



Memoria de actividades

2019

Índice de contenidos

1

1. Naturaleza jurídica y funciones

4

- 1.1. Naturaleza Jurídica 4
 - 1.1.1. Marco Normativo Básico 4
 - 1.1.2. Fines 5

2. Órganos de gobierno

5

- 2.1. Composición Comité ejecutivo 5
- 2.2. Composición del Pleno 5
- 2.3. Comisiones 19

3. Estructura Organizativa

20

4. Representación Institucional

22

- 4.1. Representación en otras entidades 9
- 4.2. Red Cameral 10

5. Áreas y Servicios **14**

- Internacionalización
- Formación
- Turismo
- Creación de empresas
- Gabinete de Estudios
- Comercio
- Planificación, Sistemas e Innovación
- Arbitraje y Mediación
- Club Cámara

6. Actividad **14**

7. Relación convenios **21**

8. Actividades relacionadas con algunos Convenios **25**

1. Naturaleza jurídica y funciones

1.1 Naturaleza Jurídica

La La naturaleza y fines de las Cámaras de Comercio están definidos en los artículos 2 y 3 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014) y en el artículo 2 de la Ley 3/2015, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana (DOCV nº 7500 de 8 de abril de 2015)

1.1.1. Marco Normativo Básico

Marco normativo estatal

- Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014).
- Real Decreto 669/2015, de 17 de julio, por el que se desarrolla la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Marco normativo autonómico

- Ley 3/2015, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana (DOCV nº 7500 de 8 de abril de 2015)
- DECRETO 126/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo

Marco normativo interno

- Reglamento de Régimen Interior de la Cámara de Alicante, aprobado por Resolución de 26 de marzo de 2002 del Conseller de Innovación y Competitividad y modificado por Resolución de 2 de noviembre de 2004, del Conseller de Empresa, Universidad y Ciencia
- Instrucciones de contratación

2.1.1. Fines

Las Cámaras de Comercio son entidades sin ánimo de lucro y corporaciones de derecho público, dependientes de la Generalitat con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se configuran como órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Públicas, sin perjuicio de los intereses privados que persiguen.

2. Órganos de gobierno.

2.1. Composición Comité Ejecutivo

PRESIDENTE	D. Juan Bautista Riera Sánchez
VICEPRESIDENTES	D. Antonio Arias Paredes D. Carlos Baño Marhuenda
TESORERO	D. Armando Sala Berendes
SUBSECRETARIO DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS Y COMERCIO	D. Natxo Costa Pina
VOCALES	D. Guillermo Moreno García D. José Juan Fornés Artigues D. Miguel Quintanilla Martínez D. José Luis Gisbert Valls D. Antonio Sáez López

Memoria de actividades. 2019

2.2. Composición del Pleno

VOCALES

• JOSE ALFONSO	ALONSO	GARCIA	• JUAN ENRIQUE	MARTIN	ALVAREZ
• MANUEL	AMAT	PAYA	• M. CARMEN	MARTINEZ	SANZ
• GEMA	AMOR	PEREZ	• RAMON	MAYO	GONZALEZ
• MARIA JESUS	ARIAS	PAREDES	• DIEGO A.	MENOR	HERNANDEZ
• ANTONIO	ARIAS	PAREDES	• LUIS	MIÑANO	SAN VALERO
• VICENTE	ARMENGOL	CLIMENT	• NURIA	MONTES	DE DIEGO
• ANGEL	ASENCIO	LOPEZ	• GUILLERMO	MORENO	GARCIA
• ENRIQUE A.	BALLESTER	BELTRAND	• JESUS	NAVARRO	NAVARRO
• CARLOS	BAÑO	MARHUENDA	• CRISTOBAL	NAVARRO	SAEZ
• FRANCISCO J.	BARTUAL	VARGAS	• ROSA ANA	PERAN	BAZAN
• DAVID	BELTRA	TORREGROSA	• RAFAEL ISAIAS	REGALADO	PAREJA
• JORGE F.	BROTONS	CAMPILLO	• PEDRO	REIG	MARI
• DIANA	CERVERA	NAVARRO	• JUAN BAUTISTA	RIERA	SANCHEZ
• ENRIQUE	CHIPONT	BENABENT	• MANUEL J.	RIOS	ARIAS
• JUAN FRANCISCO	CLIMENT	GARCIA	• ANGEL	RODRIGUEZ	NIETO
• LUIS	CONSUEGRA	DIAZ-CRESPO	• ANTONIO	SAEZ	LOPEZ
• LUIS	CRESPO	MOROTE	• ARMANDO	SALA	BERENDES
• SONJA MARIA	DIETZ		• ALFONSO	SANCHEZ	JIMENEZ
• JOSE JUAN	FORNES	ARTIGUES	• JULIO JUAN	SANCHEZ	SANCHEZ
• JOSE ANTONIO	GARCIA	HITA	• JOAQUIN	SANCHEZ	MOYA
• MARÍA JOSE	GARCIA	MURIEL	• JOSE JUAN	SANCHIS	BUSQUIER
• MIGUEL	GARCIA	NAVARRO	• JUAN JOSE	SELLES	PEREZ
• JOSEFA	GARRI	POMARES	• JOAN	SERVER	PEREZ
• JOAQUIN	GARRIDO	MORA	• ROSARIO	TOMAS	RODRIGUEZ
• JOSE ENRIQUE	GARRIGOS	IBAÑEZ	• ADOLFO	UTOR	MARTINEZ
• JOSE LUIS	GISBERT	VALLS	• JUAN CRISTOBAL	VALDES	GIMENEZ
• FRANCISCO	GOMEZ	ANDREU	• JOSE	VERDU	FRANCES
• ALFREDO	IÑESTA	BELTRA	• MANUEL	VILLALGORDO	SAURA
• EDUARDO	LOPEZ	PEREZ	• ANGEL	VIVES	CANO
• JOSE ANTONIO	LOPEZ	VIZCAINO	• YANLIN	ZHEN	

