

2022



Evolución de la actividad turística. Provincia de Alicante

www.turisme.gva.es



ÍNDICE DE CONTENIDOS

2.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2022

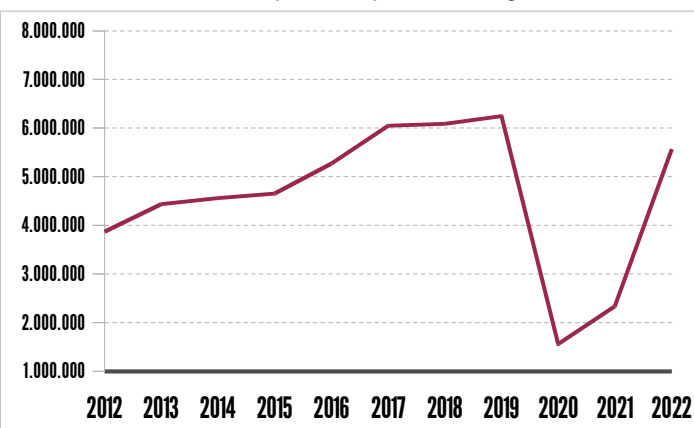
1	Demanda Turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	11
6	Empleo turístico	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	14
	Encuesta de población activa.....	15
	Fuentes estadísticas	16



1. DEMANDA TURÍSTICA

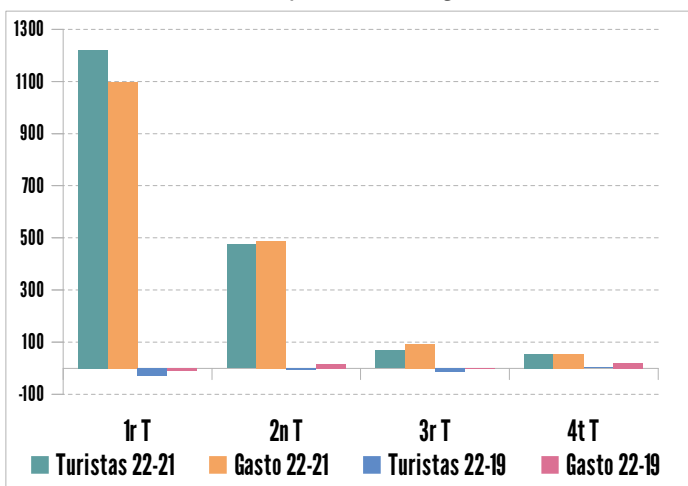
SERIE TURISTAS EXTRAJEROS PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2022-21 y 2022-19 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2022, un total de 12,8 millones de **turistas** visitaron la provincia de Alicante, un 34,6% más que el año anterior (-10,6% respecto a 2019).

Turistas residentes en el extranjero

La demanda extranjera representa un 43,4% de los turistas y un 61,2% de las pernoctaciones de la provincia.

El número de turistas, (5,6 millones), ha aumentado un 138,9% (-10,8% respecto a 2019), y el gasto total (6.874,5 millones de euros), un 155,6% (6,5% respecto a 2019). Así mismo la evolución por trimestres ha sido también positiva.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (19,7 millones) ha aumentado un 62,4%; en **vivienda de familiares y amigos** (9,7 millones) la subida ha sido de un 73,1%, mientras que en alojamiento de **alquiler** (16 millones) ha crecido un 189%.

La estancia media (10,8 días) ha decrecido (-12,8%), el gasto por viaje (1.234,3 euros) ha aumentado (7%); resultando un aumento (22,8%) del **gasto medio diario** (114,8 euros). El número de turistas ha crecido en todos los mercados. Destaca el aumento del número de turistas de Reino Unido (245,9%) con una cuota de mercado del 35,1% y el aumento del mercado noruego, (220,1%) con una cuota del 5,3%.

