



Panorámica Alicante

BALANCE 2021
PERSPECTIVAS 2022

JUNIO 2022

Patrocinado por



Elaborado por

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante





RESUMEN EJECUTIVO



RESUMEN EJECUTIVO – BALANCE 2021

- La evolución de la actividad económica de la provincia de Alicante en 2021 ha estado marcada por las sucesivas olas de la pandemia y el mantenimiento de diversas medidas de contención, las alteraciones en las cadenas globales de producción y el fuerte repunte de los precios energéticos.
- El PIB de la provincia de Alicante creció un 8,1% el pasado año. Este crecimiento ha permitido a la economía alicantina seguir recortando la distancia respecto al nivel anterior a la pandemia. Al finalizar el cuarto trimestre, el PIB provincial se situaba 7,8 pp por debajo del nivel de finales de 2019.
- En 2021 se ha producido una importante recuperación del empleo: 683.341 afiliados a la Seguridad Social, 35.700 más que en 2020 y 19.000 más que en 2019. A pesar del aumento de la ocupación, la tasa de paro se mantiene en niveles elevados (18,5%), y supera en 2,85 pp el nivel previo a la pandemia.
- El consumo de los hogares ha seguido una trayectoria de recuperación, tras el fuerte desplome sufrido en 2020, especialmente en los sectores de ocio, restauración y turismo, frente a un gasto más moderado en algunos bienes que se han visto afectados por restricciones de oferta.



RESUMEN EJECUTIVO – BALANCE 2021

- **El mercado inmobiliario ha evolucionado de forma positiva.** Las compraventas de viviendas alcanzaron el valor más alto de los últimos catorce años, sin embargo, la oferta de vivienda nueva está creciendo a un ritmo más lento. Este desajuste y el encarecimiento de los costes de producción ha provocado un repunte de los precios de la vivienda.
- Las exportaciones alicantinas superaron los 6.200 millones de euros. **Todos los sectores exportadores incrementaron sus ventas al exterior y en la mayoría de ellos el valor de la exportación superó los registros de 2019.** Las ventas a la Unión Europea crecieron un 24%. En el mercado extracomunitario, los mayores crecimientos se produjeron en las ventas a Reino Unido, Estados Unidos y América Latina.
- **La demanda nacional ha sido el soporte de la actividad turística durante el pasado año.** Las restricciones a los desplazamientos internacionales en los principales mercados han provocado una importante caída del turismo extranjero, que continúa muy alejado de los niveles previos a la pandemia, en términos de afluencia y gasto.



RESUMEN **EJECUTIVO** – PERSPECTIVAS **2022**

- **La invasión rusa de Ucrania ha modificado de forma intensa las perspectivas de la economía mundial.** Las previsiones de crecimiento se han revisado a la baja, especialmente en Europa y se han intensificado las presiones inflacionistas.
- Los indicadores disponibles para la economía alicantina **apuntan a una moderación de la actividad en los primeros meses de 2022.**
- **El aumento de la inflación está recortando la renta disponible de las familias y restando recursos a las empresas,** lo que sin duda afectará a sus decisiones de consumo e inversión, en un contexto marcado por la incertidumbre y la caída de la confianza.
- **No obstante, se espera que el consumo de los hogares vaya ganando pulso a lo largo de 2022** impulsado por la recuperación del mercado de trabajo, y el mantenimiento de unas condiciones financieras favorables, aunque algo más restrictivas.



RESUMEN **EJECUTIVO** – PERSPECTIVAS **2022**

- La **inversión empresarial podría moderar su ritmo de crecimiento** en un contexto de encarecimiento de los costes de producción, agravamiento de los problemas de suministro y deterioro de las expectativas de facturación.
- A corto plazo, **la construcción de viviendas seguirá limitada por diversos factores como la escasez de mano de obra especializada, y el encarecimiento de la energía y otras materias primas básicas**. Estos impactos negativos se verán parcialmente contrarrestados por el impulso de los fondos europeos NGEU.
- Los **intercambios comerciales con el exterior tenderán a desacelerarse**, debido a la persistencia de las alteraciones de las cadenas de suministros globales y al menor crecimiento previsto de nuestros principales mercados de exportación.
- En un contexto marcado por la incertidumbre, **las expectativas apuntan a una progresiva recuperación de la actividad turística a lo largo de 2022**.



BALANCE 2021



CONTEXTO GENERAL ALICANTE

La evolución de la actividad económica de la provincia de Alicante a lo largo de 2021 ha estado marcada por las sucesivas olas de la pandemia, las alteraciones en las cadenas de suministro globales y el aumento de la inflación.

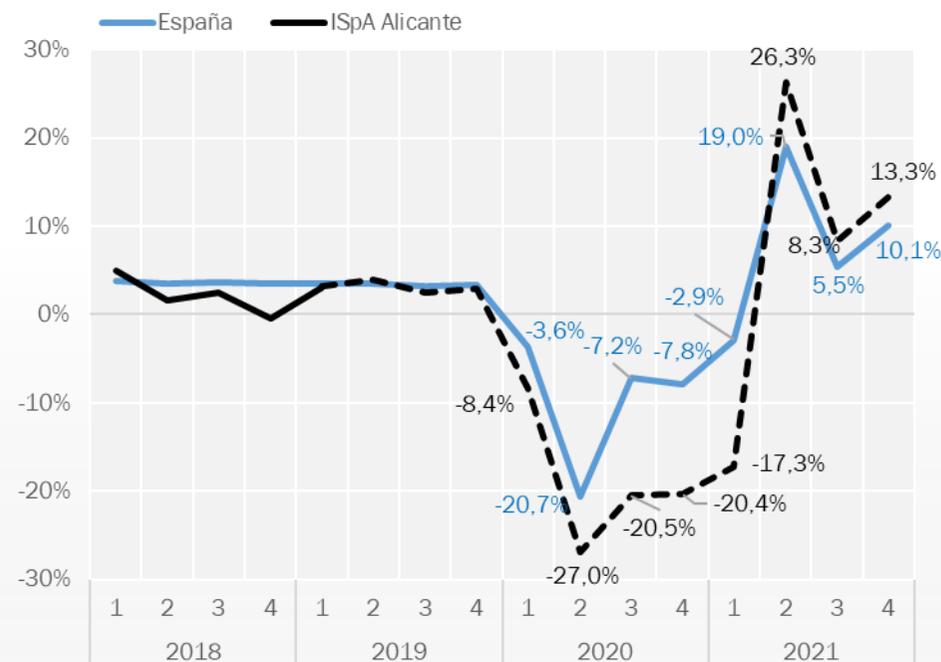
El agravamiento de la crisis sanitaria que tuvo lugar a finales de 2020 y comienzos de 2021 y el endurecimiento de las medidas de contención para frenar la tercera ola de la pandemia provocaron un descenso del PIB provincial en el primer trimestre, debido principalmente a una caída de la actividad en los dos primeros meses del pasado año.

La mejora de la situación epidemiológica, que empezó a observarse desde el principio de la pasada primavera, y el avance de la campaña de vacunación permitieron una progresiva flexibilización de las restricciones, lo que se tradujo en un mayor dinamismo de la actividad económica.

Tras retroceder un 17,3% en el primer trimestre, el PIB de la provincia de Alicante, medido a través del ISpA, indicador sintético de la actividad económica de la provincia de Alicante, registró un importante repunte en el segundo trimestre (26,3%) que, no obstante, fue insuficiente para recuperar el nivel de actividad previo a la crisis.

Evolución trimestral del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: INE, Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante





Esta trayectoria de recuperación continuó a lo largo del tercer trimestre (8,3%), aunque ha ido perdiendo fuerza, ya que el avance de la actividad económica se ha visto frenado por la persistencia de los cuellos de botella en las cadenas globales de suministro, la insuficiente capacidad del transporte marítimo internacional, y el encarecimiento de la energía y de otras materias primas y bienes intermedios, que han provocado un aumento de los precios. Por otra parte, la propagación de la variante delta del COVID-19 en Europa a principios de verano, supuso la introducción de algunas restricciones, que han incidido de forma negativa en la recuperación del turismo internacional.

La actividad económica ha seguido creciendo en el cuarto trimestre (13,3%). No obstante, la intensificación de las tensiones en las cadenas globales de suministros y las presiones inflacionistas, junto con el empeoramiento de la situación sanitaria, debido a la aparición de la variante ómicron, está limitando la expansión de la actividad.

El PIB de la provincia de Alicante registró un crecimiento interanual del 8,1% en 2021. Este crecimiento ha permitido a la economía alicantina seguir recortando la distancia respecto al nivel anterior a la pandemia. Al finalizar el cuarto trimestre, el PIB provincial se situaba 7,8 pp por debajo del nivel observado en el cuarto trimestre de 2019.

SECTORES PRODUCTIVOS

Esta tendencia de recuperación es compartida por todos los grandes sectores de actividad. Las actividades que más se han visto afectadas por las medidas de contención de la pandemia, como el comercio, el transporte y la hostelería, son las que registran las tasas de crecimiento más elevadas. Sin embargo, en el cuarto trimestre, el VAB de estas ramas todavía presentaba una brecha de 11,3 pp respecto al nivel anterior a la crisis sanitaria.

	Actualización	Último periodo disponible			Acumulado hasta	
		Alicante		España	Alicante	España
		Valor	% v.i.	% v.i.	% v.i.	% v.i.
ISpA Ind. Sintético de Actividad (índice)*	IV-21	111,9	13,3 ▲	10,1	8,1 ▲	7,4
Consumo de energía eléctrica (Mill kWh)	dic-21	683,3	8,2 ▲		4,1 ▲	
Sociedades mercantiles constituidas (nº)	dic-21	424,0	21,1 ▲	9,4	24,0 ▲	27,7
Empresas inscritas a la S.S. (nº)	dic-21	59.048	3,1 ▲	2,8	1 ▲	1,7

*Para España: Contabilidad Nacional Trimestral (a precios corrientes)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante, Iberdrola, INE, Seguridad Social



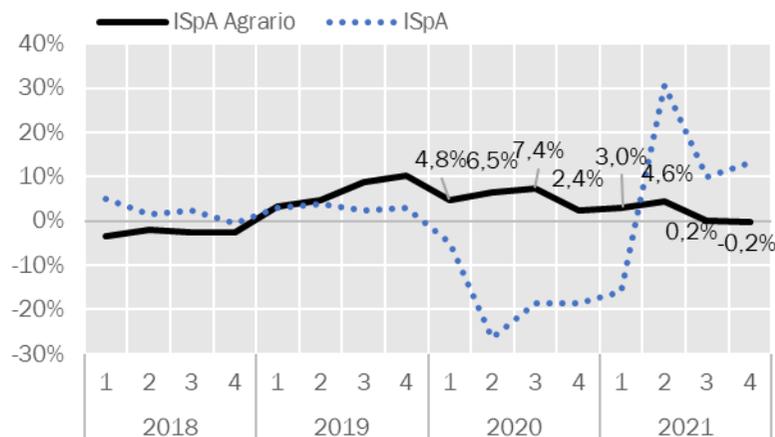
Sector agrario

El sector primario continuó creciendo a un fuerte ritmo durante la primera mitad del pasado año, continuando la tendencia alcista observada en 2020. No obstante, el aumento sin precedentes de los costes de producción, el descenso del valor económico de algunas producciones, la crisis de los precios en origen y otros problemas estructurales, están repercutiendo de forma muy negativa en la actividad del sector. Tras crecer un 3,9% en el primer semestre, el VAB del sector moderó su ritmo de avance y descendió ligeramente en el cuarto trimestre (-0,2%), alcanzando en el conjunto del pasado año un crecimiento interanual del 1,6%. Al finalizar el año, el VAB del sector superaba en 2,5 puntos porcentuales el registro de 2019.

El ritmo de creación de empleo se ha moderado a lo largo del año. El número de **afiliados a la Seguridad Social**, considerando también los trabajadores del Sistema Especial Agrario y los del Régimen Especial del Mar ascendía a 24.234 al finalizar el año, una cifra que supone un descenso del 1,7% respecto a 2020 (-1,9% respecto a 2019).

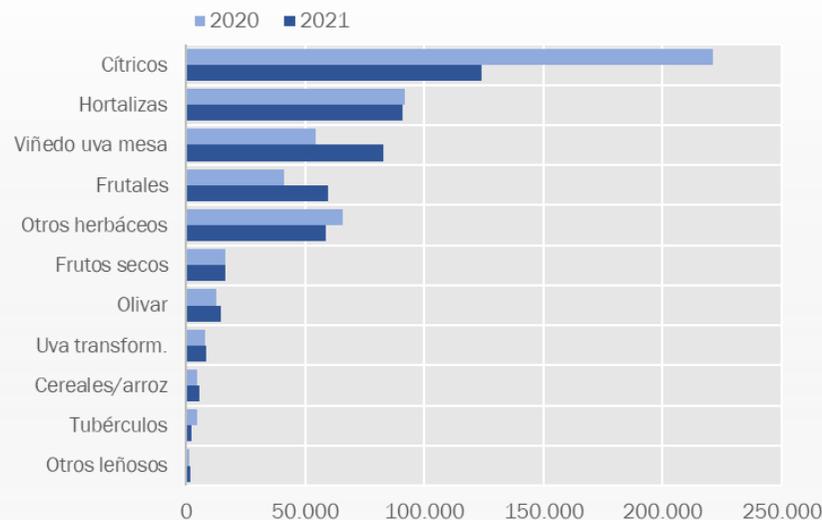
Evolución trimestral del ISpA Agrario (% var. int.)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante



Producción agrícola (miles €)

Fuente: ASAJA Alicante





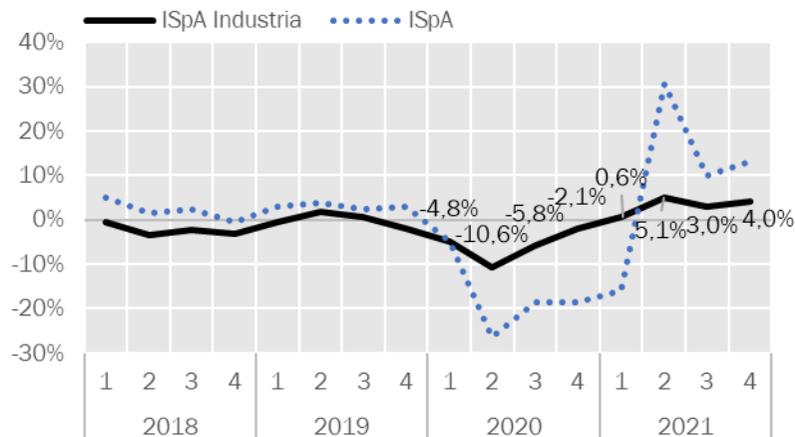
Industria

El sector industrial ha ganado pulso en 2021, ejercicio que se ha cerrado con un crecimiento interanual del VAB del 3%, aunque la expansión de la actividad se ha visto limitada por la escasez de suministros y el fuerte aumento de los costes energéticos y de otros bienes y servicios, como el transporte, que han presionado al alza la inflación. La inflación de costes se ha acelerado hasta alcanzar niveles récord y en el último trimestre del año se ha incrementado de forma notable la proporción de empresas que han trasladado parte de esos aumentos a los precios de venta.

A pesar de ello, el VAB de la industria se ha recuperado más rápidamente que el PIB provincial, que se ha visto lastrado por la fuerte caída de la actividad de los sectores relacionados con el ocio y el turismo, los más afectados por el impacto de la crisis sanitaria. En el cuarto trimestre el VAB de la industria superaba en 3,6 puntos el nivel prepandemia.

