

ANÁLISIS Y ESTRATEGIA DE MARKETING DEL PRODUCTO **TURISMO DE GOLF** EN LA COMUNITAT VALENCIANA



2019 · DICIEMBRE

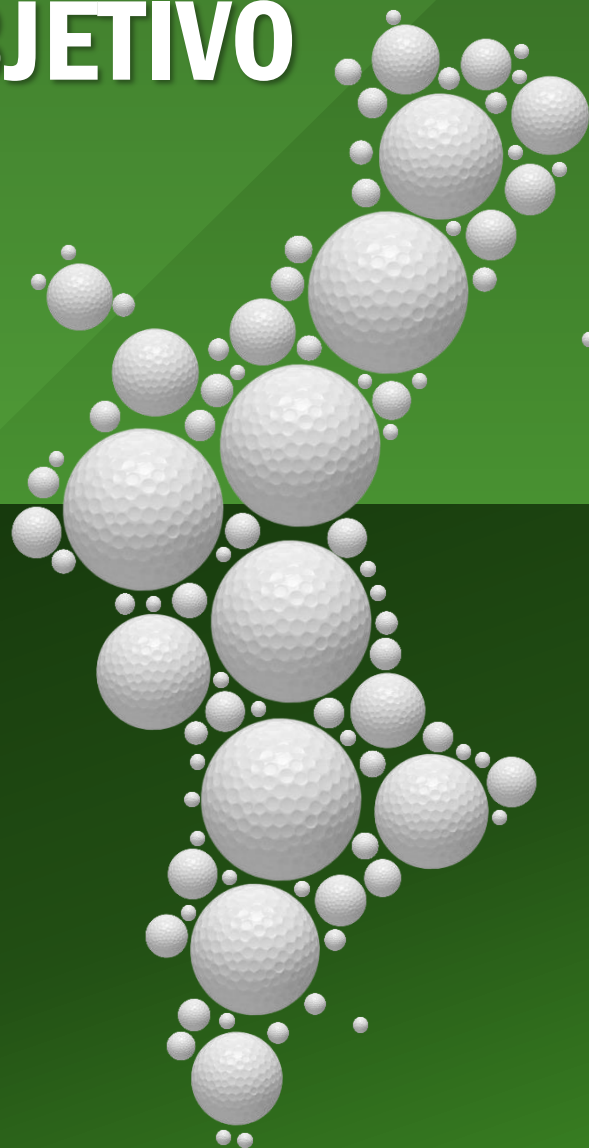


ASOCIACION DE CAMPOS DE GOLF
COSTA BLANCA
COMUNITAT VALENCIANA





OBJETIVO



marketing del producto turístico **golf** en la **Comunitat Valenciana**





AGENTES

residentes en el extranjero
residentes en España

turistas

**Jugadores
de golf**

**turistas
sin pernoctación
y jugadores locales**

residentes en el entorno
resto de residentes



proveedores

**Campos
de golf**





ETAPAS

1

**Obtención de
información
estadística
procedente
de fuentes
oficiales y
del proceso de
encuestación**





ETAPAS

2

Tratamiento de la información





ETAPAS

3

**Determinación
del gasto interior,
asignación
sectorial y
construcción
de los
vectores de
demanda final**





ETAPAS

