



ESTUDIO SOBRE CLIMA EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

INFORME DE RESULTADOS

SIGMADOS

Índice

0

Pág. 03

Ficha técnica y descripción de la muestra

3

Pág. 17

Relación con la formación

1

Pág. 06

Perspectivas a corto y medio plazo

4

Pág. 23

Internacionalización de las empresas

2

Pág. 10

Digitalización e innovación

5

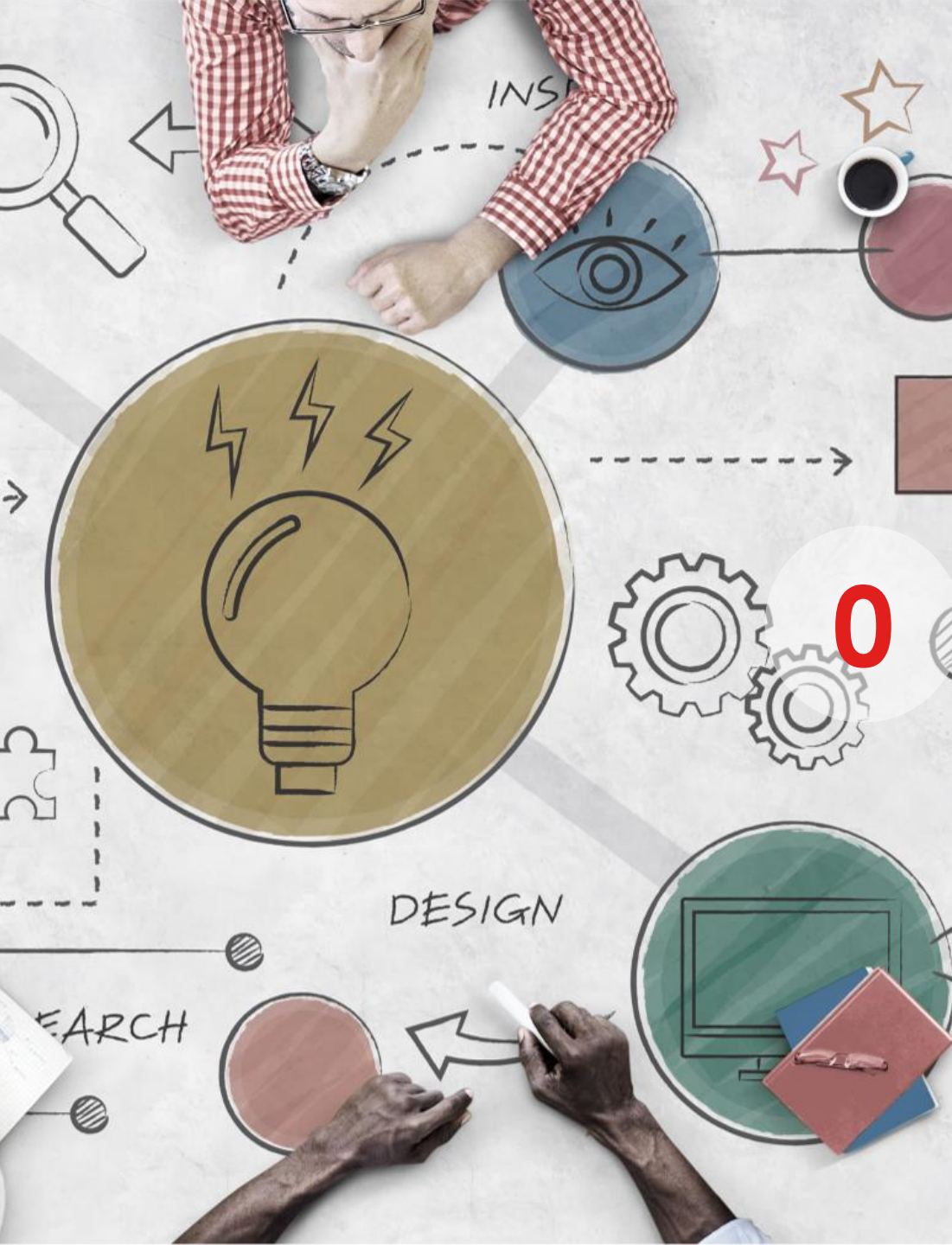
Pág. 27

Percepción de los fondos Next Generation EU

6

Pág. 34

Sumario y principales conclusiones



FICHA TÉCNICA Y DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA



UNIVERSO

Empresas radicadas en la Comunidad Valenciana (y en el resto de España) con seis empleados o más



ENCUESTA

Metodología mixta, multicanal, online asistida por ordenador (CAWI) y telefónica asistida por ordenador (CATI).



FECHA

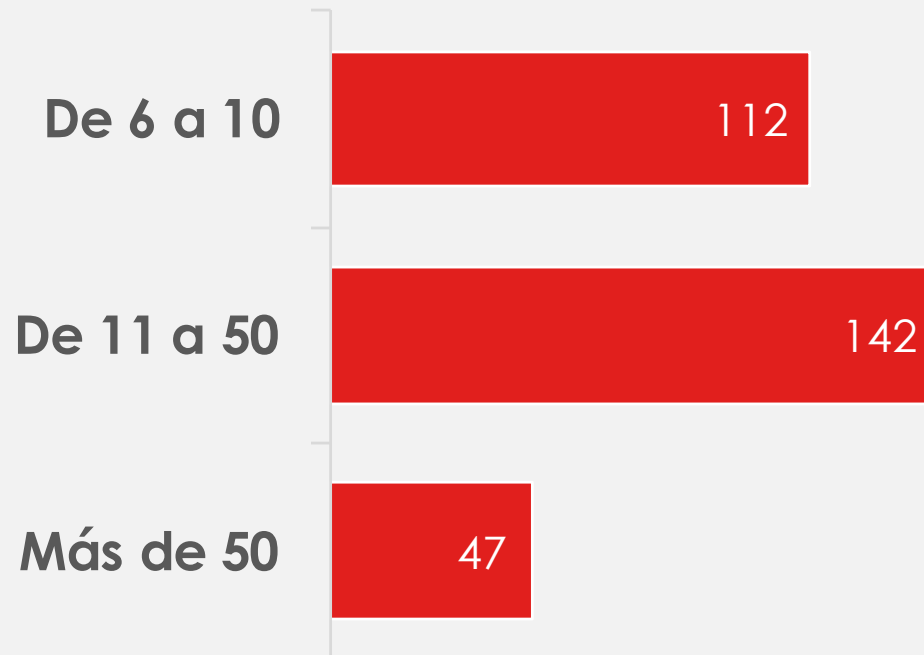
Las encuestas se realizaron entre el 23 de Agosto y el 22 de Septiembre de 2021.



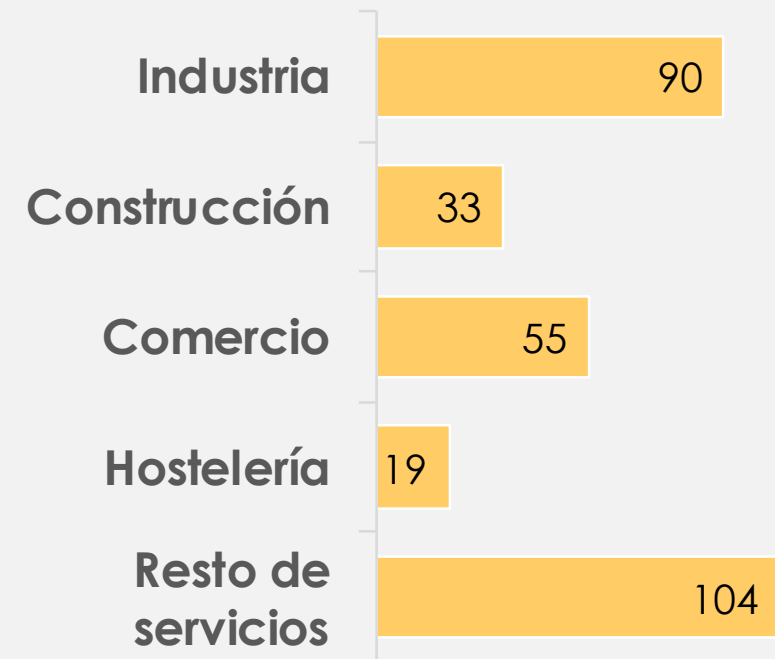
MUESTRA

Un total de 2.150 encuestas en España. De ellas, 300 corresponden a la Comunidad Valenciana, distribuidas con cuotas por sector de actividad y estrato por número de empleados. La muestra permite inferir los resultados con un error de 5,8% para la comunidad autónoma (1,4% para el conjunto de España) con un intervalo de confianza de 95,5% y en el supuesto más desfavorable de $p=q=0,5$. La desagregación de resultados por sector o tamaño es orientativa. No se dispone de muestra suficiente en los distintos segmentos como para obtener unos resultados estadísticamente significativos.

Número de empleados



Sector principal de actividad





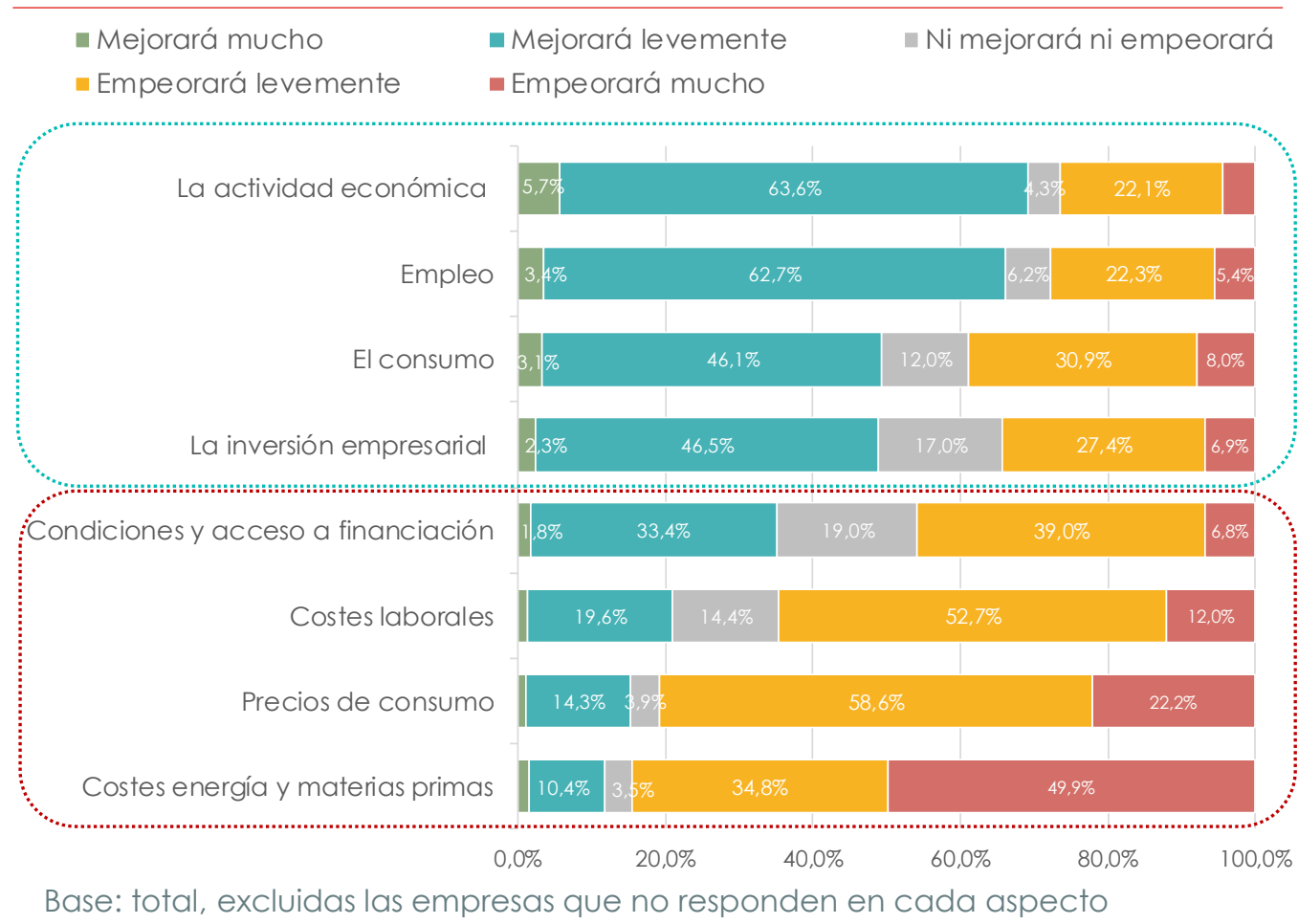
PERSPECTIVAS A CORTO Y MEDIO PLAZO

La mayoría de empresas piensa que mejorará la situación económica en España

Casi siete de cada diez empresas piensa que la actividad económica mejorará a medio plazo. Un porcentaje algo inferior de empresas cree que también mejorará el empleo.

