

## **PROGRAMA CURSO MARKETING DIGITAL, POSICIONAMIENTO SEO Y TECNOLOGIA DE IMPRESIÓN 3D**

### **MÓDULO 1. HERRAMIENTAS MARKETING DIGITAL**

1. Estrategias SEO
2. Herramientas SEO
3. Fundamentos de la publicidad SEM
4. SEM, Plataformas y Herramientas.
5. Aplicación práctica de las herramientas del marketing digital.

Horas presenciales: 25 horas

### **MÓDULO 2. RENTABILIZAR LAS ACCIONES DE MARKETING DIGITAL**

1. Publicidad en Facebook Ads y otras plataformas
2. Medición en Redes Sociales
3. Medición con Google Analytics

Horas presenciales: 10 horas

### **MÓDULO 3. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES**

1. Revisión y control de estructura web (Usabilidad, Metaetiquetas, arquitectura...).
2. Gestión, implementación y mantenimiento de herramientas (Google Master tools y Bing Master tools).
3. Planificación, selección y revisión de Keywords.
4. Revisión, control y gestión de enlaces.
5. Planificación para campañas anuales de Adwords en función de resultados (no incluido en la cuota).
6. Planificación y gestión de las Keywords en las publicaciones.

7. Informe de Resultados (Google Analytics).

Horas presenciales: 20 horas

**MÓDULO 4. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA EN IMPRESIÓN 3D**

1. Introducción a la impresión 3D.

1.1. Modelado por Deposición Fundida (FDM).

1.2. Descripción de los materiales para imprimir en 3D.

1.2.1 Nuevos Materiales del futuro.

1.3. Elementos y Partes de la Impresora 3D.

1.4. Preparación de la Impresora 3D.

1.4.1. Calibración de la Impresora.

1.4.2. Carga de filamento en la Impresora.

1.4.3. Control de Temperatura (PLA y ABS).

1.4.4. Resolución de incidencias.

1.5. Mantenimiento de una impresora 3D

1.5.1. Limpieza del Extrusor

1.5.2. Utilización del programa Repetier-host

1.6. Control de Mando de una impresora 3D. Impresión de la Pieza deseada.

2. Primera impresión de piezas online.

2.1 Búsqueda de piezas en páginas online.

2.2 Descarga y preparación de la pieza.

2.3. Aprendizaje del programa de Corte Slic3r y Cura.

2.3.1.- Tipos de Cortes y cuando utilizarlos

2.4. Ejercicios.

3. Introducción al modelado 3D con Rhinoceros.
  - 3.1. Configuración del software
  - 3.2. Practicas con el Software de Modelado
  - 3.3. Dibujo NURBS 2D (curvas, polígonos, círculos, elipses, cónicas, textos)
  - 3.4. Curvas complejas 3D (formas libres, hélices, espirales, desde vistas)
  - 3.5. Edición de objetos.
  - 3.6. Modelado y Edición 3D.
  - 3.7. Creación de superficies.
  
4. Creación de piezas propias a través de dibuprint.
  - 4.1 Introducción al software (Transforma un objeto 2D en 3D)
  - 4.2 Utilización del Software para la conversión.
  - 4.3 Impresión 3D de la pieza deseada.
  
5. Escaneado 3D
  - 5.1. Instalación del software de control
  - 5.2. Utilización y ajustes del Escáner
  - 5.3. Escaneado de un Objeto o Persona y exportación a STL
  - 5.4. Preparación del Objeto para su impresión
  - 5.5. Impresión de la Pieza.
  
6. Impresión de un proyecto
  - 6.1. Diseño de pieza con Software de Modelado
  - 6.2. Preparación en STL para su impresión.
  - 6.3. Impresión de la Piezas y resolución de incidencias.
  - 6.4. Ejercicios

7. Resolución de Incidencias :(Este módulo se utiliza en todos los puntos ya que en todas las clases se prevé impresión de piezas)

- 7.1. Problemas de Formas
- 7.2. Defectos Superficiales
- 7.3. Problemas relacionados con las Capas
- 7.4. Problemas con el Extrusor
- 7.5. Como solucionar los errores vistos.

8. Montaje de una Impresora 3D

- 8.1. Demostración de Piezas de la Maquina 3D abierta.
- 8.2. Conexionado de los cables a la placa base.
- 8.3. Montaje y ajustes de la impresora
- 8.4. Calibrado de la máquina.
- 8.5. Pruebas de la máquina. Impresión de Pieza.

9. Aplicaciones Profesionales de la Impresión 3D.

- 9.1. Sectores donde se está aplicando esta tecnología.
- 9.2. Modelos de Negocios Actuales.
- 9.3. Que viene en el futuro y sus aplicativos.
- 9.4. Más de 20 Nuevas ideas para emprender tu negocio en impresión 3D.

Horas presenciales: 45 horas