



Panorámica Alicante

BALANCE 2022
PERSPECTIVAS 2023

MAYO 2023

Patrocinado por



Elaborado por

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante





BALANCE 2022 - PERSPECTIVAS 2023

RESUMEN EJECUTIVO

BALANCE 2022

- CONTEXTO GENERAL
- EMPRESAS
- MERCADO LABORAL
- INDUSTRIA
- CONSTRUCCIÓN
- TURISMO
- TRANSPORTE AÉREO
- TRANSPORTE MARÍTIMO
- FINANZAS
- CONSUMO DE LOS HOGARES
- INVERSIÓN EMPRESARIAL
- COMERCIO EXTERIOR
- PRECIOS

PERSPECTIVAS 2023

- MUNDO
- UNIÓN EUROPEA
- ESPAÑA
- COMUNITAT VALENCIANA
- PROVINCIA DE ALICANTE



RESUMEN EJECUTIVO



RESUMEN EJECUTIVO – BALANCE 2022

- La actividad económica de la provincia de Alicante se enmarca en un contexto global de elevada inflación, intensificado por el impacto de la invasión rusa de Ucrania, que se ha traducido en un endurecimiento de las condiciones financieras.
- El PIB a precios corrientes, estimado a través del ISpA (Indicador Sintético de la actividad económica de la provincia de Alicante), creció un **14,9%**, 4,9 puntos porcentuales por encima de la media española.
- Las actividades de servicios, especialmente las vinculadas al ocio y la hostelería son las que más crecen, junto con la actividad constructora, frente a un avance más moderado de la industria y, principalmente, de la agricultura.
- El mercado laboral sigue mostrando un comportamiento positivo: la cifra de afiliados aumentó hasta los **708.552 afiliados**, 25.000 más que en 2021, el paro se redujo en 16.000 personas, hasta los 140.495. La contratación indefinida supuso cerca de la mitad de los contratos firmados el pasado año.
- El consumo de los hogares modera su ritmo de avance, debido a la persistencia de altas tasas de inflación, el aumento de los tipos de interés y el descenso de la confianza.



RESUMEN **EJECUTIVO** – BALANCE **2022**

- **El mercado inmobiliario registra un fuerte crecimiento.** En 2022 se realizaron 58.000 compraventas de vivienda en la provincia de Alicante, una cifra solo superada en 2007. La compraventa de extranjeros, que supone el 51% del total, impulsa la demanda de vivienda y presiona al alza los precios. La oferta de vivienda se ve afectada por el encarecimiento de los costes de construcción y sigue siendo muy limitada.
- **Las exportaciones alicantinas superaron los 7.000 millones de euros.** Las exportaciones de calzado, productos hortofrutícolas, textil, alimentación y bebidas, plásticos y maquinaria y material eléctrico y electrónico concentraron algo más del 60% de las ventas exteriores de la provincia. El 62% de la exportación provincial se dirigió a la Unión Europea-27 y mayoritariamente a la zona euro.
- **La actividad turística cierra el año en positivo.** El aumento del consumo turístico de los españoles durante los meses de verano y la recuperación de la demanda extranjera han incrementado los niveles de facturación de las empresas turísticas, aunque los resultados empresariales se han visto lastrados por el fuerte aumento de los costes.



RESUMEN EJECUTIVO – PERSPECTIVAS 2023

- **En 2023, se prevé una moderación del crecimiento, aunque se espera que la actividad gane pulso a lo largo del año, en línea con el mejor comportamiento de los precios energéticos, la paulatina resolución de las alteraciones en las cadenas de suministros globales y una mayor ejecución de los fondos del Programa NGEU.**
- **La inflación general tenderá a moderarse gradualmente, aunque los precios de los alimentos y la inflación subyacente permanecerán en niveles elevados.**
- **La actividad turística seguirá actuando como soporte de la actividad.** La vuelta a la normalidad de la movilidad internacional y la consolidación de la tendencia a priorizar el gasto en viajes tras la crisis sanitaria, frente a otros gastos de consumo, favorecerán la actividad turística que se espera que alcance los niveles previos a la pandemia en 2023.
- **El mercado inmobiliario tenderá a ralentizarse** debido al impacto de la inflación sobre la renta real de los hogares, al aumento de los tipos de interés y al agotamiento de algunos factores temporales que han impulsado la demanda desde los primeros meses de 2021.
- **La disminución de los cuellos de botella en la oferta y el progresivo fortalecimiento de la demanda mundial impulsarán las exportaciones y la inversión empresarial.**



BALANCE 2022



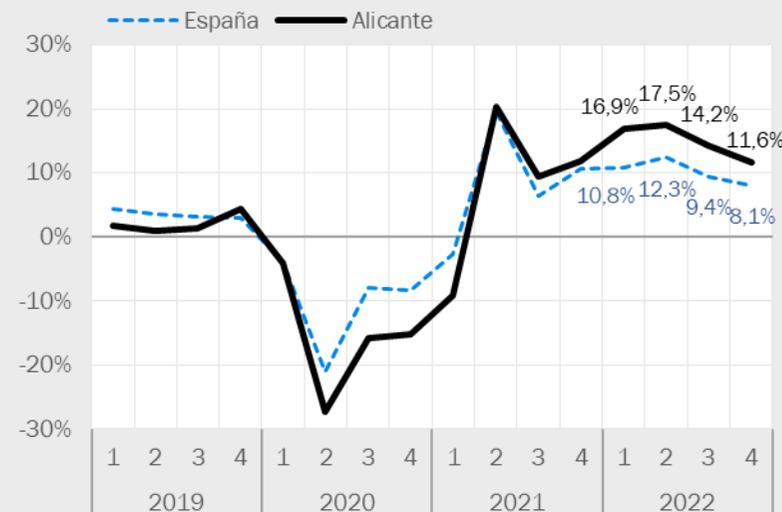
CONTEXTO GENERAL ALICANTE

La actividad económica de la provincia de Alicante en 2022 se enmarca en un contexto de elevada inflación, intensificado por el impacto de la invasión rusa de Ucrania que está afectando de forma muy negativa a la actividad económica a través de distintas vías: encarecimiento de las materias primas, principalmente energéticas, pero también no energéticas (metales, alimentos...), escasez de suministros de estas materias, deterioro de la confianza, endurecimiento de las condiciones financieras, menor dinamismo de los mercados mundiales y agravamiento de los cuellos de botella en las cadenas globales de aprovisionamiento.

Estos efectos negativos se han visto amortiguados por la eliminación de las restricciones asociadas a la crisis sanitaria, que han impulsado la actividad en las ramas de servicios, las más castigadas por la pandemia, por el buen comportamiento del mercado de trabajo y por las medidas fiscales adoptadas para paliar el aumento de la inflación.

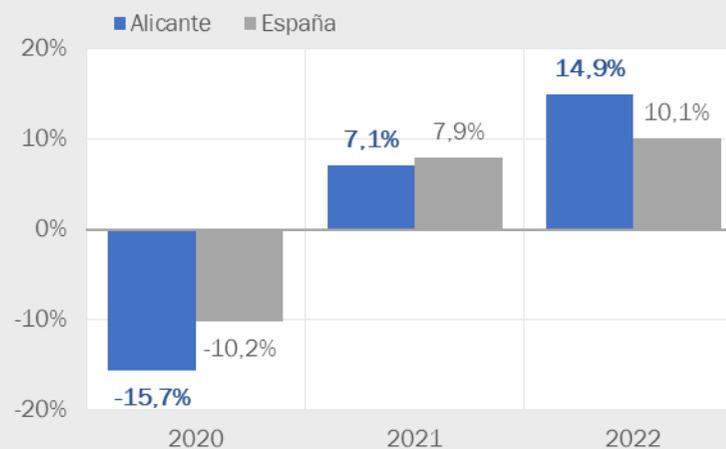
Evolución trimestral del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: INE, Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante



Evolución anual del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: INE, Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante





En el **primer trimestre**, la economía alicantina siguió avanzando en la senda de la recuperación, una vez superado el impacto de la variante ómicron al inicio del año, aunque los primeros efectos de la guerra de Ucrania y el impacto de la huelga del transporte en la segunda quincena de marzo sobre la producción y la distribución moderaron el crecimiento.

En el **segundo trimestre**, la normalización de la actividad en las ramas de servicios, especialmente las más relacionadas con el turismo, como el ocio, la restauración y la hostelería, que junto con el comercio, son las que más peso tienen en la estructura productiva provincial, impulsaron el crecimiento. Sin embargo, esta evolución positiva se vio amortiguada por el impacto negativo de la guerra en Ucrania sobre la actividad empresarial, tanto a través del aumento del coste de la energía y otras materias primas, como por las dificultades de suministro y la caída de la demanda debido al menor dinamismo de los mercados mundiales y europeos.

Durante el **tercer trimestre**, la actividad ha seguido impulsada por la reactivación del turismo, cuyo balance de la campaña estival ha sido muy positivo, y el buen tono del

sector inmobiliario, frente a un crecimiento más débil de la industria y la agricultura, sectores cuya actividad está más expuesta al aumento de los costes energéticos. La intensificación de la crisis energética en Europa ha aumentado las presiones inflacionistas, lo que ha provocado un endurecimiento de las condiciones financieras. Todo ello ha retrasado las decisiones de consumo e inversión de hogares y empresas, frenando el crecimiento.

En los **últimos meses del año**, el crecimiento económico ha seguido condicionado por la persistencia de elevadas tasas de inflación y la aplicación de una política monetaria más restrictiva, que junto con el aumento de la incertidumbre han continuado deteriorando la confianza de las familias y empresas.

En el conjunto de 2022, el PIB a precios corrientes, estimado a través del ISpA (**Indicador Sintético de la actividad económica de la provincia de Alicante**) registró un crecimiento interanual del 14,9%. Esta tasa supera en 4,9 puntos porcentuales la media de la economía española, que según la Contabilidad Nacional Trimestral de España del INE, fue del 10%.



Por sectores, el crecimiento ha estado impulsado por un importante repunte de la actividad del sector servicios (18%), especialmente en las ramas del **comercio, el transporte y la hostelería**. El VAB de estas ramas creció un 38% durante el pasado año y al finalizar el cuarto trimestre se situaba 17,2 puntos porcentuales por encima del nivel anterior a la crisis sanitaria. El **resto de las ramas de servicios** acentúa su tendencia de recuperación, con un crecimiento interanual del 9,1% que aproxima el VAB al nivel prepandemia.

La **actividad constructora** presentó un elevado dinamismo en 2022. El valor añadido bruto del sector de la construcción creció por encima de la media española (7,4% frente al 3,6%, respectivamente) y ha recuperado más rápidamente el nivel anterior a la crisis. Al finalizar el cuarto trimestre, el VAB de esta rama superaba en un 10,3% el nivel del mismo período de 2019,

mientras que en el conjunto de España se situaba 12 puntos porcentuales por debajo.

El VAB de las **ramas industriales** creció un 3,7% respecto al año anterior, una cifra que contrasta con el mayor crecimiento del sector a nivel nacional (15,1%).

El **sector primario** presenta un balance más desfavorable, con una caída del VAB del 1,5% (frente a un crecimiento medio del sector en España del 1,6%). El sector agrario se está viendo seriamente afectado por la escalada de los costes de producción, el recorte de los recursos hídricos, la crisis de los precios en origen, y los problemas estructurales, situación que se ha visto agravada por los incendios del pasado verano y las inclemencias meteorológicas. Como consecuencia de todos estos factores se ha producido una destrucción de la superficie cultivada, descensos de la producción, pérdidas de valor económico y caída de la rentabilidad de las explotaciones agrarias.

Evolución anual del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: INE, Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante



EMPRESAS

Al cierre de 2022, el número de **empresas inscritas en la Seguridad Social** se situó en 60.000, lo que supone un aumento cercano a las 1.000 empresas en el último año.

El número de empresas se incrementó en todos los sectores, excepto en la agricultura. En el **sector servicios** (45.364 empresas), los mayores aumentos se produjeron en las ramas de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (+128 empresas), hostelería (+127), actividades administrativas y servicios auxiliares (+88) y actividades inmobiliarias (+85) que terminaron el año con más empresas que en 2019. Por el contrario, la rama del comercio y reparación de vehículos de motor y motocicletas continuó por debajo del nivel prepandemia (482 empresas menos que en 2019).

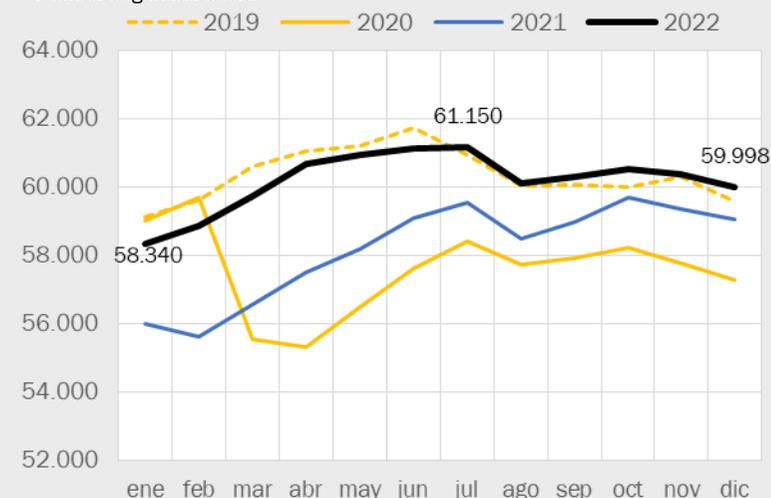
En la **construcción** el número de empresas se incrementó en 341, hasta las 6.776, una cifra que supera en 600 empresas el registro de 2019.

En el **sector industrial** el número de empresas se incrementó ligeramente (+44), alcanzando una cifra de 5.938, aunque el número de industrias manufactureras continuó por debajo del nivel existente en 2019 (-142).

Número de empresas inscritas en la Seguridad Social

Con al menos 1 trabajador

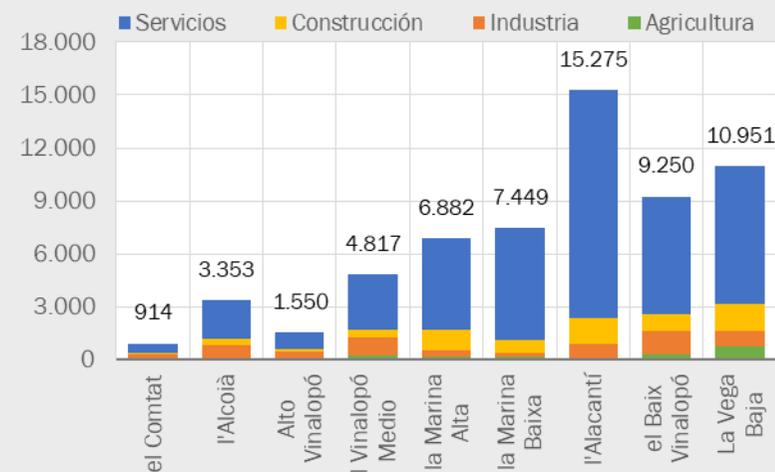
Fuente: Seguridad Social



Número de empresas inscritas en la Seguridad Social

Con al menos 1 trabajador

Fuente: Seguridad Social





En el **sector agrario**, el número de empresas se redujo en 73, hasta totalizar 1.922 empresas una cifra similar a la de antes de la pandemia.

La provincia de Alicante concentró el 40% de las empresas inscritas a la Seguridad Social en la Comunidad Valenciana.

La mayor creación de empresas se produjo en la comarca del Baix Vinalopó (+241), seguida de la Vega Baja (+230), la Marina Alta (+182), l'Alacantí (+159) y la Marina Baixa (+129).

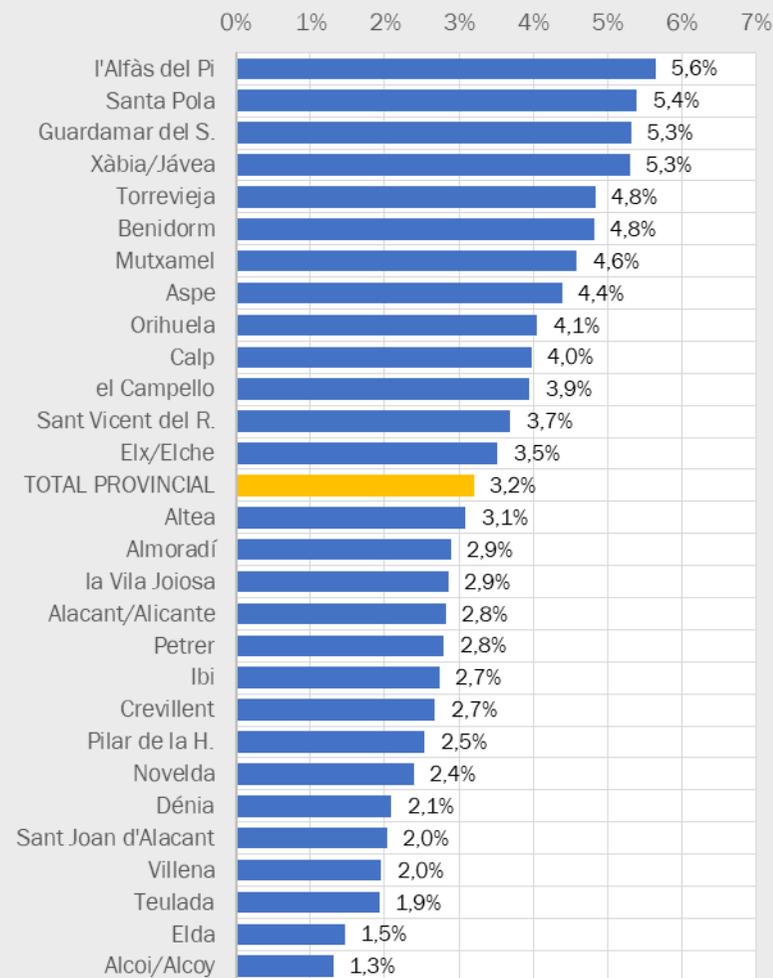
Dos terceras partes de las empresas inscritas en la Seguridad Social fueron personas jurídicas y el 34% restante personas físicas, mayoritariamente autónomos con asalariados.

El número de autónomos sin asalariados se redujo en 1.261 el pasado año, situándose en 63.000, aunque al finalizar 2022, superaba en 2.300 la cifra de 2019, debido al importante aumento registrado en 2020 y, en menor medida, en 2021. Por el contrario, el número de autónomos con asalariados (17.420) continúa por debajo de 2019 (-733), ya que el aumento registrado en los dos últimos años ha sido insuficiente para compensar el descenso que tuvo lugar en 2020.

Municipios con mayor número de empresas inscritas en la Seguridad Social Ranking % var. int. 2022 s/2021

Con al menos 1 trabajador

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística

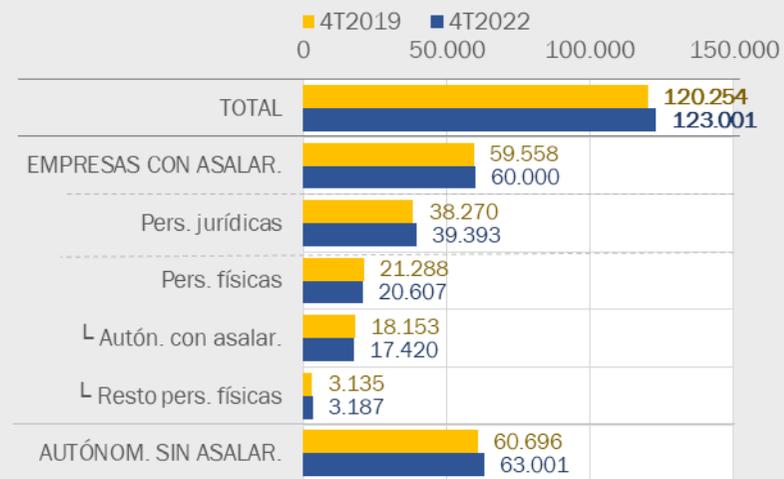




Durante el pasado año, el número de **sociedades mercantiles creadas** siguió creciendo, continuando la tendencia de recuperación iniciada en 2021. En total se constituyeron 5.133 sociedades, un 10% más que en 2019. El **capital suscrito para su constitución** se elevó a 197,5 millones de euros, y el capital medio se redujo un 2,6%. El número de **sociedades disueltas** fue de 1.036, un 4,6% más que en el año anterior. Como resultado de esta evolución, el saldo neto de sociedades mercantiles creadas aumentó hasta alcanzar un total de 4.097, la cifra más elevada desde el año 2007.

