



INCIDENCIA DEL **BREXIT**

EN LA PROVINCIA DE **ALICANTE**

ACTUALIZACIÓN **JULIO 2017**

Cámara
Alicante

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

INCIDENCIA DEL BREXIT EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Datos de interés
TURISMO

El Reino Unido es el primer emisor turístico de España. En 2016, de los 75,4 millones de turistas extranjeros que visitaron España, 17,8 millones (el 23,6%) fueron turistas británicos.

Los destinos preferidos por el turismo británico en España son Canarias (cuota del 27,9%), Baleares (20,8%) y Andalucía (17%), seguidos de la Comunidad Valenciana (14,2%) y Cataluña (11,6%).

La Comunidad Valenciana, es el segundo destino peninsular favorito de los turistas británicos y el cuarto, si se consideran también los destinos insulares.

El 91% de los turistas británicos que visitan la Comunidad Valenciana tiene como destino la provincia de Alicante. El Reino Unido es el principal emisor internacional de la provincia de Alicante,

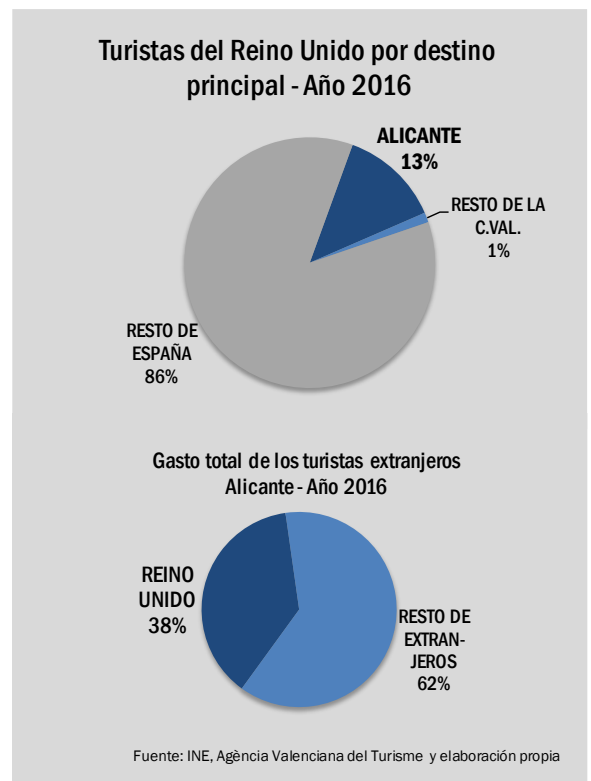
con una cuota del 43%, que equivale a 2,3 millones de turistas durante el pasado año.

El turismo británico presenta una menor estacionalidad que el conjunto del turismo extranjero. La temporada alta se extiende de abril a octubre. Los meses de julio y agosto concentran el 22% del flujo turístico, un porcentaje que en el caso del turismo extranjero se aproxima al 30%.

El 91% de los turistas británicos que visitan la provincia de Alicante lo hacen por ocio, recreo y vacaciones.

El 75% viaja sin paquete turístico.

El 96% utiliza el avión para sus desplazamientos.



El hotel es la modalidad de alojamiento elegida por algo más de la mitad (51%) de los turistas británicos en los destinos turísticos de la provincia de Alicante. Un 20,4% se aloja en vivienda de familiares o amigos, un 15,3% en vivienda propia y un 11,4% en vivienda de alquiler.

El turista británico muestra una mayor preferencia por el alojamiento hotelero que el conjunto de turistas extranjeros que visita la Comunidad Valenciana (51% frente al 39,7%, respectivamente) y una menor utilización del alojamiento no de mercado, como la vivienda propia o la vivienda de familiares o amigos (36% frente al 41,3%).

El gasto medio por turista procedente del Reino Unido se sitúa en torno a los 880 euros, como resultado de un gasto medio diario de 97,7 euros y una estancia media de 9 días.

El turismo del Reino Unido representa el 38% del gasto total de los turistas extranjeros en la provincia de Alicante: 2.026 millones de euros, de un total de 5.366 millones de euros en 2016.

En principio, el turismo es uno de los sectores que en mayor medida podría verse afectado por el *brex*it, dada la importancia que el turismo británico tiene en la provincia de Alicante, como ponen de manifiesto los indicadores anteriores.

