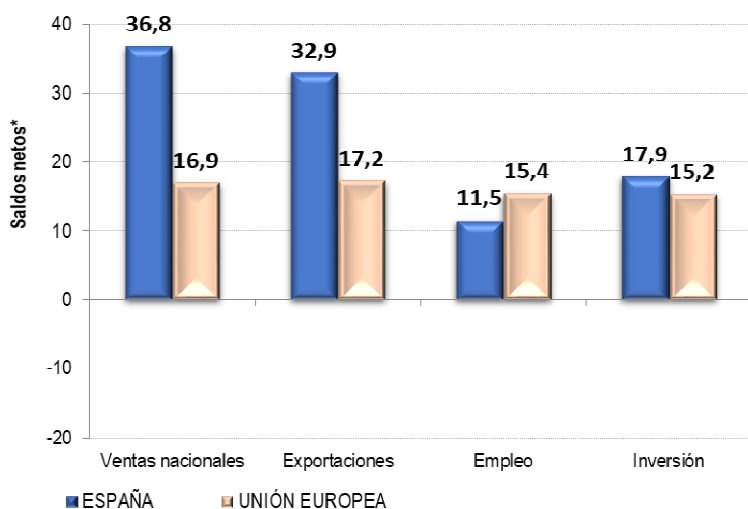


Perspectivas empresariales 2022

Encuesta elaborada en otoño de 2021 por las Cámaras de Comercio, a partir de la opinión de más de 52.000 empresas europeas, de las que 2.287 son españolas.

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES 2022 ESPAÑA Y UNIÓN EUROPEA



* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución.

Fuente: Eurocámaras y Cámaras de Comercio españolas.

Las expectativas de las empresas europeas sobre la evolución de sus negocios durante el año 2022 son favorables. La diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución es positiva en las variables analizadas, superando los 15 puntos porcentuales en todas ellas.

Las perspectivas de las empresas españolas para 2022 también son favorables, mejorando las de sus homólogas europeas en todas las variables estudiadas, excepto en empleo. Las empresas españolas son optimistas, sobre todo, en lo referente a "Ventas nacionales" (saldo de 36,8 puntos, frente a 16,9 de las empresas europeas) y "Exportaciones" (saldo de 32,9 puntos frente a 17,2 de las del conjunto de la UE). En "Inversión" la diferencia es menor, registrando las empresas españolas un saldo de 17,9 puntos frente a 15,2 de las del conjunto de Europa. Finalmente, "Empleo" es la única variable donde el optimismo de las empresas europeas es superior (saldo de 11,5 puntos en España y 15,4 en la UE).

La Encuesta de Perspectivas Empresariales se elabora anualmente por las Cámaras de Comercio de Europa, y consulta a las empresas sobre sus expectativas para el próximo ejercicio en lo referente a una serie de variables de interés para sus negocios.

Nota metodológica: Los datos correspondientes a la Unión Europea hacen referencia a la media ponderada de los saldos de los países de la UE participantes en la encuesta. No participan en la encuesta Bélgica, Dinamarca, Finlandia y Grecia.

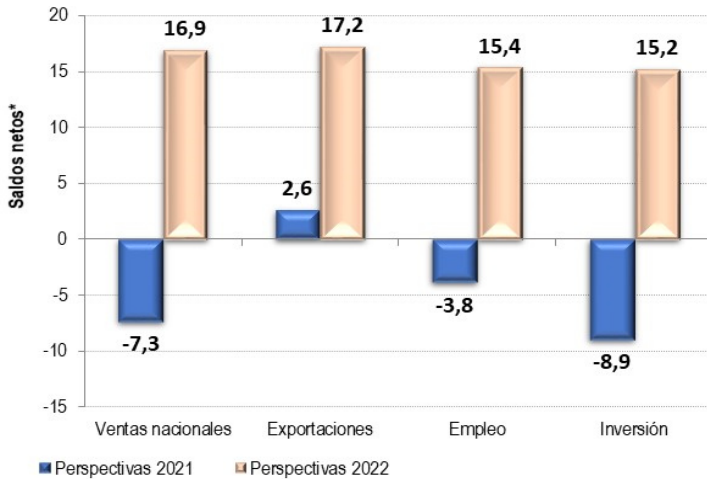
Participan 3 países que no pertenecen a la UE: Montenegro, Serbia y Turquía.