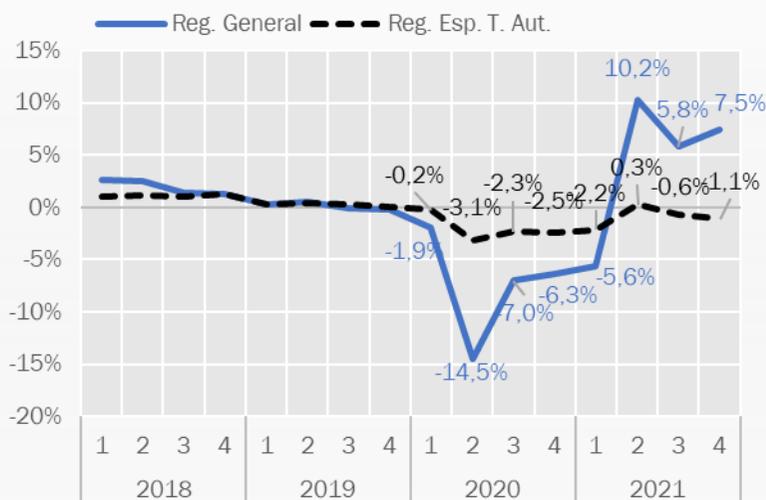
Evolución trimestral del ISpA Industria (% var. int.)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante



Afiliados Seg. Social en la industria (% var. int.)

Fuente: Seguridad Social





Al finalizar el pasado año, el número de **afiliados a la Seguridad Social** en la industria superaba los 90.000, una cifra que supone un incremento del 6,6% respecto al año anterior y que supera ligeramente el registro de diciembre de 2019. Otros indicadores de actividad, como el consumo de energía eléctrica y las exportaciones reflejan asimismo el buen comportamiento del sector.

El **índice de producción industrial** registró un crecimiento interanual del 7,5%, ligeramente superior a la media nacional (7,2%), impulsado por el notable incremento de la producción de bienes intermedios. Los bienes de equipo y de consumo también registraron crecimientos, aunque fueron insuficientes para recuperar los niveles precrisis. Todas las ramas industriales registraron aumentos de su producción respecto a 2020, excepto la de material de transporte, debido al descenso del sector de la automoción, que experimentó un fuerte retroceso por segundo año consecutivo. Respecto a 2019, los mayores crecimientos se produjeron en las ramas de fabricación de material y equipo eléctrico, electrónico, informático y óptico, maquinaria y equipo, productos minerales no metálicos y manufacturas metálicas. Por el contrario, los mayores descensos correspondieron a material de transporte y a las industrias del cuero y el calzado.

Índice de producción industrial Com. Valenciana (% var. int.)

Fuente: Institut Valencià d'Estadística



Índice de prod. industrial. Com. Valenciana

Corregido de efectos estacionales y de calendario

Fuente: Institut Valencià d'Estadística

	Índice	% var. int. 21/20	% var. int. 21/19
ÍNDICE GENERAL	107,7	↑ 7,5%	↑ 1,1%
Extract. refino; energía	98,5	↑ 0,2%	↓ -0,8%
Alimentac.	113,6	↑ 4,5%	↑ 3,7%
Textil y confección	98,1	↑ 5,0%	↑ 6,7%
Cueros y calzado	61,3	↑ 11,7%	↓ -20,7%
Madera	98,7	↑ 11,4%	↓ -3,5%
Papel y cartón; aa.gráf.	91,8	↑ 4,9%	↓ -0,8%
Química	108,4	↑ 6,0%	↑ 2,0%
Caucho y plástico	108,7	↑ 5,8%	↑ 1,4%
Prod. minerales no metál.	109,2	↑ 24,0%	↑ 9,0%
Azulejos	129,9	↑ 20,0%	↑ 14,6%
Metalurgia y fab. prod. metál.	121,7	↑ 17,4%	↑ 6,4%
Mat. y eq. eléctrico, electrónico	286,8	↑ 5,4%	↑ 19,0%
Maquinaria y equipo	166,2	↑ 20,6%	↑ 9,1%
Material de transporte	63,0	↓ -15,5%	↓ -29,0%
Manuf. diversas; reparc. instal.	107,4	↑ 14,1%	↓ -1,2%



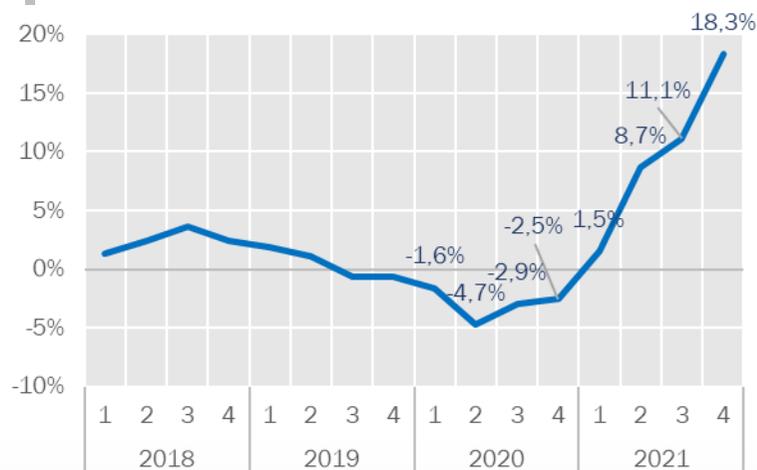


El **índice de la cifra de negocios en la industria** confirma la tónica de recuperación del sector. Aunque el crecimiento ha sido inferior al registrado en el conjunto nacional (16,2%), el volumen de facturación se incrementó un 10% durante el pasado año, y superó en un 2,6% la cifra de 2019.

Los **precios industriales** han seguido una trayectoria alcista que se ha intensificado en el último trimestre del pasado año. En la Comunidad Valenciana el índice de precios industriales registró un crecimiento interanual del 18% en el cuarto trimestre. El mayor incremento de los precios se produjo en el sector energético (50,8%) y en los bienes intermedios (14,8%). A nivel nacional el crecimiento interanual del IPRI fue del 33,1%.

Índice de precios industriales
Com. Valenciana (% var. int.)

Fuente: Institut Valencià d'Estadística





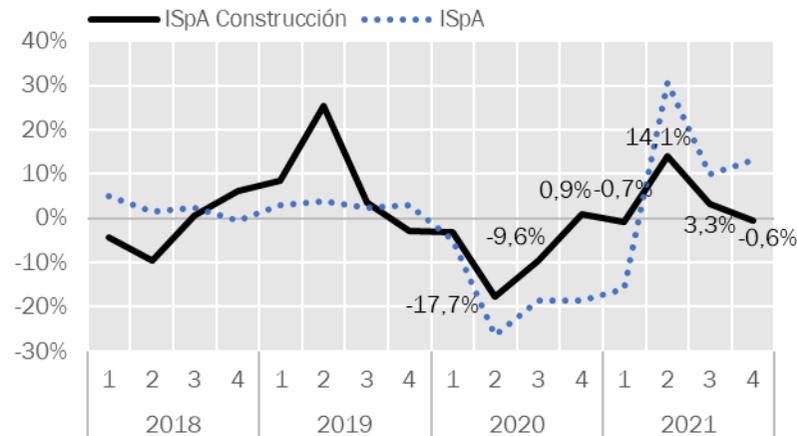
Construcción

El Indicador Sintético del sector de la construcción refleja un escaso dinamismo de la actividad en el primer trimestre del pasado año, en el que la iniciación de nuevos proyectos se ha visto afectada por el aumento de la incertidumbre y el deterioro de las expectativas de demanda. Tras el rebote del segundo trimestre, la actividad del sector ha avanzado a un ritmo más moderado, a medida que se han ido terminando los proyectos iniciados en períodos anteriores. No obstante, en el cuarto trimestre el **VAB** del sector superaba ligeramente el nivel de finales de 2019 y el año se ha saldado con un crecimiento del 3,7% respecto al año anterior.

La evolución del empleo ha estado en línea con la actividad del sector. El número de **afiliados a la Seguridad social** se aproximaba a los 52.000 en diciembre del pasado año, lo que supone un aumento del 4,1% respecto a diciembre del 2020, y supera en un 3,1% el registro de finales de 2019.

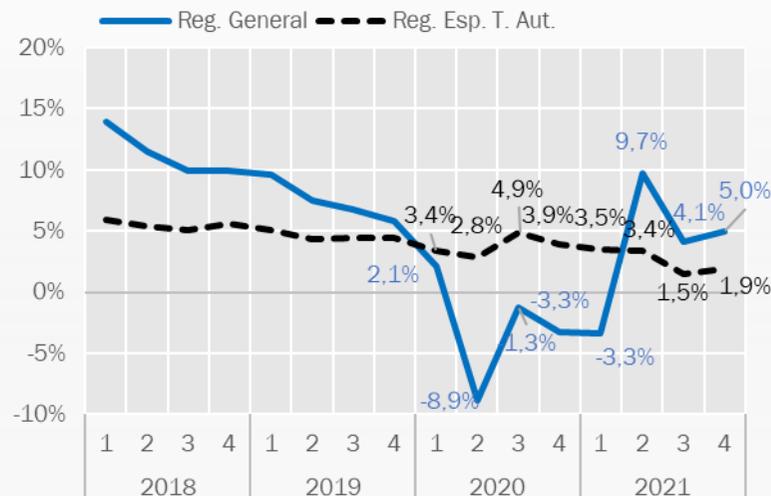
Evolución trimestral del ISpA Construcción (% var. int.)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante



Afiliados Seg. Social en la construcción (% var. int.)

Fuente: Seguridad Social





La pandemia ha tenido un fuerte impacto en el inicio de nuevas promociones de viviendas. Los **visados de dirección de obra nueva**, tras registrar un descenso interanual del 14,2% en 2020, continuaron cayendo a un fuerte ritmo durante el primer trimestre del pasado año (-53%). Esta tendencia se ha ido corrigiendo a lo largo del año, que se ha cerrado con un total de 5.146 viviendas visadas, un 5,2% más que en el año anterior, aunque inferior en un 10% al registro de 2019.

Los **certificados de final de obra** mantuvieron en la primera mitad del pasado año, el buen tono de 2020, aunque esta favorable evolución se ha frenado en el segundo semestre, lo que estaría reflejando el menor número de viviendas iniciadas en 2019. En 2021 se terminaron 4.493 viviendas, lo que supone un descenso del 14% respecto al año anterior y un aumento del 1,1% respecto a 2019.

El encarecimiento de la energía y otras materias primas básicas de construcción como el acero, el cobre, el aluminio y la madera está afectando de forma muy negativa a la actividad del sector, tanto en el ámbito de la edificación como en obra civil. Al aumento de los precios se añaden los problemas derivados de la escasez de algunos materiales, derivada de las tensiones en las cadenas de suministros, cuya entrega por los proveedores está sujeta a la aceptación de unas ofertas con cláusulas de revisión de precios semanales.

Visados de dirección de obra nueva (% var. int.)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana



Certificados de fin de obra (% var. int.)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana





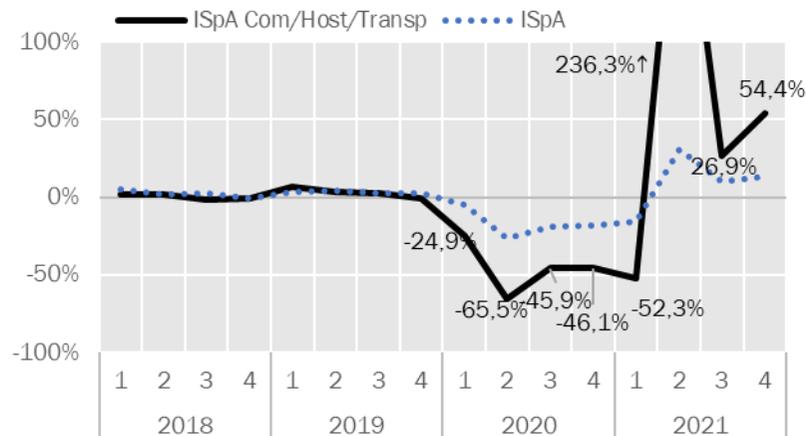
Sector servicios

El sector servicios sigue siendo el más rezagado en la recuperación debido al fuerte impacto de la pandemia en el turismo, no solo en las ramas de actividad directamente relacionadas con la demanda turística como la hostelería, la restauración y las agencias de viaje, sino también por su efecto en otros sectores y actividades como el ocio, los servicios de transporte y el comercio.

Según el ISpA, la brecha del **VAB** de las ramas del comercio, transporte y hostelería respecto al nivel prepandemia sigue siendo mayor que en otros sectores productivos, aunque el crecimiento registrado en el transcurso del pasado año ha situado al sector en niveles más próximos a los existentes antes de la crisis. En 2021, el VAB generado por estas ramas aumentó un 34% respecto a 2020, aunque al finalizar el año todavía se situaba 11 pp por debajo del nivel alcanzado en el cuarto trimestre de 2019.

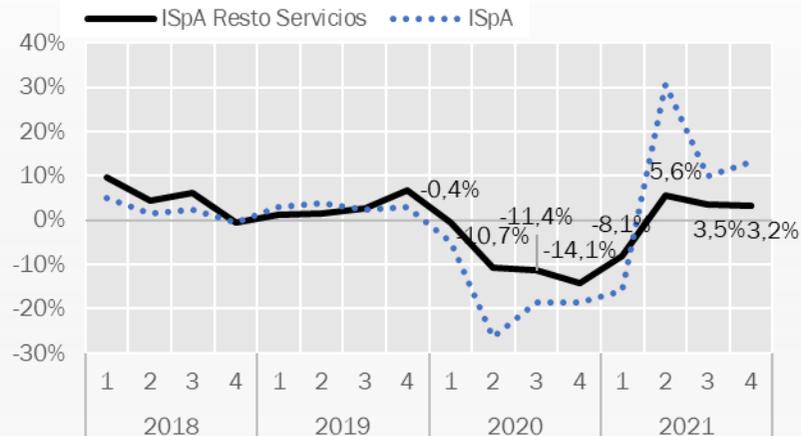
Evolución trimestral del ISpA Comercio/Hostelería/Transporte (% var. int.)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante



Evolución trimestral del ISpA Resto servicios (% var. int.)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante





Tras la finalización del estado de alarma y del cierre perimetral de la Comunidad Valenciana el pasado 9 de mayo, todas estas actividades se beneficiaron de la recuperación de la demanda nacional, sin embargo, las sucesivas restricciones a la movilidad internacional introducidas para limitar el impacto de las diferentes variantes del virus han frenado la incipiente recuperación de la demanda extranjera.

Otras ramas del sector servicios como las actividades de información y comunicación, financieras y de seguros, profesionales, científicas y técnicas, inmobiliarias, administración pública, educación y sanidad han acentuado a lo largo del pasado año su tendencia de recuperación, aproximándose a los niveles precrisis.

El número de **afiliados a la Seguridad Social** en el sector servicios ascendía a 508.129 al cierre del pasado año, una cifra que supone un crecimiento del 5,9% respecto a diciembre de 2020 y que supera en un 3,6% el nivel de finales de 2019.

Indicador de actividad del sector servicios. Com. Valenciana (% var. int.)

Fuente: Institut Valencià d'Estadística



Indicador de actividad del sector servicios. Com. Valenciana (% var. int.)

Corregido de efectos estacionales y de calendario

Fuente: Institut Valencià d'Estadística

	Índice	% var. int.	% var. int.
	2021	21/20	21/19
ÍNDICE GENERAL	124,7	↑ 16,2%	↑ 3,2%
Comercio	126,5	↑ 15,1%	↑ 6,2%
Otros servicios	120,9	↑ 18,3%	↓ -3,7%
Transporte y almacenamiento	122,8	↑ 19,9%	↑ 5,3%
Hostelería	92,6	↑ 28,6%	↓ -24,9%
Información y comunicaciones	118,1	↑ 2,4%	↓ -1,0%
Activ. profes., científicas	170,4	↑ 17,0%	↑ 7,7%
Activ. administrativas	101,1	↑ 12,0%	↓ -13,7%





EMPRESAS

En 2021, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social superó ligeramente las 59.000, lo que supone un aumento cercano a las 1.800 respecto al año anterior y 500 menos que en 2019.

