

AVANCE DE LA CAMPAÑA DE REBAJAS DE INVIERNO AÑO 2017 – COMERCIO MINORISTA

Las ventas del comercio minorista en la Comunidad Valenciana han seguido creciendo a un fuerte ritmo a lo largo de 2016, continuando la tendencia expansiva de los dos años anteriores.

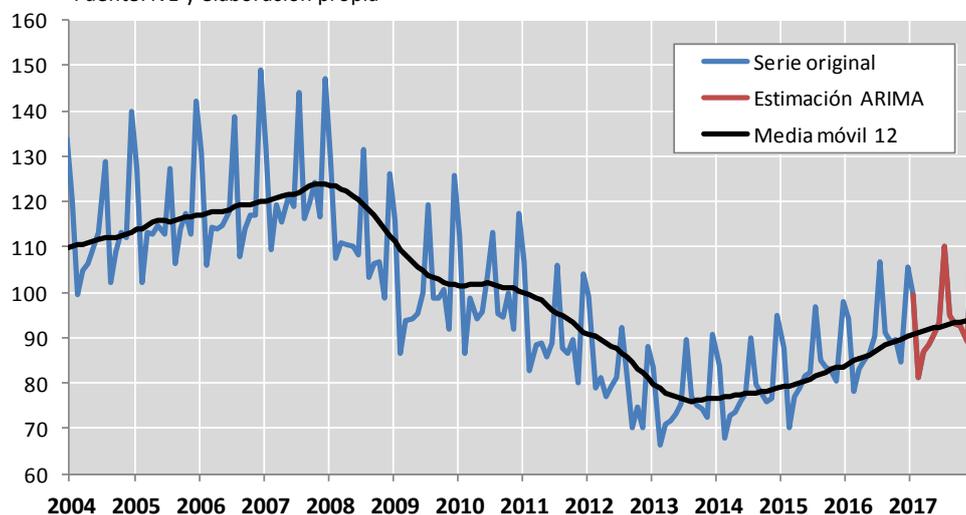
En el período enero-noviembre de 2016, el Índice de Comercio al por menor sin estaciones de servicio, corregido de efectos estacionales y de calendario, registra un crecimiento interanual del 5,6%, superior a la media española (3,7%).

Desglosando por tipo de productos, las ventas del grupo de alimentación se han incrementado un 2,2%, mientras que las del resto de productos no alimenticios, donde se incluyen los bienes de equipamiento personal, equipamiento del hogar y otro tipo de bienes, han registrado un crecimiento interanual del 8%.

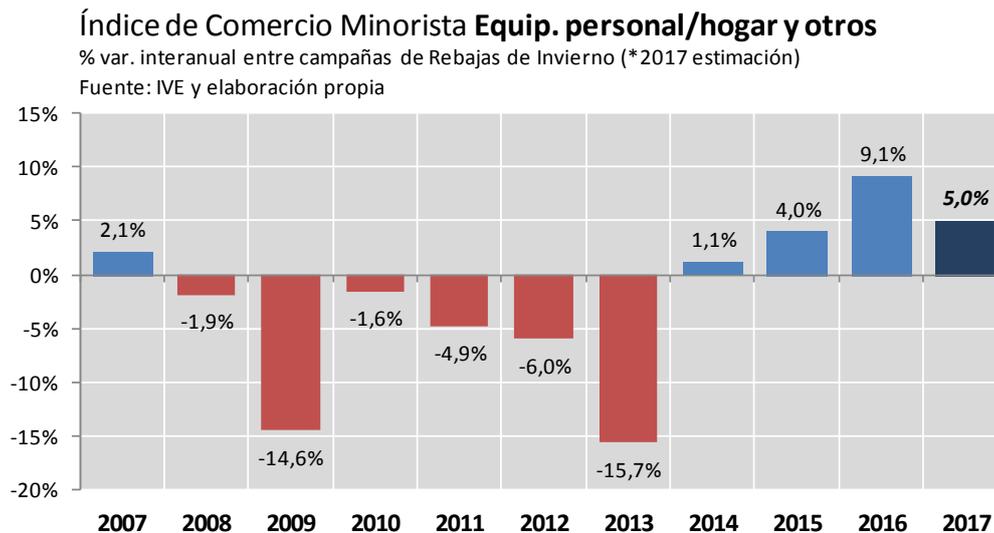
Índice de Comercio Minorista **Equip. personal/hogar y otros**

