

2022



Evolución de la actividad turística. Comunitat Valenciana

www.turisme.gva.es



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2022

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana	4
	Turistas en todo tipo de alojamiento.....	4
	Alojamiento privado y colectivo.....	5
	Demanda extranjera.....	6
	Demanda nacional.....	8
	Excursiones de los residentes	10
2	Empleo turístico en la Comunitat Valenciana	11
	Afiliación a la Seguridad Social.....	11
	Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento en la Comunitat Valenciana.....	13
	Encuesta de población activa.....	15
3	Actividad en el sector de la hostelería	16
	Fuentes estadísticas.....	17

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

1.1	Plazas y pernoctaciones en alojamiento colectivo, según destino principal	1.2	Turistas extranjeros, gasto total y pernoctaciones por CCAA de destino	1.3	Turistas extranjeros en la C. Valenciana, gasto medio diario y estancia media, según origen	1.4	Serie turistas extranjeros, según destino
1.5	Serie pernoctaciones y gasto de los turistas extranjeros, según destino	1.6	Serie pernoctaciones de extranjeros en alojamiento privado de la C. Valenciana	1.7	Serie turistas extranjeros provincia de Alicante y Benidorm	1.8	Serie turistas extranjeros provincia de Castellón
1.9	Serie turistas extranjeros provincia de Valencia y Valencia ciudad	1.10	Viajes, pernoctaciones y gasto de los españoles por comunidad autónoma de destino	1.11	Viajes de los españoles en la C. Valenciana, gasto medio diario y estancia media, según origen	1.12	Serie viajes y pernoctaciones de los españoles, según destino
1.13	Serie gasto total viajes de los españoles, según destino	1.14	Serie viajes de los españoles en la C. Valenciana por tipo de viaje	1.15	Serie pernoctaciones de los españoles en alojamiento privado	1.16	Serie viajes de los españoles en la provincia de Alicante y Benidorm

ANEXO/TABLAS (continuación)

1.17 Serie viajes de los españoles en la provincia de Castellón

1.18 Serie viajes de los españoles en la provincia de Valencia y València ciudad

1.19 Excursiones y gasto de los españoles, según destino

1.20 Evolución de los trabajadores afiliados a la S. Social en la rama de hostelería y agencias de viajes

1.21 Trabajadores afiliados en turismo por provincias

1.22 Personal empleado en el total de modalidades de alojamiento reglado

1.23 Encuesta de población activa Principales datos C. Valenciana

1.24 Serie trabajadores afiliados a la S. Social en la C.Valenciana, en la rama de hostelería y AAVV, por rama de actividad

1.25 Serie personal empleado en alojamientos reglados

1.26 Serie industria turística en la Comunitat Valenciana: activos, empleados y parados



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTAS, PERNOCTACIONES Y GASTO* EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Elaboración propia a partir del INE: *Frontur/Egatur-ETR*. *Incluye origen y destino.

(millones)	2022	2021	Diferencia (millones)
turistas	26,5	20,7	5,8
pernoctaciones	169,2	126,9	42,3
gasto	14.296,9	7.850,5	6.446,5

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Fuente: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV, 2021*

11,3% participación en el PIB

12,2% participación en el empleo

Turistas en todo tipo de alojamiento

El ejercicio 2022 ha estado caracterizado por la constante recuperación de la demanda turística, con el objetivo de alcanzar los niveles anteriores a la crisis provocada por la pandemia.

Las elevadas variaciones interanuales en los primeros meses del año pueden explicarse al analizar el impacto en el sector turístico de las restricciones a la movilidad que se mantuvieron durante ese mismo período del año 2021.

La demanda nacional, con una cuota igual a la de 2019 (67,5%), ha evolucionado positivamente (7,4%) junto con la extranjera que ha registrado una variación del 114,4%.

Alojamiento privado y colectivo

De acuerdo con las fuentes Frontur-Egatur y ETR, el número de pernoctaciones en **alojamiento privado** (segunda residencia, vivienda de alquiler y de familiares y amigos), se estima en 131,5 millones, un 29,3% más que el año anterior.