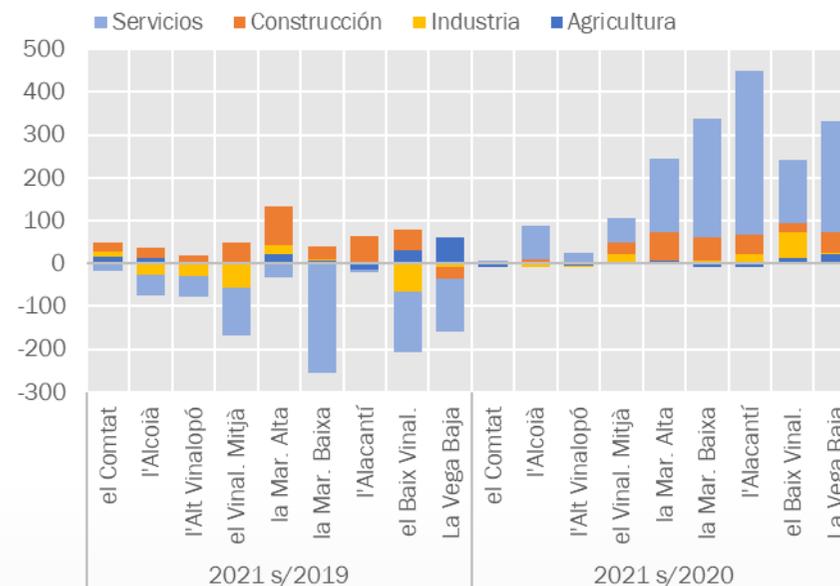
En el sector servicios, con un total de 44.727 empresas (76% del total), el mayor aumento se produjo en la rama de hostelería (455 empresas más), seguido de las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (154 empresas más), actividades administrativas y auxiliares (+136), transporte y almacenamiento (+133) y comercio y reparación de vehículos de motor y motocicletas (+115), aunque tanto esta rama como la de otros servicios son las que se encuentran más alejadas de los niveles de 2019.

En la construcción (10,9% del total), el número de empresas se incrementó en 277 hasta las 6.435, una cifra que supera en 253 el registro de 2019.

En la industria el número de empresas ascendió a 5.894, 107 más que en el año anterior. La industria manufacturera, que supone el 94% del total, registró un aumento de 93 empresas, aunque continúa por debajo del nivel existente en 2019 (179 empresas menos). En el sector primario, el número de empresas se incrementó ligeramente, aproximándose a las 2000.

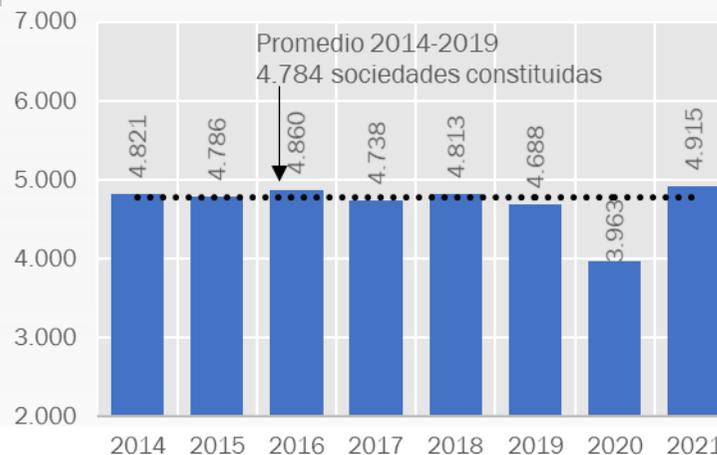
Empresas inscritas en la Seguridad Social Diferencias 4º trimestre 2021 s/4T2019 y 4T2020

Con al menos 1 trabajador
Fuente: Seguridad Social



Sociedades Mercantiles constituidas (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





El número de empresas creció en la provincia de Alicante por encima de la media de la Comunidad Valenciana (3,1%, frente a 2,8%, respectivamente).

La mayor creación de empresas se produjo en la comarca de l'Alacantí (+441), la Vega Baja (+333), la Marina Baixa (+331), la Marina Alta (+243) y el Baix Vinalopó (241).

La tercera parte de las empresas inscritas en la Seguridad Social fueron personas físicas y la mayoría de ellas autónomos con asalariados.

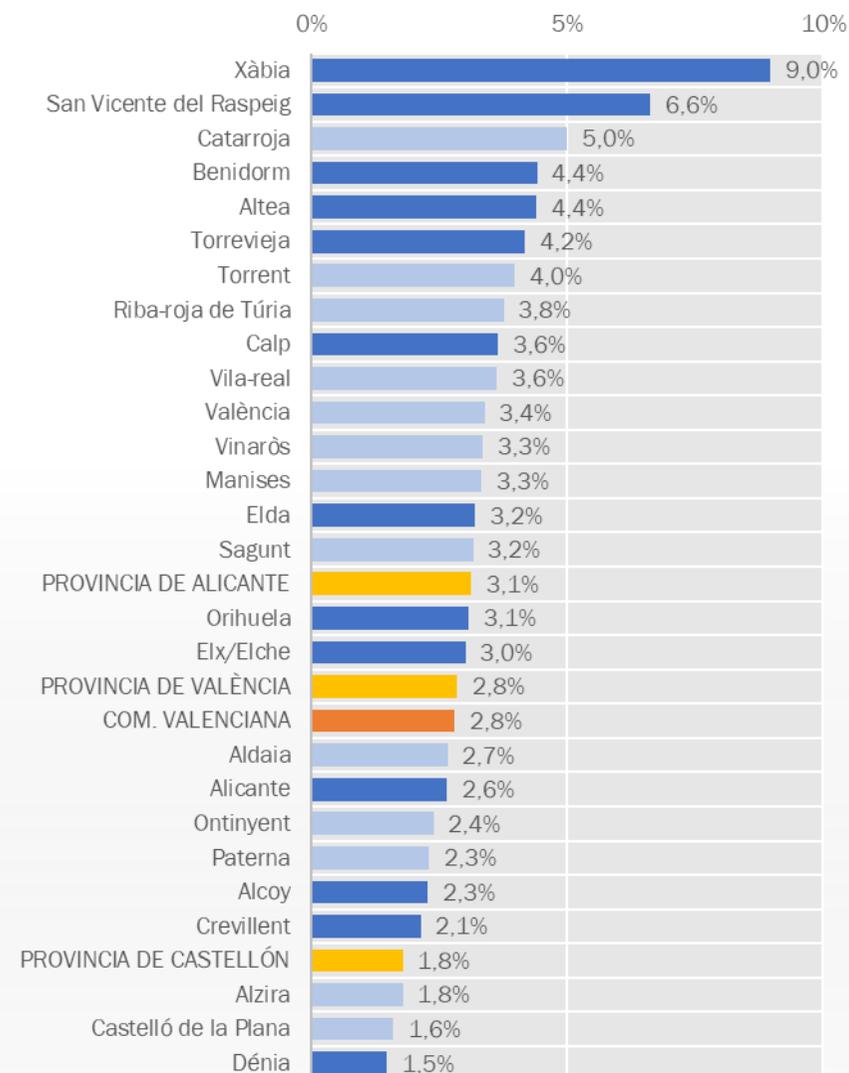
El número de autónomos propiamente dichos aumentó en 1.430, situándose en 81.620, los autónomos sin asalariados, que representan cerca del 80% se incrementaron en 900, mientras que los autónomos con asalariados se incrementaron en algo más de 500. El número de autónomos superó en algo más de 2.700 el registro de 2019, debido al aumento de los autónomos sin asalariados (3.566 más), ya que el número de autónomos con asalariados se redujo en cerca de 800.

En 2021 se crearon 4.915 sociedades mercantiles, un 24% más que en 2020. El capital suscrito para su constitución aumentó un 23%, superando los 194 millones de euros, mientras que el capital medio se redujo ligeramente. El número de sociedades disueltas fue de 989, un 20,8% más que en el año anterior. Como resultado de ello, el saldo neto de sociedades mercantiles creadas se incrementó un 25%, alcanzando un total de 3.926 una cifra que supera en 106 sociedades el registro de 2019.

Municipios de la Com. Valenciana con mayor número de empresas inscritas en la S.S. % var. int. del 4º trimestre de 2021 s/4T2020

Con al menos 1 trabajador

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





MERCADO LABORAL

En 2021 se ha producido una importante recuperación del empleo. La cifra media de **afiliados a la Seguridad Social** se situó el pasado mes de diciembre en 683.341, 35.749 afiliados más que en diciembre de 2020 y 19.000 más que en diciembre de 2019. Además, el número de trabajadores acogidos a Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) vinculados a la COVID-19 se redujo hasta los 3.170, lo que situó la afiliación efectiva en 680.171.

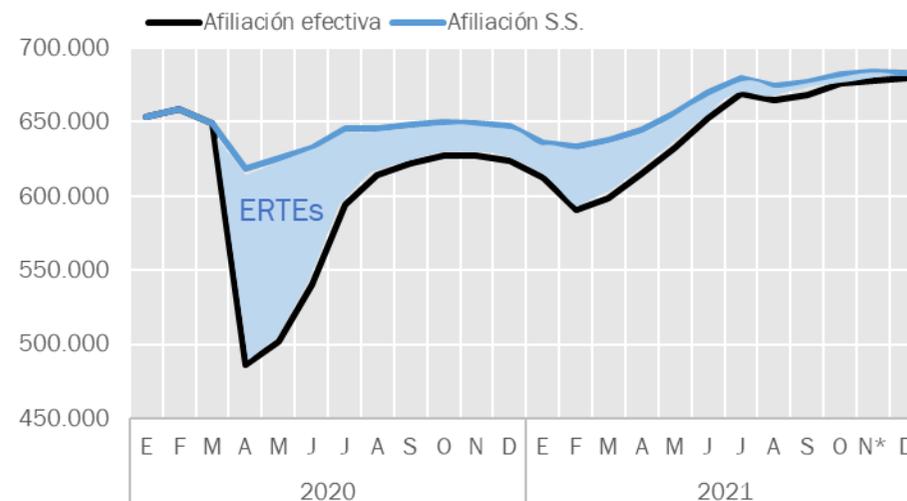
El mayor aumento de la afiliación se produjo en el sector servicios (28.435 afiliados más que en 2020), seguido de la industria (5.585 afiliados más) y la construcción (2.070 afiliados más), mientras que el sector primario (incluyendo el Régimen Especial de Trabajadores del mar) se saldó con un descenso de 418 afiliados.

Al finalizar 2021, el número de afiliados superaba los registros de 2019 en buena parte de las ramas de actividad. En el sector servicios, con 17.860 afiliados más, destaca principalmente el aumento de la afiliación en las actividades sanitarias (6.659 afiliados más) y educación (4.540 más), seguidas de las actividades administrativas y servicios auxiliares (1.997 más), actividades profesionales, científicas y

Afiliación a la Seguridad Social (nº)

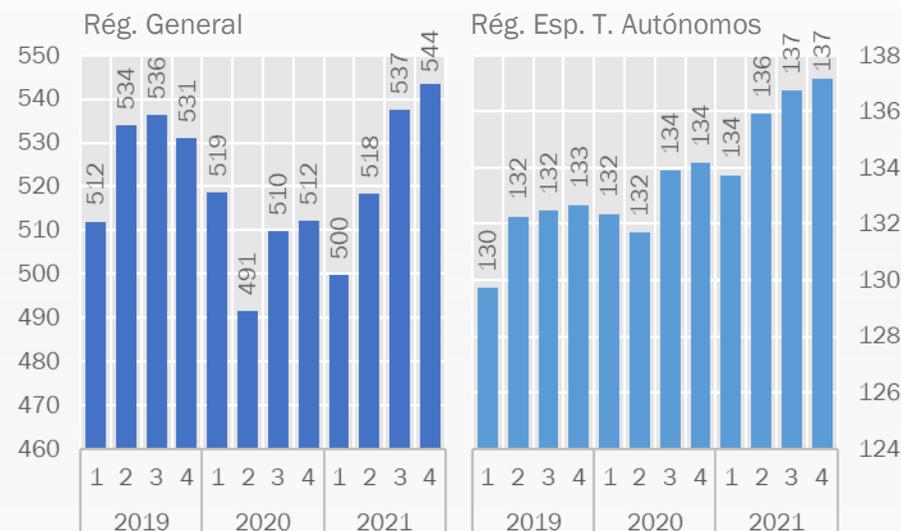
*Noviembre 2021: ERTes estimados

Fuente: Seguridad Social y Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante



Afiliados a la Seg. Social por regímenes (miles)

Fuente: Seguridad Social





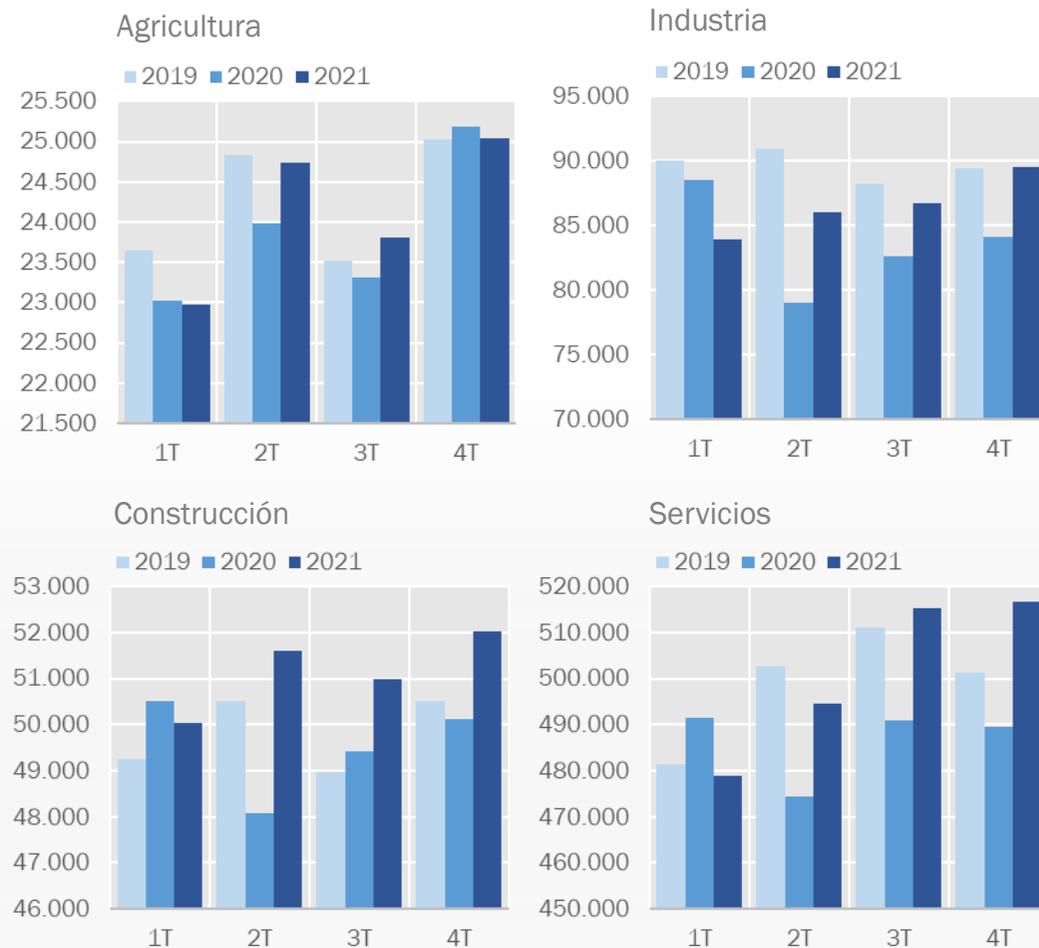
técnicas (1.952 más), información y comunicaciones (1.844 más), y administración pública (1.788 más). En la rama de hostelería crecimiento de la afiliación en 2021 ha sido insuficiente para recuperar el nivel prepandemia (1.176 afiliados menos que en 2019), una tendencia que también comparte la rama de otros servicios (donde se incluyen, entre otros, los servicios de reparación de efectos personales, peluquerías y tintorerías), mientras que en las ramas del comercio y reparación de vehículos de motor la brecha respecto a 2019 prácticamente ha desaparecido. Las actividades financieras y de seguros han cerrado el año con 685 afiliados menos que en 2019.

