



NOTA TÉCNICA

# turismo

PROVINCIA DE ALICANTE

septiembre 2018

**Cámara**  
Alicante



**Gabinete de Estudios**

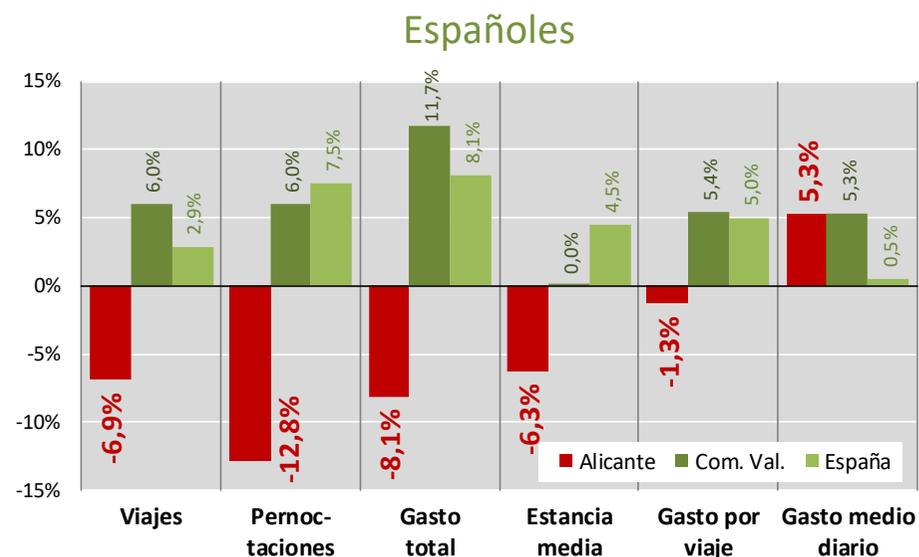
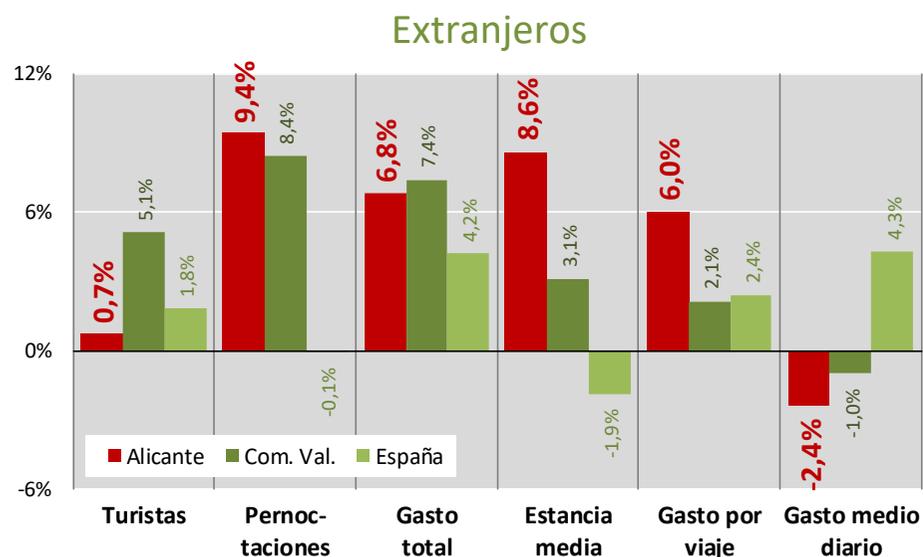
Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante

## principales datos

**Turistas/viajes, pernотaciones, gasto total, gasto por viaje, gasto medio diario y estancia**

Provincia de Alicante, Com. Valenciana y España

Tasas de variación interanual acumuladas hasta el último trimestre disponible: extranjeros 2º trimestre/españoles 1º trimestre (Fuente: INE y AVT Agència Valenciana del Turisme)



→ La **actividad turística** de la provincia da muestras de desaceleración, tras el comportamiento expansivo de los últimos años.

