

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE LA C.V.

PROGRAMA

MÓDULO I:

LA IDEA DE NEGOCIO. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

MÓDULO II:

MARKETING 2.0 EN LA CREACIÓN DE EMPRESA + TALLER PRÁCTICO
DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA

MÓDULO III:

POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN ONLINE + TALLER PRÁCTICO

MÓDULO IV:

ÁREA DE FINANZAS

MÓDULO V:

EL COMMUNITY MANAGER, PUBLICIDAD EN INTERNET, EMAIL
MARKETING Y LA ANALÍTICA WEB + TALLER PRÁCTICO

MÓDULO VI:

EL NUEVO RGPD Y LA LOPD COMO EMPRENDEDOR
¿TE AFECTA LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES?
COMPETITIVIDAD, ECOEFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN LA
EMPRESA + TALLER PRÁCTICO

MÓDULO VII:

INFLUENCITY MARKETING

MÓDULO VIII:

CREACIÓN TIENDA ONLINE Y SOCIAL MEDIA EN ENTORNO
OMNICANAL

MÓDULO IX:

ÁREA DE JURÍDICO FISCAL EN LA EMPRESA

MÓDULO X:

SOPORTE AUDIOVISUAL Y MOBILE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN
DEL NEGOCIO + TALLER PRÁCTICO

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE LA C.V.

PROGRAMA

MÓDULO I: **LA IDEA DE NEGOCIO. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES (5 HORAS)**

- Identificación de ideas de negocio con posible éxito.
- Técnicas de análisis estratégicas de ideas de negocio.
- Fases y acciones para realizar una segmentación de mercado.
- Aportación de metodología para la elaboración de un proyecto empresarial.

MÓDULO II: **MARKETING 2.0 EN LA CREACIÓN DE EMPRESA (3 HORAS) + TALLER PRÁCTICO DE APLICACIÓN REAL EN LA EMPRESA (2 HORAS)**

- Análisis de Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube...
- Redes Sociales profesionales: beneficios, usos, recomendaciones.
- Redes sociales personales: opciones profesionales.
- Facebook y su ecosistema.
- Google+?
- Twitter.
- GeoMarketing.
- Google Places.
- Google Offers.
- Más herramientas 2.0 para el marketing.

MÓDULO III: **POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN ON-LINE (3 HORAS) + TALLER PRÁCTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)**

- Marca y Posicionamiento. ¿Qué es y en qué consiste?
- Plan de Comunicación y Posicionamiento en Redes Sociales.
- Objetivos –Estrategias--Tácticas–Monitorización —Recursos y Planificación.
- Herramientas de gestión de la reputación online.
- Manual de Estilo en Redes Sociales.
- Análisis de casos reales de presencia 2.0

MÓDULO IV: **ÁREA DE FINANZAS (5 HORAS)**

- Estructura financiera de la empresa.
- Planificación y organización de los recursos.
- Los presupuestos.
- Estructura, contenidos y características de las principales magnitudes contables.
- Rentabilidad y viabilidad del negocio.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE LA C.V.

MÓDULO V:

EL COMMUNITY MANAGER, PUBLICIDAD EN

INTERNET, EMAIL MARKETING Y LA ANALÍTICA WEB. (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)

1. El Community Manager.

- Qué es un Community Manager.
- Funciones del Community Manager.
- Análisis de casos reales de cuentas profesionales: contenido, frecuencia de publicación, interacción con la comunidad...

2. Publicidad en Internet.

- Creación de campañas en Redes Sociales.
- Introducción a Google Adwords.

3. Email Marketing.

- ¿Qué es el Email Marketing?
- Claves de éxito del email marketing.
- Cómo realizar campañas de email con Mailchimp.
- Otras herramientas para creación de campañas.

4. Analítica Web.

- Google Analytics.
- Principales métricas.
- Qué son los KPI's y cómo seleccionarlos.
- Selección de KPI's.
- Crear un dashboard para el seguimiento.