En la industria, la tendencia de recuperación del empleo iniciada en mayo de 2020 ha permitido cerrar el año con 366 afiliados más respecto a 2019. En el sector de la construcción, donde la destrucción de empleo fue mucho menor, el año se ha saldado con 1.558 afiliados más que en el período precrisis.

El 48% de los nuevos **afiliados al Régimen General** fueron trabajadores **con contrato indefinido**. En comparación con diciembre de 2019, los afiliados **con contrato temporal** se situaron un 2% por debajo del nivel prepandemia, mientras que los afiliados con contrato indefinido superaron en un 3,85% el nivel de finales de 2019.

Afiliación a la Seg. Social por sectores (miles)

Total Regímenes
Fuente: Seguridad Social y elaboración propia





En 2021 se registraron en la provincia de Alicante 550.495 nuevos **contratos**, un 22,4% más que en el año anterior. Los contratos indefinidos, considerando tanto los iniciales como los convertidos a esta modalidad, aumentaron un 29,1%. El 94% de los nuevos contratos fueron temporales y registraron un crecimiento interanual del 22,5%. La contratación aumentó en todos los sectores, excepto en la construcción (-8,3%). El mayor aumento se produjo en los servicios (28,7%) y en la industria (28,1%), mientras que en el sector primario aumentaron un 5,8%. Durante el pasado año se registraron 97.493 contratos menos que en 2019, debido principalmente a la disminución de los contratos eventuales por circunstancias de la producción y los contratos de obra o servicio.

El **paro registrado** descendió hasta 156.407 personas, lo que supone un descenso de 29.700 desempleados respecto a diciembre de 2020, aunque supera en 8.334 el nivel existente antes de la pandemia. El paro masculino, que supone el 41% del total se redujo un 19,7% situándose en 64.022. El paro femenino descendió un 13,1% hasta alcanzar la cifra de 92.385.

Según la **EPA**, la tasa de paro se situó en el cuarto trimestre del pasado año en el 18,5%, 0,9 pp por debajo del nivel del 4T de 2020, y 2,85 pp por encima del nivel previo a la pandemia. A pesar del aumento de la ocupación, la tasa de paro se mantiene en niveles elevados, superiores a la media de la Comunidad Valenciana (14,4%) y de España (13,3%). La tasa de paro juvenil sigue creciendo y cierra el año en el 45,2%.

Paro registrado y contratos (% var. int.)

Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal



Tasa de paro EPA (%)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





PRECIOS

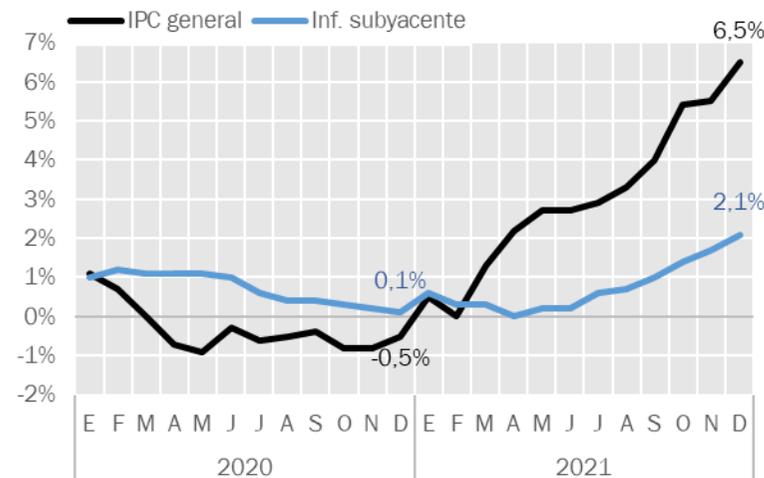
La inflación general aumentó hasta el 6,5% el pasado mes de diciembre, su nivel más alto desde 1992, debido al fuerte ascenso del precio de la electricidad y de los alimentos. La inflación subyacente (general sin energía y alimentos no elaborados) subió hasta el 2,1%, debido principalmente al aumento de los precios de los alimentos elaborados que elevaron su tasa de inflación hasta el 3,5%, mientras que la inflación de los bienes industriales no energéticos y los servicios ascendió hasta el 1,4% y el 1,8%, respectivamente.

Entre los componentes más volátiles, los precios de los productos energéticos registraron un crecimiento interanual del 40,2%, impulsados por el fuerte aumento del precio de la electricidad que subió casi un 20% en el mes. En el último año, la electricidad se ha encarecido un 72%, mientras que el gas y los combustibles ha subido un 24%. Por su parte, los alimentos no elaborados han elevado su tasa de inflación hasta el 6,5%, tras aumentar en el mes de diciembre un 1,6%.

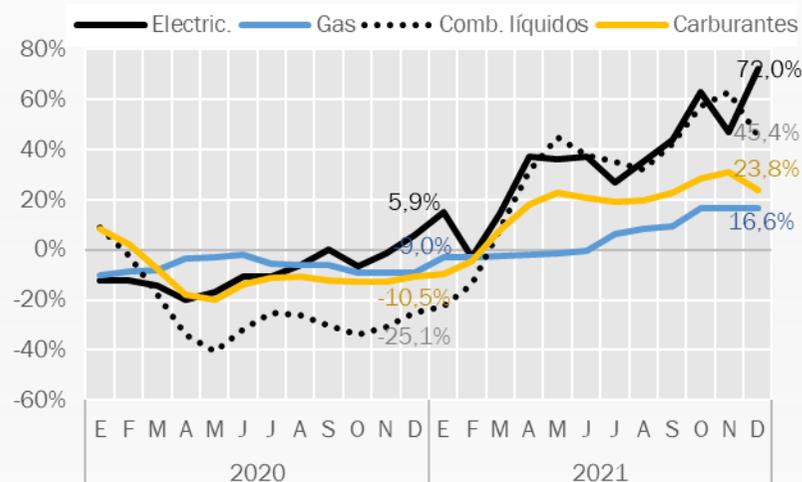
El Índice armonizado de precios de consumo (IAPC) ha pasado del -0,6% en diciembre de 2020 al 6,6% en diciembre de 2021, 1,6 pp más que la media de la zona euro.

El componente energético es el que más está contribuyendo al aumento de la inflación, especialmente los precios de la electricidad, debido principalmente el encarecimiento del gas y, en menor medida, al coste de los derechos de emisión de CO₂.

IPC Índice de Precios de Consumo. España (% var. int.)
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



IPC Índice de Precios de Consumo. España (% var. int.)
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





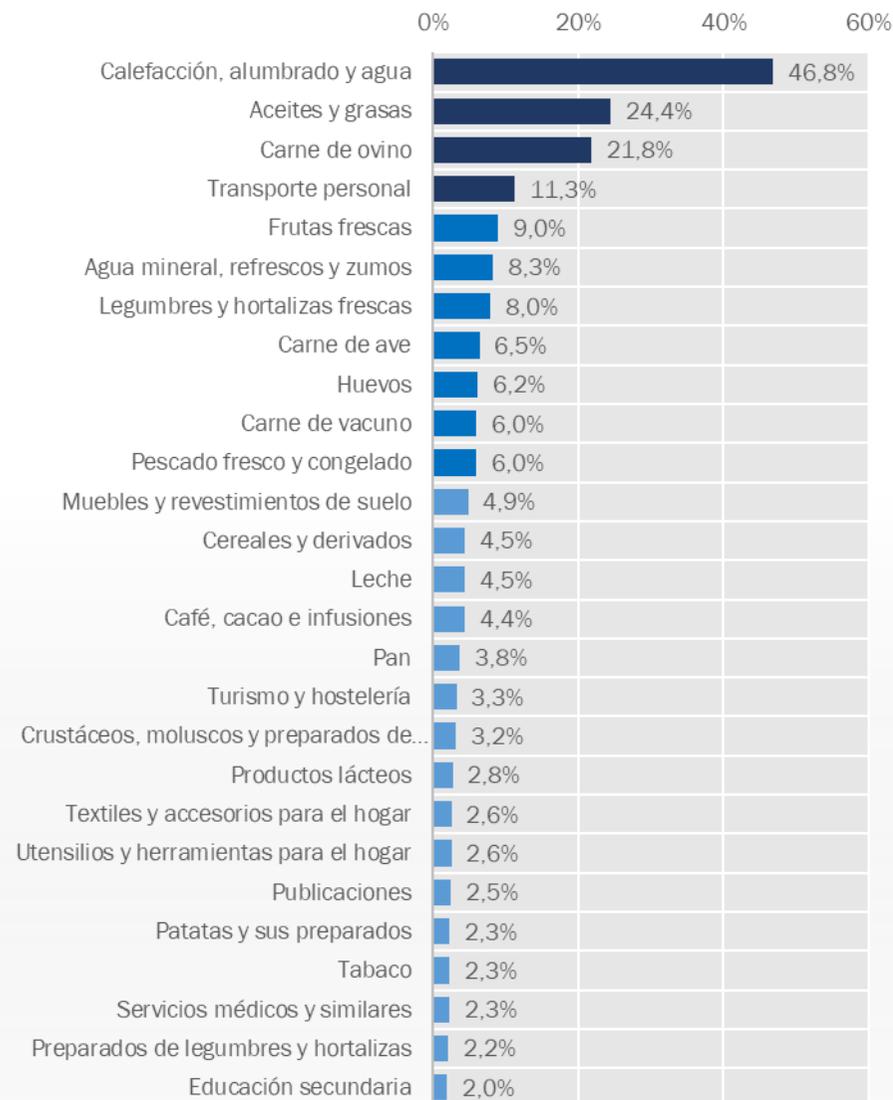
El aumento de la inflación también se debe a “**efectos base**”, un factor de naturaleza estadística que está relacionado con la intensa desaceleración de los precios de algunos productos en los primeros meses de la pandemia y que fue especialmente acusada en las actividades de servicios que requieren un alto grado de interacción social, como la hostelería y el ocio y en algunos bienes energéticos como el petróleo. Estos efectos base han empujado al alza la inflación desde la primavera de 2021.

Además, la recuperación de la demanda global y el comercio internacional y las insuficiencias de la red global de transporte marítimo han generado **cuellos de botella** que han provocado una acusada aceleración de los precios de producción industrial en España, especialmente en el caso de los bienes intermedios, que de momento ha tenido una repercusión limitada en los precios de los bienes de consumo de los hogares.

Hasta ahora, la traslación del aumento de los costes de producción a los precios de venta de las empresas y la transmisión del repunte de los precios de consumo a los salarios ha sido moderada.

IPC Índice de Precios de Consumo. España Rúbricas con incremento superior al 2% (dic-21 s/dic-20)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





La baja proporción de trabajadores con convenio con cláusulas de salvaguarda, que se ha reducido desde el entorno del 70% antes del inicio de la crisis financiera hasta el 15,7% en 2021, y la moderación de los **incrementos salariales pactados en la negociación colectiva**, reducen el riesgo de que se produzcan efectos de segunda ronda. El aumento medio pactado para 2021 ha sido del 1,5%, tres décimas menos que el acordado para 2020, si bien en los convenios de nueva firma los aumentos pactados para 2021 han ido aumentando a lo largo del año, desde el 1,1% en enero, hasta el 1,5% en diciembre (octubre 1,7%, noviembre 1,6%).

Variación salarial pactada y revisada en convenios con efectos económicos conocidos y registrados (% var. int.). España
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





CONSUMO PRIVADO

El consumo de los hogares ha seguido una trayectoria de recuperación a lo largo de 2021, tras el fuerte desplome sufrido en 2020 como consecuencia de las restricciones a la actividad y la movilidad. El levantamiento de la mayoría de las restricciones en el segundo trimestre del pasado año provocó un repunte del gasto, especialmente en algunos de los sectores más castigados por la pandemia como el ocio, restauración, alojamiento y viajes. Sin embargo, este avance se ha visto limitado por el empeoramiento de la situación sanitaria en el tramo final del año, debido a la expansión de la variante ómicron, que ha afectado en mayor medida a las actividades de consumo social.

La recuperación del consumo ha estado apoyada por la mejora del mercado laboral, el aumento de la confianza del consumidor y el mantenimiento de unas condiciones financieras favorables. Por el contrario, el gasto en consumo se ha visto limitado por el descenso de la renta disponible de los hogares y el repunte de la inflación en la segunda mitad del año, debido a la intensa subida de los precios de la energía, tanto de la electricidad como de los combustibles, que ha reducido la capacidad adquisitiva de los hogares.

Matriculaciones de turismos y motocicletas (% var. int.)

Fuente: DGT Dirección General de Tráfico





Por otra parte, las alteraciones en las cadenas de suministros globales han dificultado la adquisición de algunos bienes como los automóviles. La escasez de algunos componentes ha limitado la producción de las industrias del sector, lo que ha provocado un alargamiento de los plazos de entrega y aumentos de los precios de venta, que junto al encarecimiento de los combustibles ha desincentivado la compra de automóviles.

Durante el pasado año se **matricularon** algo más de 42.000 **turismos** en la provincia de Alicante, una cifra ligeramente inferior (-1,2%) a la registrada en 2020, cuando la matriculación se desplomó un 49,6%. La caída que ha tenido lugar en los dos últimos años ha situado el volumen de matriculación un 50% por debajo del nivel prepandemia, cuando se alcanzaban las 84.300 unidades.

El aumento de las **ventas del comercio minorista** ha sido insuficiente para recuperar los niveles de 2019. El mayor crecimiento del gasto en alimentación y en el segmento de bienes de consumo duradero (electrónica de consumo, muebles, electrodomésticos, etc.) no ha podido compensar la mayor debilidad del gasto en otros bienes de consumo no duradero.

Las **importaciones de bienes de consumo** reflejan también el mayor dinamismo de las compras al exterior de bienes de consumo duradero frente a un avance más moderado de las manufacturas de consumo que, no obstante, han evolucionado de forma más favorable en la segunda mitad del pasado año.

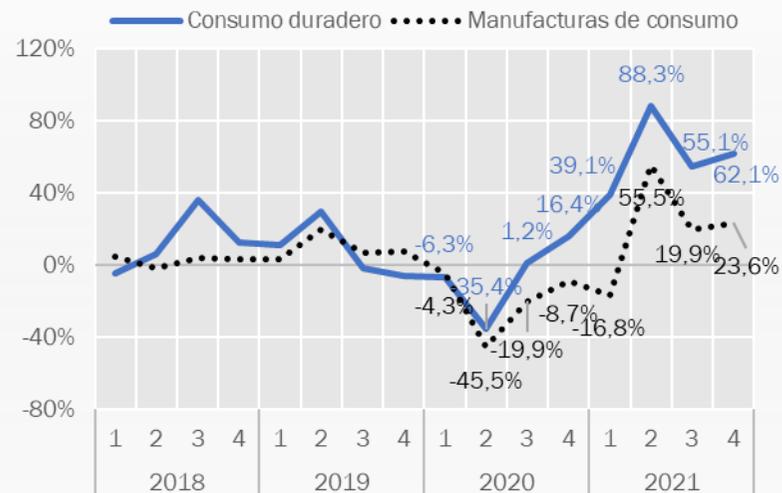
Índice de ventas del comercio minorista Com. Valenciana (% var. int.)

