

**RESUMEN EJECUTIVO - PRESENTACIÓN**

# **IMPACTO ECONÓMICO DEL SECTOR DEL GOLF DE LA PROVINCIA DE ALICANTE**

**MAYO DE 2016**

**Cámara**  
Alicante

 **Costa  
Blanca**  
ALICANTE

 **ASOCIACION DE CAMPOS DE GOLF  
COSTA BLANCA**

# IMPACTO ECONÓMICO DEL GOLF

El gasto realizado por los **jugadores de golf** y el derivado de la explotación y mantenimiento de los **campos de golf** tiene una importante repercusión en la economía alicantina, generando **empleo, producción y renta** en aquellas actividades suministradoras de bienes y servicios.



# METODOLOGÍA

**Los modelos Input-Output de demanda, son los más adecuados para medir estos fenómenos**, ya que ponen de manifiesto que los efectos de la demanda sobre el sistema productivo no se agotan en su simple satisfacción directa, sino que se difunden y multiplican a través de un entramado de interrelaciones intermedias entre las distintas ramas del tejido económico.

La cuantificación del impacto económico total del sector del golf se obtendrá de la valoración de tres tipos de efectos generados a partir del gasto de los distintos agentes.



# METODOLOGÍA

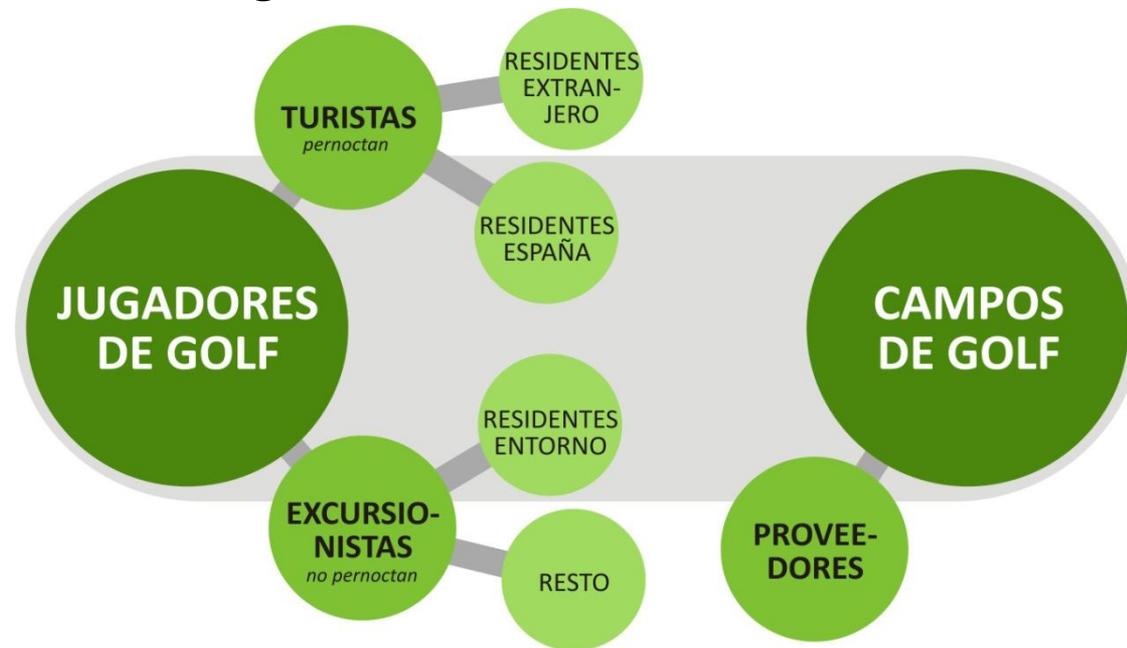
- El **efecto directo** es el generado por el gasto de los jugadores y por el gasto en el que incurren los campos de golf para el desarrollo de su actividad.
- El **efecto indirecto** es el generado por las empresas que reciben la demanda inicial de gasto y que para satisfacerla adquieren bienes y servicios a sus empresas proveedoras, las cuales a su vez, generarán una demanda adicional a otras, originándose así un proceso iterativo o de rondas sucesivas.
- El **efecto inducido** es el debido al consumo generado por el aumento de la renta de los factores productivos relacionados con el aumento de la demanda final.



# DELIMITACIÓN DE ACTIVIDADES

El impacto económico del sector de golf se aborda desde una perspectiva amplia, considerando dos grupos de agentes cuya demanda de bienes y servicios desencadenará un efecto multiplicador sobre la economía regional:

- Los **jugadores de golf**, ya sean turistas, residentes o excursionistas
- Los **campos de golf** de la provincia de Alicante



# ETAPAS



**1** Obtención de información estadística procedente de fuentes oficiales y de los cuestionarios diseñados al efecto

**2** Tratamiento de la información con el fin de agregar y homogeneizar los datos

**3** Asignación de cada partida de gasto a uno o más sectores definidos en la Contabilidad Regional

**4** Aplicación de la metodología Input-Output y obtención de los multiplicadores

**5** **Cuantificación de impactos**



# EL SECTOR DEL GOLF

A principios de 2015, la oferta mundial de campos de golf ascendía a 34.011 campos, localizados en 206 países.

**América del Norte** concentra el 53% de la oferta mundial (**Estados Unidos** representa por sí sólo el 45% del total mundial). **Europa** se sitúa a continuación, con el 22%, seguida por **Asia** con el 14%, **Oceanía** con el 6%, **África** (3%) y **América del Sur** (2%).

El 80% de la oferta mundial **se localiza en sólo 10 países**, entre los que se incluye Australia, Canadá, Inglaterra, Japón y los Estados Unidos.