MÓDULO VI:

EL NUEVO RGPD Y LA LOPD. COMO

EMPREDEDOR ¿TE AFECTA LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES?. COMPETITIVIDAD, ECOEFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA. (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)

1. El nuevo RGPD y la LOPD.

- ¿Qué son el RGPD y la LOPD?
- ¿Quién debe cumplir el RGPD y la LOPD?
- Sanciones incumplimiento RGPD y LOPD
- Contenido política de privacidad.

2. Como emprendedor ¿te afecta la Ley de Prevención de Riesgos Laborales?.

- Definición de prevención de riesgos laborales.
- Obligaciones y derechos.
- Gestión de la prevención de riesgos laborales.
- Responsabilidades y sanciones.
- Lo importante no es solo la productividad y la competitividad.

3. Competitividad, Ecoeficiencia y Sostenibilidad en la empresa.

- Como alcanzar la productividad y competitividad en la empresa.
- Apuesta por la Eco/Eficiencia.
- El desarrollo de la innovación.
- Los límites de los recursos y la gestión de los residuos. Cumplimiento Normativa Medioambiental.
- Sostenibilidad en la Empresa: Sistema de Gestión Empresarial, cambio de cultura, sostenibilidad en la Web (casos de estudio)

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE LA C.V.

MÓDULO VII:

INFLUENCY MARKETING (5 HORAS)

- Qué es un influencer.
- Tipos de influencers.
- Ventajas del influencer marketing.
- Cómo seleccionar influencers.
- Herramientas para la selección.
- Cómo crear y gestionar campañas con influencers.
- Cómo se mide el éxito de la campaña.

MÓDULO VIII:

CREACIÓN TIENDA ONLINE Y SOCIAL MEDIA EN ENTORNO OMNICANAL (5 HORAS)

1. Pasos a seguir para crear una tienda Online.

- Plataformas e-Commerce.
- Ergonomía y Diseño web.
- Posicionamiento web.
- Analítica web.
- Dropshipping: cómo gestionar el stock en tu e-Commerce.
- M-Commerce (Móvil commerce)

2. Social Media en entorno omnicanal.

- Estudio del perfil del internauta y su comportamiento en redes sociales.
- Qué redes sociales debemos incorporar a nuestra estrategia omnicanal.
- Cómo sacar partido a las RS: Marketing de contenidos.

MÓDULO IX:

AREA DE JURÍDICO FISCAL EN LA EMPRESA. (5 HORAS)

- Conocer de forma precisa los distintos tipos de empresas para seleccionar la más adecuada en función de la responsabilidad y la tributación.
- Legislación Aplicable.
- Formas jurídicas.
- Los impuestos. Formas de tributación.
- Métodos de cálculo del beneficio.
- Las Administraciones Públicas. Agencia Tributaria, Seguridad Social.
- Modelos de contratación y nóminas.
- Costes de Seguridad Social.

MÓDULO X:

SOPORTE AUDIOVISUAL Y MOBILE MARKETING PARA LA PROMOCION DEL NEGOCIO. (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)

1. El soporte audiovisual en la promoción de un negocio.

- ¿Qué es el videomarketing?
- Principales herramientas para la generación de videos promocionales.
- Principales canales de difusión de video en internet.
- Integración del videomarketing en la estrategia de la empresa.
- Principales características de la creación de videos promocionales.
- Construcción del storytelling en un video.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE LA C.V.

2. El uso del móvil como soporte a las acciones de marketing de tu negocio.

- Introducción al Mobile Marketing.
- Análisis de los nuevos hábitos de clientes y consumidores y su relación con el móvil.
- Marketing móvil e integración en el plan de negocio.
- Promoción y publicidad en dispositivos móviles y tablets.
- Contenidos y estrategias: Gamificación, SMS, videos, aplicaciones, geolocalización, códigos QR, NFC, Realidad aumentada, localización indoor y publicidad.
- Integración de dispositivos móviles con otros elementos.
- Métricas y analítica del Mobile Marketing.

Una vez finalizada la Formación Grupal, se iniciará la fase de:

Orientación y Asesoramiento del Proyecto a la Creación. Dirección de Proyectos, con dos objetivos:

- Profundizarla formación en materia de Dirección y Organización de la Empresa.
- Mentorizar los proyectos empresariales a implementar por los alumnos.