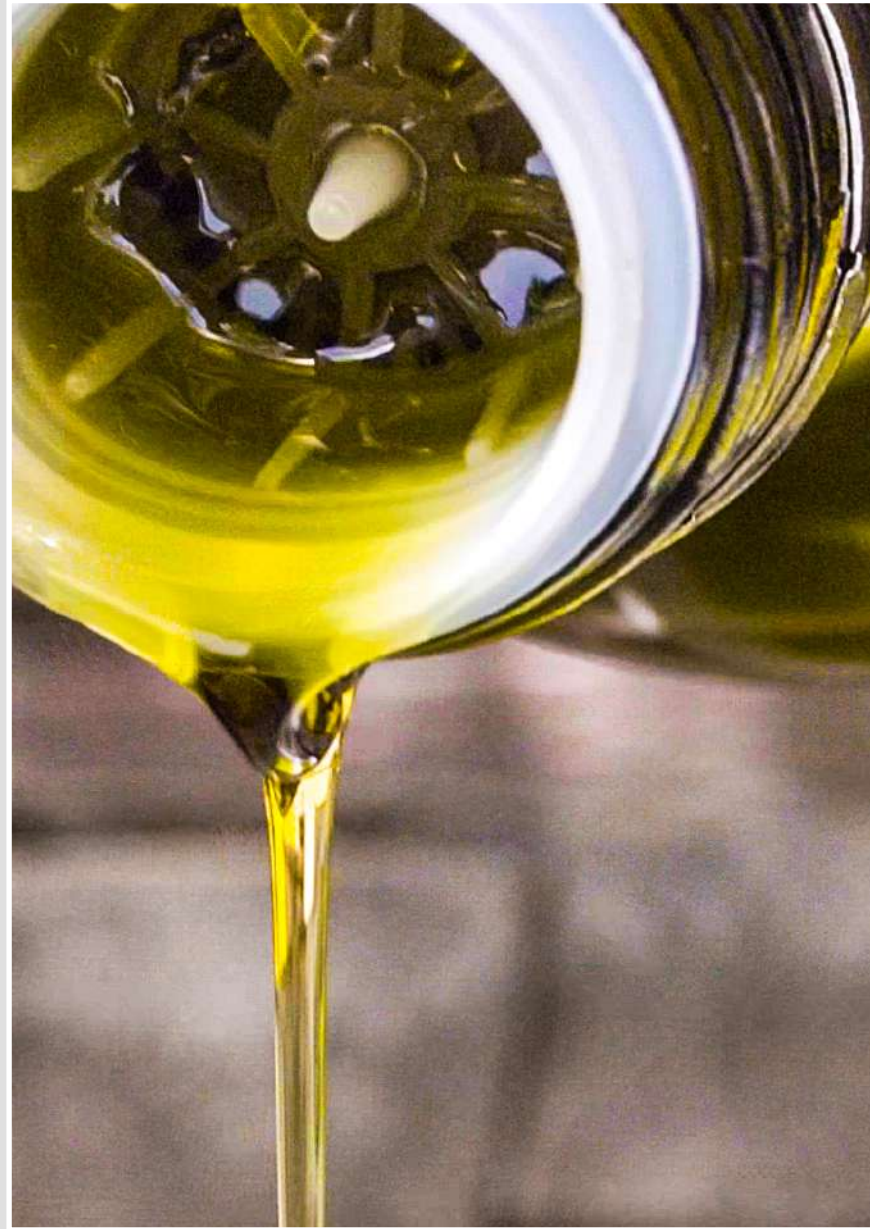




CreaturiSme

Volver mejores ...

TALLERES eno-gastroturismo

Nuevos tiempos, nuevas formas de venta online

19 de NOVIEMBRE al 11 de DICIEMBRE - 5 webinar 1:30 hora - 1 Taller participativo en equipos



TALLERES eno-gastroturismo Volver mejores ...

Nuevos tiempos, nuevas formas de venta online



Licenciada en Periodismo y experta en Comunicación Digital y Redes Sociales. Lidera un proyecto de venta a través de Internet en cinco países.