4

**Aplicación
de la
metodología
Input-Output**





ETAPAS

4

Aplicación
de la
metodología
Input-Output





JUGADORES DE GOLF

Jugadores
de golf





JUGADORES DE GOLF

Nacionalidad

Espanoles

16%

84%

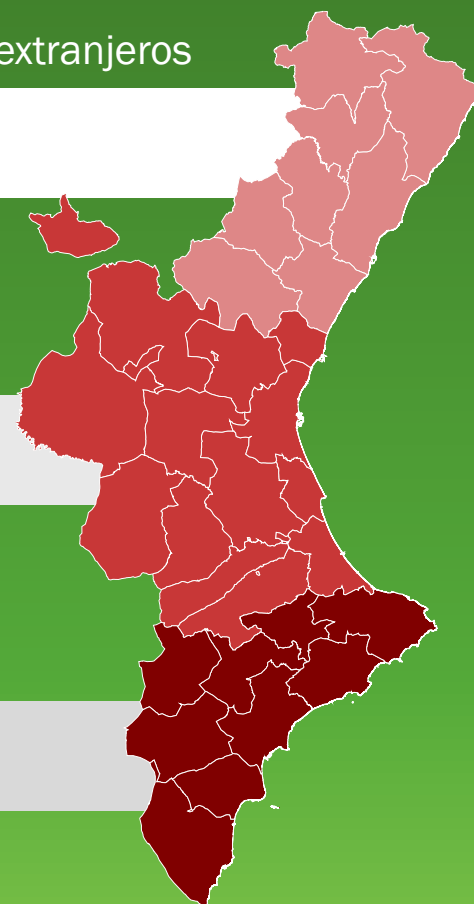
Extranjeros

Porcentaje de extranjeros

88%

73%

89%



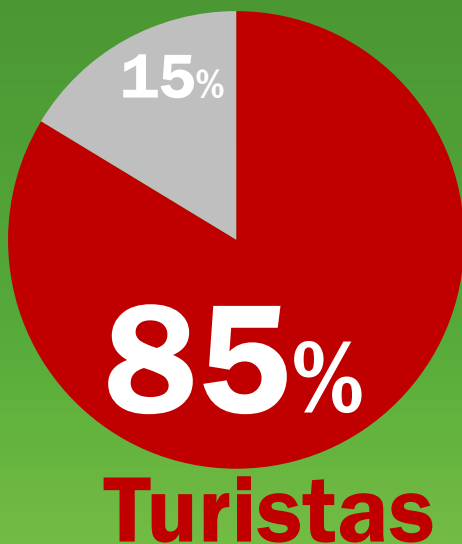


JUGADORES DE GOLF

Nacionalidad

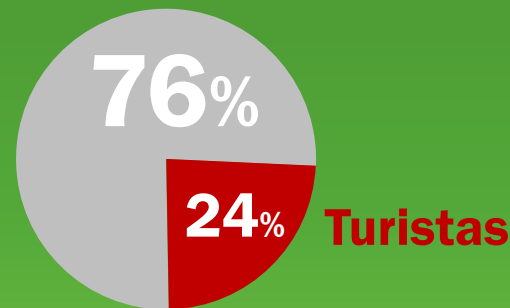
Extranjeros

Turistas sin pernoctación
y jugadores locales



Espanoles

Turistas sin pernoctación
y jugadores locales

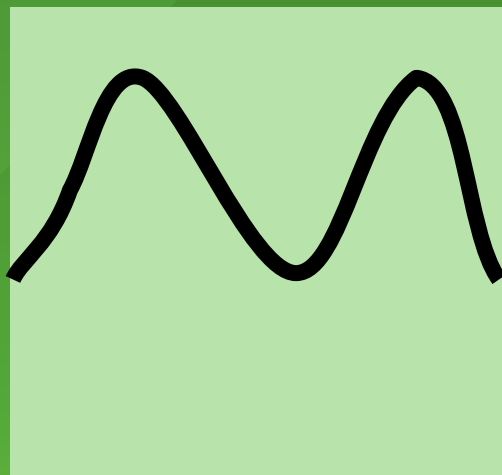




JUGADORES DE GOLF

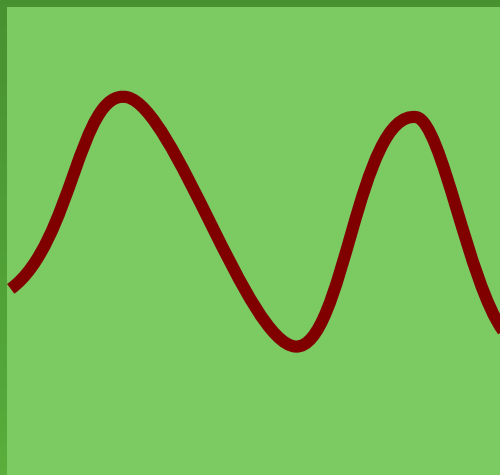
Estacionalidad

TOTAL



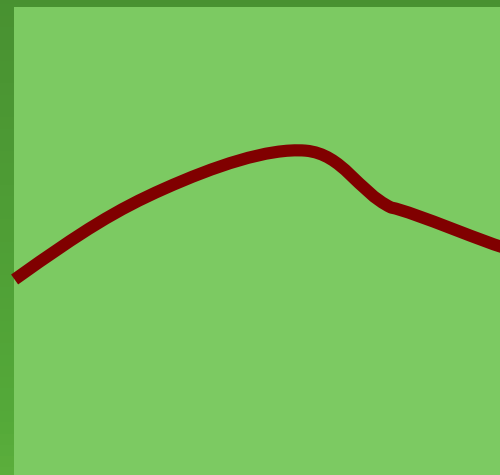
E F M A M J J A S O N D

Extranjeros



E F M A M J J A S O N D

Espanoles



E F M A M J J A S O N D

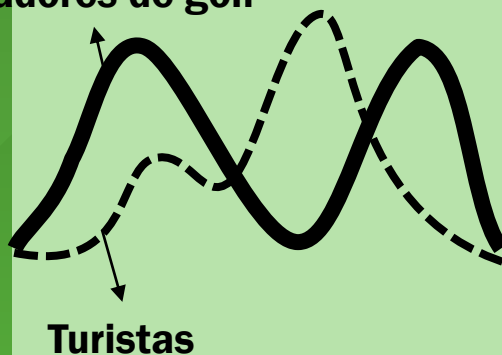


