

Internacional

Misión inversa

PERÚ 2017_



Cámara
Valencia

CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Cámara de los Gremios

seimed
centros empresa europa

enterprise
europe
network

Cámaras
Comunidad Valenciana

 **CaixaBank**

 **TIBA**

Sector:

Alimentos y bebidas

Ciudad:

Valencia

Junio | 13-16 | 2017

Contacto

Rut Soriano
rsoriano@camaravalencia.com

Precio

800
euros

**Cámara
Valencia**

Poeta Querol, 15 – Valencia
Tel. 963 103 956



perfil misión

Dentro del programa de acciones de promoción en el exterior del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana para el año 2017, Cámara Valencia, tiene prevista la organización de una Misión Inversa, con el objetivo de dinamizar la presencia de alimentación y bebidas de la Comunidad Valenciana, en mercados internacionales incrementando su notoriedad y posicionamiento.

Esta misión inversa consiste en mantener encuentros empresariales generando reuniones bilaterales entre los empresarios participantes de ambos mercados, exposición y degustación de productos y posibles visitas a empresas.



a quién va dirigido

Esta acción de promoción va dirigida a empresas productoras y exportadoras de alimentos /bebidas de la Comunidad Valenciana, interesados en abordar el mercado seleccionado mediante reuniones bilaterales en Valencia organizadas como consecuencia de la visita de una delegación de empresarios de Perú.



Misión Inversa Perú 2017_



perfil del mercado

Perú

El peso económico de Perú en Latinoamérica no es muy elevado, pero el crecimiento de los últimos años le ha permitido ir ganando importancia, beneficiándose de la apertura comercial (al pertenecer a la Alianza del Pacífico: Chile, Perú, Colombia, México), medidas liberalizadoras y el buen comportamiento de los precios de las materias primas en los mercados internacionales. Perú es referente en el sector alimentario latinoamericano. De hecho, Perú fue elegido como el Mejor Patrimonio Cultural de Sudamérica, en los World Travel Awards 2014 y durante cuatro años consecutivos ha sido el mejor destino culinario y cultural de América del Sur.

El café, las uvas, los espárragos y los aguacates conforman los cultivos más tradicionales de Perú, siendo además los principales productos exportados. La agricultura orgánica crece muy rápidamente, situando a Perú como el primer exportador mundial de banano y segundo de café y cacao ecológicos.

El mercado peruano, constituido por unos 31 millones de habitantes, se caracteriza por una relativa fragmentación, tanto geográfica (costa/sierra/selva), como económica y social. Persisten desigualdades, pues una parte de la población maneja todavía una economía de subsistencia, sin apenas capacidad de gasto más allá del de primera necesidad (sobre todo en las zonas rurales). No obstante, el crecimiento económico registrado en los últimos años ha permitido elevar la renta per cápita hasta los 12.530\$ en paridad de poder adquisitivo, situando a Perú claramente como país de renta media en el mundo. Ello ha permitido que el consumo haya mostrado una tendencia al alza, sobre todo en las zonas urbanas, en centros comerciales y en la alimentación fuera del hogar (que supone ya el 30% del gasto en alimentación).

Los últimos estudios sobre el consumidor peruano apuntan la emergencia de una incipiente clase media, caracterizada por algunos de sus patrones de gasto: compra de electrodomésticos y bienes importados, compras en centros comerciales modernos y mayor sofisticación en las compras de sus productos alimentarios.

Misión Inversa Perú 2017_



propuesta



Fase de preparación: Taller 25/05/2017

1

Análisis de situación del país.

Visión ampliada de las perspectivas y oportunidades que ofrece el mercado seleccionado a las empresas participantes en las misiones. Se proporcionará información económica y financiera del país, incluyendo principales sectores y balanzas comerciales entre España y/o Comunidad Valenciana con el país seleccionado.

Revisión de posibles barreras de acceso como pueden ser precio, aranceles y normas aduaneras, documentación comercial así como los principales operadores logísticos.

2

Social Media y marketing digital.

Además se trabajará en un **análisis de situación del mercado en Entornos y Canales Digitales**. Informe sobre la situación del mercado objetivo en el mundo 2.0 que servirá para orientar las estrategias y acciones de marketing digital que debe abordar la empresa.

3

Informe cualificado del mercado.

Tiene por objetivo identificar los canales de distribución más apropiados y establecer un plan que permita a la empresa ganar posiciones frente a sus competidores.