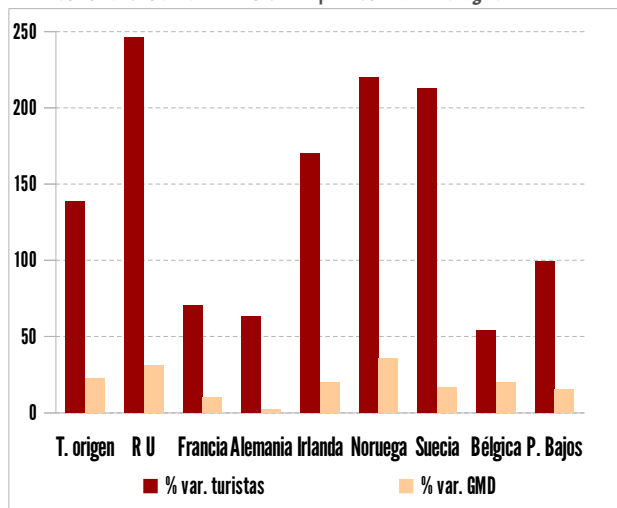
Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 90,4% y han crecido un 143%; los viajes por motivos personales (salud, familia) representan un 5% y han crecido un 90,2%; los viajes de negocios, con una cuota del 2,7%, han crecido un 123,1%.

El número de turistas entrados por el **aeropuerto** de Alicante-Elche (4,2 mill.) creció un 145,5% (-17,2% respecto 2019).

Benidorm concentró el 24,8% de los turistas de la provincia (28,5% en 2019) y experimentó un ascenso del 244,1% interanual.

EVOLUCIÓN % 2022-2021 TURISTAS Y GASTO MEDIO DIARIO, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña. *Egatur*

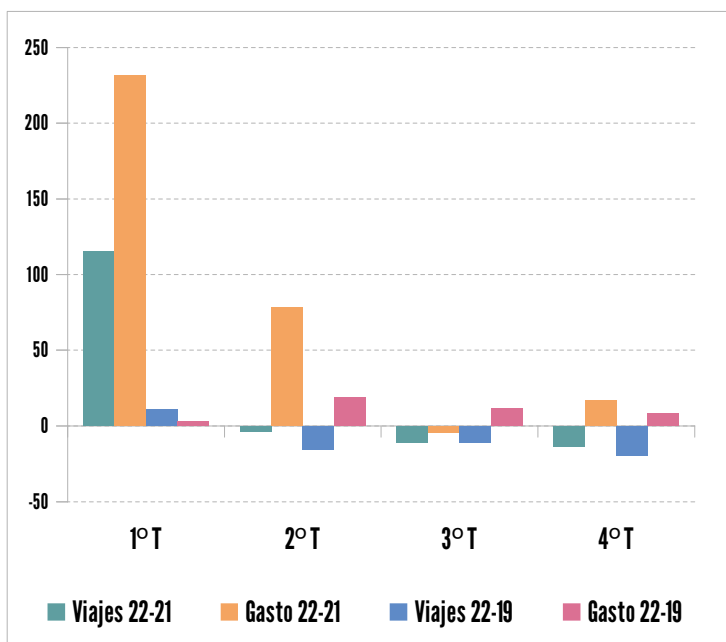
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	10,8	114,8
Reino Unido	7,9	131,7
Francia	13,2	79,8
Alemania	13,2	92,4
Irlanda	9,4	125,5
Noruega	12,6	118,5
Suecia	13,0	120,6
Bélgica	13,1	104,3
Países Bajos	12,4	108,5

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace a Perfil del turista extranjero que visita la C. Valenciana](#)

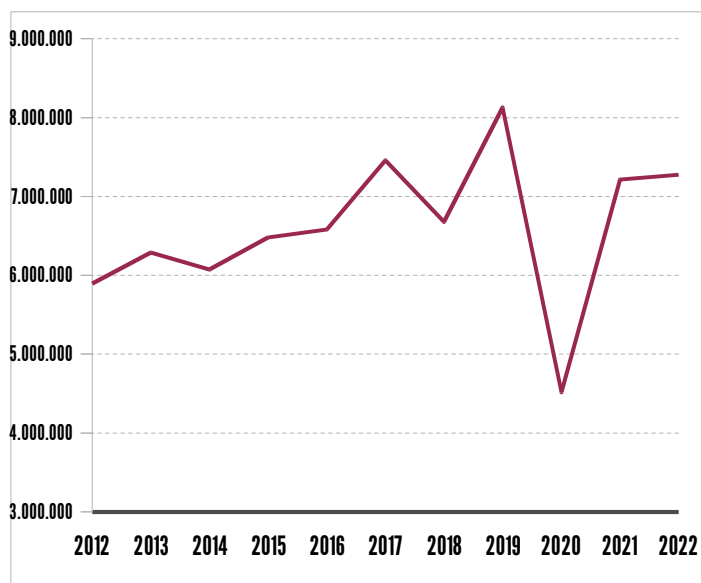
EVOLUCIÓN % 2022-21 y 2022-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña y INE, ETR-Familitur



Turistas residentes en España

El número de viajes, 7,3 millones, ha sido un 0,8% superior a 2021 (-10,5% respecto a 2019).

La demanda nacional de la provincia representa un 56,6% de los viajes (56,5% en 2019) y un 38,8% de las pernoctaciones.

Los viajes de **fin de semana** representaron un 33,4% de los viajes y decrecieron un 14,4%, los viajes de **vacaciones de verano** concentraron un 20,8% de los viajes y un 47,6% de las pernoctaciones, decreciendo respectivamente un 19,1% y un 20,1%; por último los viajes de **punto**, con una cuota del 5,8% también bajaron un 10,8%.

El tercer trimestre concentró el 42,2% de los viajes, aunque decreció interanualmente un 11,3% y respecto a 2019 un 11,1%.

El número de pernoctaciones en segundas residencias (8,8 millones) disminuyó un 9,9% y en vivienda de familiares y amigos (13,8 millones) un 3,7%.

El **gasto** total, estimado en 2.069 millones, ha aumentado un 20,8%. El gasto por viaje, estimado en 284,4 euros, ha crecido (19,8%), en una coyuntura estable (-0,2%) de la estancia media, (5,2 días), lo que da como resultado una subida (20%) del gasto medio diario (54,5 euros).

El emisor valenciano con una cuota del 41,5% ha decrecido un 13,7% y el emisor madrileño con una cuota del 24,1% ha aumentado el 14,5%. Los emisores castellanoleoneses, murcianos y andaluces son los que han crecido en mayor medida.

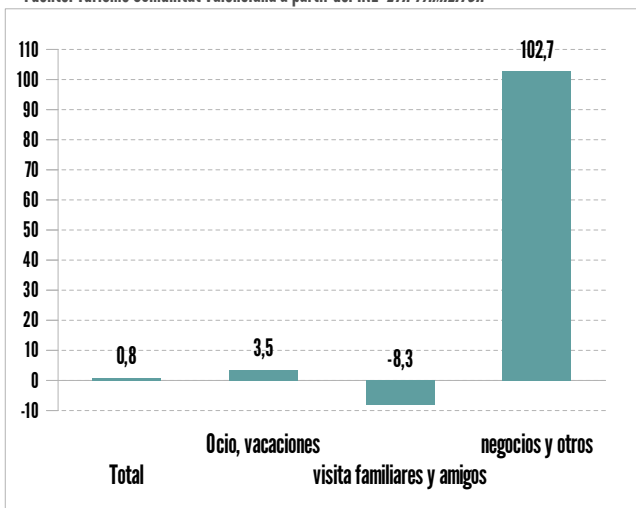
Los viajes de negocios con una cuota del 6,1%, son los que más han crecido, por delante de los de ocio que representan el 65,7% de los de la provincia y han crecido un 3,5%.

El acceso en **vehículo particular** ha concentrado el 85,9% de los viajes, y ha decrecido un 1,9%, mientras que los viajes en autobús (7,6%) han crecido un 68,9%.

Con 1,4 millones de viajes en 2022, **Benidorm** ha concentrado un 19,6% del total provincial (19% en 2019). Con respecto a 2021, la demanda realizó más viajes (33,8%) de mayor estancia media (5,4%); el gasto por viaje (413,3 euros) creció un 17,5%, provocando una subida (12,1%) del gasto medio diario (77,2 euros).