Sandra Romero Cañadas

* Ponente y Tutora TALLERES

establecimientos de restauración

talleres



Mónica Morales

* Coordinación de equipos

Responsable de Turismo.
Cámara València

aceite y agroturismo

talleres



Teresa Prim

* Coordinación de equipos

Responsable de Turismo
Cámara Castellón

enoturismo y rutas del vino

talleres



Carmen Doménech

* Coordinación de equipos

Responsable de Turismo
Cámara Alicante

- ✓ **19 NOV - 09:30h** - **Introducción.** Qué es la venta directa en internet: herramientas y comunicación eficaz. inscripción [AQUÍ](#)
- ✓ **24 NOV - 09:30h** - **Estrategias y herramientas I.** Google My Business y WhatsApp Business. Caso práctico I. inscripción [AQUÍ](#)
- ✓ **26 NOV - 09:30h** - **Estrategias y herramientas II.** Instagram y Facebook para ventas. Vídeos cortos. Caso práctico II. inscripción [AQUÍ](#)
- ✓ **Semana del 30 NOV - TALLER equipos.** Haz tu pre-inscripción: [AQUÍ](#)
- ✓ **10 DIC - 09:30h** - **Presentación de trabajos y debate.** Resultados TALLER. inscripción [AQUÍ](#)
- ✓ **11 DIC - 09:30h** - **Conclusiones y área de mejora.** Evaluación resultados TALLER. inscripción [AQUÍ](#)

OBJETIVOS

- SEMINARIOS Y TALLERES ONLINE:

Incentivar la búsqueda de **soluciones innovadoras**, en función de las capacidades empresariales propias.

Los negocios turísticos aprenderán a utilizar sus redes sociales, mensajería privada y herramientas gratuitas para **vender online** y **deslocalizar las ventas físicas** sin recurrir a plataformas y evitar intermediarios y comisiones.

Formación online en tiempo real y taller práctico sobre herramientas con un sistema sencillo y pasos a seguir, basado en ejemplos prácticos de cómo ya lo están implementando negocios similares en el ámbito nacional y mundial.

PARTICIPA!!

Técnicos, profesionales y empresas de hostelería, enoturismo, oleoturismo, pescaturismo, agroturismo, guías, agentes de viajes y otras empresas especializadas del ámbito de la gastronomía.

SEMINARIOS de libre acceso, registrándose en cada enlace.

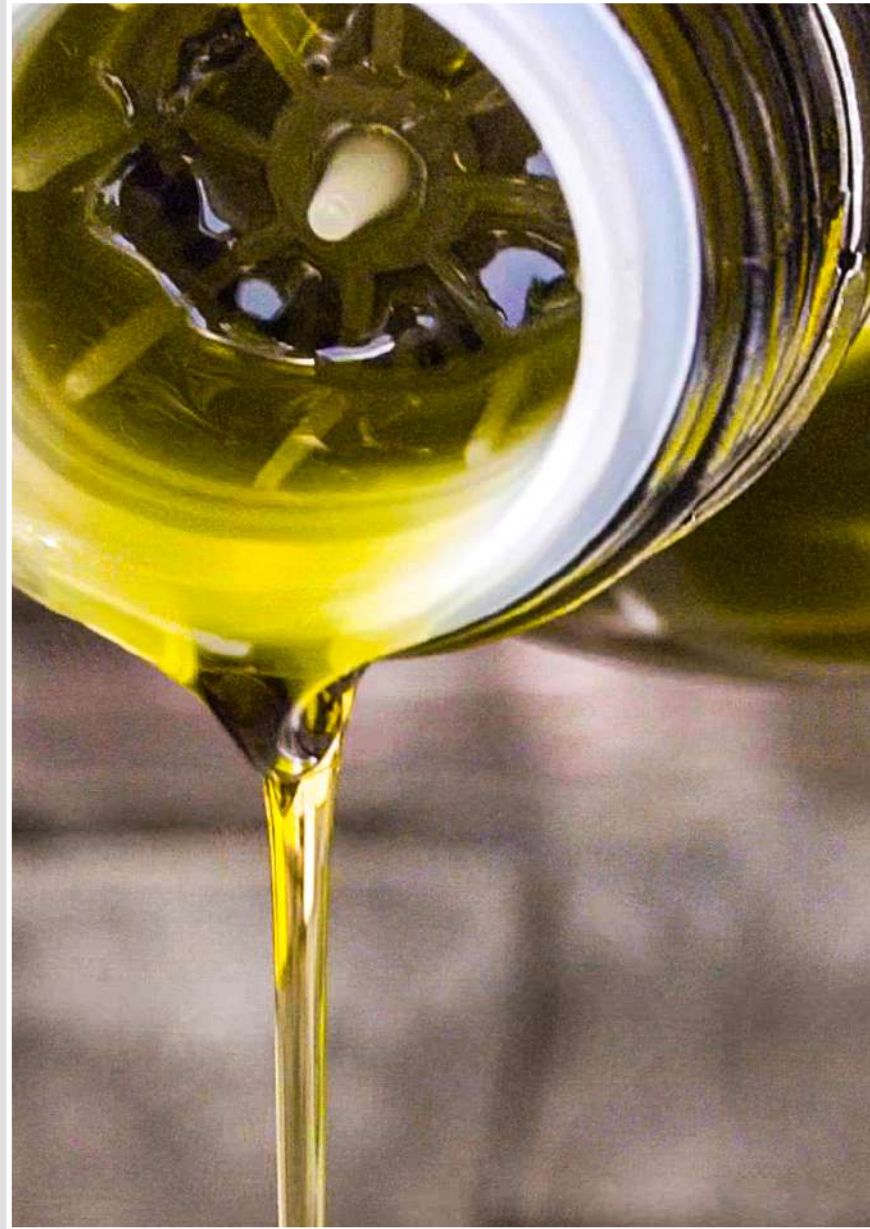
TALLERES: actividades por equipos.