# EL SECTOR DEL GOLF

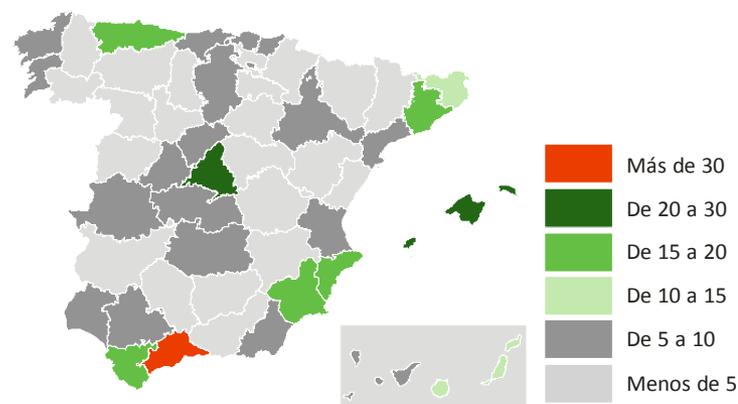
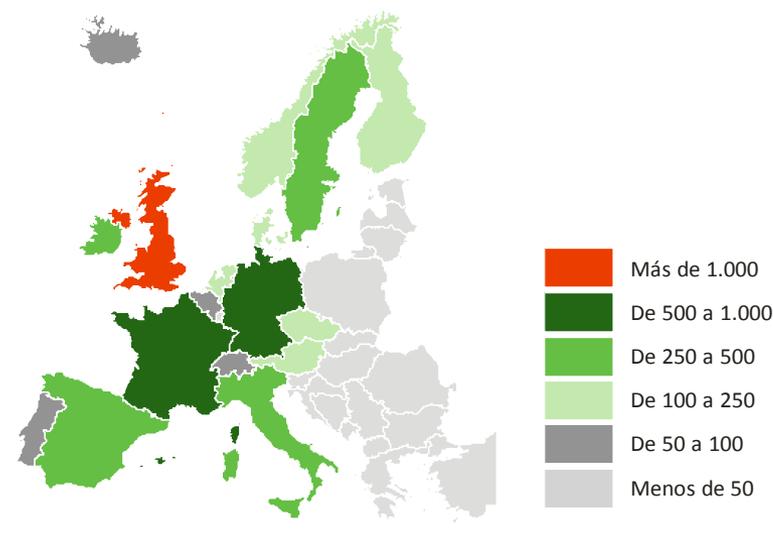
## CAMPOS

Europa: 6.786 campos

A 1 de enero de 2015, la oferta española de golf se compone, según la Federación Española de Golf, de 601 clubes de golf, de los que 429 son campos, 138 son entidades sin campo y 33 son canchas de prácticas

Com.Valenciana: 29 campos

Alicante: 18 campos



# EL SECTOR DEL GOLF

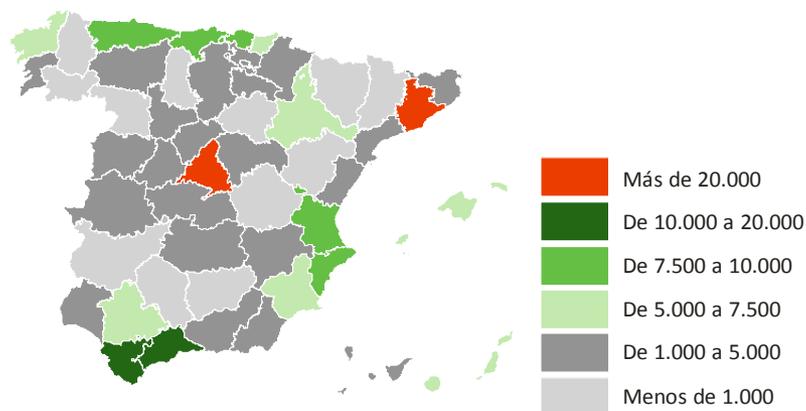
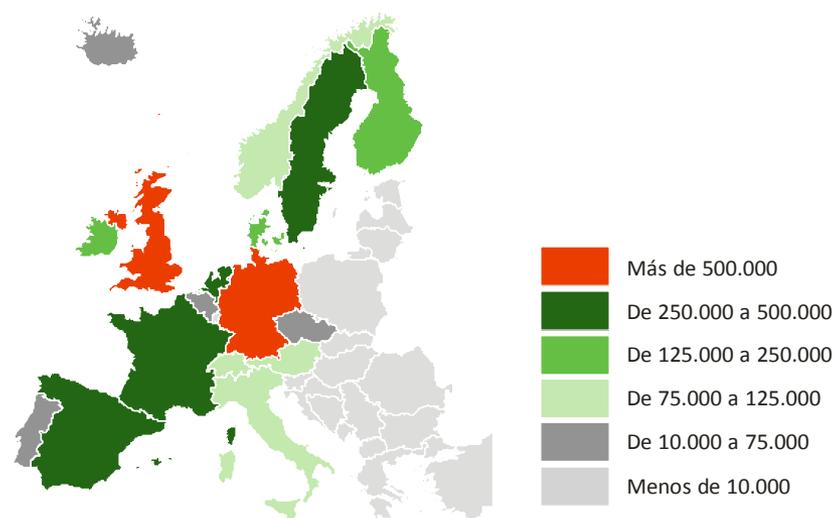
## LICENCIAS

Europa: **4,2 millones**

Según la Real Federación Española de Golf, el número de jugadores de golf con licencia amateur en España asciende a **283.991** a 1 de enero de 2015

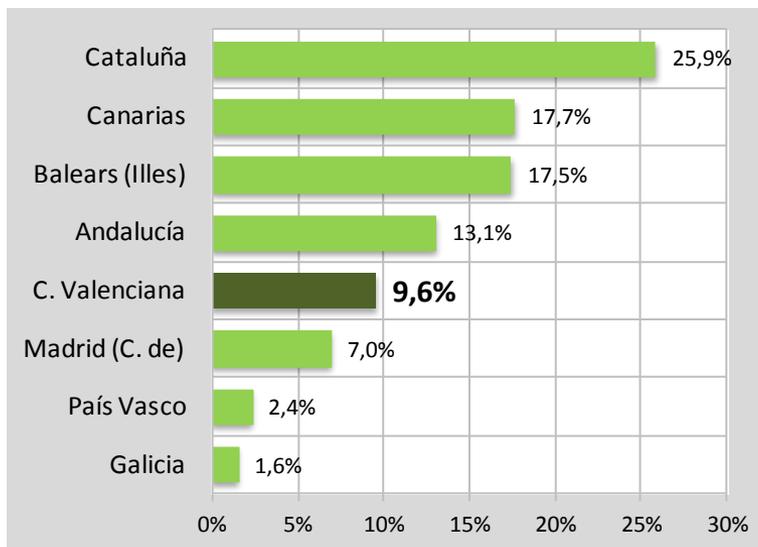
Com.Valenciana: **19.669** licencias

Alicante: **8.911** licencias



# PERFIL DEL TURISTA - C.VAL.

## DEMANDA EXTRANJERA



La Com. Valenciana es el quinto destino nacional más visitado por el turismo internacional

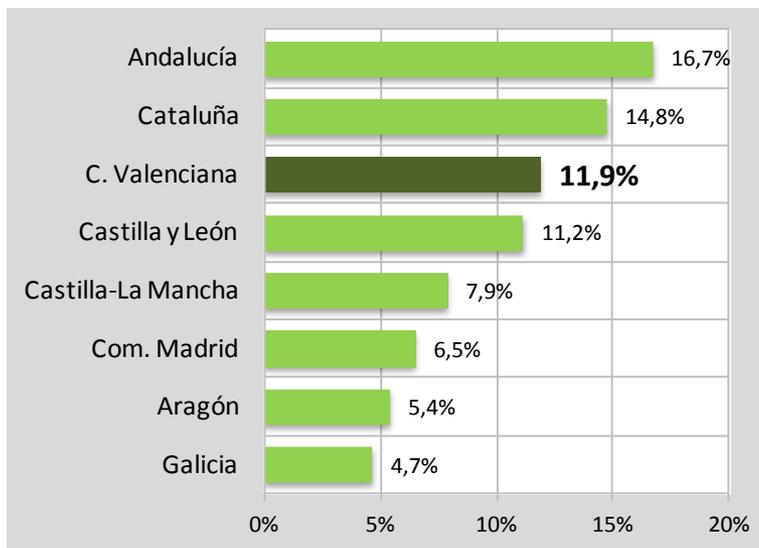
**Gasto total en  
la Com. Valenciana  
5.388 millones €**

## Estancia media



# PERFIL DEL TURISTA - C.VAL.

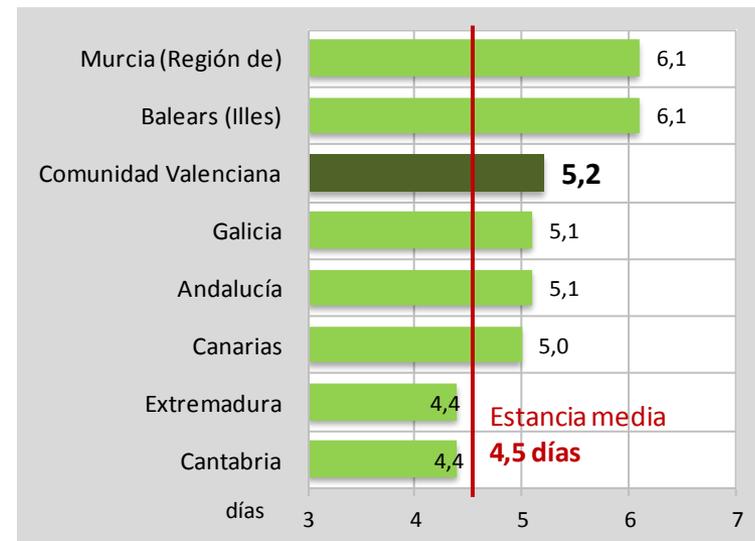
## DEMANDA NACIONAL



La Com. Valenciana es el tercer destino nacional más visitado por los turistas residentes en España

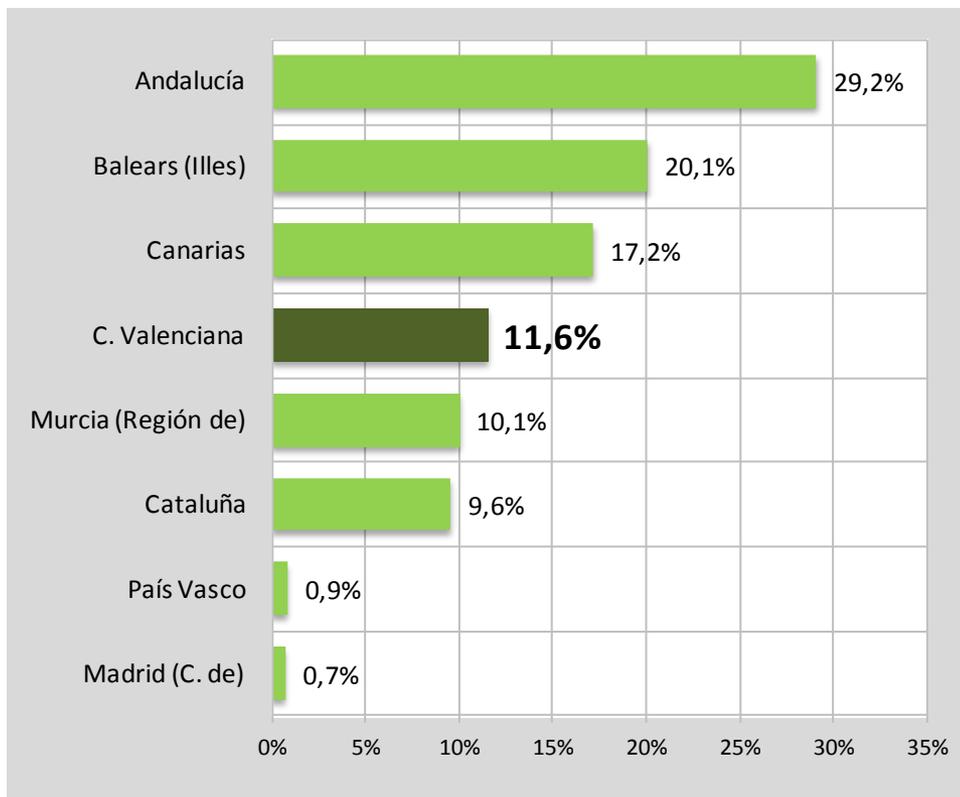
**Gasto total en  
la Com.Valenciana  
2.594 millones €**

## Estancia media



# DEMANDA TURÍSTICA DE GOLF

## DEMANDA EXTRANJERA DE GOLF



La Com. Valenciana es el **cuarto destino** nacional más visitado por el turismo internacional de golf



# PERFIL DEL JUGADOR DE GOLF

## JUGADORES DE GOLF EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

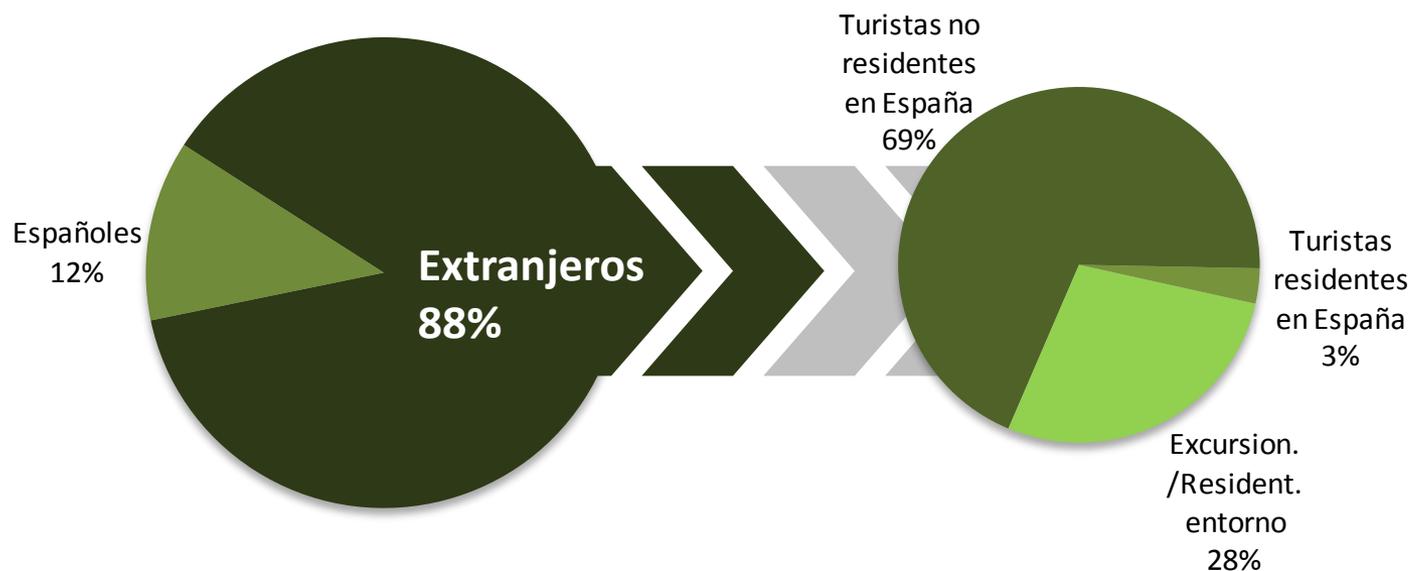
- 230 mil jugadores de golf  
Turistas, excursionistas (visitantes que no pernoctan) y residentes
- El 88% de los jugadores de golf son de nacionalidad extranjera y el 12% restante son españoles
- Principalmente turistas (71%)
- Elevada presencia de excursionistas (19%), mayoritariamente de nacionalidad extranjera, y de extranjeros que residen en el entorno de los campos de golf de la provincia



# PERFIL DEL JUGADOR DE GOLF

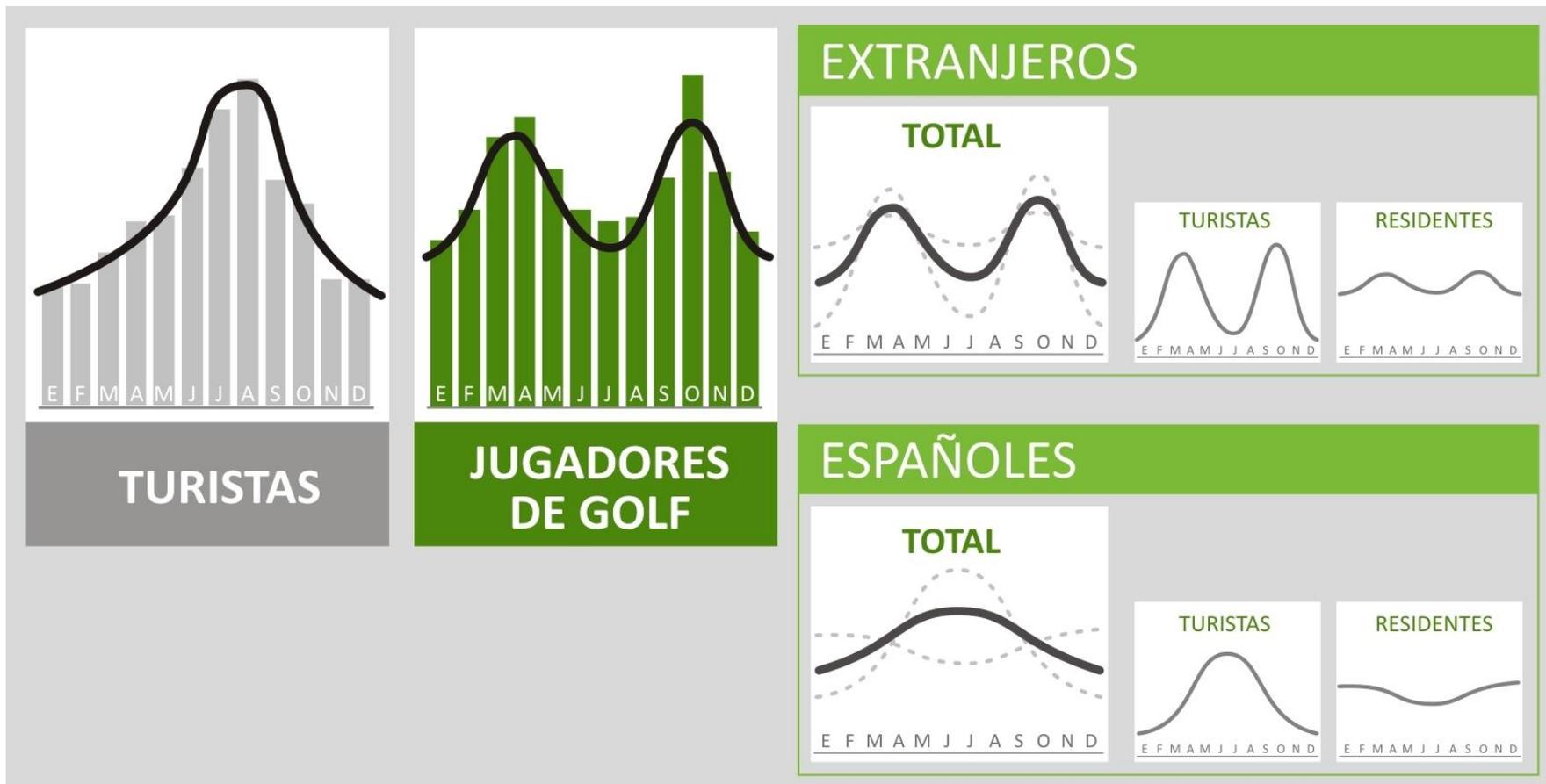
## NACIONALIDAD DE LOS JUGADORES

Cerca del 70% de los jugadores extranjeros son turistas residentes en el extranjero y el 30% restante son extranjeros residentes en España.



# PERFIL DEL JUGADOR DE GOLF

## ESTACIONALIDAD DE LOS JUGADORES



# DEMANDA TURÍSTICA - ALICANTE

TURISTAS RESID. EN EL EXTRANJERO	DEMANDA TURÍSTICA	DEMANDA TURÍSTICA DE GOLF
<b>Gasto medio diario</b>	78,40 €	99,22 €
<b>Gasto medio por turista</b>	867,30 €	1.371,30 €
<b>Gasto total</b>	3.896,2 mill. €	187,9 mill. €
<b>Estancia media</b>	11,1 días	13,8 días
<b>Turistas</b>	4.492.349	137.053
<b>Países emisores</b>	Reino Unido (47,4%) Países Nórdicos (13%) Francia (10%) Alemania (8,6%)	Reino Unido (33,7%) Suecia (18,3%) Noruega (17,9%) Países Bajos (5,9%)
<b>Motivo principal</b>	Ocio, recreo y vacaciones (94,7%)	Ocio, recreo y vacaciones (96,1%)
<b>Paquete turístico</b>	85% no contratan paquete	92% no contratan paquete
<b>Alojamiento (turistas)</b>	Alojamiento no hotelero (68,8%) Alojamiento hotelero (31,2%)	Alojamiento no hotelero (87%) Alojamiento hotelero (13%)
<b>Vía de acceso</b>	Aeropuerto (87,9%) Carretera (10,5%)	Aeropuerto (93,1%) Carretera (6,6%)