Fuente: Institut Valencià d'Estadística



Importaciones de bienes de consumo (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)





INVERSIÓN EN VIVIENDA

El mercado inmobiliario ha evolucionado de forma muy positiva en 2021. Durante el pasado año se vendieron 46.091 viviendas en la provincia de Alicante, el valor más alto de los últimos catorce años, con un crecimiento interanual del 40% respecto a 2020 y del 8,7% respecto a 2019.

La materialización de decisiones de inversión que se habían pospuesto durante la pandemia, el ahorro forzoso acumulado por los hogares, los cambios en las preferencias de las familias, junto con unas condiciones de financiación muy favorables, han impulsado la demanda de vivienda.

La compra de viviendas por españoles ha registrado un importante crecimiento, alcanzando un total de 26.000 compraventas, el valor más alto desde 2008. La compraventa de extranjeros, que experimentó una importante caída en 2020, sigue una trayectoria de recuperación que se ha intensificado en la segunda mitad del pasado año, en consonancia con la mejora de la situación sanitaria y la recuperación de la movilidad internacional. En 2021, los extranjeros compraron 20.000 viviendas en la provincia de Alicante, el 43% del total. A pesar de haberse incrementado un 39% respecto a 2020, la compra de viviendas por extranjeros se situó un 4% por debajo del registro de 2019, lo que se explica por el menor dinamismo de la demanda extranjera no residente.

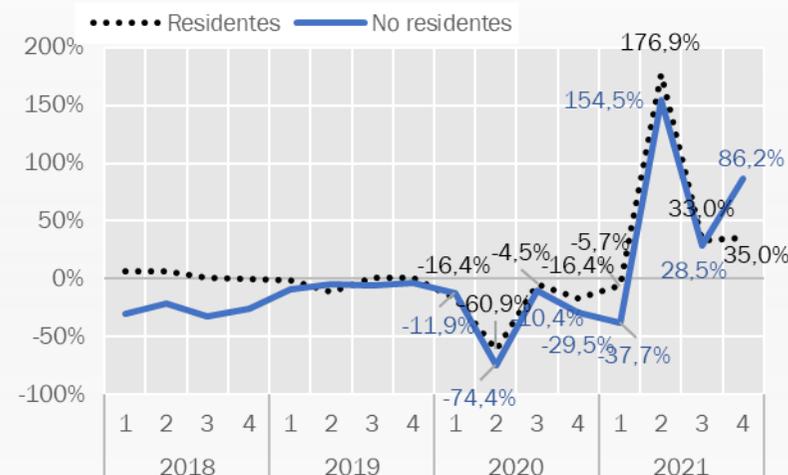
Compraventa de viviendas (% var. int.)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana



Compraventa de viviendas por extranjeros (% var. int.)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana





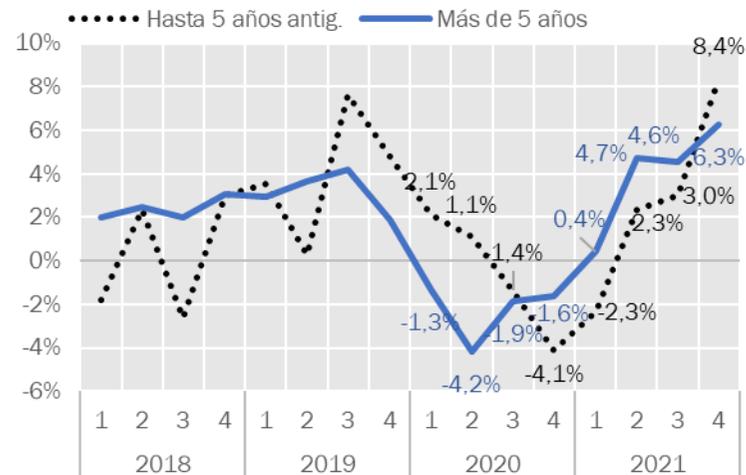
Los británicos siguen siendo los principales compradores de vivienda en la provincia de Alicante, a pesar de la caída registrada en 2019 y especialmente en 2020, debido al brexit y al impacto de la crisis sanitaria. Aunque en 2021 se ha producido un repunte de las ventas (14%), el volumen de compraventas continúa un 19% por debajo del nivel precrisis.

El mayor dinamismo de la demanda de vivienda respecto a la oferta y el encarecimiento de los costes de construcción se ha traducido en un repunte de los precios que han vuelto a crecer desde el primer trimestre de 2021, rompiendo la tendencia a la baja observada en 2020. El **precio de tasación de la vivienda libre** registró un crecimiento interanual del 6,4% en el cuarto trimestre, alcanzando un valor medio de 1.375,1 euros el metro cuadrado, que supera en un 4,6% el nivel precrisis (4T 2019). El avance de los precios en la provincia de Alicante está siendo mayor que en el conjunto de España, donde se registró un crecimiento interanual del 4,4%.

Los **tipos de interés medios aplicables a los préstamos a los hogares para compra de vivienda** han descendido 17 pb en el último año, situándose en el 1,5% el pasado mes de diciembre.

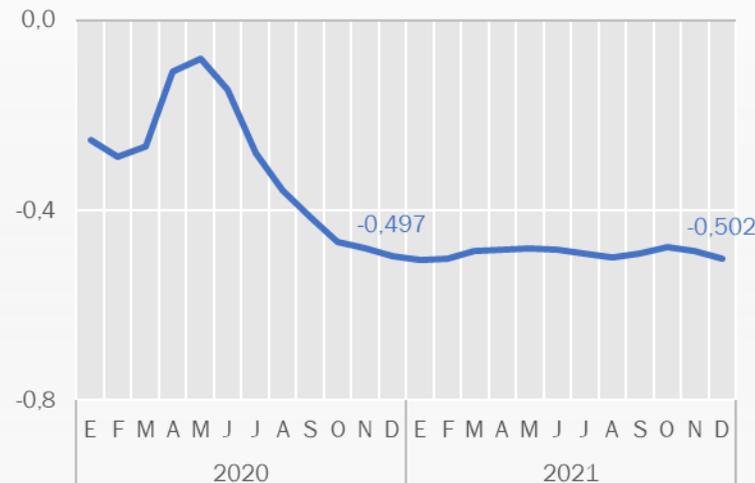
Valor tasado de la vivienda (% var. int.)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana



Euríbor a 12 meses

Fuente: Banco de España





El **euríbor**, el principal índice de referencia del mercado hipotecario se situaba en diciembre en $-0,502\%$ $0,005$ puntos por debajo del nivel del mismo mes del año anterior ($-0,497\%$).

Aunque las condiciones de financiación siguen siendo favorables, el aumento del precio de la vivienda y el recorte de la renta disponible de los hogares, debido al aumento de la inflación, ha aumentado el **esfuerzo financiero** para acceder a una vivienda, que el pasado año ya suponía un tercio de la renta disponible del hogar. Asimismo, el índice de precios de la vivienda sobre los ingresos brutos familiares se ha elevado hasta los 8 años.

En 2021 se constituyeron algo más de 17.700 **hipotecas** sobre vivienda en la provincia de Alicante, un 26,5% más que en 2020. El capital prestado ascendió a 1.800 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 30%. El importe medio se incrementó un 2,7% hasta los 101.400 euros.

Hipotecas constituidas sobre viviendas (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN NO RESIDENCIAL

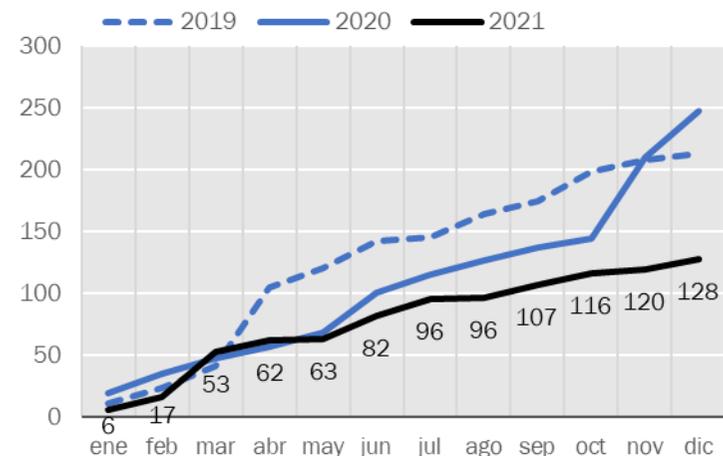
Los visados de inicio de los Colegios de Arquitectos Técnicos muestran un descenso del 48% de la superficie a construir en edificación no residencial en 2021, frente a un aumento del 16% en el año anterior. A excepción del mercado industrial, se aprecian caídas en el resto de los segmentos, entre los que destacan por su mayor volumen, los destinados a usos comerciales, oficinas y servicios de transporte.

Los datos de licitaciones de obra pública muestran un importante aumento de la actividad durante el pasado año, tanto en el segmento de edificación como en el de obra civil, que ha registrado un fuerte repunte desde el segundo trimestre, debido al aumento de proyectos de infraestructuras de transporte y urbanización, lo que anticipa un impulso de la inversión en 2022.

En 2021 se licitaron obras en la provincia de Alicante por valor de 660 millones de euros, el valor más alto desde 2010, de los que el 60% correspondió a obra civil. El 54% de la licitación fue llevada a cabo por la Administración Local, el 35% por la Administración Autonómica y el 11% restante por la Administración Central.

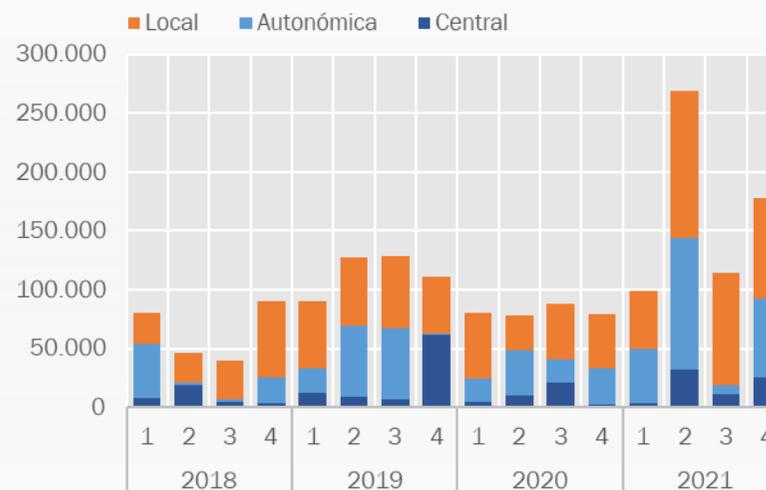
Visados de uso no residencial (miles m² acumulados)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana



Licitación oficial por administración (miles €)

Fuente: SEOPAN





INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO

La inversión en bienes de equipo ha cobrado dinamismo a lo largo del pasado año, tras unos primeros meses caracterizados por la persistencia de una elevada incertidumbre.

Así lo refleja, por ejemplo, la evolución de los indicadores de confianza en la industria y en las ramas productoras de bienes de equipo, que muestran una tendencia de recuperación, en consonancia con el repunte de la cartera de pedidos y el aumento de las expectativas de producción, todo ello en un contexto en el que el porcentaje de empresas que señalan la escasez de equipo instalado como un factor limitativo de la producción se ha incrementado de forma significativa a lo largo del año.

El **Índice de Producción Industrial de maquinaria y equipo** en la Comunidad Valenciana ha registrado un fuerte crecimiento en 2021 (20,6%) y supera en un 9% el nivel anterior a la crisis. El IPI de material de transporte, por el contrario, acentúa su trayectoria descendente, lastrado por el descenso de la producción del sector de la automoción, que continúa afectado por los cuellos de botella, y además se encuentra inmerso en un proceso de transformación.

En la misma línea, la **matriculación de vehículos de carga**, aunque se ha incrementado respecto al ejercicio precedente, continúa en niveles bajos, por las restricciones de oferta y por la necesidad de adaptarse a los cambios normativos (reducción de emisiones, instalación de sistemas avanzados de asistencia al conductor, etc.).

Matriculaciones de camiones y furgonetas (% var. int.)

Fuente: DGT Dirección General de Tráfico



Importaciones de bienes de equipo (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)





FINANZAS

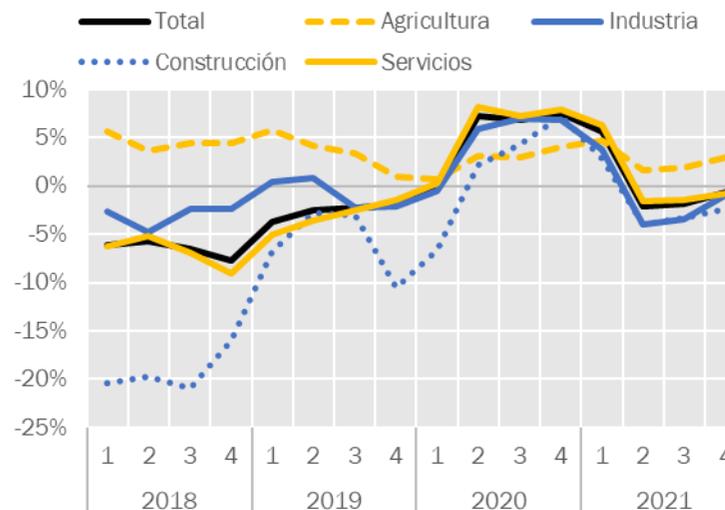
El coste de la financiación bancaria a familias y empresas ha permanecido en niveles históricamente bajos. Los tipos de interés medios aplicados a los nuevos préstamos bancarios a los hogares y las empresas se han reducido en el último año, en todos los segmentos, tanto en las operaciones concedidas a los hogares para vivienda, consumo y otros fines, como en las destinadas a empresarios individuales y sociedades.

El volumen de crédito nuevo a los hogares se ha situado en niveles inferiores a los registrados antes de la pandemia, a excepción de la nueva financiación para la compra de vivienda, que ha registrado un importante crecimiento, alcanzando unos niveles muy superiores a los de 2019. Por su parte, la nueva financiación crediticia concedida a las empresas ha descendido en el último año, situándose por debajo de los registros de 2020.

Los criterios de concesión de préstamos se han endurecido ligeramente en el último trimestre del pasado año debido a un aumento de los riesgos percibidos en el segmento de financiación a las empresas y por la menor tolerancia al riesgo por parte de las entidades financieras en todos los segmentos. Los criterios de concesión se han endurecido más en el segmento de las pymes.

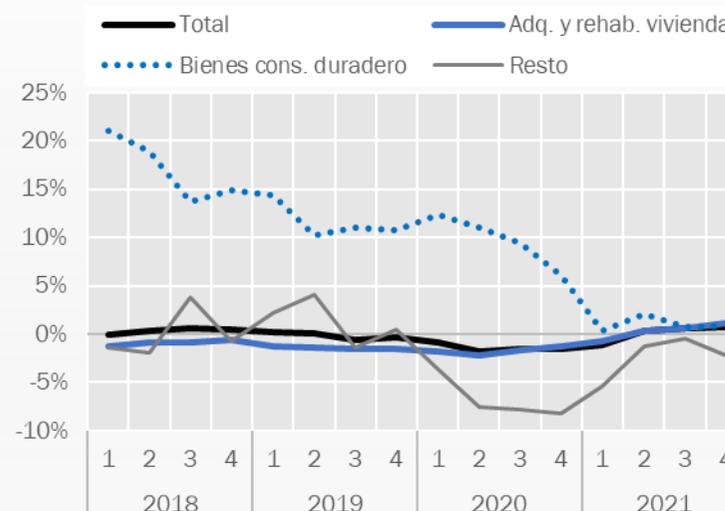
Crédito a las actividades productivas. España (% var. int.)