## demanda extranjera

### Gasto turístico de la demanda extranjera

Datos acumulados hasta el 2º trimestre de 2018

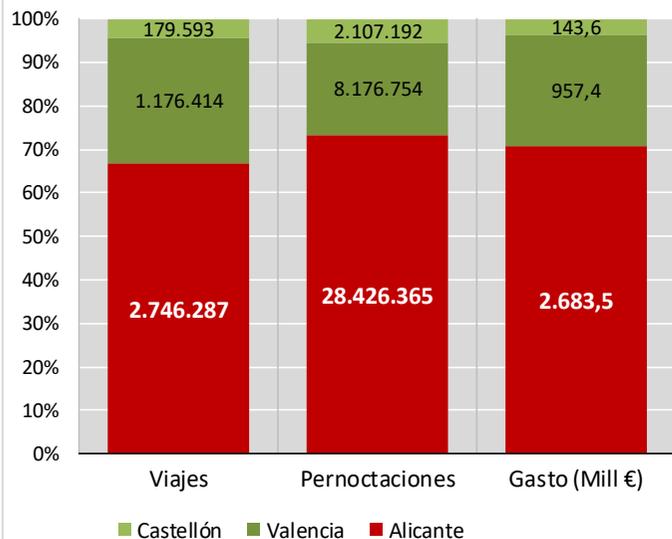
(Fuente: INE)

	Alicante	C. Val.	España
<b>Gasto total (Mill. €)</b>	2.683,5	3.784,5	38.944,0
<b>Estancia media (días)</b>	10,4	9,4	7,2
<b>Gasto por viaje (€)</b>	977,1	923,0	1.049,0
<b>Gasto medio diario (€)</b>	94,4	97,8	145,0

### Distribución de los viajeros, las pernoctaciones y el gasto total por provincias. Demanda extranjera

Datos acumulados hasta el 2º trimestre de 2018

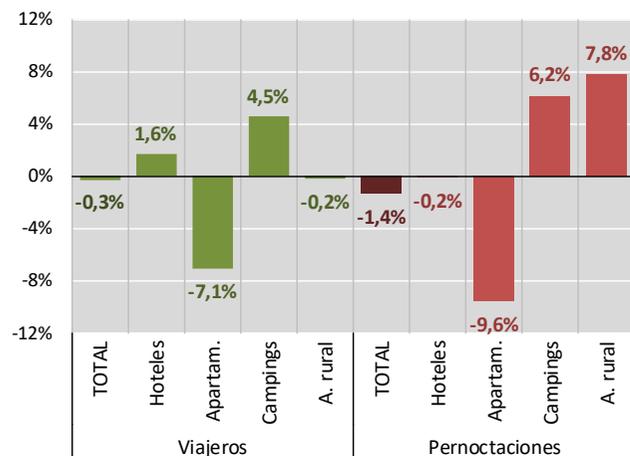
(Fuente: AVT Agència Valenciana del Turisme)



- En el primer semestre del año, 2,7 millones de **turistas extranjeros** visitaron la provincia de Alicante, un 0,7% más que en el mismo período del año anterior. El turismo británico, el principal mercado emisor de la provincia (1,2 millones de turistas), descendió un 2,4%. Este descenso se ha visto compensado por el aumento de turistas procedentes de otros países, como el turismo nórdico (340.269 turistas) que se incrementó un 3,2%.
- El **gasto total**, estimado en 2.683,5 millones de euros, aumentó un 6,8%. El **gasto medio por viaje** (977,1 euros) aumentó un 6%, debido a un alargamiento de la **estancia media** (10,4 días), mientras que el **gasto medio diario** (94,4 euros) descendió un 2,4%.
- Las pernoctaciones de extranjeros (28,4 millones) aumentaron un 9,4%. Las realizadas en **alojamientos de mercado** (13,5 millones) crecieron un 3,8%, mientras que las pernoctaciones en **alojamientos no de mercado** (14,9 millones) se incrementaron un 16,4%.
- Las pernoctaciones en establecimientos de oferta reglada descendieron un 1,4%, debido al descenso de las realizadas en **hoteles** (-0,2%) y **apartamentos** (-9,6%), que fueron compensadas en parte por el mayor número de pernoctaciones en **campings** (6,2%) y **alojamientos de turismo rural** (7,8%).
- Las pernoctaciones en **vivienda de alquiler** no reglada experimentaron un importante crecimiento (14,1%), situándose en torno a los 5 millones.