EVOLUCIÓN % 2022-2021 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



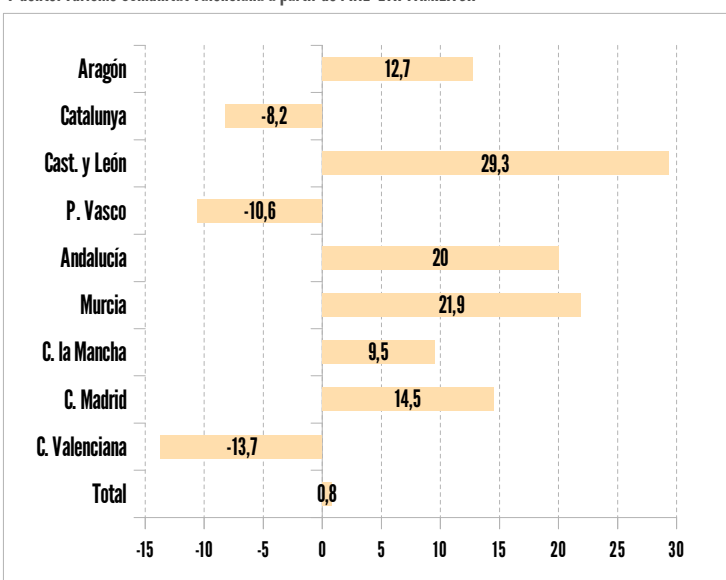
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR

Emisor	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	5,2	54,5
C. Valenciana	2,9	50,6
C. Madrid	7,8	49,4
C. La Mancha	4,5	61,7
Murcia	3,3	47,3
Andalucía	5,4	64,3
País Vasco	9,9	62,3
C. y León	9,2	58,6
Catalunya	7,7	54,3
Aragón	6,2	114,5

EVOLUCIÓN % 2022-2021 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l INE ETR-FAMILITUR



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

[Enlace a Perfil del turista residente que visita la C. Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en los establecimientos hoteleros en 2022 en la provincia de Alicante creció un 57,3% respecto a 2021. El número de las **pernoctaciones** creció un 93,1% con respecto al año anterior.

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 70.283, supuso un crecimiento de 51,1% con respecto al año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 59,30%, creció un 27,6% respecto al estimado para 2021. El **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana fue del 66,90%, un 22,5% más que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 3,8 pernoctaciones por viajero, cifra un 22,5% superior a 2021.

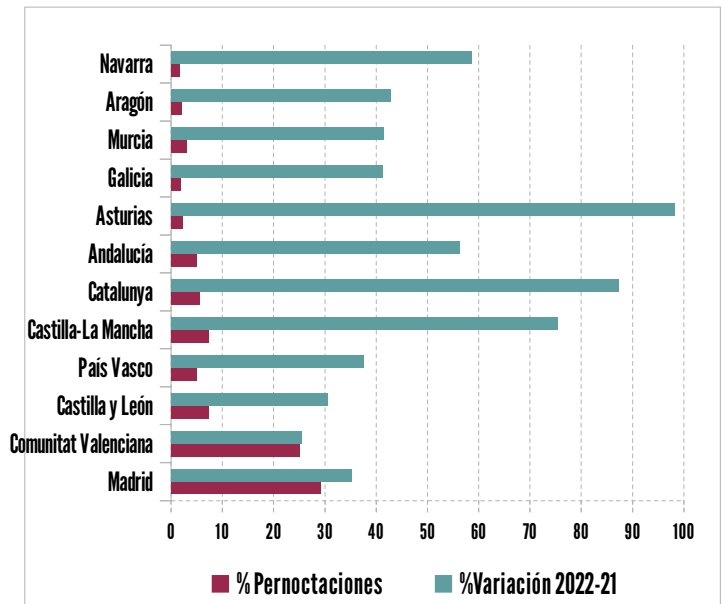
Las pernoctaciones realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** crecieron (200,2%), al igual que las realizadas por los viajeros **residentes en España** (40,9%).

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) de la **provincia de Alicante**, estimado en 60,7 euros, creció un 23,3%. La facturación por habitación ocupada disminuyó un 2,6% y la ocupación por habitaciones creció un 59,2%. **Benidorm** creció un 27,7% en rentabilidad, disminuyó la facturación un 6,2% y la ocupación creció un 8,1%.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