JUGADORES DE GOLF

Efecto desestacionalizador

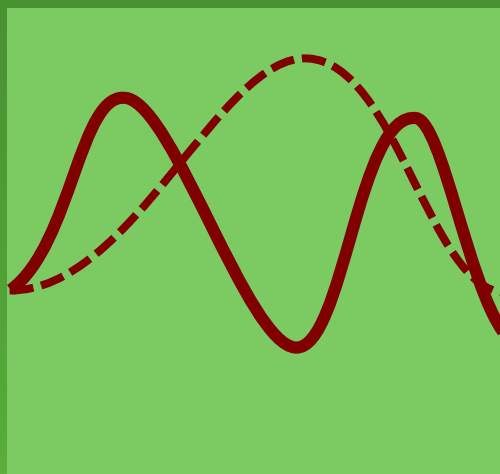
TOTAL

Jugadores de golf



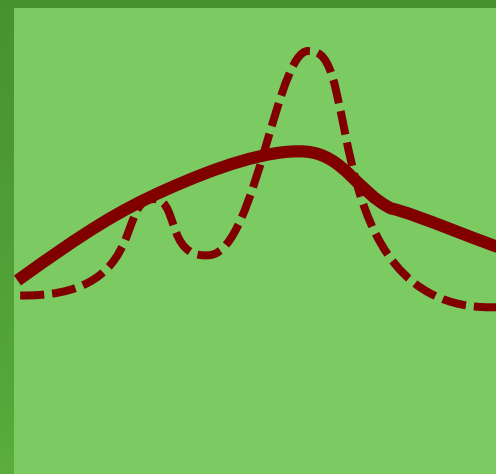
E F M A M J J A S O N D

Extranjeros



E F M A M J J A S O N D

Espanoles



E F M A M J J A S O N D



JUGADORES DE GOLF

Perfil del turista residente en el extranjero

	DEMANDA TURÍSTICA		DEMANDA TURÍSTICA DE GOLF	
Gasto medio diario	98,45€		125,60€	
Gasto medio por turista	971,31€		1.557,44€	
Gasto total	8.944,7 Mill. €		467,5 Mill. €	
Estancia media	9,9 días		12,4 días	
Turistas	9.208,9 miles		300,1 miles	
Pernoctaciones	90,9 Mill.		3,7 Mill.	
Países emisores	Reino Unido	32%	Reino Unido	40%
	Francia	16%	Países Nórdicos	28%
	Países Nórdicos	8%	Francia	11%
	Países Bajos	7%	Países Bajos	5%
Motivo principal	Ocio, recreo y vacaciones	87%	Ocio, recreo y vacaciones	94%
