

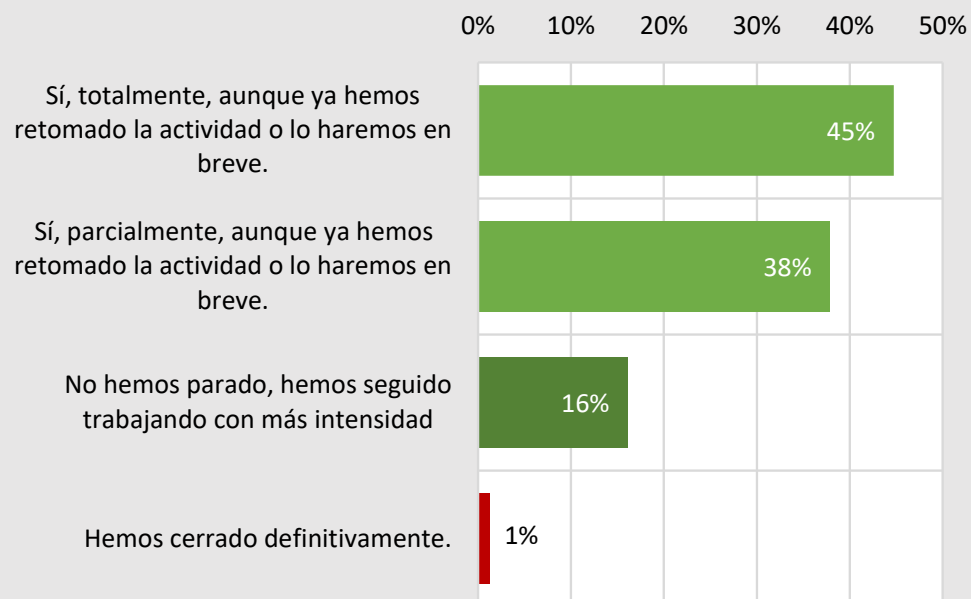
LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

RETOS Y NECESIDADES

junio 2020

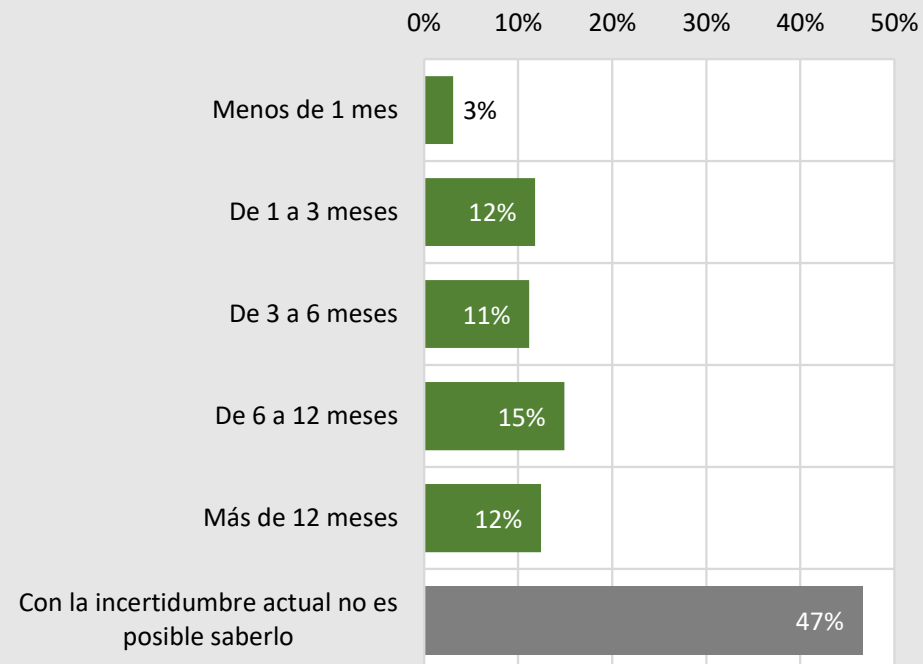
LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Situación de la empresa durante la crisis COVID-19



El 45% de las empresas ha parado su actividad totalmente debido al Estado de Alarma y en torno al 40% lo ha hecho parcialmente, aunque en ambos casos ya han retomado la actividad o lo harán en breve.