Aunque también una mayoría cree que mejorarán el consumo y la inversión, el porcentaje de optimistas a este respecto es menor que en lo que se refiere a la actividad económica y el empleo. La percepción sobre la evolución de los costes de energía y materias primas, precios del consumo y costes laborales es mayoritariamente negativa.

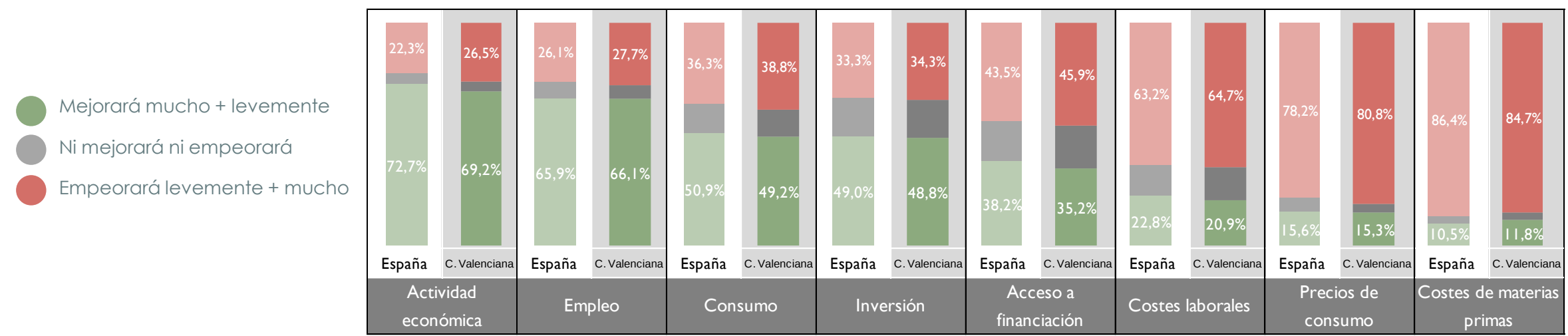
Previsión de evolución a medio plazo de aspectos relacionados con la economía española



La percepción de las empresas de la Comunidad de Valencia es análoga a la del conjunto de España

En general, las perspectivas del conjunto de empresas españolas y de la Comunidad Valenciana es muy similar y las variaciones son de décimas porcentuales. La mayor diferencia se encuentra en la percepción sobre el acceso a la financiación, más negativa entre las empresas de la Comunidad.

Previsión de evolución a medio plazo de aspectos relacionados con la economía española



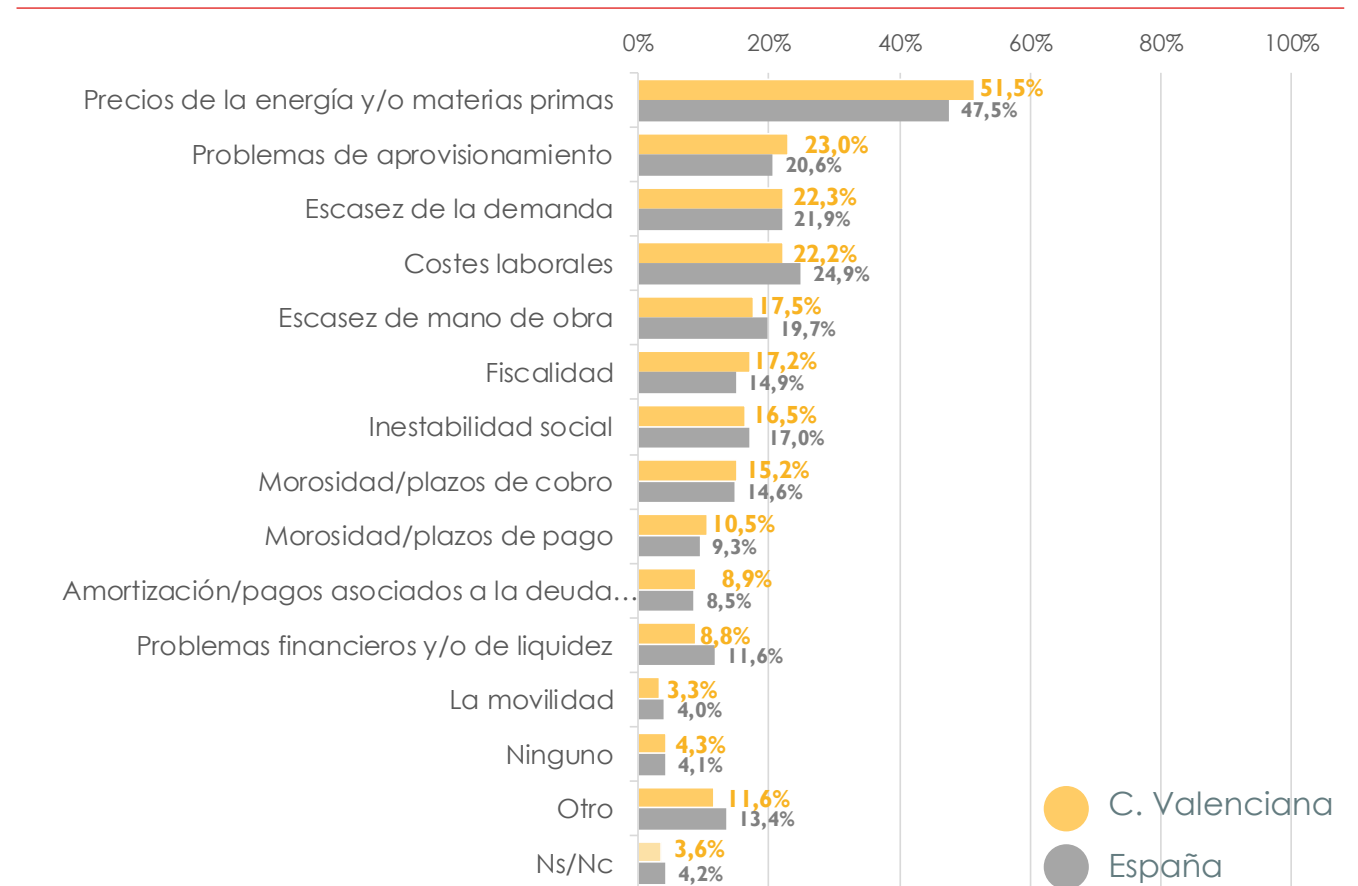
Base: total de respuestas excluidas los "Ns/Nc"

1- Dificultades más importantes de las empresas en la actualidad

El coste de las materias primas y la energía es la principal dificultad de las empresas de la Comunidad de Valencia

El coste de la energía y las materias primas representa el principal problema que afrontan las empresas tanto en España como en Valencia. En el caso de la Comunidad, es superior a la media nacional (51,5 %). Además, un 23 % de las empresas de la región afronta problemas de aprovisionamiento.

Dificultades más importantes que sufre la empresa en la actualidad



Base: total



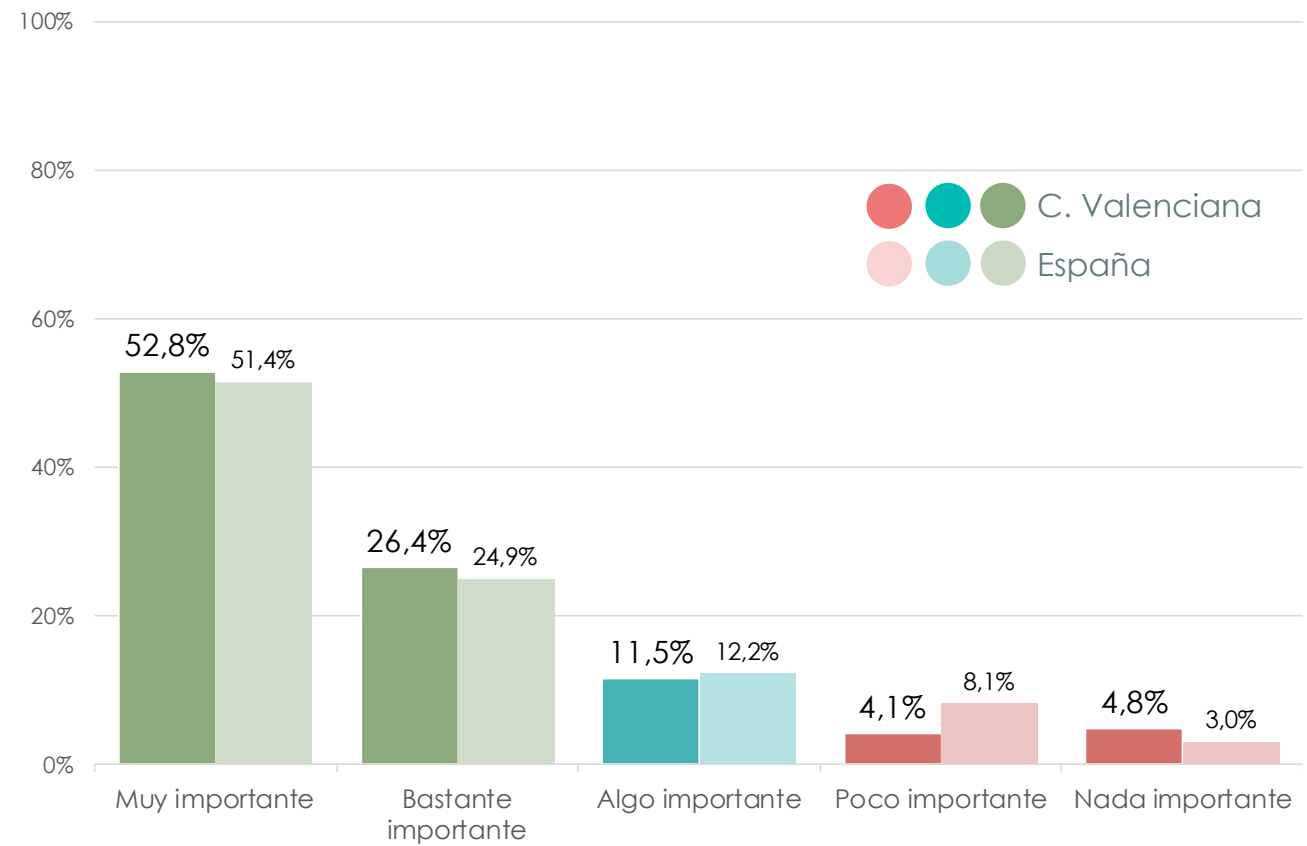
DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

2- Importancia de la digitalización en el incremento de la competitividad

Nueve de cada diez empresas de la región son conscientes de la importancia de la digitalización para ser más competitivos

La digitalización es un elemento fundamental para ser más competitivo dentro del ecosistema empresarial y de ello son conscientes tanto las empresas del conjunto de España como de la Comunidad Valenciana (90,7%).

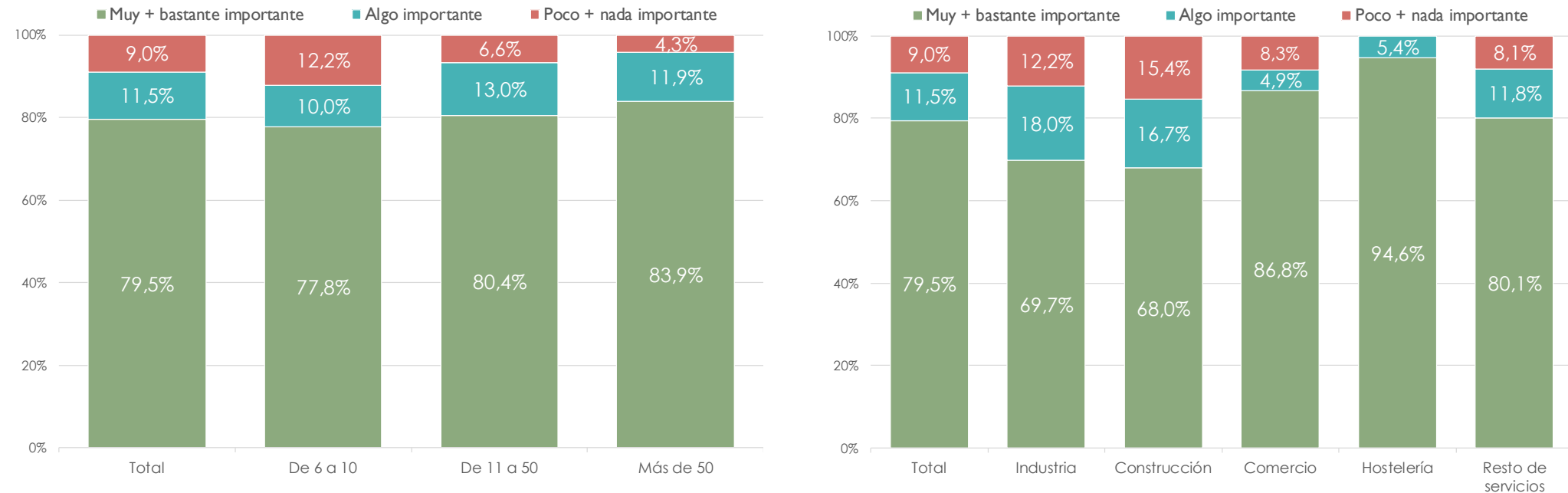
Importancia de la digitalización para incrementar la competitividad de la empresa