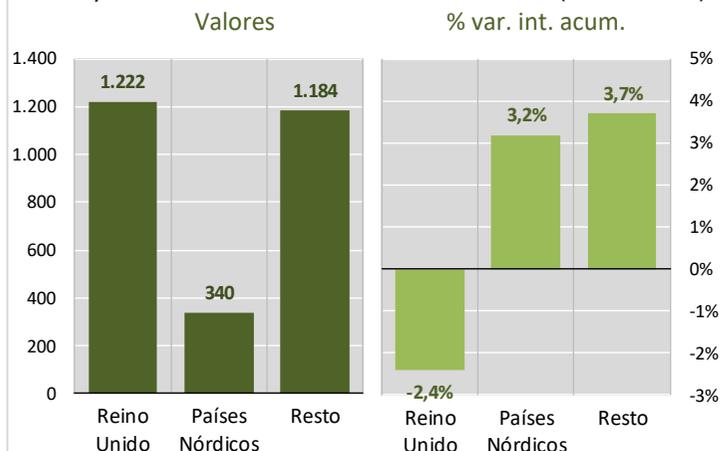
### Evolución de los viajeros y pernoctaciones de extranjeros por tipo de establecimiento Provincia de Alicante

% variación interanual acumulada 2º trimestre (Fuente: INE)



### Turistas extranjeros por procedencia Provincia de Alicante

Miles y % var. int. acumuladas hasta 2º trimestre (Fuente: AVT)



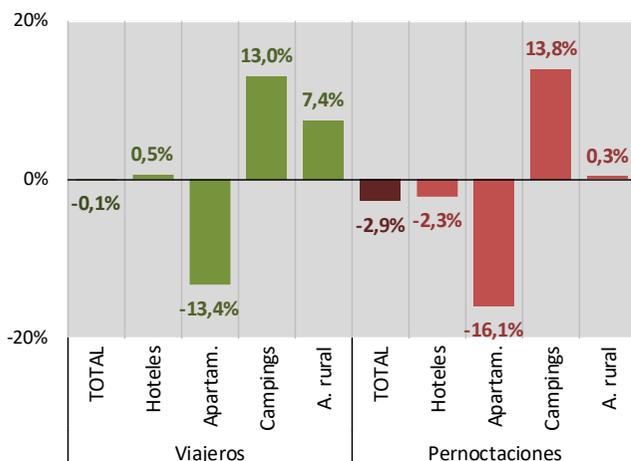
## demanda extranjera

- ➔ El **avión** fue el medio de transporte más utilizado por el turismo extranjero. El 66% de los turistas extranjeros que llegaron por vía aérea a la Comunidad Valenciana lo hicieron a través del Aeropuerto de Alicante-Elche. En el primer semestre del año, el aeropuerto de Alicante recibió 2,8 millones de pasajeros internacionales, un 0,6% más que en el mismo período del año anterior. Las llegadas de pasajeros procedentes del Reino Unido (1,28 millones) descendieron un 6,6%. También se redujeron las llegadas de holandeses (-2,3%) y alemanes (-2,5%). Por el contrario, se incrementaron las llegadas de pasajeros procedentes de los Países Nórdicos (8,9%), Bélgica (8,7%), Francia (31,6%), Irlanda (8,1%), Italia (35,5%), Suiza (1,4%) y Rusia (4,4%).
- ➔ El retroceso del número de turistas del **Reino Unido** ha tenido una importante incidencia en Benidorm, su principal destino, donde el número de turistas ha registrado un descenso del 23%. Esta menor afluencia turística se ha reflejado en una caída de las pernoctaciones (-17,6%) y el gasto (-16,8%).
- ➔ La depreciación de la libra, el aplazamiento de las decisiones de viaje de algunos emisores, como el británico, debido a la celebración del mundial de fútbol a partir de la segunda quincena de junio, y la recuperación de algunos países competidores del Mediterráneo Oriental explican el menor impulso de la demanda extranjera.

## Evolución de los viajeros y pernoctaciones de españoles por tipo de establecimiento

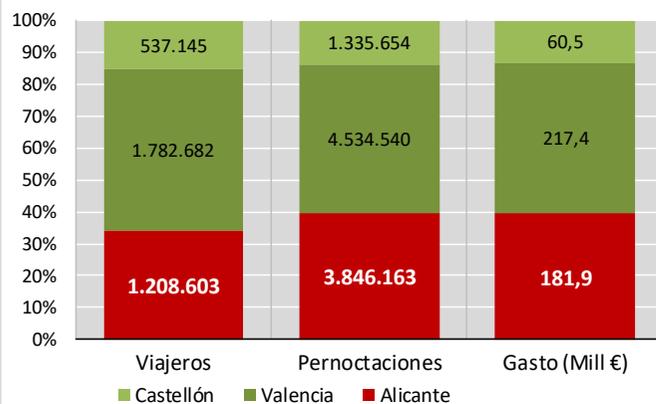
Provincia de Alicante

% var. interanual acumulada 1<sup>er</sup> trimestre (Fuente: INE)



## Distribución de los viajeros, las pernoctaciones y el gasto total por provincias. Demanda nacional

Datos acumulados 1<sup>er</sup> trimestre de 2018 (Fuente: AVT)



## demanda nacional

- Por lo que respecta a la **demanda nacional**, la encuesta Familitur refleja un descenso del número de viajes con destino en la provincia en el primer trimestre del año. Estos resultados están condicionados por el efecto de la Semana Santa, que en 2018 ha afectado a los meses de marzo y abril, y únicamente a abril en 2017. En total, se realizaron 1,2 millones de **viajes**, un 6,9% menos que en el primer trimestre del año anterior. Este descenso estuvo motivado por el menor número de viajes por ocio y vacaciones, ya que se incrementaron sensiblemente los viajes de fin de semana y para visitar a familiares y amigos. Los viajes realizados por residentes en la Comunidad Valenciana descendieron un 7,5%. Por el contrario, se incrementaron un 19% los viajes del emisor madrileño. El **gasto total**, estimado en 181,9 millones de euros, descendió un 8,1%.
- Según la Agencia Valenciana del Turismo, en el primer trimestre de 2018, los residentes en España realizaron 3,8 millones de **pernoctaciones** en la provincia de Alicante, un 12,8% menos que en el mismo período del año anterior. Las pernoctaciones en **alojamientos de mercado** (1,67 millones) descendieron un 21,5%. El alojamiento hotelero, que supone en torno al 80% de las pernoctaciones de mercado, cayó un 21,6%. Las **pernoctaciones no de mercado** (2,17 millones) se redujeron un 4,6%, debido al menor número de las realizadas en viviendas de familiares y amigos (-7,2%), mientras que las pernoctaciones en segunda residencia (0,75 millones) aumentaron un 0,8%.
- Por otra parte, las encuestas de ocupación en alojamientos hoteleros y extrahoteleros del INE, relativas al primer semestre del año, muestran un descenso de las pernoctaciones de residentes en el conjunto de establecimientos de oferta reglada (-2,9%), debido a la caída de las realizadas en **hoteles** (-2,3%) y **apartamentos** (-16,1%), mientras crecen las pernoctaciones en **campings** (13,8%) y, en menor medida, en **alojamientos rurales** (0,3%).

## perspectivas

La revisión a la baja de la actividad y el consumo privado de las principales economías de la zona euro se traducirá en un avance más moderado del gasto de los turistas provenientes de algunos de nuestros principales mercados que podrían optar por otros destinos del Mediterráneo con precios más bajos.

En el Reino Unido, las previsiones de crecimiento del consumo privado son también menores de lo que se esperaba hace unos meses. La libra continúa en niveles bajos, aunque el tipo de cambio se ha estabilizado en torno a 0,88 libras por euro y se espera que se mantenga en torno a este nivel en los próximos meses, a la vez que se mantiene la incertidumbre sobre el proceso de salida de la Unión Europea, por lo que se espera que la demanda de este mercado siga cayendo.

Otro factor a tener en cuenta es el aumento del precio del petróleo y la previsión de que en el conjunto de 2018 se sitúe por encima de los niveles previstos a comienzos de año, por su impacto en el coste de los

desplazamientos turísticos (el BCE en sus previsiones de junio considera que el precio del barril Brent aumentará hasta los 74,5 dólares, por encima de los 65 dólares/barril de sus previsiones de abril).

Por lo que respecta a la demanda nacional, se prevé un comportamiento más dinámico en la segunda mitad del año. Estas favorables perspectivas del consumo turístico de los españoles se sustentan en la revisión al alza del consumo privado de los hogares. El avance sostenido del empleo, el aumento salarial, el mantenimiento del coste de financiación en niveles bajos, el aumento del crédito a los hogares y las medidas de impulso fiscal incluidas en los PGE para 2018 impulsarán el consumo turístico en los meses de verano.

NOTA TÉCNICA  
**turismo**  
septiembre 2018

18 de septiembre de 2018



**Gabinete de Estudios**

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante