



PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL 2022

GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comercis i Treball

LLA.M.P.

Cámara
Alicante

Objetivos

Este programa de formación y consultoría **totalmente gratuito para los participantes** quiere ser un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas de nuestra provincia poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de mejora e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades. Está subvencionado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Los objetivos principales de esta formación son:

- Mejorar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.
- Mejorar la capacidad de gestión y su rentabilidad.
- Potenciar la innovación y la modernización de las empresas.

Metodología

Este programa combina **42 horas de formación en sesiones conjuntas presenciales** para todas las empresas participantes (lunes y martes) con 2 sesiones de 3 horas para cada uno de los 7 módulos, **con 10,5 horas de tutoría-consultoría individual on line para cada empresa** (1,5 horas semanales), usando medios telemáticos como Zoom o Teams para estas sesiones.

¿Quién puede participar?

Dirigido principalmente a autónomos, propietarios, gerentes, responsables de área, mandos intermedios y trabajadores de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

Profesorado

El profesorado está integrado por licenciados, expertos en formación a directivos y con amplia experiencia profesional en el ámbito de la empresa y la consultoría

Lugares y Fechas de impartición

- Alicante: del 9 de mayo al 1 de julio (semana descanso del 20 al 24 de junio)
- Elda: del 16 de mayo al 8 de julio, (semana descanso del 27 de junio al 1 de julio)
- Elche: Del 19 de septiembre al 11 de noviembre (semana descanso del 31 de octubre al 4 de noviembre)
- Finestrat: Del 26 de septiembre al 18 de noviembre ((semana descanso del 31 de octubre al 4 de noviembre)

Programa

1. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN Y REFUERZO DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA.

- 1.1. ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE MERCADO Y CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO.
- 1.2. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA
- 1.3. HACIA DÓNDE ENFOCAR LA EMPRESA. DETERMINACIÓN DE LA MISIÓN, LA VISIÓN Y LOS VALORES DE LA EMPRESA.
- 1.4. VENTAJAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO) COMO UN MODELO ALTERNATIVO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

2. ÁREA DE MARKETING Y ENTORNO DIGITAL DE LA EMPRESA.

- 2.1. MARKETING ESTRATÉGICO.
- 2.2 LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.
- 2.3 EL MARKETING MIX: ANÁLISIS Y REORIENTACIÓN.
- 2.4 LA ESTRATEGIA COMERCIAL. EL PLAN DE VENTAS.
- 2.5 EL PLAN DE ACCIONES Y OBJETIVOS.
- 2.6 EL MARKETING DIGITAL.

3. LIDERAZGO Y GESTION DE EQUIPOS.

- 3.1 LA IMPORTANCIA DEL LÍDER EN MOMENTOS DE INCERTIDUMBRE PARA EL CORRECTO ALINEAMIENTO DE LAS PERSONAS EN LA EMPRESA Y ALCANZAR LOS OBJETIVOS.
- 3.2. GESTIÓN DE LAS PERSONAS DEL EQUIPO.
- 3.3. MEJORA DE LAS COMPETENCIAS DEL EQUIPO PARA ADAPTARTE A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL ENTORNO Y AL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO.

4. LA SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 4.1. LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: CONCEPTOS CLAVE.
- 4.2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.
- 4.3. LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

5. ÁREA DE TRANSFORMACION DIGITAL.

- 5.1. DEFINICIÓN Y FASES DE LA TRANSFORMACION DIGITAL.
- 5.2. CÓMO AFRONTAR UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL..
- 5.3. COMPETENCIAS BÁSICAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

6. ÁREA DE FINANZAS Y GESTIÓN.

- 6.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL A TRAVÉS DEL BALANCE.
- 6.2. LA CUENTA DE RESULTADOS.
- 6.3. LA PREVISIÓN DE TESORERÍA. SU IMPORTANCIA COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN EN ÉPOCAS DE INCERTIDUMBRE..

7. DEFINE LA ESTRATEGIA Y ELABORA UN PLAN.

- 7.1 ¿CUÁL ES EL ENTORNO EN EL QUE COMPITE LA EMPRESA?
- 7.2. DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA CONCRETA
- 7.3. PAUTAS SENCILLAS PARA UN PLAN DE ACCIÓN
- 7.4. PASAR DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN. PAUTAS PARA REALIZAR UN PLAN ESTRATÉGICO.

Información e inscripciones

Cámara de Comercio de Alicante. Departamento de Formación

Plaza Ruperto Chapí 3, 03001 Alicante. Tlfno: 965 14 86 55

Mail: emontes@camaralicante.com

www.camaralicante.com