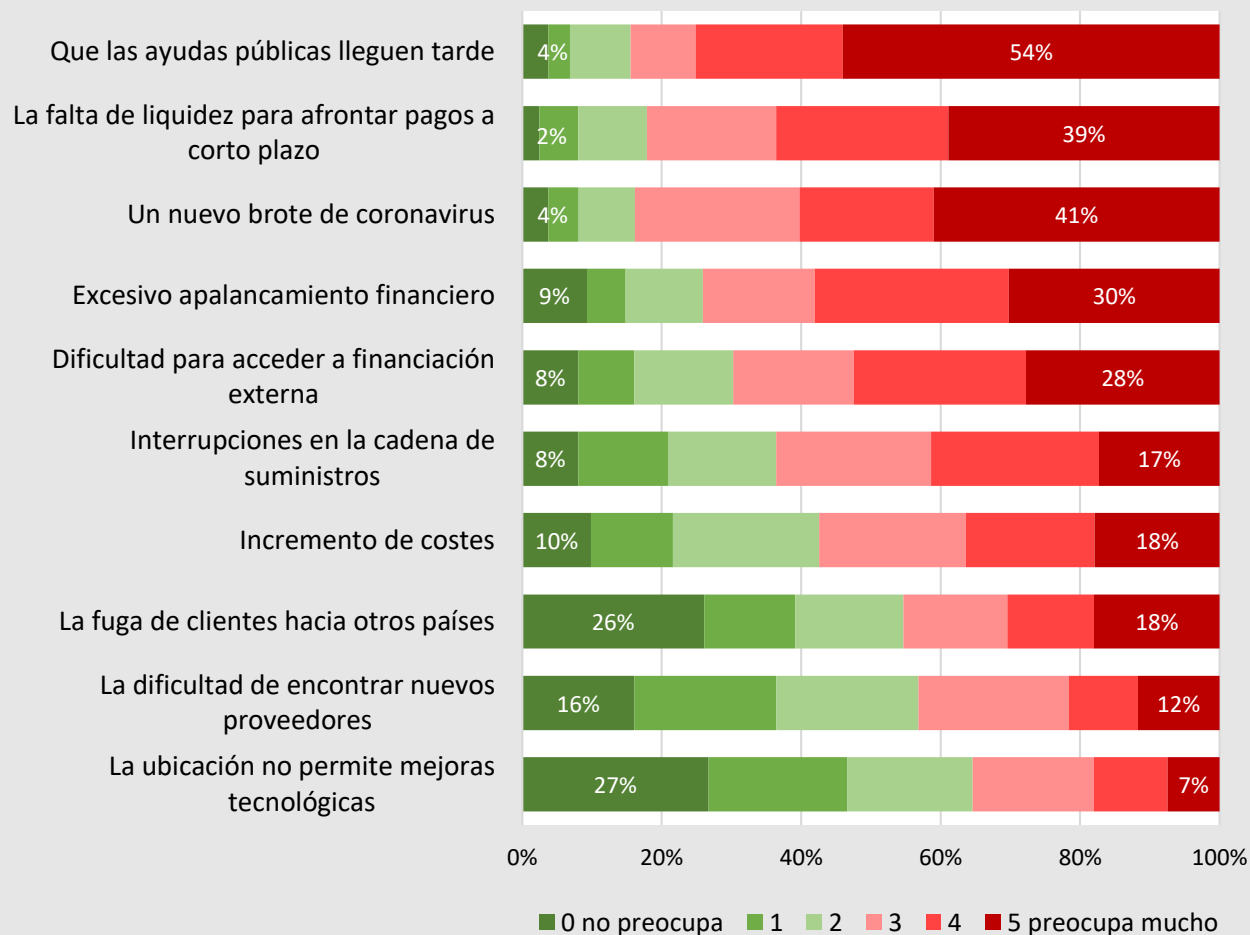
Tiempo necesario para recuperar el nivel de actividad



Cerca del 50% de las empresas no sabe cuánto tiempo necesitará para recuperar el nivel de actividad, debido a la incertidumbre actual. Un 15% cree que lo conseguirá en un plazo de 6 a 12 meses.

LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Grado de preocupación de distintos aspectos

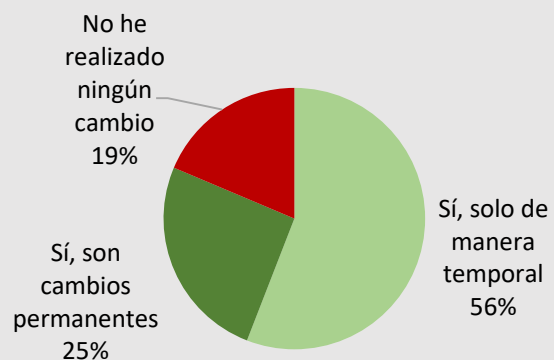


El retraso en la percepción de ayudas públicas, un nuevo rebrote del coronavirus y las cuestiones financieras (falta de liquidez para afrontar los pagos a corto plazo, excesivo endeudamiento, dificultad de acceso a la financiación externa, etc.) son los aspectos que más preocupan a las empresas.