PLAZAS LIMITADAS

* Selección de participantes en los TALLERES por orden de pre-inscripción.

+CONTENIDOS!!

Accede a los vídeos y presentaciones de los SEMINARIOS y TALLERES de la 1ª edición



CreaturiSme

Tornar millors ...

TALLERS eno-gastroturisme

Nous temps, noves formes de venda online

19 de NOVEMBRE al 11 de DESEMBRE - 5 webinar 1:30 hora - 1 Taller participatiu en equips



TALLERS eno-gastroturisme Tornar millors ...

Nous temps, noves formes de venda online



Llicenciada en Periodisme i
experta en Comunicació Digital i
Xarxes Socials. Lidera un projecte
de venda a través d'Internet en
cinc països.

Sandra Romero Cañadas

* Ponent i Tutora TALLERS

establiments de restauració

tallers



Mónica Morales

* Coordinació d'equips

Responsable de Turisme.
Cambra València

oli i agroturisme

tallers



Teresa Prim

* Coordinació d'equips

Responsable de Turisme
Cambra Castelló

enoturisme i rutes del vi

tallers



Carmen Doménech

* Coordinació d'equips

Responsable de Turisme
Cambra Alacant

- ✓ **19 NOV - 09:30h** - **Introducció.** Què és la venda directa en internet: eines i comunicació eficaç.
inscripció [ACÍ](#)
- ✓ **24 NOV - 09:30h** - **Estratègies i eines I.** Google My Business i WhatsApp Business. Cas pràctic I.
inscripció [ACÍ](#)
- ✓ **26 NOV - 09:30h** - **Estratègies i eines II.** Instagram i Facebook per a vendes. Vídeos curts. Cas pràctic II.
inscripció [ACÍ](#)



Setmana del 30 NOV - TALLER equips. Fes la teua **pre-inscripció:** [ACÍ](#)

- ✓ **10 DES - 09:30h** - **Presentació de treballs i debat.** Resultats TALLER.
inscripció [ACÍ](#)
- ✓ **11 DES - 09:30h** - **Conclusions i àrea de millora.** Avaluació resultats TALLER.
inscripció [ACÍ](#)

OBJECTIUS

- SEMINARIS I TALLERS ONLINE:

Incentivar la cerca de **solucions innovadores**, en funció de les capacitats empresarials pròpies.

Els negocis turístics aprendran a utilitzar les seues xarxes socials, missatgeria privada i eines gratuïtes per a **vendre online** i **deslocalitzar les vendes físiques** sense recórrer a plataformes i evitar intermediaris i comissions.

Formació online en temps real i **taller pràctic** sobre eines amb un sistema senzill i passos a seguir, basat en exemples pràctics de com ja l'estan implementant negocis similars en l'àmbit nacional i mundial.

PARTICIPA!!

Tècnics, professionals i empreses d'hostaleria, enoturisme, olioturisme, pescaturisme, agroturisme, guies, agents de viatges i altres empreses especialitzades de l'àmbit de la gastronomia.

SEMINARIS de lliure accés, registrant-se en cada enllaç.

TALLERS: activitats per equips. **PLACES LIMITADES**

* Selecció de participants en els TALLERS per ordre de pre-inscripció.

+CONTINGUTS!!

Accedeix als vídeos i presentacions dels SEMINARIS i TALLERS de la 1a edició