La encuesta se llevó a cabo durante el mes de septiembre de 2021.



EUROPA

UNIÓN EUROPEA COMPARATIVA PERSPECTIVAS 2021 Y 2022



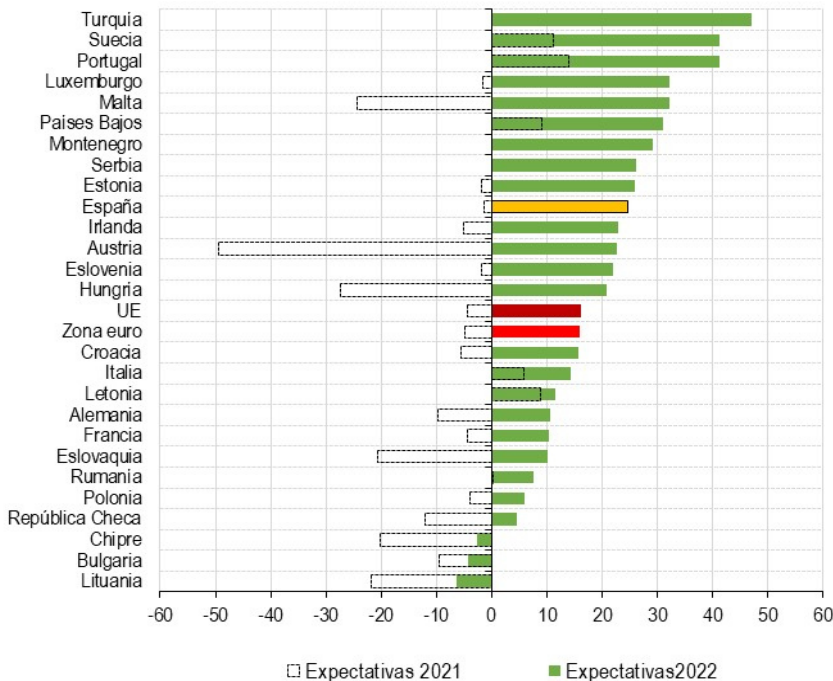
* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución.

Fuente: Eurocámaras y elaboración propia

Las expectativas de las empresas europeas sobre la marcha de sus negocios en 2022 mejoran de manera significativa respecto a las registradas un año antes.

La mejora es generalizada en todas las variables estudiadas. El saldo de la variable "Ventas nacionales" se ha incrementado en más de 24 puntos (saldo de 16,9 puntos en 2022 frente a -7,3 en 2021). El incremento también es importante en "Inversión" (15,2 puntos en 2022 frente al saldo de -8,9 el año antes) y "Empleo" (15,4 para 2022 cuando el saldo de las expectativas para 2021 fue de -3,8). Si bien se espera que las "Exportaciones" registren un incremento significativo, la diferencia respecto a las expectativas de 2021 es inferior a las del resto de variables (saldo de expectativas 2022 de 17,2 cuando para 2021 era de 2,6 puntos).

CONFIANZA EMPRESARIAL (expectativas)*



Las empresas más optimistas en cuanto a la confianza en la marcha de sus negocios en 2022 son las turcas, con un saldo de expectativas próximo a 50 puntos.

Dentro de la UE, los empresarios suecos son los más confiados en la mejora de la actividad de sus compañías. La confianza empresarial para 2022 supera los 40 puntos, cuando el indicador de 2021 registraba un saldo de 10.

Por su parte, las empresas de Lituania son las más pesimistas sobre la evolución de sus negocios durante 2022, junto con las de Bulgaria y Chipre, con un saldo neto de expectativas negativo en los 3 casos.

