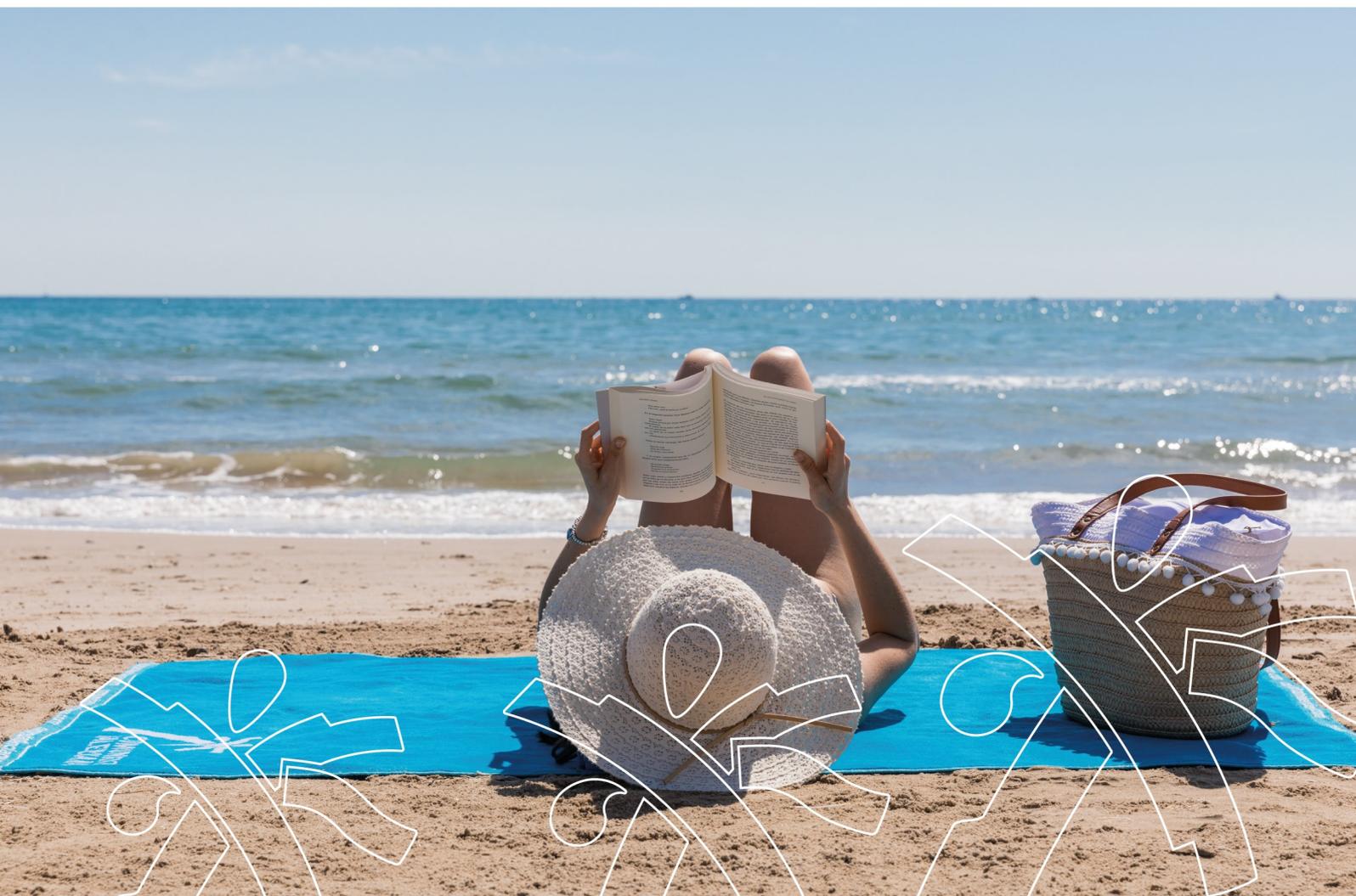


2021

evolució de la activitat turística COMUNITAT VALENCIANA



www.turisme.gva.es



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2021

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana	4
	Turistas en todo tipo de alojamiento.....	4
	Alojamiento privado y colectivo.....	5
	Demanda extranjera.....	6
	Demanda nacional.....	8
	Excursiones de los residentes	10
2	Empleo turístico en la Comunitat Valenciana	11
	Afiliación a la Seguridad Social.....	11
	Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento en la Comunitat Valenciana.....	13
	Encuesta de población activa.....	15
3	Actividad en el sector de la hostelería	16
	Fuentes estadísticas.....	17

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

1.1	Plazas y pernoctaciones en alojamiento colectivo, según destino principal	1.2	Turistas extranjeros, gasto total y pernoctaciones por CCAA de destino	1.3	Turistas extranjeros en la C. Valenciana, gasto medio diario y estancia media, según origen	1.4	Serie turistas extranjeros, según destino
1.5	Serie pernoctaciones y gasto de los turistas extranjeros, según destino	1.6	Serie pernoctaciones de extranjeros en alojamiento privado de la C. Valenciana	1.7	Serie turistas extranjeros provincia de Alicante y Benidorm	1.8	Serie turistas extranjeros provincia de Castellón
1.9	Serie turistas extranjeros provincia de Valencia y Valencia ciudad	1.10	Viajes, pernoctaciones y gasto de los españoles por comunidad autónoma de destino	1.11	Viajes de los españoles en la C. Valenciana, gasto medio diario y estancia media, según origen	1.12	Serie viajes y pernoctaciones de los españoles, según destino
1.13	Serie gasto total viajes de los españoles, según destino	1.14	Serie viajes de los españoles en la C. Valenciana por tipo de viaje	1.15	Serie pernoctaciones de los españoles en alojamiento privado	1.16	Serie viajes de los españoles en la provincia de Alicante y Benidorm

ANEXO/TABLAS (continuación)

1.17 Serie viajes de los españoles en la provincia de Castellón

1.18 Serie viajes de los españoles en la provincia de Valencia y València ciudad

1.19 Excursiones y gasto de los españoles, según destino

1.20 Evolución de los trabajadores afiliados a la S. Social en la rama de hostelería y agencias de viajes

1.21 Trabajadores afiliados en turismo por provincias

1.22 Personal empleado en el total de modalidades de alojamiento reglado

1.23 Encuesta de población activa Principales datos C. Valenciana

1.24 Serie trabajadores afiliados a la S. Social en la C. Valenciana, en la rama de hostelería y AAVV, por rama de actividad

1.25 Serie personal empleado en alojamientos reglados

1.26 Serie industria turística en la Comunitat Valenciana: activos, empleados y parados

1.27 Serie empleados: asalariados y autónomos en la industria turística de la Comunitat Valenciana



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTAS, PERNOCTACIONES Y GASTO* EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Elaboración propia a partir del INE: *Frontur/Egatur-ETR*. *Incluye origen y destino.

(millones)	2021	2020	Diferencia (millones)
turistas	20,7	14,1	6,6
pernoctaciones	126,9	86,8	40,1
gasto	7.850,5	4.497,9	3.352,5

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Fuente: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV, 2019*

15,5% participación en el PIB

15,9% participación en el empleo

Turistas en todo tipo de alojamiento

El ejercicio 2021 ha estado caracterizado por la recuperación de la demanda turística, tras las medidas sanitarias impuestas para frenar la difusión de la Covid-19.

La reactivación del sector turístico en la Comunitat se ha activado a partir del segundo trimestre del año, coincidiendo con el fin de las restricciones a la movilidad.

La demanda nacional -con una cuota del 81%- ha evolucionado positivamente (43,9%) junto con la extranjera que ha registrado una variación del 58,1%.

Alojamiento privado y colectivo

De acuerdo con las fuentes Frontur-Egatur y ETR, el número de pernoctaciones en **alojamiento privado** (segunda residencia, vivienda de alquiler y de familiares y amigos), se estima en 101,7 millones, un 41,2% más que el año anterior.

Representó un 80,1% del total, un 81,0% de la demanda residente en España y un 78,6% de la demanda residente en el extranjero.

Los turistas extranjeros realizaron 35,3 millones de pernoctaciones en alojamiento privado (83,4%).

Los residentes en España realizaron 66,4 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, con un aumento menor (25,8%).

El número de pernoctaciones en segundas residencias de los residentes ha superado los niveles de 2019 (19,8%).

Se puede consultar más detalle sobre la evolución del alojamiento privado en el cuaderno 6, de esta publicación.

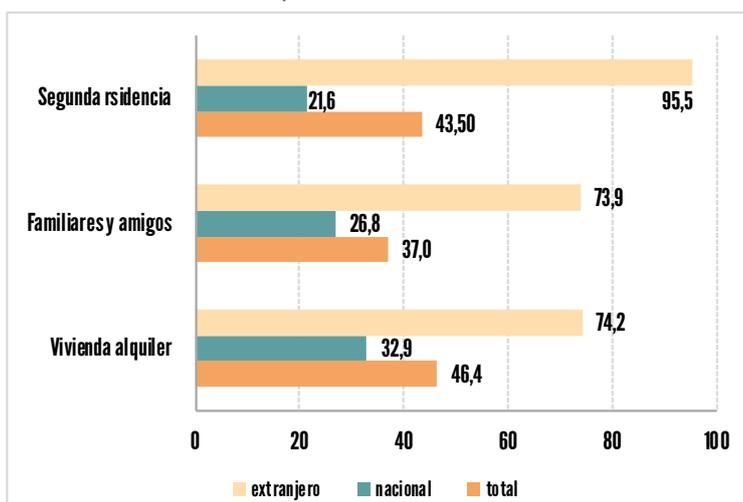
Las **encuestas de ocupación en empresas de alojamiento turístico (EOAT)** (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registraron 31,2 millones de pernoctaciones, un 77,4 más que en 2020.

La rentabilidad hotelera ha crecido un 57,4%.



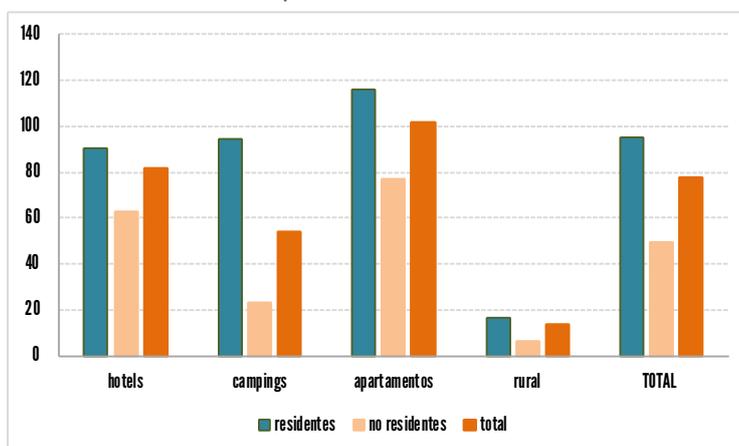
EVOLUCIÓN % 2021-2020 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO PRIVADO, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



EVOLUCIÓN % 2021-2020 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

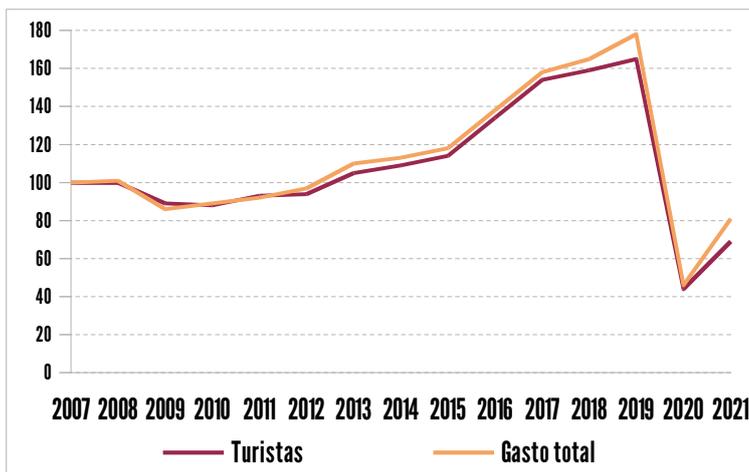
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE





SERIE TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL. Núm. índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE *Frontur-Egatur*



Demanda extranjera

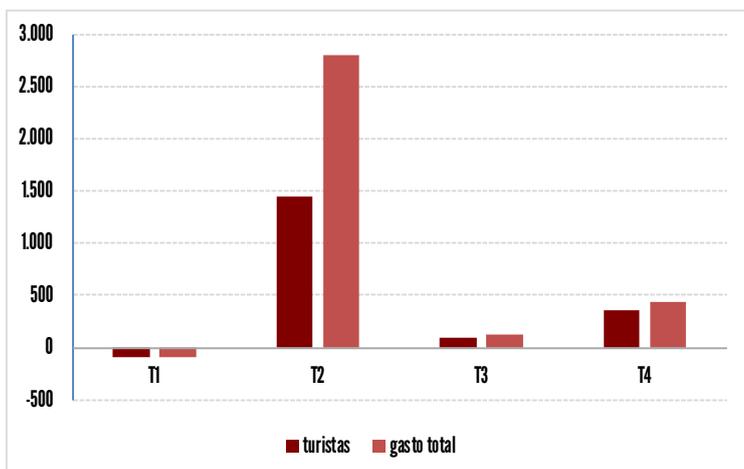
El año 2021 el sector turístico de la Comunitat Valenciana ha recuperado un 58,1% de la demanda extranjera, aunque continua en niveles por debajo de 2019 (-57,8%).

