

La Navidad es **alicantina**

Gabinete de Estudios

31 de octubre de 2017

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

Ruperto Chapí 3 · 03001 Alicante
Telf.: 96 514 86 50
Fax: 96 520 14 57
gestudios@camaralicante.com

La Navidad es **alicantina**

La celebración de la Navidad produce un cambio importante en los hábitos de compra y consumo de las personas y en las estrategias comerciales de distribución.

En Navidad los hogares se gastan un 30% más en alimentación que la media mensual del resto del año.

Durante las fiestas navideñas aumenta el consumo de productos de alimentación y bebidas. Los productos cuyo consumo aumenta proporcionalmente más respecto al promedio del año, son los productos típicamente navideños, como los turrone y dulces navideños, el roscón de Reyes, las frutas escarchadas, fruta seca, etc., No obstante, también aumentan su participación en la cesta de la compra otros productos que, aunque se consumen el resto del año, se consumen más en Navidad, tanto en cantidad como en calidad, como carnes de ovino y caprino, pavo y otras carnes frescas, pescados y mariscos, productos ahumados, jamón, frutas tropicales, vinos con denominación de origen, cavas/espumosos, sidra, licores y otras bebidas alcohólicas.

En Navidad se consumen más marcas líderes que en el resto del año debido a la mayor confianza en estas marcas y por la imagen que se transmite a familiares y amigos.

Tres de cada diez consumidores acude a las tiendas de delicatessen en Navidad, en mayor medida en las ciudades grandes.

Son frecuentes las reuniones con familiares o amigos, aumenta el número de veces que se invita a familiares o amigos a comer o cenar en casa y también se realizan más comidas o cenas fuera de casa, ya sea en casas de familiares/amigos o en restaurantes.

Las comarcas del Vinalopó suministran algo más del 65% de la **uva de mesa** consumida en España en Nochevieja, es decir que 2 de cada 3 kilos de uva consumidos en esa fecha tiene su origen en la provincia de Alicante.

La Navidad es la época del año en la que se consumen tradicionalmente más **turrone y mazapanes**, unos productos que presentan una alta estacionalidad. De hecho, en el 85% de los hogares españoles el consumo de turrone y mazapanes se concentra en estas fechas. Los españoles consumimos al año 65.231 toneladas de productos navideños, de los que más de 24.000 toneladas son turrone.

El Clúster Mercantil del Turrón de Jijona es uno de los líderes españoles en el sector de Turrone y Mazapanes, con una cuota de mercado cercana al 25% del total de productos navideños, y líder en el segmento de turrone, con una representación del 40% y del 95% del mercado de turrone amparados bajo la protección europea IGP (Indicación Geográfica Protegida). La producción de Jijona alcanza también una alta participación en el mercado de turrone chocolateados (23%) y en el mercado de otros productos navideños, como mazapanes, pastelería de mazapán, polvorone de almendra, y otros (30%).

Las variedades Turrón de Jijona y Turrón de Alicante, están registradas en la Unión Europea como Indicaciones Geográficas Protegidas, y amparan la producción de ambos turrone en el término municipal de Jijona. La producción de turrone protegidos por las IGP Jijona y Turrón de Alicante asciende a algo más de 4.300 toneladas.

En Navidad es habitual comprar y consumir productos más exclusivos. La demanda de productos con Denominación de Origen aumenta en estas fechas. Los **vinos con Denominación de Origen** presentan una punta de consumo en el mes de diciembre (algo más del 20% del consumo se concentra en este mes), mientras que en los vinos espumosos y cavas la estacionalidad es aún mayor, ya que la mitad del consumo se concentra en este mes.

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, durante el pasado año, la provincia de Alicante produjo un total de 190.750 hectolitros de vinos con D.O. El 22% de dicha producción fue consumida durante las fiestas Navideñas, tanto por los hogares como por el sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Catering), lo que equivale a decir que 5,6 millones de botellas de vino con D.O Alicante fueron consumidas en esas fechas.

Las fiestas de Navidad concentran en torno al 20% de la cifra de negocio del **sector del comercio mayorista y minorista** de la provincia de Alicante.

En Navidad es frecuente comprar productos alimenticios para regalar, como detalle al acudir a una comida o cena. Platos preparados, vinos, postres, dulces, bombones y cestas de frutas son los productos más demandados.

Otro sector típicamente navideño es el de las cestas y lotes de Navidad. Muchas empresas recurren a las cestas de Navidad para realizar un regalo a sus empleados o a clientes especiales. Tras sufrir un importante recorte durante la crisis, el sector repunta de nuevo y cada vez es mayor el número de empresas que recuperan la tradición de regalar una cesta en las fiestas navideñas. Según un estudio del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, algo más de la mitad de los hogares recibe cestas de Navidad como regalo de empresa, mientras que un 9% compra cestas para regalar.

La Campaña de Navidad y Reyes es la época del año más importante para el **sector del juguete**, ya que en este período se concentra el 70% de las ventas.

El sector del juguete se caracteriza por su alta concentración territorial. De hecho el 43% de las empresas y el 37% de la facturación del sector se encuentran en la Comunidad Valenciana. La provincia de Alicante es uno de los principales centros productores de juguete de España ya que en su territorio se localiza la tercera parte de las empresas del sector y el 27% de la facturación total que en el último año superó los 1.400 millones de euros.

Aunque la alimentación y los regalos son las principales partidas del presupuesto de gasto de los hogares, en Navidad también se incrementa la demanda de otros productos y servicios: artículos de decoración, abetos y plantas, adornos navideños, actividades de ocio, restauración y viajes son ejemplos de ello.

Durante las fiestas de Navidad (Nochevieja, principalmente) son frecuentes las escapadas a casas rurales con familiares y amigos. Los **alojamientos rurales** son muy demandados en estas fechas, tal como reflejan los datos de reservas y ocupación. En la provincia de Alicante, con una oferta de más de 200 establecimientos y en torno a 2.250 plazas, se realizaron durante el pasado mes de diciembre, cerca de 7.000 pernoctaciones de residentes en España.

	% estacional en Navidad	% Alicante s/España
Turrón (producción Tm)	85%	40%
Uva de mesa (producción Tm)	67%	32%
Juguete (facturación Millones €)	70%	27%
Comercio (cifra de negocios Millones €)	20%	4%
Vinos Den. Origen (producción hl)	22%	1%
Turismo rural (pernoctaciones residentes)	9%	1%
Turismo rural (viajeros residentes)	11%	1%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural; Camerdata; Consejo Regulador IGP Jijona y Turrón de Alicante; Instituto Nacional de Estadística; Asociación Española de Fabricantes de Juguetes; prensa (El Mundo, El País, El Periódico, Información)

Gabinete de Estudios
31 de octubre de 2017

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

Ruperto Chapí 3 · 03001 Alicante
Telf.: 96 514 86 50
Fax: 96 520 14 57
gestudios@camaralicante.com