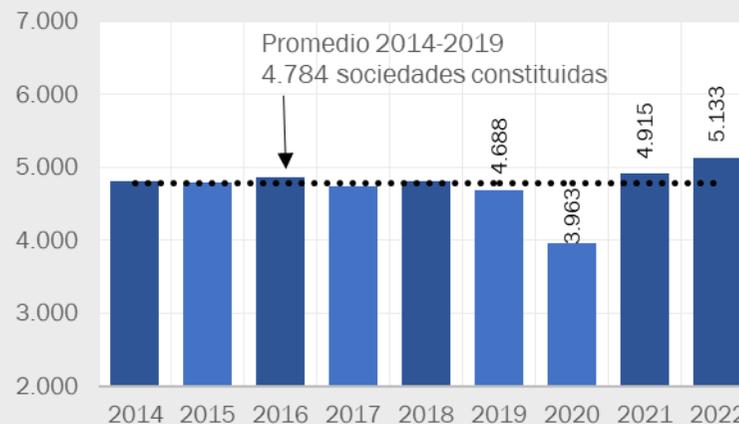
Número de empresas inscritas en la Seg. Social + Autónomos

Fuente: Seguridad Social



Sociedades Mercantiles constituidas (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





MERCADO LABORAL

Al cierre de 2022, el número de **afiliados a la Seguridad Social** en la provincia de Alicante se situaba en 708.552, lo que supone 25.211 afiliados más que en 2021. En tasa interanual, el crecimiento de la afiliación se desaceleró desde el 6,5% en junio hasta el 3,7% en diciembre. En media anual, la afiliación creció un 5,8% en el conjunto de 2022.

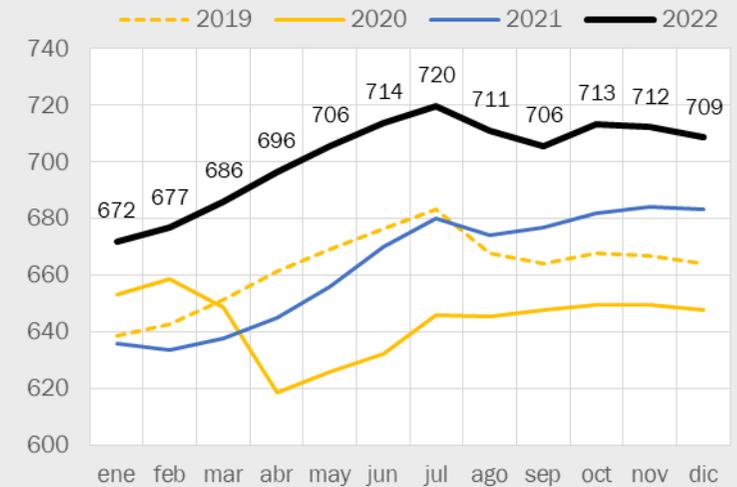
El mayor aumento de la afiliación se produjo en el sector servicios (19.831 afiliados más que en 2021), seguido de la construcción (3.851 afiliados más) y la industria (1.716 afiliados más), mientras que en el sector primario el número de afiliados se mantuvo en torno al nivel del año anterior (42 afiliados menos).

En 2022 se registraron en la provincia de Alicante 513.787 nuevos **contratos**, un 6,7% menos que en 2021.

Los **contratos temporales** (299.230) registraron un descenso del 42%, con lo que su peso en el total se redujo hasta el 52,4% (94% en 2021).

Afiliación a la Seguridad Social (miles)

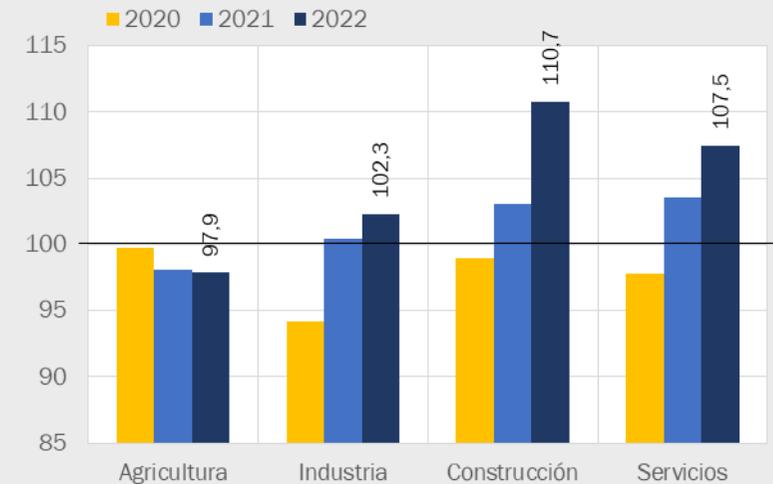
Fuente: Seguridad Social



Afiliación a la Seg. Social por sectores (dic-2019=100)

Total Regímenes

Fuente: Seguridad Social





Los **contratos indefinidos**, considerando tanto los iniciales como los convertidos a esta modalidad (57.731), experimentaron un importante crecimiento, elevándose a 272.268, una cifra que supone el 47,6% de los contratos firmados el pasado año y que se sitúa muy por encima de la media de los últimos siete años (10,4%).

El 42% de los nuevos contratos indefinidos ordinarios firmados durante el pasado año fueron fijos discontinuos (89.735), la modalidad de contrato que más está creciendo. El 34% fueron a jornada completa (72.069) y el 24% a tiempo parcial (52.212).

La reforma laboral ha conseguido reducir la tasa de temporalidad. Al finalizar el pasado año, el 77% de los **afiliados al Régimen General** eran trabajadores **con contrato indefinido** y el 12% afiliados **con contrato temporal** (frente al 61% y el 28%, respectivamente en 2021).

En el último año, el número de afiliados con contrato temporal se ha reducido un 56%, mientras que el empleo indefinido ha aumentado un 32%.

En este grupo, los afiliados que más han crecido han sido los **fijos discontinuos**, que ya suponen el 12,6% del total de indefinidos (8,9% en 2019). Como contrapartida, se reduce el peso de los trabajadores indefinidos **a tiempo completo** (66% frente al 70% en 2019), mientras que el peso de los indefinidos **a tiempo parcial** apenas se ha modificado (21,4% frente a 20,8% en 2019).

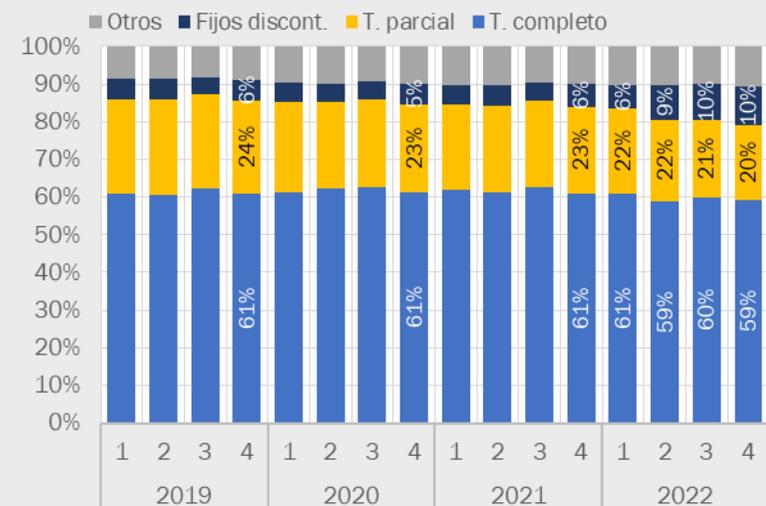
Contratos iniciales (miles)

Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal



Afiliados Seg. Social por tipo de contrato (% s/total)

Fuente: Seguridad Social



No obstante, el importante aumento de los contratos fijos discontinuos no se está reflejando con la misma intensidad en el aumento de los empleos fijos discontinuos. La afiliación de fijos discontinuos se ha multiplicado por 1,2 entre abril y diciembre, hasta alcanzar un total de 52.669, mientras que el número de contratos fijos discontinuos se ha multiplicado por 5,6 hasta los 89.735. Esta diferencia se debe en parte a las menores tasas de permanencia de esos contratos, y refleja fundamentalmente el pase a una situación de inactividad.

El **paro registrado** se situó el pasado mes de diciembre en 140.495, lo que supone un descenso de 15.912 parados respecto al año anterior y de 7.578 respecto al nivel existente antes de la pandemia.

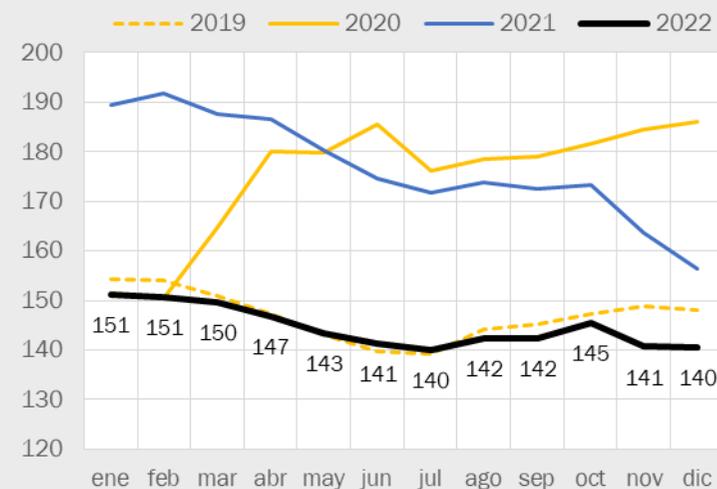
El paro se redujo en todos los sectores. El sector servicios (9.203 parados menos) es el que más contribuyó al descenso del paro, seguido de la industria (-2.369), la construcción (-1.719), el colectivo sin empleo anterior (-1.366) y el sector primario (-1.255).

El **paro masculino**, que representa el 40% del total se redujo en 8.438 personas, hasta un total de 55.584. El **paro femenino** bajo en 7.474 personas, situándose al finalizar el año en 84.911.

El número de **demandantes de empleo con relación laboral**, que mayoritariamente son trabajadores fijos discontinuos en situación de inactividad, se incrementó en algo más de 12.400 personas entre

Paro registrado (miles)

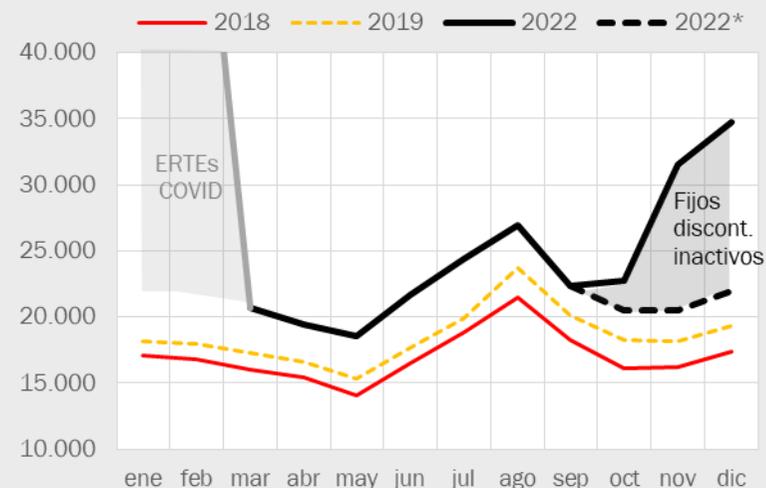
Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal



Demandantes de empleo con relac. laboral

* Tendencia estimada sin Reforma Laboral

Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal y Gabinete de Estudios de la Cámara



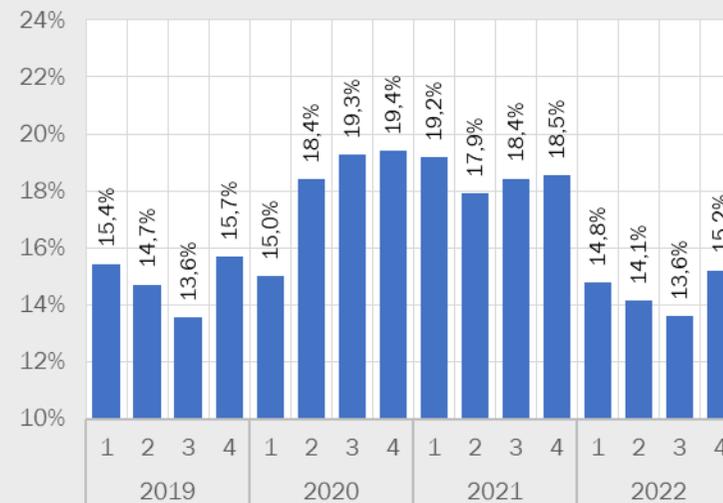


septiembre y diciembre del pasado año. En ese período, el paro registrado descendió en 1.965, mientras que el “paro efectivo”, que es la suma del paro registrado y de los demandantes de empleo con relación laboral, se incrementó en 10.468 personas.

Según la EPA, la **tasa de paro** se situó en el cuarto trimestre de 2022 en el 15,2%, 3,3 puntos porcentuales por debajo del nivel del 4T de 2021 y 0,5 pp por debajo del nivel previo a la pandemia. A pesar del aumento de la ocupación, la tasa de paro se mantiene en niveles elevados, superiores a la media de la Comunidad Valenciana (13,5%) y de España (12,9%). La **tasa de paro juvenil** se ha incrementado en el cuarto trimestre hasta el 40,8%, interrumpiendo la tendencia descendente observada a lo largo del año.

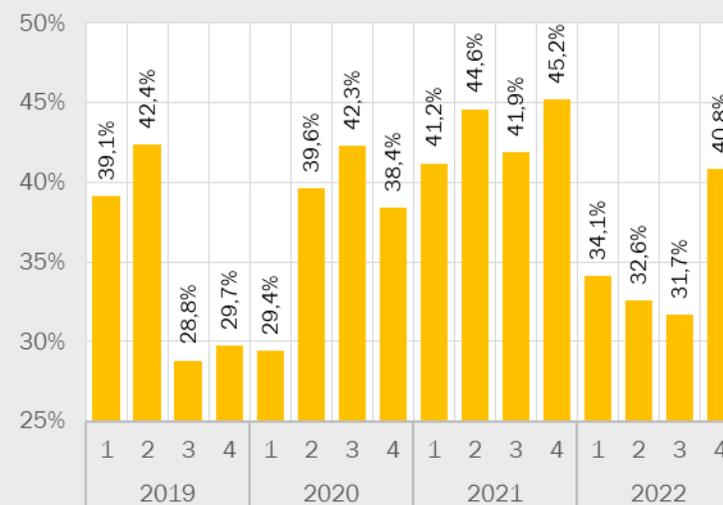
Tasa de paro EPA (%)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Tasa de paro juvenil EPA (entre 16 y 24 años. %)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



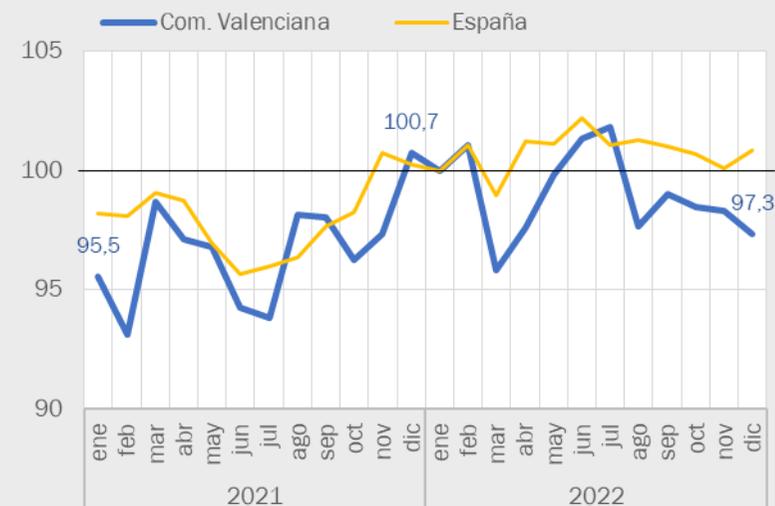
INDUSTRIA

La actividad del sector industrial ha perdido impulso a lo largo de 2022, una tendencia que se ha agudizado en la segunda mitad del año. El aumento del coste de las materias primas energéticas está incidiendo de forma muy negativa en la actividad de la industria, no solo de forma directa, sino también a través del aumento de una amplia cantidad de consumos intermedios. El encarecimiento de otras materias primas no energéticas, las dificultades para recibir suministros, el alargamiento de los plazos de entrega de los proveedores y las dificultades del transporte han limitado el crecimiento de la producción del sector, a la vez que la incertidumbre económica generalizada y la inflación han ido debilitando la demanda, tanto nacional como extranjera, provocando un descenso de los nuevos pedidos.

La actividad productiva de las industrias manufactureras, según el **Índice de Producción industrial** de la Comunidad Valenciana aumentó un 2,5% durante el pasado año, un crecimiento algo inferior a la media nacional (2,9%) y al registrado en 2021 (7,6%), ejercicio en el que ya se superó el nivel anterior a la crisis sanitaria.

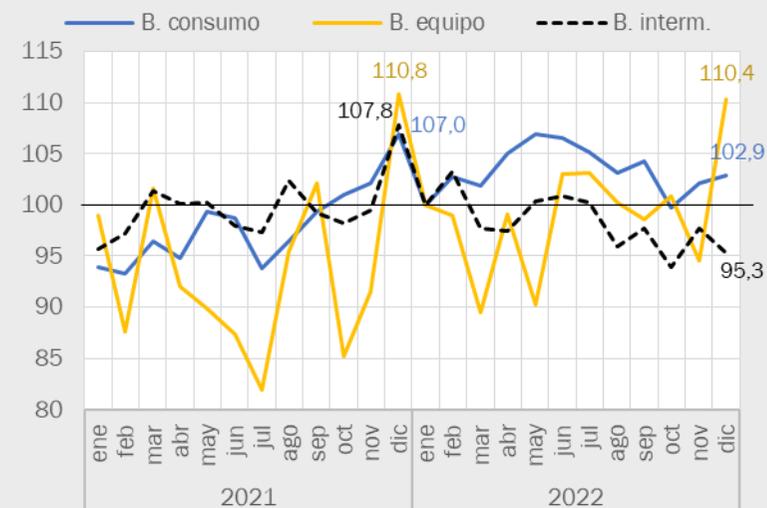
Índice de producción industrial (índice ene 2022=100)

Fuente: Institut Valencià d'Estadística



Índice de producción industrial. Com. Valenciana (índice ene 2022=100)

Fuente: Institut Valencià d'Estadística



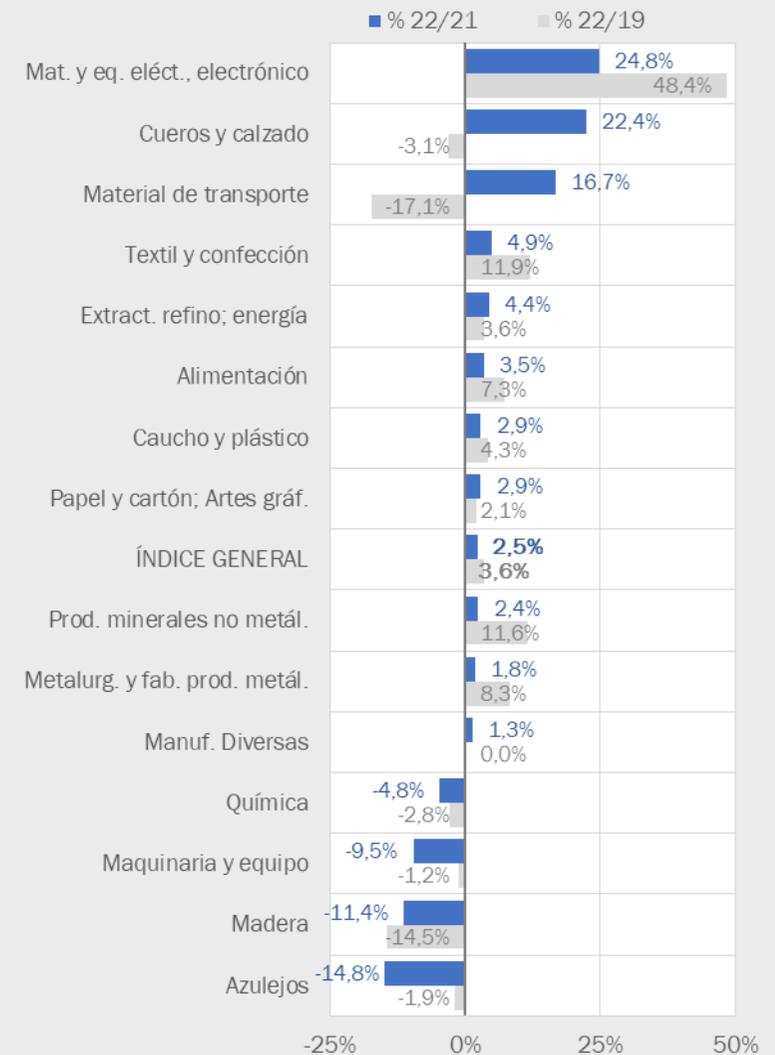


Este crecimiento agregado oculta un perfil de desaceleración a lo largo del año y un comportamiento dispar entre las distintas ramas de actividad que se explica, en parte, por las diferencias en cuanto a la dependencia del consumo energético en sus procesos productivos, la incidencia de los cuellos de botella en las cadenas globales de suministros y su relación con las actividades más castigadas por la pandemia, que son las que requieren una mayor interacción personal.

