

IMPACTO ECONÓMICO
DEL ASCENSO DEL

ELCHE C.F.

A PRIMERA DIVISIÓN



JULIO DE 2013

Contenido

1	Introducción y objetivos	3
2	Metodología del estudio de impacto.....	5
3	El efecto directo.....	7
3.1	Estimación de aficionados y profesionales	7
3.2	Estimación del gasto de los asistentes y profesionales foráneos....	12
3.3	Estimación del gasto de los asistentes locales.....	16
4	El efecto indirecto	18
5	El efecto transferencia del presupuesto	20
6	El efecto mediático	22
7	Conclusión	26



1 Introducción y objetivos

En la temporada 2012/2013, en la que fue líder desde la primera jornada, el Elche, C.F. consiguió su regreso a la máxima categoría del fútbol español, 25 años después de su último ascenso a Primera División.

El primer ascenso del Elche a Primera se produjo al final de la temporada 1958-1959, permaneciendo en dicha categoría durante doce temporadas consecutivas. A lo largo de su historia, el club ilicitano ha estado diecinueve veces en la élite del fútbol español y en la actualidad es el vigésimo tercer club en la clasificación histórica de la Liga Española.

El ascenso del Elche, C.F. a Primera División genera unas expectativas favorables sobre la actividad empresarial que se verá incrementada para satisfacer el aumento de la demanda de bienes y servicios asociado a la mayor afluencia de visitantes y aficionados.



La Cámara de Comercio de Alicante, a solicitud del Excelentísimo Ayuntamiento de Elche, ha realizado el presente estudio para cuantificar el impacto que el ascenso del Elche C.F. a Primera División puede generar sobre la economía local y su entorno, tanto de forma directa sobre determinados sectores (alojamiento, restaurantes, bares y cafeterías, transportes, comercio, etc.) como por el efecto de arrastre sobre otra serie de actividades.

No obstante, aunque la repercusión económica directa e indirecta derivada de este hecho alcanzará una cifra considerable, no cabe duda que el impacto mediático reportará unos ingresos todavía mayores, no sólo en términos de publicidad y patrocinio, sino en términos de imagen de marca de la ciudad.



2 Metodología del estudio de impacto

Al objeto de evaluar la repercusión económica que el ascenso del Elche, C.F. a Primera División tendrá sobre la economía local, el estudio de la Cámara de Comercio de Alicante, analiza diferentes efectos, que considerados de forma agregada permitirán realizar una valoración en términos económicos.

Estos efectos son los que se relacionan a continuación:

- ➔ **Impacto directo** sobre la economía local derivado de la afluencia de aficionados, tanto locales como foráneos y de profesionales (técnicos, jugadores, directivos, periodistas, árbitros) a los partidos disputados en el estadio Martínez Valero.
- ➔ **Impacto indirecto**, como consecuencia del efecto de arrastre que el aumento del gasto producirá sobre las distintas ramas de actividad productoras de bienes y servicios.
- ➔ **Impacto derivado del incremento de presupuesto del club**, que además de incrementar los ingresos va a suponer un aumento de los gastos que a su vez se traducirá en una mayor actividad en otros sectores.
- ➔ **Impacto y repercusión mediática** en términos de marca que generará el ascenso del Club a Primera División.



La información utilizada para la elaboración del estudio procede tanto de fuentes oficiales como del propio Club, así como de estimaciones propias. Se ha utilizado la misma metodología que la empleada en la realización del estudio de impacto económico del ascenso del Hércules, C.F. a Primera División, a la que se han aplicado algunas modificaciones para adaptarla a las peculiaridades del Elche, C.F.

3 El efecto directo

3.1 Estimación de aficionados y profesionales

Para evaluar el impacto económico derivado del ascenso del Elche, C.F a la máxima categoría del fútbol profesional español es necesario estimar previamente la afluencia prevista a los partidos que el equipo ilicitano disputará en la ciudad de Elche durante la próxima temporada.

Para ello, se parte de los datos básicos de los Clubes de Primera División en la temporada 2012/2013, relativos al número de abonados, asistencia media a los partidos, capacidad del estadio y presupuesto, así como de la información procedente de la última Memoria de la Liga de Fútbol Profesional.