Base: total

2- Importancia de la digitalización en el incremento de la competitividad

Importancia de la digitalización para incrementar la competitividad de la empresa



Base: total de empresas de Comunidad de Valencia. Excluidos los "Ns/Nc"

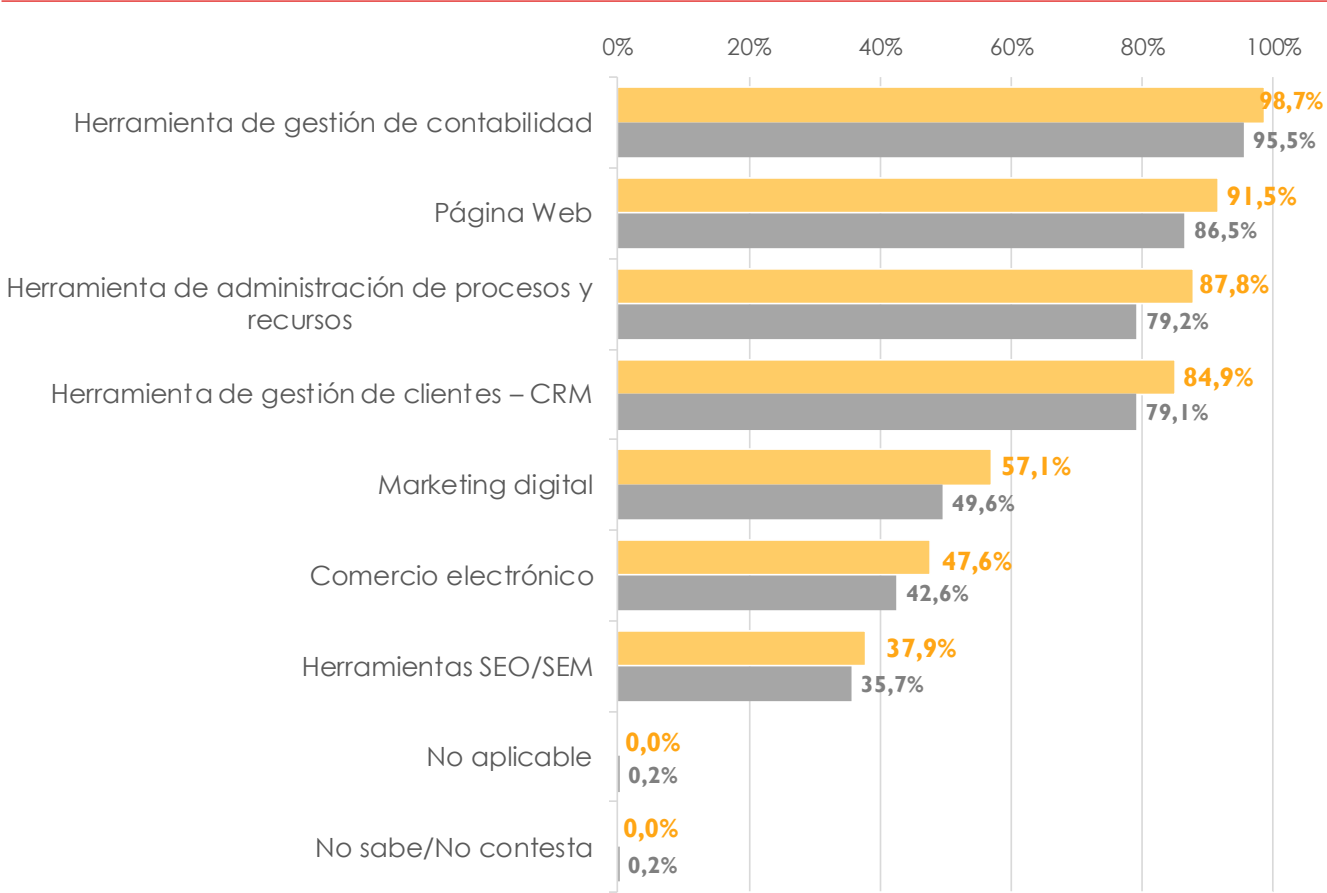
La transformación digital es importante para todo tipo de empresas

La importancia dada a la digitalización es superior al setenta por ciento en prácticamente todos los tipos de empresas, salvo entre las empresas del sector industrial y de la construcción. No hay ninguna empresa de hostelería que no lo considere importante. Por tamaño, puede observarse como la tasa de importancia aumenta según crece el número de empleados y el 95,8 % de las empresas con más de 50 trabajadores cree que, la digitalización es importante para mejorar su competitividad.

La casi totalidad de empresas de la Comunidad utiliza herramientas de gestión de la contabilidad

En la Comunidad de Valencia el porcentaje de uso de las distintas herramientas digitales por las que se ha preguntado es superior al del conjunto del país. Destacan el 87,8 % de las empresas de la Comunidad que utiliza herramientas digitales para la administración de procesos, frente a un 79,2 % del conjunto de España. Además, el 57,1 % emplea marketing digital, cuando la media nacional es del 49,6 %.

Principales herramientas digitales
empleadas por las empresas

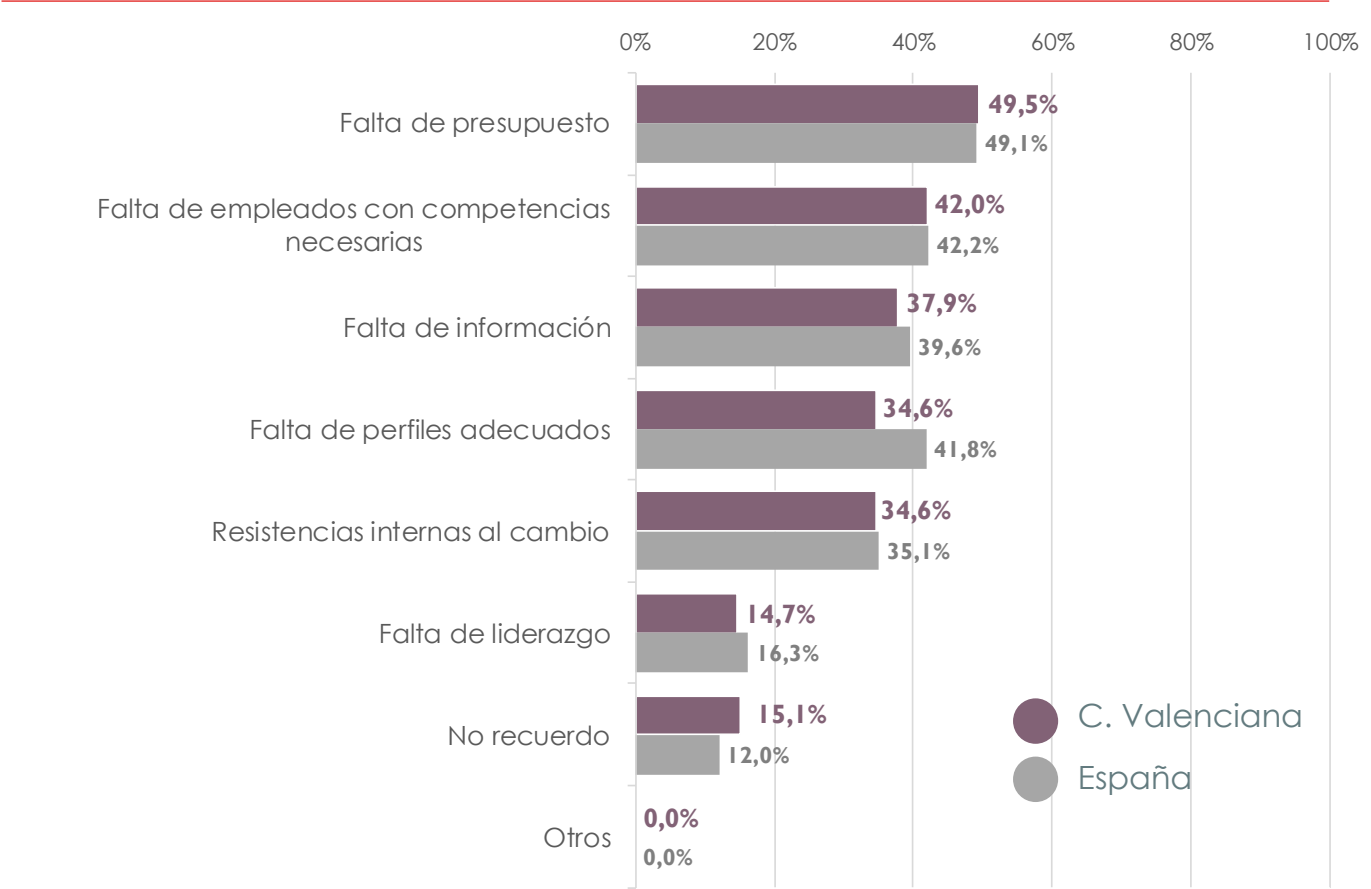


Base: total

El principal obstáculo a la digitalización es la falta de presupuesto

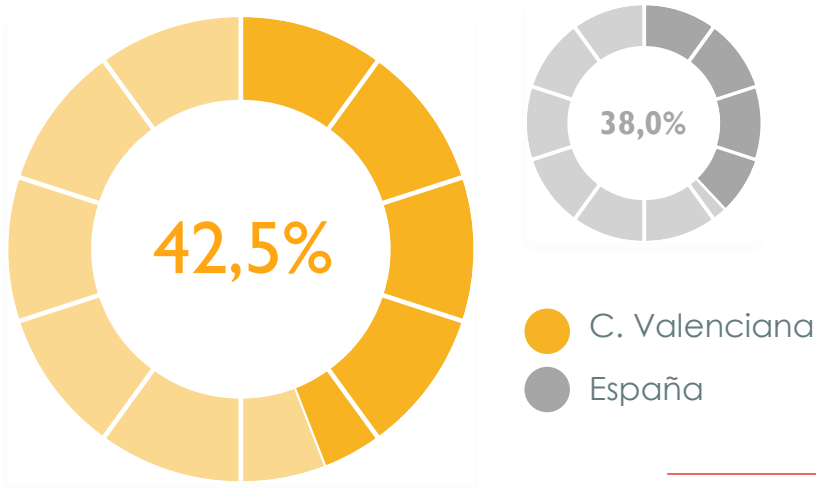
Tanto en el caso de la Comunidad Valenciana como en el conjunto de España, casi la mitad de las empresas considera que la falta de presupuesto es una de las principales dificultades en la digitalización. A diferencia del conjunto del país, en la Comunidad Valenciana no es tan relevante la falta de perfiles adecuados: solo la destacan el 34,6 % de las empresas valencianas frente al 41,8 % de la media de España.

Principales dificultades en la implantación y mejora del nivel de digitalización de las empresas



Base: total

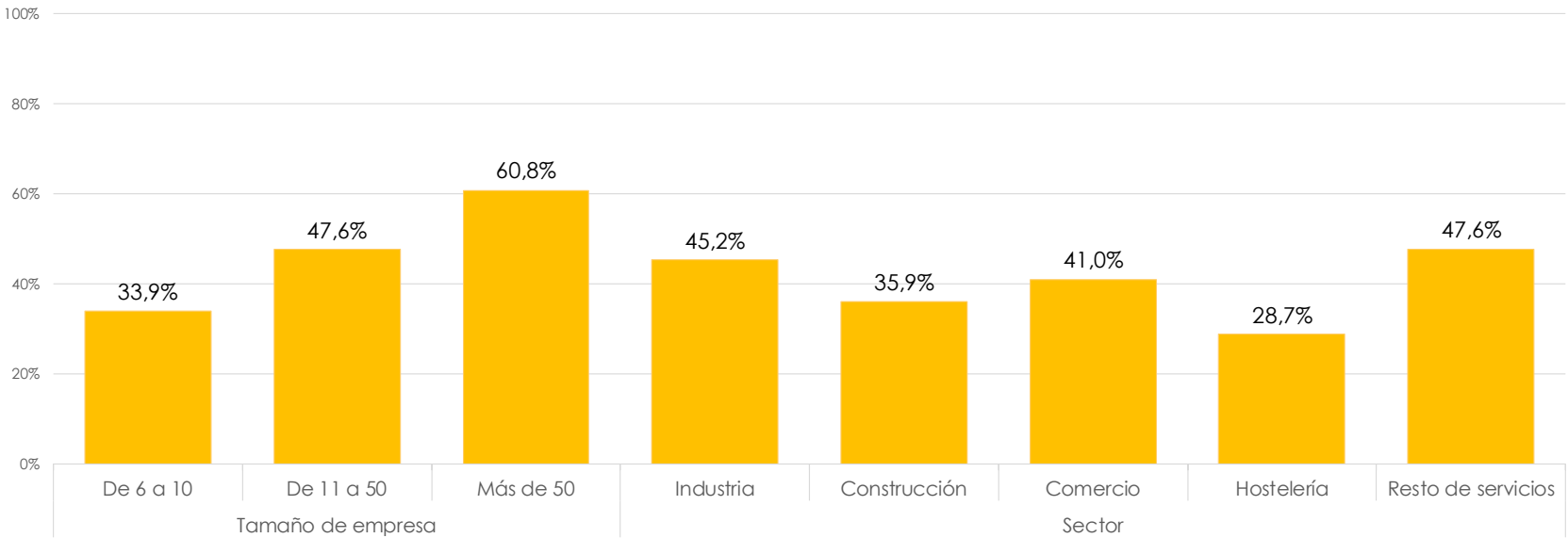
% de empresas que dispone de una estrategia de innovación



El 42,5 % de las empresas de la Comunidad de Valencia cuenta con un plan de innovación

Cifra que supera en más de cuatro puntos porcentuales la media de España. Entre las empresas de más de 50 empleados, este porcentaje asciende hasta el 60,8 %. Por sector de actividad, destaca el nivel de innovación de las empresas de servicios no relacionados con la hostelería o el comercio.

