

## **PROGRAMA**

### **CURSO: EXPERTO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**

#### **1. LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS ( 4h. Angelica Miras y Luis Ferrero)**

- 1.1. Un mundo en crecimiento: la globalización.
- 1.2. Tendencias de la economía mundial
- 1.3. Conceptos de comercio internacional.
- 1.4. Ventajas de la exportación
- 1.5. La integración económica.
- 1.6. La Unión Europea
- 1.7. Barreras y riesgos de las operaciones internacionales
- 1.8. El sector exterior español

#### **2. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL ( 8h. REDFLEXION)**

- 2.1 Diagnóstico de la empresa: análisis interno, análisis externo.
- 2.2 Selección de mercados: concentración vs. diversificación
- 2.3 Búsqueda de información
- 2.4 Selección forma de entrada
- 2.5 Preparación del producto
- 2.6 Plan de acciones
- 2.7 Organización de la empresa ante la internacionalización

#### **3. ESTRATEGIAS DIGITALES Y MARKETPLACES ( 8h. REDFLEXION)**

- 3.1. Como elegir el Marketplace apropiado
- 3.2. Logística en Marketplaces

#### **4. INSTITUCIONES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN (6 h. Jose Vera, IVACE, Luis Ferrero)**

- 4.1. Administración Central: ICEX
- 4.2. Administración Autonómica: IVACE INTERNACIONAL
- 4.3. Cámaras de Comercio
- 4.3 Instituciones de apoyo financiero: COFIDES, ICO, ENISA, FIEM

#### **5. LA OFERTA INTERNACIONAL ( 6 h. Angélica Miras, Joan Font)**

- 4.1 Elaboración de la oferta, presentación y negociación
- 4.2 El precio
- 4.3 Los Incoterms

#### **6. EL TRANSPORTE INTERNACIONAL (12 h. Pablo Ortiz)**

- 5.1 Sujetos que intervienen
- 5.2 Protección física de la mercancía
- 5.2 Modalidades: transporte terrestre, marítimo, aéreo
- 5.3 Documentos
- 5.4 El seguro de transporte de la mercancía

**7. LA GESTIÓN DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL (12 h. Lourdes Morales)**

- 6.1 La Política Comercial de la UE
- 6.2 Derecho aduanero comunitario: Normativa básica de la Unión Europea
- 6.3 El arancel: Nomenclatura Combinada y Sistema Armonizado. La clasificación arancelaria
- 6.4 El origen de las mercancías
- 6.5 El valor en aduana. La deuda aduanera
- 6.6 Proceso de importación/exportación
- 6.7 Operaciones intracomunitarias
- 6.8 El IVA en las operaciones internacionales
- 6.9 La gestión documental
- 6.10 Regímenes económicos aduaneros

**8. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES ( 8 h. Joan Font)**

- 7.1 Entidades financieras: tipos, servicios
- 7.2 Billetes
- 7.3 El cheque personal
- 7.4 El cheque bancario
- 7.5 Transferencia
- 7.6 La remesa
- 7.7 El crédito Documentario

**9. LA FINANCIACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL (4 h. Joan Font)**

- 8.1 Tipos de financiación
- 8.2 Financiación bancaria
- 8.3 Factoring
- 8.4 Forfaiting
- 8.5 Confirming

**10. COBERTURA DE RIESGOS (4 h. CESCE)**

- 9.1 Riesgo comercial, riesgo país, riesgo de cambio
- 9.2 Compañías de aseguramiento: CESCE, COFACE, MAPFRE

**11. CONTRATACION Y NEGOCIACION (8 h. (AURA CONSULTING???) + Lidia))**

- 10.1 Aspectos culturales de la negociación internacional
- 10.2 Tipos de contratos internacionales

Con lo que tenemos ahora tendríamos: 74 h. lectivas + cafés con empresarios