VOCALES ASESORES

• RAFAEL	ESPUCH	LLANERAS
• JESUS	DE JUAN	MOLINA
• MANUEL	MARTINEZ	AYELA
• FEDERICO	MONCUNILL	GALLO
• LUIS	RODRIGUEZ	GONZALEZ
• FRANCISCO	ROVIRA	JUST
• MANUEL	TORREGROSA	ANDREU
• MA. DEL MAR	VALERA	SAMBLAS
• FRANCISCO J.	VERDU	ARACIL
• JUAN	ZARAGOZA	MAS

2.3. Comisiones

COMISIONES	PRESIDENTES
ARTESANIA.....	CHARO TOMAS RODRIGUEZ
COMERCIO INTERIOR.....	JUAN JOSE SELLES PEREZ
COMPETITIVIDAD I+D+I.....	JULIO JUAN SANCHEZ SANCHEZ
INTERNACIONALIZACION.....	JESUS NAVARRO NAVARRO
FORMACION.....	DAVID BELTRA TORREGROSA
INDUSTRIA	ANGEL ASENSIO LOPEZ
NAVEGACIÓN, LOGISTICA Y MOVILIDAD.....	RAMON MAYO GONZALEZ
URBANISMO, INFRAESTRUCTURAS Y MEDIO AMBIENTE...	ALFONSO SANCHEZ JIMENEZ
SANIDAD, SALUD Y DIETA MEDITERRANEA.....	ENRIQUE CHIPONT BENABENT
TURISMO.....	GEMA AMOR PEREZ