% de empresas que dispone de una estrategia de innovación



Base: Total empresas de la Comunidad Valenciana

En la Comunidad Valenciana, la innovación se centra en mayor grado en la optimización y gestión de procesos productivos

Mientras que para las empresas del conjunto nacional el principal aspecto de su estrategia de innovación es la mejora o desarrollo de nuevos productos o servicios, para las empresas situadas en la Comunidad Valenciana la optimización de procesos productivos concentra la acción innovadora.

Aspectos en que se centra la estrategia de innovación



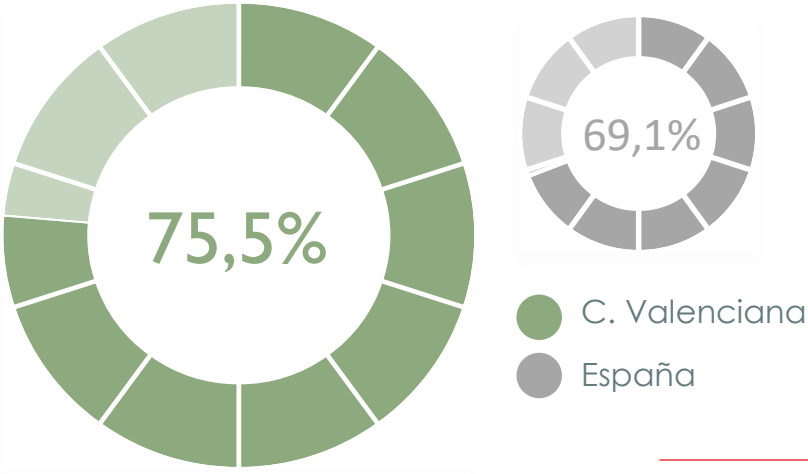
Base: empresas que disponen de una estrategia de innovación



3

FORMACIÓN

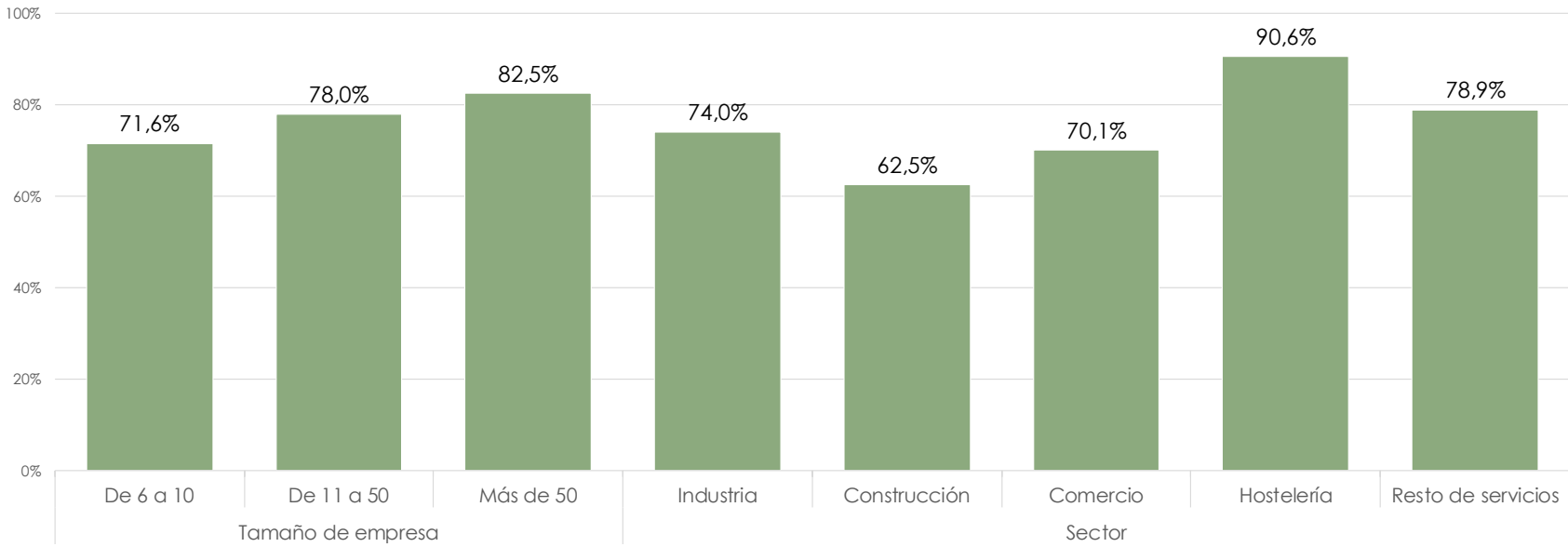
% de empresas que dispone de un plan de formación



Tres cada cuatro empresas tienen un plan de formación

El 75,5 % de las empresas de la Comunidad Valenciana dispone de un plan de formación, frente al 69,1 % del total nacional. En función de su tamaño, el porcentaje varía entre un 71,6 % y un 82,5 %: según aumenta el tamaño de la empresa, crece el porcentaje de ellas que cuentan con planes formativos.

% de empresas que dispone de un plan de formación



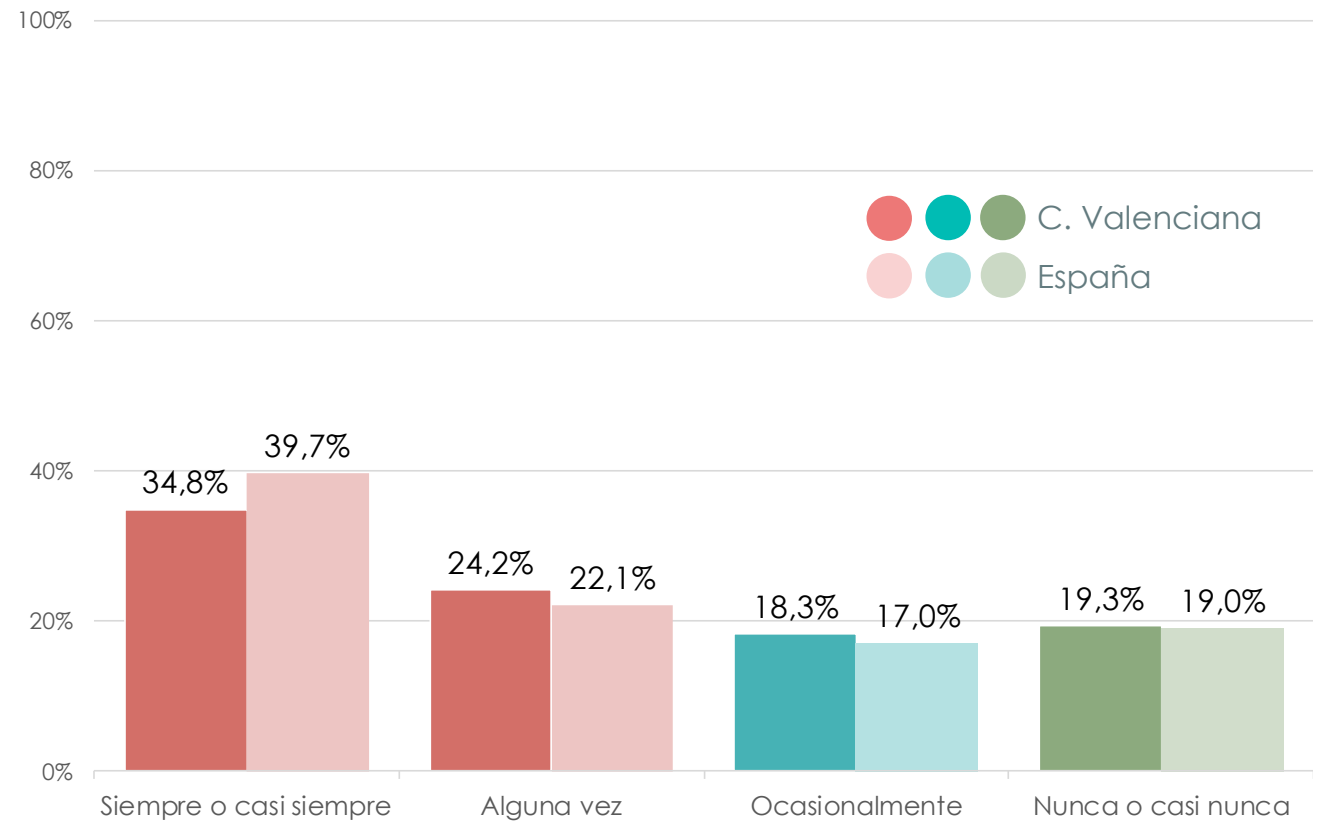
Base: Total empresas de la Comunidad Valenciana

3- Dificultades a la hora de encontrar y contratar RR.HH.

Casi el 77,3 % de las empresas ha tenido alguna vez dificultades para encontrar perfiles cualificados

Este porcentaje es ligeramente menor que el registrado en el conjunto de España (78,8 %). Tanto las empresas de la Comunidad Valenciana como las del conjunto de España han tenido dificultades en la contratación de personal cualificado en la misma medida.

Medida en la que encuentra dificultades en la captación y contratación de personal con la cualificación adecuada

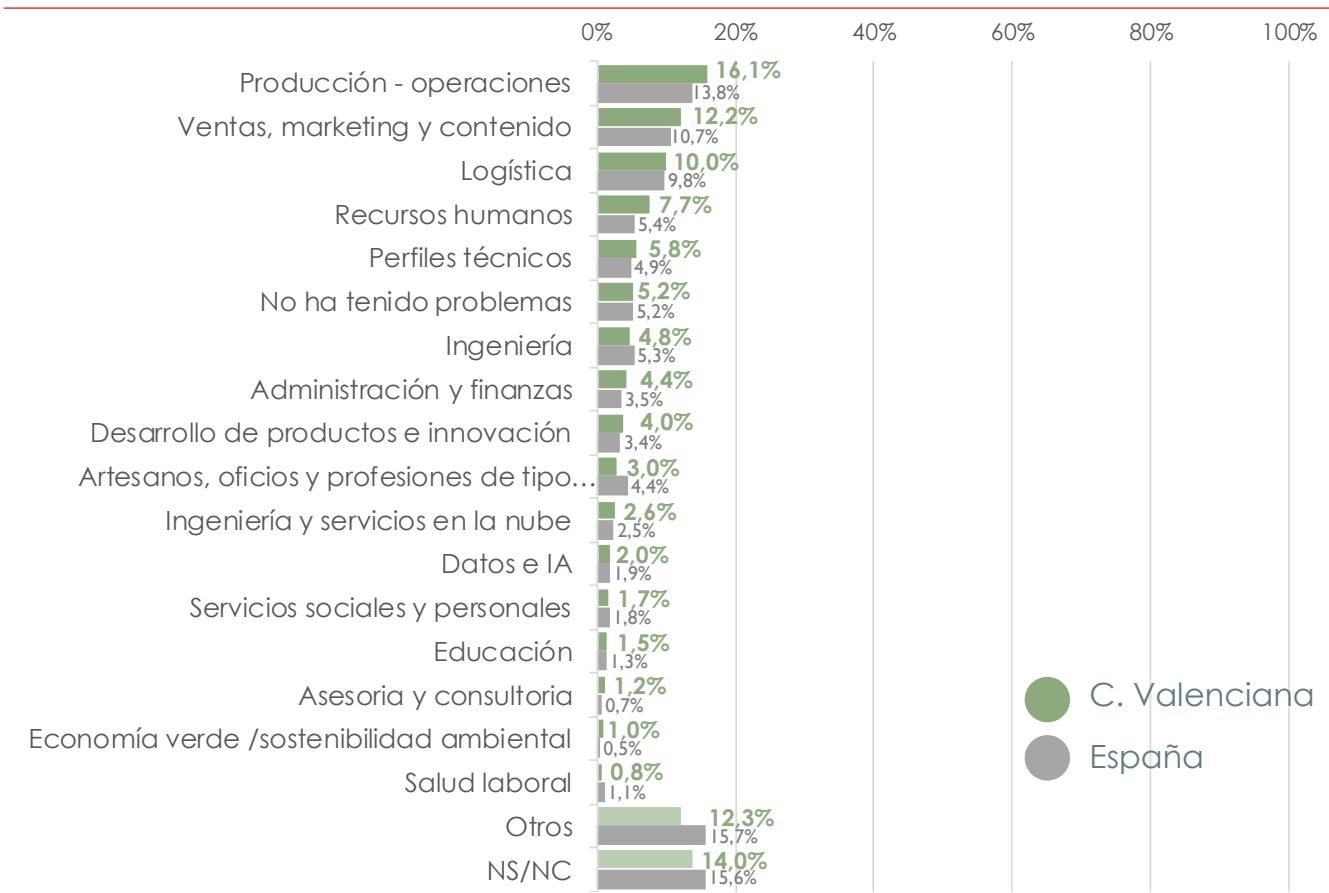


Base: total

Los puestos que más cuesta cubrir son los relacionados con el área de producción y operaciones

La principal dificultad a la que se enfrentan las empresas en la captación de perfiles cualificados guarda relación con el área de producción y operaciones, tanto a nivel global como para las situadas en la región.