Entre las ramas con mayor crecimiento destaca **el cuero y el calzado** que, no obstante, continúa por debajo del nivel prepandemia, la fabricación de material y equipo eléctrico, electrónico e informático, las industrias del textil-confección y las de alimentación y bebidas. En el extremo opuesto, las mayores caídas se han producido en las ramas de maquinaria y equipo, química y madera. Las ramas de fabricación de productos metálicos y productos minerales no metálicos, que se caracterizan por un mayor consumo energético, han cerrado el año en positivo, aunque los crecimientos han sido más moderados que en 2021. Por otra parte, los cuellos de botella han limitado la fabricación de vehículos de motor y otro material de transporte, cuya producción, continúa muy por debajo del nivel de 2019, a pesar de haberse incrementado en el último año.

Índice de prod. industrial. Com. Valenciana

Fuente: Institut Valencià d'Estadística

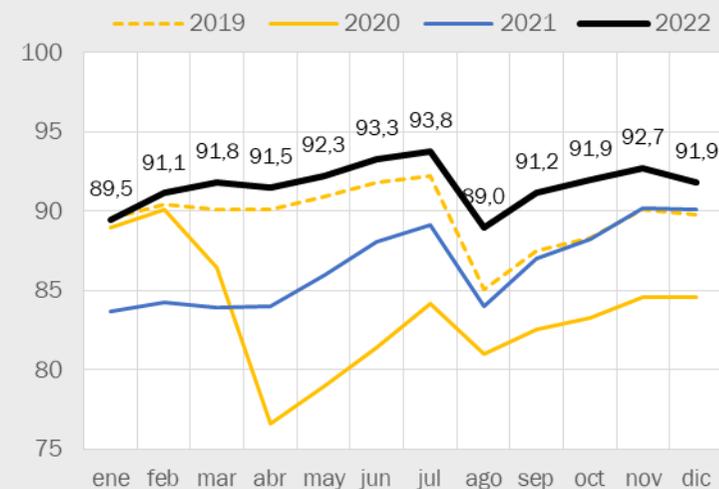


En los últimos meses del año se ha producido una moderación del ritmo de crecimiento de los precios del gas y del petróleo y de algunos metales, y se han reducido los costes del transporte marítimo, a la vez que se ha producido una mejora de los cuellos de botella que afectan a las cadenas de suministro globales. Todo ello ha contribuido a moderar las tensiones inflacionistas de los precios de producción.

El ritmo de crecimiento de los **precios industriales** se ha reducido desde tasas superiores al 30%, en el segundo y tercer trimestre del pasado año hasta el 19,8% en el cuarto trimestre. Esta moderación se debe principalmente al componente energético, cuya tasa de crecimiento interanual se ha situado en el 43,3%, frente a tasas algo superiores al 80% en los dos trimestres precedentes, y también a los bienes intermedios, que han situado su tasa interanual en el 14,6%, 6 puntos porcentuales menos que en el promedio de los dos trimestres anteriores, mientras que los precios de los bienes de consumo y de equipo han seguido creciendo a un ritmo similar al del tercer trimestre (10,3% y 9,5%, respectivamente).

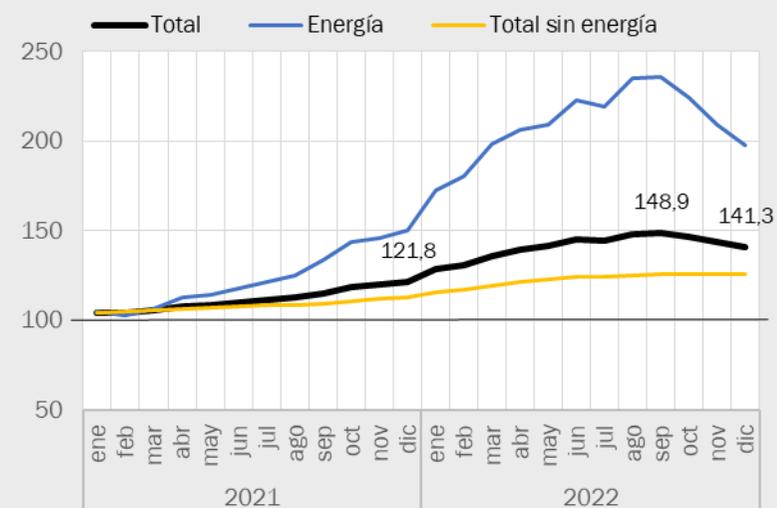
Afiliados a la Seg. Social en la industria (miles)

Fuente: Seguridad Social



Índice de precios industriales. Com. Valenciana (% var. int.)

Fuente: Institut Valencià d'Estadística





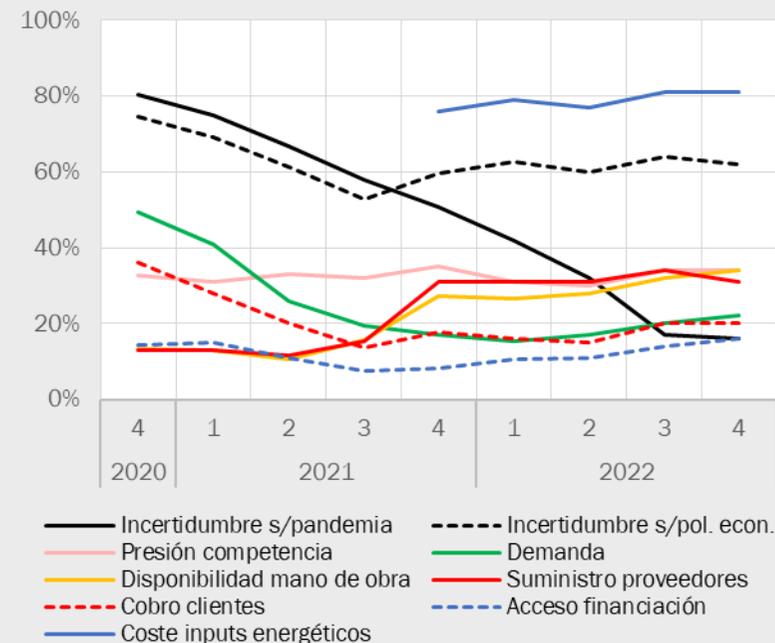
A pesar de la moderación observada en los últimos meses, el índice de precios industriales en la Comunidad Valenciana alcanzó en el conjunto del pasado año un crecimiento interanual del 26,6%, 16,8 puntos porcentuales por encima del registrado en 2021 (9,8%), aunque inferior al registrado en el conjunto de la economía española (35,5%).

Los resultados de la última **Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial (EBAE)**, correspondiente al cuarto trimestre de 2022, ponen de manifiesto que las empresas prevén seguir trasladando a sus precios de venta al menos una parte de los aumentos de costes registrados hasta la fecha.

A pesar de ello, los incrementos actuales y previstos para los precios de venta siguen siendo inferiores a los registrados en el coste de los consumos intermedios, lo que apunta a una compresión de los márgenes empresariales.

EBAE Encuesta sobre la Actividad Empresarial Condicionantes de actividad en la empresa. España

Fuente: Banco de España





CONSTRUCCIÓN

El sector inmobiliario ha experimentado un fuerte crecimiento durante el pasado año. La demanda de vivienda y los precios han seguido una tendencia claramente alcista.

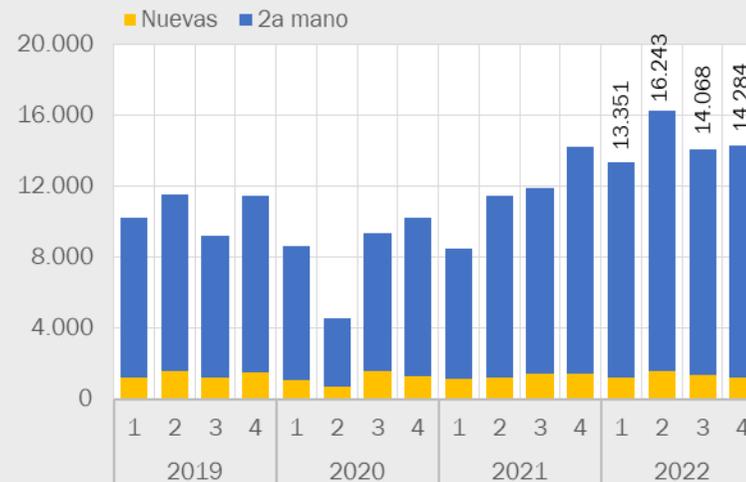
Durante el pasado año se realizaron 57.946 compraventas de vivienda en la provincia de Alicante, el valor más alto desde 2007. La compraventa de vivienda usada registró un crecimiento interanual del 29%, concentrando el 91% del total de las transacciones. En vivienda nueva se realizaron 5.313 compraventas, lo que supone un crecimiento del 2% respecto al año anterior.

La intensa reactivación de la **demanda extranjera**, que supone el 51% del total de las compraventas, ha sido uno de los principales impulsores de la demanda de vivienda en la provincia, y ha presionado al alza los precios, que crecen por encima de la media nacional.

En 2022 se vendieron más de 29.679 viviendas a extranjeros, en su mayoría no residentes en España. La provincia de Alicante se sitúa a la cabeza de las provincias españolas en compraventas de vivienda por extranjeros, con una cuota de mercado del 22%. Los principales compradores siguen siendo los británicos (15%), a continuación, se sitúan los belgas (9,3%), holandeses (8,7%), alemanes (8,5%),

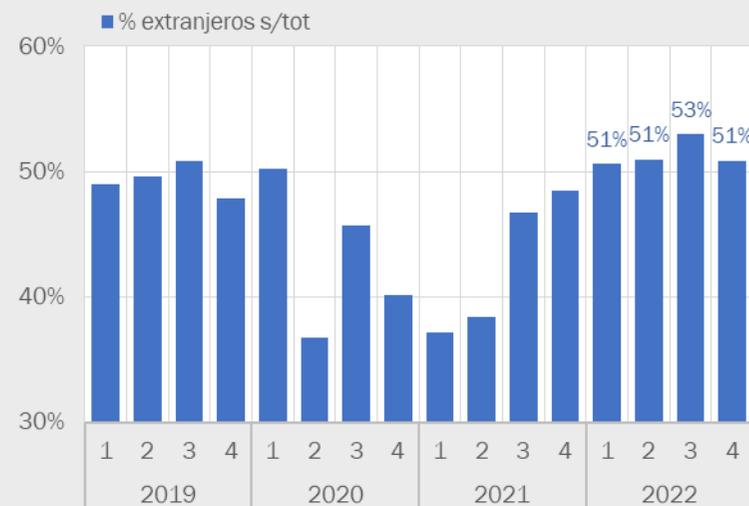
Compraventa de viviendas (número)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana



% compraventas de viviendas por extranjeros s/total

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana





suecos (6,5%) y franceses (5,7%). En 2022 se produjo un importante aumento del mercado polaco, con un total de 2.217 compraventas, que representaron el 7% de las transacciones de extranjeros.

La oferta de vivienda nueva se ha visto frenada por el fuerte aumento de los costes de construcción, la escasez de algunos materiales y la falta de mano de obra especializada. La guerra en Ucrania ha intensificado el encarecimiento de la energía y otros inputs productivos, que ya seguían una tendencia alcista desde la segunda mitad de 2021, a la vez que ha agravado los problemas de suministro debido a un tensionamiento de los cuellos de botella a nivel global.

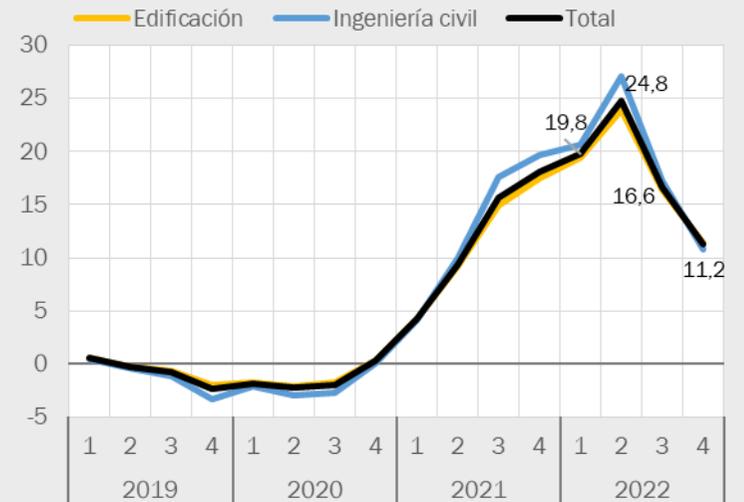
Aunque en los últimos meses de 2022, los **costes de construcción** han moderado ligeramente su ritmo de crecimiento, continúan en niveles muy elevados y el pasado mes de diciembre superaban en un 30,6% los niveles existentes antes de la pandemia.

Todos estos factores han limitado la producción de vivienda nueva. El número de **visados de obra nueva** (4.571 viviendas) es el más bajo de los últimos 7 años y se sitúa muy por debajo del promedio del período 2000-2007, cuando el número de viviendas visadas superaba las 41.000.

El número de visados de **rehabilitación de vivienda** descendió un 4,5% respecto a 2021, aunque cabe esperar que esta actividad gane pulso a medida que se ejecuten los proyectos ligados a los fondos europeos.

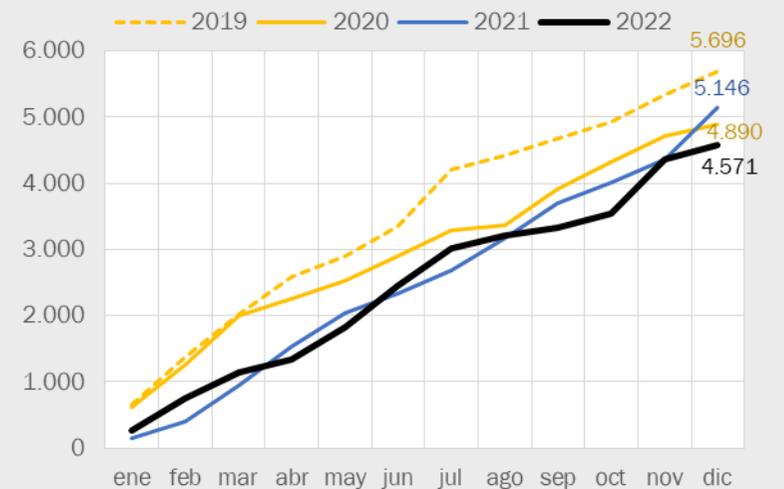
Costes de la construcción (% var. int.). España

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana



Visados de dirección de obra nueva (acumulados)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana





El dinamismo de la demanda, junto al lento crecimiento de la oferta y el encarecimiento de los costes de construcción, han presionado los precios al alza, especialmente en el segmento de obra nueva.

El **precio de tasación de la vivienda libre** registró un crecimiento interanual del 5,4% en el conjunto del pasado año. Los mayores aumentos se han producido en Alicante capital (9,8%) y en municipios turísticos como, Torrevieja (10,9%), Xàbia (8,9%), Santa Pola (8,9%), el Campello (7,9%), Dénia (5,8%), Calp (5,4%) y Benidorm (4%).

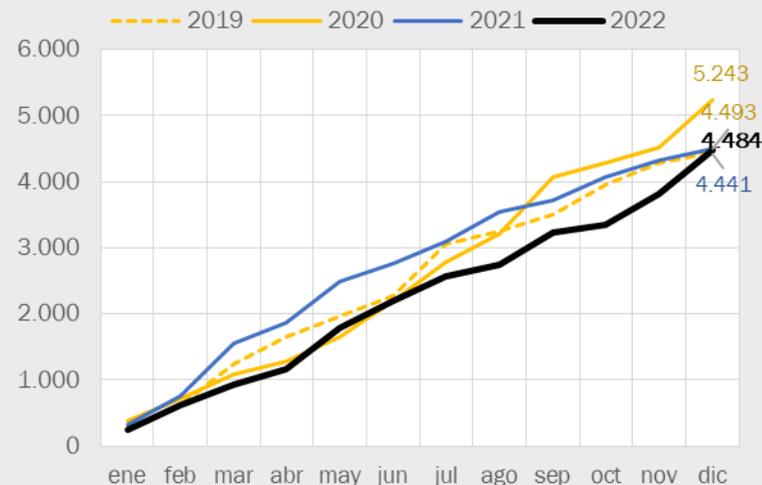
Aunque en términos interanuales, el precio de la vivienda se ha desacelerado a lo largo del pasado año, con aumentos del 8,7% en el 1T, del 6,1% en el 2T, del 5,3% en el 3T y del 2% en el 4T, el crecimiento de los precios en la provincia sigue siendo alto y se sitúa por encima de la media nacional (5%).

El **nuevo crédito a los hogares para adquisición de vivienda** ha crecido a un ritmo elevado durante el primer semestre de 2022, aunque en los últimos meses del año se aprecian signos de moderación, en línea con la evolución de las compraventas.

Según la **Encuesta de Préstamos Bancarios del Banco de España**, los criterios de concesión de créditos a los hogares para compra de vivienda se han endurecido desde el segundo trimestre del pasado año, debido fundamentalmente a un aumento de los riesgos percibidos, debido al deterioro de las perspectivas económicas

Certificados de fin de obra (acumulados)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana



Valor tasado de la vivienda (€/m²)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana





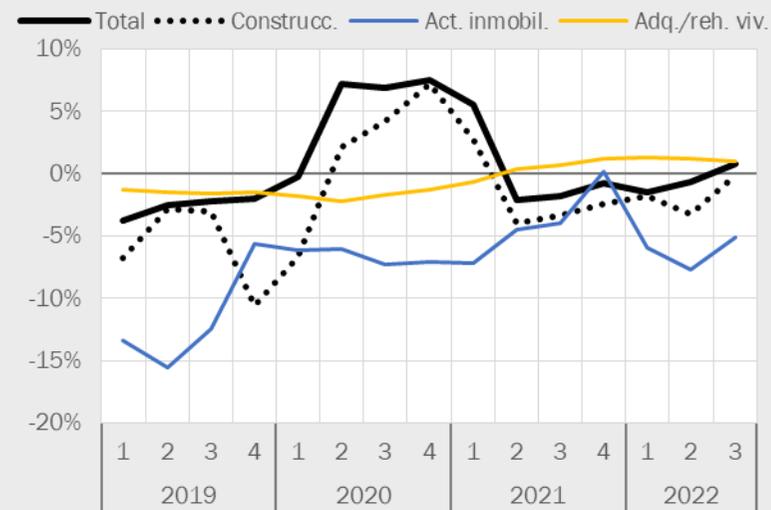
generales y del mercado de la vivienda, al empeoramiento de la solvencia de los prestatarios y, en menor medida, a una menor tolerancia al riesgo por parte de las entidades financieras, a los mayores costes de financiación soportados por los bancos y a una menor disponibilidad de fondos.

Las condiciones generales aplicadas a estos préstamos también se han hecho más restrictivas, lo que se ha traducido en un aumento de los tipos de interés aplicados y de un incremento de los márgenes, aunque la fuerte competencia existente en este segmento ha provocado, en algunos casos, que el aumento de los tipos de interés de mercado se traslade solo parcialmente al coste de estos créditos.

El aumento de los tipos de interés y, en menor medida, el descenso de la confianza de los consumidores está desincentivando la demanda de fondos para adquisición de vivienda, que ha descendido en los dos últimos trimestres del pasado año, tras crecer de forma continuada durante los seis trimestres anteriores.