3. Estructura Organizativa

Estructura Organizativa



4. Representación Institucional

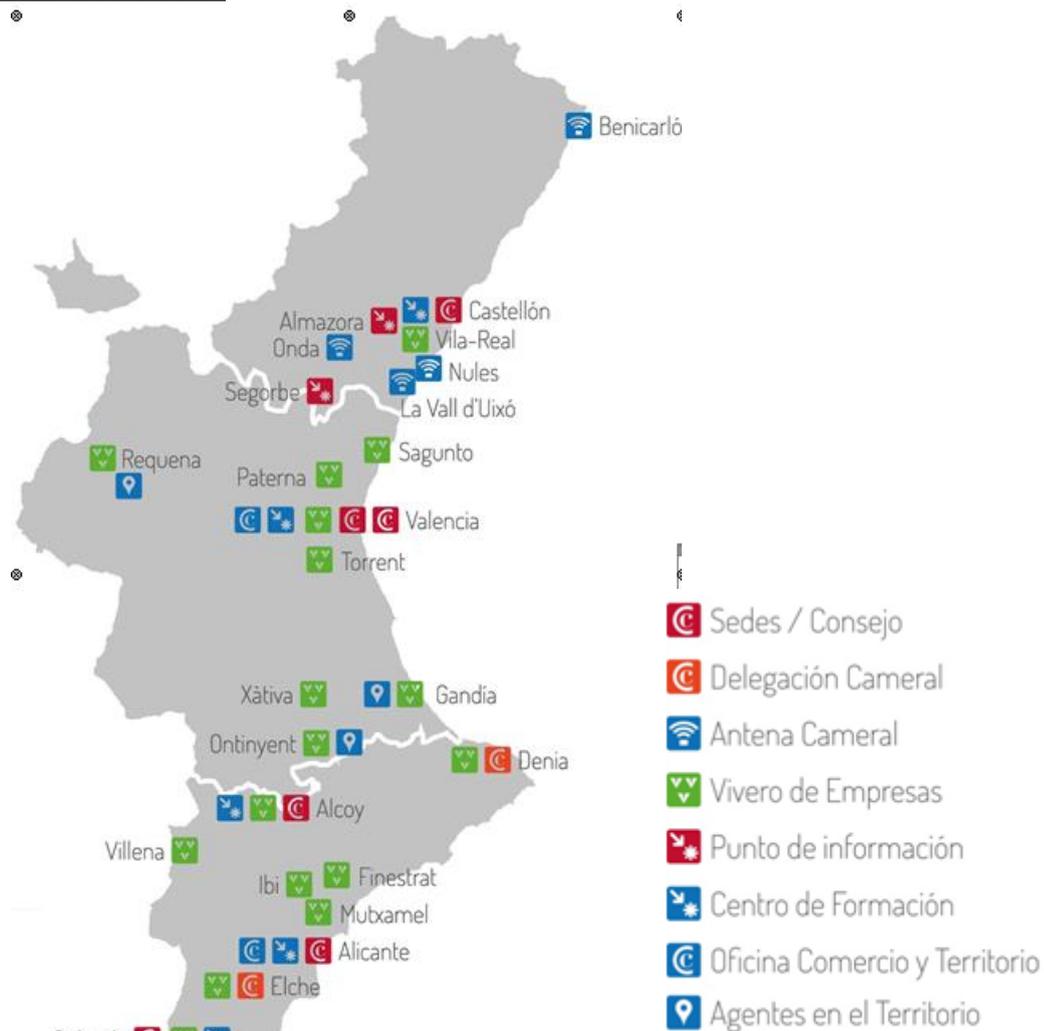
4.1. Representación en otras entidades

Organismos o instituciones públicas en las que la Cámara tiene representación relevante, bien por la importancia de la institución u organización o bien por la participación.

Autoridad Portuaria	Juan Bta. Riera Sánchez
C.E.E.I. Centro Europeo de Empresas Innovadoras	Joaquín Garrido Mora
Comisión Provincial del Agua	Martín Sanz Moros
Cons .Ase. Plan Terr. Ent. Metropolit. Alicante Elche	Alfonso Sánchez Jiménez
Consejo de Acción Comercial Exterior de la CV	Juan Bautista Riera Sánchez
Consejo de Navegación y Puerto de Alicante	Ramón Mayo González
Consejo de Cámaras de la C.V.	Antonio Arias Paredes
Consejo de Navegación y Puerto de Torreveja	Eduardo López Pérez
Consejo de Turismo de la C.V.	Juan Bautista Riera Sánchez
Consejo Local de Comercio de Alicante	Antonio Sáez López
Consejo Municipal Asesor Turiamo Ayto. Denia	Angel Vives Cano
Consejo Sectorial de Alicante	Guillermo Moreno García
Consejo Social de la Ciudad de Alicante -Ayto	Juan Bautista Riera Sánchez
Consejo Social de la Universidad de Alicante	Rafael I. Regalado Pareja
Entidad Urbanística de Conservación Elche P. Ind.	Joaquín Garrido Mora
Foro Cívico de la Agenda Local 21 del Ayto Denia	Ángel Vives Cano
Foro Cívico de la Agenda Local 21 del Ayto Denia	Pedro Reig Marí
Fundación Bienvenida Navarro-Tripodi	Juan Bautista Riera Sánchez
IVACE	Juan Bautista Riera Sánchez
Observatorio del Comercio Valenciano	Juan José Sellés Pérez
Patronato Provincial De Turismo Costa Blanca	Gema Amor Pérez
Vicepresidente 3º IFA	Juan Bautista Riera Sánchez
Vocal Comité Ejecutivo Patronato IFA	Guillermo Moreno García
Vocal Comité Ejecutivo Patronato IFA	Carlos Baño Marhuenda
Vocal Patronato IFA	Antonio Arias Paredes
Vocal Patronato IFA	Armando Sala Berendes

4.2. Red Cameral

EN EL TERRITORIO CV



La red provincial de Viveros es foco prioritario de los programas que lanza la Cámara de Comercio en cada anualidad. Proyectos y Programas de Emprendimiento, Coaching

Memoria de actividades. 2019

Digital y Programas de Reestructuración Empresarial, entre otros, que han tenido en este colectivo gran acogida y desarrollo. En sus instalaciones se han desarrollado las presentaciones y el desarrollo de los mismos.

Asimismo, programas ya maduros como Garantía Juvenil, Planes de apoyo al comercio o Innocámaras han tenido importante participación por parte de nuestros viveristas.

El desarrollo de todas estas acciones formativas y divulgativas, en la red de Viveros de Empresas de la Cámara, ha permitido acercar los mismos a sus destinatarios en los distintas comarcas de la provincia de Alicante.

RED CAMERAL



Vivero Delegación Elche

Se creó con el propósito de acercar los servicios y actividades de la Cámara de Alicante al tejido empresarial de la comarca del Bajo Vinalopó. Está estratégicamente ubicada en Elche Parque Empresarial, una de las mayores áreas económicas de la Comunidad Valenciana.



Vivero Delegación Dénia

El Vivero/Delegación de la Cámara en Dénia nace con el objetivo de dar servicio a los empresarios y emprendedores de la comarca de la Marina Alta.

Memoria de actividades. 2019



Vivero Finestrat

Nace con la vocación de ofrecer apoyo estable a Emprendedores y facilita el asesoramiento y las instalaciones necesarias para iniciar o consolidar un proyecto empresarial con ventajas económicas.



