

# AVE Madrid-Alicante

## Cálculo de tarifas y frecuencias

El estudio se ha realizado partiendo de los datos conocidos de algunas líneas de AVE actualmente en funcionamiento, en concreto: Madrid-Málaga, Madrid-Sevilla y Madrid-Valencia.

Se han analizado las frecuencias semanales, el número de trenes por semana, precio del billete por clase (Turista/Preferente/Club), el tráfico de pasajeros total (ida y vuelta) del año 2011 y del año previo a la entrada en funcionamiento del AVE en cada línea (año 2007 línea Madrid-Málaga, año 1992 línea Madrid-Sevilla y año 2010 línea Madrid-Valencia), así como la distancia en kilómetros de cada línea.

### Frecuencias actuales de líneas AVE consideradas

	AVE MÁLAGA								AVE SEVILLA								AVE VALENCIA							
	MAD > MÁL				MÁL > MAD				MAD > SEV				SEV > MAD				MAD > VAL				VAL > MAD			
	L	V	S	D	L	V	S	D	L	V	S	D	L	V	S	D	L	V	S	D	L	V	S	D
<b>Número de trenes</b>	11	13	9	10	11	13	9	11	18	18	13	15	17	19	13	15	15	13	8	10	14	13	8	11
Mañana (hasta 12:00)	4	4	4	2	5	5	3	2	7	7	5	3	8	8	6	4	6	5	3	3	6	5	3	2
Entre 12:00-17:00	3	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	6	4	6	4	6	4	3	2	3	4	4	2	4
Tarde (Desde 17:00)	4	5	2	5	3	4	3	5	6	6	4	6	5	5	3	5	5	5	3	4	4	4	3	5
Trenes por semana	76				77				118				115				91				88			
Trenes año (x52)*	3.952				4.004				6.136				5.980				4.732				4.576			

\*Suponiendo las frecuencias constantes / Fuente: página web de RENFE y elaboración propia

A partir de estos datos se ha calculado el ratio precio/distancia para cada una de las líneas, que oscila entre 0,20 €/km y 0,23€/km, y supera el correspondiente a la actual línea de larga distancia Madrid-Alicante (0,14 €/km). Se ha utilizado el promedio de los ratios para estimar el **precio medio del AVE en la línea Madrid-Alicante, que quedaría situado en 98,48 euros. Diferenciando por clases se obtiene un precio de 82,30 euros para clase Turista, 123,35 euros para Preferente y 148,12 euros para clase Club.**

### Distancias y precios

	Distancia aprox. (km)	Precio trayecto completo (€)				Ratio €/km
		Medio	Turista	Prf/Plus	Club	
Alicante (actual)	455	<b>63,86</b>	60,90	94,40	-	0,1404
AVE Málaga	500	<b>106,99</b>	89,40	134,00	160,90	0,2140
AVE Sevilla	471	<b>95,16</b>	84,80	101,80	152,70	0,2020
AVE Valencia	391	<b>91,23</b>	81,30	97,60	146,40	0,2333
Promedio AVE		<b>97,79</b>	85,17	111,13	153,33	0,2164
Alicante (AVE)		<b>98,48</b>	82,30	123,35	148,12	0,2164

Precio medio supuesto: 9% Club / 25% Pref. / 66% Turista (Alicante: 27% Pref. / 63% Turista)

Fuente: página web de RENFE/Mº de Fomento y elaboración propia

**El precio medio del AVE en la línea Madrid-Alicante quedaría situado en 98,48 euros**

Por otro lado, se ha calculado el incremento de tráfico que se ha producido en las líneas como consecuencia de la entrada en funcionamiento del AVE, por lo que estimamos que el incremento de tráfico en la línea Madrid-Alicante sería 2,5 veces el tráfico actual, lo que equivale a un tráfico de 1.750.000 pasajeros/año.

