

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE LA C.V.

Fases

FASE I:

Las Jornadas, abiertas al público en general, buscarán motivar a los asistentes a creer en sus propios valores para poder emprender en la era digital, tener una idea empresarial y llevarla a cabo.

Además se analizarán las herramientas para el desarrollo de capacidades y habilidades personales con el fin de iniciarse en la vida laboral a través del auto empleo.

Se explicarán, además, los módulos formativos a impartir, la metodología a aplicar y los resultados esperados en cada una de las acciones formativas previstas

FASE II:

Desarrollo del programa formativo, que compagina CLASES GRUPALES que se alternarán, en aquellos módulos formativos que lo requieran y de forma paralela, con TALLERES PRÁCTICOS DE APLICACIÓN REAL EN LA EMPRESA de los contenidos tratados y en las que los participantes tendrán una participación activa.

Cada módulo contará además con TUTORIAS INDIVIDUALES dirigidas a los alumnos.

El contenido del curso será el siguiente:

MODULO I: LA IDEA DE NEGOCIO. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES (5 HORAS).

MODULO II: MARKETING 2.0 EN LA CREACIÓN DE EMPRESA (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS).

MODULO III: POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN ON-LINE (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS).

MODULO IV: ÁREA DE FINANZAS (5 HORAS).

MODULO V: EL COMMUNITY MANAGER, PUBLICIDAD EN INTERNET, EMAIL MARKETING Y LA ANALÍTICA WEB. (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS).

MODULO VI: EL NUEVO RGPD Y LA LOPD. COMO EMPRENDEDOR ¿TE AFECTA LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES?. COMPETITIVIDAD, ECOEFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA. (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS).

MODULO VII: INFLUENCITY MARKETING. (5 HORAS).

MODULO VIII: CREACIÓN TIENDA ONLINE Y SOCIAL MEDIA EN ENTORNO OMNICANAL (5 HORAS).

MODULO IX: ÁREA JURÍDICO FISCAL EN LA EMPRESA. (5 HORAS).

MODULO X: SOPORTE AUDIOVISUAL Y MOBILE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DEL NEGOCIO. (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS).

El contenido del curso incluirá también:

Desarrollo de un Proyecto Empresarial individual por parte de cada uno de los alumnos.

Visitas grupales en startups o empresas de reciente creación, ubicadas en Viveros de las Cámaras, con la finalidad de conocer el día a día del emprendedor.

FASE III:

En esta fase perseguimos principalmente dos objetivos:

Completar y profundizar la formación en las materias desarrolladas a lo largo del curso.

Mentorizar a los jóvenes beneficiarios del programa en sus presentes o futuros proyectos empresariales a implementar con el objetivo de que formalicen un plan de empresa viable.

Durante esta fase los docentes serán los responsables de finalizar los proyectos empresariales que los jóvenes hayan estado elaborando durante la fase II del programa, analizando con mayor profundidad y rigor los contenidos expuestos en los mismos y dotándolos de viabilidad económica-financiera, con el objetivo de que los proyectos puedan acudir a financiación externa.



Actuación financiada por el Fondo Social Europeo a través del programa operativo de Empleo Juvenil

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE LA C.V.

PROGRAMA

MÓDULO I: **LA IDEA DE NEGOCIO. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES (5 HORAS)**

- Identificación de ideas de negocio con posible éxito.
- Técnicas de análisis estratégicas de ideas de negocio.
- Fases y acciones para realizar una segmentación de mercado.
- Aportación de metodología para la elaboración de un proyecto empresarial.

MÓDULO II: **MARKETING 2.0 EN LA CREACIÓN DE EMPRESA (3 HORAS) + TALLER PRÁCTICO DE APLICACIÓN REAL EN LA EMPRESA (2 HORAS)**

- Análisis de Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube...
- Redes Sociales profesionales: beneficios, usos, recomendaciones.
- Redes sociales personales: opciones profesionales.
- Facebook y su ecosistema.
- Google+?
- Twitter.
- GeoMarketing.
- Google Places.
- Google Offers.
- Más herramientas 2.0 para el marketing.

MÓDULO III: **POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN ON-LINE (3 HORAS) + TALLER PRÁCTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)**

- Marca y Posicionamiento. ¿Qué es y en qué consiste?
- Plan de Comunicación y Posicionamiento en Redes Sociales.
- Objetivos –Estrategias--Tácticas–Monitorización—Recursos y Planificación.
- Herramientas de gestión de la reputación online.
- Manual de Estilo en Redes Sociales.
- Análisis de casos reales de presencia 2.0

MÓDULO IV: **ÁREA DE FINANZAS (5 HORAS)**

- Estructura financiera de la empresa.
- Planificación y organización de los recursos.
- Los presupuestos.
- Estructura, contenidos y características de las principales magnitudes contables.
- Rentabilidad y viabilidad del negocio.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE LA C.V.

MÓDULO V:

EL COMMUNITY MANAGER, PUBLICIDAD EN

INTERNET, EMAIL MARKETING Y LA ANALÍTICA WEB. (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)

1. El Community Manager.

- Qué es un Community Manager.
- Funciones del Community Manager.
- Análisis de casos reales de cuentas profesionales: contenido, frecuencia de publicación, interacción con la comunidad...