Vivero Torreveja

Nace con la vocación de ofrecer apoyo estable a emprendedores y facilita el asesoramiento y las instalaciones necesarias para iniciar o consolidar un proyecto empresarial.



Vivero Villena

Nace con la vocación de ofrecer apoyo estable a Emprendedores y facilita el asesoramiento y las instalaciones necesarias para iniciar o consolidar un proyecto empresarial.



Naves Nido Ibi

Se ha concebido como una infraestructura de 22 naves industriales, de 250 m² cada una, que pretende facilitar el acceso de pequeños empresarios locales y emprendedores en régimen de alquiler por un periodo de tiempo determinado y suficiente, para su consolidación.



Naves Nido Mutxamel

Pretenden facilitar el acceso de pequeños empresarios locales y emprendedores a estas naves industriales, a precios razonables, con una superficie de 250 m².

**RED CAMERAL
RESUMEN DE OCUPACION DE NAVES Y
DESPACHOS**

DENIA				
	totales	alquilados	libres	
Despacho Simple	11,00	9,00	2,00	18%
Despacho Doble	12,00	3,00	9,00	25%
	23,00	12,00	11,00	52%

FINESTRAT				
	totales	alquilados	libres	
Despacho Simple	12,00	9,00	3,00	75%
Despacho Doble	2,00	2,00	0,00	100%
Despacho Triple	1,00	1,00	0,00	100%
	15,00	12,00	3,00	80%

ELCHE				
	totales	alquilados	libres	
Despacho Simple	1,00	1,00	0,00	100%
Despacho Doble	14,00	7,00	7,00	50%
Despacho Triple	6,00	3,00	3,00	50%
	21,00	11,00	10,00	52%

TORREVIEJA				
	totales	alquilados	libres	
Despacho Doble	12,00	9,00	3,00	75%
Despacho Triple	3,00	3,00	0,00	100%
	15,00	12,00	3,00	80%

VILLENA				
	totales	alquilados	libres	
Despacho Simple	17,00	11,00	6,00	65%
Despacho Doble	4,00	1,00	3,00	25%
Despacho Triple	1,00	1,00	0,00	100%
	22,00	13,00	9,00	59%

MUTXAMEL				
	totales	alquilados	libres	
Nave Industrial	18,00	13,00	5,00	72%
	18,00	13,00	5,00	72%

IBI				
	totales	alquilados	libres	
Nave Industrial	22,00	18,00	4,00	82%
	22,00	18,00	4,00	82%

5. Áreas y Servicios

Internacionalización

Turismo

Formación

Creación de empresas

Gabinete de Estudios

Comercio

Planificación, Sistemas e Innovación

Arbitraje y Mediación

Club Cámara

6. Actividad

6.1 INTERNACIONALIZACIÓN

Comercio exterior	Nº Acciones	Nº empresas beneficiadas
Consultas General		1.100
Consultas Pago		15
Jornadas Técnicas	1	90
Talleres Comença a Exportar	15	155
Jornadas País	5	127
Encuentros empresariales	1	120
Misiones Comerciales Directas	2	9
Misiones Comerciales Inversas	3	55
Participacion Agrupada en Ferias	1	10
Programa Xpande Iniciacion		22
Programa Xpande Digital		32
Congresos / Foros	2	360
Certificados de origen		10.333
Cuadernos Ata		66
Legalizaciones: Documentos Exportacion		2.850
Certificados Libre Venta		1.155

6.2 TURISMO

Turismo	Nº Acciones	Nº empresas beneficiadas
Actuaciones Calidad SICTED	451	451
Diagnosticos a PYMES Turísticas	14	14
Consultas de Turismo	440	440
Consultas de Turismo (Programa Tutoria Abierta)	19	19
Acciones Promocion Turistica	4	160
Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Turismo	3	50

PROVINCIA ALICANTE	Destinos Turísticos en la Comunitat Valenciana adheridos al Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED -
	Alicante, Biar, Denia, Elx, Guardamar, Villena, Torrevieja, Benidorm, Orihuela, Alcoy.

6.3 FORMACIÓN

Formación	Nº Cursos	Alumnos
Cursos on line	171	52
Cursos Perfeccionamiento (más duración que catálogo/presencial)	9	148
Cursos a medida	9	150
Conferencias Directivas/Masterclass	19	479

Memoria de actividades. 2019

PICE	Nº Acciones	Nº jóvenes beneficiados
Atenciones Jovenes GJ	1.727	1.727
Inscripciones Realizadas en PICE en Camara	1.727	1.727
Orientaciones	1.724	1.724
Acompañamientos	8	105
Formación Troncal	70	981
Formación Específica	63	865
Inserciones a traves Convocatoria Ayudas	53	53
Inserciones sin Convocatoria Ayudas	22	22
Plan Movilidad (becas)	24	24