**Incrementos de tráfico de las líneas AVE consideradas\***

	Pax. antes AVE	Fecha inicio AVE	Pax. 1 <sup>er</sup> año AVE	Ratio de incremento	Estim. pax. por tren
Málaga	<b>606.265</b>	31/12/2007	1.460.667	2,41	181,12
Sevilla*	-	21/04/1992	-	-	176,70
Valencia	<b>703.011</b>	18/10/2010	1.815.234	2,58	195,02
Promedio	<b>654.638</b>		1.637.951	2,50	184,28
Alicante (actual)	<b>707.675</b>	-	-	-	144,78
Alicante (AVE)	<b>707.675</b>	<i>año 2013</i>	<i>1.766.135</i>	<i>2,50</i>	<i>184,28</i>

\*Se excluye la de Sevilla por el desfase temporal / Fuente: Observatorio del Ferrocarril y elaboración propia

Teniendo en cuenta la ocupación media estimada por tren AVE calculamos que serían necesarios 184 trenes (ida y vuelta) semanales para satisfacer la demanda prevista.

Suponiendo que el usuario del tren AVE Madrid-Alicante reúne unas características similares al de la línea Madrid-Málaga, concluimos que la **frecuencia semanal sería de 26 trenes de lunes a jueves, 30 trenes los viernes, 24 los sábados y 26 los domingos. La distribución de los horarios en los trayectos con destino Madrid contempla un incremento de las frecuencias en las mañanas de los días laborables y las tardes de los domingos, mientras que en los trayectos con origen Madrid las frecuencias se incrementan los viernes y los domingos por la tarde.**

**Línea Madrid – Alicante. Situación actual y propuesta AVE**

	ALICANTE (actual)								AVE ALICANTE								Total
	MAD > ALC				ALC > MAD				MAD > ALC				ALC > MAD				
	LJ	V	S	D	LJ	V	S	D	LJ	V	S	D	LJ	V	S	D	
<b>Número de trenes</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	
Mañana (hasta 12:00)	2	2	2	1	2	2	2	2					+	+			
Entre 12:00-17:00	3	3	3	3	3	3	2	3									
Tarde (Desde 17:00)	2	2	1	2	2	2	1	2					+				+
Trenes por semana	47				47				92				92				<b>184</b>
Trenes año (x52)*	2.444				2.444				4.784				4.784				<b>9.568</b>

\*Suponiendo las frecuencias constantes / Fuente: página web de RENFE y elaboración propia

**Serían necesarios 184 trenes (ida y vuelta) semanales para satisfacer la demanda estimada**

## Análisis de oferta y demanda

A continuación se analiza la oferta de alojamiento y restauración en la provincia de Alicante y las provincias de estudio, así como las características de los viajes internos de los españoles. Sólo se han considerado los viajes de los residentes nacionales puesto que la mayoría de los turistas extranjeros que llegan a la provincia utilizan el avión para sus desplazamientos.

### Oferta turística reglada por provincias

		Alicante		Valencia		Málaga		Sevilla	
		Plazas	% s/tot	Plazas	% s/tot	Plazas	% s/tot	Plazas	% s/tot
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>TOTAL</b>	157.803	100,0%	71.023	100,0%	137.649	100,0%	37.275	100,0%
<b>HOTELES</b>	<b>TOTAL</b>	68.037	43,1%	33.731	44,9%	88.796	64,5%	25.672	61,8%
	Una estrella	2.414	1,5%	1.844	2,1%	1.178	0,9%	1.790	2,2%
	Dos	7.274	4,6%	3.054	4,8%	5.546	4,0%	2.373	5,4%
	Tres	30.933	19,6%	12.026	17,9%	24.426	17,7%	5.012	14,2%
	Cuatro	24.503	15,5%	14.659	18,1%	50.506	36,7%	14.595	36,4%
	Cinco	2.913	1,8%	2.148	2,0%	7.140	5,2%	1.902	3,6%
<b>HOSTALES</b>	<b>TOTAL</b>	2.959	1,9%	2.061	2,4%	2.322	1,7%	1.685	3,3%
	Una estrella	2.076	1,3%	1.386	1,7%	1.218	0,9%	958	1,7%
	Dos	883	0,6%	611	0,6%	1.104	0,8%	727	1,6%
	Tres	0	0,0%	64	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>APARTAMENTOS</b>		55.370	35,1%	10.820	23,9%	28.343	20,6%	2.755	7,6%
<b>PENSIONES</b>		2.339	1,5%	2.247	2,0%	2.819	2,0%	3.054	4,3%
<b>CÁMPINGS</b>	<b>TOTAL</b>	27.145	17,2%	19.717	23,9%	13.820	10,0%	3.104	20,6%
	Gran confort	2.579	1,6%	0	0,9%	3.656	2,7%	0	6,2%
	Primera	7.523	4,8%	4.105	7,3%	8.358	6,1%	2.522	12,1%
	Segunda	17.043	10,8%	15.612	15,7%	1.806	1,3%	582	2,2%
<b>CASAS RURALES</b>		1.953	1,2%	2.447	3,0%	1.549	1,1%	1.005	2,4%
<b>RESTAURACIÓN</b>	<b>TOTAL</b>	348.024	100,0%	355.926	100,0%	202.586	100,0%	61.686	100,0%
<b>RESTAURANTES</b>	<b>TOTAL</b>	348.024	100,0%	355.926	100,0%	202.586	100,0%	61.686	100,0%
	Un tenedor	224.473	64,5%	204.564	62,7%	93.813	46,3%	22.180	51,6%
	Dos	119.952	34,5%	145.696	36,0%	87.136	43,0%	33.568	41,2%
	Tres	2.925	0,8%	5.198	1,2%	18.233	9,0%	4.666	5,8%
	Cuatro	634	0,2%	386	0,1%	3.221	1,6%	1.092	1,3%
	Cinco	40	0,0%	82	0,0%	183	0,1%	180	0,2%

Fuente: Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte / Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Del análisis de la oferta se concluye, que en la provincia de Alicante el peso de los establecimientos de alojamiento y restauración de categoría superior es menor que en las restantes provincias de comparación. Teniendo en cuenta la distribución del gasto del viajero entre ambos conceptos hemos calculado un Índice de Precio/Oferta, que junto con el dato del gasto medio diario por turista, procedente de la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos, nos permite estimar el gasto medio diario del turista en las provincias objeto de estudio.

Como resultado de ello, obtenemos que el gasto medio diario por turista en la provincia de Alicante es un 12% inferior a la media nacional y se sitúa un 20% por debajo del correspondiente a la provincia de Málaga, que por sus características es la que presenta mayor similitud con nuestra provincia.

### Índice estimado del gasto por turista y día (España=100)

Alicante	Valencia	Com. Valenciana	Málaga	Sevilla	Andalucía	España
87,8	93,9	89,5	109,6	109,9	103,3	100,0

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos y elaboración propia

Por otra parte, el estudio de las características de los desplazamientos de los españoles a la Comunidad Valenciana y su comparación con otras comunidades autónomas y, especialmente, con la Comunidad de Andalucía, pone de manifiesto que el usuario tipo de la Comunidad Valenciana se desplaza preferentemente por motivos de ocio, recreo o vacaciones y, mayoritariamente para disfrute y uso de la playa, utiliza el coche para sus desplazamientos, y la vivienda propia y la de familiares o amigos como modalidad de alojamiento. Conviene resaltar, por otro lado, que la mitad de los desplazamientos a la Comunidad Valenciana son viajes de fin de semana y que el 65% de los viajes totales son de corta duración.

## **CLAVES DE LOS DESPLAZAMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES A LA COMUNIDAD VALENCIANA**

La Comunidad Valenciana **es el tercer destino de los viajes internos** de los españoles por detrás de Andalucía y Cataluña.

Elevado peso de los desplazamientos con origen en la **Comunidad de Madrid** (20%).

