



Programas de Mejora Empresarial 2017

1. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

1.1 EMPRESA Y ENTORNO COMPETITIVO.

1.1.1 EMPRESA, MERCADO Y ENTORNO.

1.1.2 ANÁLISIS COMPETITIVO.

1.2 ANÁLISIS INTERNO.

1.2.1 FORTALEZAS.

1.2.2 DEBILIDADES.

1.3. ANÁLISIS EXTERNO.

1.3.1. AMENAZAS.

1.3.2. OPORTUNIDADES.

2. ÁREA DE FINANZAS Y GESTIÓN

1.1. LA PREVISIÓN DE TESORERÍA

1.2. ANÁLISIS DE BALANCES (PATRIMONIAL Y FINANCIERO O DE RATIOS)

1.3. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y CUENTA DE RESULTADOS. PRINCIPALES INDICADORES/RATIOS

1.4. LOS COSTES EN LA EMPRESA, CÁLCULO, CLASIFICACIÓN Y ANÁLISIS.

1.5. LOS MODELOS DE COSTES POR RESULTADOS (FULL COST Y DIRECTCOST)

1.6. ANÁLISIS DEL UMBRAL DE RENTABILIDAD O VENTAS DE EQUILIBRIO

2.7. LA FINANCIACIÓN Y EL APALANCAMIENTO FINANCIERO.

2. ÀREA DE MARKETING Y ENTORNO DIGITAL DE LA EMPRESA

3.1. ANÁLISIS Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

3.2. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.

3.3. POLÍTICA DE PRODUCTO.

3.4. POLÍTICAS DE PRECIOS.

3.5. POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN.

3.6. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN.

3.7. POLÍTICA DE VENTAS.

3.8. MARKETING DIGITAL-GLOBAL MARKETING: PRESENCIA EN INTERNET, USO DE HERRAMIENTAS TIC Y ENTORNO DIGITAL:

3.8.1. ENTORNO ON LINE.

3.8.2. REDES Y MEDIOS SOCIALES.

3.8.3. COMERCIO ELECTRÓNICO.

4. ÁREA DE JURÍDICO FISCAL

4.1. FORMA JURÍDICA MÁS CONVENIENTE PARA LA EMPRESA.

4.2. REPERCUSIONES FISCALES DE CADA FORMA JURÍDICA:

4.2.1. REVISIÓN DE LAS ALTAS CENSALES Y DEL IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

4.2.2. REVISIÓN DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (PARA MERCANTILES).

4.2.3. REVISIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA (PARA EMPRESARIOS INDIVIDUALES).

4.2.4. REVISIÓN DEL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO.

4.3. ASPECTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL:

4.3.1. CONTRATOS MERCANTILES.

4.3.2. DOCUMENTACIÓN.

4.3.3. FISCALIDAD DE LAS OPERACIONES CON PAÍSES TERCEROS.

4.4. LA PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN.

5. ÁREA DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

5.1. ANÁLISIS DEL ORGANIGRAMA.

5.2. IDENTIDAD CORPORATIVA (MISIÓN, VISIÓN, VALORES).

5.3. DESARROLLO ORGANIZATIVO:

5.3.1. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE PUESTOS (DPT).

5.3.2. EVALUACIÓN DE RENDIMIENTO.

5.3.3. PROTOCOLO DE SELECCIÓN DE PERSONAL.

5.3.4. PLAN DE ACOGIDA.

5.3.5. POLÍTICA DE FORMACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO.

5.3.6. ANÁLISIS CLIMA LABORAL.

5.4. IDENTIFICACIÓN ESTILO DIRECTIVO. PRÁCTICAS SALUDABLES APLICADAS A LA EMPRESA.

6. LA SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

6.1. LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: CONCEPTOS CLAVE

6.2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

6.3. LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

7. PLANIFICACION ESTRATEGICA.

7.1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

7.2. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y FUNCIONALES

7.2.1 ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (MATRIZ DE ANSOFF)

7.2.2 ESTRATEGIAS FUNCIONALES (ANÁLISIS CAME).

7.3. ESTRATEGIAS I+D+i.

7.4. COOPERACIÓN EMPRESARIAL.

7.5. LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN.

7.6. PLANES DE ACCIÓN.

7.6.1 OBJETIVOS PRIORITARIOS POR ÁREA

7.6.2 ACCIONES A DESARROLLAR, FECHAS

7.7. EL MARCO ESTRATÉGICO REGIONAL RIS 3 EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.

El contenido de este folleto es meramente informativo y no supone compromiso contractual alguno.