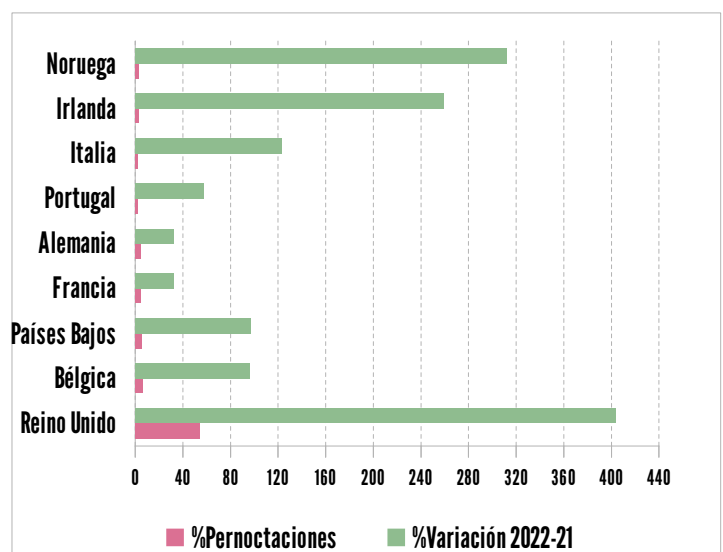
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



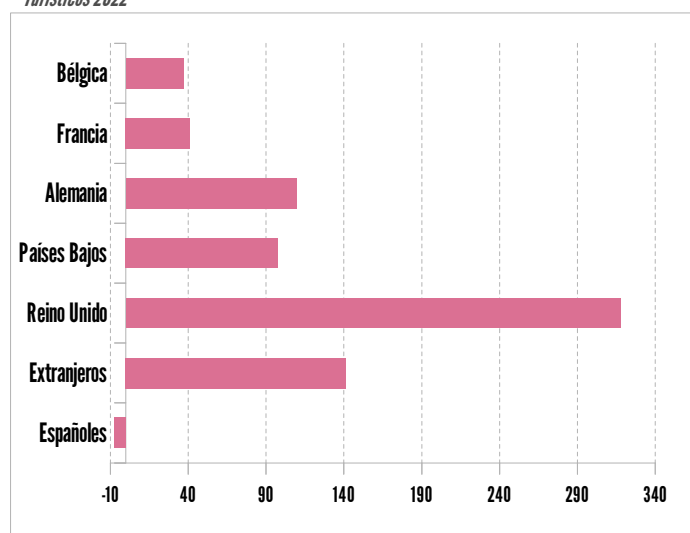
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022

	2022	% Variación interanual 2022/21
Viajeros	1.160.118	57,0
Pernoctaciones	7.249.768	56,7
Grado ocupación por plazas	25,99	57,4
Plazas estimadas	75.933	0,0

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022



[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

Los datos relativos al total del año 2022 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Alicante mostraron crecimientos tanto en los viajeros (57,0%), como en las pernoctaciones (56,7%), respecto a 2021.

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** decreció un 1,9% y el de **extranjeros** creció un 159,2%. Las **pernoctaciones de españoles** decrecieron un 7,5% y las de **extranjeros** crecieron un 141,3%.

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 66,43%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el volumen más grande de pernoctaciones en apartamentos turísticos. Benidorm, el primer destino en importancia del litoral alicantino, este año concentró el 33,2% de las pernoctaciones de la provincia de Alicante.

En **Benidorm**, durante 2022 se produjeron 2.404.226 pernoctaciones en apartamentos, un 64,4% más que en 2021. De estas pernoctaciones un 66,65% fueron de extranjeros y el 33,35% fueron de españoles.

El grado medio de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 25,99%, un 57,4% más, respecto a 2021. La **estancia media** anual fue de 6,2 días, un 0,2% menos que el año anterior.

El número de **plazas abiertas**, estimadas en 75.933 para el conjunto del año, se ha mantenido respecto a 2021 (0,0%).



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

Los datos relativos al total del año 2022 en los campings de la provincia de Alicante mostraron un incremento en el número de viajeros (16,7%) y en las pernoctaciones (20,8%) con respecto a 2021.

El número de parcelas aumentó un 3,0% y el grado de ocupación se situó en el 68,47% un 12,7% más que en 2021.

La **estancia media** en los campings de la provincia fue de 9,48 días, un 3,5% más que el año anterior. Esta estancia media es la más grande entre las principales provincias españolas, en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia registraron un descenso del 6,8%. Las pernoctaciones de estos viajeros descendieron un 3,8%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 106,4% y sus pernoctaciones de un 38,2%.