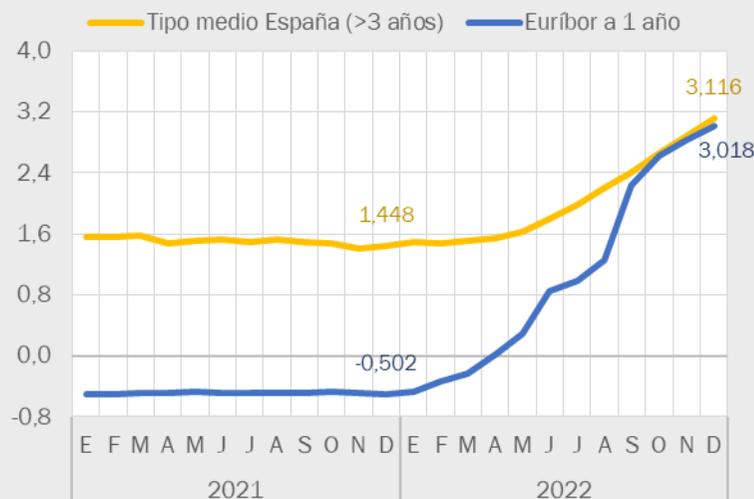
Crédito a otros sectores residentes (% var. int.). España

Fuente: Banco de España



Euríbor a 12 meses y tipo medio para la adquisición de vivienda libre (más de 3 años)

Fuente: Banco de España





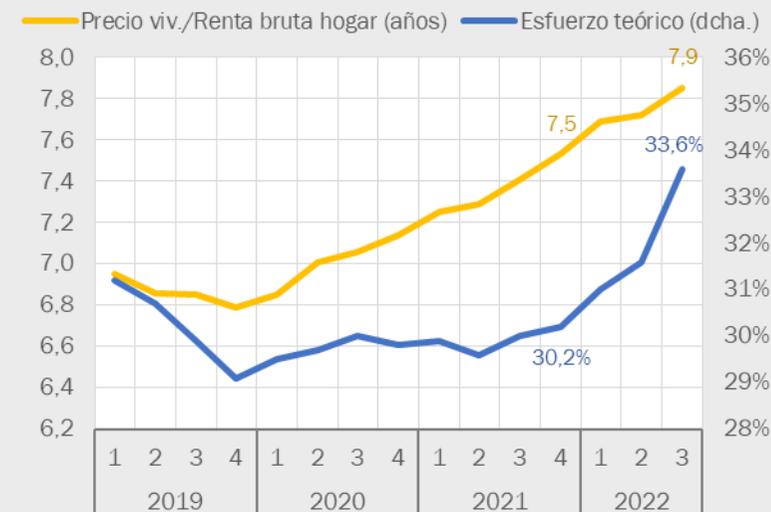
Durante el pasado año la **accesibilidad a la vivienda** se ha deteriorado. El aumento de los precios de la vivienda y de los tipos de interés, y el recorte de la renta disponible de los hogares como consecuencia del fuerte aumento de la inflación, han aumentado el esfuerzo financiero de los hogares, que tienen que destinar algo más de la tercera parte de su renta anual disponible para la compra de una vivienda. El índice de precios de la vivienda sobre los ingresos brutos familiares supera ligeramente los 8 años.

En 2022, se constituyeron más de **19.499 hipotecas sobre vivienda** en la provincia de Alicante, el valor más alto de los últimos 12 años. El capital prestado se incrementó un **12,8%** respecto a 2021 y alcanzó un total de 2.060 millones de euros. El endeudamiento hipotecario por vivienda se ha incrementado como consecuencia del aumento del precio de la vivienda, situándose en 105.636 euros, por encima del promedio del período 2009-2021 (88.747 euros). Durante el pasado año se ha incrementado sensiblemente la contratación a tipo de interés fijo, que ha alcanzado una cuota de mercado del 71%.

A partir del último trimestre se aprecia, sin embargo, un ligero aumento de la contratación a tipo variable, tendencia que se espera que continúe en los próximos trimestres.

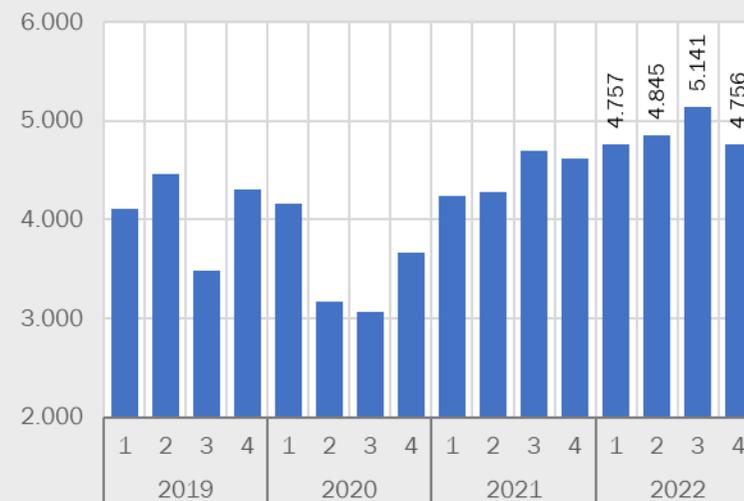
Accesibilidad. Esfuerzo teórico y precio/renta bruta

Fuente: Banco de España



Número de hipotecas de viviendas

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



TURISMO

La actividad turística en 2022 se ha caracterizado por el buen tono de la demanda nacional y por la recuperación del turismo extranjero, tras la práctica eliminación de las restricciones a la movilidad internacional entre los principales mercados emisores.

La reactivación del turismo internacional se ha visto impulsada por la demanda embalsada y la bolsa de ahorro acumulada tras dos años de pandemia. Por el contrario, la guerra de Ucrania, el deterioro de las perspectivas económicas y de la capacidad adquisitiva de las familias, debido al aumento de la inflación, ha tenido un efecto negativo sobre los desplazamientos turísticos.

Aunque el número de turistas extranjeros y pernoctaciones se ha incrementado de forma significativa durante el pasado año, los niveles de afluencia turística de 2019 todavía no se han recuperado en su totalidad. Durante el pasado año, 5,6 millones de turistas visitaron la provincia de Alicante y realizaron 60,3 millones de pernoctaciones, unas cifras que han reducido la brecha existente en 2021, pero que se sitúan, respectivamente, un 10,8% y un 1,3% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

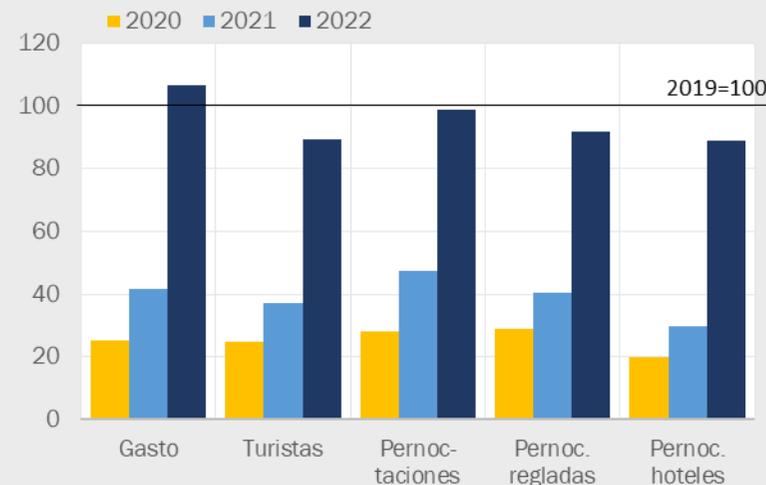
Turistas residentes en el extranjero

Fuente: Turisme GVA e INE

	Año 2022	% var. int. 22 s/19	% var. int. 22 s/21
Turistas	5.573.469	↓ -10,8%	↑ 138,3%
Del Reino Unido	1.943.049	↓ -23,0%	↑ 246,2%
De los Países Nórdicos	782.228	↓ -2,8%	↑ 194,1%
Pernoctaciones	60.286.528	↓ -1,3%	↑ 108,2%
En aloj. de mercado	30.074.481	↓ -4,0%	↑ 182,2%
En aloj. no de mercado	30.212.048	↓ -1,5%	↑ 65,1%
Gasto total (Mill. €)	6.890,4	↑ 6,7%	↑ 156,1%
Gasto medio (€)	1.239,8	↑ 20,0%	↑ 7,8%
Gasto medio diario (€)	113,1	↑ 7,0%	↑ 21,8%

Gasto, pernoctaciones y turistas resid. en el extranjero (Año 2019=100)

*Regladas: Hoteles, Empresas de apartamentos, campings y aloj. rurales
Fuente: Turisme GVA e INE



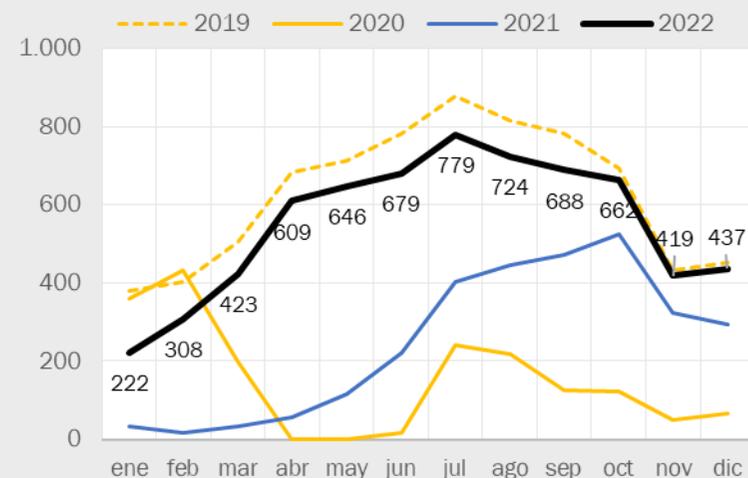
Esta evolución refleja la dependencia del turismo procedente del **Reino Unido**, el principal mercado de la provincia, que todavía se sitúa un **23%** por debajo del nivel anterior a la pandemia debido, en gran parte, al repunte de casos de COVID que redujo el flujo de turistas británicos durante los meses de verano. Aunque su cuota de mercado se ha reducido respecto a 2019, el turismo británico representó en 2022 el **35%** del total de turistas extranjeros y algo más del **40%** del tráfico internacional en el Aeropuerto Alicante-Elche. En cuanto al resto de procedencias, cabe destacar la reactivación del **turismo belga, francés y suizo**, frente a una recuperación algo más lenta del procedente de los **países nórdicos** y, principalmente, del **mercado alemán**.

Las **pernoctaciones de extranjeros en el conjunto de establecimientos de oferta reglada**, que en 2021 eran un **60%** inferiores al nivel prepandemia, se situaban en 2022 un **8%** por debajo. La recuperación de las **pernoctaciones hoteleras** ha permitido acortar la distancia respecto a 2019 (**-11%**), mientras que las realizadas en **apartamentos** se han situado un **14%** por encima.

La reactivación de la demanda extranjera ha sido mayor en términos de ingresos que en afluencia. El **gasto total** realizado por los turistas extranjeros alcanzó un valor de **6.890 millones de euros** y superó en un **7%** el nivel precrisis. Este aumento ha sido consecuencia de la subida de los **precios turísticos**, en un contexto de fuerte crecimiento de los costes, y de un alargamiento de la **estancia media** (**11 días**).

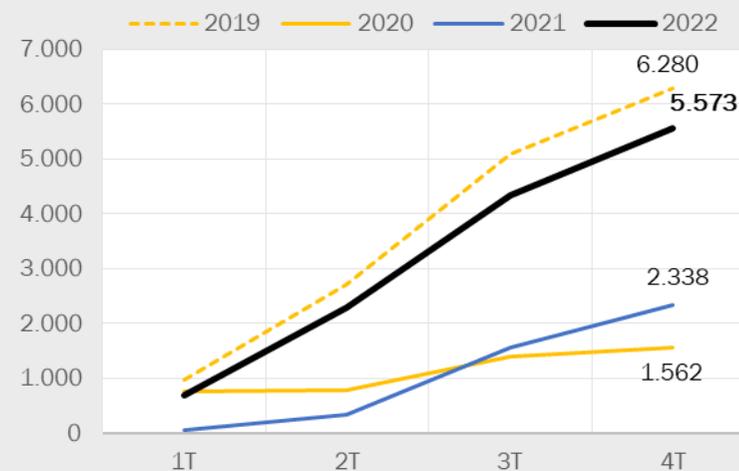
Aeropuerto de Alicante-Elche.
Llegadas de pasajeros (miles)

Fuente: AENA



Número de turistas residentes en el extranjero
(valores acumulados en miles)

Fuente: Turisme GVA e INE



La **demanda nacional** ha seguido creciendo en 2022, tras el fuerte repunte del año precedente, ya que los viajes turísticos ocupan un lugar preferente en el gasto de las familias, por delante de otros bienes y servicios, aunque el empeoramiento de la situación financiera de los hogares debido al recorte de su renta disponible por la inflación y la subida de los tipos de interés se ha traducido en un mayor consumo de las modalidades de alojamiento de menor coste.

Durante el pasado año, 7,3 millones de **turistas españoles** eligieron la provincia de Alicante como destino de sus viajes, una cifra ligeramente superior a la de 2021, aunque inferior al registro de 2019 (-10,5%). La reactivación de los viajes al exterior, que estuvieron prácticamente estancados durante los dos años de la pandemia, en los segmentos de mayor capacidad adquisitiva, podría explicar, en parte, que el consumo turístico interno no haya crecido a un ritmo mayor.

Las **pernoctaciones en el conjunto de la oferta reglada** superaron en un 2% las cifras anteriores a la pandemia, debido principalmente al importante crecimiento de las realizadas en **apartamentos y campings** que, en ambos casos, superaron en algo más de un 30% las realizadas en 2019, aunque en 2022 también se produjo una importante recuperación de las **pernoctaciones hoteleras**: 7,8 millones, un 8,7% menos que antes de la crisis sanitaria (-35% en 2021).

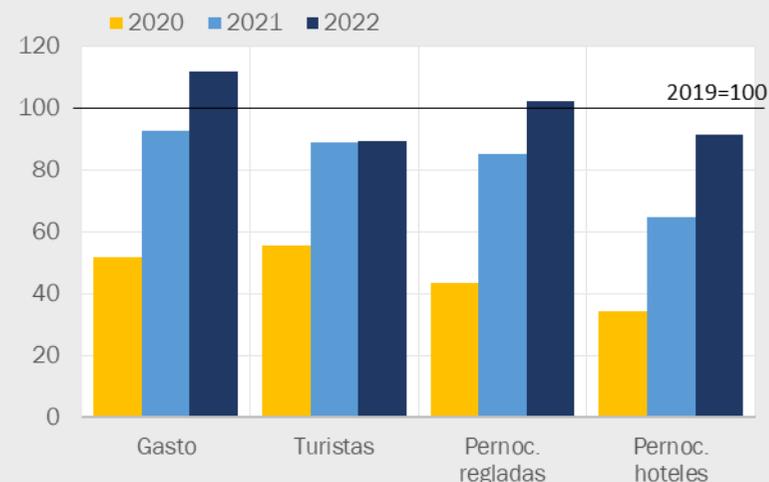
Turistas residentes en España

Fuente: Turisme GVA e INE

	Año 2022	% var. int. 22 s/19	% var. int. 22 s/21
Viajes	7.275.268	↓ -10,5%	↑ 0,8%
Origen Com. Valenciana	3.016.537	↓ -13,0%	↓ -13,7%
Origen Com. Madrid	1.753.211	↓ -4,0%	↑ 14,5%
Pernoctaciones	37.949.488	↓ -7,7%	↑ 0,7%
En aloj. de mercado	15.162.249	↓ -14,0%	↑ 13,0%
En aloj. no de mercado	22.787.239	↓ -3,0%	↓ -6,2%
Gasto total (Mill. €)	2.069	↑ 11,7%	↑ 20,8%
Gasto medio (€)	259	↑ 35,5%	↑ 24,2%
Gasto medio diario (€)	56	↑ 33,3%	↑ 32,9%

Gasto, pernoctaciones y turistas residentes en España (Año 2019=100)

*Regladas: Hoteles, empresas de apartamentos, campings y aloj. rurales
Fuente: Turisme GVA e INE





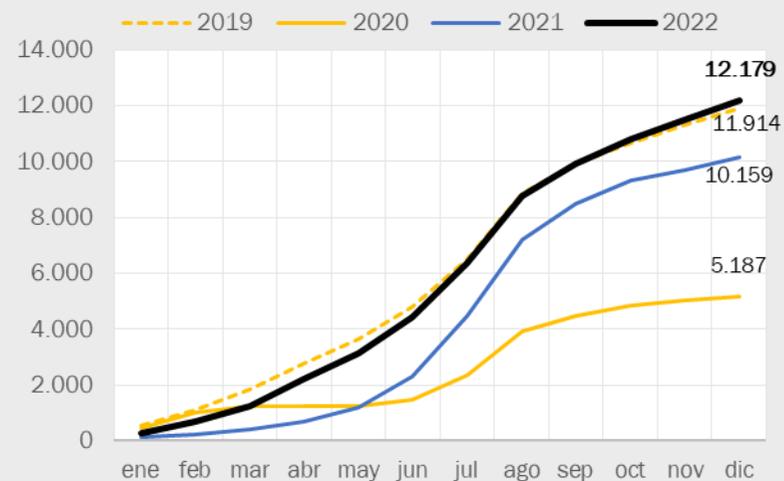
Los indicadores de gasto han cerrado el año por encima de los registros de 2019, debido al aumento del número de pernoctaciones, pero también por la subida de precios. El **gasto total**, cifrado en 2.069 millones de euros, superó en un 21% el nivel de dicho año, mientras el **gasto medio diario** y el **gasto medio por turista**, registraron aumentos del 24% y el 33%, respectivamente.

Según Exceltur, la recuperación de los **ingresos turísticos** en 2022 no se ha traducido en una mejora de los resultados de las empresas turísticas, debido a la escalada de los costes (+28,9% los energéticos, +17,1% los suministros y +8,9% los laborales).

En la Costa Blanca, los ingresos turísticos del sector hotelero crecieron por encima de la media de los destinos vacacionales españoles durante el verano de 2022 (+14,5% frente a +12,2%, respecto a 2019), gracias a una mayor recuperación de los precios (ADR: +18,3% frente a +16,6%) y una ocupación más cercana a los niveles prepandemia (-3,2% frente a -3,7%). Entre los municipios turísticos destacó Dénia, con un crecimiento de los ingresos (Revpar) del +28,8%, que se explica por el incremento de los precios (+19,4%) y la ocupación (+7,9%), por delante de Benidorm (RevPar: +8,5%, ADR: +14,9%, ocupación: -5,5%).

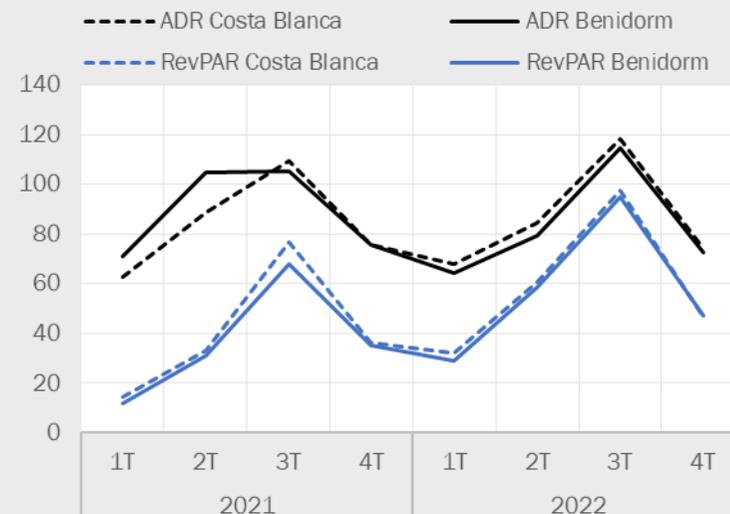
Pernoctaciones regladas de turistas resid. en España (valores acumulados en miles)

*Regladas: Hoteles, empresas de apartamentos, campings y aloj. rurales
Fuente: Turisme GVA e INE



Rentabilidad hotelera (€). ADR y RevPAR

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





TRANSPORTE AÉREO

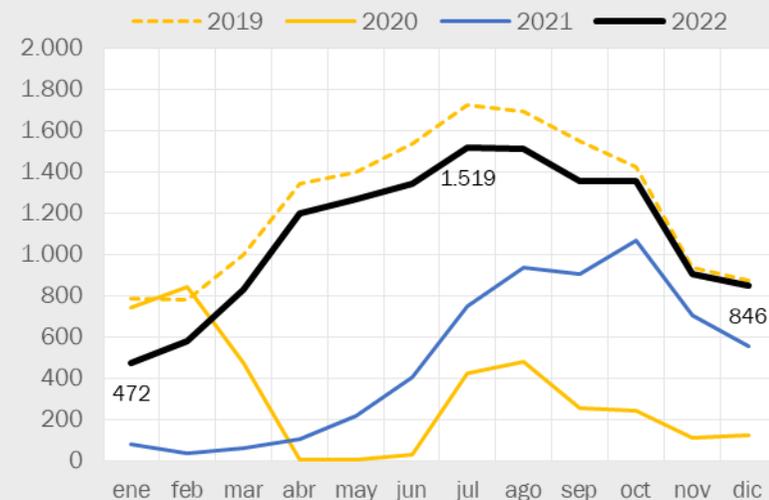
Durante el pasado año se produjo una intensa recuperación del tráfico aéreo. El tráfico comercial en el Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández superó los 13 millones de pasajeros, una cifra que más que duplicó la alcanzada en 2021, y que se situó tan solo un 12% por debajo del registro de 2019, el año con mayor volumen de pasajeros de toda la serie histórica. En total se realizaron cerca de 90.000 operaciones, un 11% menos que antes de la pandemia, con una ocupación media de 147 pasajeros por aeronave. El tráfico comercial de carga (4.640,8 toneladas) continuó la tendencia alcista iniciada el año anterior y se incrementó un 15% respecto al nivel anterior a la pandemia.