La interrupción en la cadena de suministros y el incremento de costes son aspectos que preocupan mucho al 20% de las empresas que han respondido la encuesta.

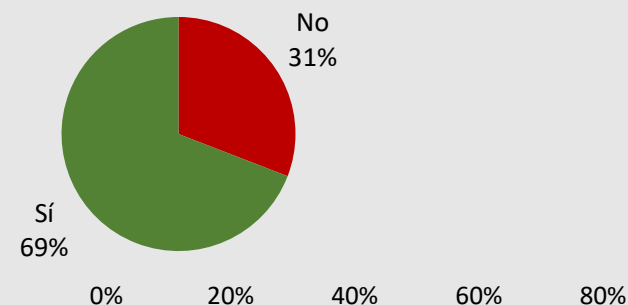
LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Ha realizado cambios para adaptarse a la nueva situación

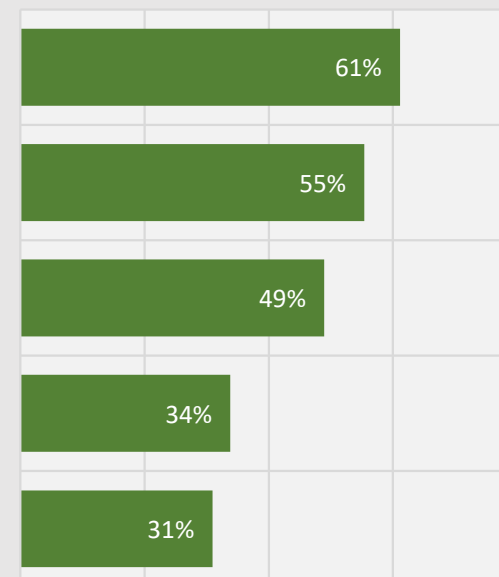


La mayoría de las empresas considera necesario el apoyo de la Generalitat Valenciana para adaptarse a la nueva situación

Considera necesario el apoyo de la Generalitat Valenciana para afrontar esta situación