Paquete turístico	No contratan paquete	86%	No contratan paquete	87%
Alojamiento (turistas)	Hotel	41%	Aloj. en propiedad	42%
	Aloj. familia/amigos	23%	Hotel	21%
	Aloj. alquilado	17%	Aloj. familia/amigos	18%
	Aloj. en propiedad	16%	Aloj. alquilado	17%
Estacionalidad	Julio-agosto-septiembre		Marzo-abril / octubre-noviembre	

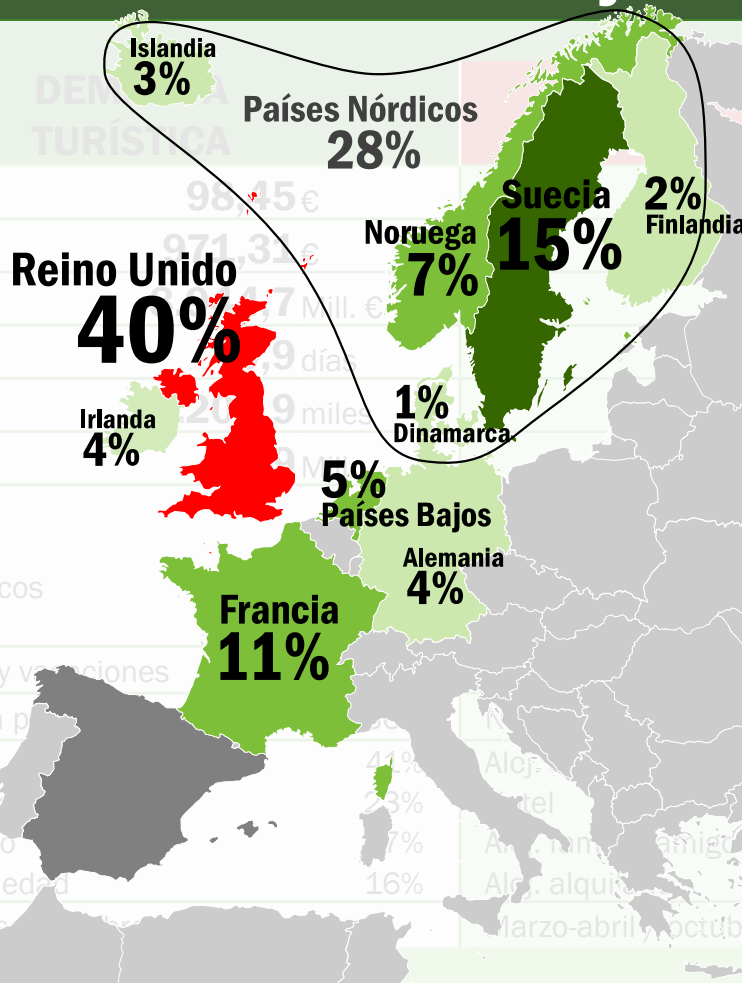


JUGADORES DE GOLF

Perfil del turista residente en el extranjero

Países emisores

Gasto medio diario	98,45€	25,60€
Gasto medio por turista	971,32€	57,44€
Gasto total	97 Mill. €	167,5 Mill. €
Estancia media	12,4 días	
Turistas	300,1 miles	
Pernotaciones	3,7 Mill.	
Países emisores		
Motivo principal	Ocio, recreo y vacaciones	94%
Paquete turístico	No contratan paquete	87%
Alojamiento (turistas)		
Estacionalidad	Julio-agosto	Marzo-abril y octubre-noviembre