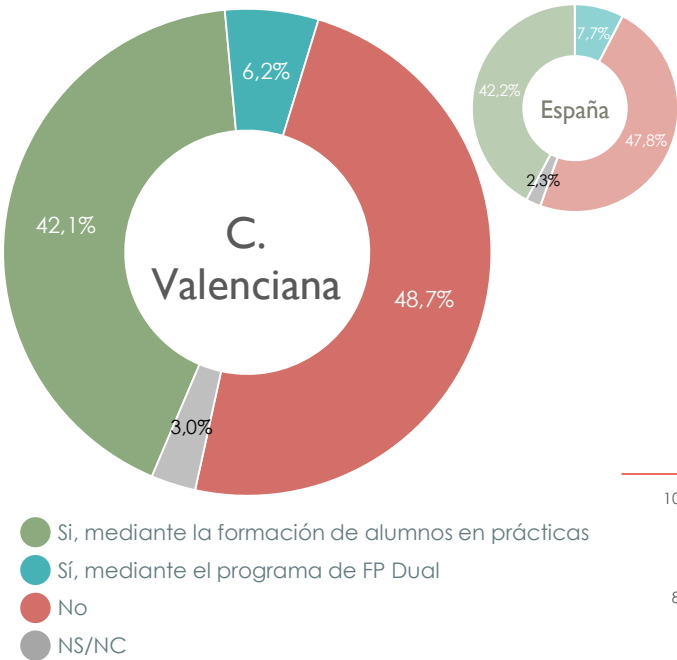
Puestos de mayores dificultades en la captación y contratación de personal con la cualificación adecuada



Base: Total

3- Colaboración con la formación práctica de alumnos de FP

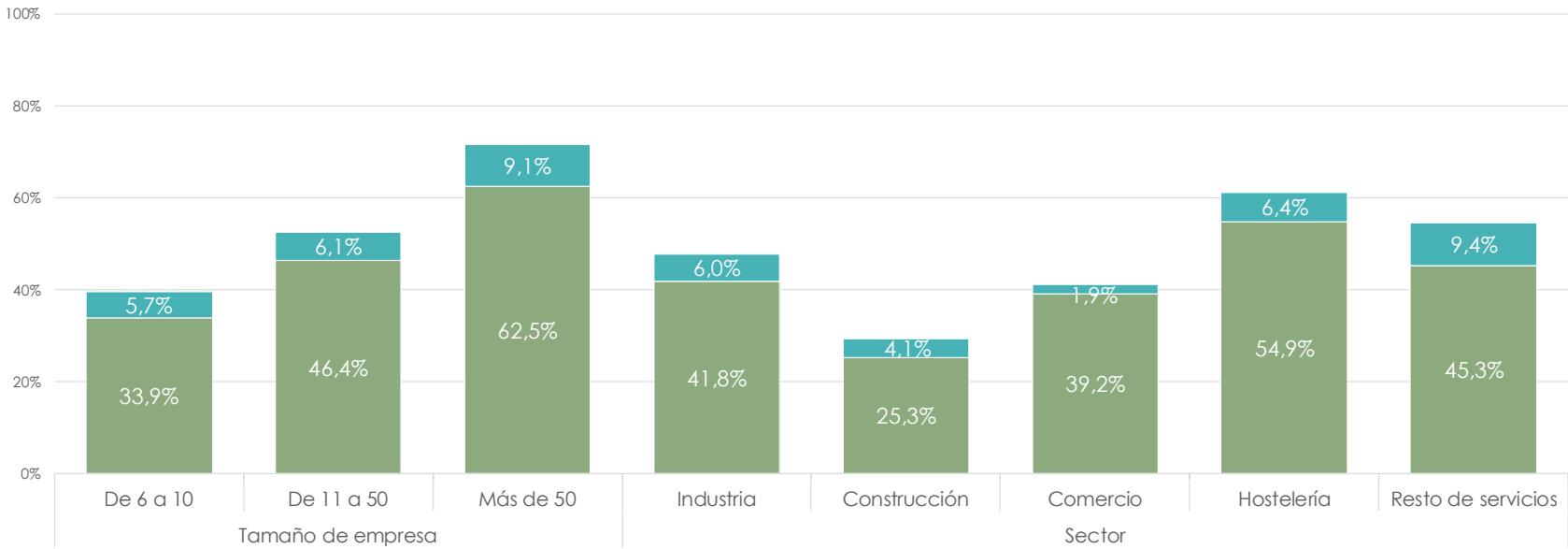
Colaboración con la formación práctica de alumnos de FP



El 48,3 % de las empresas de la Comunidad de Valencia colabora con la formación del alumnado de FP

Este porcentaje es análogo al que se puede observar para el conjunto del país, donde un 49,9 % participa en la formación de alumnos/as de FP. Por tamaño, las empresas de menos de 10 empleados/as registran porcentajes más bajos de colaboración. Las empresas del sector de la hostelería son las que más participan en programas de Formación Profesional: 6 de cada 10 empresas del sector colaboran con la FP y la FP Dual.

Colaboración con la formación práctica de alumnos de FP



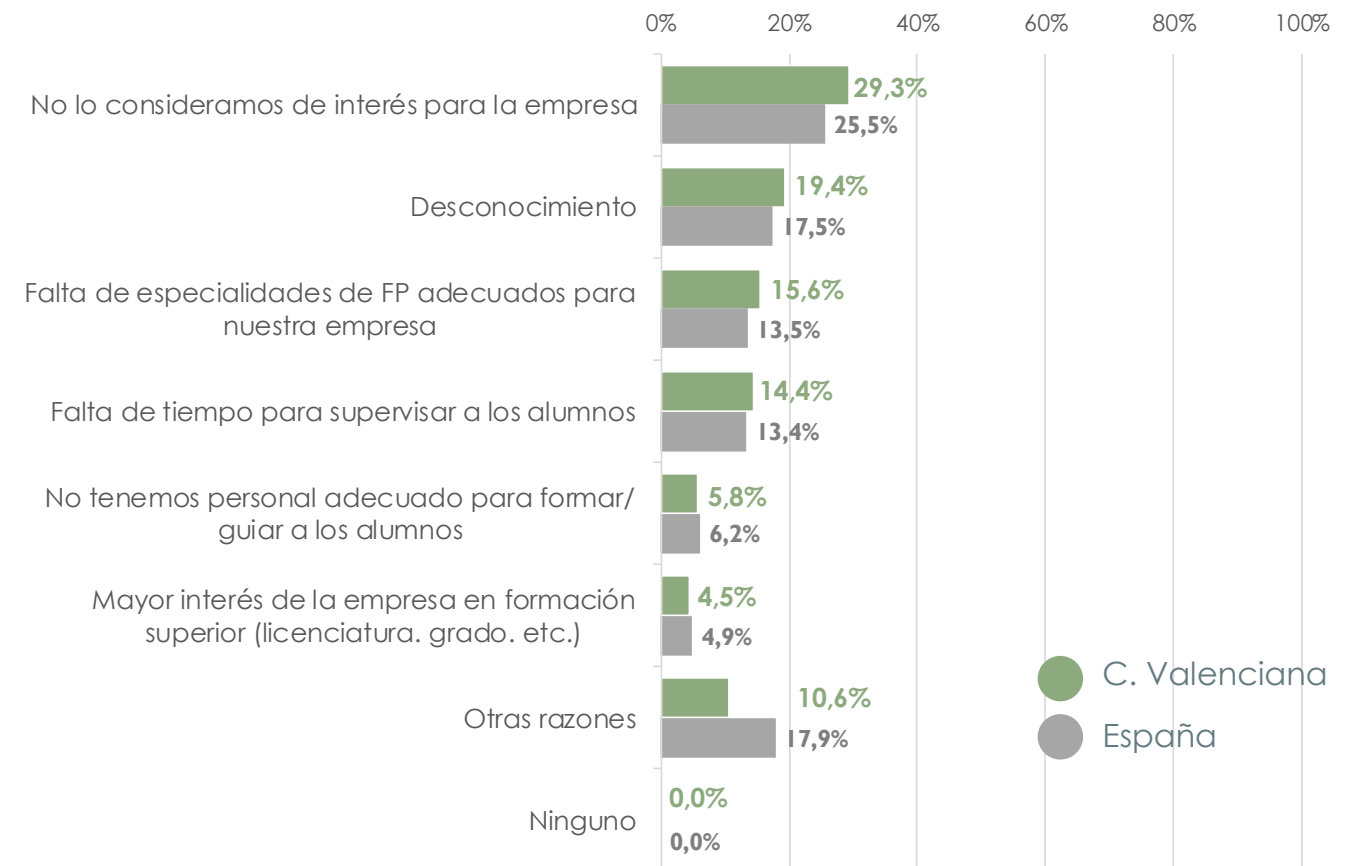
Base: Total empresas de la Comunidad Valenciana

3- Causas de no colaboración con la formación práctica de alumnos de FP

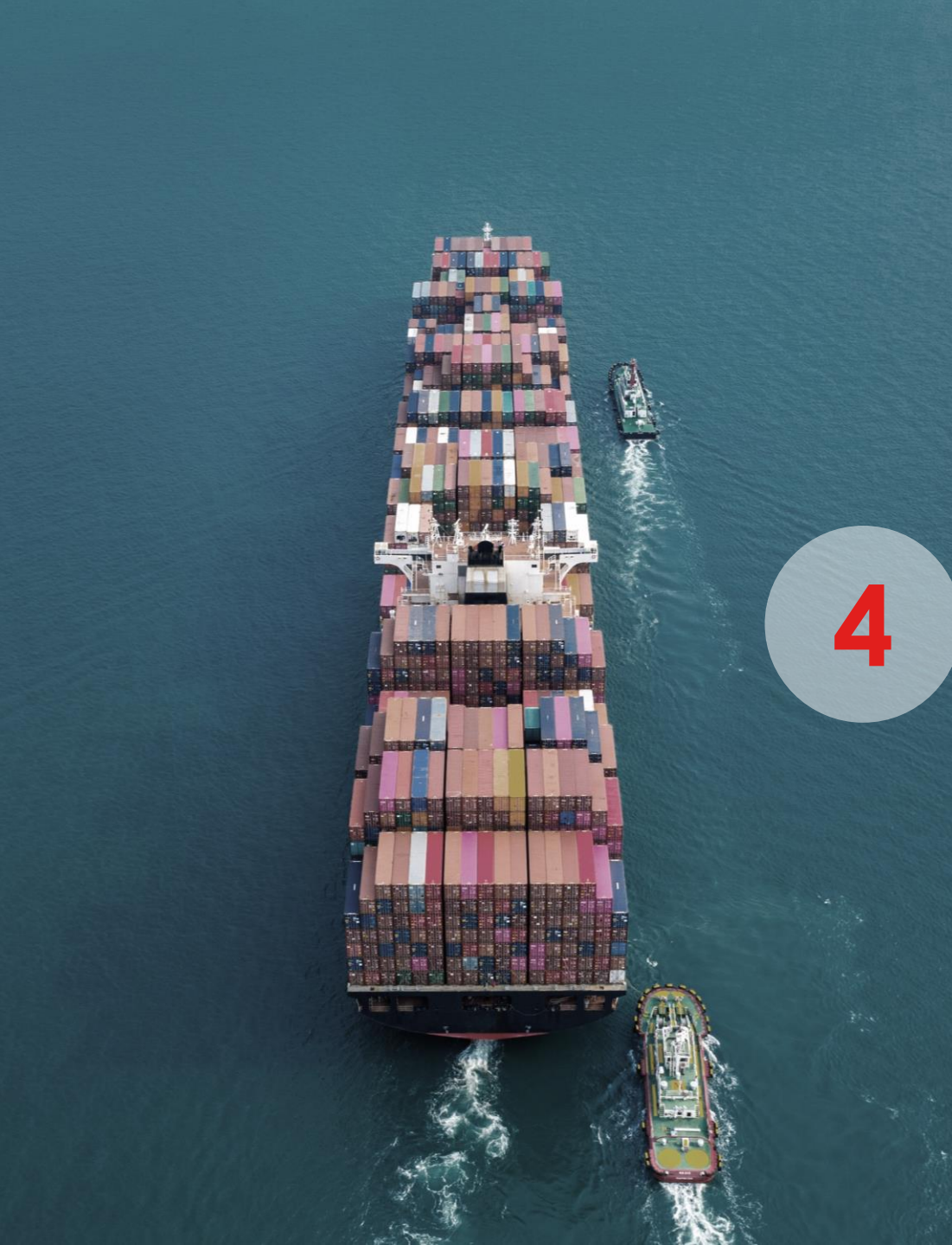
Las empresas no colaboran con programas de FP porque consideran que no resulta de interés para la empresa

Un 29,3 % de las empresas de la Comunidad considera que la colaboración con programas de prácticas de FP no es de interés para su actividad, cuatro puntos porcentuales más comparando con el total nacional (25,5 %).

Causas de no colaboración con la formación práctica de alumnos de FP



Base: no colaboran con la formación de alumnos de FP



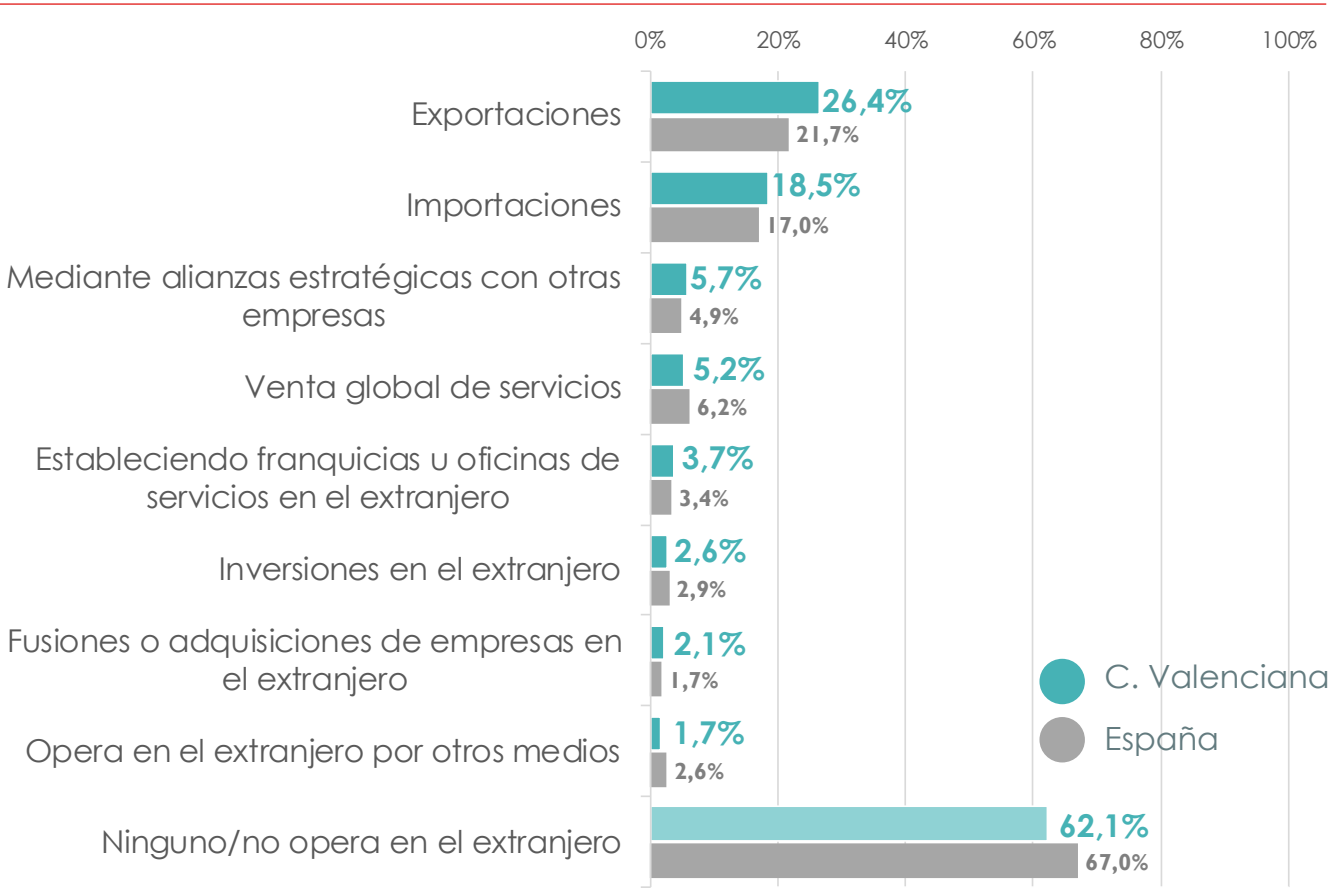
INTERNACIONALIZACIÓN

En la Comunidad Valenciana, el **37,9 %** de las empresas opera en el extranjero

Es un porcentaje mayor comparado con las empresas del conjunto de España, entre la cuales el 33,0 % está internacionalizada.

Una de cada cuatro empresas valencianas (concretamente el 26,4 %) exporta productos o servicios fuera de España, frente a un 21,7 % que lo hace en el conjunto de España. La internacionalización de las empresas valencianas también es mayor que el de las empresas del conjunto de España en importaciones y alianzas estratégicas con otras empresas.

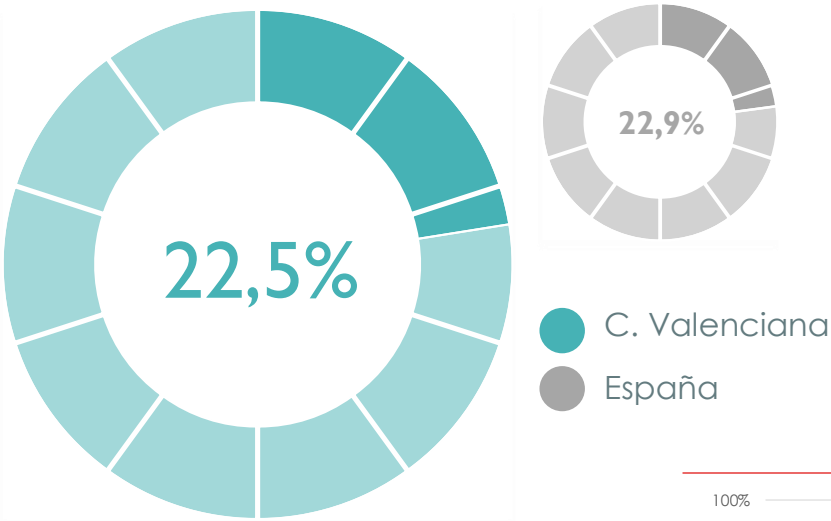
Mecanismos para operar fuera de España empleados por las empresas



Base: total

4- Empresas que podrían operar fuera de España

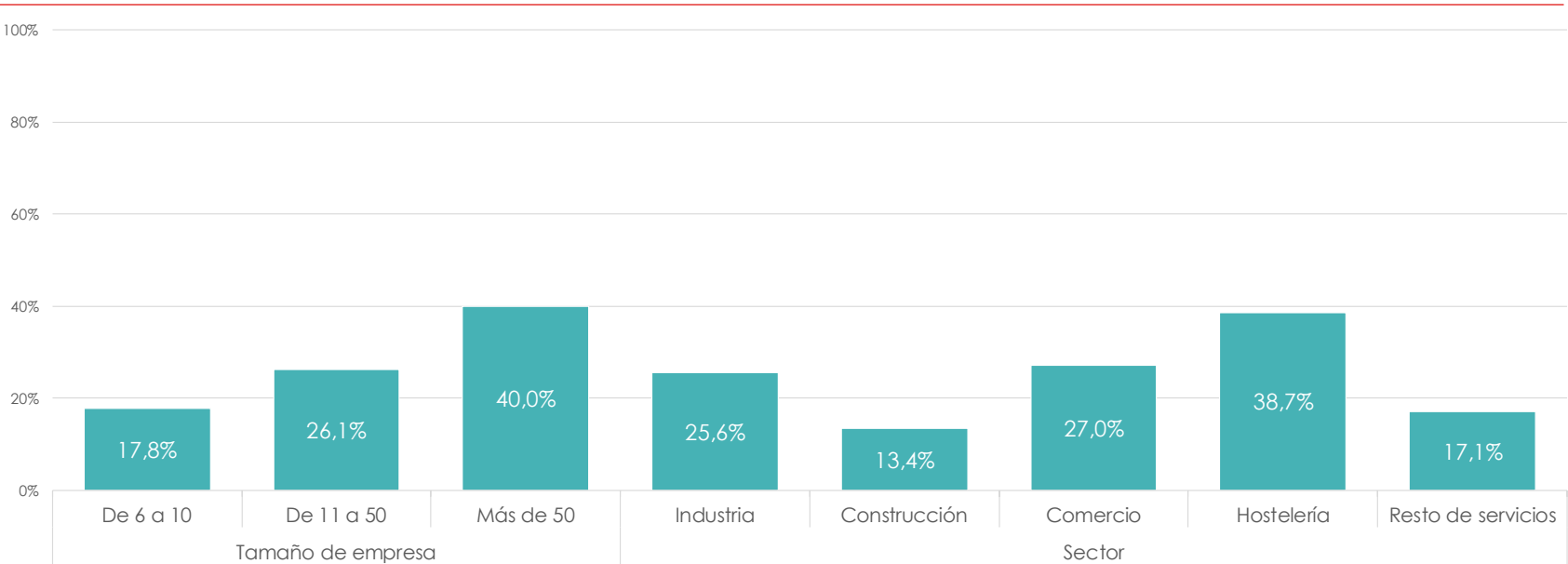
% de empresas que podría operar en el extranjero y no lo hace



Un 40 % de las empresas de más de 50 empleados que no opera en el extranjero podría operar fuera de España

Un 22,5 % de las empresas de la Comunidad Autónoma de Valencia considera que podría operar en el extranjero, aunque en la actualidad no lo está haciendo. La cifra es prácticamente idéntica a la media de España.

% de empresas que podría operar en el extranjero y no lo hace

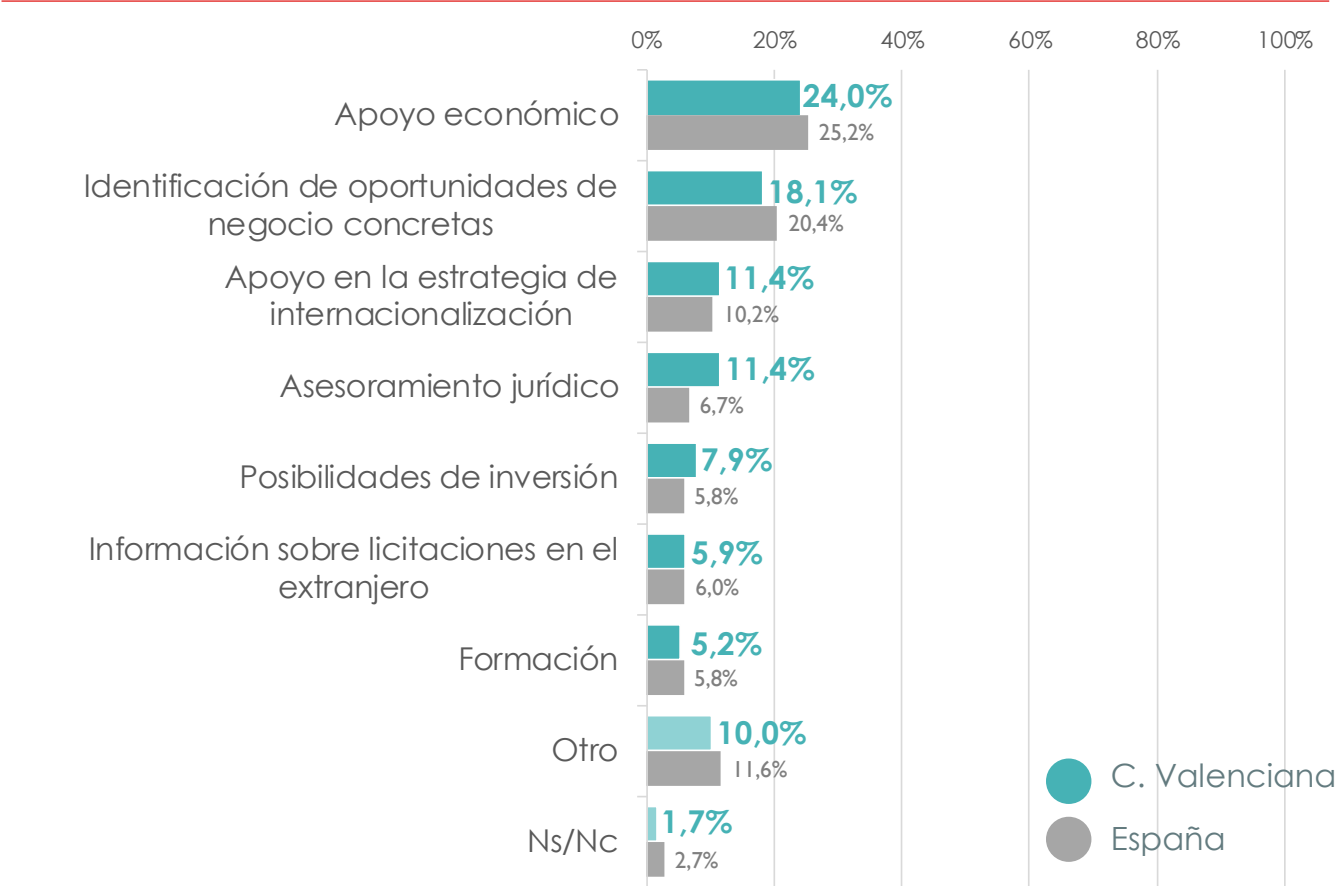


Base: Empresas de la Comunidad Valenciana que no operan en el extranjero

Una cuarta parte de las empresas necesitan apoyo económico para poder operar en el extranjero

En la Comunidad Valenciana, lo mismo que en el resto del país, el apoyo económico y la detección de oportunidades de negocio son los aspectos en los que las empresas reclaman más apoyo para plantearse su presencia en los mercados internacionales.

Necesidades de ayuda o colaboración que requerirían las empresas para **operar fuera de España**

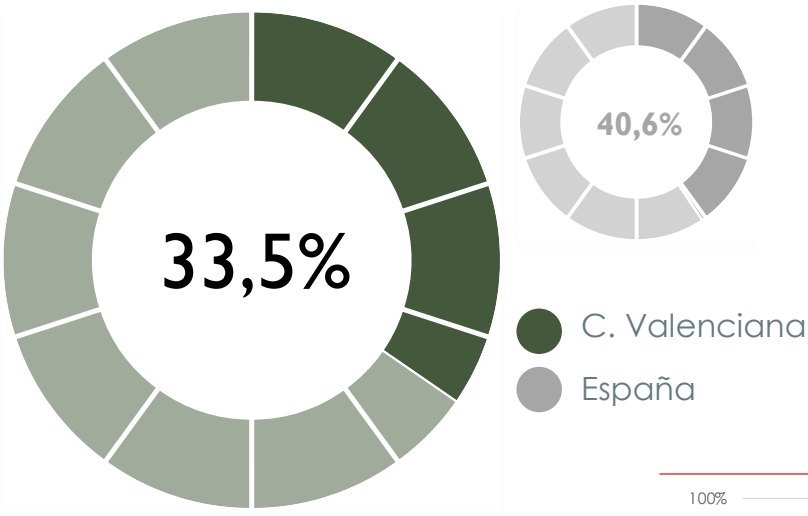


Base: empresas con presencia internacional o que aunque no la tenga, podría internacionalizarse



PERCEPCIÓN DE LOS FONDOS NEXT GENERATION EU

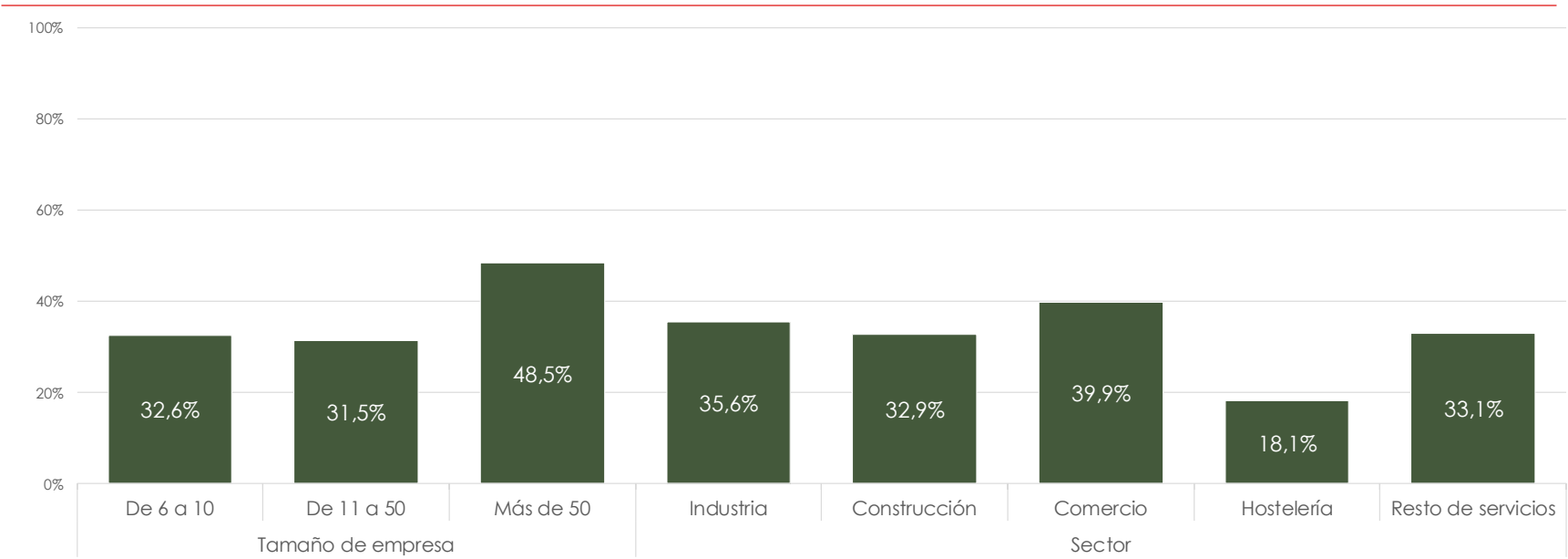
% de empresas que conoce los fondos
Next Generation EU



La mayoría de empresas de la Comunidad de Valencia son desconocedoras de los fondos NGEU

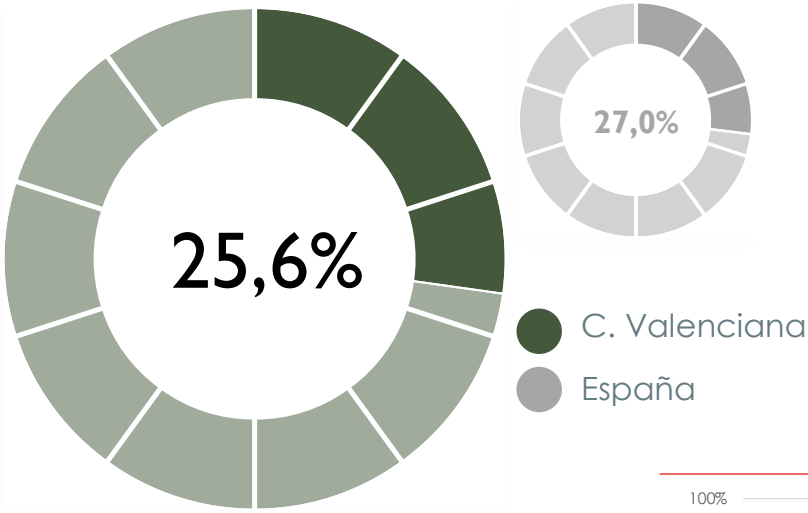
Solo un 33,5 % de las empresas en Valencia dice conocer los Fondos Next Generation EU, frente al 40,6 % de las empresas del total nacional. Aproximadamente la mitad (48,5 %) de las empresas de más de 50 empleados/as conoce este tipo de ayudas, siendo las de tamaño menor las que muestran mayor nivel de desinformación.

% de empresas que conoce los fondos Next Generation EU



Base: Total empresas de la Comunidad Valenciana

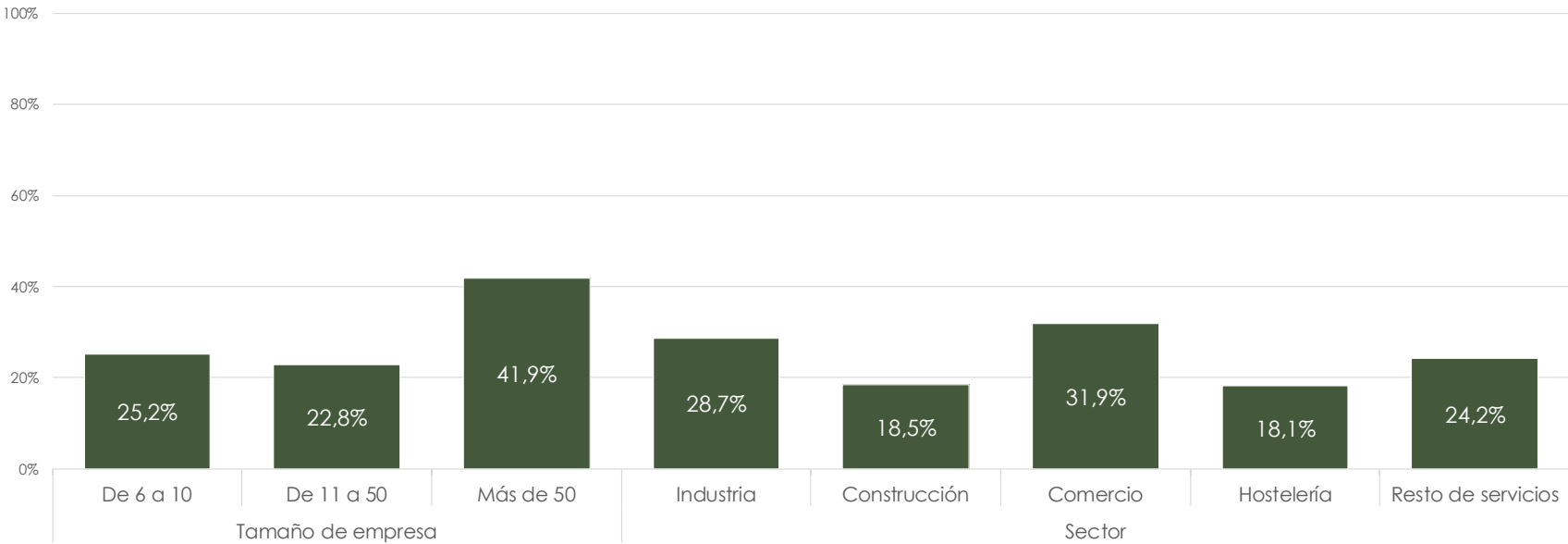
% de empresas sabe cómo acceder a los fondos Next Generation EU



La mayoría de empresas no sabe cómo acceder a los fondos NGEU

Solo un 25,6 % de las empresas de la Comunidad Valenciana sabe cómo acceder a los fondos NGEU, cifra ligeramente inferior al 27 % de las empresas consultadas en toda España. Las empresas de mayor tamaño y las de comercio registran el porcentaje más alto de entre aquellas que saben cómo solicitar estas ayudas.

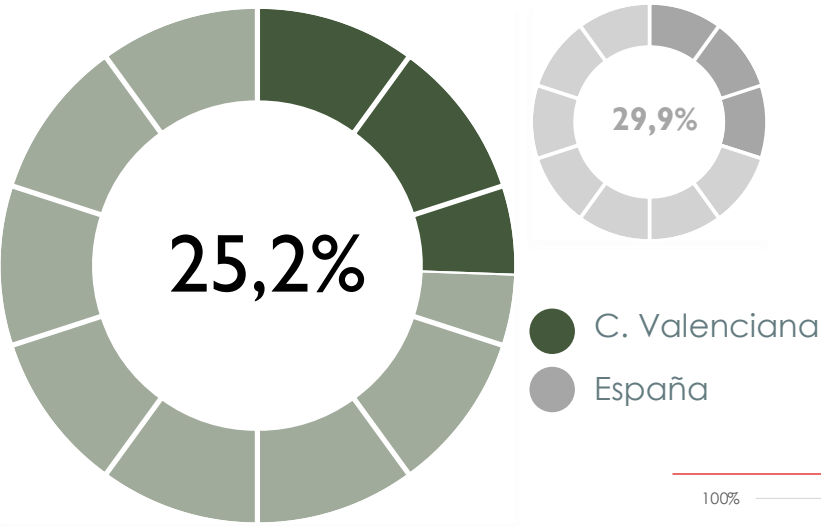
% de empresas sabe cómo acceder a los fondos Next Generation EU



Base: Total empresas de la Comunidad Valenciana

5 - Empresas que tiene pensado solicitar fondos Next Generation

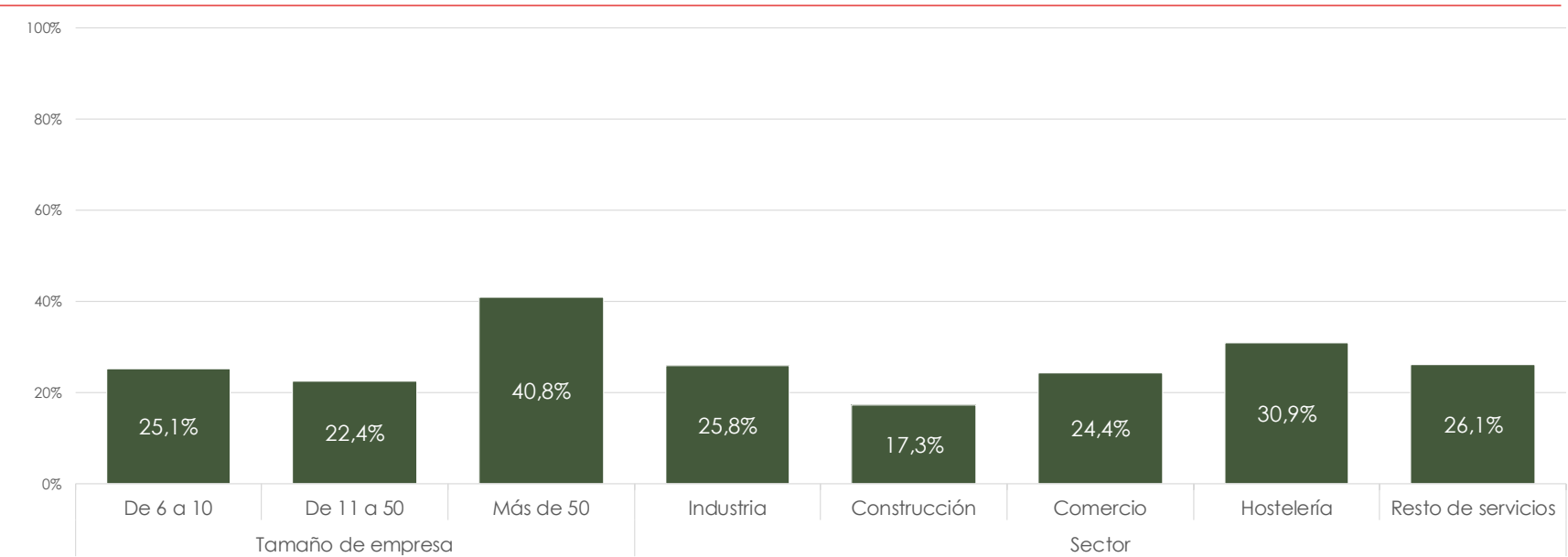
% de empresas que piensan solicitar fondos Next Generation EU



Las grandes empresas muestran mayor predisposición a acceder a estas ayudas

El porcentaje de empresas de la Comunidad Valenciana que revela pensar pedir fondos NGEU es ligeramente inferior a la media de España. La intención de solicitar las ayudas aumenta en las empresas de más de 50 empleados/as.

% de empresas que piensan solicitar fondos Next Generation EU



Base: Total empresas Comunidad Valenciana

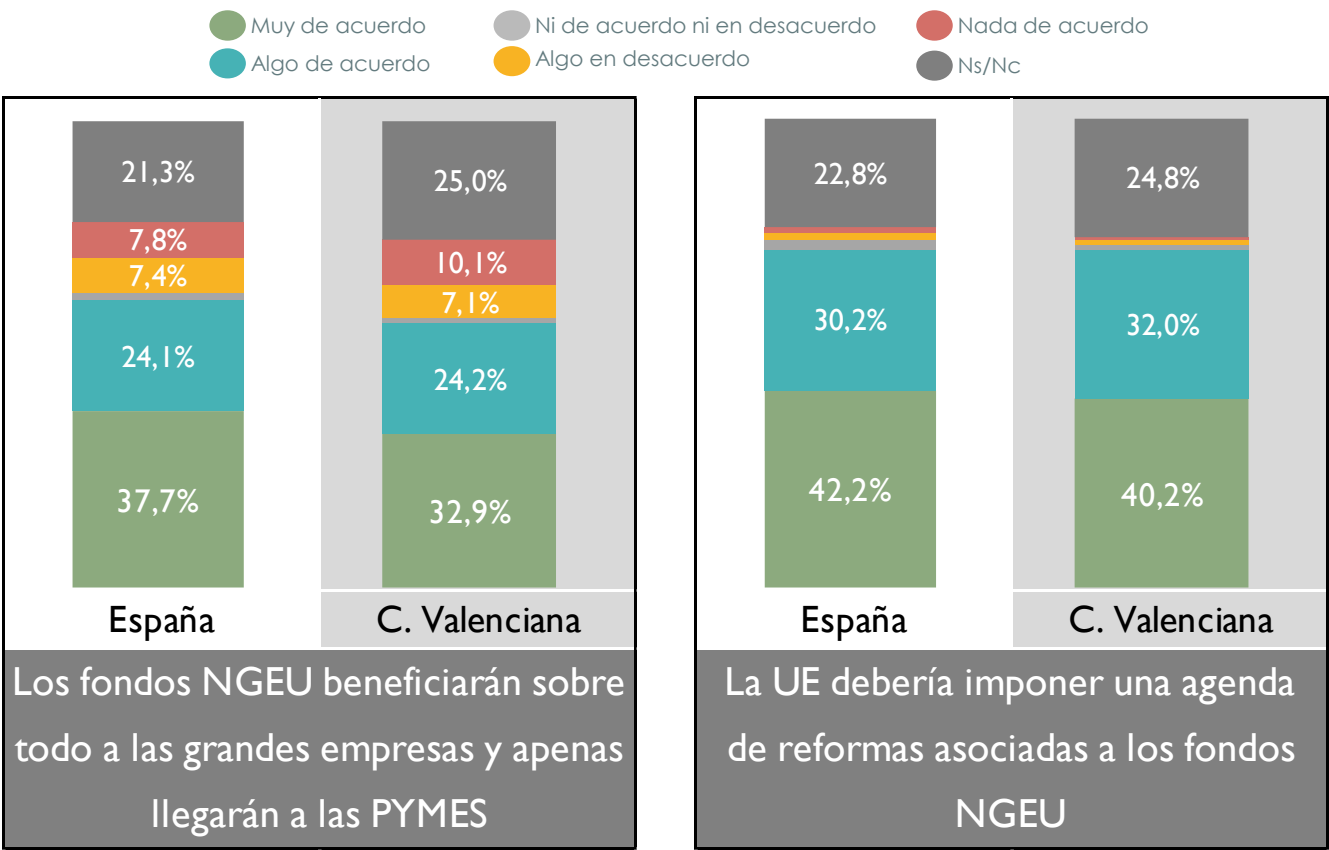
El 57,1 % de las empresas cree que estos fondos beneficiarán en mayor medida a las empresas de mayor tamaño

Un porcentaje menor que el 61,8 % de las empresas que en el conjunto de España cree lo mismo.

El 72,2 % de las empresas de la Comunidad cree que los fondos deben acompañarse de una agenda de reformas

En este caso, prácticamente no hay diferencia sobre las empresas del conjunto de España que piensa lo mismo (72,4 %).

Grado de acuerdo con opiniones
sobre los fondos NGEU

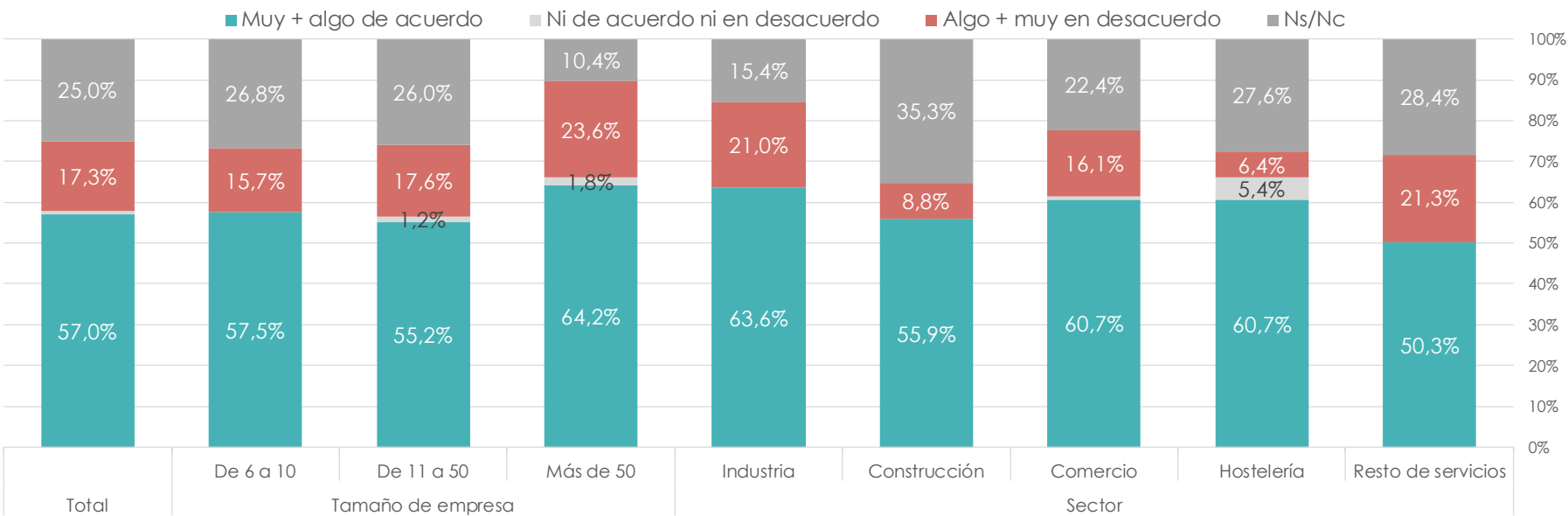


En la Comunidad Valenciana, casi 6 de cada 10 empresas considera que los fondos NGEU favorecerán a las empresas de mayor tamaño

Y un 64,2 % de las empresas que tienen más de 50 empleados piensan que los NGEU apenas llegarán a las pymes. Del mismo modo, el 63,6% de las empresas del sector industrial mantiene la misma opinión.

Grado de acuerdo

Los fondos NGEU beneficiarán sobre todo a las grandes empresas y apenas llegarán a las PYMES



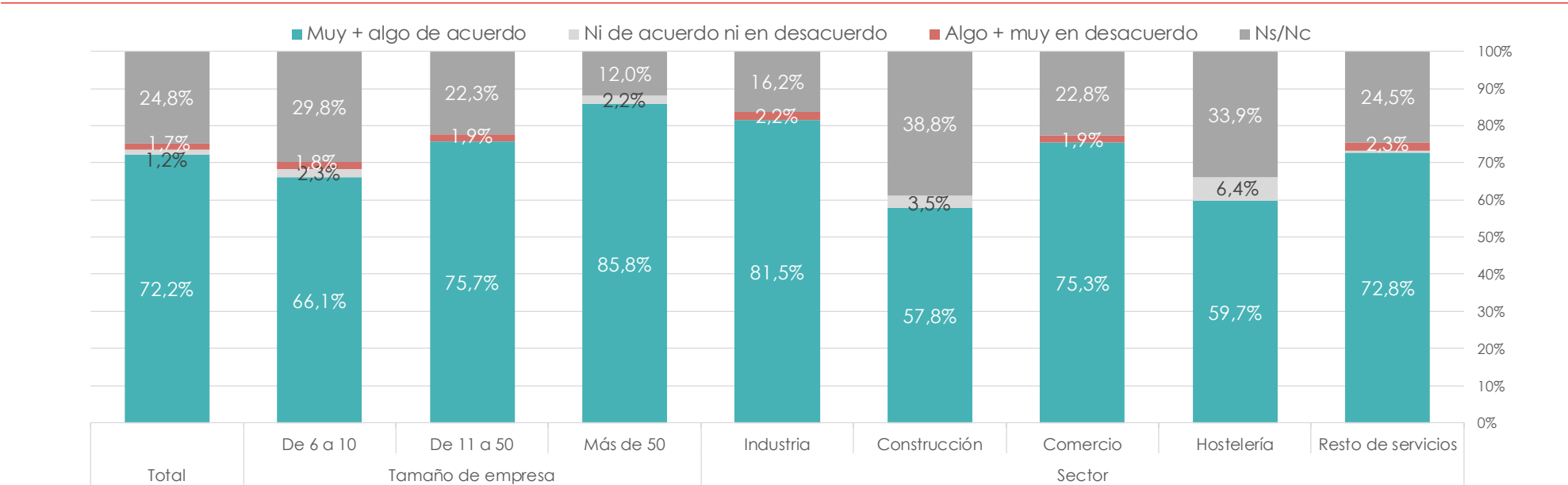
Base: Total empresas de la Comunidad Valenciana

Las empresas consideran importante implementar una agenda de reforma relacionadas con los fondos NGEU

Algo más de 7 de cada 10 empresas considera que la UE debería de imponer una agenda de reformas asociada a las ayudas europeas. Este porcentaje sube hasta 85,8 % entre la empresas de más de 50 empleados.

Grado de acuerdo

La UE debería imponer una agenda de reformas asociadas a los fondos NGEU



Base: Total empresas de la Comunidad Valenciana



SUMARIO Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

51,5%

de las empresas de la Comunidad de Valencia sufre dificultades con el precio de energía y materias primas, más que las españolas

47,5%

68,2%

de las empresas de la Comunidad Valenciana prevén una mejora de la situación económica del país, en el conjunto de España lo prevén el

72,7%

75,5%

cuenta con un plan de formación, porcentaje superior al del conjunto de empresas españolas

69,1%

37,9%

de las empresas de la Comunidad de Valenciana tienen presencia internacional, entre las empresas españolas

33,0%

77,3%

de las empresas valencianas tiene dificultades para contratar a personas con el perfil adecuado, en el conjunto de España es el

78,8%

33,5%

de las empresas valencianas conoce los fondos Next Generation de la Unión Europea que en España son el

40,6%