Fuente: Banco de España



Crédito a las personas físicas. España (% var. int.)

Fuente: Banco de España





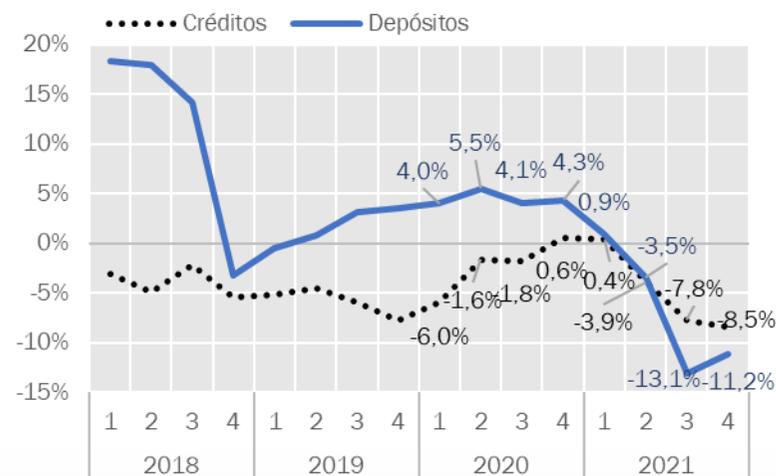
Las condiciones generales de las nuevas operaciones de crédito a empresas se han mantenido sin cambios durante la segunda mitad del pasado año, aunque los márgenes en los préstamos de mayor riesgo se han elevado ligeramente.

En la provincia de Alicante, el **crédito concedido por las entidades de depósito a hogares y empresas** se redujo un 8,5% en 2021 (-0,1% en el total nacional), alcanzando en el cuarto trimestre del pasado año un total de 35.794 millones de euros, 3.312 millones de euros menos que en el mismo período del año anterior.

Los **depósitos del sector privado** se han ajustado a la baja (-11,2%), tras finalizar el año 2020 con un incremento interanual superior al 4%. Al finalizar el pasado año su valor ascendía a 35.039 millones de euros, 4.417 millones de euros menos que en el cuarto trimestre de 2020. La evolución de los depósitos en la provincia contrasta con la tendencia observada en el conjunto de la Comunidad Valenciana y España, donde se han registrado crecimientos interanuales del 5,2% y del 4,5%, respectivamente.

Créditos y depósitos a otros sectores residentes (% var. int.)

Fuente: Banco de España





COMERCIO EXTERIOR

Las **exportaciones** alicantinas crecieron un 14,5% el pasado año*, alcanzando un valor de 6.216,7 millones de euros, un crecimiento algo inferior al registrado por las **importaciones** (21%), que alcanzaron la cifra de 4.870,7 millones de euros. El **superávit comercial** se situó en los 1.346 millones de euros y la **tasa de cobertura** en el 127,6%.

Todos los sectores exportadores incrementaron sus ventas al exterior y en la mayoría de ellos el valor de la exportación superó los registros de 2019. El calzado, el principal sector exportador (representa el 18% del total) registró una importante recuperación, tras el descenso del año anterior que, no obstante, fue insuficiente para recuperar los niveles previos a la pandemia, una tendencia que también comparten los sectores de piel y cuero y la piedra natural, aunque su crecimiento ha sido menor.

En conjunto, las **exportaciones industriales**, que suponen el 78,5% de la exportación provincial, crecieron un 14%, respecto a 2019, mientras que las **exportaciones agrícolas** se incrementaron un 24%.

*Datos provisionales de 2021 y definitivos de 2020

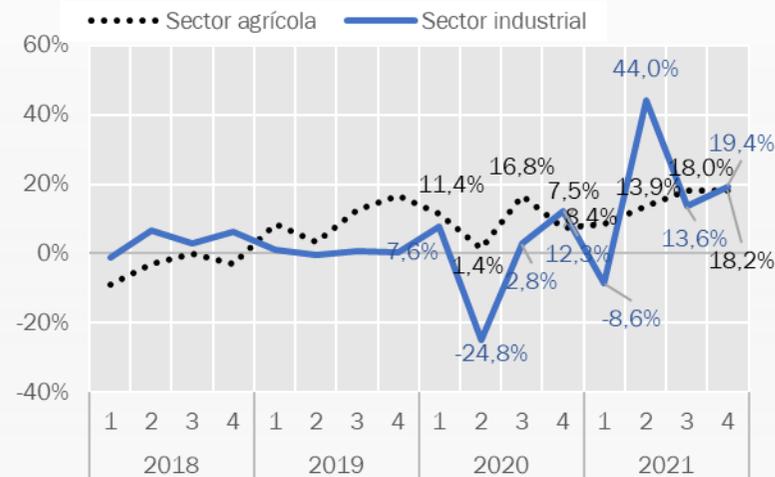
Comercio exterior (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)



Exportaciones agrícolas e industriales (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)





Comercio exterior por sectores

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)

	Año 2021 miles €	% var. int. 21/20	% var. int. 21/19
Total	6.216.706	↑ 14,5%	↑ 15,9%
Sector agrícola	1.335.846	↑ 14,3%	↑ 23,9%
Sector industrial	4.880.860	↑ 14,5%	↑ 13,9%
Calzado	1.119.684	↑ 17,0%	↓ -6,3%
Textil	552.972	↑ 24,7%	↑ 22,5%
Alimentos, bebidas y tab.	426.761	↑ 17,0%	↑ 25,1%
Plásticos	382.219	↑ 11,1%	↑ 18,2%
Máquinas y mat. eléctrico	377.036	↑ 48,3%	↑ 50,7%
Automóviles y compon.	374.250	↓ -26,8%	↑ 248,1%
Aluminio y sus manuf.	314.915	↑ 20,7%	↑ 10,9%
Prod. químicos	213.517	↑ 28,8%	↑ 26,3%
Juguete	130.000	↑ 10,3%	↑ 4,2%
Piel y cueros	126.997	↑ 1,3%	↓ -24,8%
Metales y sus manuf.	123.903	↑ 41,7%	↑ 18,4%
Mueble	123.298	↑ 23,6%	↑ 9,0%
Mármol y piedra natural	121.089	↑ 3,4%	↓ -21,8%
Min./prod. min. no metál.	114.200	↑ 25,7%	↑ 16,5%
Neumát./manuf. caucho	100.139	↑ 37,4%	↑ 10,3%
Papel y cartón	58.144	↑ 40,1%	↑ 43,2%
Material de transporte	29.828	↑ 39,7%	↑ 121,2%
Prod. energéticos	22.302	↑ 139,1%	↓ -31,4%
Otras manufacturas	169.604	↓ -3,9%	↓ -23,2%

Las exportaciones a la **Unión Europea** (62% del total) y en particular, las destinadas a la zona euro (55% del total) superaron en un 25% y en un 26,7% las cifras de 2019, mientras que las ventas a los destinos extracomunitarios, se incrementaron un 3,4%. En el **mercado extra-UE** destacó el mayor dinamismo de la exportación a los países europeos no comunitarios, debido principalmente al aumento de las ventas al Reino Unido, y a otros países como Suiza y Rusia. También superaron los niveles de 2019, las exportaciones a Estados Unidos y América Latina, mientras que las exportaciones al Magreb y, en mayor medida, las destinadas a los países asiáticos, a pesar de haberse incrementado respecto a 2020, continuaron por debajo de los niveles pre-pandemia.

La recuperación de la demanda externa ha impulsado las ventas al exterior de la provincia de Alicante. Sin embargo, los aumentos del precio de las materias primas y el petróleo han afectado de forma muy negativa a la actividad exportadora. Los precios de exportación siguieron una tendencia alcista que se intensificó en el último trimestre del año.

Comercio exterior por países/zonas

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)

	Año 2021 miles €	% var. int. 21/20	% var. int. 21/19
Total	6.216.706	↑ 14,5%	↑ 15,9%
EUROPA	4.655.283	↑ 14,9%	↑ 25,9%
UNIÓN EUROPEA 27	3.867.633	↑ 11,7%	↑ 25,2%
ZONA EURO 19	3.391.875	↑ 11,0%	↑ 26,7%
Francia	895.091	↑ 18,7%	↑ 18,8%
Alemania	697.086	↑ 3,0%	↑ 13,5%
Italia	621.223	↑ 20,4%	↑ 19,0%
Portugal	448.052	↑ 23,2%	↑ 29,5%
Países Bajos	188.850	↑ 24,0%	↑ 29,4%
ZONA NO EURO	475.759	↑ 17,5%	↑ 15,0%
OTROS PAÍSES EUROPEOS	787.650	↑ 33,4%	↑ 29,7%
Reino Unido	401.839	↑ 70,3%	↑ 57,8%
Noruega	82.576	↓ -8,3%	↓ -15,5%
Rusia	65.883	↑ 13,0%	↑ 28,8%
MUNDO SIN UE-27	2.349.072	↑ 19,3%	↑ 3,4%
AMÉRICA	681.070	↑ 17,7%	↓ -0,6%
AMÉRICA DEL NORTE	489.355	↑ 14,4%	↓ -3,6%
Estados Unidos	362.482	↑ 19,2%	↑ 1,4%
AMÉRICA LATINA	267.341	↑ 22,0%	↑ 0,4%
ASIA	421.746	↑ 5,4%	↓ -13,4%
ORIENTE MEDIO	189.004	↑ 3,9%	↓ -0,6%
OTROS PAÍSES DE ASIA	232.742	↑ 6,6%	↓ -21,6%
China	114.235	↑ 16,0%	↓ -1,8%
ÁFRICA	396.413	↑ 15,3%	↓ -1,2%
ÁFRICA DEL NORTE	337.082	↑ 20,1%	↑ 0,6%
MAGREB	308.226	↑ 16,3%	↓ -4,7%
Argelia	135.712	↑ 7,0%	↓ -20,4%
Marruecos	148.420	↑ 31,9%	↑ 18,2%
ÁFRICA SUBSAHARIANA	59.330	↓ -6,2%	↓ -10,6%
OCEANÍA	43.276	↓ -15,9%	↓ -4,9%



TURISMO

La actividad turística ha estado condicionada por la evolución de la pandemia, cuya persistencia ha impedido una recuperación plena de los flujos turísticos.

La finalización del Estado de Alarma el pasado 9 de mayo y el avance de la campaña de vacunación han tenido un impacto positivo en la recuperación de la demanda nacional, que también se ha visto beneficiada por las dificultades de viajar al extranjero y por la mayor aversión al riesgo sanitario en el exterior. Sin embargo, las restricciones a los desplazamientos internacionales en los principales mercados, especialmente en el Reino Unido, han seguido pasando factura a la demanda extranjera.

La aparición de la variante Ómicron del COVID-19 desde mediados de noviembre ha supuesto un freno para los desplazamientos turísticos.

El año 2021 se ha cerrado con una importante caída de la **demanda extranjera**, cuyos volúmenes en términos de afluencia y gasto, a pesar de haberse incrementado respecto a 2020, continúan muy alejados de los niveles previos a la pandemia. Durante el pasado año, 2,3 millones de turistas extranjeros visitaron la provincia, 3,9 millones menos que en 2019, lo que supone un descenso interanual del 63%. Las pernoctaciones realizadas en el conjunto de establecimientos turísticos cayeron un 53% (33 millones menos que en 2019) y el gasto total se redujo un 58,8% (3.830 millones de euros menos que en 2019).

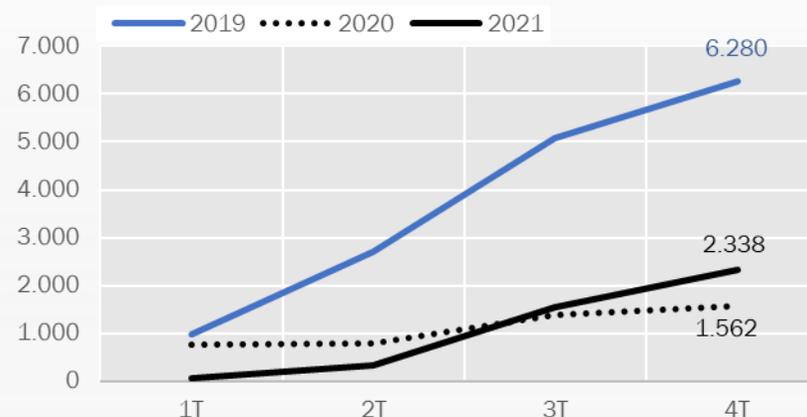
Residentes en el extranjero

Fuente: Turisme GVA

	Año 2021	% var. int. 21 s/19	% var. int. 21 s/20
Turistas	2.338.356	↓ -62,8%	↑ 49,7%
Del Reino Unido	561.243	↓ -77,8%	↑ 9,5%
De los Países Nórdicos	265.988	↓ -66,9%	↑ 76,1%
Pernoctaciones	28.953.299	↓ -53,3%	↑ 68,9%
En aloj. de mercado	10.655.454	↓ -66,0%	↑ 46,3%
En aloj. no de mercado	18.297.845	↓ -40,4%	↑ 85,2%
Gasto total (Mill. €)	2.688	↓ -58,8%	↑ 65,9%

Número de turistas extranjeros (valores acumulados en miles)

Fuente: Turisme GVA





Algo más del 60% de las pernoctaciones se realizaron en segundas residencias y en viviendas de familiares y amigos, frente a un menor uso del alojamiento de mercado.

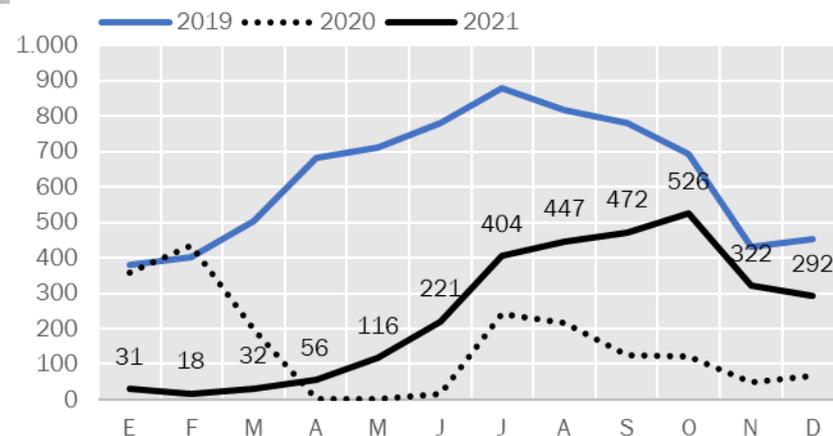
El mercado británico, el principal emisor de la provincia, descendió un 78% respecto a 2019 y el mercado nórdico un 67%, frente a una evolución más favorable del mercado francés. La llegada de turistas extranjeros al Aeropuerto de Alicante-Elche creció un 56% respecto a 2020, aunque retrocedió un 66% respecto a 2019.

La **demanda nacional** ha sido el soporte de la actividad turística durante el pasado año. Todos los indicadores muestran una recuperación respecto a 2020, situándose muy cerca de los niveles de 2019. Los viajes de los residentes en España con destino en la provincia se situaron tan solo un 11% por debajo de dicho año, las pernoctaciones un -8,3% y el gasto total un -7,5%. Las pernoctaciones en viviendas de alquiler y en segundas residencias crecieron un 16% y un 14% respecto a 2019.

En **Benidorm** el número de turistas extranjeros (389.163) descendió un 78%, se realizaron 7,8 millones de pernoctaciones menos que en 2019 y el gasto turístico se redujo hasta los 419,7 millones de euros, 1.147 millones de euros menos que en año anterior a la pandemia. Los viajes de los españoles a este destino turístico también descendieron (-15%), al igual que las pernoctaciones (-54%) y el gasto (-38%).