JUGADORES DE GOLF

Perfil del turista residente en España

	DEMANDA TURÍSTICA	DEMANDA TURÍSTICA DE GOLF
Gasto medio diario	42,13€	59,05€
Gasto medio por turista	186,65€	328,91€
Gasto total	3.639,1 Mill. €	6,3 Mill. €
Estancia media	4,4 días	5,6 días
Turistas	19.497,2 miles	19,0 miles
Pernoctaciones	86,4 Mill.	0,1 Mill.
CC.AA. origen	Com. Valenciana 51% Madrid 19%	Com. Valenciana Madrid
Motivo principal	Ocio, recreo y vacaciones 60% Vistas a familia/amigos 31%	Ocio, recreo y vacaciones
Alojamiento (turistas)	Aloj. familia/amigos 42% Aloj. en propiedad 23% Hotel 20% Aloj. alquilado 9%	Aloj. en propiedad 38% Aloj. familia/amigos 35% Hotel 17% Aloj. alquilado 5%
Estacionalidad	Abril / julio-agosto-septiembre	Junio-julio-agosto





JUGADORES DE GOLF

**+500
mil**

pernoctaciones en
HOTELES
y establecimientos similares

ADR

Tarifa media diaria
Com. Valenciana **76€**

**+40
Mill. €**
de facturación





JUGADORES DE GOLF

Gastos
interiores



Vector
de demanda



Modelo
Input-Output



Impacto
Económico





JUGADORES DE GOLF

Impactos

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

663,2
Mill. €

directo **392,7** Mill. €

indirecto **192,8** Mill. €

inducido **77,7** Mill. €



JUGADORES DE GOLF

Impactos

355,0
Mill. €
de PIB

7.840
empleos





CAMPOS DE GOLF



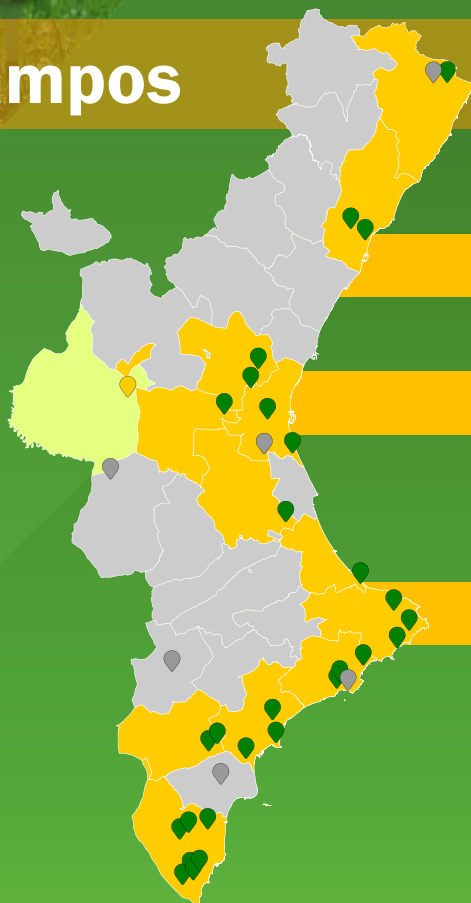
**Campos
de golf**





CAMPOS DE GOLF

Campos



30 campos

3 CASTELLÓN

Panorámica Golf, Sports & Resort
Club de Golf Costa de Azahar

Mediterráneo Golf

7 VALENCIA

Club de Golf Escorpión
Club de Golf El Bosque
Foressos Golf
Real Club de Golf Manises

Campo de Golf Parador El Saler
La Galiana Campo de Golf
Club de Golf Oliva Nova

20 ALICANTE

Club de Golf Ifach
Club de Golf Jávea
La Sella Golf
Altea Club de Golf
Meliá Villaitana Golf Levante
Meliá Villaitana Golf Poniente
Puig Campana Golf
Alenda Golf Club
Club de Golf Font del Llop
Alicante Golf

Bonalba Golf Resort
El Plantío Club de Golf
Campo de Golf La Finca
Campo de Golf Las Ramblas de Campoamor
Campo de Golf Lo Romero
Campo de Golf Villamartín
La Marquesa Golf & Country Club
Las Colinas Golf & Country Club
Real Club de Golf Campoamor
Vistabella Golf Club

