

CURSO DE MODELOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

Módulo 1: LASOSTENIBILIDAD COMO NUEVO MODELO ECONÓMICO.

OBJETIVO

Entender los conceptos del Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad y sus implicaciones para la economía, el medioambiente y la sociedad

CONTENIDOS

- El concepto de Desarrollo Sostenible
- Concepto y evolución de Desarrollo Sostenible (DS)
- DS y conceptos relacionados: sostenibilidad y triple cuenta de resultados.
- La Agenda 2030 de Naciones: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- DS y Responsabilidad Social Corporativa.
- El concepto de Grupos de Interés.
- El concepto de impacto, tipologías y ejemplos. Económico, Medioambiental y Social.
- La metodología de gestión de riesgos y oportunidades.
- Integración de la Sostenibilidad en la Estrategia Empresarial.
- Sistemas de gestión de la RSC y el medioambiente.
- Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro

Total horas presenciales: 40

MÓDULO 2: SOSTENIBILIDAD E IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES: EL CASO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

OBJETIVO

Facilitar conocimientos y herramientas para la gestión de los impactos Medioambientales en las organizaciones.

CONTENIDOS

- Impactos Medioambientales: principales ámbitos de actuación y relación con los ODS.
- Cambio Climático y emisiones de CO₂. Cálculo de la huella de carbono.

- Energía Limpia y Asequible. Eficiencia Energética.
- Gestión responsable y eficiente del agua y de los vertidos.
- Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos.
- La gestión de la biodiversidad.
- Introducción a la Economía circular como nuevo modelo económico
- Economía lineal versus economía circular
- Las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. Enfoque multi R: repensar, rediseñar, refabricar,
- reparar, redistribuir, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar
- Ventajas económicas, ambientales y sociales del modelo circular
- Ámbito normativo aplicable a la economía circular
- Nuevos modelos de negocio en la Economía Circular.
- Metodología para el diseño y viabilidad de nuevos modelos de negocio circulares [?](#)
- Perspectiva sectorial
- Análisis de Ciclo de Vida (ACV) en la medición de impactos ambientales
- Metodología de Análisis de Ciclo de Vida.
- Usos y aplicación del Análisis de Ciclo de Vida.
- Cálculo de la huella ambiental de productos/organizaciones
- Otras Huellas Ambientales: Huella de Carbono y Huella Hídrica entre otras
- Declaraciones ambientales de producto según la norma ISO 14.025.

Total horas presenciales: 40

Módulo 3: MODELOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES Y LA COMUNICACIÓN DE IMPACTOS A LOS GRUPOS DE INTERÉS

OBJETIVO

Comprender y analizar los distintos modelos de negocio que existen en torno al fenómeno de la sostenibilidad y la economía circular.

Aprender a desarrollar memorias de sostenibilidad como mecanismo de transparencia con los grupos de interés

CONTENIDOS

- La Matriz Canvas de Triple Capa (económico, social y medioambiental) para el diseño y desarrollo de negocios sostenibles.
- Ecodiseño: mejora de los procesos de diseño para diseñar productos y servicios sostenibles.
- Ejemplos de modelos de negocio sostenibles:

- Uso de energías renovables, biomasa o materiales reciclables en lugar de recursos no renovables.
- Implantación del diseño sostenible para ampliar el ciclo de vida de productos y componentes mediante reparación, actualización y reventa.
- Aumento del nivel de uso de productos compartiendo tanto su empleo como el acceso y su propiedad.
- Modelo de producto como servicio y la sustitución de la propiedad por el uso compartido
- La memoria de sostenibilidad: transparencia y comunicación de impactos a los grupos de interés. Los estándares de Global Reporting Initiative.

Total horas presenciales: 40