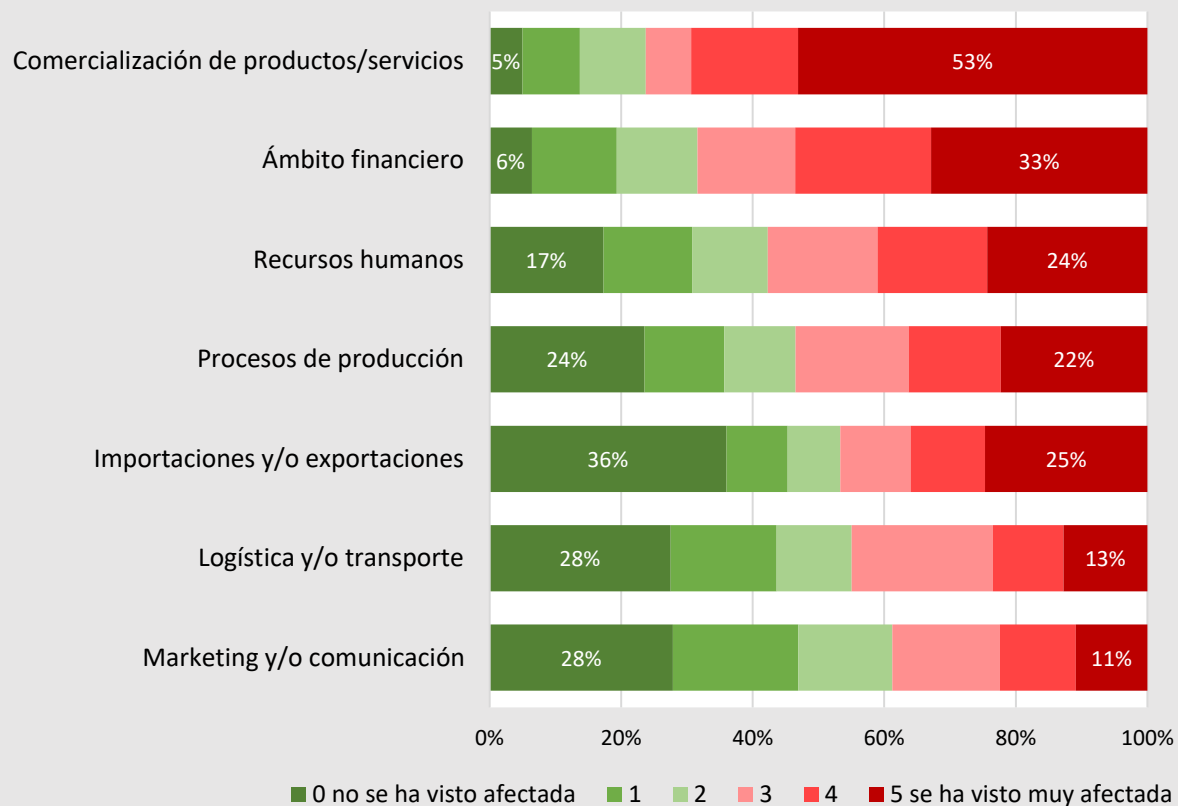


- Ayudas financieras (por ejemplo, a través del Instituto Valenciano de Finanzas)
- Ayudas económicas a fondo perdido para impulsar la actividad empresarial en los sectores tradicionales valencianos y la...
- Ayudas económicas para sufragar los gastos que ya hemos realizado para la compra de equipos de protección.
- Ayudas económicas para la compra de tecnología para teletrabajar.
- Organizar grupos de trabajo específicos y por sectores para afrontar los nuevos retos.



LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Grado de afectación por ámbitos



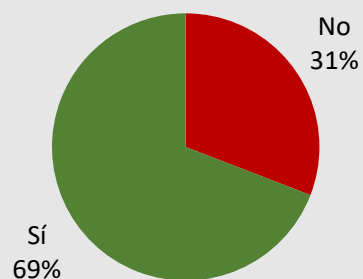
La comercialización de productos y servicios, las finanzas y los recursos humanos son los ámbitos de la empresa más afectados por la crisis.

Aspectos concretos que se han visto afectados según los empresarios:

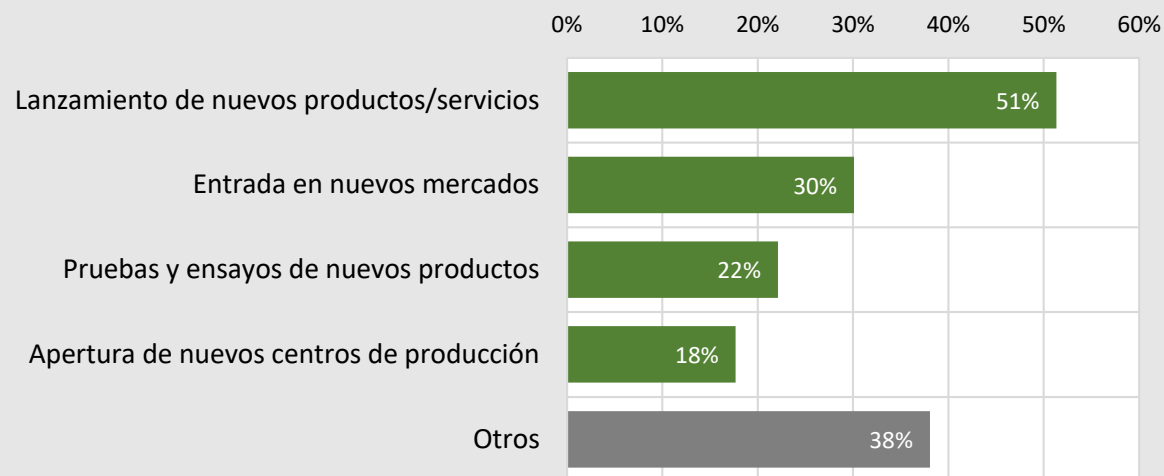
- Imposibilidad de amortizar inversiones realizadas con anterioridad
- Cierre definitivo de empresas clientes
- Reducción drástica de los pedidos
- Cancelación de ferias comerciales y eventos
- Conflictividad laboral
- Seguridad y salud de los trabajadores
- Inseguridad laboral
- Incertidumbre
- Falta de formación en aspectos relacionados con la digitalización de la empresa

LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Ha aplazado o va a aplazar alguna inversión planificada para 2020