Aeropuerto de Alicante-Elche. Llegadas de pasajeros (miles)

Fuente: AENA



Residentes en España

Fuente: Turisme GVA

	Año 2021	% v.acum. 21 s/19	% v.acum. 21 s/20
Viajes	7.214.428	↓ -11,2%	↑ 59,7%
Origen Com. Valenciana	3.496.056	↑ 0,9%	↑ 50,5%
Origen Com. Madrid	1.530.713	↓ -16,2%	↑ 57,1%
Pernoctaciones	37.700.698	↓ -8,3%	↑ 41,7%
En aloj. de mercado	13.416.798	↓ -23,9%	↑ 70,8%
En aloj. no de mercado	24.283.900	↑ 3,4%	↑ 29,5%
Gasto total (Mill. €)	1.713	↓ -7,5%	↑ 78,8%



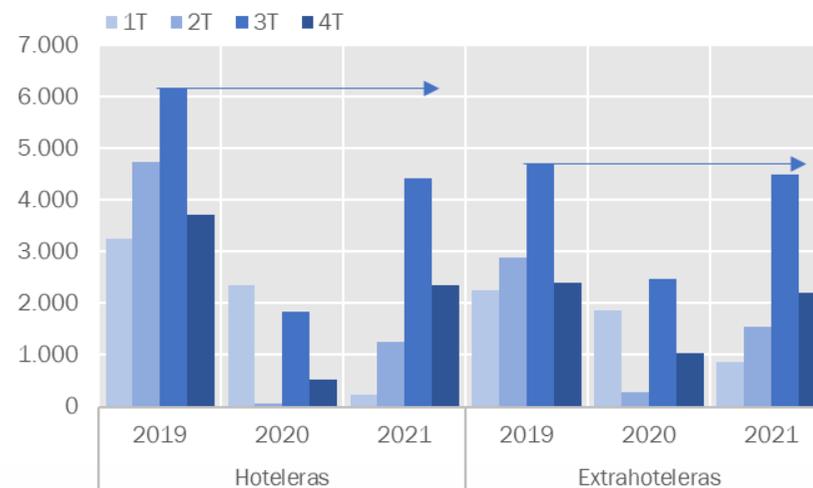
Las encuestas de ocupación del INE muestran un descenso de las pernoctaciones en el conjunto de establecimientos de oferta reglada respecto a 2019. Las pernoctaciones hoteleras cayeron un 54% y las realizadas en alojamientos extrahoteleros un 25,6%. Las pernoctaciones de extranjeros descendieron en todas las modalidades de alojamiento. Las realizadas por residentes en España disminuyeron en hoteles, aunque aumentaron en apartamentos y campings.

Según Exceltur, el 36,8% de la oferta de plazas hoteleras en la Costa Blanca se mantuvo cerrada a lo largo de 2021, con una ocupación de las plazas abiertas del 52,6%, inferior en un 27,8% a la de 2019. El RevPAR (ingreso medio por habitación disponible) fue de 50 euros, lo que supuso tan solo un descenso del 11,6% respecto a 2019, gracias al aumento de los precios (22,4%). Muchos destinos del litoral de la provincia se vieron beneficiados por el mayor dinamismo de la demanda nacional en los meses de verano.

En Benidorm, con un mayor peso del turismo extranjero, principalmente británico, los ingresos hoteleros registraron una intensa caída, mayor que en el conjunto de los destinos vacacionales españoles (-58,6% frente a -47,4%, respectivamente). El número de plazas abiertas se redujo un 44,2%, la ocupación un 34,1% y el RevPAR un 19,2%.

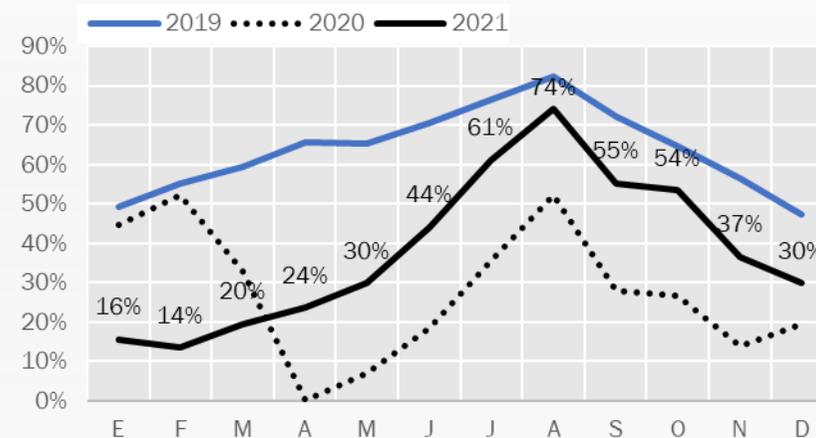
Pernoctaciones hoteleras/extrahoteleras* (miles)

*Empresas de apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Grado de ocupación por plazas en hoteles (%)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



TRANSPORTE AÉREO

El Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández movió 5,8 millones de pasajeros en 2021, una cifra que supera en un 56% el registro de 2020, aunque queda muy alejada del volumen de tráfico de 2019 (15 millones de pasajeros). El número de operaciones (51.125) aumentó un 39% respecto a 2020, aunque supuso en torno a la mitad de las realizadas en 2019. El tráfico comercial de carga (3.984 toneladas) aumentó un 13,2% respecto a 2020 y se situó tan solo un 1,2% por debajo del dato de 2019.

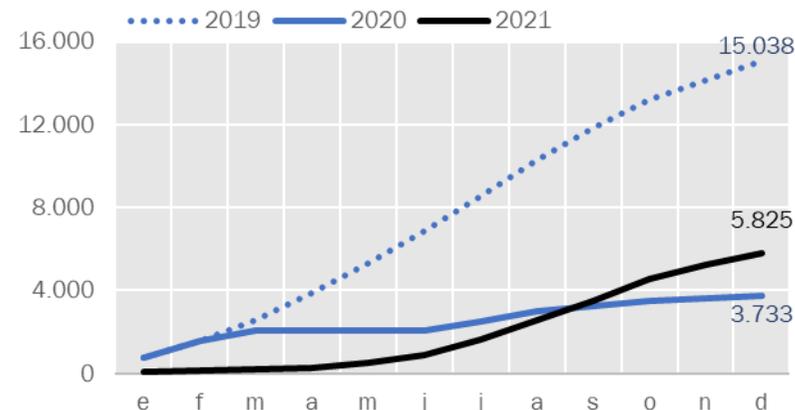
El tráfico internacional, que supuso el 83% del tráfico total, descendió un 64% respecto a 2019, debido al menor volumen de tráfico con el Reino Unido, el principal destino en este mercado, con un total de 1,4 millones de pasajeros, (4,5 millones menos que en 2019).

La mayoría de los destinos internacionales registraron aumentos del tráfico respecto a 2020, aunque continuaron por debajo de los registros de 2019. Holanda, Bélgica, Francia, Suiza y Dinamarca, se sitúan entre los destinos con mayor crecimiento.

El tráfico nacional descendió un 43% respecto a 2019. Los principales destinos fueron Palma de Mallorca, Barcelona, Madrid y Bilbao que, conjuntamente representaron algo más del 60% del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico.

Aeropuerto de Alicante-Elche. Pasajeros acumulados (miles)

Fuente: AENA



Aeropuerto de Alicante-Elche. Pasajeros por O/D (miles)

Fuente: AENA

	Número de pasaj.	% s/tot	% var. int. 21/20	% var. int. 21/19
Total tráfico	5.824,5	100,0%	↑ 56,0%	↓ -61,2%
España	986,7	16,9%	↑ 71,0%	↓ -42,7%
Internacional	4.841,5	83,1%	↑ 53,4%	↓ -63,6%
Reino Unido	1.392,9	23,9%	↑ 15,7%	↓ -76,5%
Holanda	577,2	9,9%	↑ 72,8%	↓ -38,8%
Bélgica	493,2	8,5%	↑ 68,8%	↓ -36,1%
Alemania	422,3	7,3%	↑ 66,6%	↓ -58,4%
Francia	308,7	5,3%	↑ 102,2%	↓ -35,0%
Suecia	301,8	5,2%	↑ 83,2%	↓ -51,7%
Noruega	214,3	3,7%	↑ 57,6%	↓ -71,8%
Suiza	177,7	3,1%	↑ 138,5%	↓ -41,1%
Dinamarca	173,4	3,0%	↑ 131,3%	↓ -44,8%
Polonia	155,4	2,7%	↑ 122,2%	↓ -30,8%
Italia	142,0	2,4%	↑ 103,3%	↓ -57,3%
Irlanda	140,8	2,4%	↑ 92,3%	↓ -65,8%



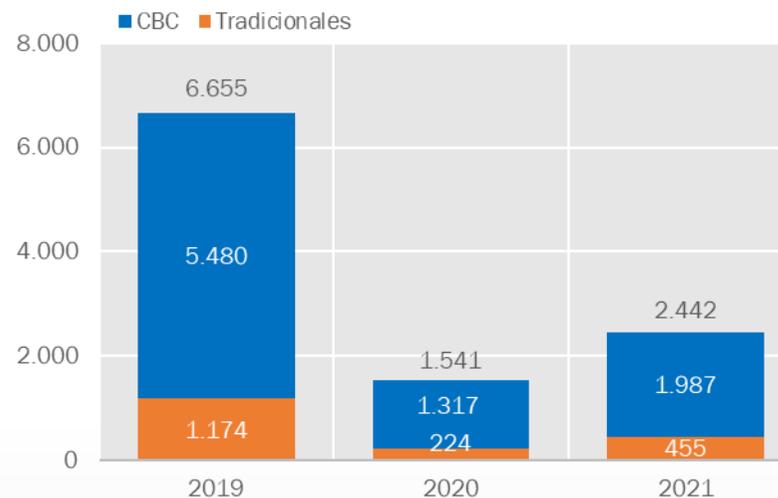
Ryanair, con una cuota de mercado del 39,8%, Vueling (13,3%), Transavia (5,8%) y Easyjet (5,7%) concentraron el 65% del tráfico de pasajeros.

El aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández recibió durante el pasado año cerca de 2 millones de pasajeros internacionales en **compañías de bajo coste**, un 50,8% más que en 2020, aunque un 64% menos que en 2019.

El 81,4% de las llegadas de pasajeros internacionales se realizaron en compañías de bajo coste, mientras que en el conjunto de los aeropuertos españoles la cuota de mercado de estas compañías fue del 54,7%. El aeropuerto alicantino concentró el 10,7% del tráfico total de pasajeros en CBC, ocupando el cuarto lugar en el ranking nacional por detrás de los aeropuertos de Barcelona (21%), Palma de Mallorca (17,5%) y Málaga (12,4%).

Aeropuerto de Alicante-Elche. Llegadas de pasajeros internacionales en compañías tradicionales y CBC (miles)

Fuente: AENA





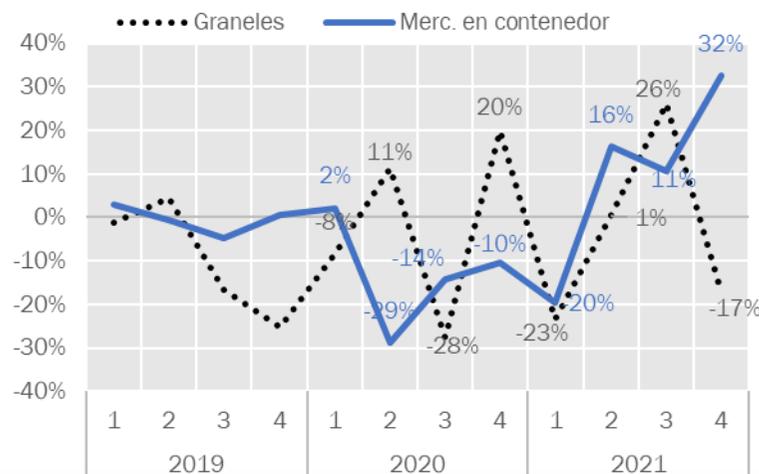
TRANSPORTE MARÍTIMO

El tráfico de mercancías en el Puerto de Alicante ascendió a 2,6 millones de toneladas el pasado año, una cifra inferior a la registrada en 2020 y en 2019 (-2,9% y -9%, respectivamente). El tráfico de **graneles sólidos**, que supuso cerca de la mitad del tráfico total, se redujo un 7%, continuando la tendencia descendente de los últimos años. Por el contrario, la **mercancía general en contenedor** (1,2 millones de toneladas) se incrementó un 8,6%, (-5% respecto a 2019). Sin considerar los contenedores en tránsito, el **tráfico de contenedores** medido en TEU's (171.553), creció un 11,5%, superando ligeramente la cifra de 2019.

El tráfico de **pasajeros** en buques de crucero (43.466) se redujo un 31% respecto a 2019, mientras que el tráfico total de pasajeros descendió un 68% (66.709 frente a 206.457 en 2019), debido al cierre de la línea regular con Argelia desde marzo de 2020 hasta octubre de 2021.

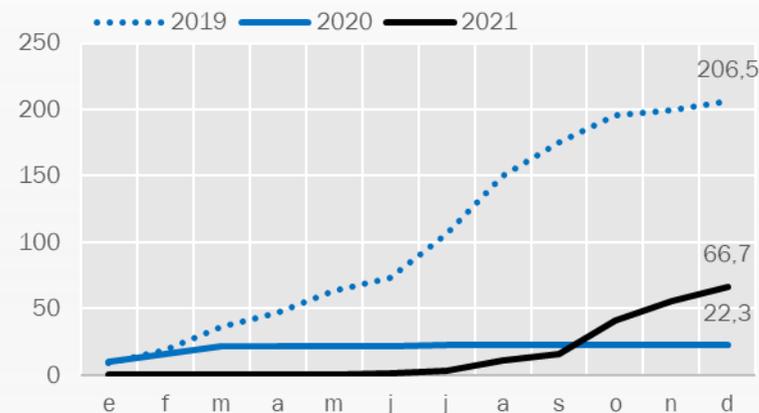
Puerto de Alicante. Tráfico de mercancías (% var. int.)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana



Puerto de Alicante. Tráfico de pasajeros (miles)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana





PERSPECTIVAS 2022

PERSPECTIVAS

La invasión rusa de Ucrania ha supuesto un importante shock de oferta que ha alterado de forma significativa las perspectivas de crecimiento e inflación a escala global. Antes de la invasión, la economía mundial se encontraba en una senda de recuperación, aunque desigual por áreas geográficas y sectores, en un contexto de fuerte repunte de la inflación. La mayoría de los analistas anticipaba una moderada desaceleración en el primer trimestre de 2022 como consecuencia del impacto negativo de la variante ómicron. Para el resto del año, y condicionado por la evolución de la pandemia, se esperaba que la actividad económica fuera recobrando impulso, apoyada en la reducción de la incertidumbre, la progresiva reducción de los cuellos de botella, y la moderación de las tensiones inflacionistas.