Los turistas **han gastado un 77% más que el año anterior** (-54,2% respecto a 2019)); la estancia media se ha incrementado un 9,2%, lo que, junto al aumento del gasto por viaje (12%), ha resultado un incremento del gasto medio diario (2,5%).

El segundo trimestre, coincidiendo con el cierre de la actividad en 2020, ha registrado el crecimiento más acusado. La tendencia positiva, tanto en turistas como en gasto total, se muestra hasta finalizar el año.

EVOLUCIÓN % 2021-2020 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



Los viajes por motivo de ocio crecen por debajo de la media (57%), mientras que los viajes para visitar a familiares y amigos aumentan destacadamente (93,9%).

Los viajes con **paquete turístico**, han crecido un 17,7% (-80,2% respecto a 2019), lo que ha supuesto 6,2 millones de pernoctaciones menos que en 2019 que ha acusado directamente la oferta hotelera.

Las consecuencias de la pandemia han marcado el comportamiento del primer emisor de la Comunitat Valenciana, el Reino Unido, que ha pasado a segunda posición (16,5%) por detrás de Francia (24,5%).

Se puede consultar más información sobre mercados extranjeros en el apartado de mercados de [Estadísticas de Turismo](#).

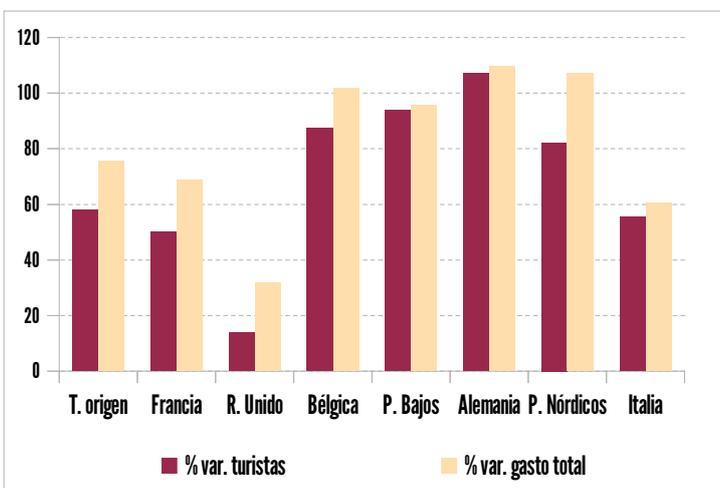
Las **entradas por aeropuerto** crecen un 83,4% y por **carretera** un 48,4%. El aeropuerto de Alicante-Elche, (eminentemente turístico) crece un 56,1% y el de València un 76%.

Las compañías de **vuelos de bajo coste** transportaron un 77,9% de las entradas de pasajeros internacionales en la Comunitat Valenciana (2,9 millones), un 56,9% interanual más; en una coyuntura de ascenso del 64,2% en España.

El gasto por viaje ha crecido (11,2%) al igual que la estancia media (11,2%) y ha provocado un ligero crecimiento del gasto medio diario (1,5%).

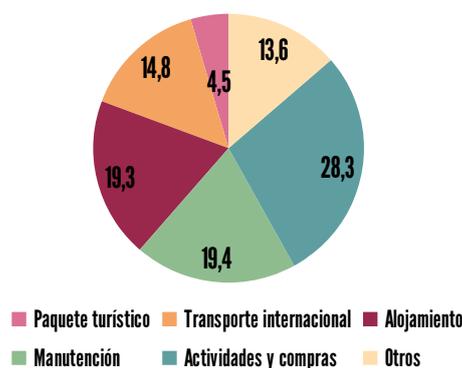
EVOLUCIÓN % 2021-2020 TURISTAS Y GASTO TOTAL, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



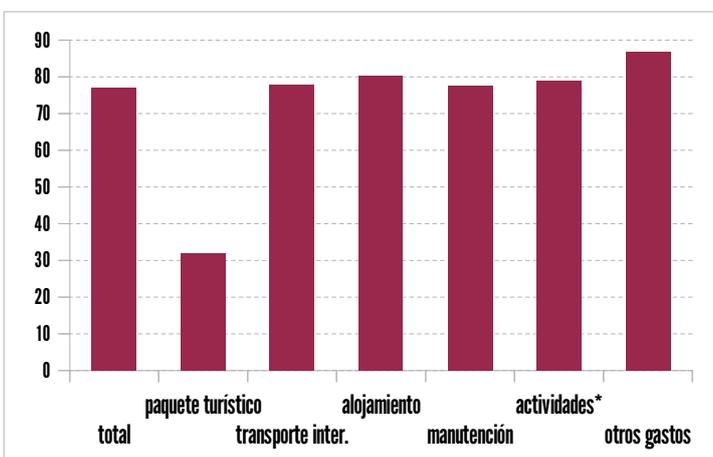
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS, 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.

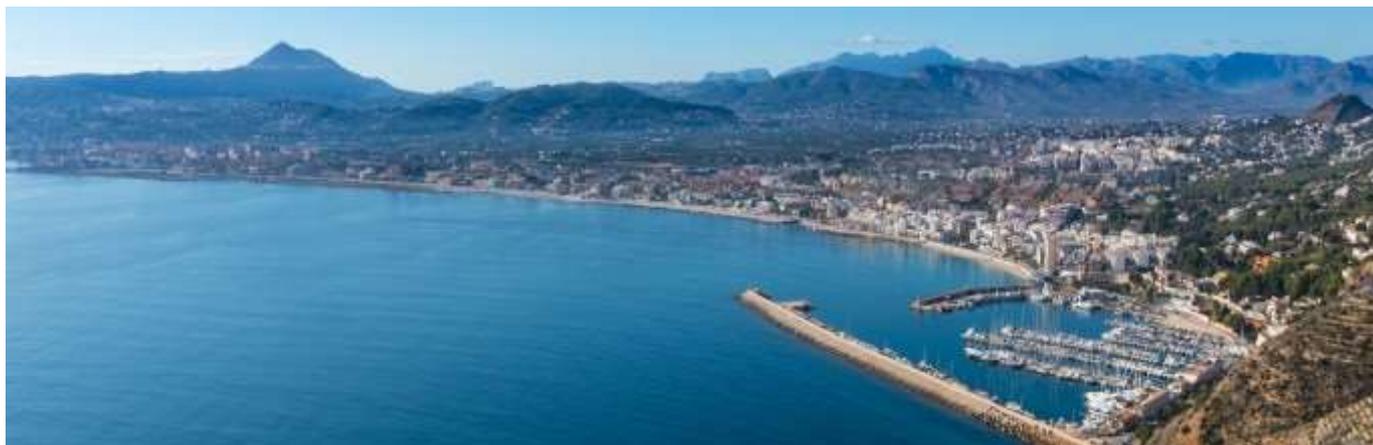


EVOLUCIÓN 2021-20 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

Fuente: INE *Frontur-Egatur*.

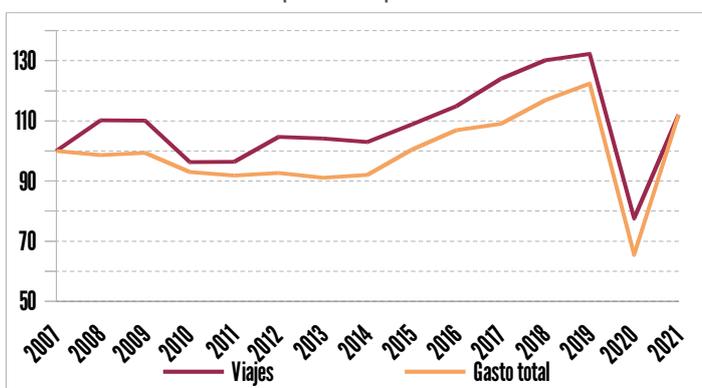


*incluye compras.



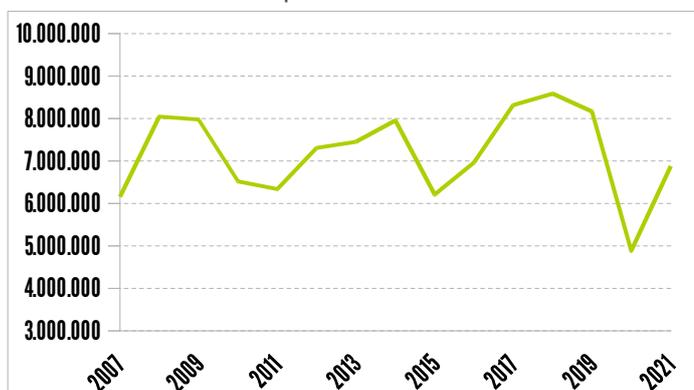
SERIE VIAJES Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE ETR-Familitur



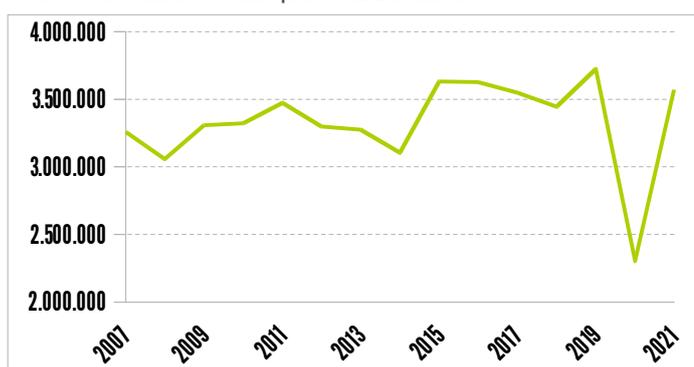
SERIE VIAJES FIN DE SEMANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



SERIE VIAJES VACACIONES DE VERANO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



Demanda nacional

El segundo año de pandemia, tras el final de las restricciones se muestra una recuperación de la demanda turística nacional con un **crecimiento del 43,9%** en número de viajes y del 34,8% en pernoctaciones.

El segundo trimestre ha tenido el crecimiento más elevado (338,7%); en el tercer trimestre se hicieron el 42,2% de los viajes anuales, con una variación positiva del 22,8% interanual, que aumentó durante el cuarto trimestre (39,1%).

El segmento de “**fin de semana**” representa un 41,2% de los viajes y ha crecido un 40,8%.

Los viajes de “**punto**” (1.182.297), han crecido un 74,5%.

El segmento “**vacaciones de verano**” (3,6 millones de viajes y 46 millones de pernoctaciones) ha crecido un 55% en número de viajes y un 40,3% en número de pernoctaciones.

La **estancia media** (4,9 días) ha bajado un 6,3% mientras que el gasto por viaje ha subido un 19,2%, lo que ha provocado un crecimiento del gasto medio diario del 27,2%. El **gasto total**, (3.478,1 millones), ha crecido un 71,6%.

El emisor valenciano ha crecido por debajo de la media (34,8% en viajes y 16,3% en pernoctaciones). El mercado madrileño con una cuota del 16,3% ha aumentado el 44,3% en viajes.

En 2019, las pernoctaciones con origen en el resto de comunidades supusieron el 64,4% del total; en 2021, representaron el 60,8%. Respecto a 2019 han dejado de pernoctar 7,5 millones de turistas.

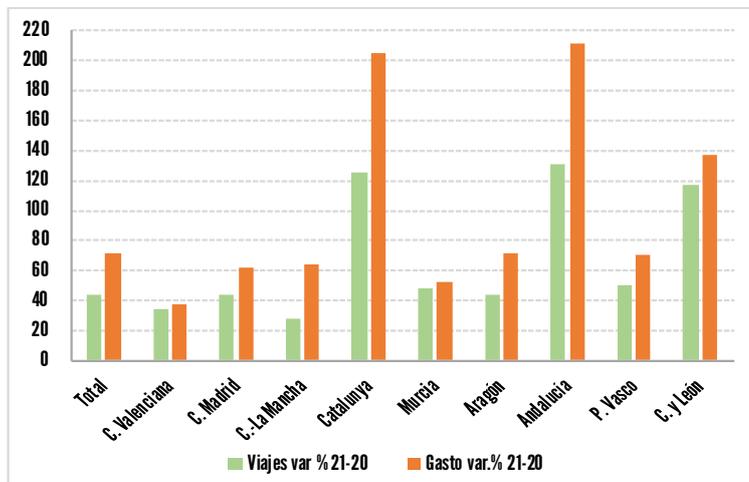
Se puede consultar más información sobre mercados nacionales en el apartado de mercados de [Estadísticas de Turismo](#).

Los viajes por motivo de ocio y vacaciones han crecido un 53,5%, y los de visitas a familiares y amigos, un 36,8%, mientras que los de negocios y otros motivos profesionales han decrecido un 2,9%.

El análisis por partidas muestra que respecto a 2020 se ha producido un destacado incremento en la partida dedicada a actividades turísticas y en la de alojamiento.

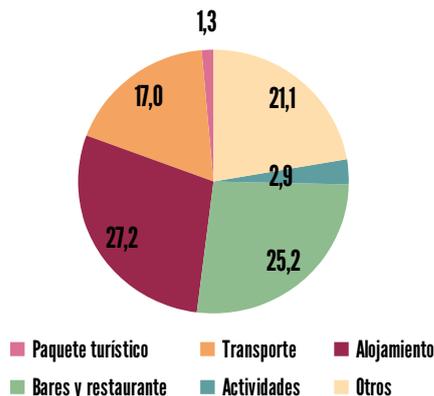
EVOLUCIÓN 2021-20 VIAJES Y GASTO TOTAL, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



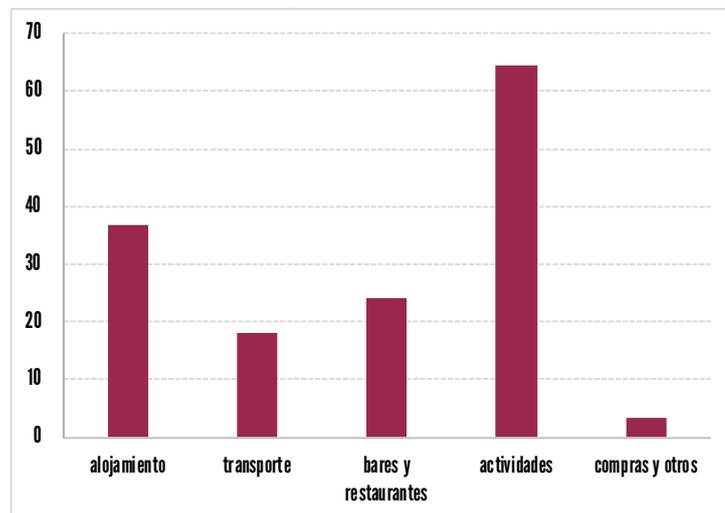
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS NACIONALES POR PARTIDAS, 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



EVOLUCIÓN 2021-20 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS RESIDENTES, POR PARTIDAS

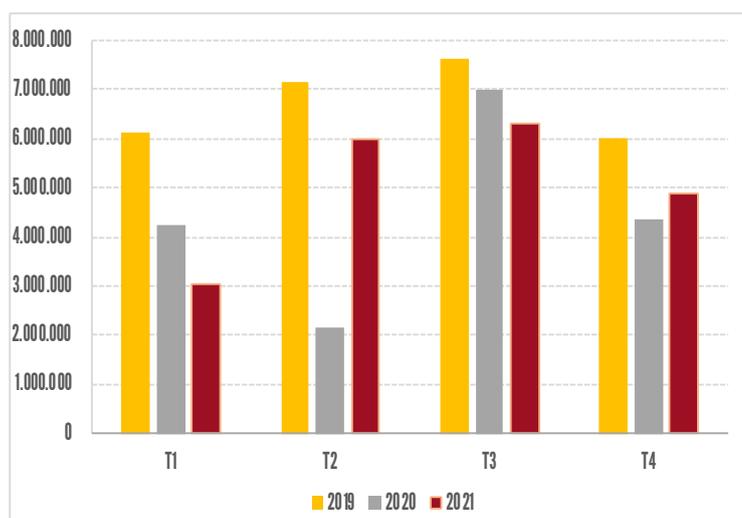
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur





EXCURSIONES POR TRIMESTRE 2019, 2020 y 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



Excursiones de los residentes en España

En 2021 el número de excursiones de la población de 15 o más años residente en España con destino en la Comunitat Valenciana (20,3 millones), ha crecido un 14,4%.

El gasto medio por persona es de 31,6 euros, un 6,6% más que en 2020; el gasto total en excursiones se estima en 639 millones de euros, con una variación interanual del 21,8% .



2. EMPLEO TURÍSTICO

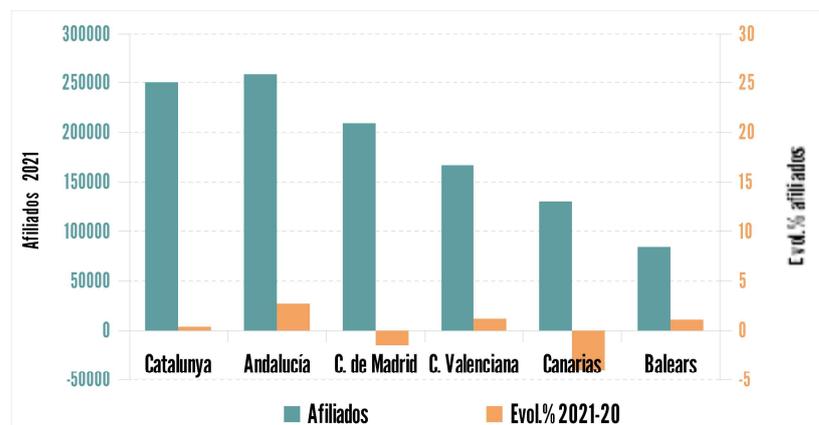
Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2021, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunitat Valenciana fue de 166.587, cifra que supuso un crecimiento del 1,2% respecto al año anterior (-9,5% respecto a 2019).

El análisis por trimestres permite observar como por un lado, el número más grande de afiliados se concentró en el tercer trimestre, coincidiendo con el período estival y, por otro lado, se aprecia que el volumen de afiliados evolucionó favorablemente a partir del segundo trimestre, debido al fin de las restricciones por la pandemia.