Tipo de inversiones que ha aplazado o aplazará



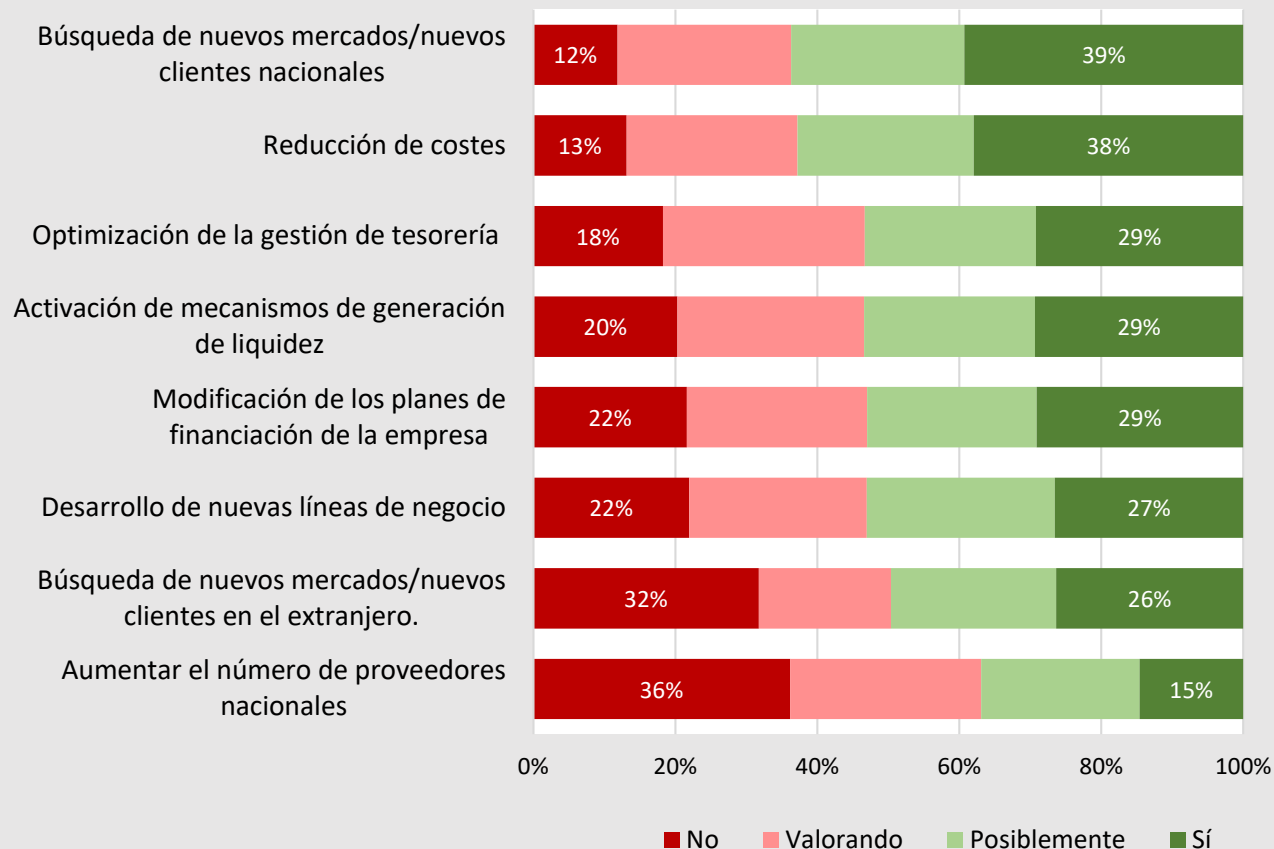
El 70% de las empresas ha aplazado o cancelado alguna inversión o proyecto planificado para el año 2020

Inversiones y proyectos aplazados:

- Acondicionamiento de instalaciones
- Ampliación de instalaciones
- Mejora de procesos de producción
- Compra de maquinaria y bienes de equipo
- Adquisición de terrenos e inmuebles
- Apertura de nuevos negocios
- Ampliación de la plantilla
- Asistencia a exposiciones y ferias comerciales
- Mejora del website de la empresa
- Transformación digital
- Desarrollo de aplicaciones informáticas de venta on-line
- Acciones de formación

LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Acciones que va a realizar para reactivar la actividad

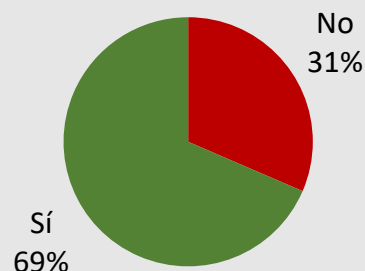


La búsqueda de clientes nacionales y la reducción de costes son las principales medidas que las empresas van a realizar para reactivar la actividad.

Gestionar la tesorería con eficiencia, garantizar la liquidez y modificar los planes de financiación son acciones necesarias para un 30% de las empresas.

LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

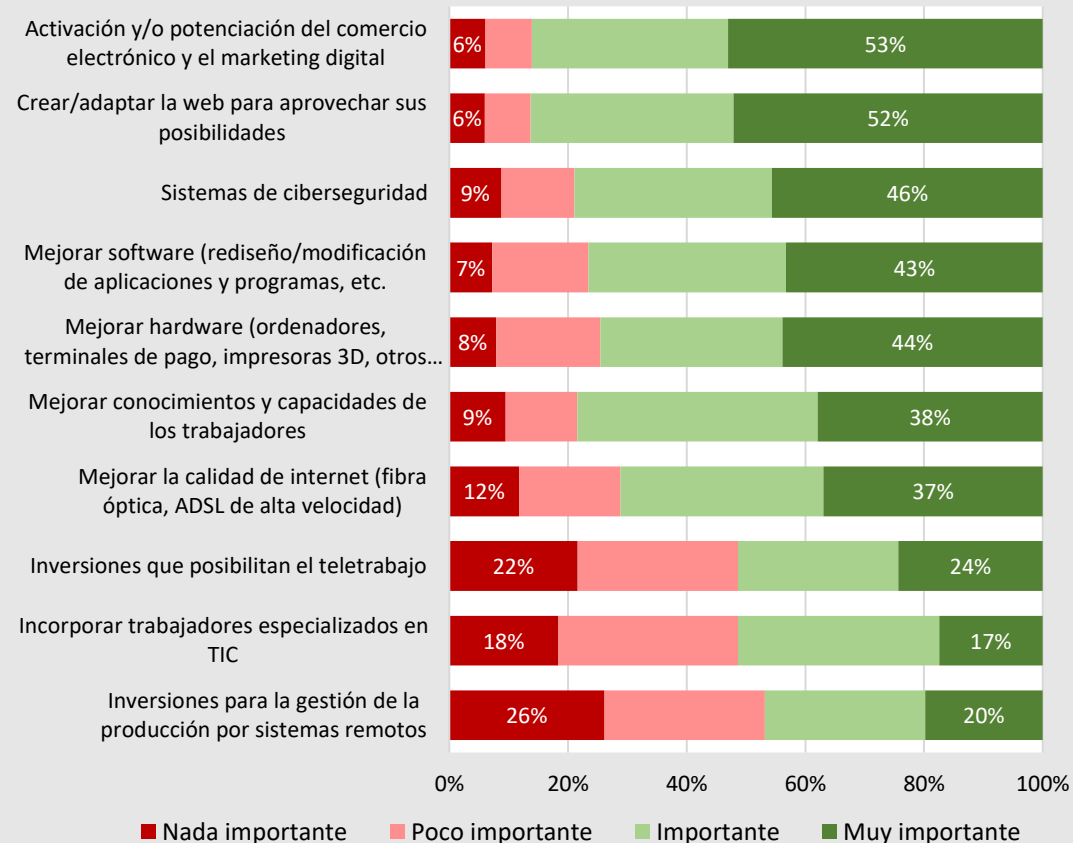
Es importante la digitalización de la empresa



El 70% de las empresas considera importante mejorar la digitalización de su empresa para afrontar la nueva situación del mercado.

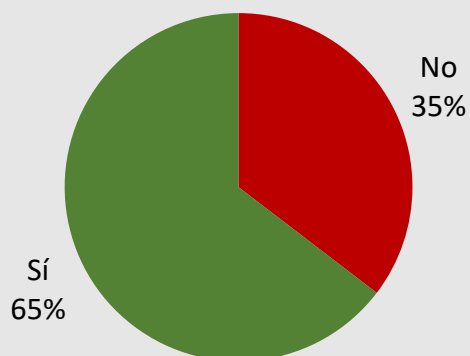
Activar y/o potenciar el comercio electrónico y el marketing digital, aprovechar al máximo las posibilidades de la Web, mejorar la ciberseguridad, el hardware y el software y ampliar los conocimientos y capacidades de los trabajadores mediante formación en TIC son los aspectos más importantes para las empresas.