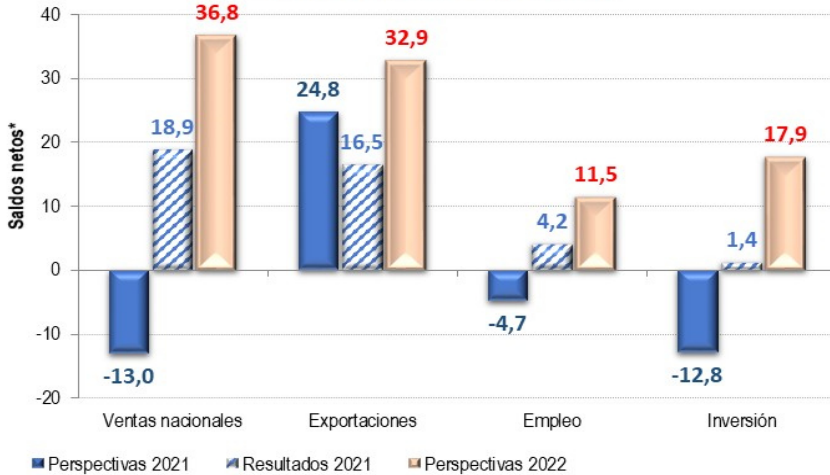
La confianza de las empresas españolas para 2022 está por encima de las del conjunto de compañías europeas y de la zona euro.

* Confianza Empresarial (expectativas): Media de los saldos de expectativas de las variables "Ventas nacionales", "Exportaciones", "Empleo" e "Inversión" (El indicador de confianza de Alemania no incluye "Ventas nacionales" y la variable "Exportaciones" en Francia e Italia no es fiable. Ver nota explicativa página 4).

Fuente: Eurocámaras y Cámaras de Comercio españolas.

ESPAÑA

ESPAÑA COMPARATIVA RESULTADOS 2021 Y PERSPECTIVAS 2021-2022



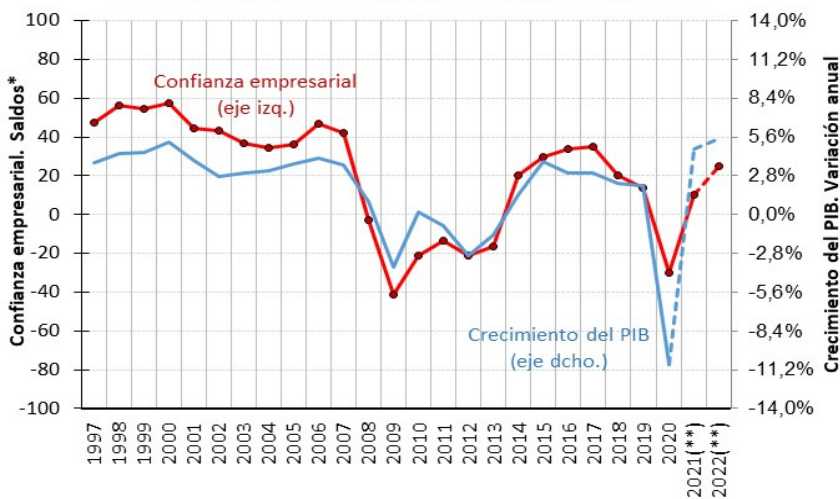
Las empresas españolas manifiestan que, finalmente, la evolución de su actividad a lo largo de 2021 ha sido mejor de lo previsto el año previo. En general, **los resultados que se prevén obtener este año son mejores de lo esperado en todas las variables excepto "Exportaciones"**. El saldo de resultados 2021 es superior al de perspectivas 2021 (Encuesta de Perspectivas Empresariales 2021), sobre todo, en lo que respecta a "Ventas nacionales" (saldo de resultados 2021 de 18,9, frente al saldo de perspectivas 2021 de -13,0). En las variables "Empleo" e "Inversión" los resultados en 2021 también han sido mejores de lo esperado un año antes.

Por el contrario, el resultado en 2021 de la variable "Exportaciones" ha sido algo peor de lo esperado. En concreto, el saldo de perspectivas 2021 fue de 24,8 puntos, pero el saldo de resultados 2021 apenas ha superado los 16 puntos (16,5).

En cuanto a la evolución prevista para 2022, las empresas son optimistas, registrándose saldos positivos y superiores tanto a las expectativas 2021 como a los resultados 2021.