No se incluye: Pitch&Putt, Par-3, Rústicos





CAMPOS DE GOLF

Estructura de los ingresos/gastos

INGRESOS

Otros	3%
Cuotas de entrada	3%
Comercialización de equipos	9%
Cuotas sociales	16%
Servicios complementarios	15%
Greenfees	54%

TOTAL

GASTOS

11%	7%	Otros
4%	5%	Tributos
5%	4%	Servicios profesionales
5%	3%	Reparac. de maquinaria
10%	8%	Reparc. y conserv. del campo
19%	13%	Suministros
47%	58%	Gastos de personal

TOTAL

INTERIORES

Com. Valenciana



CAMPOS DE GOLF

Gastos
interiores

Vector
de demanda

Modelo
Input-Output

Impacto
Económico



CAMPOS DE GOLF

Impactos

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

82,0
Mill. €

directo **47,1** Mill. €

indirecto **8,3** Mill. €

inducido **26,7** Mill. €



CAMPOS DE GOLF

Impactos

57,3
Mill. €
de PIB

1.549
empleos





MULTIPLICADOR CRUZADO

Gasto de
los **campos de golf**
en la Com.
Valenciana

47,1
Mill. €

x 14

663,2
Mill. €

Impacto TOTAL
de los **jugadores de golf**

FACTURACIÓN



MULTIPLICADOR CRUZADO

Empleo de
los **campos de golf**
en la Com.
Valenciana

Impacto TOTAL
de los **jugadores de golf**

1.031
empleos

x 8

7.840
empleos

EMPLEO





JUGADORES + CAMPOS

Jugadores de golf

663,2
Mill. €
de facturación

355,0
Mill. € de PIB

7.840
empleos



Campos de golf

82,0
Mill. €
de facturación

57,3
Mill. € de PIB

1.549
empleos



JUGADORES + CAMPOS

**Facturación
generada en la
Com. Valenciana**

745,2
Mill. €





JUGADORES + CAMPOS

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

745,2
Mill. €

Jugadores
89%

Campos
11%





JUGADORES + CAMPOS

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

745,2
Mill. €

directo **439,8** Mill. €

x 1,69

indirecto **201,1** Mill. €

inducido **104,3** Mill. €



JUGADORES + CAMPOS

Facturación
generada en la
Com. Valenciana

745,2
Mill. €

agricultura **5,5** Mill. €

industria **90,0** Mill. €
producción y distribución de energía
refino de petróleo

construcción **47,8** Mill. €

servicios **574,4** Mill. €

comercio **106,4** Mill. €
comercio al por menor

hostelería/restauración **158,2** Mill. €
hoteles y otros tipos de alojamiento
restauración

resto de servicios **309,8** Mill. €
actividades recreativas, culturales y deportivas
alquiler de vehículos
actividades inmobiliarias