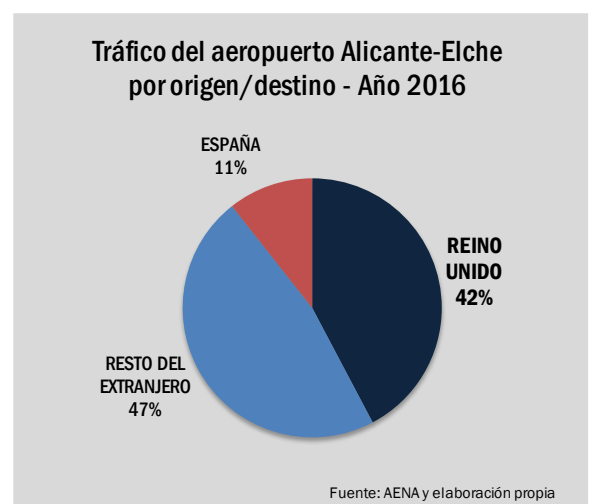
Sin embargo, los datos de 2016 y los relativos a los primeros meses de 2017 no reflejan un descenso del número de turistas ni del gasto turístico. Durante el

pasado año, el número de turistas británicos con destino en la provincia de Alicante se incrementó un 12% y el gasto turístico estimado en 2.026,4 millones de euros creció a un ritmo mayor (20%). En el primer trimestre de 2017, algo más de 410.000 turistas británicos visitaron la provincia, un 9,6% más que en el mismo período del año anterior. El gasto total, estimado en 338 millones de euros ha seguido creciendo a tasas de dos dígitos.

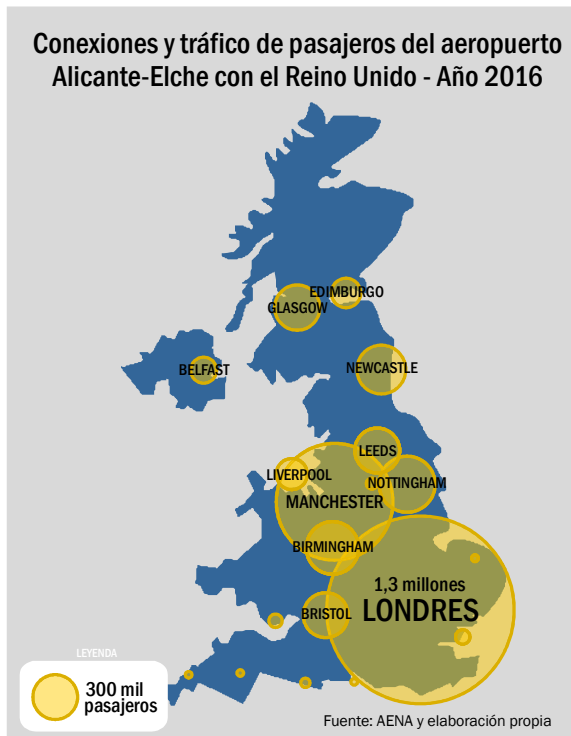
Datos de interés

TRÁFICO AÉREO

El 42% del tráfico de pasajeros en el Aeropuerto de Alicante-Elche se realiza con el Reino Unido: 5,2 millones de pasajeros de un total de 12,3 millones en 2016.



Tras cerrar el año 2016 con un crecimiento interanual del 18%, el tráfico de pasajeros del Aeropuerto alicantino con el Reino Unido ha intensificado su ritmo de crecimiento en los cinco primeros meses de 2017.



En dicho período, los pasajeros procedentes del Reino Unido alcanzaron un total de 2,1 millones, un 20,8% más que en el mismo período del año anterior, en el que a su vez registraron un aumento interanual del 15,6%.

El tráfico aéreo con el Reino Unido ha crecido a un ritmo mayor que el tráfico internacional (16,4%) y el tráfico total del Aeropuerto de Alicante-Elche (14,3%) en el período enero-mayo de 2017.

Datos de interés

COMPRAVENTA DE VIVIENDAS

Alicante es una de las provincias de España con mayor atractivo para la demanda extranjera de vivienda. Según el Ministerio de Fomento, en 2016 se vendieron 17.690 viviendas a extranjeros en la provincia de Alicante. El 93% de dichas compraventas fueron realizadas por extranjeros residentes en España y el 7% por extranjeros no residentes. La importancia de la provincia queda patente en un dato: cerca del 80% (el 78%) de la compraventa de viviendas por extranjeros en la Comunidad Valenciana se realizaron en la provincia de Alicante.

Alicante encabeza la lista de provincias españolas con mayor porcentaje de compra de viviendas por extranjeros, seguida de Tenerife, Málaga y Baleares. Durante el pasado año, el 49,75% de las viviendas vendidas en la provincia de Alicante fueron adquiridas por extranjeros.

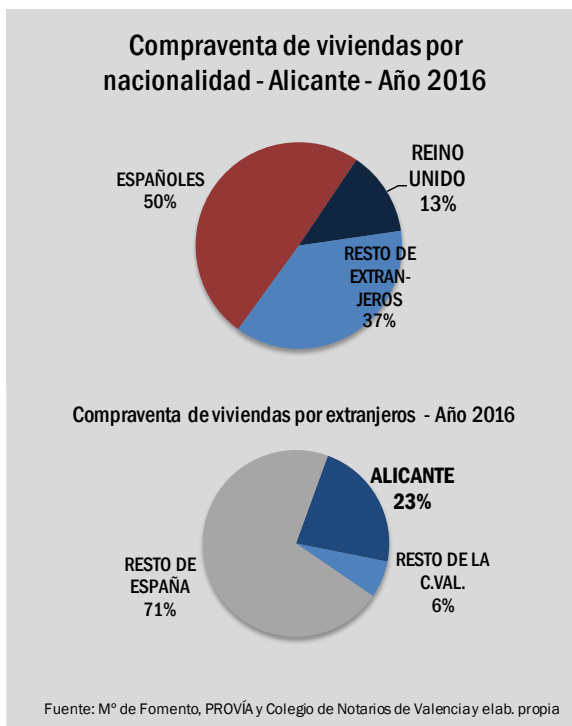
El mercado británico es el más importante por su volumen de ventas, con una cuota del 25%, sobre el total de compraventas realizadas por extranjeros. La demanda británica de vivienda ha seguido una trayectoria alcista en los últimos años, alcanzado su valor máximo en el año 2015 con un total de 4.826 viviendas, según PROVÍA. En 2016, las ventas de viviendas a este mercado han disminuido un 5,3%, hasta las 4.570 unidades. El desglose de los resultados trimestrales

muestra una tendencia descendente desde el *brex*it. Así tras crecer un 33,7% en el primer trimestre, las ventas moderaron su ritmo de avance en el segundo trimestre (9,7%), finalizando el cuarto trimestre de 2016 con un descenso interanual del 31,1%. La devaluación de la libra y el aumento de la incertidumbre se han traducido en una reducción de la compra de vivienda por parte de nuestro principal demandante.

crecimiento interanual del 32%. Le siguen otros mercados como Bélgica (17%), Francia (6,2%), Noruega (2,6%), Alemania (21%) y los Países Bajos (23,5%), así como otros con un volumen de compraventas más reducido, pero que también han registrado incrementos, como Irlanda, Suiza, Italia o China.

En 2016, el precio medio de las viviendas adquiridas por los ingleses ascendió a 135.000 euros, lo que ha supuesto una facturación de 617 millones de euros (sin contar los impuestos relacionados con la adquisición).

Los resultados del primer trimestre de 2017 reflejan una continuación de las tendencias anteriores. El mercado británico experimentó un descenso interanual del 11%, 996 viviendas vendidas frente a 1.122 en el mismo trimestre del año anterior. No obstante, la compraventa de viviendas por extranjeros aumentó un 17,3%, debido al aumento de la demanda de otros países.



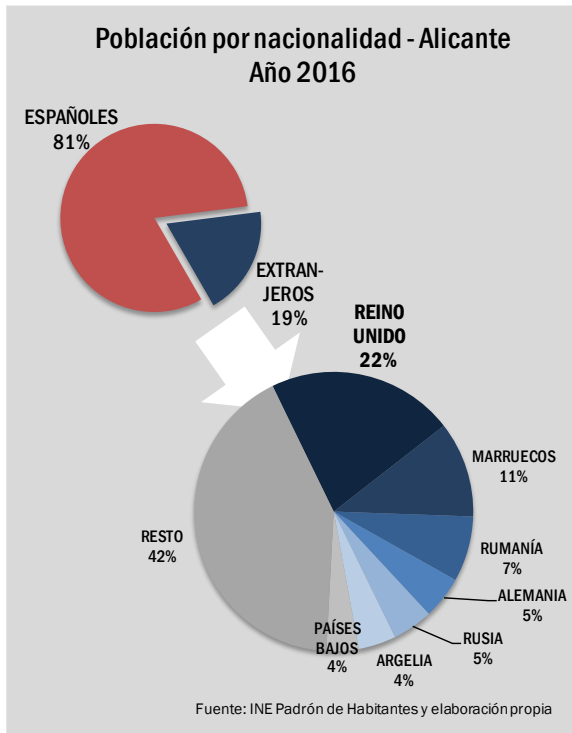
A pesar de ello, la compraventa de viviendas por extranjeros en la provincia de Alicante ha cerrado el año con un crecimiento interanual del 10%, debido a la fortaleza de la demanda de otras nacionalidades. Destaca principalmente el mercado sueco, el segundo más importante de la provincia (2.339 viviendas), que en 2016 registró un

Datos de interés

DEMOGRAFÍA

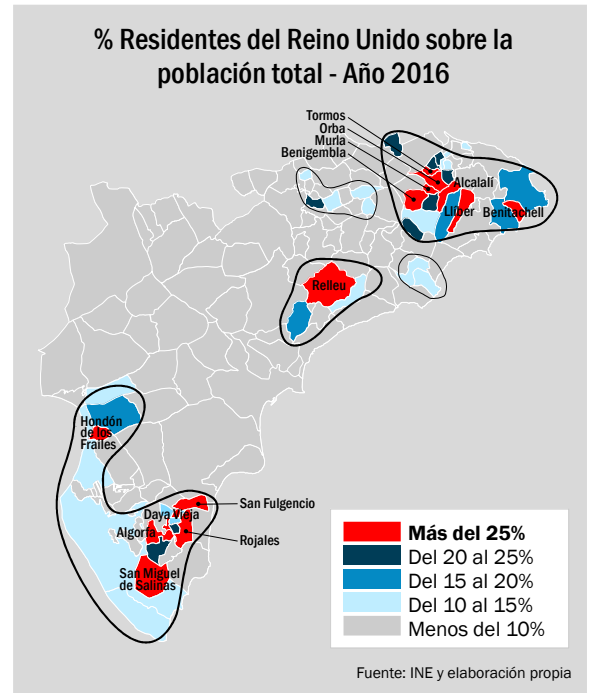
En la provincia de Alicante, residen un total de 342.686 extranjeros, más de la mitad de los extranjeros residentes en la Comunidad Valenciana (672.379) y el 7% de los extranjeros residentes en España (4.618.581).

Alicante es la tercera provincia de España con mayor número de extranjeros residentes, por detrás de Barcelona y Madrid.



El 21,7% de los extranjeros residentes en la provincia de Alicante son británicos. Alicante, con un total de 74.349 residentes del Reino Unido, se sitúa a la cabeza del ranking nacional, concentrando en su territorio cerca del 30% de los británicos residentes en España (256.501).

Los municipios con mayor presencia de residentes de Reino Unido son Orihuela (11.861), Rojales (6.291), Jávea (4.966), Torrevieja (4.427), Alfaz del Pi (2.961), San Fulgencio (2.651), Pilar de la Horadada (2.812), La Nucía (2.177) y Benidorm (2.137).



En algunos municipios de la provincia, la población británica alcanza unos porcentajes muy elevados en relación a la población del municipio. La mayoría de estos municipios se localizan en las comarcas de la Vega Baja y La Marina Alta. Destacan principalmente los municipios de Algorfa (46,9%), Llíber (45,9%), Daya Vieja (41,4%), Alcalalí (37,5%), Hondón de los Frailes (36,4%), San Fulgencio (35,9%), Rojales (35,7%), San Miguel de Salinas (31,1%), Benigembla (30,1%), Muria (29,6%) y Benitachell (28,7%).

Datos de interés

COMERCIO EXTERIOR

En 2016 la provincia de Alicante exportó mercancías al Reino Unido por valor de 282,1 millones de euros, una cifra que representa el 5,6% de la exportación provincial. Por su parte, las importaciones alicantinas con origen en el Reino Unido ascendieron a 112,4 millones de euros, lo que supone el 2,8% de la importación provincial.



El 50% de la exportación provincial al Reino Unido son manufacturas de consumo, entre las que destaca principalmente el calzado, seguido del textil-confección y el juguete. Un 30% de la exportación corresponde al sector agroalimentario, en el que se incluyen los productos agrícolas (mayoritariamente hortofrutícolas), alimentación y bebidas. Las semimanufacturas (productos

metálicos, caucho y plástico, mármol y piedra natural, cal, cemento, otros materiales de construcción, etc.) representan el 14% de la exportación.

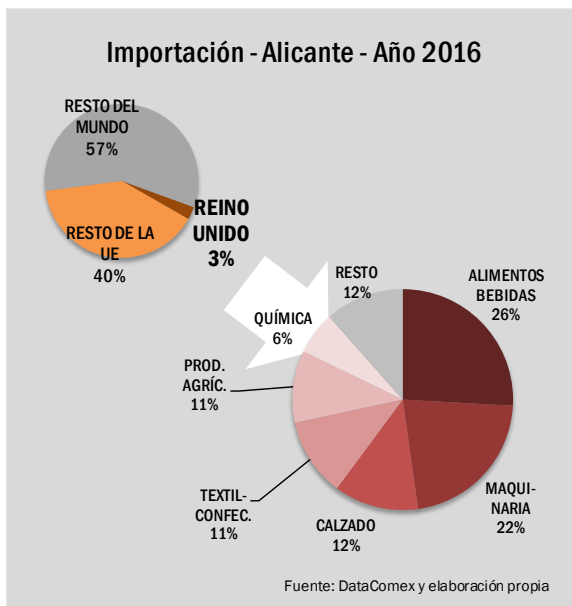
Durante el pasado año, las exportaciones alicantinas al Reino Unido aumentaron un 1,3%. Este crecimiento estuvo motivado por el aumento de las ventas de productos hortofrutícolas (15%), mientras que las exportaciones industriales, que suponen el 77% de la exportación a este país, descendieron un 2%. El descenso de la exportación de calzado (-12%), manufacturas de aluminio y otros productos metálicos (-12%), materiales de construcción (-30%) y muebles (-5%), fue compensado parcialmente por el aumento de las ventas de artículos textiles (16%), productos de las industrias de alimentación y bebidas (17,6%), mármol y piedra natural (28%), manufacturas de caucho y plástico (24%) y juguetes (4%).

En el primer trimestre de 2017, la exportación al Reino Unido se ha mantenido en torno al valor alcanzado en el primer trimestre de 2016 (75,8 millones de euros), apreciándose una agudización de las tendencias observadas en el ejercicio anterior. Las exportaciones industriales han caído un 11%. Al retroceso de las ventas de calzado, se han sumado otros sectores, como el agroalimentario, juguete, mueble y manufacturas metálicas. Las exportaciones de productos hortofrutícolas, por el contrario, han intensificado su ritmo de crecimiento (38%).

El 36,4% de la importación alicantina al Reino Unido corresponde al sector de Alimentación, bebidas y tabaco (preparados alimenticios, bebidas y productos cárnicos, principalmente); las manufacturas de consumo representan el 32%, los bienes de equipo (telecomunicaciones, equipos de oficina, material eléctrico y maquinaria específica para industrias) el 18,3% y las semimanufacturas, principalmente productos químicos el 10,6%.

alimentación y bebidas (0,7%), prendas de vestir (2,2%) y calzado (8,6%).

En el primer trimestre de 2017, la provincia de Alicante importó mercancías procedentes del Reino Unido por valor de 28,7 millones de euros, una cifra que supone un crecimiento interanual del 15,3% respecto al mismo período del año anterior. Las importaciones industriales, que suponen el 91,5% del total, aumentaron un 19%. Las importaciones agrícolas, por el contrario, descendieron un 12%.



Durante el pasado año, la importación al Reino Unido se redujo un 1,2%. Este resultado estuvo motivado por el descenso de la importación de productos industriales (-1,9%), ya que la importación de productos agrícolas aumentó un 5,7%. Descendió la importación de maquinaria (-4%), productos químicos (-8,8%), manufacturas metálicas (-16,8%), caucho y plástico (-18%). Por el contrario, se incrementó la importación de

INCIDENCIA DEL
BREXIT
EN LA **PROVINCIA**
DE ALICANTE

**Principales
conclusiones**

El Reino Unido es para Alicante...

5º destino de exportación

282 millones de euros, 5,6% de la exportación provincial.

Principales sectores: Calzado (33,7%), Productos hortofrutícolas (21,3%), Textil-Confección (12,1%), Alimentación y bebidas (6,9%), Semimanufacturas metálicas (6,2%) y Productos de caucho y plástico (4,3%).

10º proveedor

112,3 millones de euros, 2,8% de la importación provincial.

Principales sectores: Alimentación y bebidas (25,9%), Maquinaria (21,9%), Calzado (12,4%), Textil-confección (11,5%) y Productos químicos (6,3%).

Principal emisor de turistas a la provincia de Alicante

2,3 millones en 2016, 43% del turismo extranjero.

2.026 millones de euros, 38% del gasto turístico de los extranjeros.

5,6 millones de pernoctaciones en hoteles, el 62,4% de las pernoctaciones hoteleras de extranjeros y el 32% de las pernoctaciones totales en hoteles en la provincia de Alicante.

956.000 viajeros alojados en hoteles, el 54 % de los extranjeros en hoteles y el 24% de los viajeros totales (españoles y extranjeros) en hoteles de la provincia.

En el municipio de Benidorm, estos porcentajes son aún mayores: el 78% de los viajeros y las pernoctaciones hoteleras de extranjeros en el municipio son realizadas por turistas británicos.

Principal país de origen del tráfico aéreo internacional

5,2 millones de pasajeros en el Aeropuerto de Alicante-Elche, 42% del tráfico total).

El Aeropuerto de Alicante-Elche mantiene rutas regulares con 24 aeropuertos británicos.

12 compañías aéreas conectan el Aeropuerto de Alicante-Elche con 20 ciudades del Reino Unido.

País de origen del 21,7% de los extranjeros residentes en la provincia de Alicante

74.349 residentes británicos.

Alicante es la 1ª provincia española con mayor número de residentes del Reino Unido (30% de los residentes británicos en España).

Principal comprador extranjero de vivienda

4.570 viviendas vendidas en 2016, 25,8% de las compras de extranjeros y 12,8% de las compras totales.

España es para el Reino Unido...

10º destino de exportación (cuota del 3,2%) y 7º comunitario.

1º destino de turismo británico .14,7 millones de visitas, 20,8% de las visitas de residentes en el RU al extranjero.

16.243,7 millones de euros de gasto turístico.

2º inversor en España.

44.640,5 millones de euros en 2015, 12,8% del total.

Principales sectores: Telecomunicaciones (35,8%), Tabaco (13,8%), Energía eléctrica, gas, vapor y aire (6,7%), Comercio mayorista (5,5%), Metalurgia, productos de hierro y acero (5%) y Asistencia en establecimientos residenciales (3,3%).

Principal destino de emigración en la Unión Europea.

256.501 británicos empadronados en 2016



INCIDENCIA DEL *BREXIT* EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Principales conclusiones

Uno de los sectores que en mayor medida podría verse afectado por el *brexit* es el **sector turístico**, dada la importancia relativa que el turismo británico tiene en la provincia de Alicante, tanto en el número de turistas que cada año se desplaza a este destino turístico, como en el gasto realizado. Algo más del 40% de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Alicante procede del Reino Unido, un mercado que concentra por sí solo el 38% del gasto turístico realizado por extranjeros en la provincia. La mayoría de los turistas británicos que se desplazan a la provincia lo hacen por vía aérea y se alojan preferentemente en alojamientos hoteleros.

En principio, el *brexit* no alterará la preferencia de los británicos por los destinos de la provincia. Según la Agencia Valenciana del Turismo, el número de turistas británicos se incrementó un 9,6% en el primer trimestre de 2017, respecto al mismo período del año anterior, alcanzando una cifra de 410.151. **La pérdida de capacidad adquisitiva asociada a la devaluación de la libra podría provocar una reducción del gasto turístico, como consecuencia de un acortamiento de la estancia, un menor gasto medio diario o una menor afluencia**

turística, aunque se espera que su impacto sobre el gasto total sea limitado.

Por otra parte, en 2016 se vendieron algo más de 17.600 **viviendas a extranjeros** en la provincia de Alicante, el 93% a extranjeros residentes, y el 7% restante a extranjeros no residentes en España. Alicante es la provincia de España con mayor porcentaje de compra de vivienda por extranjeros, lo que se explica tanto por el elevado número de residentes de otras nacionalidades como por la importancia de las segundas residencias como modalidad de alojamiento turístico. **La demanda británica de vivienda, que representa el 25% de las compraventas realizadas por extranjeros, ha empezado a descender desde el *brexit*.** La devaluación de la libra está teniendo un efecto muy negativo en la compraventa de viviendas. **Por otra parte, el *brexit* implica que hay que renegociar el acceso de los británicos a España y a los servicios sociales, desincentivando tanto su estancia en España como la compra de vivienda en el territorio.**

Por lo que respecta al **comercio exterior** de la provincia de Alicante con el Reino Unido, la balanza comercial arroja un saldo favorable para la provincia por valor de 169,7 millones de euros. **La salida de Reino Unido de la Unión Europea, si no**

fuera sustituida por otro acuerdo comercial, supondría una importante reducción de las exportaciones. En la provincia los sectores más perjudicados serían calzado (95 millones de euros exportados en 2016), productos hortofrutícolas (60 millones de euros) textil-confección (34 millones de euros), alimentación y bebidas (19 millones de euros), manufacturas metálicas (17 millones de euros), manufacturas de caucho y plástico (12,2 millones de euros), juguete (7,4 millones de euros), muebles (6,9 millones de euros) y mármol y piedra natural (6,6 millones de euros). La depreciación de la libra y la caída de la confianza de los consumidores en el Reino Unido, afectaría al consumo y por tanto a sus importaciones.

La salida del Reino Unido del Mercado Único Europeo supondría un aumento de los costes (aranceles y otras barreras no arancelarias) de las transacciones comerciales entre Europa y el Reino Unido.

El efecto sobre el empleo y las pensiones varía en función de los acuerdos que se adopten tras el *brexit*. Se plantean tres escenarios posibles para el Reino Unido:

1. Un modelo de relación con la UE basado en acuerdos bilaterales.
2. Acuerdo de asociación o libre comercio con la UE.
3. Adopción de las reglas de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En el primer caso, podría incluirse en los acuerdos la libre circulación de trabajadores, por lo que no sería necesario un permiso de trabajo, tanto para los españoles que quieran trabajar en el Reino Unido, como para los ingleses que quieran trabajar en España.

Asimismo, se seguirían aplicando los Reglamentos Comunitarios que regulan la coordinación de los sistemas de Seguridad Social, lo que supone el cómputo recíproco de los periodos cotizados en los distintos países de la UE, así como la garantía de acceso a las prestaciones.

En los dos escenarios restantes: acuerdo de asociación o libre comercio con la UE, sin incluir la libre circulación de trabajadores, y adopción de las reglas de la OMC, sería necesario un visado y un permiso de trabajo específico. Además dejarían de ser aplicables los Reglamentos Comunitarios y habría que firmar una fórmula para que no se perdiera la cotización en el extranjero.

Establecimiento de sociedades¹

La pérdida de la libertad de establecimiento y prestación de servicios privará a las sociedades constituidas en el Reino Unido de la facultad de operar en los términos actualmente previstos en el derecho de la UE.

¹ Fuente de los apartados "Establecimiento de sociedades", "Fiscalidad" y "Propiedad industrial y protección de datos": *Consecuencias legales del Brexit para empresas y trabajadores*, Expansión, 3 de junio de 2016

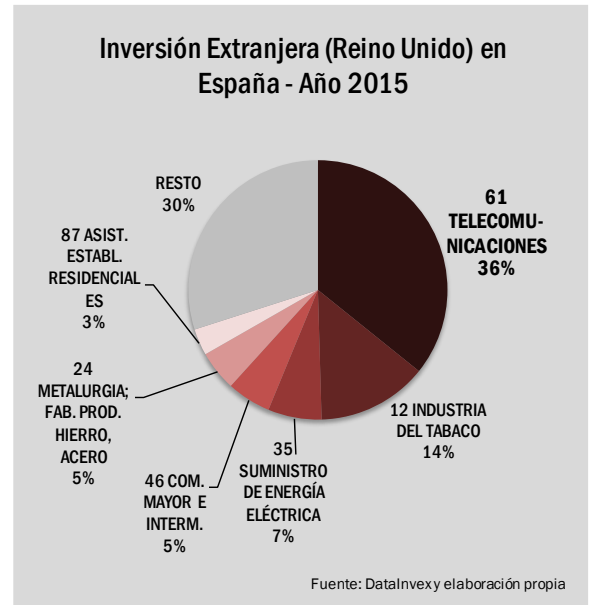
Fiscalidad

El *brexit* permitirá al Reino Unido asumir **plenas competencias en materia tributaria**, especialmente respecto al **IVA**, **impuestos especiales** sobre los productos del tabaco, bebidas alcohólicas y carburantes, así como los **derechos de aduana**. La legislación fiscal británica dejaría de estar sujeta a las reglas de libre circulación de capitales, establecimiento, servicios y personas, lo que tendría un impacto considerable para los grupos empresariales.

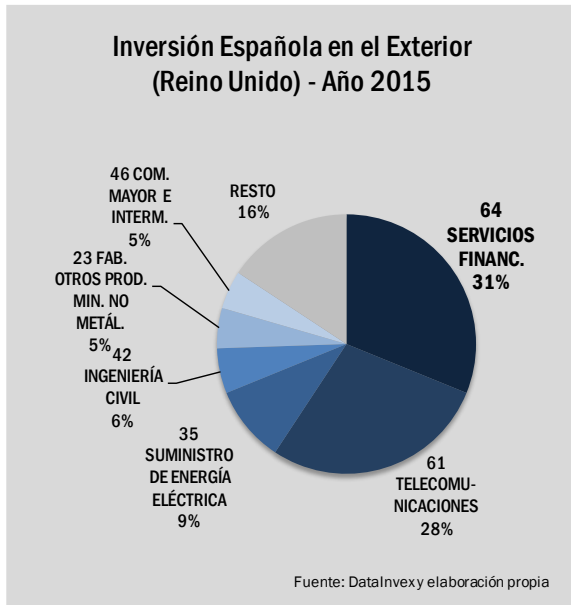
Inversión

El 46% de la inversión extranjera en el Reino Unido procede de la Unión Europea. A su vez, el Reino Unido actúa como hub inversor, canalizando muchos de estos fondos para la inversión en otros países. **Un aumento de la incertidumbre y la pérdida de confianza, como consecuencia del *brexit*, podría contraer los flujos de inversión directa en el Reino Unido.**

En 2015 (último año disponible) **la inversión del Reino Unido en España**, considerando como tal la inversión con origen en el Reino Unido, aunque sus fondos se canalicen a través de otros países mediante sociedades interpuestas, **ascendió a 44.620 millones de euros, una cifra que representa el 12,8% de la inversión extranjera en España en dicho ejercicio**, y que sitúa al Reino Unido como **el segundo país con mayor volumen inversor en España, por detrás de Estados Unidos (cuota del 14,4%).**



Entre los sectores españoles receptores de la inversión del Reino Unido destacan las Telecomunicaciones, con una cuota del 35,8%, la industria del tabaco (13,8%), el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (6,7%), el comercio al por mayor, intermediarios del comercio, excepto vehículos a motor (5,5%), Metalurgia; fabricación de productos de hierro y acero (5%), Asistencia en establecimientos residenciales (3,3%), Transporte aéreo (3,2%), Publicidad y estudios de mercado (2,7%), Actividades inmobiliarias (1,9%), Actividades auxiliares a los servicios financieros (1,8%), Transporte terrestre y por tubería (1,8%), Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión (1,7%) e Industria de la alimentación (1,5%).,

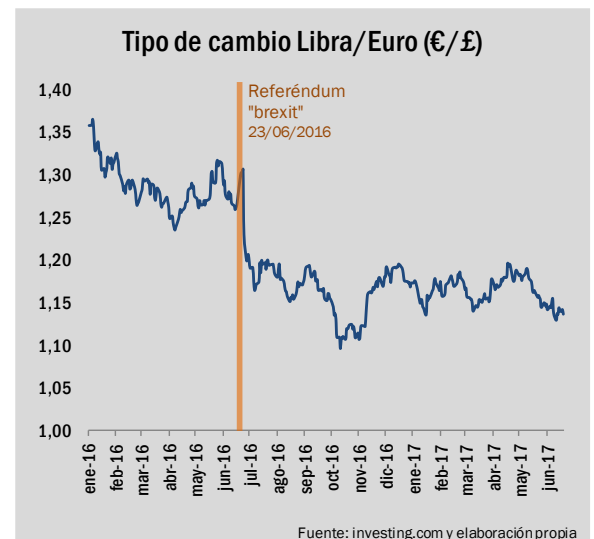


Por su parte, **la inversión española en Reino Unido ascendió en 2015 a 82.037 millones de euros.** Los sectores de destino de la inversión española en el Reino Unido son principalmente los Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión, con una cuota de participación del 30,8%, telecomunicaciones (28,1%), Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (9,5%), Almacenamiento y actividades anexas al transporte (6%), Fabricación de otros productos minerales no metálicos (4,8%), Fabricación de bebidas (4%), Transporte aéreo (3,7%), Actividades de construcción especializada (3,2%), Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (2,5%) y Actividades inmobiliarias (1,7%).

La distribución por sectores de origen de la inversión española en el Reino Unido, a partir del sector de actividad de las empresas españolas titulares de la inversión en el exterior, refleja una mayor

participación de los Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión (31,2%), Telecomunicaciones (28,1%), Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (9,6%), Ingeniería civil (5,6%), Fabricación de otros productos minerales no metálicos (5%), Comercio al por mayor, intermediarios del comercio excepto vehículos a motor (4,8%), Transporte aéreo (4,7%), Almacenamiento y actividades anexas al transporte (3,5%), Construcción de edificios (1,9%) y Actividades inmobiliarias (1,5%).

La depreciación de la libra afectará a las empresas instaladas en suelo británico y a la repatriación de beneficios, lo que a su vez se traducirá en una pérdida del valor de la compañía y descenso de su cotización bursátil.



Propiedad industrial y protección de datos

El *brexit* supondrá la salida del Reino Unido del sistema de marca y de diseño de la Unión Europea y limitaciones respecto a los registros de la Oficina de la Propiedad Intelectual de la Unión Europea. Además le impediría seguir participando en el sistema de patente unitaria europea, pues una de las condiciones del Tribunal de la UE es la ausencia de Estados terceros en su seno. En cuanto a la protección de datos, deberá adoptar acuerdos bilaterales, como país tercero, para la transferencia internacional de datos.

24 de julio de 2017
Gabinete de Estudios