2. Publicidad en Internet.

- Creación de campañas en Redes Sociales.
- Introducción a Google Adwords.

3. Email Marketing.

- ¿Qué es el Email Marketing?
- Claves de éxito del email marketing.
- Cómo realizar campañas de email con Mailchimp.
- Otras herramientas para creación de campañas.

4. Analítica Web.

- Google Analytics.
- Principales métricas.
- Qué son los KPI's y cómo seleccionarlos.
- Selección de KPI's.
- Crear un dashboard para el seguimiento.

MÓDULO VI:

EL NUEVO RGPD Y LA LOPD. COMO

EMPREDEDOR ¿TE AFECTA LA LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES?. COMPETITIVIDAD, ECOEFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA. (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)

1. El nuevo RGPD y la LOPD.

- ¿Qué son el RGPD y la LOPD?
- ¿Quién debe cumplir el RGPD y la LOPD?
- Sanciones incumplimiento RGPD y LOPD
- Contenido política de privacidad.

2. Como emprendedor ¿te afecta la Ley de Prevención de Riesgos Laborales?.

- Definición de prevención de riesgos laborales.
- Obligaciones y derechos.
- Gestión de la prevención de riesgos laborales.
- Responsabilidades y sanciones.
- Lo importante no es solo la productividad y la competitividad.

3. Competitividad, Ecoeficiencia y Sostenibilidad en la empresa.

- Como alcanzar la productividad y competitividad en la empresa.
- Apuesta por la Eco/Eficiencia.
- El desarrollo de la innovación.
- Los límites de los recursos y la gestión de los residuos. Cumplimiento Normativa Medioambiental.
- Sostenibilidad en la Empresa: Sistema de Gestión Empresarial, cambio de cultura, sostenibilidad en la Web (casos de estudio)

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE LA C.V.

MÓDULO VII:

INFLUENCY MARKETING (5 HORAS)

- Qué es un influencer.
- Tipos de influencers.
- Ventajas del influencer marketing.
- Cómo seleccionar influencers.
- Herramientas para la selección.
- Cómo crear y gestionar campañas con influencers.
- Cómo se mide el éxito de la campaña.

MÓDULO VIII:

CREACIÓN TIENDA ONLINE Y SOCIAL MEDIA EN ENTORNO OMNICANAL (5 HORAS)

1. Pasos a seguir para crear una tienda Online.

- Plataformas e-Commerce.
- Ergonomía y Diseño web.
- Posicionamiento web.
- Analítica web.
- Dropshipping: cómo gestionar el stock en tu e-Commerce.
- M-Commerce (Móvil commerce)

2. Social Media en entorno omnicanal.

- Estudio del perfil del internauta y su comportamiento en redes sociales.
- Qué redes sociales debemos incorporar a nuestra estrategia omnicanal.
- Cómo sacar partido a las RS: Marketing de contenidos.

MÓDULO IX:

AREA DE JURÍDICO FISCAL EN LA EMPRESA. (5 HORAS)

- Conocer de forma precisa los distintos tipos de empresas para seleccionar la más adecuada en función de la responsabilidad y la tributación.
- Legislación Aplicable.
- Formas jurídicas.
- Los impuestos. Formas de tributación.
- Métodos de cálculo del beneficio.
- Las Administraciones Públicas. Agencia Tributaria, Seguridad Social.
- Modelos de contratación y nóminas.
- Costes de Seguridad Social.

MÓDULO X:

SOPORTE AUDIOVISUAL Y MOBILE MARKETING PARA LA PROMOCION DEL NEGOCIO. (3 HORAS) + TALLER PRACTICO DE APLICACIÓN REAL EN EMPRESA (2 HORAS)

1. El soporte audiovisual en la promoción de un negocio.

- ¿Qué es el videomarketing?
- Principales herramientas para la generación de videos promocionales.
- Principales canales de difusión de video en internet.
- Integración del videomarketing en la estrategia de la empresa.
- Principales características de la creación de videos promocionales.
- Construcción del storytelling en un video.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DE LA C.V.

2. El uso del móvil como soporte a las acciones de marketing de tu negocio.

- Introducción al Mobile Marketing.
- Análisis de los nuevos hábitos de clientes y consumidores y su relación con el móvil.
- Marketing móvil e integración en el plan de negocio.
- Promoción y publicidad en dispositivos móviles y tablets.
- Contenidos y estrategias: Gamificación, SMS, videos, aplicaciones, geolocalización, códigos QR, NFC, Realidad aumentada, localización indoor y publicidad.
- Integración de dispositivos móviles con otros elementos.
- Métricas y analítica del Mobile Marketing.

Una vez finalizada la Formación Grupal, se iniciará la fase de:

Orientación y Asesoramiento del Proyecto a la Creación. Dirección de Proyectos, con dos objetivos:

- Profundizarla formación en materia de Dirección y Organización de la Empresa.
- Mentorizar los proyectos empresariales a implementar por los alumnos.