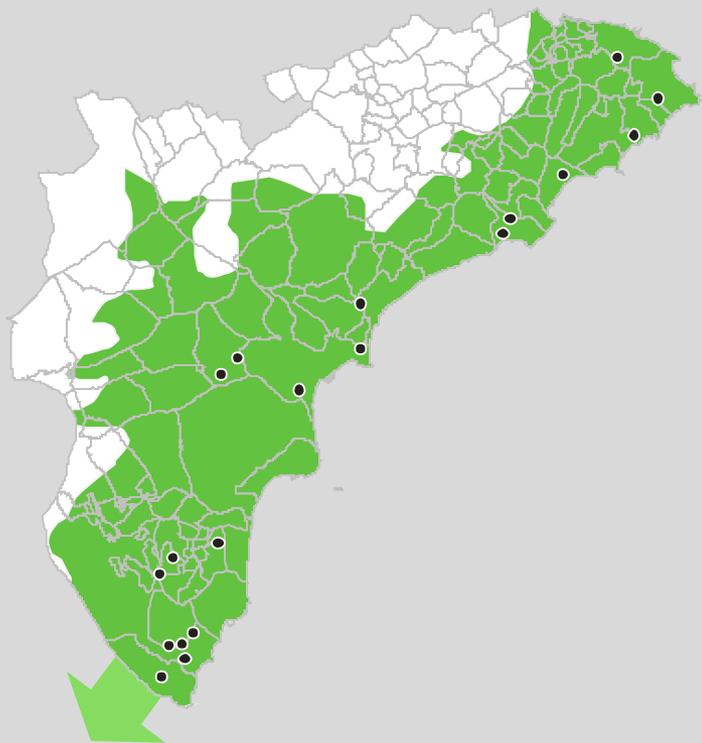
# DEMANDA TURÍSTICA - ALICANTE

TURISTAS RESID. EN ESPAÑA	DEMANDA TURÍSTICA	DEMANDA TURÍSTICA DE GOLF
<b>Gasto medio diario</b>	33,80 €	42,72 €
<b>Gasto medio por turista</b>	195,80 €	309,15 €
<b>Gasto total</b>	1.293,8 mill. €	7,56 mill. €
<b>Estancia media</b>	5,8 días	7,2 días
<b>Turistas</b>	6.590.488	24.454
<b>CC.AA. origen</b>	Com. Valenciana (48,5%) Madrid (22,5%)	Com. Valenciana Madrid
<b>Motivo principal</b>	Ocio, recreo y vacaciones (72,2%) Vistas a familiares/amigos (23,2%)	
<b>Alojamiento (turistas)</b>	Vivienda familiares/amigos (34,6%) Vivienda propia (30,9%) Hoteles (21,6%) Vivienda alquilada (7%)	Vivienda propia + Fam./amigos (60%) Hoteles Vivienda alquilada
<b>Medio de transporte</b>	Coche (88,6%) Autobús (5,9%)	Coche (90%)



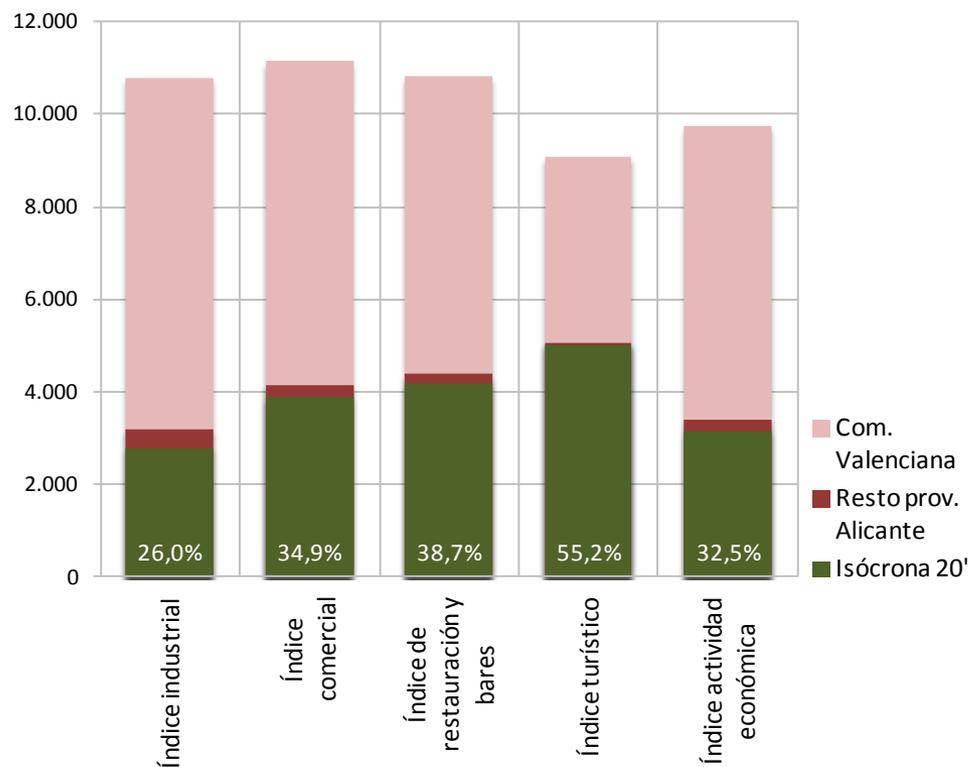
# EXCURSIONISTAS Y RESIDENTES

Isócrona de 20 minutos  
alrededor de los campos de golf

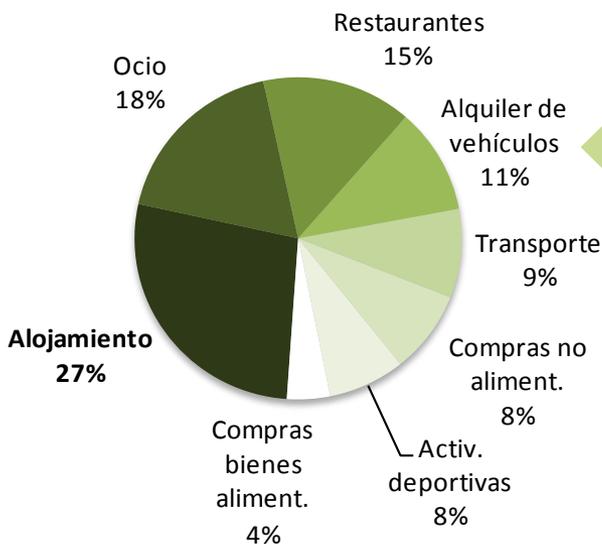


## Índices de actividad económica. Isócrona 20'

Provincia de Alicante y Comunidad Valenciana

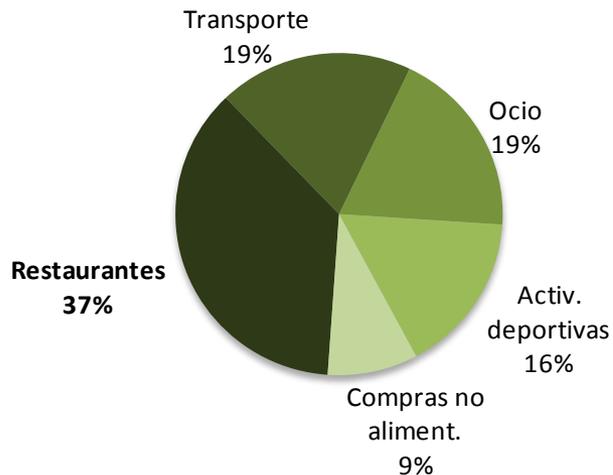
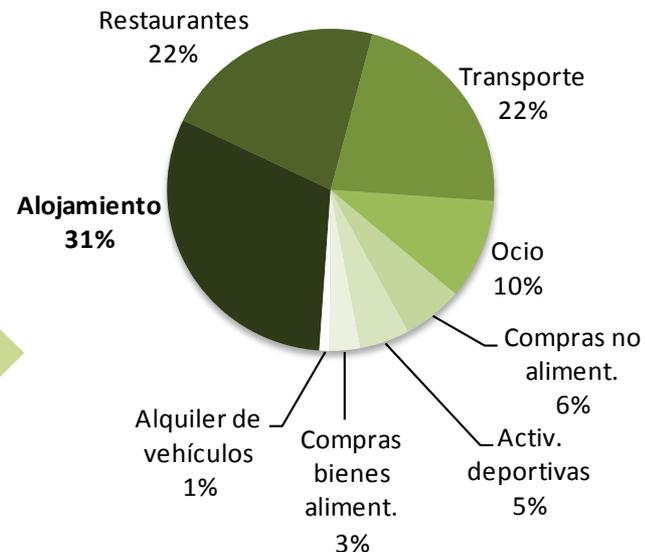


# GASTO – JUGADORES DE GOLF



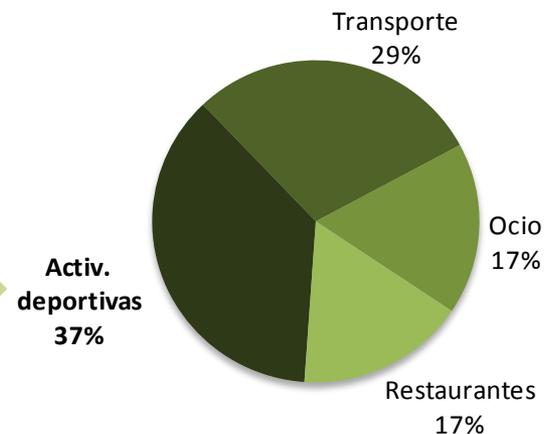
**TURISTAS NO RESIDENTES**

**TURISTAS RESIDENTES**



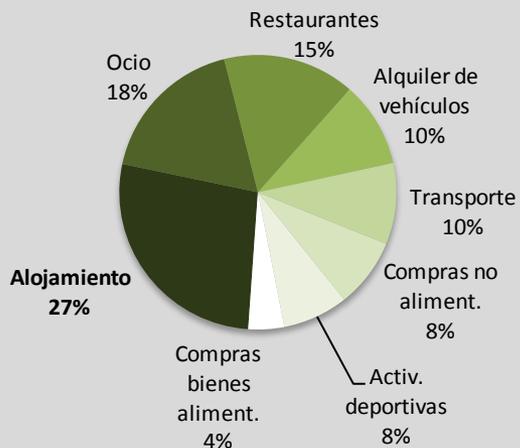
**EXCURSIONISTAS**

**RESIDENTES LOCALES**

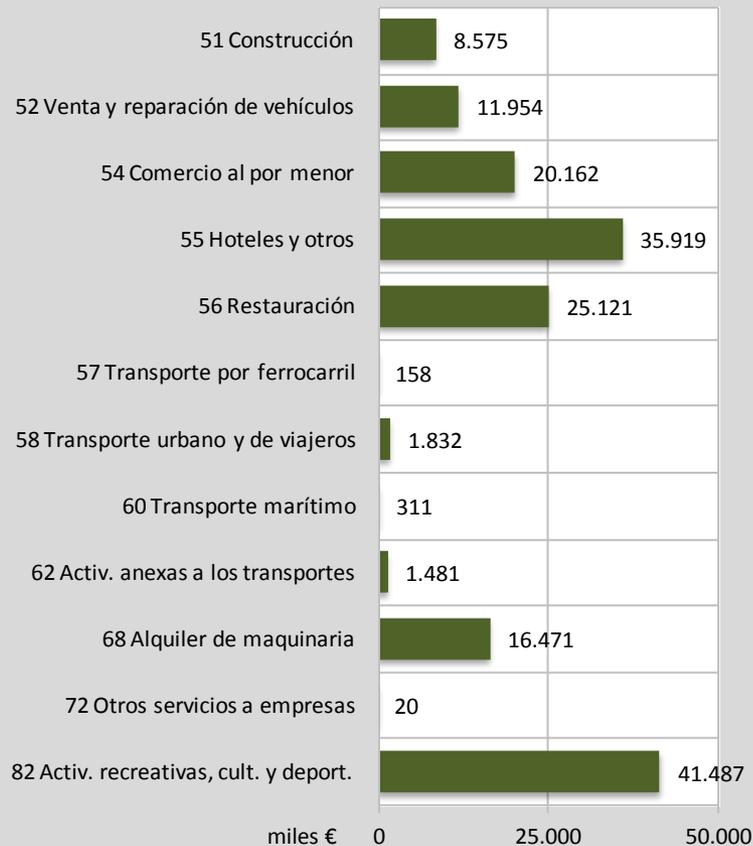


# GASTO – JUGADORES DE GOLF

## VECTOR DE DEMANDA



## Por ramas de actividad



# IMPACTOS – JUGADORES DE GOLF

El gasto realizado por los jugadores de golf, supone un impacto directo sobre la producción de 163,5 mill €. Esa demanda inicial produce a su vez unos impactos indirectos e inducidos sobre el resto de sectores productivos, valorados respectivamente, en 66,7 y 156,7 mill €, por lo que **el impacto total sobre la producción asciende a 386,9 mill €.**

	Producción miles €	Renta miles €	Empleo personas
<b>TOTAL</b>	<b>386.972,0</b>	<b>220.993,7</b>	<b>6.443</b>
Directo+Indirecto	230.279,3	132.146,2	3.821
Directo	163.491,3	99.802,7	2.984
Indirecto	66.788,0	32.343,5	838
Inducido	156.692,7	88.847,4	2.622



# IMPACTOS – JUGADORES DE GOLF

En términos de renta, el gasto realizado por los jugadores de golf, incrementa el Valor Añadido Bruto de la Comunidad Valenciana en 221 millones de euros, de los que 99,8 millones son impactos directos, 32,3 son impactos indirectos y 88,8 son impactos inducidos.

	Producción miles €	Renta miles €	Empleo personas
<b>TOTAL</b>	<b>386.972,0</b>	<b>220.993,7</b>	<b>6.443</b>
Directo+Indirecto	230.279,3	132.146,2	3.821
Directo	163.491,3	99.802,7	2.984
Indirecto	66.788,0	32.343,5	838
Inducido	156.692,7	88.847,4	2.622



# IMPACTOS – JUGADORES DE GOLF

En términos de empleo, el gasto de los jugadores de golf permitió **crear/mantener 2.984 puestos de trabajo directos**, que sumados a los generados de forma indirecta (838) e inducida (2.622), supone la creación/mantenimiento de 6.443 empleos en el período analizado.

	Producción miles €	Renta miles €	Empleo personas
<b>TOTAL</b>	<b>386.972,0</b>	<b>220.993,7</b>	<b>6.443</b>
Directo+Indirecto	230.279,3	132.146,2	3.821
Directo	163.491,3	99.802,7	2.984
Indirecto	66.788,0	32.343,5	838
Inducido	156.692,7	88.847,4	2.622



# IMPACTOS – JUGADORES DE GOLF

## POR SECTORES Y ACTIVIDADES

	Producción miles €	Renta miles €	Empleo personas
<b>TOTAL</b>	<b>386.972,0</b>	<b>220.993,7</b>	<b>6.443</b>
<b>Por sectores</b>			
Agricultura	2.983,2	1.817,4	86
Industria	44.457,3	12.245,0	311
Construcción	22.010,1	6.373,1	240
<b>Servicios</b>			
Comercio	49.863,2	35.482,2	2.171
Hostelería	92.275,5	54.501,3	1.281
Resto de servicios	175.382,7	110.574,6	2.354
<b>Principales ramas de actividad (ordenadas por producción)</b>			
82 Actividades recreativas, culturales y deportivas	61.501,3	36.002,0	934
56 Restauración	52.875,8	29.397,0	693
55 Hoteles y otros tipos de hospedaje	39.399,7	25.104,2	588
54 Comercio al por menor, reparación de efectos personales y domésticos	38.154,6	28.906,4	1.899
67 Actividades inmobiliarias	25.817,5	19.236,0	85
51 Construcción	22.010,1	6.373,1	240
52 Venta y reparación de vehículos; venta al por menor de combustible	19.559,8	13.344,4	345
68 Alquiler de maquinaria, efectos personales, etc.	19.075,3	12.145,2	150

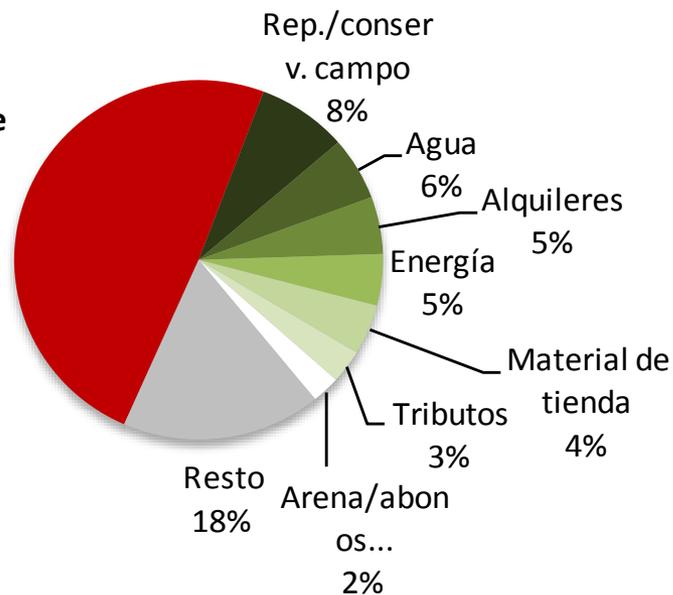


# CAMPOS DE GOLF



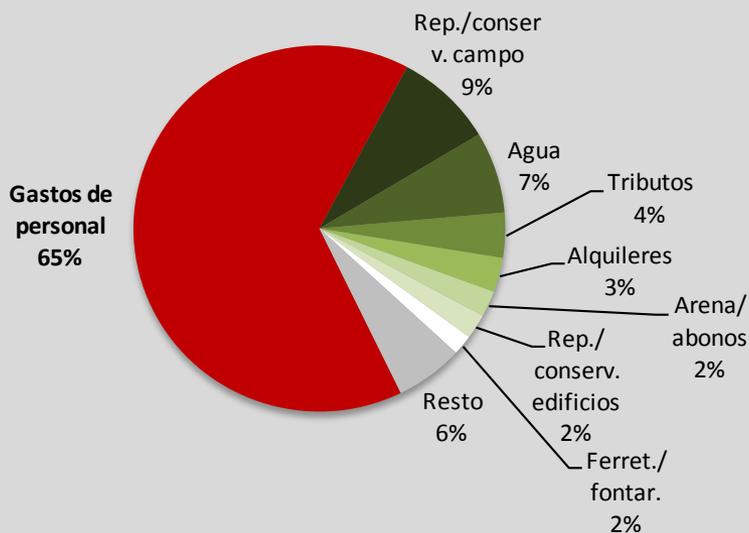
**GASTOS**

**Gastos de personal**  
49%



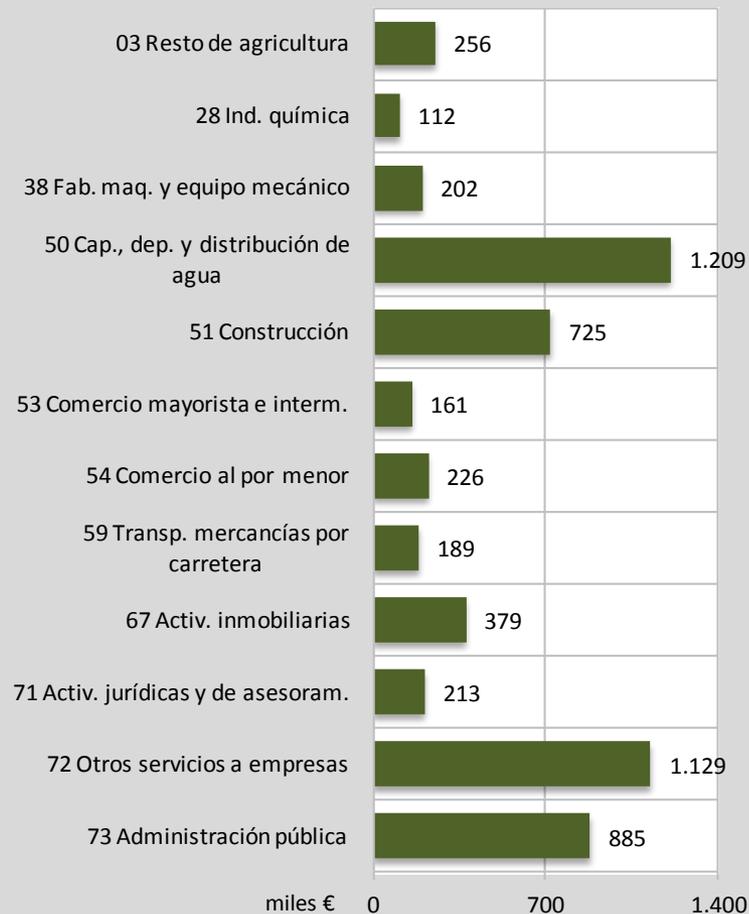
# GASTO – CAMPOS DE GOLF

## VECTOR DE DEMANDA



18 Millones de euros

## Por ramas de actividad



# IMPACTOS – CAMPOS DE GOLF

El gasto en el que incurren los campos de golf genera un impacto directo sobre la producción de 18 mill €. El aumento de la demanda produce a su vez unos impactos indirectos e inducidos sobre el resto de sectores productivos, valorados respectivamente en 2,6 y 32,5 mill €, por lo que **el impacto total sobre la producción asciende a 53,2 mill €.**

	Producción miles €	Renta miles €	Empleo personas
<b>TOTAL</b>	<b>53.191,2</b>	<b>35.147,9</b>	<b>1.075</b>
Directo+Indirecto	20.638,2	16.689,7	530
Directo	18.018,4	15.527,3	499
Indirecto	2.619,8	1.162,4	31
Inducido	32.553,1	18.458,1	545



# IMPACTOS – CAMPOS DE GOLF

La actividad de los campos de golf genera un aumento del valor añadido bruto (renta) estimado en 35,1 millones de euros, de los que 15,5 millones de euros son impactos directos en renta, 1,16 son impactos indirectos y 18,5 son impactos inducidos.

	Producción miles €	Renta miles €	Empleo personas
<b>TOTAL</b>	<b>53.191,2</b>	<b>35.147,9</b>	<b>1.075</b>
Directo+Indirecto	20.638,2	16.689,7	530
Directo	18.018,4	15.527,3	499
Indirecto	2.619,8	1.162,4	31
Inducido	32.553,1	18.458,1	545



# IMPACTOS – CAMPOS DE GOLF

La actividad económica de los campos de golf permite **crear/mantener 499 empleos directos**, que sumados a los generados de forma indirecta (31) e inducida (545) genera un impacto total de 1.075 empleos.

	Producción miles €	Renta miles €	Empleo personas
<b>TOTAL</b>	<b>53.191,2</b>	<b>35.147,9</b>	<b>1.075</b>
Directo+Indirecto	20.638,2	16.689,7	530
Directo	18.018,4	15.527,3	499
Indirecto	2.619,8	1.162,4	31
Inducido	32.553,1	18.458,1	545



# IMPACTOS – CAMPOS DE GOLF

<b>POR SECTORES Y ACTIVIDADES</b>	<b>Producción</b> miles €	<b>Renta</b> miles €	<b>Empleo</b> personas
<b>TOTAL</b>	<b>53.191,2</b>	<b>35.147,9</b>	<b>1.075</b>
<b>Por sectores</b>			
Agricultura	700,3	450,8	22
Industria	7.940,6	2.777,4	62
Construcción	2.566,3	743,1	28
<b>Servicios</b>			
Comercio	5.854,2	3.986,8	231
Hostelería	6.422,0	3.625,2	85
Resto de servicios	17.987,7	11.844,4	258
<i>Consumo hogares</i>	<i>11.720,0</i>	<i>11.720,0</i>	<i>389</i>
<b>Principales ramas de actividad (ordenadas por producción)</b>			
56 Restauración	5.747,0	3.195,1	75
67 Actividades inmobiliarias	4.772,3	3.555,7	16
54 Comercio al por menor, reparación de efectos personales y domésticos	3.566,3	2.701,9	178
51 Construcción	2.566,3	743,1	28
53 Comercio mayorista e intermediarios del comercio	2.287,8	1.284,9	53
72 Otros servicios a empresas	1.932,1	1.371,8	37
50 Captación, depuración y distribución de agua	1.456,3	1.031,5	15
82 Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.447,3	847,2	22



# IMPACTOS - TOTALES

		Efecto TOTAL	Efecto Directo	Efecto Indirecto	Efecto Inducido
<b>SOBRE LA PRODUCCIÓN (miles €)</b>					
<b>TOTAL</b>		<b>440.163,2</b>	181.509,7	69.407,8	189.245,7
JUGADORES DE GOLF		386.972,0	163.491,3	66.788,0	156.692,7
CAMPOS DE GOLF		53.191,2	18.018,4	2.619,8	32.553,1
<b>SOBRE LA RENTA (miles €)</b>					
<b>TOTAL</b>		<b>256.141,6</b>	115.330,1	33.505,9	107.305,6
JUGADORES DE GOLF		220.993,7	99.802,7	32.343,5	88.847,4
CAMPOS DE GOLF		35.147,9	15.527,3	1.162,4	18.458,1
<b>SOBRE EL EMPLEO (personas)</b>					
<b>TOTAL</b>		<b>7.518</b>	3.482	869	3.166
JUGADORES DE GOLF		6.443	2.984	838	2.622
CAMPOS DE GOLF		1.075	499	31	545



# IMPACTOS - TOTALES

El impacto de la actividad de los campos de golf y del gasto de los jugadores sobre la economía provincial y regional representa el **0,8% del PIB y el 1,27% del empleo de la provincia de Alicante**, y el **0,26% del PIB y el 0,43% del empleo de la Comunidad Valenciana**.

	Renta	Empleo
Comunidad Valenciana	0,26%	0,43%
Provincia de Alicante	0,80%	1,27%



# Fuentes de información



Trabajo realizado por



## Agradecimientos