Grado de importancia por aspectos de digitalización



LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Considera necesario el apoyo de la Generalitat Valenciana para afrontar esta situación en materia de digitalización



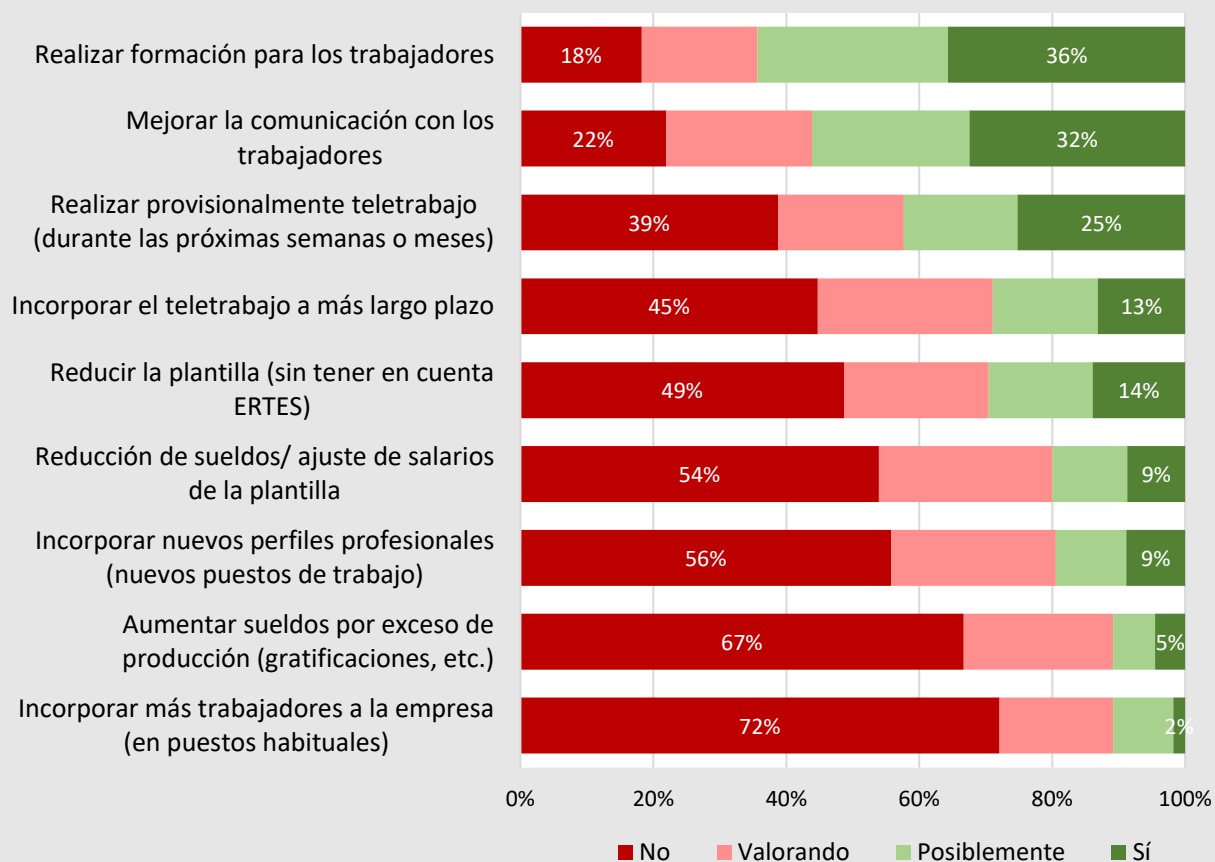
El 65% de las empresas considera necesario el apoyo de la Generalitat Valenciana para afrontar la digitalización de la empresa

Apoyo de la Generalitat Valenciana para afrontar la digitalización:

- Ayudas a fondo perdido para mejorar la estructura de software y hardware.
- Apoyo económico a la adquisición de equipos informáticos para teletrabajo
- Ayudas económicas para la modernización y/o transformación de redes de marketing digital
- Formación específica
- Agilización de ayudas del IVACE
- Ayudas a las pymes para la implantación de sistemas de digitalización
- Programas para potenciar la implantación del comercio electrónico en las pymes
- Diagnóstico para la digitalización e implementación de herramientas para la digitalización.

LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Acciones que va a realizar en materia de recursos humanos