Índice (a precios constantes y corregido; *2017 estimación)

Fuente: IVE y elaboración propia

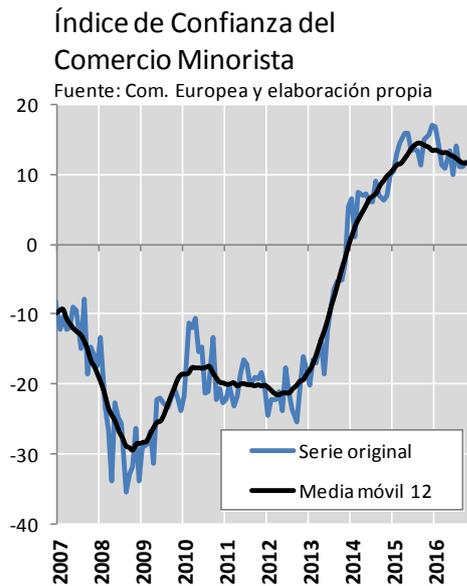
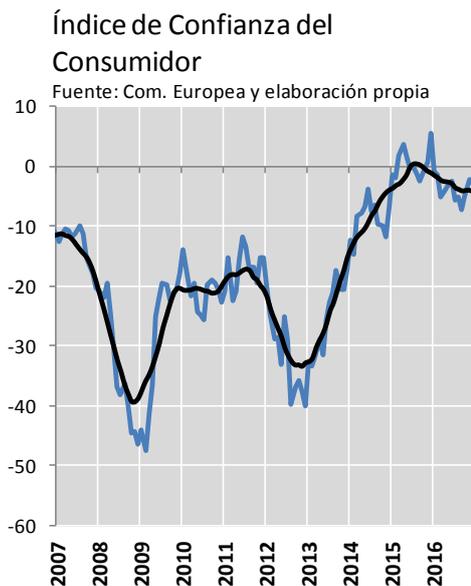


La predicción de la evolución de las ventas del comercio minorista durante la campaña de rebajas de invierno, que tiene lugar durante los meses de enero y febrero de 2017 se ha realizado aplicando el modelo ARIMA. Los resultados obtenidos nos permiten estimar que en dicho período las ventas del comercio menor registrarán un crecimiento interanual de 5%.



La creación sostenida del empleo y el mantenimiento de unas condiciones financieras favorables siguen sosteniendo el gasto de los hogares en bienes y servicios de consumo, tal como reflejan algunos indicadores cualitativos como los índices de confianza del consumidor y del comercio al por menor.

El Índice de Confianza del Consumidor, elaborado por la Comisión Europea, ha evolucionado de forma favorable en los últimos meses del año, aunque todavía se sitúa por debajo del nivel alcanzado al cierre de 2015. Las expectativas sobre la situación económica de los hogares y la situación económica general siguen siendo positivas, aunque inferiores a las del pasado año, y las posibilidades de ahorro son menores que hace un año, mientras que la percepción sobre la evolución del desempleo es más favorable.