Como resultado, la empresa obtendrá un documento con los contactos cualificados obtenidos del país con estas características:

- importadores/distribuidores de productos alimentación y bebidas
- importadores/distribuidores de productos españoles



fase de ejecución: Reuniones bilaterales 13/06/2017

4

Preparación de las agendas de reuniones

Unificando los contactos conseguidos y una vez realizada la selección de empresas visitantes, en colaboración con las empresas valencianas participantes, se prepararán las agendas de reuniones.

5

Coordinación de exposición y degustación de producto

Cada empresa participante dispondrá de mesas para la exposición y degustación de producto y para mantener las reuniones concertadas.

6

Propuesta de visitas 14 -15 /06/2017

Después de las reuniones, Cámara Valencia facilitará la organización de posibles visitas a las empresas, por riguroso orden de inscripción y previa conformidad con el importador/distribuidor interesado. Se estudiará la viabilidad logística en cada caso.



requisitos de participación

Admisión de solicitudes

El plazo límite para la admisión de solicitudes finaliza el **15 de Mayo de 2017**. No se tendrán en cuenta aquellas solicitudes de participación que no vengan acompañadas de:

Transferencia bancaria

A nombre de Cámara Valencia en concepto de cuota de participación y garantía de asistencia y cumplimiento del programa. En caso de no asistencia a la misión, la cuota no será devuelta a menos que se aduzca causa de fuerza mayor o la renuncia se presente con un mínimo de 30 días de antelación al inicio de la misma.

Entidad: CaixaBank. Titular: Cámara Valencia.

ES39 2100 0700 1102 00185334

Importe: 800 euros + iva. Total: 968 euros

Información del producto y enlace web al catálogo de productos

Deberá estar en inglés. Es recomendable que las empresas que dispongan de información de sus productos en formato electrónico nos los remitan, a efectos de poderlos incluirlos en la presentación de empresas valencianas participantes a la delegación de empresarios del país objetivo.

Presentación de la empresa

Debe contener los siguientes datos en inglés:

- Nombre Empresa , nombre comercial y logo
- Año de fundación, descripción de la empresa.
- WEB de la empresa.
- Experiencia en exportación (países, desde cuándo)
- Ventajas competitivas , puntos fuertes del producto, diferencia con productos semejantes
- Otra información que la empresa considere interesante indicar en la descripción.

Formulario de solicitud de participación

Debidamente cumplimentado en su totalidad. **El número de empresas participantes en esta misión comercial será limitado**. Para la selección de las mismas, primará fundamentalmente el criterio de adecuación del producto al mercado y el orden de recepción de la solicitud de participación. Si la empresa no ha sido seleccionada, se le devolverá la totalidad de la cuota de participación.

Misión Inversa Perú 2017_



DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social CIF

Domicilio Código Postal Municipio

E-mail web teléfono

Datos Bancarios



PARTICIPANTE EN LA MISIÓN

Nombre Apellidos DNI

Cargo Idiomas teléfono



DATOS DE LA EMPRESA

Facturación año 2015 (euros) % Exportación

Facturación año 2016 (euros) % Exportación

Principales mercados de exportación

Indique si es: Fabricante Comercializadora Exportadora Importadora



DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS QUE FABRICA O COMERCIALIZA / en inglés

Producto:

Partida Arancelaria:

1.

2.

3.

Misión Inversa Perú 2017_



SI YA CUENTA CON ALGÚN CONTACTO EN ESTE PAIS INDIQUELO

Nombre / Dirección / Teléfono / Mail



INFORMACIÓN ADICIONAL

Indique cualquier otro aspecto que considere relevante sobre sus objetivos en este mercado, empresas con las que desea contactar, o sobre las características específicas de sus productos

De conformidad con el artículo 5 de la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, ponemos en su conocimiento que: Cámara Valencia tratará, mediante fichero informático, los datos facilitados por usted, con la finalidad de llevar a término las funciones que tiene encomendadas por ley. Una de las funciones fundamentales de las Cámaras de Comercio, de acuerdo con el Art. 5.3 de la Ley 4/2014, de 1 de abril, consiste en mantenerle informado de aspectos referentes al ámbito empresarial. La respuesta o cumplimentación de estos formularios tiene carácter voluntario.

En cualquier momento usted podrá ejercitar su derecho de acceso, rectificación y cancelación de sus datos. La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, con domicilio en C/. Poeta Querol, nº 15, 46002 de Valencia, es el Organismo responsable del tratamiento de este fichero.