

PROGRAMA DE REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL 2021



Objetivos

La crisis sanitaria y socioeconómica provocada por el COVID-19 está teniendo un gran impacto sobre los diferentes sectores económicos, afectando negativamente tanto al bienestar ciudadano, como a la actividad productiva de nuestro tejido empresarial

Este programa quiere ser un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas de nuestra provincia poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de reestructuración e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.

Metodología

Este programa combina **42 horas de formación en sesiones conjuntas presenciales** para todas las empresas participantes (lunes y martes) con 2 sesiones de 3 horas para cada uno de los 7 módulos, **con 10,5 horas de tutoría-consultoría individual on line para cada empresa** (1,5 horas semanales), usando medios telemáticos como Zoom o Teams para estas sesiones.

¿Quién puede participar?

Dirigido principalmente a autónomos, propietarios, gerentes, responsables de área, mandos intermedios y trabajadores de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

Programa

1. Diagnóstico de situación y refuerzo de la posición competitiva de la empresa.

- 1.1. Qué ha cambiado en el mercado: análisis de tendencias de mercado y cambios en los hábitos de consumo.
- 1.2. Punto de partida: la situación actual de la empresa.
- 1.3. Hacia dónde enfocar la empresa. Determinación de la misión, la visión y los valores de la empresa
- 1.4. Ventajas de la economía social (cooperativas de trabajo asociado) como un modelo alternativo de actividad empresarial
- 1.5. Propuesta de valor

2. Área de marketing y entorno digital de la empresa.

- 2.1. Marketing estratégico.
- 2.2. La estrategia de posicionamiento.
- 2.3. El marketing mix: análisis y reorientación.
- 2.4. La estrategia comercial. El plan de ventas.
- 2.5. El plan de acciones y objetivos.
- 2.6. El marketing digital.

3. Sistemas de organización para la puesta en marcha del plan estratégico. Liderazgo y gestión de equipos.

- 3.1. La importancia del líder en momentos de incertidumbre para el correcto alineamiento de las personas en la empresa y alcanzar los objetivos.
- 3.2. Gestión de las personas del equipo.
- 3.3. Mejora de las competencias del equipo para adaptarte a las nuevas exigencias del entorno y al nuevo plan estratégico.

4. La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial

- 4.1. La empresa responsable y sostenible: conceptos clave.
- 4.2. La estrategia empresarial para el desarrollo sostenible.
- 4.3. La memoria de sostenibilidad.

5. Área de transformación digital.

- 5.1. Definición y fases de la transformación digital
- 5.2. Cómo afrontar un proceso de transformación digital.
- 5.3. Competencias básicas de la transformación digital.

6. Área de finanzas y gestión.

- 6.1. Análisis de la situación patrimonial a través del balance.
- 6.2. La cuenta de resultados.
- 6.3. La previsión de tesorería. Su importancia como instrumento de gestión en épocas de incertidumbre.

7. Define la estrategia y elabora un plan.

- 7.1. La importancia de definir una estrategia en mercados competitivos y en tiempos de incertidumbre.
- 7.2. Decidir la estrategia de la empresa.
- 7.3. Buscar nuevos mercados de oportunidad: la internacionalización.
- 7.4. Pasar de la estrategia a la acción. Pautas para realizar un plan estratégico

Información e inscripciones

Cámara de Comercio de Alicante. Departamento de Formación

Plaza Ruperto Chapí 3, 03001 Alicante. Tlfno: 965 14 86 55 Mail: emontes@camaralicante.com