PRINCIPALES DATOS DE CLUBES

	Infraestructura		Masa social			
	Capacidad del estadio	Presupuesto 12/13	Asistencia media		Abonados	
			Nº	% s/aforo	Nº	% s/aforo
	miles	Mill. €	miles	%	miles	%
Barcelona	99	461	75	76%	86	87%
Real Madrid	80	520	71	89%	70	88%
Betis	56	40	35	63%	40	71%
At. Madrid	54	120	44	81%	41	76%
Valencia	52	109	37	71%	47	90%
Sevilla	46	92	36	78%	39	85%
Espanyol	41	47	24	59%	35	85%
Ath. Bilbao	40	61	35	88%	34	85%
D. Coruña	35	40	15	43%	25	71%
Zaragoza	35	30	24	69%	22	63%
R. Sociedad	32	40	23	72%	25	78%
Celta	32	33	12	38%	20	63%
Málaga	29	150	27	93%	27	93%
Valladolid	27	11	10	37%	12	44%
Levante	25	22	12	48%	13	52%
Mallorca	23	30	12	52%	15	65%
Granada	23	30	21	91%	16	70%
Osasuna	20	30	16	80%	16	80%
Getafe	17	39	8	47%	9	53%
Rayo Vallecano	15	12	8	53%	10	67%
TOTAL LFP	781	1.917	545	70%	602	77%
Elche C.F.	36,0	6,9	12,0	33%	12,4	34%

Fuente: página web de la L.F.P., de los propios clubes y Peña Alsolano

De acuerdo con estos datos, durante la temporada 2010/2011, un total de 9,8 millones de aficionados asistieron a los partidos de la liga de Primera División. El 77% de ellos eran socios/abonados (7,56 millones) y el 23% restante (2,26 millones) no socios/ abonados.



ASISTENCIA DE ESPECTADORES EN LA LFP. TEMPORADA 2010/11

	Total LFP		
	Asistencia total 10/11	Asistencia media (38 jornadas)	
		Espect.	% s/tot
Socios	7.568.695	199.176	77,0%
No socios	2.261.552	59.515	23,0%
Entradas	1.446.931	38.077	14,7%
Invitaciones	606.289	15.955	6,2%
Pases	208.332	5.482	2,1%
TOTAL ESPECTADORES	9.830.247	258.691	100,0%

Fuente: Informe anual LFP 2011

Por lo que respecta al Elche, C.F., el número de socios superó los 12.300 durante la temporada pasada, la asistencia media a los partidos fue de 12.000 personas y la capacidad del estadio superó ligeramente las 36.000 localidades.

Según fuentes consultadas, el ascenso del Elche, C.F. a Primera División, elevará el número de socios del Club a más de 20.000 durante la temporada 2013/14, un 61,5% más que en la temporada 2012/2013, cuando militaba en la Liga Adelante.

DATOS DE LA TEMPORADA 2012/2013 Y ESTIMACIÓN 2013/2014

	Elche C.F. 12/13	Elche C.F. 13/14 est.
Abonados	12.378	>20.000
Presupuesto (miles €)	6.935	29.945
Capacidad del estadio	36.017	35.500
Asistencia media por partido	12.000	25.976

Fuente: Elche C.F. y elaboración propia



El estadio Martínez Valero, que fue inaugurado el 8 de septiembre de 1976, está siendo reformado para adecuarlo a las nuevas normativas de seguridad y necesidades de actividad del Club. Cuando terminen las obras su capacidad será de 35.500 localidades.

Por otra parte, el presupuesto del Club ascenderá a 29,9 millones de euros, una cifra que supera en 23 millones de euros el presupuesto actual.

Partiendo de esta información, y aplicando la misma proporción entre socios y no socios que la correspondiente a la temporada 2010/11 de la Liga BBVA, se estima una asistencia media de 25.976 aficionados a cada uno de los partidos que el Elche, C.F. disputará en el Martínez Valero en su nueva categoría. Puesto que se espera que la cifra de abonados ascienda a más de 20.000, se estima que el número de no socios será de 5.976.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el Elche, C.F. tiene muchos seguidores en otros municipios de la provincia (comarcas del Vinalopó y Vega Baja, principalmente) y en otras localidades cercanas de la región de Murcia, por lo que se calcula que la mitad de los aficionados no socios residirán en otros municipios distintos de Elche, lo que sitúa la cifra de aficionados foráneos en 2.988.