El tráfico internacional de pasajeros (85% del tráfico total), que en 2021 se situaba un 64% por debajo del nivel de 2019, registró un importante crecimiento que, no obstante, fue insuficiente para recuperar el nivel precrisis (-15,6% respecto a 2019).

El tráfico con algunos destinos internacionales superó los niveles previos a la pandemia, entre ellos, Bélgica, Noruega, Francia, Suiza, Islandia, Portugal, Polonia y Rumanía. Por el contrario, Reino Unido, Alemania, Suecia, Finlandia y Dinamarca se situaron por debajo (-21,6%, -39,5%, -11%, -14,4% Y -5,7%, respectivamente).

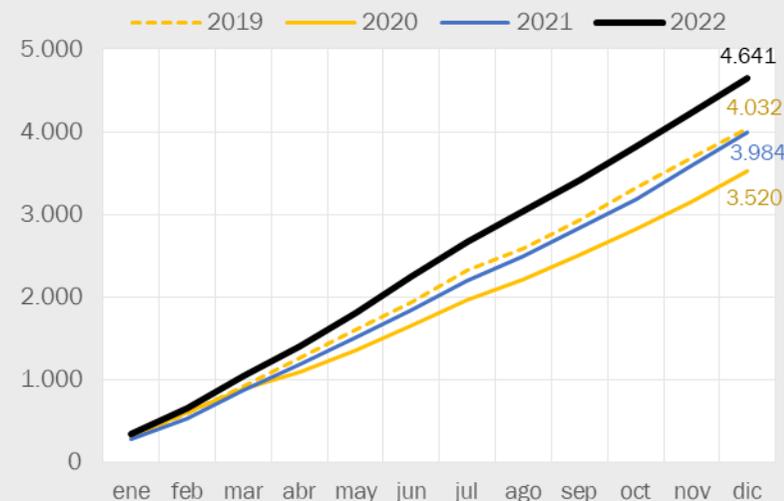
Aeropuerto de Alicante-Elche. Pasajeros (miles)

Fuente: AENA



Aeropuerto de Alicante-Elche. Mercancías (valores acumulados en Tm.)

Fuente: AENA



El tráfico nacional se incrementó un 13% respecto a 2019. Los principales destinos fueron Palma de Mallorca, Barcelona, Madrid y Bilbao, que acumularon conjuntamente el 62% del tráfico en el mercado doméstico.

Ryanair fue la principal compañía que operó en el aeropuerto, con una cuota de mercado del 38%. Le siguen Vueling (12%), Easyjet (11%), Jet 2.com (8%) y Norwegian (6%). Estas cinco compañías supusieron el 75% del tráfico de pasajeros.

El aeropuerto de Alicante-Elche recibió durante el pasado año 4,8 millones de pasajeros en compañías de bajo coste (5,5 millones en 2019). El 85% de las llegadas de pasajeros internacionales se realizaron en este tipo de compañías cuya cuota de mercado en el aeropuerto alicantino es muy superior a la media del conjunto de los aeropuertos españoles (58%). El Aeropuerto de Alicante-Elche concentró el 10,2% del tráfico total de pasajeros en CBC, ocupando el cuarto lugar en el ranking nacional por detrás de los aeropuertos de Barcelona (21,6%), Palma de Mallorca (15,1%) y Málaga (11,5%).

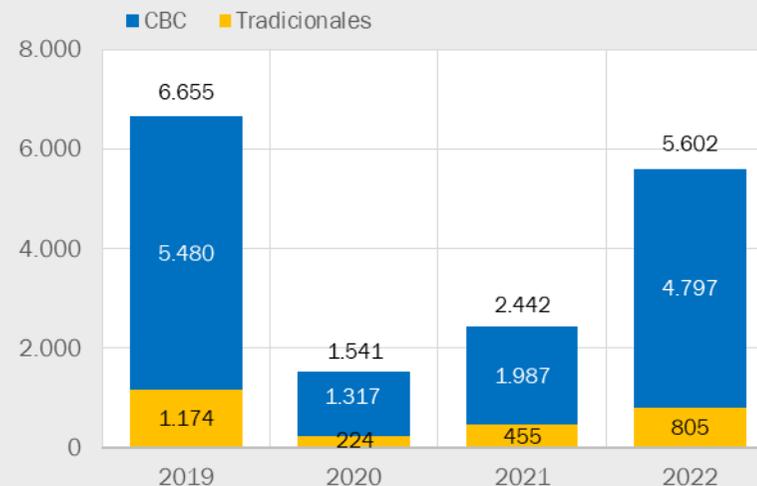
Aeropuerto de Alicante-Elche Pasajeros por O/D. Año 2022 (miles)

Fuente: AENA

	Miles de pasaj.	% s/tot	% var. int. 22/21	% var. int. 22/19
Total tráfico	13.186,8	100,0%	↑ 126,4%	↓ -12,3%
España	1.953,4	14,8%	↑ 98,0%	↑ 13,4%
Internacional	11.233,4	85,2%	↑ 132,2%	↓ -15,6%
Reino Unido	4.652,0	35,3%	↑ 234,0%	↓ -21,6%
Países Bajos	942,1	7,1%	↑ 63,2%	↓ -0,1%
Bélgica	828,9	6,3%	↑ 68,1%	↑ 7,4%
Noruega	774,0	5,9%	↑ 261,2%	↑ 1,9%
Alemania	614,0	4,7%	↑ 45,4%	↓ -39,5%
Suecia	555,4	4,2%	↑ 84,0%	↓ -11,1%
Francia	502,1	3,8%	↑ 62,6%	↑ 5,7%
Irlanda	399,3	3,0%	↑ 183,7%	↓ -2,8%
Italia	331,4	2,5%	↑ 133,4%	↓ -0,4%

Aeropuerto de Alicante-Elche. Llegadas de pasajeros internacionales en compañías tradicionales y CBC (miles)

Fuente: AENA y Turisme GVA





TRANSPORTE MARÍTIMO

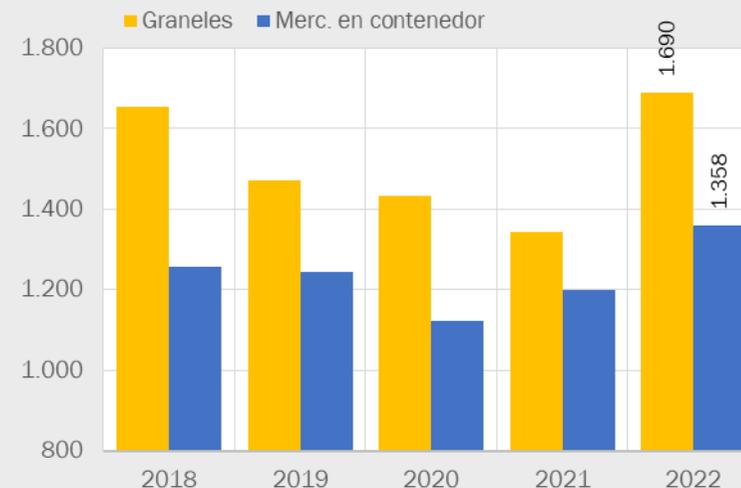
El tráfico de mercancías en el **Puerto de Alicante** registró un importante crecimiento en 2022, alcanzando una cifra de 3,2 millones de toneladas, el valor más alto desde 2017. El tráfico de graneles sólidos, que supuso algo más de la mitad del tráfico total, aumentó un 28%, rompiendo la tendencia descendente de los últimos años. Del mismo modo, la mercancía general en contenedor (1,36 millones de toneladas) se incrementó un 16%, (9,8% respecto a 2019). Sin considerar los contenedores en tránsito, el tráfico de contenedores medido en TEU's (208.809), creció un 22%, superando ampliamente la cifra de 2019.

El tráfico de pasajeros en buques de crucero (117.434) aumentó un 86% respecto a 2019, al igual que el tráfico total de pasajeros con un incremento en torno al 18% (244.182 frente a 206.457 en 2019).

El número de buques de crucero, que acumuló durante el pasado año un total de 60 cruceros, logró recuperar niveles que no se registraban desde hace más de 10 años.

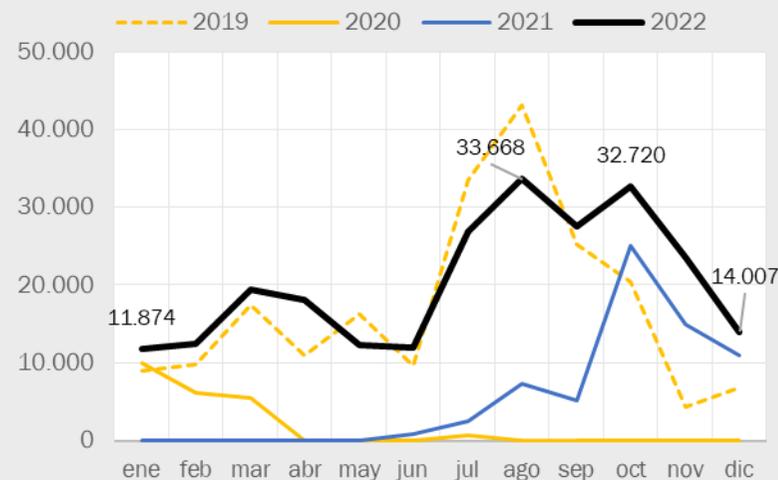
Puerto de Alicante. Tráfico de mercancías (miles Tm)

Fuente: Puertos del Estado



Puerto de Alicante. Tráfico de pasajeros (miles)

Fuente: Puertos del Estado



FINANZAS

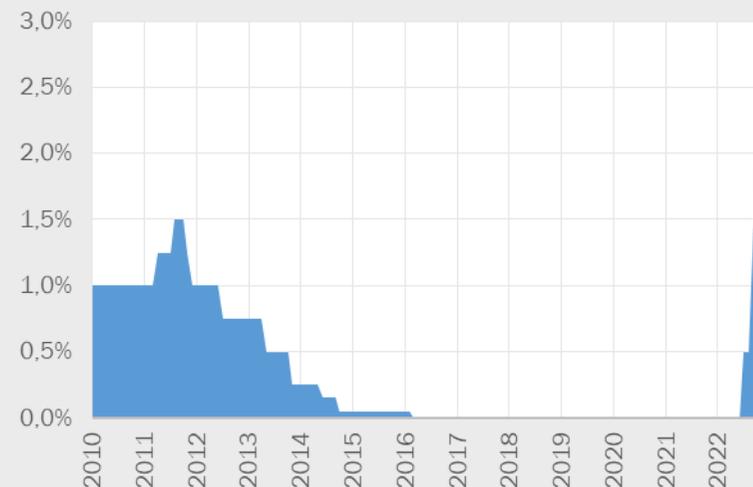
En un contexto de presiones inflacionistas, el BCE avanzó en el proceso de normalización de la política monetaria iniciado en diciembre de 2021. En julio de 2022 aumentó los **tipos oficiales** en 50 puntos básicos y volvió a incrementar los en septiembre (75 pb), octubre (75 pb) y diciembre (50 pb) hasta situar el tipo de interés en el 2,5%. Esto se ha traducido en un aumento de los tipos de interés de mercado, que se está trasladando al coste de las nuevas operaciones de financiación a empresas y familias.

El **euríbor a un año**, el principal índice de referencia para fijar el tipo de interés de los préstamos hipotecarios se ha incrementado en 3,52 puntos en el último año, situándose en diciembre en el 3,018%.

El **tipo de interés del nuevo crédito bancario concedido a los hogares para la compra de vivienda** ha aumentado hasta situarse el pasado mes de diciembre en el 3,12%, lo que supone un aumento de 162 puntos básicos en el último año (1,50% en diciembre de 2021). Los **tipos del crédito para consumo** se han elevado al 8,44% (7,30% en diciembre de 2021). Por su parte, el incremento en el **coste de la nueva financiación bancaria a las sociedades no financieras** ha sido mayor: 211 pb en los créditos hasta 250 mil euros, 219 pb entre 250 mil y 1 millón de euros y 240 en los créditos de más de 1 millón de euros, situándose en el 4,41%, 3,60% y 3,52%, respectivamente. La mayor parte de estos aumentos se ha producido en la segunda mitad del año.

Tipos oficiales del BCE (%)

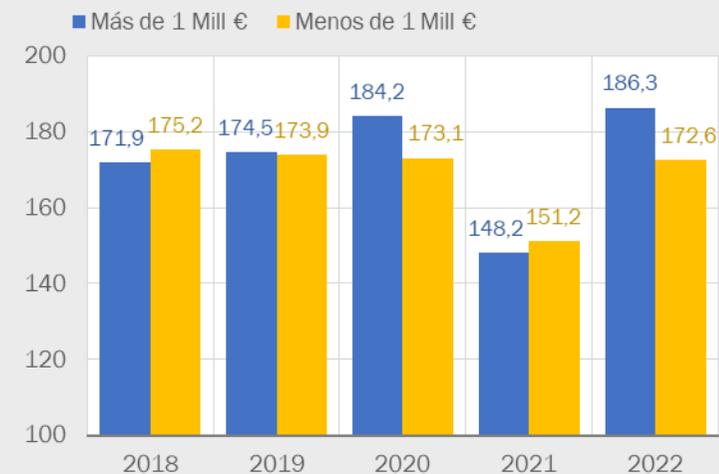
Fuente: Investing.com



Importe de las nuevas operaciones de crédito.

España (% var. int.)

Fuente: Banco de España





Por otra parte, según la **Encuesta de Préstamos Bancarios**, los criterios de concesión de préstamos a las familias y a las empresas se han endurecido en 2022 de forma generalizada, aunque en el caso de la financiación concedida a los hogares, este endurecimiento ha sido más acentuado, especialmente en el segmento de **préstamos para adquisición de vivienda**, que en el tercer trimestre del pasado año registraron la contracción más intensa de la oferta desde 2008.

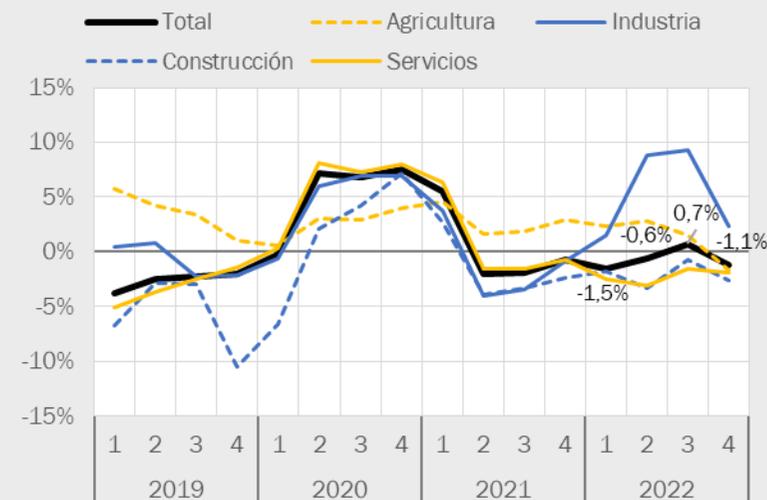
El deterioro de las perspectivas económicas generales y del mercado de la vivienda, la menor tolerancia al riesgo por parte de las entidades financieras y también, aunque en menor medida, los mayores costes de financiación soportados por los bancos y la menor disponibilidad de fondos explican la evolución de la oferta de crédito al sector privado, que se ha traducido en un incremento del porcentaje de solicitudes de préstamos denegadas.

Las condiciones generales de las nuevas operaciones de crédito también se han endurecido, lo que se ha traducido en un aumento de los tipos de interés aplicados, en un contexto de aumento de los costes de financiación de las entidades financieras que, en la mayoría de los casos ha ido acompañado de un aumento de los márgenes aplicados.

En el segmento de financiación a las empresas la **demanda de crédito** se incrementó levemente en el último trimestre del año, tras descender en los dos trimestres precedentes. Esta evolución se debe al aumento de solicitudes para financiar existencias y capital circulante, en un contexto de mayores costes de las materias primas, al incremento de

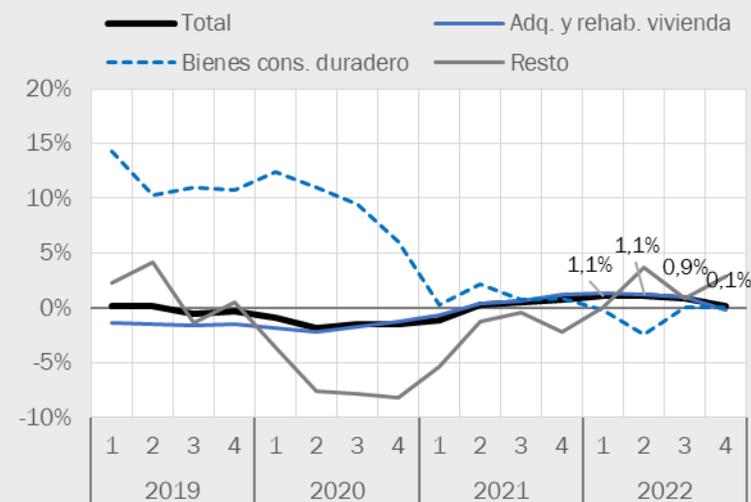
Crédito a las actividades productivas. *España* (% var. int.)

Fuente: Banco de España



Crédito a las personas físicas. *España* (% var. int.)

Fuente: Banco de España



operaciones de refinanciación de deuda y, en el caso de las grandes empresas, al descenso de la financiación captada a través de emisiones de renta fija. Este aumento de la demanda se ha visto contrarrestado parcialmente por el impacto negativo asociado al aumento de los tipos de interés, y por el descenso de las necesidades para financiar inversiones en activos fijos.

Por su parte, la demanda de crédito de los hogares se ha reducido por la menor confianza de los consumidores y por el impacto negativo asociado al aumento de los tipos de interés.

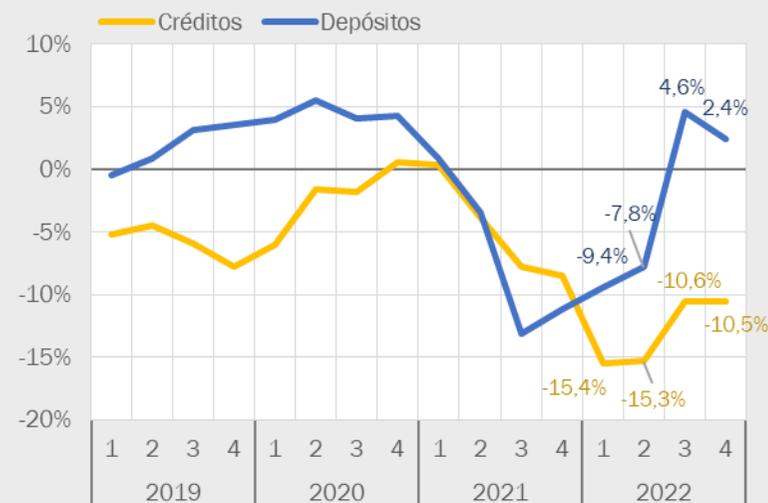
El endurecimiento de las condiciones de financiación se está traduciendo ya en una ligera contracción de los volúmenes de nueva financiación captada por los hogares y las empresas.

El **crédito concedido por las entidades de depósito a hogares y empresas** en la provincia de Alicante registró un descenso medio interanual del 13,1% en 2022 (-0,1% en el conjunto de España), alcanzando un total de 32.605 millones de euros.

Los **depósitos del sector privado** alcanzaron en promedio los 35.747 millones de euros, lo que supone un descenso medio interanual del 2,9%, que contrasta con la tendencia observada en el conjunto de la Comunidad Valenciana y España donde se registraron aumentos interanuales del 6% y del 3,7%, respectivamente. Los depósitos a plazo registraron una intensa caída, contrarrestada parcialmente por un ligero aumento de los depósitos a la vista, que representaron el 95% de los depósitos totales.

Créditos y depósitos a otros sectores residentes (% var. int.)