La Comunidad Valenciana es la autonomía que **concentra el mayor número de desplazamientos por ocio**, recreo o vacaciones (64% frente a 52% en el conjunto de España).

Alicante es la provincia de la Comunidad Valenciana que aglutina **el mayor número de viajes** por este motivo (42%).

**Reducido peso de los viajes por trabajo** o negocios (10%) que se concentran mayoritariamente en la provincia de Valencia.

**El turismo cultural tan sólo representa al 3,6%** de los viajes a la Comunidad Valenciana.

En **los viajes con origen en la Comunidad de Madrid, los viajes por motivo de ocio**, recreo y vacaciones se elevan al 72,1%. El descanso en el campo y la playa supone el 75% de los viajes de ocio.

El 65% de los desplazamientos a la Comunidad Valenciana (11,2 millones) **son viajes de corta duración** y en algo más del 40% de ellos **la vivienda propia** es el tipo de alojamiento preferente.

La mitad de los desplazamientos a la Comunidad Valenciana son **viajes de fin de semana**.

El 30% de los desplazamientos de turistas de la Comunidad de Madrid a la Comunidad Valenciana **son viajes de fin de semana**.

**El coche es el medio de transporte más utilizado** en los desplazamientos a la Comunidad Valenciana (85%). Los viajes en tren tan sólo suponen el 4,5% del total.

**Importancia del alojamiento extrahotelero** (82%) y principalmente la vivienda propia (34%), cuyo peso supera la media nacional (29,5%).

En el 30% de los viajes con origen en la Comunidad de Madrid, **la vivienda propia es el tipo de alojamiento preferente**, así como la vivienda de familiares o amigos (33%).

**La tercera parte** de los desplazamientos a la Comunidad Valenciana cuyos viajeros se alojan en viviendas propias, **tienen como destino la provincia de Alicante**.

La provincia de Alicante concentra el 67% de los viajes con origen en otras comunidades autónomas en los que los viajeros se alojan en viviendas propias.

La actividad más frecuente realizada en los viajes a la Comunidad Valenciana es **el disfrute y uso de la playa**, que representa casi el doble que en el conjunto de España (70% frente al 37%, respectivamente).

En los viajes realizados por turistas de otras comunidades autónomas distintas de la valenciana, **el disfrute del sol y la playa** se eleva al 80%. Las visitas y espectáculos culturales (museos, monumentos, ciudades...) suponen el 66% y las visitas a parques temáticos el 6,5%.

En los viajes a la Comunidad de **Andalucía** con origen en el resto de las comunidades autónomas, **el disfrute del uso y la playa se reduce al 50%** en beneficio de las actividades culturales que suponen cerca del 80%.



## CONCLUSIONES

El reducido peso de los viajes por motivos de trabajo o negocio, la menor importancia del turismo cultural, la realización de actividades que llevan asociado un menor gasto y la preferencia por el alojamiento no hotelero junto con las características de la oferta de alojamiento y restauración sugieren que para alcanzar las cifras de tráfico previsto el precio medio del billete del tren AVE no debería superar los 80 euros.

	Alicante	Valencia	Málaga	Sevilla
Precio medio AVE	<b>98,48 €*</b>	91,23 €	<b>106,99 €</b>	95,16 €
Índice Gasto turista/día	<b>87,8</b>	93,9	<b>109,6</b>	109,9
<b>PRECIO MEDIO**</b>	<b>78,84 €</b>			

\* Basado en la proporcionalidad €/km

\*\* Revisado sobre Gasto turista/día de Málaga (características globales más similares a Alicante)

### Precios de la línea AVE Madrid – Alicante

Precio medio (€)	<b>78,84</b>
Precio Turista	<b>65,89</b>
Precio Pref./Tur. Plus	<b>98,75</b>
Precio Club	<b>118,58</b>

Fuente: Elaboración propia

Alicante, 28 de noviembre de 2012

**Gabinete de Estudios**