Considerando los 19 partidos que se jugarán durante la temporada, se prevé una asistencia total de 493.545 espectadores, de los que 436.773 serán aficionados locales y el resto (56.773) foráneos. No



obstante, el número de aficionados que finalmente asistirá a los distintos encuentros depende de múltiples factores, como la posición que ocupe el Elche, C.F y los restantes equipos en la tabla clasificatoria, la proximidad geográfica a la ciudad, las fechas en las que se disputarán los partidos y las condiciones climatológicas. Por otro lado la reciente inauguración de la línea de AVE Madrid-Alicante podría suponer un incentivo para los desplazamientos procedentes del centro de España, siempre que los precios sean competitivos. No obstante, la reducción del tiempo de viaje con este medio de transporte, permitiría el regreso en el mismo día, por lo que no sería necesario pernoctar en la ciudad.

Además de los aficionados, cada jornada de Liga lleva consigo el desplazamiento un número de profesionales: por un lado el equipo deportivo formado por la plantilla de jugadores y el cuerpo técnico (entrenadores, masajistas, etc.), los directivos del Club, la prensa acreditada y el colectivo arbitral. El detalle de estos grupos aparece reflejado en la tabla que figura a continuación. En total se estima que 52 profesionales se desplazarán por término medio a la ciudad de Elche durante cada jornada de la liga, por lo que el número de profesionales foráneos que asistirán a los distintos partidos que el Elche, C.F jugará en casa ascenderá a 988 personas.

PROFESIONALES FORÁNEOS ASISTENTES

	Media	Total (19 jornadas)
Equipo, cuerpo técnico y directivo	30	570
Periodistas	18	342
Árbitros	4	76
Profesionales Foráneos	52	988

Fuente: estimación propia

3.2 Estimación del gasto de los asistentes y profesionales foráneos

El desplazamiento de los aficionados foráneos a la ciudad de Elche para presenciar los partidos que el Elche, C.F. disputará en dicha localidad, incrementará la demanda de bienes y servicios de determinados sectores, fundamentalmente los relacionados con el alojamiento, la restauración, el transporte y el comercio.

La estimación del gasto en el sector hotelero se ha realizado partiendo de unos supuestos similares a los considerados en otros estudios previos:

- ➔ El 15% de los aficionados foráneos (cerca de 450 por partido) pernoctará una noche en algún hotel de Elche o de alguna localidad cercana. A este gasto hay que sumar el generado por la estancia en hoteles del personal del equipo contrario,



cuerpo técnico y directivo, el 50% de los periodistas de fuera de la ciudad, y el 100% del equipo arbitral.

- ➔ El grupo de deportistas, cuerpo técnico y otras personas del club contratará con el hotel una pensión alimenticia especial estimada en unos 325 euros por jornada.
- ➔ Los periodistas y árbitros gastarán una media de 160 euros por persona.
- ➔ Las pernoctaciones de los aficionados foráneos supondrán un gasto medio de 100 euros (incluyendo en este importe sólo el precio del alojamiento).

Partiendo de estas premisas se calcula que algo más de 9.000 personas pernoctarán al menos una noche en algún alojamiento hotelero durante la próxima temporada ocasionando un gasto por este concepto de 1.077.595 euros.

INGRESOS DE LOS HOTELES POR TEMPORADA

Ingresos hoteles	Personas pernoctan	Gasto por persona €	Total Gasto €
Asistentes foráneos (15%)	8.516	100,00	851.590
Equipo, cuerpo técnico y directivo (100%)	570	325,00	185.250
Periodistas (50%)	171	165,00	28.215
Árbitros (100%)	76	165,00	12.540
TOTAL	9.333		1.077.595

Fuente: estimación propia

Otro de los sectores que se verá beneficiado por el incremento de visitantes a la ciudad es el de la restauración. Para estimar el gasto por este concepto establecemos los siguientes supuestos:



- ➔ La totalidad de los aficionados foráneos que asistirán a los 19 partidos que se jugarán en el Martínez Valero comerán en la ciudad (56.773 personas en la temporada 2013/14).
- ➔ También disfrutarán de los servicios de restauración locales el 50% de los periodistas foráneos, es decir 171.

Considerando un gasto medio por persona y día de 22 euros, se calcula que el gasto total en restauración en la temporada 2013/14 alcanzará un valor de 1.252.760 euros.