Fuente: Banco de España



CONSUMO DE LOS HOGARES

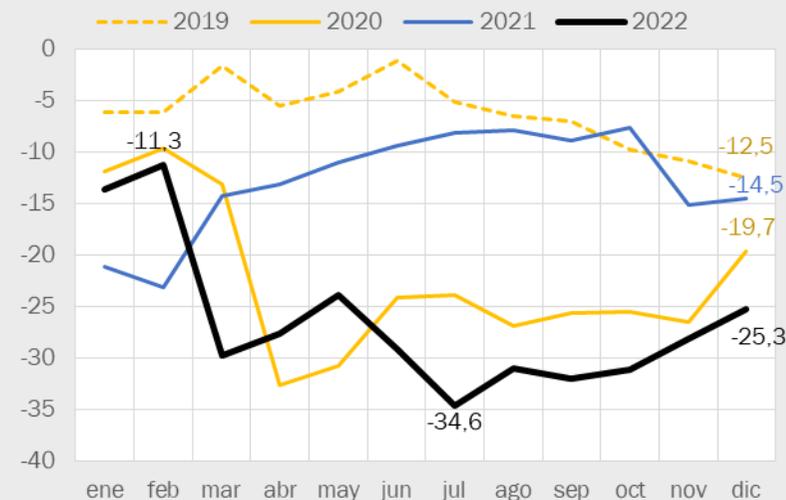
Tras la superación del impacto de la variante ómicron, el consumo de los hogares inició una trayectoria de recuperación que se vio truncada por la invasión rusa de Ucrania el pasado 24 de febrero, un conflicto que está afectando de forma negativa a las decisiones de consumo de las familias, ya que ha intensificado las presiones inflacionistas y ha provocado un aumento de la incertidumbre.

En este contexto, la confianza de los consumidores registró una intensa caída en marzo y ha continuado en niveles muy bajos durante todo el año, sin que se hayan recuperado los niveles previos al estallido de la guerra. El descenso de la confianza refleja una percepción muy negativa de la situación del hogar y un deterioro de las expectativas sobre la evolución futura, tanto de la situación económica general como del propio hogar, a la vez que reduce la intención de realizar compras importantes, aplazando por lo tanto la toma de decisiones de consumo de bienes duraderos.

Algunos indicadores reflejan una recuperación del consumo en el segundo trimestre, como las ventas del comercio minorista, la matriculación de automóviles y el gasto en algunos servicios relacionados con el turismo, aunque el ritmo de avance del consumo se ha ralentizado en la segunda parte del año, en un entorno marcado por la persistencia de altas tasas de inflación, que recortan

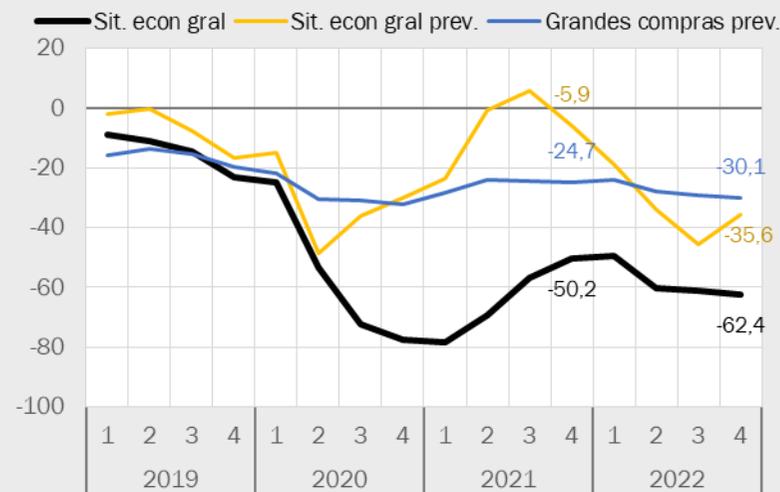
Confianza del consumidor *España* (saldos)

Fuente: Comisión Europea



Encuesta de opiniones del consumidor *España* (saldos)

Fuente: Comisión Europea





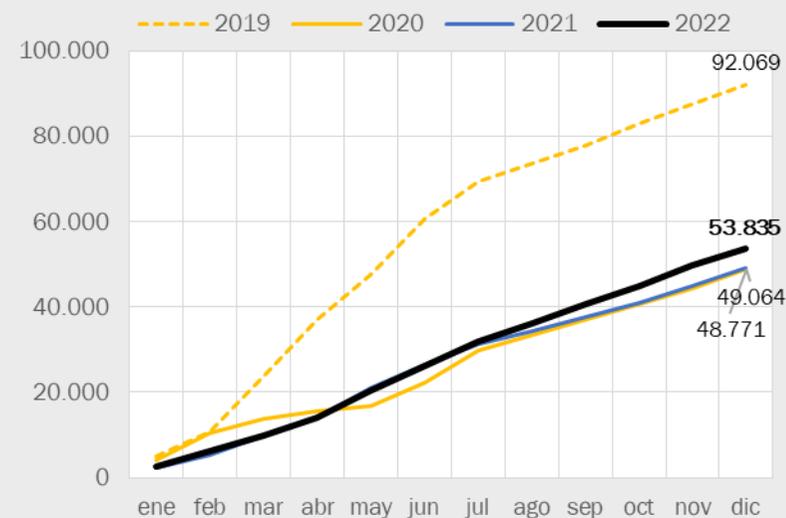
la capacidad adquisitiva y la riqueza financiera de los hogares, aumento de los tipos de interés (encarecimiento de la financiación), endurecimiento de las condiciones financieras, incertidumbre y deterioro de la confianza, especialmente entre los hogares con rentas más bajas. La desaceleración del gasto de los hogares se refleja principalmente en la compra de bienes, mientras que el gasto en servicios turísticos ha seguido creciendo durante los meses de verano.

En 2022 se **matricularon** cerca de 46.000 **turismos** en la provincia de Alicante, un 9,4% más que en 2021. A pesar de este crecimiento, el número de turismos matriculados se sitúa un 45% por debajo del nivel anterior a la crisis sanitaria. La matriculación de vehículos eléctricos sigue una tendencia al alza, siendo la modalidad que más ha crecido en el último año, aunque sigue siendo poco representativa, ya que tan solo supone el 3% de los vehículos matriculados en la provincia.

Las **ventas del comercio minorista** continúan por debajo del nivel anterior a la pandemia, debido al débil crecimiento del segmento de bienes de consumo no alimenticio (equipamiento personal equipamiento del hogar, etc.) que, aunque ha mostrado una evolución más favorable en los últimos meses del año, sigue sin recuperar los niveles anteriores a la pandemia. Las ventas de alimentación han seguido creciendo, aunque menos que en 2021, apreciándose una desaceleración que se ha intensificado en el último trimestre.

Matriculaciones de turismos y motocicletas (% var. int.)

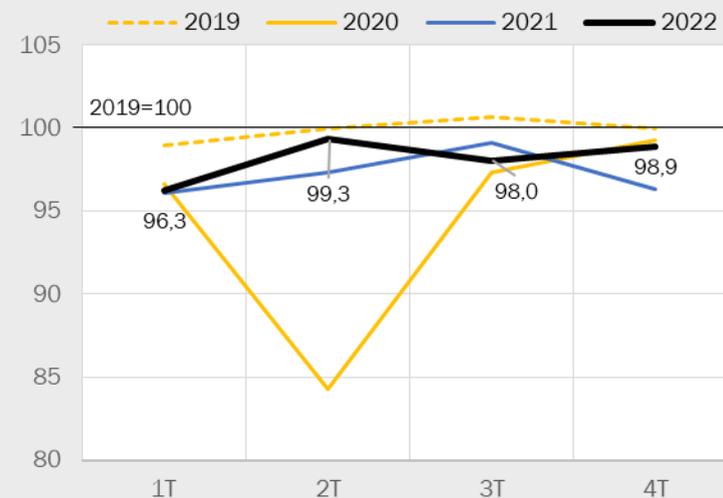
Fuente: DGT Dirección General de Tráfico



Índice de ventas del comercio minorista

Com. Valenciana (índice 2019=100)

Fuente: Institut Valencià d'Estadística





INVERSIÓN EMPRESARIAL

Inversión en bienes de equipo

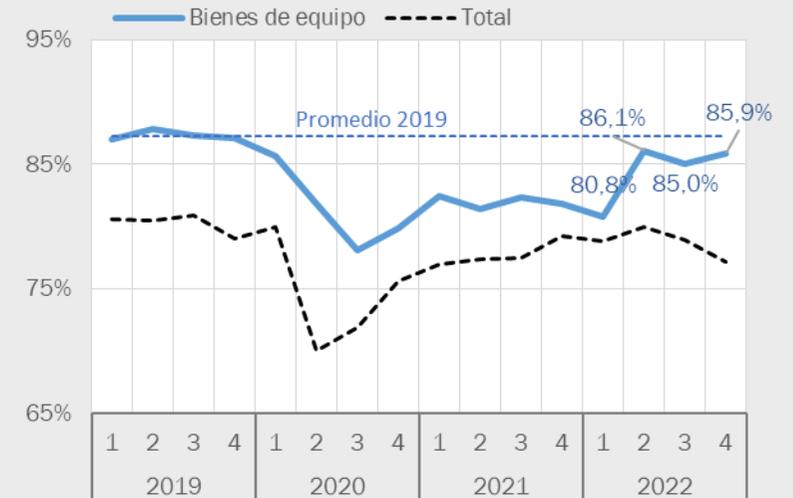
La inversión en equipo ha seguido creciendo en 2022. Así lo sugieren algunos indicadores, como el aumento de la cartera de pedidos en las industrias productoras de bienes de equipo y la elevada utilización de la capacidad productiva instalada en dichas industrias, que en el cuarto trimestre se situaba en el 86%.

La importación provincial de bienes de equipo se incrementó un 30%, alcanzando un total de 785 millones de euros. El detalle por componentes refleja un aumento de la inversión en maquinaria industrial, equipos de oficina y telecomunicación, motores, transformadores y aparatos eléctricos y aparatos de precisión que apunta a un avance en el proceso de digitalización y transformación hacia una economía más sostenible y competitiva.

La inversión en vehículos de carga, por el contrario, presentó un menor dinamismo. Durante el pasado año se matricularon en la provincia 4.649 camiones y furgonetas, una cifra muy similar a la del año anterior. Las restricciones de oferta y la necesidad de adaptación a los cambios normativos (impulso de la tecnología eléctrica o de hidrógeno, descarbonización, instalación de sistemas avanzados de asistencia al conductor, etc.) siguen afectando a las decisiones de inversión.

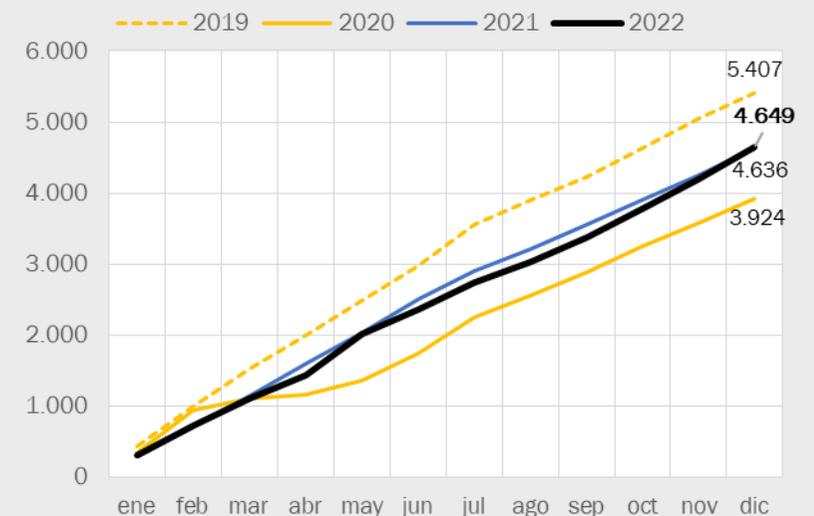
Utilización de la capacidad productiva. España (%)

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



Matriculaciones de camiones y furgonetas (% var. int.)

Fuente: DGT Dirección General de Tráfico





Inversión en construcción no residencial

Los visados de inicio de los Colegios de Arquitectos Técnicos reflejan un importante aumento de la superficie a construir de obra nueva destinada a uso no residencial, que en 2022 duplicó el nivel del año anterior.

A excepción de los mercados de edificación industrial y de oficinas, todos los segmentos registran aumentos de la superficie visada. Destaca especialmente el mercado de hoteles y actividades recreativas y deportivas, y el de centros comerciales, que concentran conjuntamente cerca del 70% de la inversión.

La licitación oficial de obra pública se aproximó a los 830 millones de euros, una cifra que supera en un 80% el volumen licitado en 2019 y que supone el valor más alto de los últimos años.

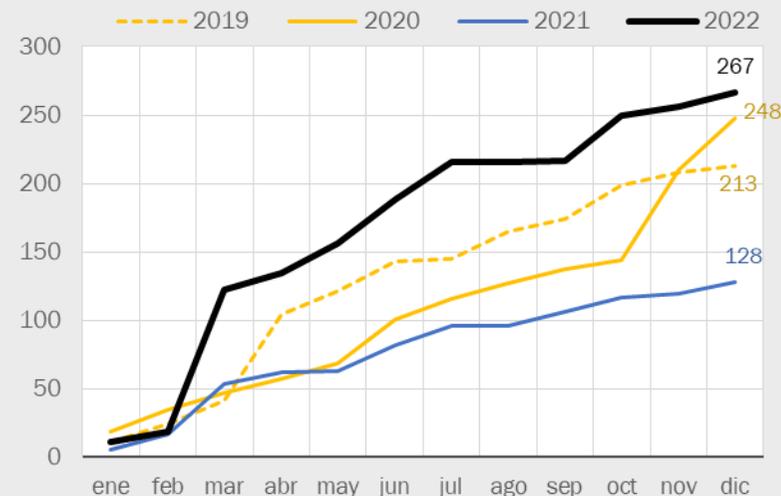
La mayor parte del volumen licitado se destinó a edificación no residencial, segmento que registró un fuerte crecimiento, alcanzando un total de 460 millones de euros. La licitación en obra civil concentró el 44% de los recursos y aunque descendió ligeramente respecto al año anterior, superó ampliamente el nivel previo a la pandemia.

El 47% de la licitación fue llevada a cabo por la administración local, el 41% por la administración autonómica y el 12% restante por la administración central.

El importante aumento de la licitación está ligado a la puesta en marcha del Plan de Recuperación, aunque la ejecución de los fondos NGEU está siendo más lenta de lo previsto.

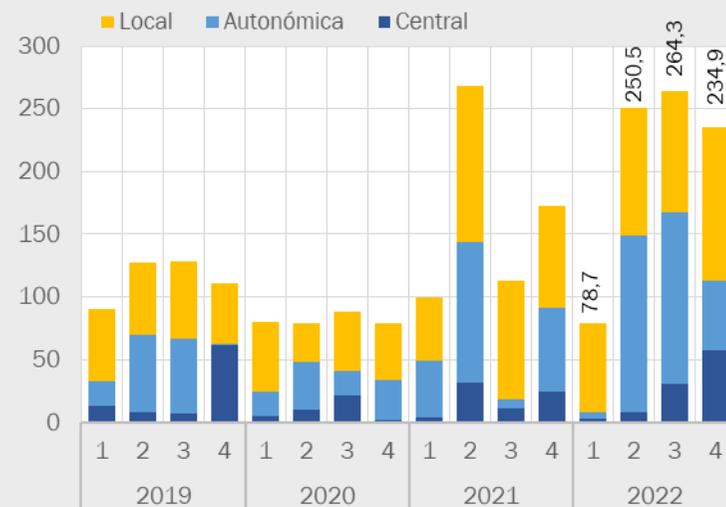
Visados de uso no residencial (miles m² acumulados)

Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana



Licitación oficial por administración (miles €)

Fuente: SEOPAN



COMERCIO EXTERIOR

Las **exportaciones** alicantinas aumentaron un 13,7% en 2022 respecto al año anterior, hasta alcanzar los 7.068 millones de euros, mientras que las **importaciones** crecieron un 22%, alcanzando un valor de 5.954 millones de euros. El **saldo comercial** registró un superávit de 1.113,8 millones de euros, inferior en un 17% al alcanzado un año antes. La **tasa de cobertura** se situó en el 118,7%, 8,9 puntos porcentuales menos que la registrada en 2021.

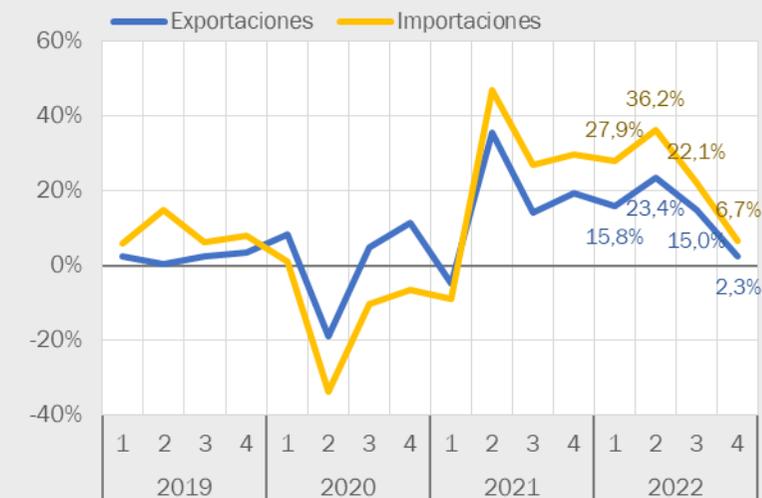
La **exportación de productos industriales** supuso el 80% de la exportación provincial, y creció un 16%, mientras que las **exportaciones agrícolas** registraron un aumento interanual del 4,7%.

Atendiendo a su peso en la exportación alicantina, **los principales sectores exportadores** fueron: calzado (18,7%), hortofrutícola (16%), textil (8%), alimentación y bebidas (7%), plásticos (6%), maquinaria y material eléctrico y electrónico (6,3%), aluminio y sus manufacturas (5,5%) y productos químicos (4,1%).

Todos los sectores exportadores incrementaron sus ventas al exterior durante el pasado año, excepto el sector de la automoción y el juguete.

Comercio exterior (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)



Comercio exterior (Mill. €)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)





Los sectores que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones fueron: calzado (3,23 puntos), alimentos, bebidas y tabaco (1,46 puntos), aluminio y sus manufacturas (1,24 puntos), productos químicos (1,17 puntos), productos hortofrutícolas (1,13 puntos) y maquinaria y material eléctrico y electrónico (1,11 puntos). En el extremo opuesto, el sector con la mayor contribución negativa fue el del automóvil y componentes (-3 puntos).

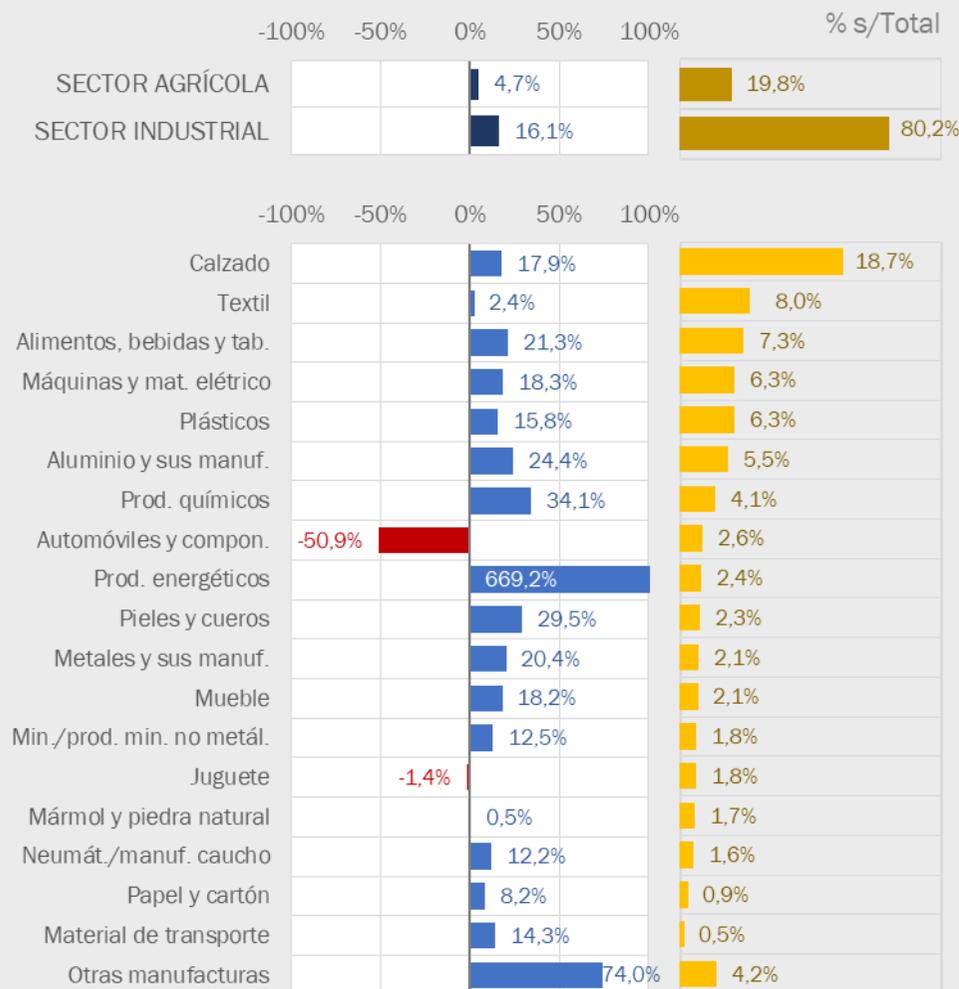
El 62% de la exportación provincial se dirigió a la Unión Europea-27 y, mayoritariamente a la zona euro, mercado que concentró el 53% del total

Las **exportaciones a la Unión Europea-27**, concentraron el 62% de las ventas exteriores de la provincia y crecieron un 13,7%. Las destinadas a la zona euro (53% de la exportación total) se incrementaron un 10,8%, mientras que a los destinos extracomunitarios se dirigieron el 38% de las ventas exteriores de la provincia y aumentaron un 13,6%.

En el **mercado extracomunitario**, las exportaciones a países europeos no integrados en la UE (13% de la exportación total) crecieron un 12,7%, las destinadas a América del Norte (7,5%) aumentaron un 28% y las destinadas a América Latina (4%) subieron un 14%. Las exportaciones a Asia (6%) registraron un crecimiento interanual del 5,9% y las que se dirigieron a África (6%) crecieron un 0,9%.

Comercio exterior por sectores (% var. int. y % s/Total 2022)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)



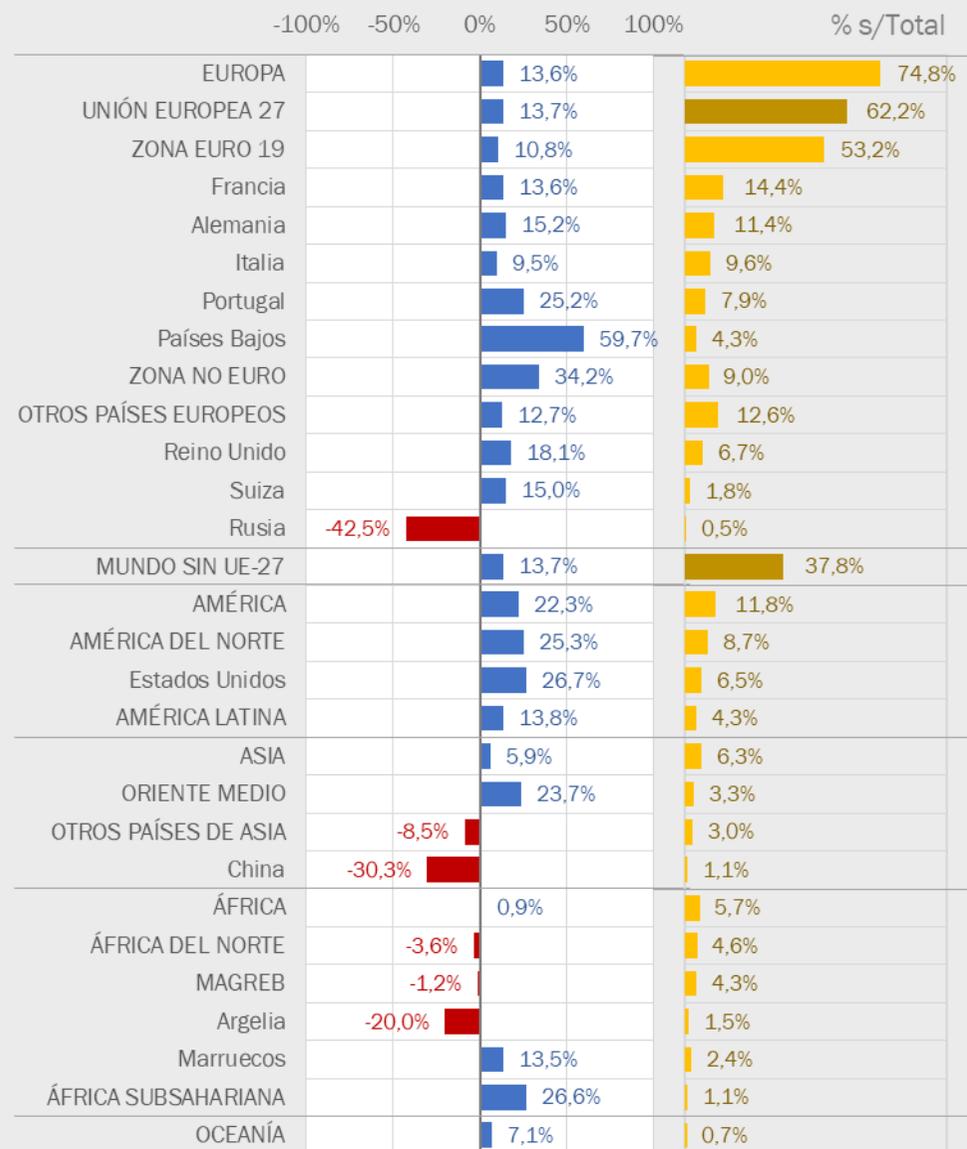


Los destinos a nivel mundial que más contribuyeron al incremento interanual de las exportaciones fueron Portugal (1,81 puntos), los Países Bajos (1,81 puntos), Alemania (1,70 puntos), Estados Unidos (1,56 puntos), Reino Unido (1,17 puntos), Francia (1 punto) e Italia (0,95 puntos). Por el contrario, las mayores contribuciones negativas correspondieron a China (-0,56 puntos), Rusia (-0,45 puntos) y Argelia (-0,44 puntos).

Durante el pasado año, el precio de las materias primas y el precio del petróleo han seguido influyendo de forma negativa en la actividad exportadora, que también se ha visto afectada por la competencia en precios y por la evolución de la demanda externa. Los precios de exportación han seguido una tendencia alcista, que se ha moderado ligeramente en la segunda mitad del año.

Comercio exterior por países/zonas (% var. int. y % s/Total 2022)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)





PRECIOS

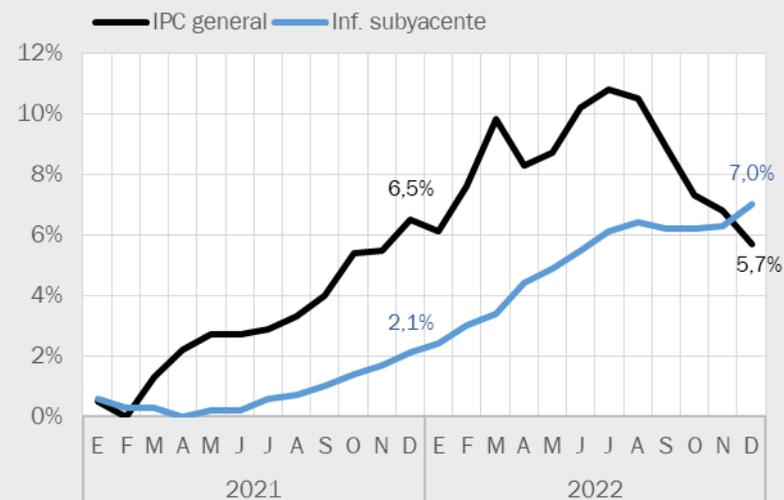
Desde mediados de 2021 se ha producido un importante repunte de la inflación a escala global que está siendo más persistente de lo esperado. Este episodio inflacionista se ha intensificado en 2022 como consecuencia de la guerra en Ucrania y está condicionando la evolución económica.

Distintos factores explican el aumento de las presiones inflacionistas, como los altos precios de las materias primas en los mercados internacionales, los cuellos de botella en la producción de determinados bienes industriales, y la recuperación de la demanda, especialmente de los servicios, tras el levantamiento de las restricciones, que ha provocado un aumento de los precios del ocio, la restauración y el turismo. A estos factores se suma la depreciación del tipo de cambio del euro, que ha aumentado las presiones sobre los precios.

El componente energético es el factor con mayor incidencia directa en el aumento de la inflación, aunque los precios de las materias primas alimenticias también han registrado un importante aumento debido al repunte de la demanda mundial, a la climatología adversa y al aumento de los costes del transporte marítimo internacional y de algunos insumos esenciales, como los combustibles y los fertilizantes.

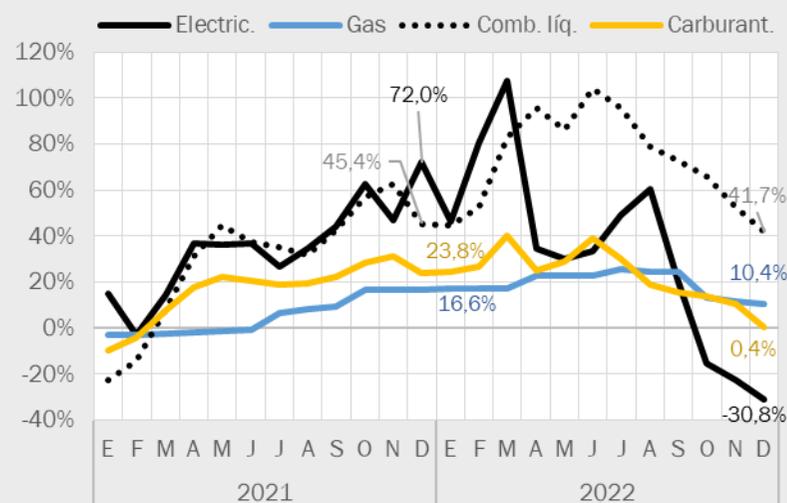
IPC Índice de Precios de Consumo. España (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



IPC Índice de Precios de Consumo. España (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





Por otra parte, el encarecimiento de la energía y de otras materias primas se ha ido trasladando al precio del resto de los bienes y servicios, al aumentar los costes de transporte y producción, dando lugar a los efectos indirectos, que explican, en parte, el importante aumento de la inflación subyacente, que alcanzó el 7% interanual el pasado mes de diciembre.

Los **precios de consumo** se han moderado en los últimos meses del año. La tasa de inflación general alcanzó su máximo en julio, con el 10,8%, y cerró el año en el 5,7%, aunque este descenso se debe exclusivamente el componente energético, ya que el precio del resto de los componentes ha seguido aumentando.

El precio de los productos energéticos se ha desacelerado cerrando el año con una caída interanual del 6,9%. Por el contrario, el precio de los alimentos ha seguido una trayectoria ascendente a lo largo de 2022, presionando al alza la inflación. Los precios de los alimentos no elaborados aumentaron hasta el 11,4% interanual y los de los alimentos elaborados hasta el 16,4%. La inflación núcleo, repuntó hasta el 4,4% en diciembre, debido al aumento del precio de los bienes industriales (5,2%) y de los servicios (4%).

La menor contribución del componente energético al aumento de la inflación se debe, principalmente, al descenso de los precios de consumo de la electricidad, debido al abaratamiento del gas y al sistema de fijación de estos precios vigente en España para los

IPC Índice de Precios de Consumo. *España* (% var. int.)
Rúbricas con incremento superior al 10% (diciembre)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





hogares que están en el mercado regulado, así como al descenso de los precios de los combustibles y carburantes, en línea con la caída del precios del petróleo.

Además, las distintas medidas adoptadas por el Gobierno están conteniendo el aumento de los precios energéticos, contribuyendo a reducir la inflación general. En este ámbito, las principales medidas son la bonificación de 20 céntimos por litro de combustible para todos los usuarios, el tope máximo del 15% al incremento del coste de la materia prima en la tarifa TUR del gas y la disminución del tipo del IVA sobre el gas natural del 21% al 5%. En cuanto a las medidas que afectan al precio de la electricidad destacan el mecanismo para limitar el precio del gas en la producción de electricidad, que establece un tope de 40 €/MWh, la rebaja de los tipos impositivos en la factura eléctrica: IVA del 21% al 5% e impuesto especial de la electricidad, del 5,1% al 0,5% y la suspensión del impuesto sobre el valor de la producción de energía eléctrica.

Las previsiones de inflación para 2023 y 2024 se han revisado a la baja. El menor crecimiento de la inflación responde a la reducción esperada de los precios energéticos, cuya ralentización responde, por un lado, a efectos base negativos y, por otro, al abaratamiento esperado de las materias primas energéticas, de acuerdo con las cotizaciones del petróleo y el gas en los mercados de futuros.

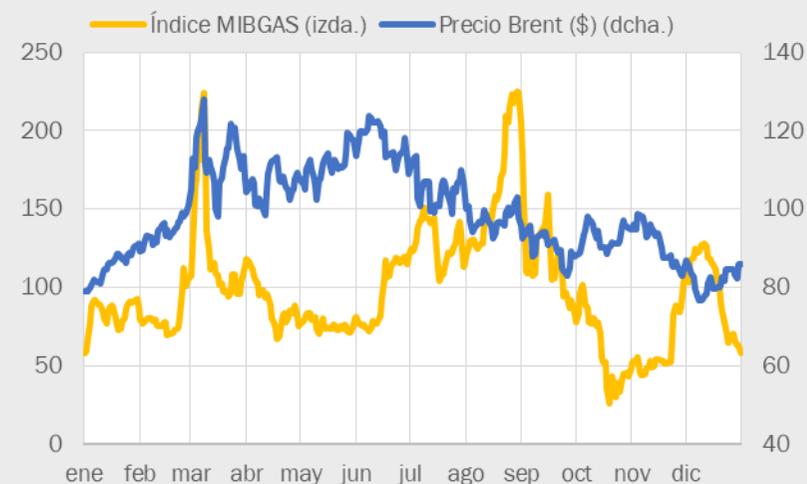
Porcentaje de rúbricas con var. int. superior al 5% España (% ponderaciones s/Total)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Índice precios del gas natural/Precio petróleo Brent (\$)

Fuente: MIBGAS e Investing.com





Sin embargo, es posible que la transmisión de los pasados incrementos de los costes de las empresas a los precios de venta aún no se haya completado, por lo que se espera que la inflación subyacente continúe en cotas elevadas, aunque la finalización de este proceso de transmisión, junto con la desaparición paulatina de los cuellos de botella que afectan a las cadenas globales de suministro y la normalización de la política monetaria deberían contribuir a un descenso de este componente de la inflación.

Por otra parte, la respuesta de los salarios al repunte de la inflación ha sido moderada. En los convenios colectivos con vigencia en 2022, el **incremento salarial medio pactado** ha sido del 2,78%, aunque el porcentaje de trabajadores cubiertos por cláusulas de salvaguarda frente a la inflación ha repuntado hasta el 21%, lo que aumenta los riesgos de que puedan producirse efectos de segunda ronda más intensos.

Estas previsiones están sujetas a un elevado grado de incertidumbre. Los riesgos proceden tanto de la evolución de los mercados energéticos, como del grado de traslación de los aumentos de los precios y costes al resto de los precios de la economía y a los salarios.

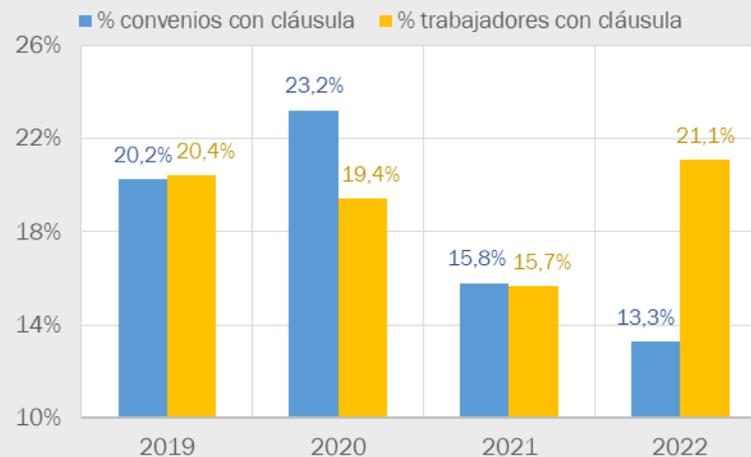
Variación salarial pactada y revisada en convenios con efectos económicos conocidos y registrados (% var. int.). *España*

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social



Porcentaje de convenios/trabajadores cubiertos por cláusulas de salvaguarda (%). *España*

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social





PERSPECTIVAS 2023



PERSPECTIVAS

Según las últimas previsiones del FMI, publicadas el pasado mes de abril, el **crecimiento mundial** descenderá desde el 3,4% en 2022, hasta el 2,8% en 2023, para repuntar después hasta el 3% en 2024. La previsión para 2023 es 0,1 pp más alta que lo pronosticado en octubre de 2022, aunque el crecimiento previsto para 2023 y 2024 se sitúa por debajo de la media histórica (2000-2019) del 3,8%.

Estas débiles perspectivas se deben a la orientación restrictiva de la política monetaria, necesaria para reducir la inflación, a las consecuencias del deterioro de las condiciones financieras, a la guerra en Ucrania y al aumento de las tensiones geopolíticas.

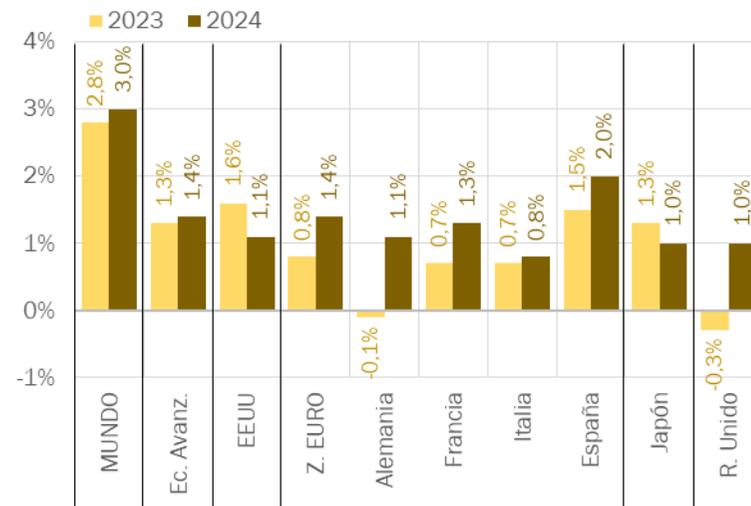
La **desaceleración del crecimiento se concentra en las economías avanzadas** (desde el 2,7% en 2022 hasta el 1,3% en 2023) especialmente en la zona euro donde se prevé un crecimiento del 0,8%, y en mayor medida en el Reino Unido, donde se proyecta un crecimiento del -0,3%.

En el caso de Estados Unidos, el crecimiento previsto para 2023 baja del 2,1% al 1,6%, aunque se revisa al alza, debido al mejor comportamiento de la demanda interna en 2022.

Perspectivas de la economía mundial. PIB (1/2)

Fuente: FMI (abril 2023)

	2021	2022	Prev. (% v.i.)	
			2023	2024
Producto mundial	6,3	3,4	2,8	3,0
Economías avanzadas	5,4	2,7	1,3	1,4
Estados Unidos	5,9	2,1	1,6	1,1
Zona euro	5,4	3,5	0,8	1,4
Alemania	2,6	1,8	-0,1	1,1
Francia	6,8	2,6	0,7	1,3
Italia	7,0	3,7	0,7	0,8
España	5,5	5,5	1,5	2,0
Japón	2,1	1,1	1,3	1,0
Reino Unido	7,6	4,0	-0,3	1,0
Canadá	5,0	3,4	1,5	1,5
Otras econ. avanzadas	2,5	6,5	4,8	2,7



Entre las economías de los mercados emergentes y en desarrollo, lo más destacado es la recuperación del crecimiento de China gracias a la plena reapertura en 2023. En 2022, el PIB de China se desaceleró desde el 8,4% hasta el 3%, situándose por primera vez en más de 40 años por debajo de la media mundial. Para 2023 se prevé que aumente al 5,2%, gracias a la mejora de la movilidad.

Aunque la inflación mundial ha disminuido, debido al descenso de los precios de la energía y los alimentos, la inflación subyacente todavía no ha alcanzado su máximo en muchos países y la escasez de mano de obra en algunas economías sigue presionando al alza los precios.