La evolución de la confianza empresarial en 2021 está en consonancia con una notable recuperación del PIB este año, tras el impacto negativo de la crisis sanitaria durante 2020.

Confianza empresarial y crecimiento económico



La confianza empresarial en 2021 avanza hasta 10,2 puntos, 40 más que el valor alcanzado en 2020 (-30,2). Esta evolución se basa en unos resultados favorables, sobre todo, en lo referente a "Ventas nacionales" y "Exportaciones". La aportación de "Empleo" e "Inversión", fue positiva, pero de menor relevancia.

Respecto a 2022, la confianza de las empresas continúa mejorando (24,8 puntos). Esta mejoría también se basa en la recuperación de las "Ventas nacionales" y "Exportaciones", aunque para el año que viene se prevé una aportación más importante de "Empleo" e "Inversión".

Con este panorama, **la Cámara de Comercio de España prevé un crecimiento del PIB que será del 4,7% en 2021, acelerándose hasta situarse en el 5,5% en 2022.** Esta evolución del crecimiento económico está sujeta a mucha incertidumbre y podría verse condicionada por diversos factores: dificultades de abastecimiento de bienes, componentes y materias primas; comportamiento de los precios de la energía; o nivel de ejecución de los fondos europeos NextGenerationEU.

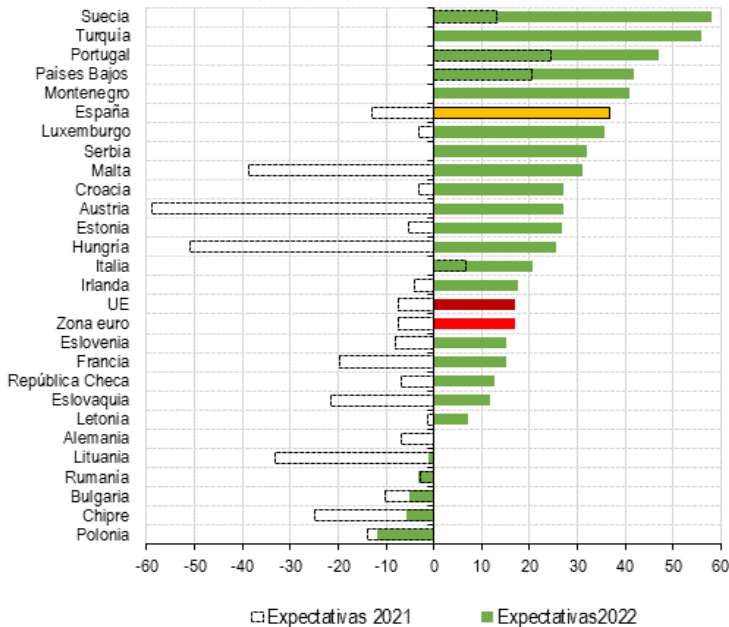
* Confianza empresarial. Calculada como la media del saldo neto de los resultados de ventas nacionales, exportaciones, empleo e inversión. Para 2022 se utiliza el indicador de expectativas, como la media del saldo de perspectivas para las variables detalladas.

** Crecimiento del PIB 2021 y 2022: previsiones Cámara de Comercio de España (noviembre 2021).

Fuente: INE y Cámaras de Comercio españolas.

Cifra de negocio

VENTAS NACIONALES (saldos netos)*



Las perspectivas sobre el comportamiento de "Ventas nacionales" en 2022 son favorables en la mayoría de países europeos. Solo países del este de Europa, como Polonia, Bulgaria, Rumanía, Lituania, junto con Chipre, registran un saldo negativo.

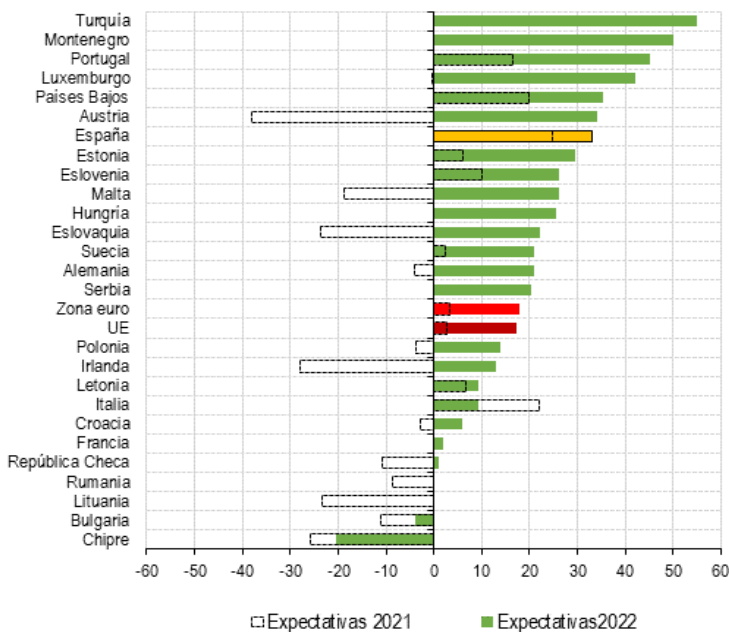
Las empresas de Suecia, Turquía, Portugal y Países Bajos son las más optimistas en lo que a la evolución de sus ventas interiores en 2022 se refiere. El saldo de esta variable en estos países supera los 40 puntos, alcanzando casi 60 en Suecia.

Las expectativas sobre "Ventas nacionales" 2022 de las compañías españolas son también optimistas si se comparan con las del conjunto de la UE y de la zona euro (saldo de 36,8 en España frente a 16,9 en el conjunto de la UE y de la zona euro).

* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución (no se aportan datos sobre Expectativas 2022 para Alemania).

Fuente: Eurocámaras y Cámaras de Comercio españolas.

EXPORTACIONES (saldos netos)*



Como en el caso anterior, las perspectivas sobre la evolución de "Exportaciones" en 2022 también son optimistas en la mayoría de países europeos.

Los países con las expectativas sobre "Exportaciones" 2022 más positivas son Turquía y Montenegro. Dentro de la UE, las empresas de Portugal, Luxemburgo, Países Bajos y Austria concentran las perspectivas más favorables.

Las compañías españolas también muestran unas expectativas muy positivas para 2022 en lo que a las ventas al exterior se refiere, muy superiores a las del conjunto de empresas de la UE (saldo de 32,9 en España, frente a 17,9 en la zona euro y 17,2 en la UE).

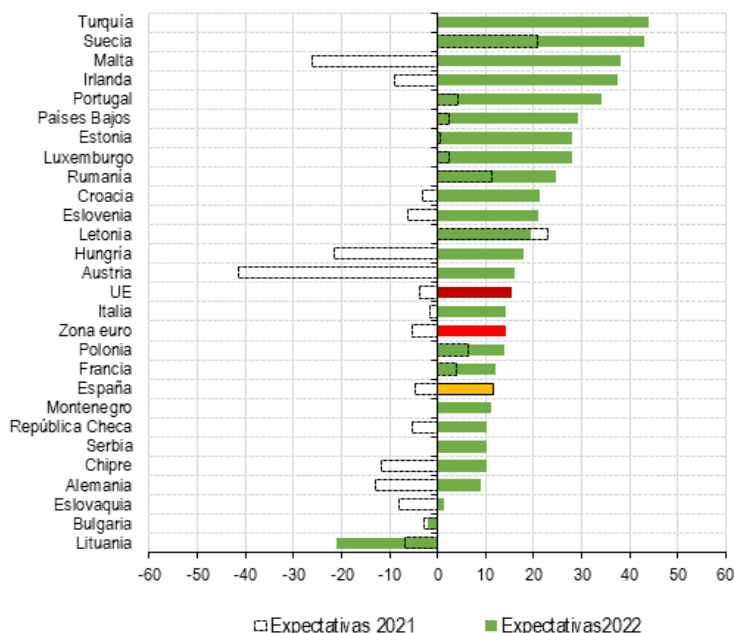
Entre los países con las empresas más pesimistas en lo referente a "Exportaciones" destacan Chipre y Bulgaria, países con saldo negativo. en Rumanía y Lituania el saldo es nulo.

* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución (los datos sobre Expectativas 2022 para Francia e Italia no son fiables al no sumar 100 los distintos porcentajes utilizados para calcular el saldo).

Fuente: Eurocámaras y Cámaras de Comercio españolas.

Empleo e inversión

EMPLEO (saldos netos)*



Turquía, Suecia, Malta e Irlanda son los países con las empresas más optimistas en lo que a perspectivas de creación de empleo para 2022 se refiere, con un saldo superior a 40 puntos en el caso de los dos primeros países y por encima de 30 en los otros dos.

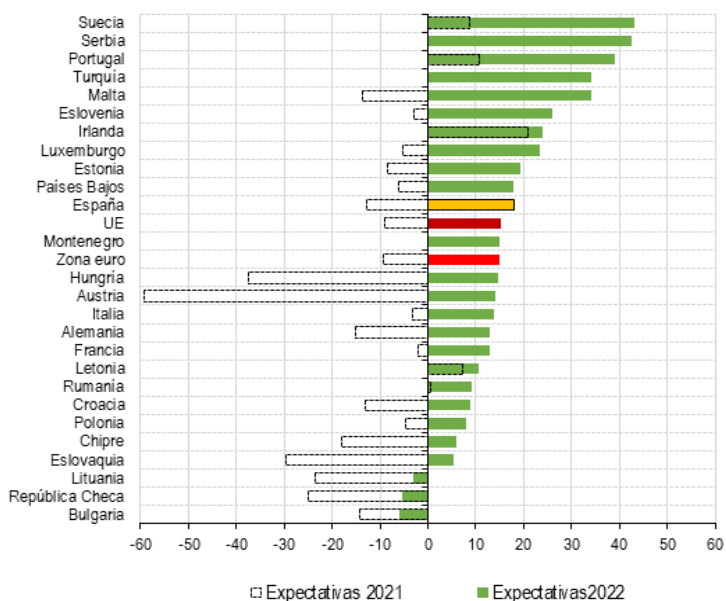
Las perspectivas de "Empleo" para 2022 de las empresas españolas son positivas, aunque se sitúan por debajo de la media de la UE y zona euro (11,5 España, 15,4 UE y 14,1 zona euro).

Las empresas alemanas están entre las más pesimistas en lo que a perspectivas de "Empleo" 2022 se refiere, con un saldo de 9,0, solo empeorado por las empresas eslovacas (saldo de 1,3), búlgaras (-2,0) y lituanas (-21,0).

* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución.

Fuente: Eurocámaras y Cámaras de Comercio españolas.

INVERSIÓN (saldos netos)*



Las empresas de Suecia, Serbia, Portugal y Turquía son las más optimistas respecto a sus proyectos de "Inversión" a lo largo del año 2022. La diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé incrementarlos y el que prevé reducirlos supera los 40 puntos porcentuales en Suecia, Serbia, se acerca a esos 40 puntos en Portugal y está por encima de los 30 puntos en Turquía.

El saldo inversor previsto para 2022 de las compañías españolas se sitúa ligeramente por encima de la media de la UE y de la zona euro (17,9 puntos en España frente a 15,2 en la UE y 14,9 en la zona euro).

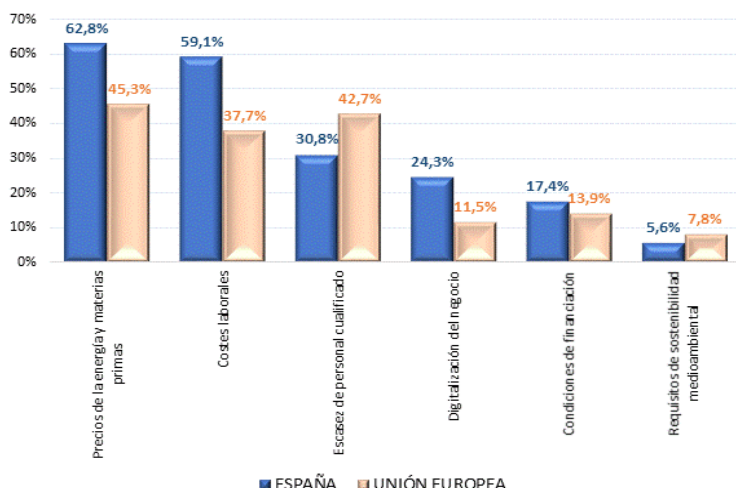
En el lado negativo, las empresas de Bulgaria, República Checa y Lituania son las más pesimistas en lo referente a sus posibilidades de "Inversión" en 2022, aunque el saldo negativo resultante es de menor cuantía, en valor absoluto, que el registrado en 2021.

* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que espera disminución.

Fuente: Eurocámaras y Cámaras de Comercio españolas.

Condicionantes de la actividad empresarial y dificultades derivadas de la pandemia

Principales condicionantes para la actividad de la empresa previstos para 2022*



* Porcentaje de empresas que señala el factor.

Fuente: Eurocámaras y Cámaras de Comercio españolas.

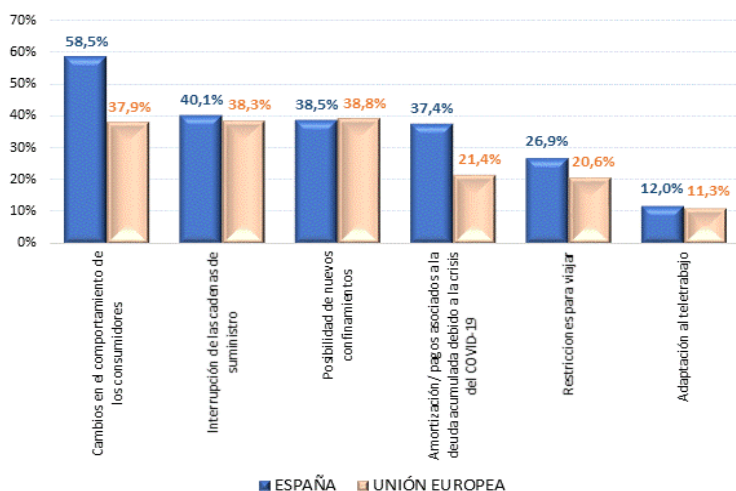
"Precios de la energía y materias primas" es el principal condicionante de la actividad de las empresas españolas para 2022 (62,8% de las empresas señaló el factor). El segundo reto señalado por las empresa para 2022 es el relativo a "Costes laborales" (59,1% de las empresas).

Para las empresas del conjunto de la UE, "Precios de la energía y materias primas" también será el elemento más importante que condicione los negocios en 2022, aunque el porcentaje de empresas que señala este factor es sensiblemente inferior al registrado en España.

Para las firmas europeas, "Escasez de personal cualificado" tiene más importancia que "Costes laborales" (42,7% de las firmas señala el primero y el 37,7% el segundo), al contrario de lo que ocurre en España.

"Digitalización del negocio" es un reto relativamente más importante para las empresas españolas, mientras que "Requisitos de sostenibilidad medioambiental" lo es para las europeas.

Principales dificultades derivadas de la pandemia que afrontará la empresa en 2022*



* Porcentaje de empresas que señala el factor (los datos para la UE no incluyen información de Austria, Alemania y Hungría).

Fuente: Cámaras de Comercio españolas.

Entre las dificultades derivadas de la pandemia del covid-19, la más importante para las empresas españolas es la adaptación a los "Cambios en el comportamiento de los consumidores" (58,5% de las empresas señala esta dificultad). Para las compañías europeas esta dificultad es sensiblemente menor.

"Interrupción de las cadenas de suministro", "Posibilidad de nuevos confinamientos" o "Amortización/ pagos asociados a la deuda acumulada debido a la crisis del covid-19" son otras dificultades importantes que condicionarán la actividad de las empresas en 2021, señaladas por cerca del 40% de las compañías españolas.

Para las empresas europeas, la dificultad derivada de la pandemia más importante que habrá que afrontar en 2022 es "Posibilidad de nuevos confinamientos" (38,8% de ellas señala este elemento), aunque prácticamente al mismo nivel que "Interrupción de las cadenas de suministro" (38,3%) y "Cambios en el comportamiento de los consumidores" (37,9%).