INGRESOS DE LOS RESTAURANTES POR TEMPORADA

Ingresos restaurantes	Número de personas	Gasto por persona €	Total Gasto €
Asistentes foráneos	56.773	22,00	1.248.998
Periodistas (que no pernoctan)	171	22,00	3.762
TOTAL	56.944		1.252.760

Fuente: estimación propia

Además de los gastos en restauración y alojamiento, el mayor flujo de visitantes se traducirá en un mayor gasto en otros sectores, como el comercio, transporte, bares y cafeterías, etc.

Por lo que respecta a la actividad comercial, hay que tener en cuenta el número de partidos que se jugarán en sábado o entre semana, y los que se disputarán en domingo, ya que en el primer caso coincidirá con jornadas de apertura del comercio local, mientras que en el segundo caso el comercio estará cerrado, salvo que se haya establecido expresamente lo contrario.



Según fuentes del Club, y a falta de conocer el calendario definitivo, durante la temporada 2013/14, 8 de los 19 partidos que el Elche, C.F. jugará en casa coincidirán en sábado o entre semana, lo que implica que cerca de 24.000 aficionados foráneos visitarán la ciudad para asistir a un partido en días en los que el comercio local estará abierto.

Suponiendo un gasto medio por persona de 16 euros, se estima que los ingresos en el sector comercial se incrementarán en 382.468 euros.

Por lo que respecta al gasto en otras actividades de servicios, y suponiendo un gasto medio de 13 euros en cafeterías y bares, 3 euros en transporte y 11 euros en otros gastos, la previsión de ingresos se eleva a 1.532.861 euros.

INGRESOS DE OTROS SECTORES POR TEMPORADA

Ingresos otros sectores	Partidos en día distinto al domingo			Partidos en domingo			Total
	Nº de personas	Gasto por pers. €	Total Gasto €	Nº de personas	Gasto por pers. €	Total Gasto €	Total Gasto €
Comercio	23.904	16,00	382.468	0	0,00	0	382.468
Cafeterías y bares	23.904	13,00	310.756	32.868	13,00	427.289	738.044
Transportes	23.904	3,00	71.713	32.868	3,00	98.605	170.318
Otros	23.904	11,00	262.947	32.868	11,00	361.552	624.499
TOTAL			1.027.884			887.446	1.915.330

Fuente: estimación propia

Tal como aparece reflejado en la tabla que figura a continuación, la visita a la ciudad de aficionados y profesionales foráneos generaría unos ingresos totales de 4.245.685 euros.

RESUMEN DE INGRESOS POR TEMPORADA DE ASISTENTES FORÁNEOS

Ingresos totales	Número de personas	Gasto por persona €	Total Gasto €
Hoteles	9.333	115,46	1.077.595
Restaurantes	56.944	22,00	1.252.760
Comercio	23.904	16,00	382.468
Cafeterías y bares	56.773	13,00	738.044
Transportes	56.773	3,00	170.318
Otros	56.773	11,00	624.499
TOTAL FORÁNEOS			4.245.685

Fuente: estimación propia

3.3 Estimación del gasto de los asistentes locales

El ascenso del Elche, C.F. a la Primera División del fútbol español repercutirá de forma positiva en la ciudad, tanto por los ingresos que generará la mayor afluencia de aficionados foráneos, como por el aumento del consumo de bienes y servicios de los aficionados locales.

Tomando como referencia el estudio del Hércules, C.F., se calcula que el 5% de los aficionados locales realizarán un gasto aproximado en artículos deportivos y de *merchandising* del Club de 11 euros por persona. El gasto en cafeterías y restaurantes, transportes y otro

tipo de gastos, como prensa, revistas, bebidas, etc., aparece recogido en la tabla adjunta.

RESUMEN DE INGRESOS POR TEMPORADA DE LOS ASISTENTES LOCALES

Ingresos otros sectores	Número de personas	Gasto por persona €	Total Gasto €
Comercio (5% realizará compras asig. al partido)	21.839	11,00	240.225
Cafeterías y bares	436.773	2,00	873.545
Transportes	436.773	3,00	1.310.318
Otros	436.773	3,00	1.310.318
TOTAL			3.734.406

Fuente: estimación propia

Agregando los distintos conceptos del gasto, se estima que la asistencia de los aficionados locales (más de 20.000 socios y en torno a 3.000 no socios) a los partidos del Elche, C.F. podría generar unos ingresos durante la temporada de 3.734.406 euros.