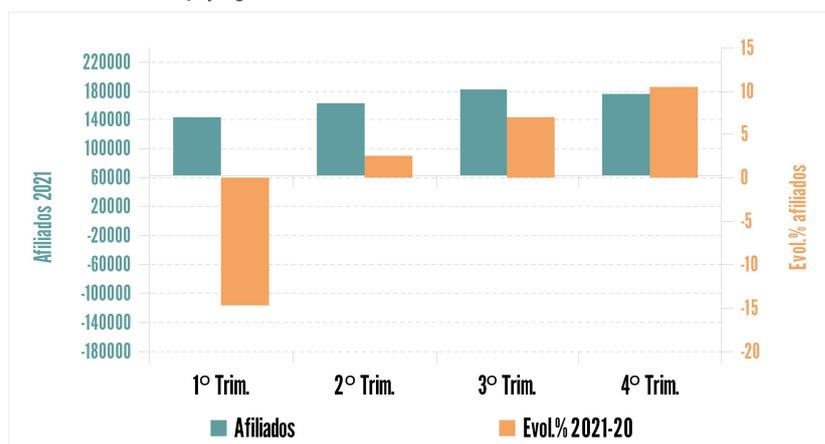
VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2021-20 DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social



ANÁLISIS TRIMESTRAL DE LOS AFILIADOS EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2021

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social





Evolución provincial

En 2021, el 44,7% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajó en la provincia de Valencia y el 43,4% en la de Alicante. Además, se registró un incremento de afiliados en las tres provincias.

Se puede consultar más información de la evolución de la ocupación turística en el ámbito provincial, consultando las publicaciones:

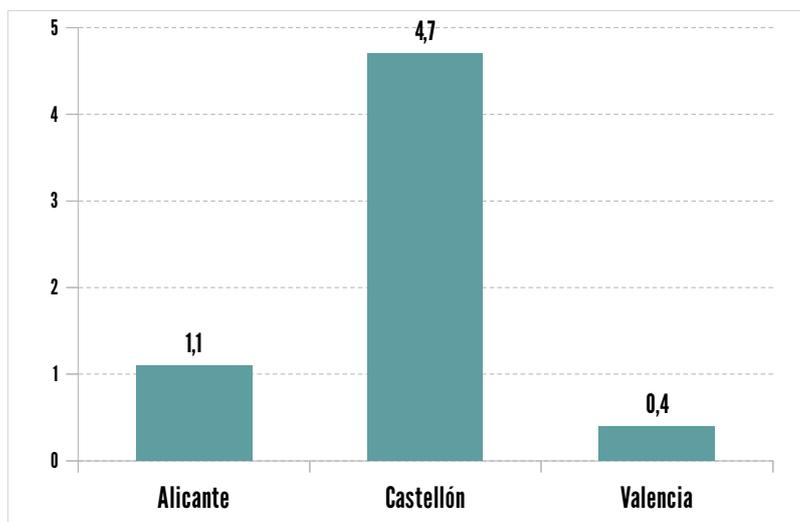
[Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante](#)

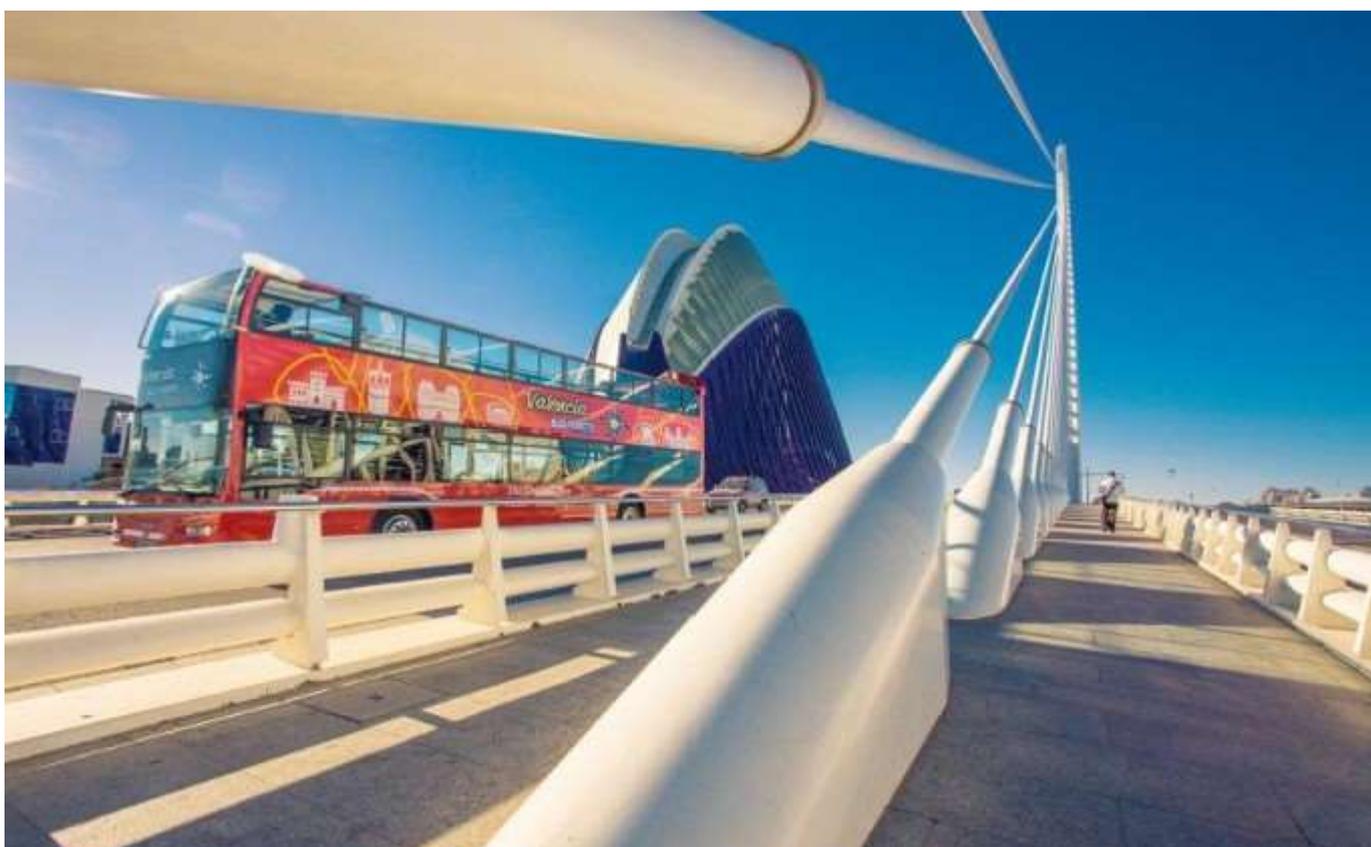
[Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón](#)

[Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia](#)

EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES, SEGÚN PROVINCIAS. AÑO 2021-20

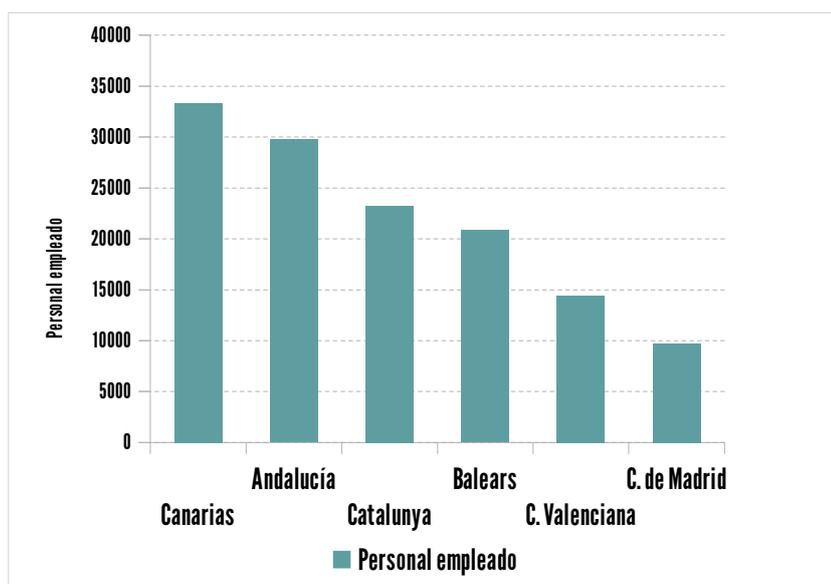
Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social





VOLUMEN 2021-20 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE LA OFERTA REGLADA. AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos. EOAT*



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en España en el conjunto de la oferta reglada (hoteles, apartamentos gestionados por empresas, campings y alojamientos rurales) durante 2021 ascendió a 175.151, cifra que ascendió un 40,2% respecto a la registrada en 2020. De esta cifra, el 8,25% trabajó en alojamientos de la Comunitat Valenciana.



En 2021, ha crecido (34,3%) la cifra del personal empleado en los alojamientos turísticos, de acuerdo con el crecimiento de un 23,9% en el número de plazas abiertas.

En todas las modalidades la evolución de personal empleado ha sido positiva.

La evolución de las plazas también ha sido positiva en todas las modalidades a excepción del alojamiento rural que ha disminuido un 8,6%.

En los establecimientos hoteleros, tipología que concentra el 68,5% del personal empleado en establecimientos de oferta reglada, creció el personal empleado un 36,8%, de acuerdo con un volumen de plazas que aumentó un 30,8%.

PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	9.907	36,8
Campings	1.269	51,5
Apartamentos turísticos *	2.341	31,0
Alojamiento rural	939	5,3
Total alojamientos	14.456	34,3

*Gestionados por empresas turísticas

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Plazas abiertas	% Variación interanual
Hoteles	89.754	30,8
Campings	76.007	31,1
Apartamentos turísticos*	113.197	16,9
Alojamiento rural	5.872	-8,6
Total alojamiento	284.830	23,9

*Gestionats por empresas turísticas



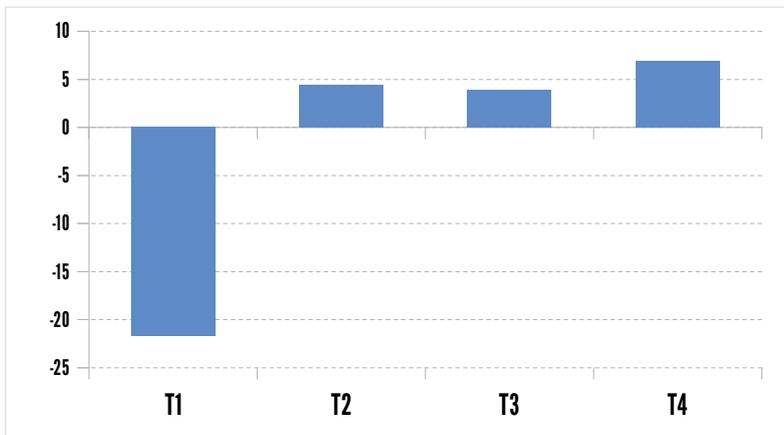
Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2021 el número de ocupados en el sector turístico de la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 240.500, ha decrecido un 1,9% respecto a 2020* La cifra de población activa también ha bajado (-8,4%).

La tasa de paro, se ha situado en el 12,4%, 5,7 puntos porcentuales menos que en 2020 (0,1 menos respecto a 2019).

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO POR TRIMESTRES 2021-20

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. (Consultar las ramas incluidas en el apartado Metodología).



La evolución de los ocupados, positiva a partir del segundo trimestre, refleja el efecto del final de las restricciones en el mercado de trabajo turístico.

El sector de la restauración que incluye el servicio de comidas, representa un 55,7% del total de ocupados y aunque fue el más perjudicado en 2020, muestra una recuperación positiva (2.300 ocupados más de media de los trimestres).

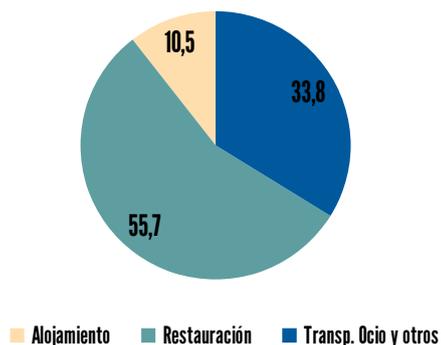
El sector del alojamiento, representa un 10,5% y ha experimentado un descenso del 6,2%.

La ocupación en el resto de ramas del sector (transporte, AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio...) también ha bajado un 6,2%.

