

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TÉCNICOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS FERIAS DE EMPLEO-PICE 2021**

<b>Nº Expediente:</b>	A-04/2021	<b>Procedimiento</b>	Abierto
<b>Centro Coste</b>	PICE-Plan de Capacitación		
<b>Departamento</b>	Formación		

## 1. OBJETO.

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante (en adelante, “CÁMARA ALICANTE”) abre este procedimiento para contratar a personas físicas o jurídicas, para la prestación de servicios técnicos necesarios para el desarrollo de las Ferias de Empleo 2021, al amparo del convenio del Programa PICE a suscribir con la Cámara de España y cofinanciado por FEDER.

Para 2021 está prevista la realización de 2 ferias, con un aforo máximo de 300 personas, en los municipios indicados a continuación, cuya realización tendrá lugar en fechas de octubre a diciembre de 2021, todavía pendientes de concreción:

- Alicante.
- Elche.

La presente licitación y adjudicación quedará supeditada a la firma del Convenio de ejecución del Programa con Cámara España, que deberá recoger la ejecución de las dos ferias, sin que se derive indemnización ni derecho alguno para las empresas participantes de la licitación en caso de no poder llevarse a cabo. La contratación se ajustará al número de ferias efectivamente recogidas en el Convenio entre Cámara de España y CÁMARA ALICANTE.

## 2. PRESTACIONES POR LOTES.

Cada lote corresponde a la ejecución de las 2 ferias previstas.

- **Lote 1: Diseño, publicidad y comunicación**

Diseño y ejecución de un plan de comunicación por cada feria de empleo a realizar que contenga elementos online y offline.

En concreto, se espera que la empresa que desarrolle este servicio entregue a CÁMARA ALICANTE con un mes de antelación de cada feria, un plan de comunicación y publicidad concreto donde se especifique:

- Diseño de materiales para la decoración y ambientación de la Feria de Empleo (photocall, roll ups, cartelería informativa interna, vallas, traseras, banderolas).
- Diseño de creatividades para la campaña de difusión, y comercialización a la Feria de Empleo
- Offline:
  - Prensa:  
Diseño página.  
  
Diseño ½ página.  
  
Diseño robapáginas.  
  
Diseño publlirreportaje.
  - Radio:  
Diseño cuñas.  
Diseño menciones.
  
- Diseño actuaciones a llevar a cabo en medios online: publicidad en prensa digital, la utilización de RRSS, campañas de social Ads, gestión y optimización de la publicidad digital. En definitiva, desarrollo de la estrategia online de comunicación.
- Diseño actuaciones a llevar a cabo en medios offline (publicidad en prensa y medios locales).

Deberá de aportar a CÁMARA ALICANTE una memoria final de lo realizado, así como aportar las evidencias necesarias para la correcta justificación a FEDER

- **Lote 2: Elaboración de artes finales e impresión de la señalética.**

En este lote la empresa deberá elaborar las artes finales e imprimir todas las piezas necesarias para las 2 ferias de empleo. En concreto:

- Realización de materiales para la decoración y ambientación de la Feria de Empleo (photocall, roll ups, cartelería informativa interna, vallas, traseras, banderolas).

- Realización de creatividades para la campaña de difusión, y comercialización a la Feria de Empleo.

Deberá de aportar a CÁMARA ALICANTE una memoria final de lo realizado, así como aportar las evidencias necesarias para la correcta justificación a FEDER.

- **Lote 3: Logística de las Ferias de empleo.**

En este lote, la empresa licitante, deberá realizar las siguientes tareas:

- tareas de control técnico de sonido/iluminación,
- coordinar el equipo de realización del evento con el control de audiovisuales, iluminación y sonido;
- fotógrafo/s para cubrir el evento y productora para realizar un video de duración de 5 minutos por cada Feria de Empleo;
- escenografía (montaje del escenario, tarimas, escalones, mobiliario, atril, bolardo extensibles, moquetas, etc.);
- gestionar la limpieza y seguridad de las instalaciones donde se va a realizar el evento de cada feria,
- montaje y desmontaje (del stand específico de CÁMARA ALICANTE);
- transporte de material técnico y escenográfico;
- 8 azafatas de apoyo (control de acceso, información, etc), para el día del evento de cada feria.
- Para la zona de entrevistas, las empresas deberán tener acceso a toma de corriente eléctrica e internet (wifi).

Deberá de aportar a CÁMARA ALICANTE una memoria final de lo realizado, así como aportar las evidencias necesarias para la correcta justificación a FEDER.