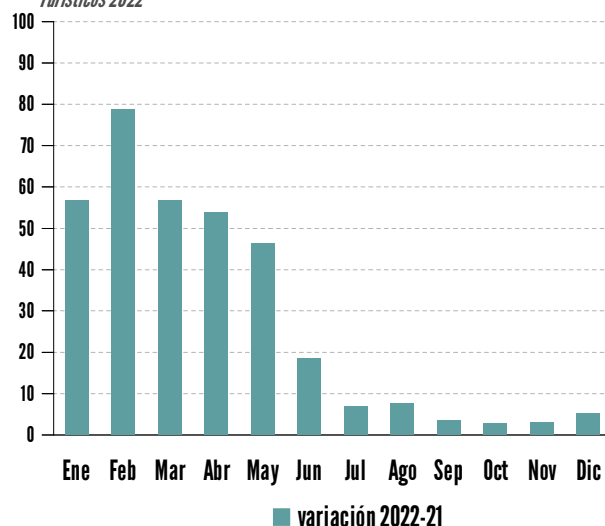
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

	2022	% Variación interanual 2022/21
Viajeros	571.606	16,7
Pernoctaciones	5.420.283	20,8
Grado % ocupación por parcelas	68,47	12,7
Parcelas estimadas	11.505	3,0

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2022

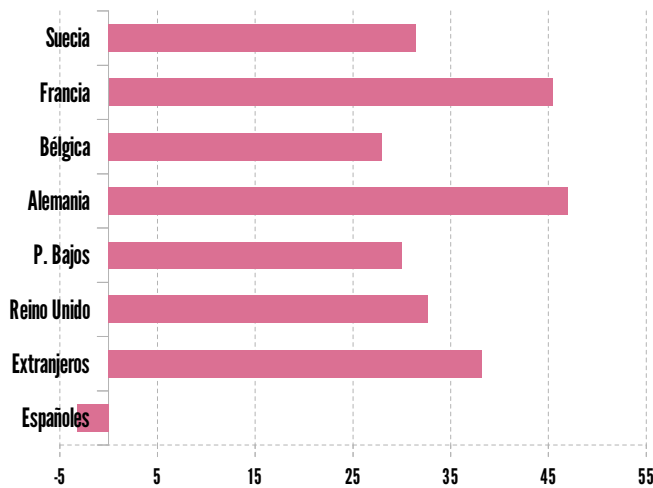
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*





EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



El mayor grado de **ocupación** por zonas se dio en la Costa Blanca, 74,29%. Así mismo, Benidorm fue el punto turístico con el grado de ocupación más grande por parcelas, un 83,45%.

Benidorm también es el **punto turístico** en el cual se registró una mayor estancia media, 17,8 días. La alta estancia media está asociada a la demanda extranjera, puesto que Benidorm fue también el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero (1.608.897).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL*

Los datos relativos al total del año 2022 en alojamientos de turismo rural muestran un incremento tanto en el número de viajeros (25,6%) como en el de pernoctaciones (18,1%) respecto a 2021.

El número de pernoctaciones de la demanda nacional ha crecido un 4,1% y el de la extranjera un 103,2%.

La demanda nacional concentra una cuota del 75,64% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 18,28%, porcentaje que supuso un incremento del 7,7% respecto al año anterior. Las plazas de esta modalidad, 1.692 crecieron un 13,4%.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

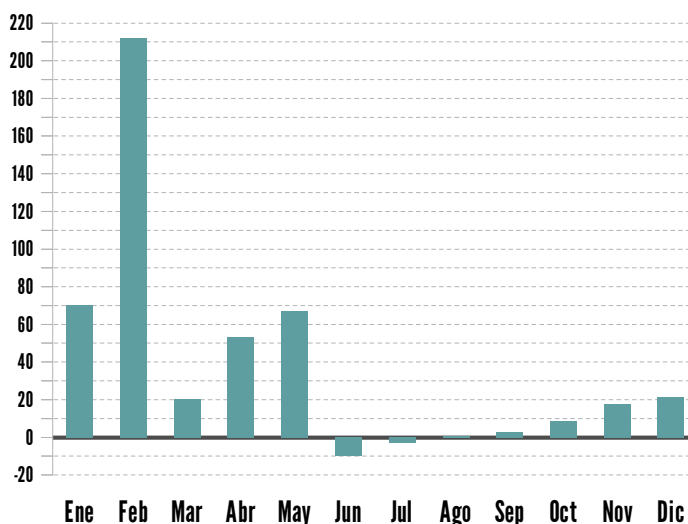
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

	2022	% Variación interanual 2022/21
Viajeros	43.326	25,6
Pernoctaciones	113.180	18,1
Grado ocupación por plazas*	18,28	7,7
Plazas estimadas	1.692	13,4

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2022

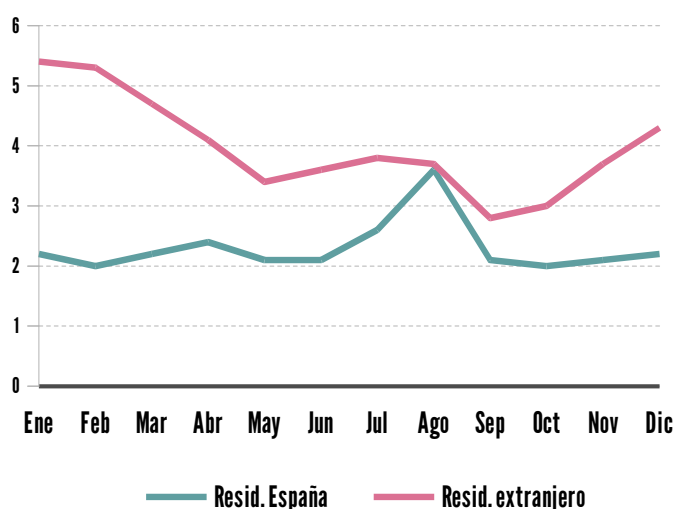
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



La **estancia media** anual fue de 2,6 días, cifra que fue inferior en un 5,9% en cuanto al año 2021.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Afiliación a la Seguridad Social

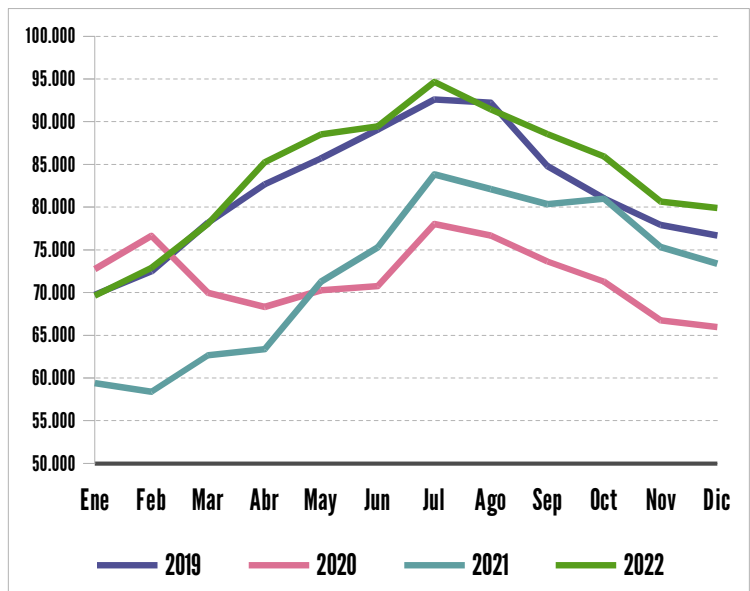
Durante el año 2022, el número de **trabajadores afiliados** a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de **hostelería y agencias de viajes** en la provincia de Alicante fue de 83.745 cifra que supuso el 15,7% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los **sectores** mostraron unos niveles positivos respecto a 2021. El sector de Alojamiento experimentó la mayor variación positiva (26,9%). El sector de Agencias de viajes ha mostrado una recuperación más lenta y, a diferencia del resto, todavía no ha superado las cifras de 2019.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Alicante supuso el 12% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 44,4% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana

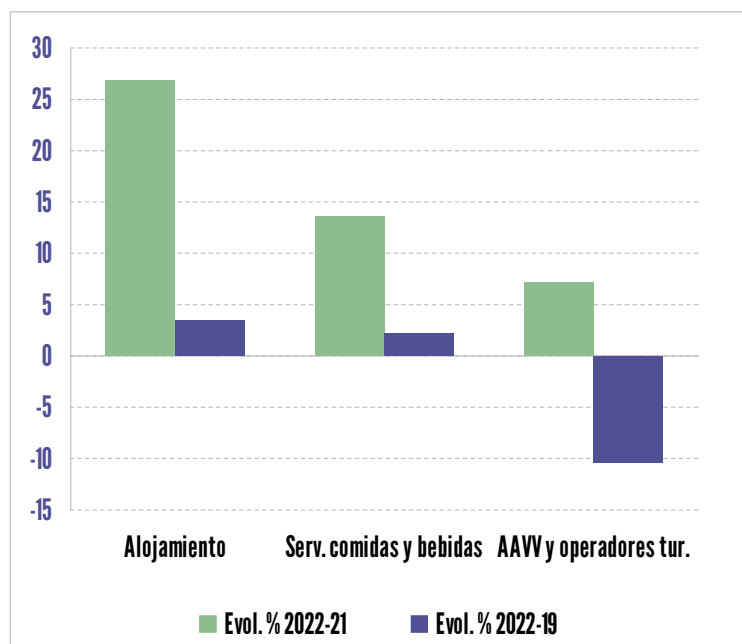
VOLUMEN DE AFILIADOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑOS 2022 A 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS 2022-21 Y 2022-19, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social





VOLUMEN 2022 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-2021 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuestas de ocupación en alojamiento turístico 2022*

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	9.271	68,1
Campings	961	20,0
Apartamentos Turísticos	2056	28,7
Alojamiento Rural	244	4,6
Total alojamientos	12.532	53,8

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Alicante

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas empleadas** en la provincia de Alicante en el conjunto de oferta regulada durante 2022 fue de 12.532, cifra que registró una variación positiva del 53,8% respecto al año anterior.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2022, el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Alicante (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 106.900, ha crecido en un 5,9% interanual.

La población activa también ha crecido un 1,5% y el número de parados ha disminuido un 26,1% respecto al año anterior.

La **tasa de paro**, se ha situado en 10,1%, 3,8 puntos porcentuales menos que en 2021.

En Alicante trabaja el 39,3% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2021, el número de empleados ha crecido un 5,2%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

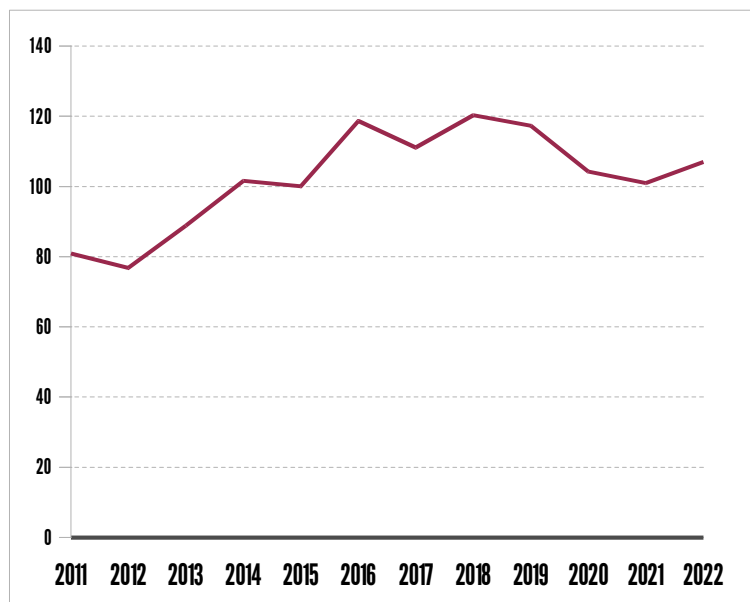
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE (EN MILES). AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística con datos de la EPA (INE). Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2022	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	118,9	1,5	
Empleados	106,9	5,9	
Parados	12,0	-26,1	10,1

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO. ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña: *Frontur, Egatur y Familitur*

Instituto Nacional de Estadística: *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

Institut Valencià d'Estadística: a partir de los datos de la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE

Ministerio de Trabajo y Economía Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores, lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales, consideran como actividades características del turismo, las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es