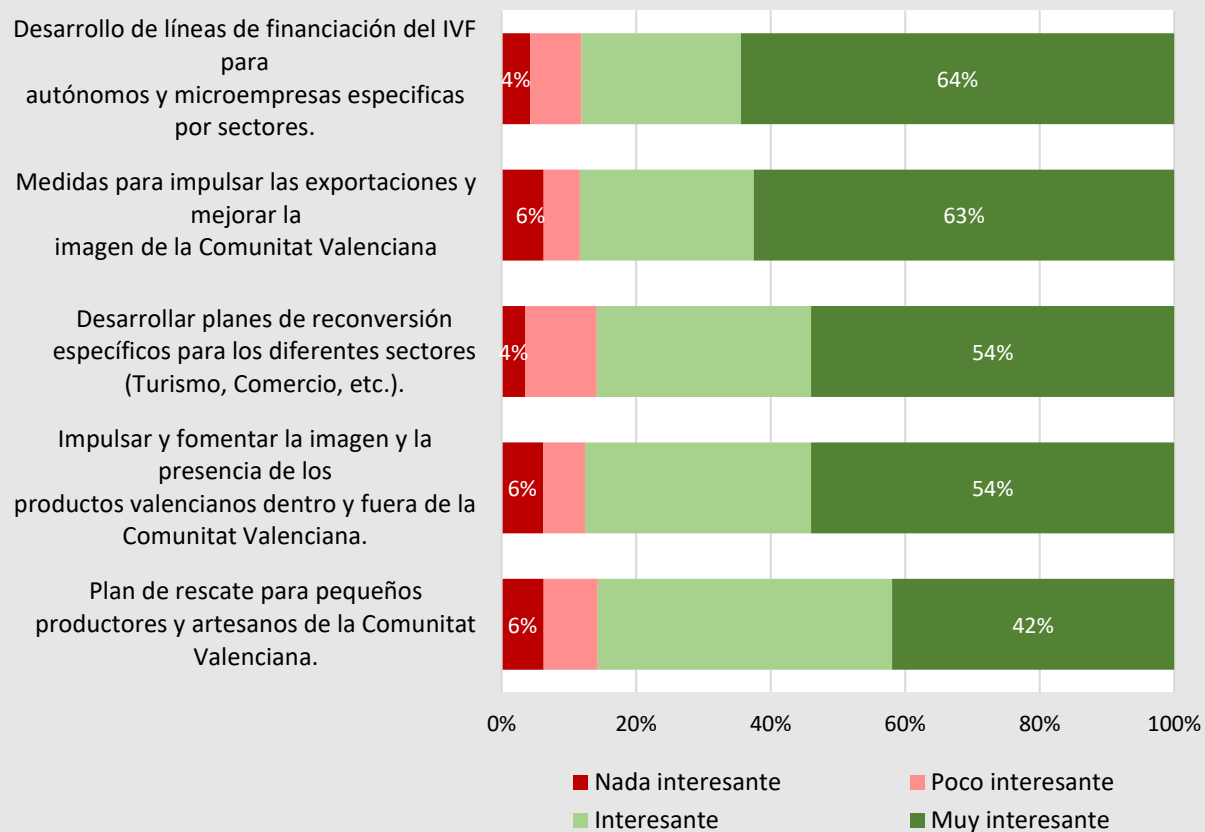


Apoyo de la Administración para afrontar las acciones en materia de recursos humanos:

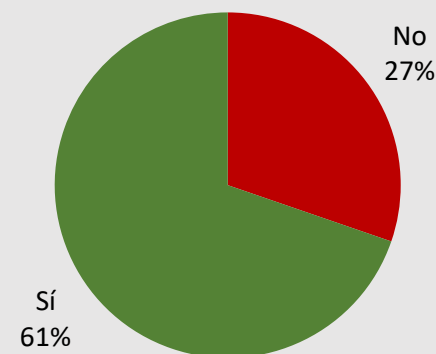
- ➔ Extender los ERTE por fuerza mayor más allá del Estado de Alarma
- ➔ Flexibilidad para adaptar la fuerza de trabajo a la actividad real de la empresa
- ➔ Reducción de las cotizaciones a la Seguridad Social
- ➔ Apoyo a la contratación y a la reestructuración de plantillas
- ➔ Bonificación de los gastos para facilitar a los trabajadores el acceso al teletrabajo.
- ➔ Apoyo a la puesta en marcha de un horario comercial compatible con la conciliación familiar
- ➔ Continuar con el proyecto DIGITALIA

LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Ayudas que la Generalitat podría implementar para recuperar la actividad



Ha acudido a financiación externa



El 61% de las empresas afirma que ha acudido a la financiación externa.

NOTA METODOLÓGICA:

Este informe es una explotación de los resultados de la provincia de Alicante a partir de la opinión de las empresas de la Comunitat Valenciana.

Se ha realizado un trabajo de campo consistente en la realización de 488 encuestas en toda la Comunitat Valenciana, de las cuales 131 corresponden a la provincia de Alicante. El error de estimación global es del 4,5% y el de la provincia de Alicante del 9,2% (supuesto M.A.S. con $p=q=50$ y 95% de confianza).

El trabajo de campo se ha realizado entre los días 7 y 18 de mayo de 2020.

La encuesta ha sido realizada con un cuestionario on-line en dos oleadas.

LA EMPRESA ALICANTINA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

5 de junio de 2020