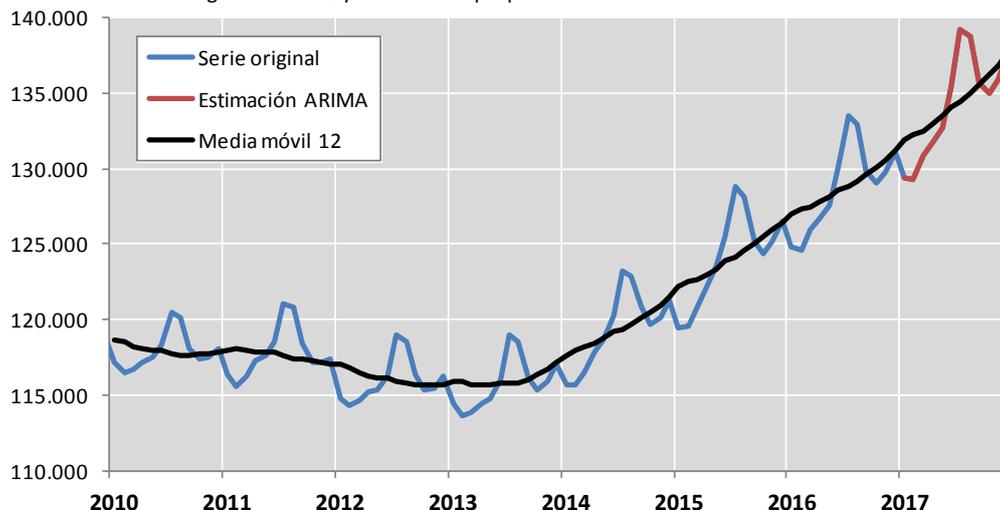


Por su parte, la confianza del sector del comercio minorista se mantiene en niveles altos. El Índice de Confianza del Comercio Minorista alcanzaba el pasado mes de diciembre un valor de 12,7, algo inferior al alcanzado al cierre de 2015, aunque uno de los más elevados de los últimos años. Las expectativas del sector sobre la evolución de la cifra de negocios en los primeros meses de 2017 son positivas y auguran una favorable evolución de las ventas.

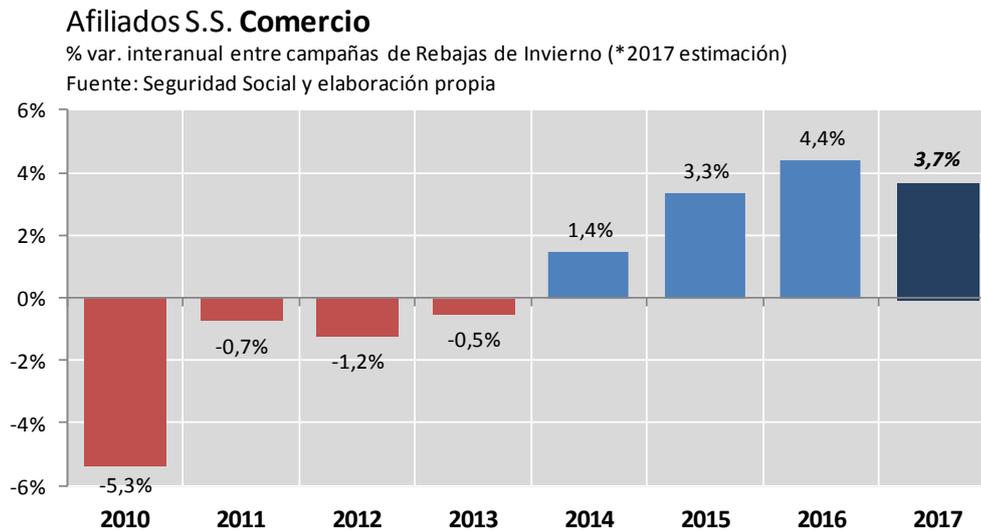
Afiliados S.S. Comercio

(Número; *2017 estimación)

Fuente: Seguridad Social y elaboración propia



Las previsiones de creación de empleo en el comercio alicantino durante la campaña de rebajas de invierno son igualmente positivas. El modelo ARIMA nos permite estimar que el número de afiliados a la Seguridad Social en esta rama de actividad registrará un crecimiento interanual del 3,7%.



Gabinete de Estudios
12 de enero de 2017