Sin embargo, el conflicto en Ucrania y las perturbaciones en la cadena de suministro, agravadas por las políticas de “COVID cero” aplicadas en China, están debilitando la economía mundial. **En sus previsiones de junio, la OCDE estima que el crecimiento mundial será del 3% en 2022 y del 2,8% en 2023, un ritmo de recuperación que está muy por debajo de lo pronosticado el pasado mes de diciembre (4,5% y 3,2%, respectivamente).**

La previsión de inflación para 2022 se sitúa en torno al 9% en los países de la OCDE, duplicando la proyección anterior. En algunos países como Alemania, el Reino Unido y estados Unidos, las tasas de inflación ya han

Perspectivas de la economía mundial. PIB

Fuente: OCDE (junio 2022)

	Prev. (% var.int.)		
	2021	2022	2023
Mundo	5,8	3,0	2,8
Zona euro	5,3	2,6	1,6
Alemania	2,9	1,9	1,7
Francia	6,8	2,4	1,4
Italia	6,6	2,5	1,2
España	5,1	4,1	2,2
Japón	1,7	1,7	1,8
Corea	4,0	2,7	2,5
Reino Unido	7,4	3,6	0,0
Estados Unidos	5,7	2,5	1,2
Australia	4,8	4,2	2,5
Canadá	4,5	3,8	2,6
G20	6,2	2,9	2,8
Argentina	10,3	3,6	1,9
Brasil	5,0	0,6	1,2
China	8,1	4,4	4,9
India	8,7	6,9	6,2
Indonesia	3,7	4,7	4,7
México	4,8	1,9	2,1
Rusia	4,7	-10,0	-4,1
Arabia Saudí	3,1	7,8	9,0
Sudáfrica	4,9	1,8	1,3
Turquía	11,0	3,7	3,0

alcanzado su nivel más alto en 40 años. Antes del conflicto bélico, la inflación ya había subido en muchos países debido a la escalada de los precios de las materias primas y los desequilibrios entre la oferta y la demanda causados por la pandemia. La escasez de suministros relacionada con la guerra está ampliando estas presiones inflacionistas a través del encarecimiento de la energía, los alimentos y otras materias primas como los metales. Por todo ello, se prevé que la inflación se mantendrá en niveles elevados durante un período más largo de tiempo.

El impacto económico y social de la guerra está siendo especialmente fuerte en Europa debido a la mayor exposición de muchos países europeos a través de las importaciones de energía y los flujos de refugiados. La OCDE pronostica un crecimiento del 2,6% en la zona euro en 2022 y del 1,6% en 2023 (frente al 4,3 y del 2,5% proyectado en diciembre) y sitúa la tasa de inflación en el 7% en 2022 y en el 4,6% en 2023, muy por encima de sus previsiones de diciembre (2,7% y 1,8%, respectivamente).

Las últimas previsiones de la Comisión Europea, publicadas a mediados de mayo, han revisado a la baja las perspectivas de crecimiento de la UE y al alza las previsiones de inflación.

Se prevé que el crecimiento del PIB, tanto en la UE como en la zona del euro, se sitúe en el 2,7% en 2022 y el 2,3% en 2023, frente al 4% y el 2,8% (2,7% en la zona del euro) respectivamente, pronosticado el pasado invierno.

Perspectivas de la Unión Europea. PIB

Fuente: Comisión Europea (mayo 2022)

		Prev. (% var.int.)	
	2021	2022	2023
Bélgica	6,2	2,0	1,8
Alemania	2,9	1,6	2,4
Estonia	8,3	1,0	2,4
Irlanda	13,5	5,4	4,4
Grecia	8,3	3,5	3,1
España	5,1	4,0	3,4
Francia	7,0	3,1	1,8
Italia	6,6	2,4	1,9
Chipre	5,5	2,3	3,5
Letonia	4,5	2,0	2,9
Lituania	5,0	1,7	2,6
Luxemburgo	6,9	2,2	2,7
Malta	9,4	4,2	4,0
Países Bajos	5,0	3,3	1,6
Austria	4,5	3,9	1,9
Portugal	4,9	5,8	2,7
Eslovenia	8,1	3,7	3,1
Eslovaquia	3,0	2,3	3,6
Finlandia	3,5	1,6	1,7
Zona euro	5,4	2,7	2,3
Bulgaria	4,2	2,1	3,1
Rep. Checa	3,3	1,9	2,7
Dinamarca	4,7	2,6	1,8
Croacia	10,2	3,4	3,0
Hungría	7,1	3,6	2,6
Polonia	5,9	3,7	3,0
Rumanía	5,9	2,6	3,6
Suecia	4,8	2,3	1,4
Unión Europea	5,4	2,7	2,3

Por su parte, se prevé que la inflación en la zona del euro que en 2021 alcanzó el 2,6%, se sitúe en el 6,1% en 2022 (frente al 3,5% previsto anteriormente) y que se modere hasta el 2,7% en 2023. En la UE en su conjunto se prevé que la inflación aumente del 2,9% en 2021 al 6,8% en 2022 y que baje al 3,2% en 2023.

La incertidumbre y los riesgos para las previsiones dependen de la evolución de la guerra y, especialmente, de su incidencia en los mercados de la energía y otras materias primas que, junto con un agravamiento de las perturbaciones de las cadenas de suministro y unos efectos de segunda vuelta superiores a lo esperado, podrían dar lugar a nuevas presiones a la baja sobre el crecimiento y presiones al alza sobre los precios.

No obstante, el fuerte repunte de la economía de la UE en 2021 y la favorable evolución del mercado laboral (en 2021 se crearon más de 5,2 millones de puestos de trabajo y la tasa de paro se redujo hasta el 7%) proporcionan un buen soporte para el crecimiento que también se verá impulsado por la aplicación plena de los planes de recuperación y resiliencia.

Perspectivas de la Unión Europea. IPC armonizado (media anual)

Fuente: Comisión Europea (mayo 2022)

	Prev. (% var.int.)		
	2021	2022	2023
Bélgica	3,2	7,8	1,9
Alemania	3,2	6,5	3,1
Estonia	4,5	11,2	2,5
Irlanda	2,4	6,1	3,1
Grecia	0,6	6,3	1,9
España	3,0	6,3	1,8
Francia	2,1	4,9	3,1
Italia	1,9	5,9	2,3
Chipre	2,3	5,2	2,7
Letonia	3,2	9,4	3,5
Lituania	4,6	12,5	3,0
Luxemburgo	3,5	6,8	2,3
Malta	0,7	4,5	2,6
Países Bajos	2,8	7,4	2,7
Austria	2,8	6,0	3,0
Portugal	0,9	4,4	1,9
Eslovenia	2,0	6,1	3,3
Eslovaquia	2,8	9,8	6,8
Finlandia	2,1	4,5	2,3
Zona euro	2,6	6,1	2,7
Bulgaria	2,8	11,9	5,0
Rep. Checa	3,3	11,7	4,5
Dinamarca	1,9	5,1	2,7
Croacia	2,7	6,1	2,8
Hungría	5,2	9,0	4,1
Polonia	5,2	11,6	7,3
Rumanía	4,1	8,9	5,1
Suecia	2,7	5,3	3,0
Unión Europea	2,9	6,8	3,2



Por lo que respecta a la **economía española**, las previsiones de los principales organismos nacionales e internacionales sitúan el crecimiento en una horquilla que oscila desde el 4% previsto por la Comisión Europea hasta el 4,8% pronosticado el pasado mes de abril por el FMI. La media de las previsiones realizadas en los dos últimos meses se sitúa en el 4,2%, una décima por debajo de pronóstico del último panel de FUNCAS, la Cámara de España y Airef que sitúan el crecimiento en el 4,3%, igual que el Gobierno, que el pasado 29 de abril recortó en 2,7 puntos su previsión de crecimiento, tras mantenerla en el 7% desde octubre del pasado año.

Las últimas previsiones del Banco de España, publicadas a principios de junio, estiman que el PIB español crecerá un 4,1% en 2022, 0,4pp menos que en abril. Esta revisión a la baja se explica por el menor crecimiento del PIB en el primer trimestre de 2022, que se verá compensado parcialmente por un mayor crecimiento en el segundo debido al mayor dinamismo de las ramas de servicios más afectadas por la pandemia. En 2023 y 2024, el PIB crecerá un 2,8% y un 2,6%, respectivamente, tasas muy similares a las publicadas en abril. De acuerdo con estas previsiones, la economía española recuperaría el nivel anterior a la pandemia en la segunda mitad de 2023.

Por su parte, la inflación general se situará en el 7,2%, 0,2 pp menos de lo previsto en abril, ya que se espera una moderación de los precios energéticos. Los precios esperados de la electricidad se han revisado a la baja, debido en parte a la entrada en vigor del mecanismo ibérico para limitar el precio del gas y rebajar la factura de la electricidad que España y Portugal han acordado con la Comisión Europea.

Panel de previsiones. España. PIB

Fuente: elaborado por el Gabinete de Estudios utilizando fuentes diversas

		PIB (% var.int.)	
		2022	2023
Banco de España	jun-22	4,1	2,8
CaixaBank Research	jun-22	4,2	3,8
OCDE	jun-22	4,1	2,2
FUNCAS	may-22	4,2	3,3
FUNCAS (consenso)	may-22	4,3	3,0
Comisión Europea	may-22	4,0	3,4
Cámara de España	mar-22	4,3	2,8
AIREF	may-22	4,3	3,3
Promedio		4,2	3,1
BBVA Research	abr-22	4,1	3,3
CEOE	abr-22	4,7	3,9
Gobierno de España	abr-22	4,3	3,5
FMI	abr-22	4,8	3,3



Sin embargo, la persistencia del repunte de la inflación subyacente lleva a una revisión al alza de la inflación general en 2023 y 2024, hasta el 2,6% y el 1,8%.

Hasta ahora la traslación de los mayores costes de producción a los precios de venta que están llevando a cabo las empresas está siendo parcial, según los resultados de la Encuesta del Banco de España a las empresas españolas sobre la evolución de su actividad. Por otra parte, con datos hasta abril, los aumentos salariales pactados en los convenios colectivos siguen siendo moderados (2,4%), aunque superiores a lo pactado para 2021 (1,5%) y el porcentaje trabajadores con convenio con cláusulas de salvaguarda se ha incrementado hasta casi el 27%, frente al 15,7% de 2021.

Sin embargo, cuanto más se prolonguen las presiones inflacionistas mayor es la probabilidad de que las empresas trasladen en mayor medida los aumentos de los costes de los productos intermedios energéticos y no energéticos a los precios finales y que a su vez estos mayores precios de consumo se incorporen a las demandas salariales originando una espiral inflacionista que solo puede evitarse a través de un pacto de rentas entre empresas y trabajadores.

La media de las previsiones de los principales organismos nacionales estima un crecimiento cercano al 5% para la **Comunidad Valenciana**. No obstante, las fechas en las que se realizaron las previsiones son muy diferentes y la mayoría de ellas no incluye el impacto de la guerra en Ucrania, por lo que previsiblemente se revisarán a la baja.

Escenario macroeconómico

Fuente: Gobierno de España (abril 2022)

	Prev. (% var.int.)		
	2021	2022	2023
PIB			
PIB real	5,1	4,3	3,5
Inversión (FBCF)	4,3	9,3	7,5
Bienes de equipo y activos cultivados	15,7	11,1	5,9
Productos de la Prop. Intelectual	5,5	17,5	7,4
Construcción	-2,8	5,2	8,6
Consumo	4,2	3,5	2,6
Consumo de las AA.PP.	3,1	2,0	2,2
Exportación de bienes y servicios	14,7	7,8	6,2
Contribución Sector Exterior	0,5	-0,3	-0,1
MERCADO LABORAL			
Empleo (a tiempo completo)	6,6	3,0	1,7
Tasa de paro (% población activa)	14,8	12,8	11,7
PRECIOS			
Deflactor del consumo privado	1,9	6,1	2,2

Panel de previsiones. Com. Valenciana. PIB

Fuente: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, BBVA, CEPREDE

		PIB (% var.int.)	
		2022	2023
CEPREDE (consenso*)	jun-22	4,9	3,5
Conselleria de Economía Sosten.	may-22	4,8	3,4

*Promedio predicciones de CEPREDE, Hispalink, BBVA Research



PERSPECTIVAS ALICANTE

Los indicadores disponibles para la **economía alicantina** apuntan a una moderación de la actividad en los primeros meses de 2022. La trayectoria de recuperación iniciada tras las restricciones impuestas para contener el avance de la variante ómicron se ha visto frenada por la invasión de Ucrania que ha intensificado las tensiones inflacionistas que ya eran elevadas antes del conflicto. El aumento de la inflación está recortando la renta disponible de las familias y restando recursos a las empresas, lo que sin duda afectará a sus decisiones de consumo e inversión, en un contexto marcado por la incertidumbre y la caída de la confianza.

La reactivación del consumo que empezaba a observarse en los primeros meses del año, en consonancia con la mejora de la situación epidemiológica, se ha visto ralentizado por el inicio de la guerra a finales del pasado mes de febrero.

No obstante, se espera que el **consumo de los hogares** vaya ganando pulso a lo largo de 2022 impulsado por la recuperación del mercado de trabajo, el mantenimiento de unas condiciones financieras favorables, aunque algo más restrictivas, el ahorro acumulado durante la pandemia y la progresiva desaparición de los cuellos de botella en algunas industrias.

La recuperación de las ventas de automóviles en 2022 está condicionada por la duración de las restricciones de oferta y por la necesidad del sector de adaptarse a la normativa europea de emisiones, lo que exige un fuerte impulso del vehículo eléctrico, que se verá apoyado por el programa de incentivos a la movilidad eficiente y sostenible (MOVES III) financiado con fondos NGEU. En sentido contrario, el aumento del impuesto de matriculación, debido a la entrada en vigor de la nueva normativa europea de emisiones WLTP, tras la finalización de la moratoria aprobada hasta finales de 2021, podría suponer un desincentivo para las ventas.

La **inversión empresarial** también podría moderar su ritmo de crecimiento en un contexto de encarecimiento de los costes de producción, agravamiento de los problemas de suministro y deterioro de las expectativas de crecimiento de la facturación empresarial. No obstante, a medida que estos factores adversos vayan diluyéndose se espera que la inversión recobre dinamismo alentada por el aumento del grado de utilización de la capacidad productiva instalada, la mejora de la confianza y el impulso de los proyectos financiados con los fondos NGEU.



Algunos de los factores temporales que han impulsado la demanda de vivienda en 2021 perderán fuerza, por lo que se espera un avance más moderado de la **inversión residencial** que, no obstante, se verá apoyada por el buen comportamiento del empleo -el principal soporte de la renta de las familias-, el aumento de la formación de hogares y la recuperación de la demanda extranjera.

A corto plazo, la **construcción de viviendas** seguirá limitada por diversos factores como la escasez de mano de obra especializada, y el encarecimiento de la energía y otras materias primas básicas como el acero, el cobre, el aluminio o la madera, que han registrado subidas sin precedentes desde el segundo semestre de 2020, debido a las tensiones en las cadenas de suministros globales, una situación que se ha visto agravada por el conflicto bélico. Estos impactos negativos se verán parcialmente contrarrestados por el impulso de los fondos europeos NGEU que, de acuerdo con las inversiones previstas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se destinarán a distintos programas como la rehabilitación de vivienda y recuperación económica y social de entornos residenciales y la construcción de viviendas en alquiler social en edificios inteligentes en materia energética.

También se prevé una desaceleración de los **intercambios comerciales** con el exterior como consecuencia de la guerra en Ucrania, ya que, aunque el peso del comercio exterior con Rusia y Ucrania es reducido, el conflicto tendrá un efecto negativo debido a la alteración de las cadenas de suministros globales y al menor ritmo de recuperación de la economía mundial y especialmente europea, dado el mayor impacto sobre algunos de nuestros socios comerciales europeos que tienen una mayor exposición a estos dos países.

En un contexto marcado por la incertidumbre, las expectativas apuntan a una progresiva recuperación de la **actividad turística** a lo largo de 2022 sustentada en la mejora de la situación sanitaria y en la eliminación de las restricciones de viajes entre países europeos y en las ganas de viajar, tal como reflejan los indicadores de búsquedas de viajes y reservas.

El impacto de la invasión de Ucrania sobre los flujos turísticos internacionales se considera limitado, dada la reducida representatividad del mercado ruso, aunque el encarecimiento de los costes del transporte y la pérdida de poder adquisitivo de los hogares en numerosos países emisores de turistas hacia nuestro país debido al aumento de la inflación puede condicionar de forma negativa las perspectivas turísticas.



Panorámica Alicante

BALANCE 2021 Y PERSPECTIVAS 2022

17 de junio de 2022

Patrocinado por



Elaborado por

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