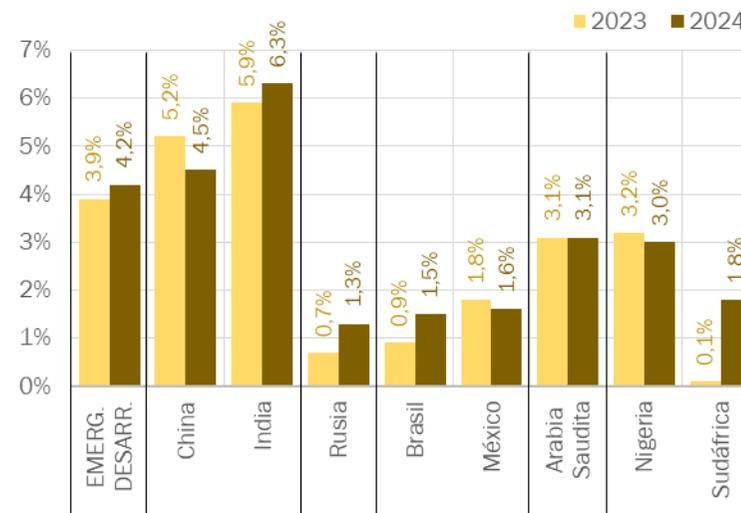
Se prevé que la inflación mundial disminuya, aunque más lentamente de lo previsto anteriormente, desde el 8,7% en 2022 hasta el 7% en 2023 y el 4,9% en 2024. Estas previsiones se sustentan en la disminución de los precios internacionales de los combustibles y otras materias primas debido a una demanda mundial más débil. El endurecimiento de la política monetaria también está contribuyendo a reducir la inflación subyacente, que se prevé que descenderá del 6,9% en el cuarto trimestre de 2022 al 5,1% en el cuarto trimestre de 2023.

Los riesgos para estas perspectivas se inclinan a la baja para el crecimiento y al alza para la inflación. Las tensiones en el sector financiero podrían ampliarse y debilitar la economía, un recrudecimiento de la guerra en Ucrania o una reactivación más rápida de la economía china podría provocar mayores aumentos de los precios del

Perspectivas de la economía mundial. PIB (2/2)

Fuente: FMI (abril 2023)

	2021	2022	Prev. (% v.i.)	
	2023	2024		
Econ. emergentes y en desarrollo	6,9	4,0	3,9	4,2
Econ. emerg./desarrollo de Asia	7,5	4,4	5,3	5,1
China	8,4	3,0	5,2	4,5
India	9,1	6,8	5,9	6,3
ASEAN-5	3,4	5,5	4,5	4,6
Econ. emerg./desarrollo de Europa	7,3	0,8	1,2	2,5
Rusia	5,6	-2,1	0,7	1,3
América Latina y el Caribe	7,0	4,0	1,6	2,2
Brasil	5,0	2,9	0,9	1,5
México	4,7	3,1	1,8	1,6
Oriente Medio y Asia Central	4,6	5,3	2,9	3,5
Arabia Saudita	3,9	8,7	3,1	3,1
África subsahariana	4,8	3,9	3,6	4,2
Nigeria	3,6	3,3	3,2	3,0
Sudáfrica	4,9	2,0	0,1	1,8





petróleo, el gas y los alimentos, y consecuentemente, un mayor aumento de la inflación. La inflación subyacente podría ser más persistente de lo previsto y requerir una política monetaria más restrictiva.

Las últimas previsiones del **BCE**, publicadas el pasado mes de marzo, apuntan a una **ralentización del crecimiento del PIB de la zona euro desde el 3,6% de 2022 hasta el 1% en 2023 y un repunte hasta el 1,6% en 2024 y 2025.**

Las perspectivas para 2023 se han revisado al alza en 0,5 puntos, debido a un efecto de arrastre positivo, resultante de una evolución de la economía de la zona euro en el segundo semestre del pasado año mejor de lo esperado, y a una mejora de las perspectivas a corto plazo.

Para 2024 y 2025 se han revisado a la baja en 0,3 y 0,2 puntos porcentuales, respectivamente, ya que el endurecimiento de las condiciones de financiación y la reciente apreciación del euro compensarán los efectos positivos del descenso de la inflación.

Se prevé que el crecimiento del PIB aumente a partir del segundo semestre de 2023 y que se estabilice en los dos años siguientes, en un contexto en el que el descenso de los precios de la energía está empezando a rebajar la presión sobre los costes de las empresas, especialmente en los sectores más intensivos en consumo energético, y en el que los cuellos de botella en la oferta global se están reduciendo en gran medida.

Además, el crecimiento se verá respaldado por el buen comportamiento del mercado laboral, por el descenso de las presiones inflacionistas, que

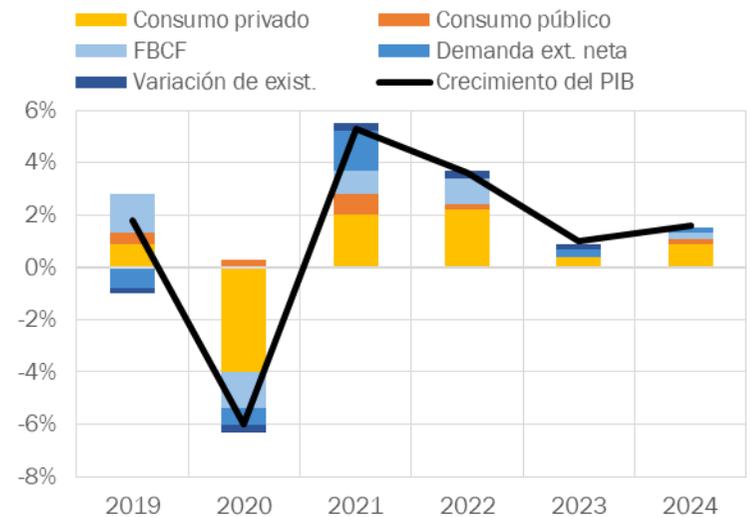
Perspectivas de la zona euro PIB e IPC armonizado

Fuente: Banco Central Europeo (marzo 2023)

	Prev. (% var.int.)		
	2022	2023	2024
PIB	3,6	1,0	1,6
IPCA	8,4	5,3	2,9

Perspectivas de la zona euro PIB (% v.i.) por componentes del gasto

Fuente: Banco Central Europeo (marzo 2023)



permitirá una recuperación de las rentas y el consumo, y por el fortalecimiento de la demanda externa.

No obstante, **el efecto positivo de estos factores se verá frenado por la normalización en curso de la política monetaria del BCE**, materializado en unos tipos de interés más altos y en un endurecimiento de las condiciones de la oferta de crédito, por la apreciación del euro, la retirada gradual del apoyo fiscal y la persistencia de la preocupación por el suministro de energía a medio plazo.

La inflación, medida por el IAPC, se reducirá en promedio desde el 8,4% en 2022 hasta el 5,3% en 2023 y posteriormente bajará hasta el 2,9% en 2024 y el 2,1% en 2025.

Se espera que la inflación general disminuya de forma significativa a lo largo de 2023, hasta situarse por debajo del 3% a finales de año, debido principalmente a la contribución del componente energético, como consecuencia de los efectos de base a la baja derivados de la escalada de los precios de las materias primas energéticas en 2022 y del descenso de los precios del petróleo, el gas y la electricidad. La inflación de los alimentos también disminuirá, debido a la bajada de los precios agrícolas en origen, la caída de los precios de la energía y otros insumos y los efectos de base a la baja.

La inflación subyacente, medida por el IAPC, excluidos la energía y los alimentos, será en promedio más elevada que en 2022 (4,6% frente al 3,9%, respectivamente), debido a los efectos retardados de los anteriores

Perspectivas de la Unión Europea. IPC armonizado (media anual)

Fuente: Comisión Europea (febrero 2023)

	Prev. (% var.int.)		
	2022	2023	2024
Bélgica	10,3	4,3	2,7
Alemania	8,7	6,3	2,4
Estonia	19,4	6,2	2,2
Irlanda	8,1	4,4	2,1
Grecia	9,3	4,5	2,4
España	8,3	4,4	2,3
Francia	5,9	5,2	2,5
Croacia	10,7	6,5	1,6
Italia	8,7	6,1	2,6
Chipre	8,1	4,0	2,5
Letonia	17,2	7,9	1,5
Lituania	18,9	8,7	2,1
Luxemburgo	8,2	3,1	2,7
Malta	6,1	4,3	2,4
Países Bajos	11,6	4,5	2,7
Austria	8,6	6,6	3,6
Portugal	8,1	5,4	2,6
Eslovenia	9,3	6,1	3,5
Eslovaquia	12,1	9,7	5,3
Finlandia	7,2	4,2	2,0
Zona euro 20	8,4	5,6	2,5
Bulgaria	13,0	7,8	4,0
Rep. Checa	14,8	9,3	3,5
Dinamarca	8,5	4,4	2,5
Hungría	15,3	16,4	4,0
Polonia	13,2	11,7	4,4
Rumanía	12,0	9,7	5,5
Suecia	8,1	6,3	1,8
Unión Europea 28	9,2	6,4	2,8

aumentos de los precios de la energía y la anterior depreciación del euro, aunque se espera que se modere a lo largo de 2023, ya que el efecto de los últimos descensos de los precios de la energía, la reciente apreciación del euro y las menores presiones de los cuellos de botella en la oferta compensarán las presiones al alza derivadas del aumento de los salarios.

La reducción de las presiones inflacionistas y la transmisión a la economía del endurecimiento de la política monetaria moderarán el crecimiento de la inflación subyacente hasta el 2,5% en 2024 y el 2,2% en 2025, aunque el intenso crecimiento de los salarios, por encima de su media histórica, contribuirá a mantener la inflación subyacente en niveles elevados.

La Comisión Europea en sus previsiones de invierno mejora las perspectivas de crecimiento de la economía de la Unión Europea y la zona euro en 2023, que sitúa en el 0,8% y el 0,9%, respectivamente, 0,5 y 0,6 puntos porcentuales más que en sus previsiones de otoño, debido a una evolución más favorable de lo esperado entonces. No obstante, los consumidores y las empresas siguen sufriendo los elevados costes de la energía y la inflación subyacente continúa en niveles elevados, por lo que se prevé que continúe el endurecimiento de la política monetaria, lo que tendrá un efecto negativo para la actividad empresarial y la inversión.

Las previsiones de inflación se han revisado ligeramente a la baja, debido principalmente a la evolución del mercado de la energía. Se prevé que la inflación global disminuya del 9,2% en 2022 al 6,4% en 2023 y al 2,8% en 2024 en la UE. En la zona euro se prevé que descienda desde el 8,4% en 2022 al 5,6% en 2023 y al 2,5% en 2024.

Perspectivas de la Unión Europea. PIB

Fuente: Comisión Europea (febrero 2023)

	2022	Prev. (% var.int.)	
		2023	2024
Bélgica	3,1	0,8	1,6
Alemania	1,8	0,2	1,3
Estonia	-0,3	0,1	2,8
Irlanda	12,2	4,9	4,1
Grecia	5,5	1,2	2,2
España	5,5	1,4	2,0
Francia	2,6	0,6	1,4
Croacia	6,3	1,2	1,9
Italia	3,9	0,8	1,0
Chipre	5,8	1,6	2,1
Letonia	1,8	0,1	2,7
Lituania	1,9	0,3	2,5
Luxemburgo	2,0	1,7	2,4
Malta	6,6	3,1	3,7
Países Bajos	4,4	0,9	1,3
Austria	4,8	0,5	1,4
Portugal	6,7	1,0	1,8
Eslovenia	5,1	1,0	2,0
Eslovaquia	1,7	1,5	2,0
Finlandia	2,0	0,2	1,4
Zona euro 20	3,5	0,9	1,5
Bulgaria	3,9	1,4	2,5
Rep. Checa	2,5	0,1	1,9
Dinamarca	3,1	0,1	1,6
Hungría	4,9	0,6	2,6
Polonia	4,9	0,4	2,5
Rumanía	4,5	2,5	3,0
Suecia	2,4	-0,8	1,2
Unión Europea 28	3,5	0,8	1,6

Por lo que respecta a la **economía española**, la media de las previsiones realizadas en los tres últimos meses por analistas y organismos nacionales e internacionales para 2023 se sitúa en el **1,6%**, una previsión coincidente con la realizada por el Banco de España y AIReF.

Estas previsiones suponen una sustancial moderación del crecimiento del PIB, respecto al **5,5%** registrado en 2022.

No obstante, la mayoría de los analistas han mejorado sus previsiones para 2023, como consecuencia, principalmente, de la revisión al alza del crecimiento del PIB el pasado año, realizada por el INE, que va a ejercer un efecto de arrastre positivo sobre la tasa media anual de 2023. El crecimiento previsto permitirá que el PB español recupere el nivel previo a la pandemia en el segundo semestre de este año.

La actividad económica se verá impulsada por la disminución prevista de las presiones inflacionistas, derivada del menor crecimiento de los precios energéticos, la mejora de los cuellos de botella en las cadenas de aprovisionamiento global, la mejora de las previsiones de crecimiento de las principales economías y la mayor ejecución de los fondos europeos. No obstante, el crecimiento se verá limitado por el impacto negativo asociado a unos tipos de interés más altos, la elevada inflación y las tensiones en los mercados financieros.

Panel de previsiones. España. PIB

Fuente: elaborado por el Gabinete de Estudios utilizando fuentes diversas

		PIB (% var.int.)	
		2023	2024
Gobierno de España	abr-23	2,1	2,4
FUNCAS	abr-23	1,5	1,4
CaixaBank Research	abr-23	1,3	1,9
FMI	abr-23	1,5	2,0
AIREF	abr-23	1,6	
FUNCAS (consenso)	mar-23	1,5	2,1
Banco de España	mar-23	1,6	2,3
OCDE	mar-23	1,7	1,7
Comisión Europea	feb-23	1,4	2,0
Cámara de España	ene-23	1,9	
Promedio*		1,6	2,0

* Solo se consideran las de los últimos 3 meses

Panel de previsiones. Com. Valenciana. PIB

Fuente: Conselleria de Economía Sostenible, Sect. Prod., Comercio y Trabajo

		PIB (% var.int.)	
		2022	2023
Conselleria de Economía	mar-23	5,1	1,1



La expectativa de una política monetaria más restrictiva se ha traducido en una revisión a la baja del crecimiento para 2024 que, en promedio se situaría en el 2%.

La economía española seguirá creando empleo, en consonancia con el avance de la actividad. FUNCAS prevé la creación de cerca de 200.000 empleos netos (en términos equivalentes a tiempo completo) en 2023, lo que permitirá que la tasa de paro siga descendiendo.

De acuerdo con las últimas previsiones del Banco de España, la inflación general, medida por el IAPC, que en el promedio de 2022 se situó en el 8,3%, **descenderá hasta el 3,7% en 2023** debido a la menor contribución de los precios energéticos al avance de la inflación, lo que se explica por un lado por efectos base negativos y por otro por el abaratamiento esperado de las materias primas energéticas en los próximos meses, de acuerdo con sus cotizaciones en los mercados de futuros, que se verá apoyado por un tipo de cambio algo más apreciado.

La inflación subyacente también se reducirá, aunque de forma más lenta, aunque en el promedio de 2023 será una décima mayor que en 2022 (3,9% frente al 3,8%, respectivamente). La eliminación de los cuellos de botella que todavía afectan a las cadenas globales de suministro, el impacto del endurecimiento de la política monetaria sobre la

demanda y la traslación de las recientes reducciones de los costes energéticos a los precios del resto de los bienes y servicios debería conducir a un menor crecimiento de la inflación subyacente que en 2024 se desacelerará hasta el 2,2%.

La inflación sigue siendo uno de los principales riesgos sobre la actividad económica. Según la EBAE, las empresas están repercutiendo todavía a sus precios de venta una parte de los aumentos de costes pasados. Por otra parte, hasta el momento la respuesta de los salarios al repunte de la inflación ha sido moderada, sin embargo, **con datos hasta marzo de 2023, los aumentos salariales pactados en los convenios colectivos se han elevado hasta el 3,1% (2,8% en 2022) y la presencia de cláusulas de salvaguarda ha aumentado hasta el 26% (21% en 2022).**

La persistencia de la inflación obligaría a tensionar más la política monetaria, lo que tendría un impacto negativo sobre la demanda, afectando en mayor medida a los hogares y empresas cuya situación económica y financiera es más vulnerable.



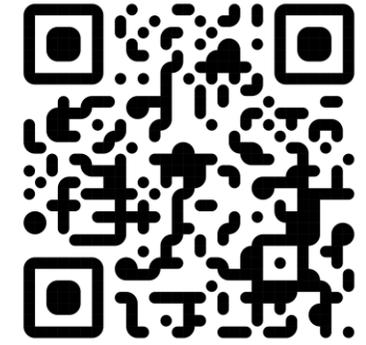
PERSPECTIVAS ALICANTE

- En 2023, se prevé una moderación del **crecimiento del PIB**, aunque se espera que la actividad gane pulso a lo largo del año, a medida que algunos de los factores que están limitando el crecimiento evolucionen de forma más favorable, entre ellos, una menor presión inflacionista debido a un mejor comportamiento de los precios energéticos, una paulatina resolución de las alteraciones en las cadenas de suministros globales y mayor ejecución de los fondos del Programa NGEU.
- La **inflación general** tenderá a moderarse gradualmente, aunque los precios de los alimentos y la inflación subyacente (que excluye los precios de la energía y los alimentos no elaborados) permanecerán en niveles elevados.
- La pérdida de capacidad adquisitiva de los hogares debido a la elevada inflación, y el encarecimiento del crédito bancario, tendrán un efecto negativo sobre el **consumo privado**, que previsiblemente recortará su crecimiento en 2023. La desaceleración del ritmo de creación de empleo y el menor crecimiento de los salarios respecto al aumento de la inflación también limitará el aumento del consumo.
- Aunque el balance de 2022 ha sido positivo, el aumento de la incertidumbre, el endurecimiento de las condiciones de financiación de las empresas y las perspectivas de un menor crecimiento en 2023 podría restar dinamismo a la **inversión empresarial** en los próximos meses, especialmente en el caso de las empresas de menor tamaño, que son las más afectadas por la reducción de la demanda mundial y cuyas decisiones de inversión podrían verse aplazadas. No obstante, la ejecución de los proyectos vinculados al programa NGEU y la mejora de algunos de los factores que han limitado la actividad económica (cuellos de botella, escasez de suministros, encarecimiento de los costes energéticos, etc.) podrían impulsar la inversión durante el próximo año.
- Los **intercambios comerciales con el exterior** tenderán a desacelerarse, debido al menor crecimiento previsto de nuestros principales mercados de exportación, aunque la disminución de los cuellos de botella en la oferta y el progresivo fortalecimiento de la demanda mundial impulsarán las exportaciones compensando el efecto negativo de las pérdidas de competitividad derivadas de la apreciación del euro.



- La **actividad turística** seguirá actuando como soporte de la actividad, aunque los flujos turísticos pueden verse afectados por el menor crecimiento esperado de nuestros principales mercados emisores y por el efecto del aumento de la inflación en la capacidad de gasto de los turistas, que podría afectar a sus decisiones de viajar.
- Las previsiones de un menor crecimiento en el Reino Unido, el principal mercado de origen de turistas hacia la provincia y el debilitamiento de la libra frente al euro pueden tener un impacto significativo en la recuperación del sector.
- A pesar de ello, la vuelta a la normalidad de la movilidad internacional y la consolidación de la tendencia a priorizar el gasto en viajes tras la crisis sanitaria, frente a otros gastos de consumo, favorecerán la actividad turística que se espera que alcance los niveles previos a la pandemia en 2023
- El mejor comportamiento de la cartera de pedidos y el empleo y los indicios de que las presiones de los precios y las dificultades de suministro se están reduciendo sustentan una **mejora de las expectativas en el sector industrial** para los próximos meses.
- El **mercado inmobiliario** tenderá a ralentizarse debido al impacto de la inflación sobre la renta real de los hogares, al aumento de los tipos de interés y al agotamiento de algunos factores temporales que han impulsado la demanda desde los primeros meses de 2021.
- Por otra parte, la demanda extranjera de vivienda también puede verse limitada por el menor crecimiento económico de los principales países compradores de vivienda.
- Los elevados costes de construcción, factores de carácter estructural (falta de suelo residencial, incertidumbre regulatoria...) y el descenso de la demanda limitarán la oferta de vivienda nueva.
- La moderación de la demanda y el aumento de los tipos de interés, contribuirán a una ralentización del crecimiento del precio de la vivienda, aunque esta será menor en las zonas turísticas.
- La actividad de rehabilitación de viviendas se verá impulsada por la ejecución de los proyectos ligados a los fondos NGE.
- Los criterios de concesión de los préstamos bancarios continuarán endureciéndose, a la vez que se espera una contracción de la oferta y la demanda de préstamos a hogares y empresas.

Disponible en
www.camaralicante.com



Panorámica Alicante

BALANCE 2022 · PERSPECTIVAS 2023

4 de mayo de 2023

Patrocinado por



Elaborado por

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