*Ver metodología

DISTRIBUCIÓN DE OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2021

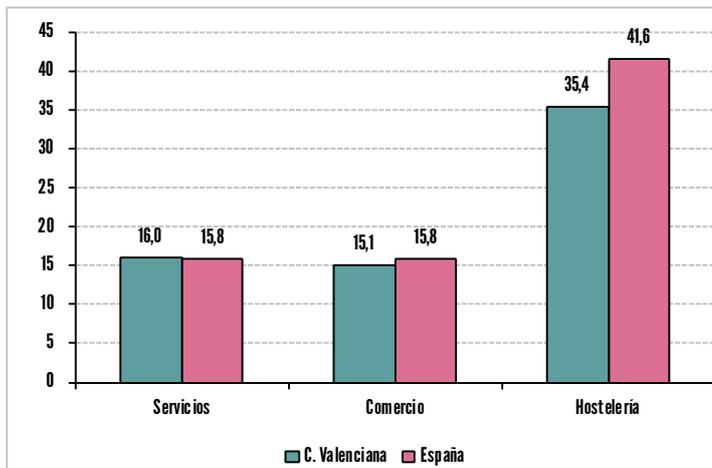
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. (Consultar las ramas incluidas en el apartado Metodología).



3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

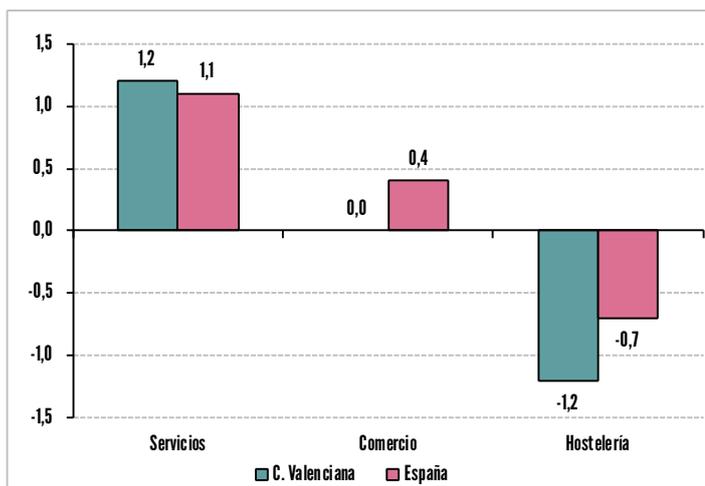
EVOLUCIÓN 2021-2020. VOLUMEN DE NEGOCIO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. IASS



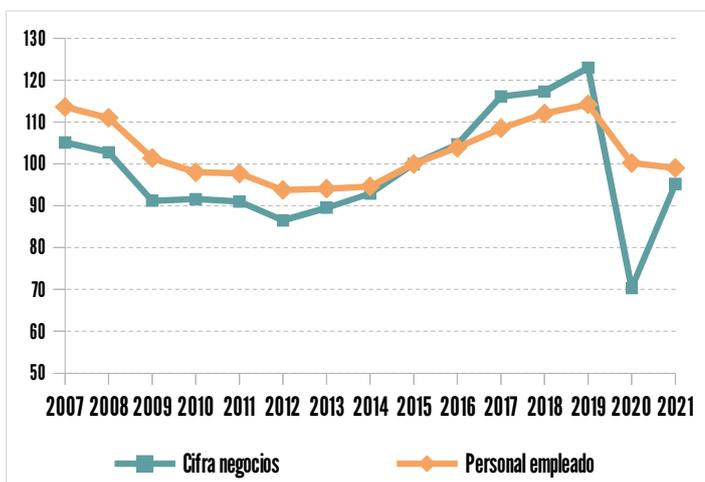
EVOLUCIÓN 2021-2020 DEL PERSONAL EMPLEADO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. IASS



MEDIA ANUAL INDICADOR HOSTELERÍA. Base 2015

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



En 2021, la recuperación tras los meses de restricciones se refleja en la cifra de negocio del total de servicios de mercado en la Comunitat Valenciana con un aumento del 16%, por delante de la media nacional; el sector Hostelería muestra un aumento del 35,4%, inferior al conjunto de la hostelería en España.

En el conjunto de España, el ascenso del volumen de negocio por subsectores ha sido: Alojamiento (81,1%), Comidas y bebidas (31%) y AAVV y Operadores Turísticos (58,7%).

El personal empleado en el sector Servicios de la Comunitat Valenciana creció un 1,2%, ligeramente por delante de la media de España. El descenso del personal empleado en el sector Hostelería ha llegado hasta el -1,2%.

El índice de la cifra de negocio se ha recuperado acercándose al nivel de 2015, al igual que el índice de personal empleado que ha descendido ligeramente, manteniéndose en el nivel de ese año en el que empezó la recuperación de la crisis económica de 2008.

A partir de la Estadística Estructural de Empresas de Servicios y de los IASS del INE, se puede estimar provisionalmente en 5.757 millones de euros la **cifra de negocio** del sector de hostelería (alojamiento, comida y bebidas), 1.505 más que en 2021, el **personal ocupado** se puede estimar alrededor de 140.000, 1.000 menos que en 2020.

FUENTES Y METODOLOGÍA

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).

Institut Valencià d'Estadística *Encuesta de Población Activa* (del INE).

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Encuesta de Turismo de Residentes -ETR* (desde febrero del 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos e Indicadores de Rentabilidad en el Sector Hotelero.*

Instituto Nacional de Estadística y Institut Valencià d'Estadística. *Indicadores de Actividad en el Sector Servicios (IASS).*

Institut Nacional de Estadística y Institut Valencià d'Estadística. *Estadística Estructural d e Empresas Sector Servicios.*

Ministerio de Trabajo y Economía Social: datos de afiliación a la Seguridad Social.

Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral inmobiliaria 2021.*

Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur Comunitat Valenciana 2019.*

Turisme Comunitat Valenciana. *Oferta Municipal y Comarcal 2021.*

NOTAS METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

ETR-Familitur. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (trasvase al INE). En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

ETR-Familitur Comunitat Valenciana. Explotación de microdatos facilitados por el INE, en el marco del convenio citado en el apartado anterior.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

La EPA no contabiliza como parados a las personas afectadas por un ERTE que, según la metodología, se consideran ocupadas mientras la suspensión sea inferior a 3 meses; esta reducción sí se refleja en las horas efectivas de trabajo realizadas. También es probable que muchos trabajadores que hayan perdido su empleo se hayan clasificado como inactivos debido a que no han podido cumplir con las condiciones de búsqueda de trabajo que la definición de paro de la EPA determina para que sean considerados parados

Según las recomendaciones internacionales se consideran como actividades características del turismo las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que, en parte, pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es