

PROGRAMA

CURSO: EXPERTO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

1. LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS

- 1.1. Un mundo en crecimiento: la globalización.
- 1.2. Tendencias de la economía mundial
- 1.3. Conceptos de comercio internacional.
- 1.4. Ventajas de la exportación
- 1.5. La integración económica.
- 1.6. La Unión Europea
- 1.7. Barreras y riesgos de las operaciones internacionales
- 1.8. El sector exterior español

2. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL

- 2.1 Diagnóstico de la empresa: análisis interno, análisis externo.
- 2.2 Selección de mercados: concentración vs. Diversificación
- 2.3 Búsqueda de información
- 2.4 Selección forma de entrada
- 2.5 Preparación del producto
- 2.6 Plan de acciones
- 2.7 Organización de la empresa ante la internacionalización

3. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL

- 3.1. Como elegir el Marketplace apropiado
- 3.2. Logística en Marketplaces

4. LA OFERTA INTERNACIONAL

- 4.1 Los Incoterms
- 4.2 Elaboración de la oferta, presentación y negociación
- 4.3 El precio

5. INSTITUCIONES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 5.1 Administración Central: ICEX
- 5.2 Administración Autonómica: IVACE INTERNACIONAL
- 5.3 Cámaras de Comercio
- 5.4. Instituciones de apoyo financiero: COFIDES, ICO, ENISA, FIEM

6. EL TRANSPORTE INTERNACIONAL

- 6.1 Sujetos que intervienen
- 6.2 Protección física de la mercancía
- 6.2 Modalidades: transporte terrestre, marítimo, aéreo
- 6.3 Documentos
- 6.4 El seguro de transporte de la mercancía

7. LA GESTIÓN DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL

- 7.1 La Política Comercial de la UE
- 7.2 Derecho aduanero comunitario: Normativa básica de la Unión Europea
- 7.3 El arancel: Nomenclatura Combinada y Sistema Armonizado. La clasificación arancelaria
- 7.4 El origen de las mercancías
- 7.5 El valor en aduana. La deuda aduanera
- 7.6 Proceso de importación/exportación
- 7.7 Operaciones intracomunitarias
- 7.8 El IVA en las operaciones internacionales
- 7.9 La gestión documental
- 7.10 Regímenes económicos aduaneros

8. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

- 8.1 Entidades financieras: tipos, servicios
- 8.2 Billetes
- 8.3 El cheque personal
- 8.4 El cheque bancario
- 8.5 Transferencia
- 8.6 La remesa
- 8.7 El crédito Documentario

9. LA FINANCIACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 9.1 Tipos de financiación
- 9.2 Financiación bancaria
- 9.3 Factoring
- 9.4 Forfaiting
- 9.5 Confirming

10. COBERTURA DE RIESGOS

- 10.1 Riesgo comercial, riesgo país, riesgo de cambio
- 10.2 Compañías de aseguramiento: CESCE, COFACE, MAPFRE

11. CONTRATACION Y NEGOCIACION

- 11.1 Aspectos culturales de la negociación internacional
- 11.2 Tipos de contratos internacionales