6.4 CREACIÓN DE EMPRESAS

Prop emprendedores	Nº Acciones	Nº empresas beneficiadas
Empresas creadas en Cámara	147	147
Consultas Atendidas en Cámara	1.950	1.380
Talleres y jornadas sobre Creación de Empresas	4	104

6.4 GABINETE DE ESTUDIOS

Servicio de Estudios	Nº Acciones
Estudios realizados. Informes de Coyuntura Económica	8
Estudios realizados. Informes monográficos	6
Consultas	9

RELACIÓN DE ESTUDIOS REALIZADOS

Informes de Estructura/Coyuntura/Tendencia

Actualización Alicante Business

Memoria de actividades. 2019

Alicante en Cifras

Colaboración Banco Sabadell (presentación interna Alicante Business)

Colaboración Banco Sabadell (presentación pública Alicante Business)

Fichas Municipales (SIIM) Actualización

Indicadores Actualización

Informe económico para la Noche de la Economía Alicantina

Presentación Alicante (Vivero de Elche)

Informes Monográficos

Empleabilidad Sector de la Gastronomía

Exportaciones de Alicante por el Puerto de Valencia

Informes de Impacto Económico

Impacto económico del sector del golf de la Com. Valenciana

Consultas

Contratos Hostelería

Empresas de la Vega Baja

Evolución de la compraventa de viviendas en Alicante

Innovación en el sector agroalimentario

IPC

Número de empresas/Altas del IAE (características)

Número de empresas/Altas del IAE

Parque de camiones por municipios

Viviendas visadas (evolución)

Memoria de actividades. 2019

6.6 COMERCIO

Comercio Interior	Nº Acciones	Nº empresas beneficiadas
PIC-Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Promoción,...Etc.)	5	5
PIC-Acciones Formación (Talleres/Seminarios/Jornadas) Comercio	14	162
PIAC-Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Promoción,...Etc.)	19	19
PIAC-Acciones Formación (Talleres/Seminarios/Jornadas) Comercio	41	603
POP-Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Promoción,...Etc.)	8	8
POP-Acciones Formación (Talleres/Seminarios/Jornadas) Comercio	21	315
Talleres / Jornadas Fuera Programas Anteriormente Destacados	4	61
Consultas de Comercio	463	853

6.7 PLANIFICACIÓN, SISTEMAS E INNOVACIÓN

Industria e Innovación	Nº Acciones	Nº empresas beneficiadas
Consultas de Industria	737	737
Consultas de Innovación	652	
Diagnósticos de Innocámaras	79	79
Planes de Innocámaras	58	58
Diagnósticos de TICCámaras	48	48
Planes de TICCámaras	40	40
Consultas Energía	17	17
Nº Certificados Digitales	154	94

6.8 ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

EXPEDIENTES DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN 40 ACCIONES Y 58 EMPRESAS BENEFICIADAS



El arbitraje que lleva a cabo la Corte de Alicante es el llamado Arbitraje Institucional o Administrado que permite a las partes de una controversia, previo Convenio Arbitral, acordar que sea nuestra Institución la que resuelva la cuestión planteada, bien encomendándole sólo la administración del arbitraje o bien la administración y el nombramiento del o de los árbitros.

Por otro lado, el acceso al arbitraje es sencillo, mediando Convenio Arbitral y sometimiento expreso al arbitraje de la Corte, con un procedimiento recogido en el Reglamento de la misma que simplifica el contenido del Convenio ya que las partes no tienen que acordar los detalles del procedimiento, forma de designar árbitro, clase de arbitraje, plazo para dictar laudo y con un conocimiento previo del costo del arbitraje, además de asistencia administrativa y logística.



La mediación es un **sistema alternativo y complementario de resolución de conflictos** a la vía judicial, en el que las partes voluntariamente alcanzan por sí mismas un acuerdo, con la intervención de un mediador, que no tiene funciones decisorias sino que gestiona el procedimiento.

Es un proceso de negociación entre las partes en conflicto que, con la ayuda de un mediador imparcial, neutral, independiente y conocedor de unas técnicas específicas finalizan el litigio mediante la consecución de un **acuerdo justo, equitativo, equilibrado, proporcionado y aceptado por las partes**.

La mediación supone la obtención de una solución más rápida y ágil del conflicto así

Memoria de actividades. 2019

como un ahorro de los costes para las partes, siendo los propios intervinientes los protagonistas de la resolución de la controversia asumiendo libremente el acuerdo, lo que facilita el futuro cumplimiento voluntario de sus términos.

El acuerdo así alcanzado voluntariamente, constituye un **contrato privado entre las partes**, y por lo tanto de obligado cumplimiento.

La Cámara de Alicante presta el servicio de mediación entre empresas y particulares en conflicto, que requieren soluciones rápidas que posibiliten la conservación de las relaciones comerciales. La mediación permite alcanzar acuerdos voluntarios, fácilmente ejecutables cuyo cumplimiento se realizará por convicción no por imposición, ahorrándoles no sólo tiempo sino costes económicos y emocionales, disminuyendo la litigiosidad.

Igualmente, y como modalidad de mediación, se introduce el servicio de **mediación concursal**, a través de la que el deudor puede llegar a alcanzar un acuerdo extrajudicial de pagos.

6.9 CLUB CÁMARA



Es el Club empresarial de la Cámara de Comercio de Alicante, una excelente vía de participación activa en un espacio empresarial orientado a la visibilidad y al networking.

Ser socio de este Club, es una manera preferente de participar y formar parte de esta Corporación. Significa poder contar con visibilidad destacada a través de los diferentes canales que la Cámara pone a disposición de sus socios: entrevistas, web, Newsletter CLUB, publicaciones en RRSS, etc. y acceder a un espacio de contactos empresariales privilegiado, donde las empresas alicantinas pueden promover, promocionar y potenciar su actividad económica, estrechando lazos entre ellas.

Nuestro objetivo es ofrecer una nueva y eficaz forma de hacer negocios a través de servicios, visibilidad y networking y para ello ponemos a tu disposición más de 130 años de experiencia vinculados al desarrollo económico de la provincia de Alicante.

7. Relación convenios

Título	Objeto	Vigencia
<u>Acuerdo colaboración entre la Excm. Diputación Provincial de Alicante, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, la Asociación de la Empresa Familiar y Cajamar para la celebración del acto de reconocimiento a las empresas centenarias de la provincia de Alicante</u>	Llevar a cabo acciones encaminadas al reconocimiento, la promoción, divulgación y estudio de las empresas centenarias de la provincia de Alicante	Desde 28/01/2019 Hasta 27/01/2020
<u>Convenio firmado entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante y el Ayuntamiento de Santa Pola para la colaboración en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).</u>	Colaboración Programa PICE.	Desde 18/10/2019 Hasta Finalización PICE
<u>Protocolo de Colaboración entre el Ayuntamiento de Ibi y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, en materia de gestión de "Naves Industriales-Naves Nido" del vivero de empresas de Ibi.</u>	Marco de cooperación entre los firmantes para establecer criterios comunes gestión para todas las naves por igual.	Desde 10/01/2017 Hasta 10/01/2021
<u>Convenios firmados entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios Y Navegación de Alicante y el Ayuntamiento de Novelda para la colaboración en el programa Integral de Cualificación y Empleo del Sistema de Garantía Juvenil (PICE)</u>	Colaboración Programa PICE.	Desde 09/07/2019 Hasta 31/12/2019
<u>Convenio de Cooperación educativa entre la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Cámara de Alicante participación de ambas en materia de educación-empleo a través de programas de cooperación educativa</u>	Posibilitar al alumnado de la Universidad Miguel Hernández de Elche la realización de prácticas externas	Desde 29/06/2018 Hasta 29/06/2022

Memoria de actividades. 2019

Título	Objeto	Vigencia
<u>Convenio de Colaboración y Documento que establece las Condiciones (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa TICCAMARAS, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2019</u>	Establecer las bases de colaboración entre ambas Cámaras y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa TICCAMARAS.	Desde 01/01/2019 Hasta 31/04/2020
<u>Convenio de Colaboración y Documento que establece las Condiciones (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa DE COMPETITIVIDAD TURISTICA, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2019</u>	Establecer las bases de colaboración entre ambas Cámaras y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de Turismo.	Desde 01/01/2019 Hasta 31/12/2019
<u>Convenio de Colaboración y Documento que establece las Condiciones (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa INNOCAMARAS cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2017</u>	Establecer las bases de colaboración entre ambas Cámaras y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de INNOCAMARAS.	Desde 01/01/2019 Hasta 30/04/2020
<u>Adenda al convenio de colaboración firmado entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Plan de Movilidad del Programa Integral de Cualificación y Empleo en la que establecen las condiciones de la ayuda.</u>	Desarrollo Programa Integral de Cualificación y Empleo PICE.	Desde 21/05/2019 Hasta 31/12/2019
<u>Colaboración en los gastos para el programa de apoyo a la red provincial de viveros de empresas.</u>	Sufragar parte de los gastos de mantenimiento de la Red de Viveros de Empresas de la provincia de Alicante.	2019

Memoria de actividades. 2019

Título	Objeto	Vigencia
<u>Colaboración en los gastos para la promoción y difusión de la Salud y Dieta Mediterránea en los municipios de la provincia de Alicante</u>	Sufragar parte gastos relacionados con las actuaciones de promoción y difusión sobre Salud y Dieta Mediterránea en los municipios de la Provincia de Alicante.	2019
<u>Colaboración en los gastos derivados del proyecto "Jóvenes para la Industria de la provincia de Alicante III"</u>	Sufragar gastos relacionados con el proyecto "Jóvenes para la Industria de la provincia de Alicante".	2019
<u>Colaboración en los gastos para la realización del certamen Alicante Gastronómica: II Encuentro del estilo de vida mediterráneo.</u>	Sufragar gastos organización del Certamen Alicante Gastronómica: II Encuentro del estilo de vida mediterráneo	2019
<u>Colaboración en los gastos derivados del proyecto "Acciones de promoción de Turismo Industrial". "MADE IN COSTA BLANCA"</u>	Sufragar gastos relacionados con el proyecto "Acciones de promoción de Turismo Industrial". "MADE IN COSTA BLANCA"	2019
<u>Colaboración en los gastos derivados del proyecto "InnoCámaras y TicCámaras"</u>	Sufragar los costes de la realización de 80 impactos del proyecto InnoCámaras y 47 del proyecto TicCámaras, (costes salariales y costes vinculados con la puesta en marcha, ejecución y coordinación de los programas).	2019

Memoria de actividades. 2019

Título	Objeto	Vigencia
<u>Convenio y Documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa Comercio Minorista del comercio minorista, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial y Competitividad</u>	Establecer las bases de colaboración entre ambas Cámaras y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de Comercio Minorista	Desde 01/06/2019 Hasta 30/11/2019
<u>Adenda Financiera al Convenio Marco entre la Cámara entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa Plan Internacional de Promoción, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo regional (FEDER), en el ejercicio 2019. Periodo 2014-2020</u>	Establecer las actuaciones e indicadores de productividad	Desde 01/01/2019 Hasta 31/12/2019
<u>Convenio de colaboración y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo, cofinanciado por el Fondos Social Europeo (FSE) durante la anualidad 2019.</u>	Establecer las condiciones de ayuda del FSE en el marco del Plan de Capacitación-Pice, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Alicante para la correcta ejecución de las acciones previstas	Desde 04/04/2019 Hasta 31/12/2019
<u>Modelo de Convenio entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante por el que se articula la prefinanciación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (Anualidad 2019).</u>	Articular la prefinanciación del Programa Integral de Cualificación y Empleo anualidad 2019	Anualidad 2019
<u>Convenio de colaboración y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Plan de Capacitación del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) en el marco del POEFE-FSE 2014-2020</u>	Establecer las condiciones de ayuda del FSE en el marco del PAEM, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Alicante para la correcta ejecución de las acciones previstas	Desde 01/01/2019 Hasta 31/12/2019

Memoria de actividades. 2019

Título	Objeto	Vigencia
<u>Adenda financiera al convenio marco de colaboración entre la Cámara entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa XPANDE DIGITAL, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2019</u>	Establecer las condiciones conforme al convenio marco de colaboración suscrito en 2016 para el Desarrollo de los Programas de internacionalización cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	Desde 01/01/2019 Hasta 31/12/2019
<u>Adenda financiera al convenio marco de colaboración entre la Cámara entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa XPANDE, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2019</u>	Establecer las condiciones conforme al convenio marco de colaboración suscrito en 2016 para el Desarrollo de los Programas de internacionalización cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	Desde 01/01/2019 Hasta 31/12/2019

8. Actividades relacionadas con algunos Convenios

JÓVENES PARA LA INDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE III



Desde la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, en su condición de Corporación de Derecho Público, defendemos, entre otros, los intereses generales de la economía provincial a través de diversos programas y actuaciones.

En el marco económico-social en que nos encontramos, la adecuada preparación, motivación, formación y, finalmente correcta incorporación de los jóvenes al mercado laboral y en concreto, a las pymes de la provincia de Alicante es un objetivo esencial para el que las entidades e instituciones con competencias y vocación en este asunto debemos realizar todos los esfuerzos necesarios.

Los todavía alarmantes datos de paro entre el colectivo situado por debajo de los 30 años en la Provincia de Alicante y la verdadera necesidad de las pymes alicantinas de contar con el mejor capital humano posible para esta etapa de recuperación económica iniciada, con contratos dotados de la mayor calidad y estabilidad posible, hacen obligada la coordinación de programas y esfuerzos entre entidades como la Cámara de Comercio de Alicante y la Excm. Diputación Provincial, que cuenta entre sus departamentos con un Área de Fomento dedicada, entre otras cuestiones al fin mencionado, con programas al respecto ya realizados y en desarrollo.

Como principal novedad en Jóvenes por la Industria III, hemos introducido gratuitamente, la herramienta del VIDEOCURRICULUM como complemento a los instrumentos de empleabilidad de los jóvenes de la provincia de Alicante.

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y DE ORIENTACIÓN HACIA EL EMPLEO 2019

Jueves 11 de enero – Monforte del Cid

- Jueves 25 de enero – Alicante
- Martes 30 de enero – Ibi
- Miércoles 31 de enero – Petrer
- Miércoles 7 de febrero – Alicante

Memoria de actividades. 2019

- Jueves 15 de febrero – Aspe
- Jueves 15 de febrero – Torreveija
- Lunes 19 de febrero – Dénia
- Martes 10 de abril – Alicante
- Miércoles 11 de abril – Torreveija
- Jueves 12 de abril – Elche
- Viernes 13 de abril – Finestrat
- Martes 17 de abril – El Campello
- Jueves 19 de abril – Alicante
- Viernes 27 de abril – Elche
- Miércoles 9 de mayo – San Vicente del Raspeig
- Miércoles 16 de mayo – Alicante
- Jueves 17 de mayo – Dénia
- Miércoles 23 de mayo – Petrer
- Jueves 14 de junio – Elche
- Miércoles 17 de octubre – Guardamar del Segura

Fotografías de actividades



Memoria de actividades. 2019





PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA SALUD Y DIETA MEDITERRÁNEA

Las actuaciones se han concretado en las siguientes acciones:

- 1.- Jornadas de Presentación: Jornada en los municipios de reciente incorporación para exponer el plan de actuación y los materiales divulgativos con los colectivos prioritarios.
- 2.- Encuentros colectivos y pymes sector restauración y turismo: Encuentros con las pymes locales de los sectores de restauración y turismo, facilitando el material divulgativo y celebración de talleres.
- 3.- Organización de las **II Jornadas Científicas de Alicante. "Dieta Mediterránea: Educación y Comunicación"**. Celebradas los días 3 y 4 de abril de 2019 en Casa Mediterráneo.
- 3.- Estudio de percepción y adherencia a la Dieta Mediterránea en España.

Con el objetivo de llegar al público en general se han desarrollado una serie de acciones encaminadas a la máxima difusión del estilo de vida y dieta mediterránea entre los colectivos a los que va dirigida y en particular haciendo especial incidencia en la población escolar y la tercera edad.

El objetivo principal del programa es promover la alimentación saludable y la actividad física de los ciudadanos para mejorar y prevenir un buen estado de salud, reduciendo los riesgos de las enfermedades relacionadas con unos inadecuados patrones de alimentación. Las acciones a desarrollar dentro del Programa "Municipios con Estilo de Vida Mediterráneo" que tiene como objetivo difundir los valores de la Dieta Mediterránea, son variadas.

Memoria de actividades. 2019

En la campaña de fomento de la dieta mediterránea en los municipios de la provincia de Alicante se incluyen este año una serie de vídeos con formato breve para su emisión en TVs locales y su utilización como elementos de difusión y comunicación en diferentes formatos en internet.

Esta oferta divulgativa completará las acciones de comunicación con el material gráfico que, para diferentes públicos objetivos, se han producido dentro de estas campañas.

En los videos realizados en 2019 se recogen aquellos aspectos que tienen que ver con la vida en el exterior y compartida con familias y amigos. Este aspecto de la dieta mediterránea hace especial referencia al turismo y a el contagio de este estilo de vida a los que visitan o vienen a vivir en la Costa Blanca. Chef de renombre como Pablo Montoro nos referencian la posibilidad de llevar esta dieta a los caterings y banquetes. Desde casa Mariano en El Campello vemos como el pescado en la lonja pasa a ser degustado frente al mar con recetas mediterráneas y sencillas. También especialistas en nutrición como Lou Mateos nos muestra la posibilidad de combinar frutas y verduras como alternativa a alimentación más sana, de km0 y estacional.

Así, para esta tercera temporada contarán el descubrimiento por parte de una familia numerosa extranjera, de la dieta y estilo de vida mediterráneo. Visitarán una lonja de pescado y disfrutarán de la dieta mediterránea cerca del mar. El enfoque es turismo saludable y gastronomía y vida en el exterior como ejes de la acción.

Este programa debe ayudar a convertir Alicante en un territorio conocido y reconocido por la Dieta Mediterránea, y a su vez, es una gran oportunidad para ayudar a sectores económicos de la provincia como el agroalimentario, la hostelería, el clínico e incluso el relacionado con el deporte. A partir de ahora deben ser los municipios los que jueguen un papel fundamental al ser los principales prescriptores de los hábitos de alimentación y vida saludable.

Las diferentes piezas de esta campaña de difusión consisten en material gráfico que se reparten en colegios, institutos , asociaciones de interés social por medio de los propios ayuntamientos acogidos a este programa. También los videos que se van produciendo temporada tras temporada se distribuyen por todas las instituciones y se emiten en los medios de comunicación como páginas web, RRSS, televisiones locales, etc. de los municipios del programa.

Con el formato TV se multiplican las posibilidades de comunicación en la difusión de esta campaña tan importante para la salud y la educación nutritiva de las personas y en la recuperación de nuestra cocina tradicional.

Estas producciones audiovisuales, grabadas en HD y con una cuidada postproducción, serán emitidas por TVs locales con diferentes coberturas, el mensaje se completará con formatos de anuncios de prensa y apariciones de banners y webs con sus contenidos para formatos de prensa online.

Con este objetivo se alcanzó un acuerdo para su amplia difusión con diferentes medios, buscando la máxima eficacia de estos mensajes más aún en los medios líderes de audiencia a nivel provincial.



The logo for Cámara Alicante features a large, stylized letter 'C' in red. Inside the curve of the 'C' is a smaller yellow letter 'c'. To the right of the 'C', the word 'ámara' is written in a red, serif font, with an accent over the 'a'. Below this, the word 'Alicante' is written in a black, serif font.

Cámara
Alicante