+economías domésticas: 27,6 Mill. €





JUGADORES + CAMPOS

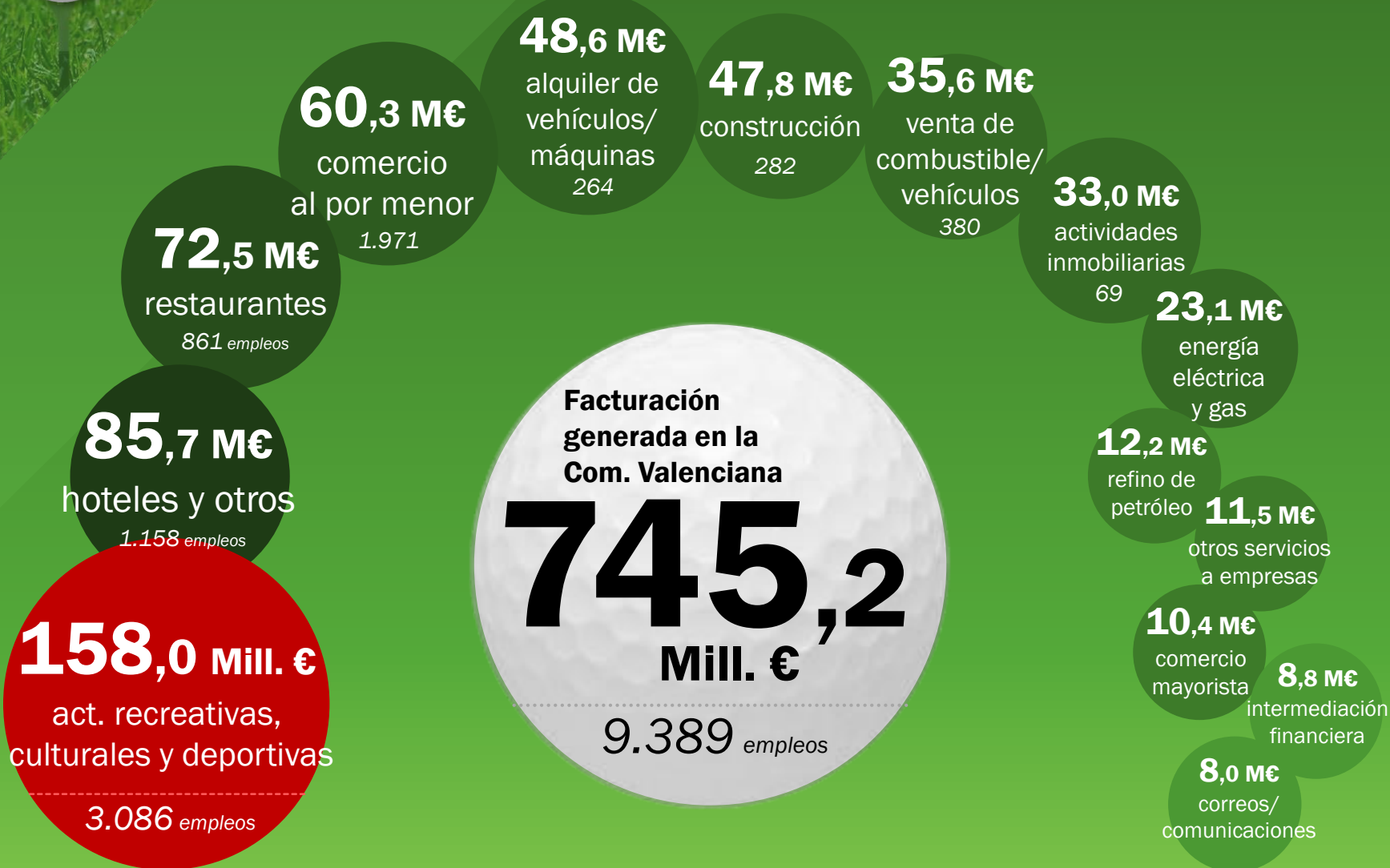
412,3
Mill. €
de PIB

9.389
empleos





JUGADORES + CAMPOS





JUGADORES + CAMPOS

412,3
Mill. €
de PIB

9.389
empleos

Impacto total del **sector del golf** sobre
el PIB **el EMPLEO**
de la Com. Val. de la Com. Val.

0,37%

0,48%





JUGADORES + CAMPOS

Impacto TOTALES por provincias





JUGADORES + CAMPOS

Impacto total del **sector del golf** sobre
el PIB de cada provincia **el EMPLEO**
de cada provincia

0,25%

0,36%

0,17%

0,22%

0,71%

0,90%

Total Com. Valenciana

0,37%

0,48%



Trabajo realizado por



GABINETE DE ESTUDIOS

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA,
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ALICANTE



Colaboran



ANÁLISIS Y ESTRATEGIA DE MARKETING DEL PRODUCTO

TURISMO DE GOLF

EN LA COMUNITAT VALENCIANA



www.camaralicante.com/golf

www.camaralicante.com

www.golfcostablanca.org

2019 · DICIEMBRE



ASOCIACION DE CAMPOS DE GOLF
COSTA BLANCA
COMUNIDAD VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA