

TRÁFICO EXTERIOR DEL PUERTO DE ALICANTE Y SU HINTERLAND

El estudio del Tráfico exterior del puerto de Alicante y su hinterland realizado por el Gabinete de Estudios de la Cámara de Comercio de Alicante responde al interés de la Autoridad Portuaria por **conocer el potencial de tráfico marítimo del Puerto de Alicante** en función del destino de las exportaciones, del origen de las importaciones y del modo de transporte en que se realiza el transporte principal. El estudio que hoy presentamos aporta la información necesaria para la realización de un análisis prospectivo con un triple objetivo:

- **Identificar oportunidades de captación de tráfico marítimo en el Puerto de Alicante, que permitan establecer mercados y clientes.**
- **Investigar sobre la logística de estos clientes, que están utilizando vías de salida o entrada distintas al Puerto de Alicante, para mejorar la estrategia comercial del Puerto.**
- **Orientar la oferta de infraestructuras de la Autoridad Portuaria de Alicante hacia los objetivos comerciales y motivar las demandas de inversiones y mejoras en la gestión, tanto interna como de otros organismos e instituciones.**

Los datos necesarios para el desarrollo de este estudio se han obtenido de la **Agencia Tributaria** y de la **Autoridad Portuaria de Alicante (APA)**.

Las estadísticas de la APA se refieren al movimiento de mercancías que entran y salen por el Puerto de Alicante, sin que sea posible identificar la provincia de origen de la exportación o la provincia de destino de la importación. Toda la información se refiere exclusivamente al Puerto de Alicante.

La información de la Agencia Tributaria permite conocer la provincia de origen y destino de las mercancías y la aduana de tramitación de entrada y salida. Proporciona información sobre los movimientos de mercancías exportados e importados por las provincias españolas a través de las distintas aduanas de entrada y salida.

A partir de un fichero inicial de 4 millones de registros facilitado por la AEAT, el Gabinete de Estudios ha diseñado un sistema de tratamiento de datos que permite hacer las consultas necesarias para relacionar los distintos campos de información, tanto los facilitados por la Agencia Tributaria como otros creados “ad hoc” para el estudio.

Por lo tanto, **uno de los aspectos clave del estudio es que aporta una información adicional a la que actualmente dispone la Autoridad Portuaria de Alicante.** El análisis de las distintas variables manejadas: provincia de origen/destino, aduanas de salida/entrada, país de origen/destino y producto permite extraer algunas conclusiones:

- Muchas empresas de la provincia de Alicante no utilizan el Puerto de Alicante para expedir o recibir sus mercancías. **El Puerto de Alicante está perdiendo tráfico en beneficio de otros puertos competidores del Mediterráneo.**
- Hay empresas de otras provincias españolas cuyos productos son susceptibles de entrar o salir por el Puerto de Alicante, al tratarse de mercancías que ya se mueven por el Puerto, para las que existen las instalaciones necesarias, líneas marítimas con los países de destino/origen, etc.
- En otros casos se trata de **empresas que exportan o importan productos que actualmente no se mueven por el Puerto de Alicante o su tráfico es muy pequeño, pero este tráfico podría realizarse sin grandes costes, bien porque ya existen las**

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

instalaciones y la logística necesaria, porque podrían implantarse fácilmente o bien porque no requieren instalaciones especiales.

El análisis del tráfico exterior del hinterland del puerto de Alicante se ha dividido en dos partes. Por un lado, se ha realizado un análisis de los intercambios comerciales de la provincia de Alicante con el exterior, por su mayor vinculación con el tráfico del puerto. Por otro, se ha analizado el resto de las provincias que configuran el hinterland, que aunque tienen una incidencia menor, forman parte del área de influencia del Puerto de Alicante.

Comercio exterior de la provincia de Alicante por vía marítima.

Exportación

En el período 2008-2009, la provincia de Alicante exportó 5.818.851 toneladas de mercancías, cifra que representa el 2,4% de la exportación española.

El **60,6% de la exportación provincial se realizó por vía marítima**, el 35% por carretera y el 4,4% restante por otros modos de transporte.

La exportación alicantina por vía marítima ascendió a 3.525.789 toneladas, lo que supone el 3% respecto al total nacional.

El transporte marítimo tiene en la provincia de Alicante un peso superior a la media nacional en la exportación de mercancías en volumen (60,6% frente a un 47,1%, respectivamente), aunque **tan sólo el 37,6% de las mercancías exportadas por la provincia utilizan la aduana de Alicante como vía de salida.**

El **43,4%** de la exportación alicantina se realizó por la aduana de **Valencia**. La exportación de mercancías a través de las aduanas de otras provincias es escasamente significativa. El mayor peso corresponde a Madrid (16,4%), Cádiz (1%), Barcelona (0,5%), Castellón (0,4%) y Almería (0,3%).

Exportación por productos

Algo más del 60% de la exportación alicantina por vía marítima corresponde al segmento de **minerales no metálicos destinados al sector de la construcción**. Destaca principalmente el mármol y las demás piedras calizas de talla o de construcción (39%), los cementos hidráulicos (21,7%) y otros minerales no metálicos (3%), como granito, basalto, arenisca, cantos, grava, manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial y algunos productos cerámicos (tejas, placas, baldosas y ladrillos).

Otro de los productos representativos de la exportación alicantina por vía marítima es la **sal**, con un porcentaje de participación del 22,5%, que se expide prácticamente en su totalidad por el Puerto de Torre Vieja.

A continuación se sitúa el **papel y cartón** (principalmente para reciclar) con el 2,6%, los **productos agro-ganaderos y de las industrias alimentarias** (1,9%), los **productos químicos** (1,5%), el **textil y sus manufacturas** (1,4%), **material de transporte** (0,9%), **materias plásticas y sus manufacturas** (0,8%), **caucho y manufacturas de caucho** (0,8%), **vidrio y manufacturas de vidrio** (0,7%), **maquinaria** (0,7%), **metales y manufacturas metálicas** (0,67%), **juguete** (0,3%), **calzado** (0,28%), **madera y mueble** (0,26%) y **pieles y cueros** (0,12%).

Exportación por productos y aduana de salida

El análisis sectorial pone de manifiesto el predominio de la **aduanas de Valencia** en la exportación de mármol (89%), otros productos minerales no metálicos (81,4%), textil (79,6%), madera y mueble (75%), caucho y sus manufacturas (70,4%), manufacturas metálicas (70%), maquinaria (61,7%),

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

productos químicos (60,4%), materias plásticas y sus manufacturas (57,1%), calzado (55,7%), piel y cuero (54%), juguete (51,8%) y productos agroalimentarios (47,1%).

La exportación de cementos hidráulicos se concentra en la **aduana de Alicante**, así como el 80,4% de las ventas al exterior de papel y cartón, el 77% de material de transporte, el 48% de juguete, el 34% de productos agroalimentarios, el 30% de productos químicos y sal, el 27% de caucho y manufacturas, en torno al 15% de la exportación de maquinaria, calzado, piel y cuero y el 10% de la exportación de mármol y productos metálicos.

Cabe mencionar también la importancia relativa de **otras aduanas** en la exportación provincial por vía marítima. Por ejemplo, el 70% de la exportación de sal y el 94% de la exportación de vidrio y sus manufacturas se tramita por la aduana de Madrid. Desde la aduana de Cádiz se expide la cuarta parte de la exportación alicantina de calzado, el 22% de las ventas de artículos de piel y cuero, el 17% de la exportación de manufacturas plásticas y el 12,5% de la exportación de textil.

Exportación por países de destino

El 30,9% de la exportación alicantina por mar se dirige al continente africano. Independientemente de que en 2008 y 2009 se haya incrementado sensiblemente la exportación a Angola, los principales destinatarios son los países del Magreb (Argelia, Túnez y Marruecos), Egipto y Libia.

El 30,6% de la exportación provincial tiene como destino países asiáticos, principalmente China y otros países de Extremo Oriente de Asia, como Hong-Kong, Corea del Sur, India, Taiwán, Japón, Tailandia, Vietnam, Singapur, Pakistán, Indonesia, Malasia.....que conjuntamente suponen el 23,5%. El 7,1% restante se dirige a Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Líbano, Siria, Kuwait, Qatar, Jordania, Israel, y otros países de Próximo y Medio Oriente.

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

El 27% de la exportación se dirige al continente europeo, mayoritariamente a los países no mediterráneos (19,2%), encabezados por Noruega, Reino Unido, Países Bajos, Irlanda, Portugal, Islandia y Finlandia, debido fundamentalmente a la exportación de sal. La exportación a países europeos mediterráneos supone el 7,8% y se dirige mayoritariamente a Francia y a otros países como Rusia, Turquía, Italia, Grecia, Malta, Ucrania y Chipre.

La exportación al continente americano, supone un 10,5% del total y se reparte entre los países de América del Norte (4,4%) y países de América Central y del Sur (6,1%). Estados Unidos, México, Brasil, República Dominicana, Canadá, Colombia y Venezuela son los principales clientes.

El ranking de exportación por países lo encabezan China y Angola. A continuación se sitúan Francia, Noruega, Reino Unido, Marruecos, Estados Unidos, Países Bajos, Hong-Kong, Irlanda, Argelia, Emiratos Árabes Unidos, México, Portugal, Arabia Saudita, Mauritania y Egipto. Globalmente, los 17 países anteriores representan el 83% de las ventas al exterior realizadas por la provincia de Alicante por vía marítima.

Exportación por países de destino y aduana de salida

El 93,6% de la exportación provincial a los países asiáticos y el 81,6% de las ventas al continente americano se tramitan por la aduana de Valencia, desde donde también se expide el 16% de la exportación a países de África y el 3,4% de la exportación a países europeos.

La aduana de Alicante concentra el 78% de la exportación al continente africano (el 95% de la exportación a países de África Central y del Sur y el 36% de las destinadas al Norte de África), el **35% de la exportación a países europeos,** mayoritariamente no mediterráneos, el **16,9% de las ventas al continente americano** y el **4,6% de la exportación a los países asiáticos, principalmente de Próximo y Medio Oriente de Asia**

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

Importación

El volumen total de mercancías importadas por la provincia de Alicante durante 2008 y 2009 ascendió a 3.975.125 toneladas, lo que supone el 0,8% de la importación española.

El **41,2%** de la exportación provincial se realizó por vía marítima, el 58% por carretera y el 0,8% restante por otros modos de transporte.

Al contrario de lo que ocurre en la exportación, el **peso del transporte marítimo en la importación alicantina es menor que en el conjunto de España, donde representa el 73%**.

En total, la provincia de Alicante importó **1.635.867 toneladas de mercancías por mar, el 0,4% del total nacional.**

La importación provincial de mercancías por mar se reparte de forma bastante equilibrada entre las aduanas de Alicante (**45%**) y Valencia (**40%**). A continuación se sitúan las aduanas de Madrid (donde se tramita el 7,4% de la importación provincial), Barcelona (3,6%) y Cádiz (2,4%).

Importación por productos

La importación de la provincia de Alicante por vía marítima presenta una mayor diversificación que la exportación. El 16% de las mercancías importadas son **productos minerales no metálicos utilizados preferentemente en el sector de la construcción**, entre los que destaca el mármol y la piedra natural (6,6%), los cementos hidráulicos (5,2%) y otros minerales no metálicos (4,4%).

Cerca del 15% corresponde a **coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo.**

Los productos **agro-ganaderos y de las industrias alimentarias**, principalmente frutos de cáscara, frescos o secos, cítricos, otras frutas y hortalizas, moluscos y pescado congelado, suponen el 12,7%.

Destacan también por su volumen de importación otros productos como el **textil-confección** (9,6%), **calzado** (7,5%), **metales y manufacturas metálicas** (7,4%), **productos de las industrias químicas** (6,9%), **materias plásticas y sus manufacturas** (5%), **madera y mueble** (3,6%), **papel y cartón** (3%), **caucho y sus manufacturas** (2,2%) y **juguete** (2,1%).

Importación por productos y aduana de entrada

Por la **aduana de Alicante** se realiza la mayor parte de la importación de sal (100%), cemento (92%), productos químicos, principalmente abonos (92,5%), calzado (74,7%), metales y manufacturas metálicas (70%), coque y betún de petróleo (60%).

Por su parte, la **aduana de Valencia** es la vía de entrada más utilizada para la importación de juguete (93,6%), vidrio y sus manufacturas (93,5%), mármol (89,7%), caucho y manufacturas de caucho (89,3%), papel y cartón (87%), material de transporte (83%), maquinaria, aparatos y material eléctrico y electrónico (81,6%), madera y mueble (80,7%), piel y cuero (77%) y textil (67,5%).

La importación de otros productos se distribuye entre distintas aduanas. Es el caso de la importación de otros productos minerales no metálicos destinados a la construcción, que se reparte entre las aduanas de Alicante (53%) y Valencia (42%), los productos agro-ganaderos y de las industrias alimentarias, que se importan por las aduanas de Valencia (42,5%), Alicante (41,8%) y Cádiz (13%), y la importación de materias plásticas y sus manufacturas, que se distribuye entre las aduanas de Barcelona (48%) y Valencia (40%).

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

Importación por países de origen

Los principales suministradores de las mercancías importadas por la provincia de Alicante se localizan en el **continente asiático**, de donde procede el 40,7% de nuestras compras exteriores. China, con una cuota de mercado del 27%, es el proveedor más importante de la provincia seguido por otros países como India, Corea del Sur, Vietnam, Taiwán, Indonesia, Pakistán, Bangladesh, Tailandia y Malasia. Menos representativa es la importación procedente de los países de Próximo y Medio Oriente de Asia (3,9%), donde los principales proveedores son Kuwait, Georgia, Israel y Jordania.

En el **continente americano**, origen del 24% de la importación provincial, destaca principalmente Estados Unidos, con una cuota del 16,4%. La importación procedente de América Central y del Sur supone un 7,4%. Brasil, Argentina, México, Chile, Ecuador y Honduras son los proveedores más importantes.

Un 22% de las compras al exterior de la provincia de Alicante procede de Europa, en su mayor parte de los **países mediterráneos** (19%), entre los que destacan por su mayor volumen Turquía e Italia. La importación del **resto de Europa**, representa un 3%, y los principales países de origen son Bélgica, Noruega, Países Bajos, Suecia, Alemania y Finlandia.

La importación procedente de **África** representa el 12,6%. Los **países del norte de África**, principalmente Marruecos, Egipto y Túnez, son los proveedores más representativos del continente africano, con un porcentaje de participación del 10,6% sobre la exportación provincial por vía marítima.

Los principales países proveedores de la provincia son China, Estados Unidos, Turquía, Italia, Marruecos, Egipto, India, Brasil, Corea del Sur, Argentina, Francia y Vietnam. Conjuntamente representan el 80% de la importación de la provincia de Alicante por mar.

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

Importación por países de origen y aduana de entrada

El 75% de la importación de mercancías procedente de África (el 80% de las compras a países del norte de África y la mitad de las que proceden de otros países africanos) se realiza por la aduana de Alicante, así como el 52% de la importación con origen en el continente americano (principalmente de Estados Unidos). Por esta aduana se importa también el 36% de los productos que vienen de Europa y el 37% de los que proceden de Asia.

La aduana de Valencia concentra el 57% de la importación procedente de los países asiáticos, el 42% de las compras a América, el 21% de las que proceden de Europa y el 15,7% de la que tienen su origen en África.

Los datos de la Agencia Tributaria proporcionan una información detallada de los intercambios comerciales de la provincia de Alicante con el exterior: productos, aduana de entrada/salida, países de destino/origen. Una de las conclusiones que se extraen de este análisis es que **una parte importante de la exportación y la importación alicantina se produce por otras aduanas distintas a la de Alicante, principalmente por la aduana de Valencia.**

Por otra parte, hay que tener en cuenta que **no todas las operaciones de comercio exterior que, según la Agencia Tributaria, se producen en la Aduana de nuestra provincia se corresponden con una salida o entrada de mercancía por el Puerto de Alicante**, tal como se deduce de la estadística de tráfico de la Autoridad Portuaria de Alicante, sino que hacen referencia a la provincia donde se realiza el trámite aduanero de exportación o importación.

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

En la importación de mercancías, las diferencias entre los datos de estas dos fuentes estadísticas son mayores, debido en parte a la utilización de los **depósitos aduaneros** por los beneficios fiscales que ello supone para las empresas importadoras. A efectos aduaneros la importación se produce en el momento de despacho de la mercancía y se atribuye a la aduana de la provincia donde está localizado el depósito, aunque la entrada de la mercancía en territorio español puede haberse producido por el puerto de otra provincia.

El contraste de la información obtenida de la Agencia Tributaria con la estadística de tráfico de la Autoridad Portuaria de Alicante pone de manifiesto la **existencia de un importante mercado potencial para el Puerto de Alicante puesto que el volumen de mercancías movidas por el mismo sólo representa una parte del comercio exterior de la provincia de Alicante por vía marítima.**

El análisis detallado del tráfico exterior por productos y países de destino y origen permite cuantificar el volumen de tráfico que podría ser captado por el Puerto de Alicante.

En el período 2008-2009, la provincia de Alicante exportó 1.387.670 toneladas de **mármol**. Sin embargo, sólo 127.751 toneladas se movieron por el Puerto de Alicante, lo que significa que el potencial de exportación de mármol asciende como mínimo a 1.259.000 toneladas.

El 89% de la exportación provincial de mármol se expidió por la Aduana de Valencia y se dirigió principalmente a China (51%), Hong-kong, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Marruecos, México, Arabia Saudita, Brasil y República Dominicana.

La exportación de **otros minerales no metálicos destinados a la construcción**, (tejas, placas y baldosas de cerámica, ladrillos, granito, basalto, arenisca y otras piedras de talla o de construcción, manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial...) alcanzó en el período considerado un volumen de 98.192 toneladas, de las que el 81% se

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

expidieron por la aduana de Valencia. Argelia, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Líbano y Marruecos fueron los principales países de destino. El movimiento de estos materiales de construcción por el Puerto de Alicante ascendió a 19.163 toneladas, lo que supone una pérdida de tráfico de 79.000 toneladas.

Un caso diferente es el del **cemento**, cuyo volumen de exportación ascendió a 766.777 toneladas, un volumen inferior al que efectivamente se movió por el Puerto de Alicante (811.030 toneladas), lo que implica que empresas de otras provincias utilizaron las instalaciones portuarias de Alicante para exportar este producto. Al margen del incremento puntual de las exportaciones a Angola la exportación de cemento se dirigió mayoritariamente a Mauritania, Camerún, Marruecos y Argelia.

Siguiendo con otros productos representativos de la exportación provincial, como son los **productos agroalimentarios**, los datos reflejan un movimiento por el Puerto de Alicante de 28.679 toneladas, una cantidad muy inferior a la exportada por la provincia de Alicante por vía marítima (67.890 toneladas). El 47% de la exportación alicantina de productos agroalimentarios, como vinos y mostos de uva, turrón, hortalizas y frutas preparadas o conservadas se produjo a través de la aduana de Valencia. Los principales países de destino fueron Estados Unidos, México, Canadá, Argelia y Marruecos.

La exportación de productos de las **industrias químicas** por el Puerto de Alicante fue de 18.108 toneladas, un volumen sensiblemente inferior al exportado por la provincia de Alicante por mar (52.380 toneladas), ya que el 60% de la exportación de productos químicos de la provincia de Alicante se produjo por la Aduana de Valencia, y se dirigió mayoritariamente a Argelia, Turquía y México.

La exportación de algunas manufacturas tradicionales como el **textil**, el **calzado** y el **juguete** por el Puerto de Alicante también se sitúa por debajo del volumen exportado por la provincia. En la mayoría de los casos, la aduana de Valencia es la vía de salida más utilizada por las empresas para

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

exportar sus productos con destino en un buen número de países con los que existe tráfico a través del Puerto de Alicante.

En definitiva, considerando el volumen total de la exportación provincial que no se movió por el Puerto de Alicante, sino por otros Puertos alternativos, se obtiene una cifra de 2.442.698 toneladas en el período 2008-2009, lo que determina un potencial exportador de 1.221.349 toneladas/año.

Por lo que respecta a la importación, cabe destacar también el reducido volumen de tráfico de mármol y piedra natural por el puerto de Alicante (2.178 toneladas) respecto al volumen total importado por la provincia (108.563 toneladas), así como el de un buen número de productos, como juguete, calzado, textil, madera y mueble, piel y cuero, caucho y plástico y productos agroalimentarios, en los que la importación por el puerto de Alicante también es muy inferior al volumen total importado por la provincia.

Globalmente el volumen total de mercancías importadas por la provincia por otros puertos españoles distintos del Puerto de Alicante en el período considerado ascendió a 859.166 toneladas, lo que se traduce en un potencial importador de 429.583 toneladas/año.

Comercio exterior del área de influencia del Puerto de Alicante (sin la provincia de Alicante)

Además de la provincia de Alicante, el área de influencia del Puerto de Alicante está configurada por las provincias de Madrid, Toledo, Ciudad Real, Cuenca, Albacete, Guadalajara y Murcia. Se ha delimitado un área conformada por **provincias que ya utilizan el Puerto de Alicante para exportar o importar sus mercancías o que son usuarios potenciales por su ubicación geográfica y comunicación con el mismo por vía terrestre.**

El comercio exterior del área se circunscribe a la aduana de Alicante y a lo que hemos denominado “Aduanas Mediterráneas” donde se incluye un **conjunto de puertos del área geográfica más próxima a la provincia de Alicante como Barcelona, Tarragona, Castellón, Valencia, Murcia-Cartagena y Almería.**

Por lo que respecta a los países con los que se realiza el tráfico del área, se ha identificado un grupo de **países objetivo, con los que se quiere potenciar el tráfico comercial a través del Puerto de Alicante.** Estos países son los integrados en Europa Mediterránea (Francia, Italia, Turquía, Grecia, Malta, Chipre, Albania, Croacia, Macedonia, Bulgaria, Rumanía, Ucrania, Rusia..), Africa del Norte, Estados Unidos, China e India. Se han seleccionado destinos cercanos, en los que el tráfico es más competitivo, y destinos lejanos, por su capacidad de crecimiento y de mercado, que se plantean como un objetivo a largo plazo.

En el período 2008-2009 **el volumen total de mercancías exportadas por el área de influencia del Puerto de Alicante (sin la provincia de Alicante) ascendió a 2.889.554 de toneladas.**

Las principales provincias exportadoras del área fueron Murcia, que representa por sí sola el 44,7% del total, y Madrid, con el 35%. A continuación se situó Ciudad Real (10,5%), Albacete (5,3%) y el resto de las provincias del área.

El 51,3% de la exportación del área se produjo por la aduana de Valencia, el 18,2% por la de Murcia, el 12,8% por Barcelona, el 8% por Castellón, el 6,1% por Tarragona, etc. Consideradas conjuntamente el 99% de la exportación del área se realizó por las aduanas mediterráneas y el 1% restante por la aduana de la provincia de Alicante.

Los principales productos exportados por el área de influencia del Puerto de Alicante a través de las aduanas mediterráneas fueron materias plásticas y sus manufacturas, productos diversos de las industrias químicas, papel y cartón, productos agro-ganaderos y de las industrias

alimentarias, bebidas, mármol y piedra natural, otros productos minerales no metálicos, metales y manufacturas metálicas y máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.

Por lo que respecta a la importación, **el volumen total de mercancías importadas por área de influencia del Puerto de Alicante ascendió a 16.887.508 toneladas.**

La provincia de Murcia fue la destinataria del 70% de las mercancías importadas por el área y la provincia de Madrid importó el 25,6%.

El 65,6% de la importación se produjo por la aduana de Murcia-Cartagena, el 27% por la aduana de Valencia, el 3,9% por Barcelona y el 1,8% por Tarragona. El 1% de las mercancías importadas por el área se produjo por la aduana de Alicante.

Los principales productos importados a través de las Aduanas Mediterráneas fueron cereales, cemento, productos agro-ganaderos y de las industrias alimentarias, metales y manufacturas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y productos de las industrias químicas.

Productos objetivo

El comercio exterior del área de influencia del puerto de Alicante, conformada por las provincias de Alicante, Madrid, Toledo, Ciudad Real, Cuenca, Albacete, Guadalajara y Murcia, por vía marítima, a través de las aduanas mediterráneas y con destino/origen en los países objetivo, alcanzó en el período 2008-2009 un volumen de 22 millones de toneladas, una cifra que representa el 2,9% del comercio exterior español de mercancías, lo que da una idea de la importancia del área.

Una vez conocidas las características del tráfico exterior del hinterland del Puerto de Alicante, se han identificado los productos objetivo, es decir, las mercancías que cuyo volumen de exportación y/o importación por el puerto de Alicante podría incrementarse, bien por su naturaleza, porque

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

no requieren una instalación especial, sino tan sólo una superficie de almacenamiento en el muelle, porque en el caso de que requieran una instalación especial ya se dispone de ella en el puerto, o bien porque se trate de mercancías en las que la operatoria se puede realizar directamente desde el buque a camión o tren.

En la exportación se consideran de interés los siguientes productos:

- Productos minerales no metálicos, principalmente los utilizados en el sector de la construcción
- Mármol y piedra natural
- Papel y cartón
- Bebidas
- Metales y sus manufacturas.

En la importación los productos seleccionados son:

- Cemento
- Papel y cartón
- Cereales
- Metales y manufacturas metálicas
- Abonos

Se ha realizado un análisis de la exportación/importación del hinterland por vía marítima a través de las “aduanas mediterráneas” y la aduana de Alicante con destino/origen en los países objetivo de cada uno de los productos seleccionados. Esto nos ha permitido conocer cómo se distribuye la exportación o en su caso la importación del producto entre las distintas provincias de origen o destino, cuáles son las vías de salida o entrada utilizadas por cada una de las provincias para expedir o recibir la mercancía, qué aduanas concentran el mayor volumen de mercancías exportadas o importadas y cuáles son los principales países clientes o proveedores.

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com

Por otra parte, para cada uno de los productos objetivo se ha realizado una selección de empresas, cuya razón social se localiza en las provincias con mayor volumen de exportación o importación, y cuyos ingresos de explotación superen el millón de euros. Esta información se ha obtenido de la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) elaborada por INFORMA D&B que se nutre de distintas fuentes, públicas y privadas, como el Boletín Oficial del Registro Mercantil.

Alicante, 4 de octubre de 2011

Gabinete de Estudios

Gabinete de Estudios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante

Cervantes 3 · 03002 Alicante

Tel.: 96 514 86 50

Fax: 96 520 14 57

gestudios@camaralicante.com