

PROGRAMA

CURSO: EXPERTO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

1. LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS

- 1.1. Un mundo en crecimiento: la globalización.
- 1.2. Tendencias de la economía mundial
- 1.3. Conceptos de comercio internacional.
- 1.4. Ventajas de la exportación
- 1.5. La integración económica.
- 1.6. La Unión Europea
- 1.7. Barreras y riesgos de las operaciones internacionales
- 1.8. El sector exterior español

2. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL

- 2.1 Diagnóstico de la empresa: análisis interno, análisis externo.
- 2.2 Selección de mercados: concentración vs. diversificación
- 2.3 Búsqueda de información
- 2.4 Selección forma de entrada
- 2.5 Preparación del producto
- 2.6 Plan de acciones
- 2.7 Organización de la empresa ante la internacionalización
- 2.8 Venta on line y Marketplaces

3. INSTITUCIONES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 3.1 Administración Central: ICEX
- 3.2 Administración Autonómica: IVACE INTERNACIONAL
- 3.3 Cámaras de Comercio
- 3.4. Instituciones de apoyo financiero: COFIDES, ICO, ENISA, FIEM

4. LA OFERTA INTERNACIONAL

- 4.1 Elaboración de la oferta, presentación y negociación
- 4.2 El precio
- 4.3 Los Incoterms

5. EL TRANSPORTE INTERNACIONAL

- 5.1 Sujetos que intervienen
- 5.2 Protección física de la mercancía
- 5.2 Modalidades: transporte terrestre, marítimo, aéreo
- 5.3 Documentos
- 5.4 El seguro de transporte de la mercancía

6. LA GESTIÓN DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL

- 6.1 La Política Comercial de la UE
- 6.2 Derecho aduanero comunitario: Normativa básica de la Unión Europea
- 6.3 El arancel: Nomenclatura Combinada y Sistema Armonizado. La clasificación arancelaria
- 6.4 El origen de las mercancías
- 6.5 El valor en aduana. La deuda aduanera
- 6.6 Proceso de importación/exportación
- 6.7 Operaciones intracomunitarias
- 6.8 El IVA en las operaciones internacionales
- 6.9 La gestión documental
- 6.10 Regímenes económicos aduaneros

7. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

- 7.1 Entidades financieras: tipos, servicios
- 7.2 Billetes
- 7.3 El cheque personal
- 7.4 El cheque bancario
- 7.5 Transferencia
- 7.6 La remesa
- 7.7 El crédito Documentario

8. LA FINANCIACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 8.1 Tipos de financiación
- 8.2 Financiación bancaria
- 8.3 Factoring
- 8.4 Forfaiting
- 8.5 Confirming

9. COBERTURA DE RIESGOS

- 9.1 Riesgo comercial, riesgo país, riesgo de cambio
- 9.2 Compañías de aseguramiento: CESCE, COFACE, MAPFRE

10. CONTRATACION Y NEGOCIACION

- 10.1 Aspectos culturales de la negociación internacional
- 10.2 Tipos de contratos internacionales