La mayor afluencia de aficionados, tanto locales como foráneos, y de profesionales a los partidos que el Elche, C.F. disputará en el estadio Martínez Valero durante la temporada 2013/14, en la que el equipo militará en Primera División generará un impacto directo sobre la economía local cercano a los 8 millones de euros.

4 El efecto indirecto

El efecto indirecto mide el volumen de actividad económica que genera el mayor gasto de los aficionados locales y foráneos como consecuencia del ascenso del Elche, C.F a Primera División. Ese aumento del gasto supondrá una demanda para otras ramas productivas, que a su vez requerirán otros productos intermedios para satisfacer sus necesidades de producción ejerciendo un efecto multiplicador sobre la economía del entorno.

El modelo input-output estudia las relaciones de dependencia entre las distintas unidades de producción de la economía de un país o territorio determinado y permite cuantificar los impactos que una variación de la demanda produce sobre el conjunto del sistema productivo, poniendo de manifiesto que un incremento de la demanda final de una rama de actividad o incluso de una única empresa no se traducirá únicamente en un aumento de la producción necesario para su satisfacción directa, sino que aumentará en una cuantía superior para poder satisfacer los requerimientos sucesivos del resto de las ramas que tienen que aumentar su producción para abastecer a las demás.



El multiplicador, obtenido a partir del modelo de demanda del Marco Input-Output de la Comunidad Valenciana 2000 y aplicado al importe del efecto directo estimado en el apartado anterior, permite cuantificar al impacto indirecto, cifrándolo en 1.655.071 euros.

De los asistentes foráneos (€)	4.245.685
De los asistentes locales (€)	3.734.406
Efecto directo (€)	7.980.091
Repercusión (Matriz Input-Output)	20,74%
EFFECTO INDIRECTO (€)	1.655.071

Fuente: IVE y estimación propia

El impacto indirecto generado por el ascenso del Elche, C.F. a Primera se ha cuantificado en 1,65 millones de euros.

5 El efecto transferencia del presupuesto

Según los datos facilitados por el Club, durante la temporada 2013/14, el presupuesto del Elche C.F. ascenderá a 29,9 millones de euros, una cifra que supera en 23 millones el presupuesto de la temporada anterior. Este mayor presupuesto tendrá una incidencia en la economía local, tanto a través de los ingresos como de los gastos.

Por lo que respecta a los ingresos, el ascenso a Primera División provocará un aumento del número de socios y de la recaudación en taquilla, así como mayores ingresos relacionados con la retransmisión de los partidos, contratos de publicidad, marketing, sponsorización, etc.

En cuanto a los gastos, se pueden citar los salarios de los jugadores y otro personal no deportivo, los motivados por el desplazamiento del equipo y el cuerpo técnico y directivo a otras ciudades para disputar los correspondientes encuentros, la reforma integral del estadio, y otros gastos relacionados con el funcionamiento del Club.

Estudios similares realizados por otras Cámaras han analizado qué porcentaje del presupuesto del Club repercute en la economía local a través del consumo de bienes y servicios, la realización de



inversiones y el pago de impuestos y tasas, estimándolo en un 20%.
En el caso del Elche, C.F. el efecto transferencia del presupuesto se estima en 4.602.000 euros.

Presupuesto Temporada 2012/13 (€)	6.935.000
Presupuesto Temporada 2013/14 (€)	29.945.000
Incremento entre presupuestos	23.010.000
20% DEL INCREMENTO (€)	4.602.000

Fuente: estimación propia

El efecto transferencia de presupuesto generado con motivo del ascenso del Elche, C.F. a la máxima categoría del fútbol español se ha cifrado en 4,6 millones de euros.



6 El efecto mediático

El fútbol es el deporte que genera el mayor impacto mediático tanto en la prensa nacional como internacional.

El valor mediático es el mejor indicador del poder comercial de las marcas futbolísticas. Cuando los equipos alcanzan el status de marcas de alcance global, los ingresos del Club por *merchandising* y patrocinio se disparan.

El buen rendimiento deportivo puede favorecer mucho a la marca del equipo y, por lo tanto, tendrá consecuencias positivas en los ingresos del Club. Pero además si ese rendimiento se mantiene de forma continuada en el tiempo, se convierte en un indicador de la solidez de la marca facilitando las decisiones de inversión de las empresas en el patrocinio del Club.

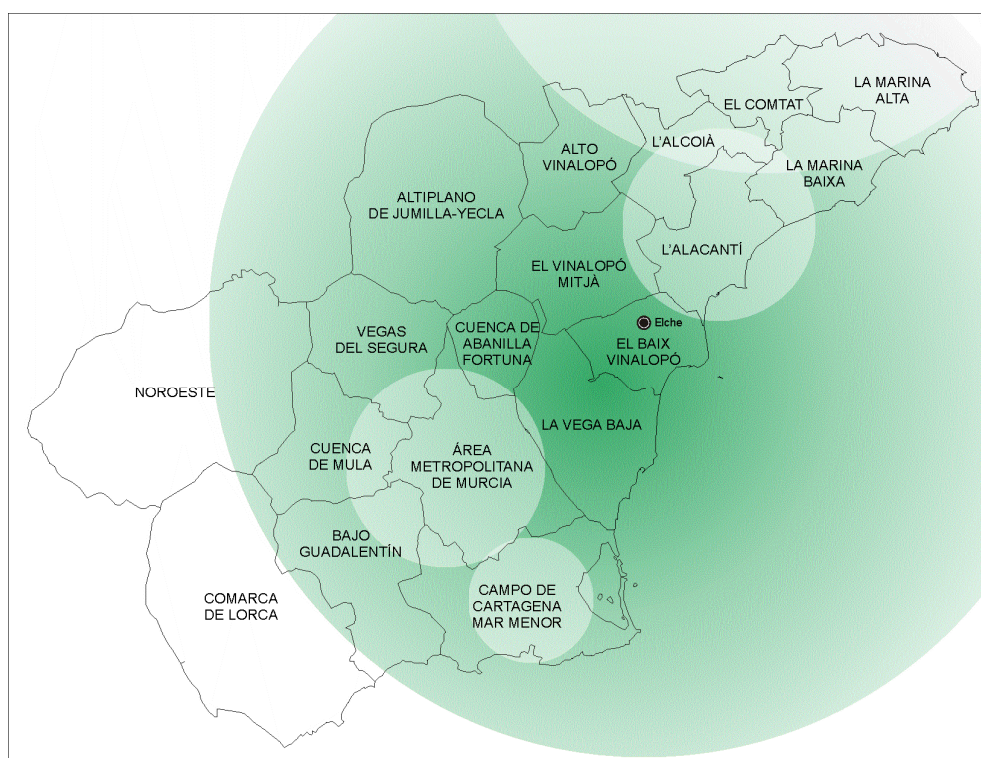
Según el último informe anual del valor mediático del fútbol, elaborado por el centro de Medios, Reputación e Intangibles de la Universidad de Navarra, la presencia en los medios es la principal fuente de generación de ingresos para los clubes, pero tiene igualmente repercusiones positivas para las ciudades donde se localizan. En este sentido, los equipos actúan como embajadores de marca ciudad y marca país, incrementando su visibilidad.



Contar con un equipo en la élite del fútbol español es un excelente activo para las ciudades de Elche y Alicante y para la marca España, reforzando su valor y el de las marcas locales o nacionales ligadas al turismo, la gastronomía, la moda y la cultura.

Para estimar el efecto mediático se ha establecido un área geográfica en torno a la ciudad de Elche de algo más de 100 kilómetros de radio, en la que quedan incluidas las comarcas de las provincias de Alicante y Murcia. Tomando como referencia la distancia, obtenemos que el mayor impacto tendría lugar en las comarcas del Vinalopó, l'Alacantí y La Vega Baja.

ÁREA GEOGRÁFICA DE IMPACTO E INFLUENCIA OTROS EQUIPOS



Fuente: estimación propia

No obstante, la proximidad geográfica no justifica por sí sola que la repercusión sea mayor, sino que hay otros factores de carácter cualitativo, como la influencia de otros equipos de características similares, que deben ser tenidos en cuenta a la hora de valorar este efecto. Un ejemplo de ello, se produce en la comarca de l'Alacantí, próxima a la ciudad de Elche, en la que la afición mayoritaria es del Hércules, C.F.

A partir de la información de la Contabilidad Regional de España, Base 2008 del INE y de los datos de población y Renta Bruta Disponible per cápita de los municipios de las provincias de Alicante y Murcia, se ha estimado el PIB para cada una de las comarcas de las provincias consideradas. Cómo el impacto mediático no se distribuye de forma homogénea en el área de influencia, se han utilizado los factores de localización e importancia relativa de otros equipos, para obtener una mejor aproximación.

Dado que se desconoce el número de veces que el equipo aparecerá en los medios de comunicación (prensa escrita, radio, televisión, medios digitales, redes sociales, etc.) durante la próxima temporada y puesto que este es el indicador que presenta una mayor correlación con el impacto mediático, se ha utilizado el efecto multiplicador de la inversión publicitaria para estimar el impacto que la aparición del equipo en los medios pueda tener sobre la economía del área de influencia.



PIB Alicante y Murcia 2010 (miles €)	62.127.319
PIB Ajustado (miles €)	25.370.866
Repercusión (Matriz Input-Output)	0,03068%
EFFECTO MEDIÁTICO (€)	7.784.793

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, IVE y estimación propia

El impacto mediático del ascenso del Elche, C.F a Primera División ascendería a 7,78 millones de euros.

7 Conclusión

El ascenso del Elche, C.F a la máxima categoría del fútbol nacional tendrá un efecto muy positivo no sólo en la ciudad de Elche sino en el conjunto de la economía provincial.

El estudio de la Cámara de Comercio de Alicante cifra en **22 millones de euros** el impacto económico del ascenso del equipo ilicitano a Primera División.

REPERCUSIÓN DEL ASCENSO EN TODOS LOS SECTORES EN UNA TEMPORADA

	Gasto €	% s/tot
Hoteles	1.077.595	4,9%
Restaurantes	1.252.760	5,7%
Comercio	622.693	2,8%
Cafeterías y bares	1.611.590	7,3%
Transportes	1.480.636	6,7%
Otros	1.934.817	8,8%
EFFECTO DIRECTO	7.980.091	36,2%
EFFECTO INDIRECTO	1.655.071	7,5%
TRANSFERENCIA DEL PRESUPUESTO	4.602.000	20,9%
EFFECTO MEDIÁTICO	7.784.793	35,4%
TOTAL REPERCUSIÓN	22.021.955	

Fuente: estimación propia

Este importe resulta de la agregación de distintos impactos. En primer lugar el **efecto directo**, cuyo importe asciende a **7,9 millones de euros**, y que refleja el gasto en diversos conceptos



como alojamiento, restauración, transporte, comercio, etc., asociado a la mayor afluencia de aficionados y profesionales que visitarán la ciudad, dado el mayor interés que suscitarán los encuentros durante la próxima temporada.

A su vez, **este impacto directo tendrá un efecto de arrastre sobre otros sectores** de actividad productores de bienes y servicios necesarios para satisfacer la demanda de un mayor número de visitantes. **La cuantificación de estos ingresos constituye el impacto indirecto valorado en 1,6 millones de euros.**

A los impactos anteriores hay que añadir el derivado del incremento del presupuesto del Club, estimado en 4,6 millones de euros, que mide el impacto en la economía local de los mayores ingresos y gastos del Club, a través del aumento de la inversión, el consumo de bienes y servicios o del pago de impuestos y tasas.

Por último, y no por ello menos importante, **la presencia del Elche, C.F en la máxima categoría del fútbol nacional supondrá una fuerte repercusión mediática sobre la imagen de marca de la ciudad de Elche y la provincia de Alicante**, incrementando su visibilidad y la de empresas locales de marcas líderes, que se ha estimado en 7,8 millones de euros, aunque este impacto podría ser mayor en la medida que la mayor notoriedad de la ciudad incrementa la posibilidad de captación de inversiones.



En la cuantificación del impacto económico no se ha tenido en cuenta el efecto de la celebración del campeonato de España de la Copa de S.M el Rey, que amplía la posibilidad de que el Elche, C.F. pueda disputar hasta cuatro eliminatorias en casa. El interés, y consecuentemente la repercusión económica, que suscitarán estos encuentros dependerá en gran medida de los equipos rivales con los que se enfrentará el Elche a partir de los dieciseisavos de final.

Gabinete de Estudios

Julio de 2013