Representó un 77,7% del total, un 76,5% de la demanda residente en España y un 78,8% de la demanda residente en el extranjero.

Los turistas extranjeros realizaron 67,1 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, un 90,1% de variación respecto a 2021.

Los residentes en España realizaron 64,3 millones de pernoctaciones en alojamiento privado (-3,1% de variación interanual).

El número de pernoctaciones en segundas residencias superó los niveles de 2019, tanto para los residentes (17,5%) como para los extranjeros (0,8%).

Se puede consultar detalladamente la evolución del alojamiento privado en el cuaderno 6, de esta publicación.

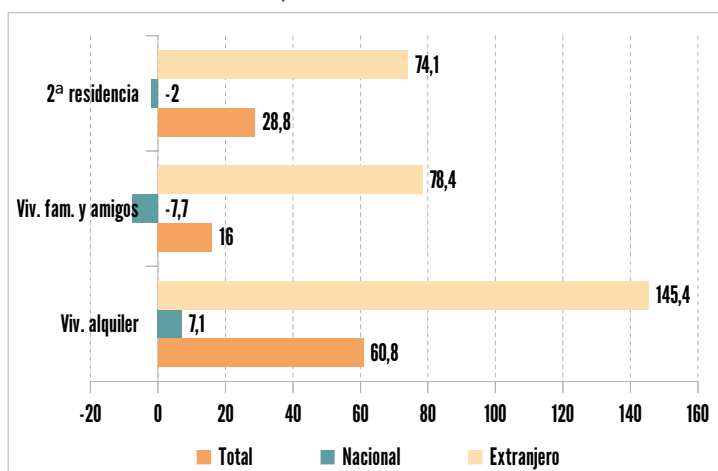
Las **encuestas de ocupación en empresas de alojamiento turístico (EOAT)** (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registraron 48,1 millones de pernoctaciones, un 53,6 más que en 2021.

La rentabilidad hotelera creció un 32,3%.



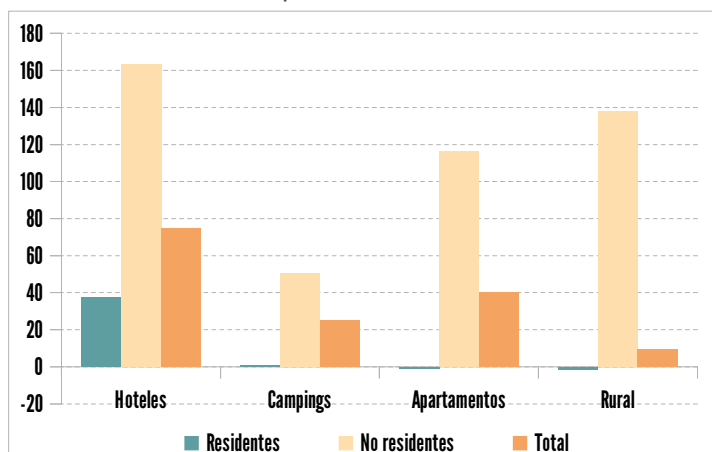
EVOLUCIÓN % 2022-2021 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO PRIVADO, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



EVOLUCIÓN % 2022-2021 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

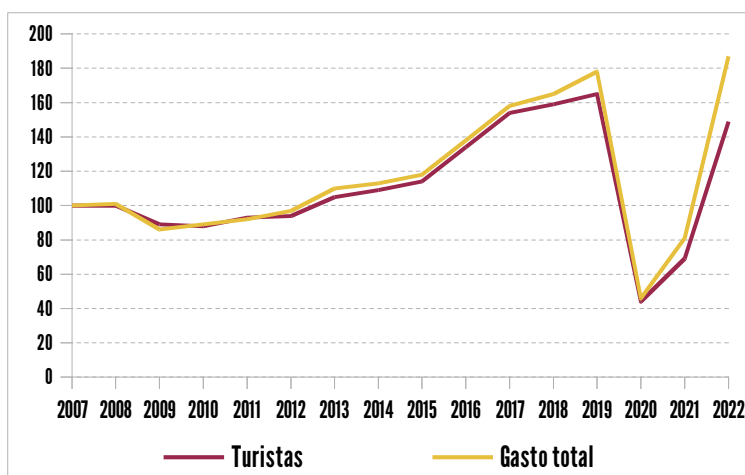
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE





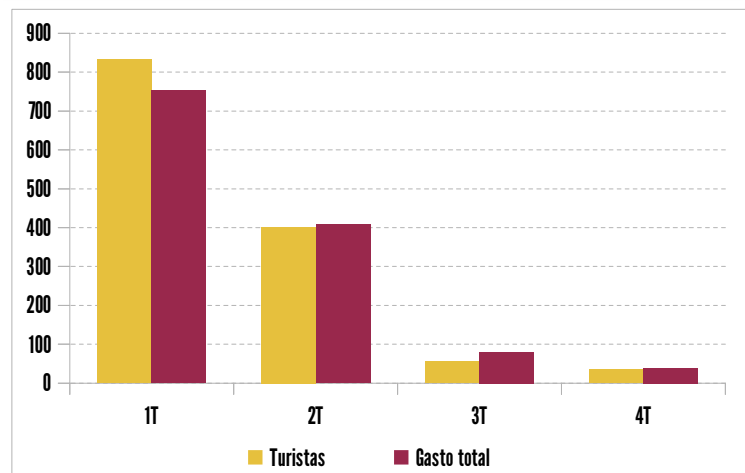
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL. Núm. índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE Frontur-Egatur



EVOLUCIÓN % 2022-2021 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE Frontur-Egatur



Demanda extranjera

El año 2022, el sector turístico de la Comunitat Valenciana ha recuperado un 114,4% de la demanda extranjera, aunque continua en niveles por debajo de 2019 (-9,6%).

Los turistas **han gastado un 131,1% más que el año anterior y recuperan los niveles de 2019 (5,8%)**; la estancia media ha disminuido un 11,6%, lo que, junto al aumento del gasto por viaje (7,8%), ha dado como resultado un incremento del gasto medio diario (21,9%).

La amplia variación interanual del primer y parte del segundo trimestre se puede explicar por las restricciones a la movilidad todavía vigentes en la primera parte del año 2021.

La tendencia positiva, tanto en turistas como en gasto total, se muestra hasta finalizar el año.

Los viajes para visitar a familiares y amigos han crecido un 74,2%, mientras que los realizados por **motivo de ocio** lo han hecho por encima de la media (119,0%).

Los viajes con **paquete turístico**, han crecido, a pesar de lo cual ha habido 1,4 millones de pernoctaciones menos que en 2019 que han repercutido directamente en el sector hotelero.

El primer emisor de la Comunitat Valenciana, el Reino Unido, vuelve a la primera posición (25,5%) por delante de Francia (18,4%).

Se puede consultar más información sobre mercados extranjeros en el apartado de mercados de [Estadísticas de Turismo](#).

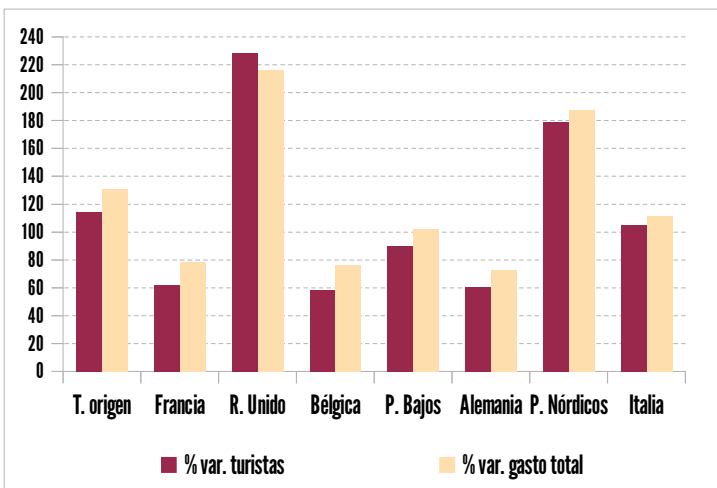
Las **entradas por aeropuerto** crecen un 131,2% y por **carretera** un 66,4%. El aeropuerto de Alicante-Elche, (eminentemente turístico) crece un 145,5% y el de València un 100,5%.

Las compañías de **vuelos de bajo coste** transportaron un 81,8% de las entradas de pasajeros internacionales en la Comunitat Valenciana (6,9 millones), un 134,9% interanual más; en una coyuntura de ascenso del 152,4% en España.

El gasto por viaje ha crecido (7,9%) mientras que la estancia media ha bajado (-11%), lo que ha provocado un crecimiento del gasto medio diario (21,3%).

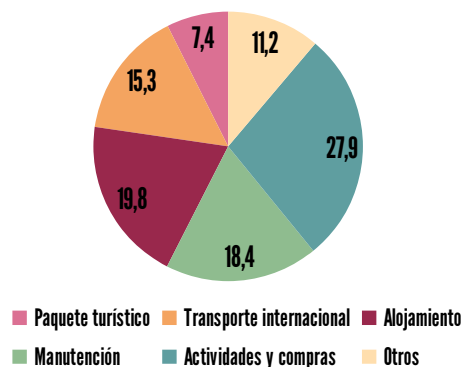
EVOLUCIÓN % 2022-2021 TURISTAS Y GASTO TOTAL, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



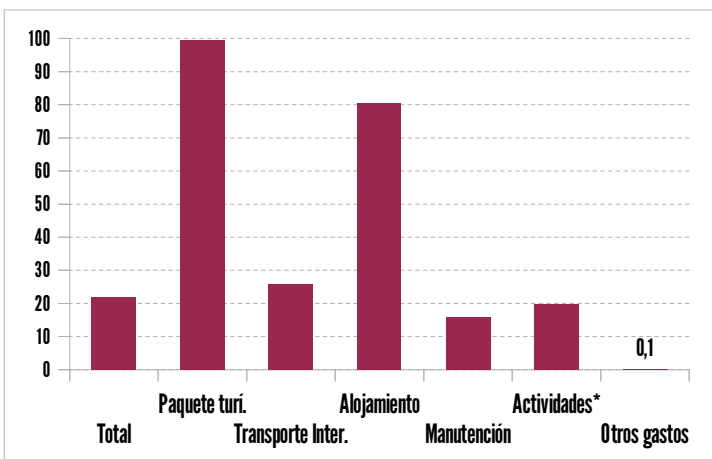
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS, 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



EVOLUCIÓN 2022-21 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

Fuente: INE *Frontur-Egatur*.

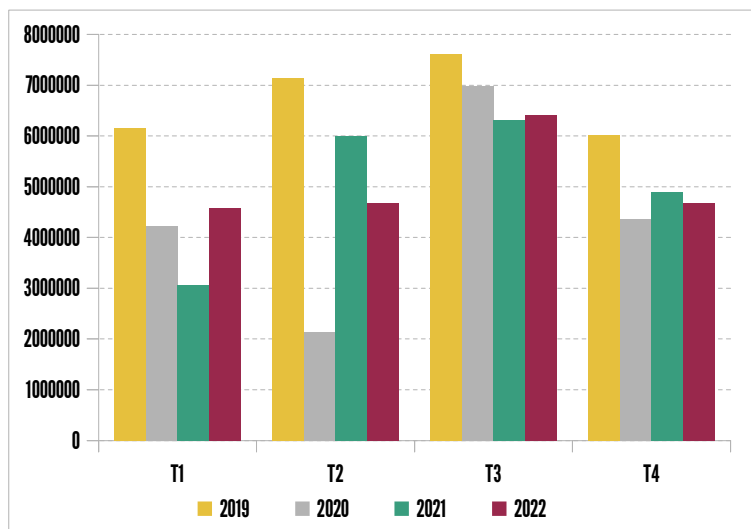


*incluye compras.



EXCURSIONES POR TRIMESTRE 2019, 2020, 2021 y 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



Excursiones de los residentes en España

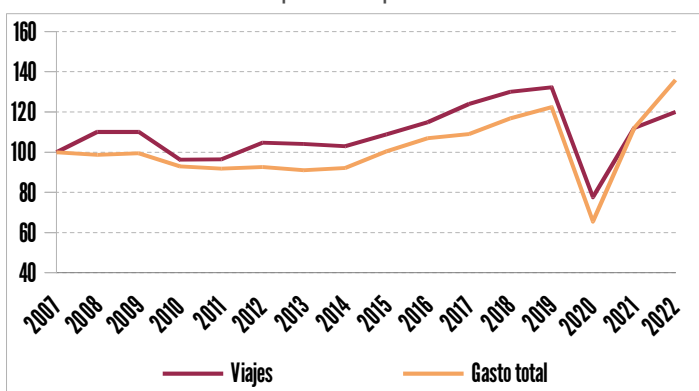
En 2022, el número de excursiones de la población de 15 o más años residente en España con destino en la Comunitat Valenciana (20,4 millones), ha crecido un 0,5%.

El gasto medio por persona es de 36 euros, un 14,2% más que en 2021; el gasto total en excursiones se estima en 733,4 millones de euros, con una variación interanual del 14,7%.



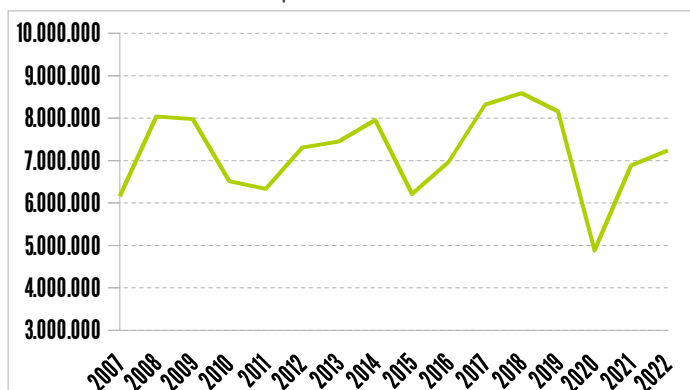
SERIE VIAJES Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE ETR-Familitur



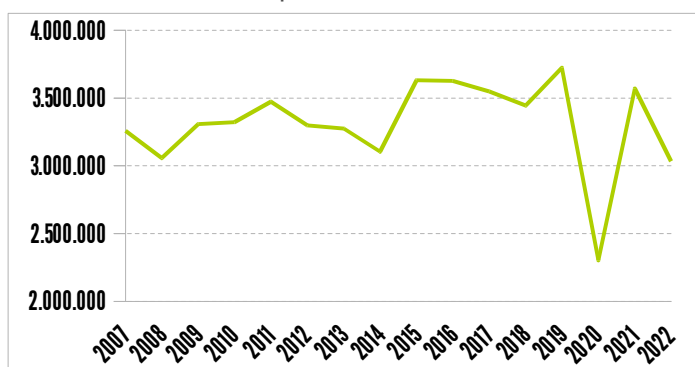
SERIE VIAJES FIN DE SEMANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



SERIE VIAJES VACACIONES DE VERANO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



Demanda nacional

El año 2022 nos muestra una recuperación de la demanda turística nacional con un **crecimiento del 7,4%** en número de viajes y del 2,5% en pernoctaciones. Los valores, respecto a 2019, son negativos (-9,3% y -6,1%).

El primer trimestre, con una cuota del 18,6%, ha mostrado el crecimiento más elevado (73,7%), seguido por el aumento del 15,4% en el segundo trimestre. En el tercer trimestre se han hecho el 38% de los viajes, con una variación interanual negativa (-3,4%)

El segmento de “**fin de semana**” representa un 40,4% de los viajes y ha crecido un 5,3%.

Los viajes de “**punto**” (1.030.827), han decrecido un 12,8%.

El segmento “**vacaciones de verano**” (3 millones de viajes y 39,7 millones de pernoctaciones) ha decrecido un 15% en número de viajes y un 13,8% en número de pernoctaciones.

La **estancia media** (4,7 días) ha bajado un 4,5% mientras que el gasto por viaje ha subido un 12,3%, lo que ha provocado un crecimiento del gasto medio diario del 17,6%. El **gasto total**, (4.193,3 millones), ha crecido un 20,6%.

El emisor valenciano ha crecido por debajo de la media en viajes (0,6%). El mercado madrileño con una cuota del 17,1% ha aumentado un 12,3%.

En 2019, las pernoctaciones con origen en el resto de comunidades supusieron el 64,4% del total; en 2022, representaron el 63,9%. Respecto a 2019, han dejado de pernoctar 5,5 millones de turistas.

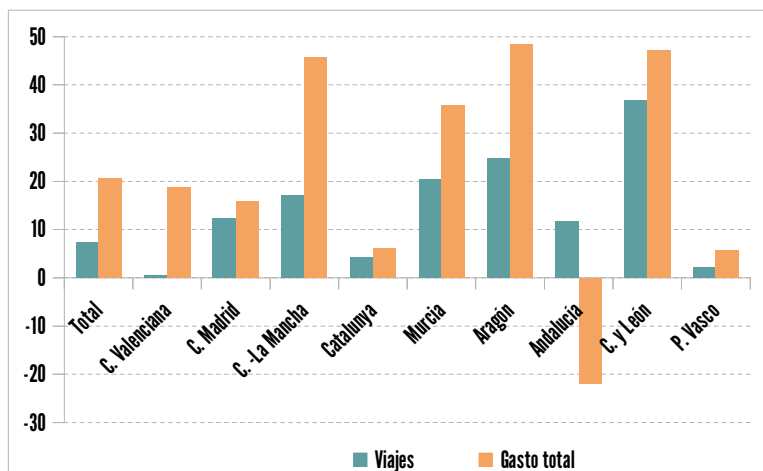
Se puede consultar más información sobre mercados nacionales en el apartado de mercados de [Estadísticas de Turismo](#).

Los viajes por motivo de ocio y vacaciones han crecido un 6,1% y los de negocios y otros motivos profesionales un 107,4%, mientras que los visitas a familiares y amigos han decrecido un 6,7%.

El análisis por partidas muestra que, respecto a 2021, el gasto más grande se destina al alojamiento y al consumo en bares y restaurantes. Al mismo tiempo, se muestra un destacado incremento en el gasto medio diario dedicado a las actividades y al transporte.

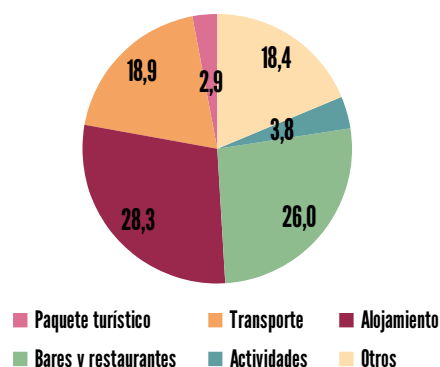
EVOLUCIÓN 2022-21 VIAJES Y GASTO TOTAL, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



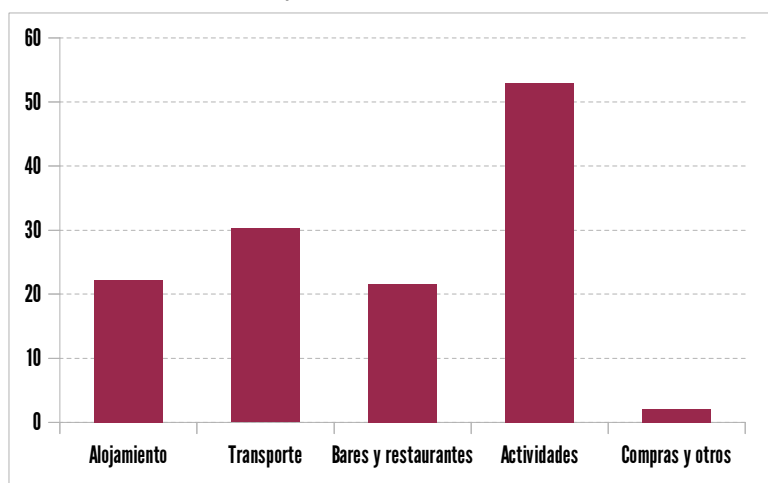
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS NACIONALES POR PARTIDAS, 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



EVOLUCIÓN 2022-21 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS RESIDENTES, POR PARTIDAS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur





2. EMPLEO TURÍSTICO

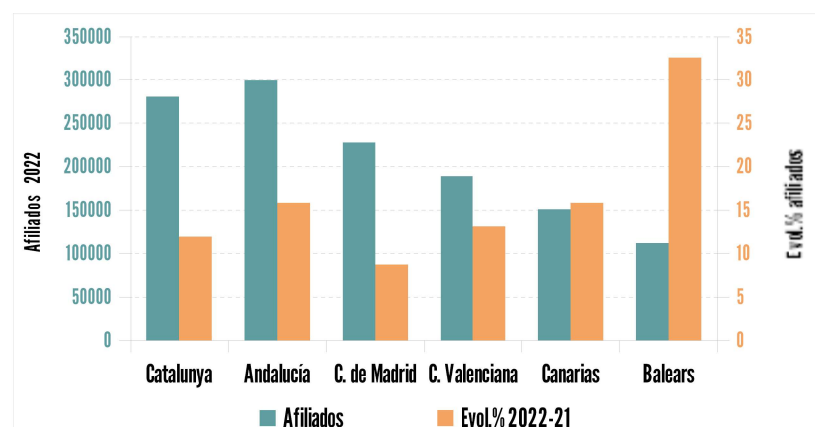
Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2022, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunitat Valenciana fue de 188.700, cifra que supuso un crecimiento del 13,3% respecto al año anterior (2,5% respecto a 2019).

El análisis por trimestres permite observar como por un lado, el número más grande de afiliados se concentró en el tercer trimestre, coincidiendo con el período estival. Por otro lado, destaca la importante evolución del volumen de afiliados en el primer y segundo trimestre de 2022, debido a las restricciones por la pandemia todavía vigentes a comienzos de 2021.

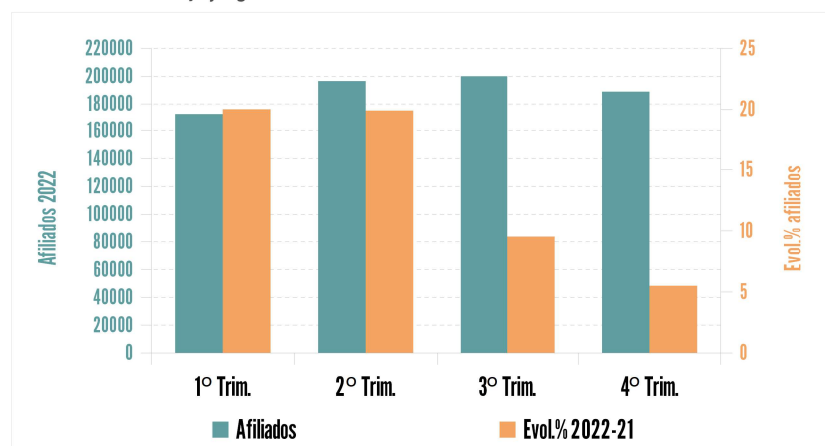
VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2022-21 DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social



ANÁLISIS TRIMESTRAL DE LOS AFILIADOS EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2022

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social





Evolución provincial

En 2022, el 44,4% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajó en la provincia de Alicante y el 44% en la de Valencia. Además, se registró un incremento de afiliados en las tres provincias.

Se puede consultar más información de la evolución de la ocupación turística en el ámbito provincial, consultando las publicaciones:

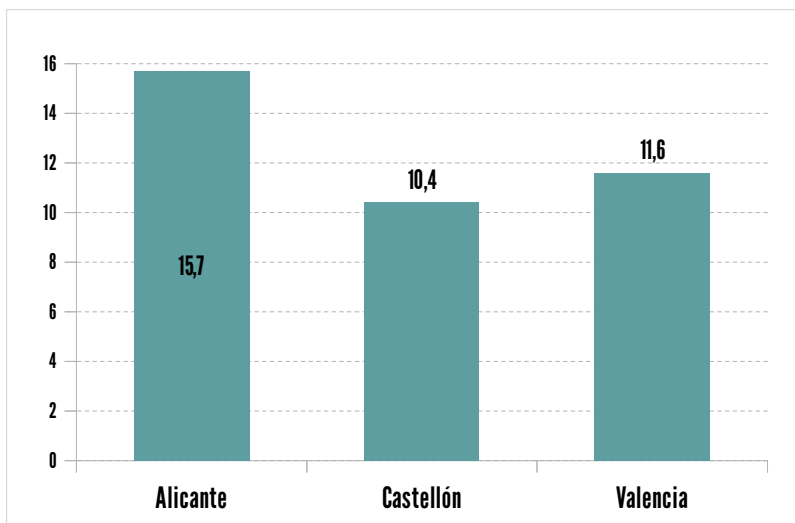
[Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante](#)

[Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón](#)

[Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia](#)

EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES, SEGÚN PROVINCIAS. AÑO 2022-21

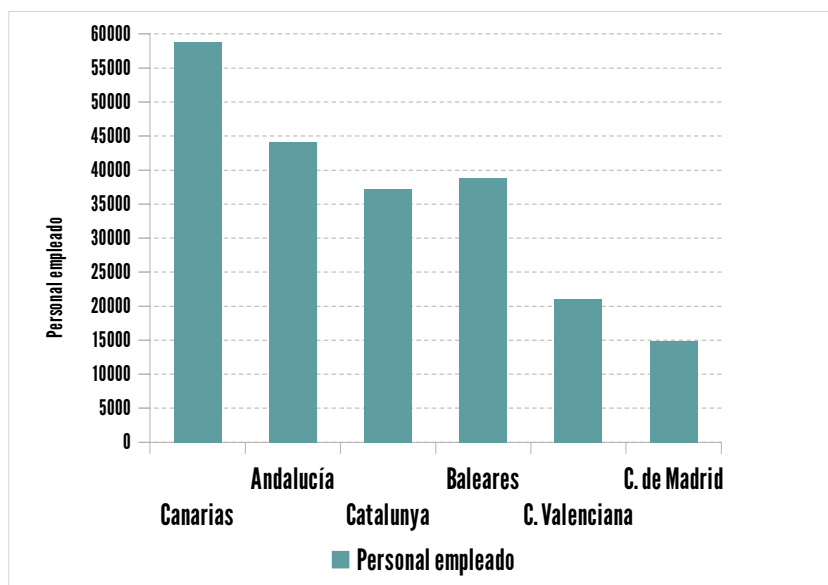
Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social





VOLUMEN DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE LA OFERTA REGLADA. AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos. EOAT*



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en España en el conjunto de la oferta reglada (hoteles, apartamentos gestionados por empresas, campings y alojamientos rurales) durante 2022 fue 270.218, cifra que ascendió un 53,6% respecto a la registrada en 2021. De esta cifra, el 7,79% trabajó en alojamientos de la Comunitat Valenciana.



En 2022, ha crecido (45,1%) la cifra del personal empleado en los alojamientos turísticos, de acuerdo con el crecimiento de un 14,1% en el número de plazas abiertas.

En todas las modalidades la evolución de personal empleado ha sido positiva.

La evolución de las plazas también ha sido positiva en todas las modalidades.

En los establecimientos hoteleros, tipología que concentra el 73,4% del personal empleado en establecimientos de oferta reglada, creció el personal empleado un 55,6%, de acuerdo con un volumen de plazas que aumentó un 37,9%.

PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	15.440	55,6
Campings	1.554	17,7
Apartamentos turísticos *	3.016	29,6
Alojamiento rural	1.034	10,6
Total alojamientos	21.044	45,1

*Gestionados por empresas turísticas

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Plazas abiertas	% Variación interanual
Hoteles	124.355	37,9
Campings	77.439	2,0
Apartamentos turísticos*	117.358	3,7
Alojamiento rural	6.335	6,4
Total alojamiento	325.487	14,1

*Gestionados por empresas turísticas



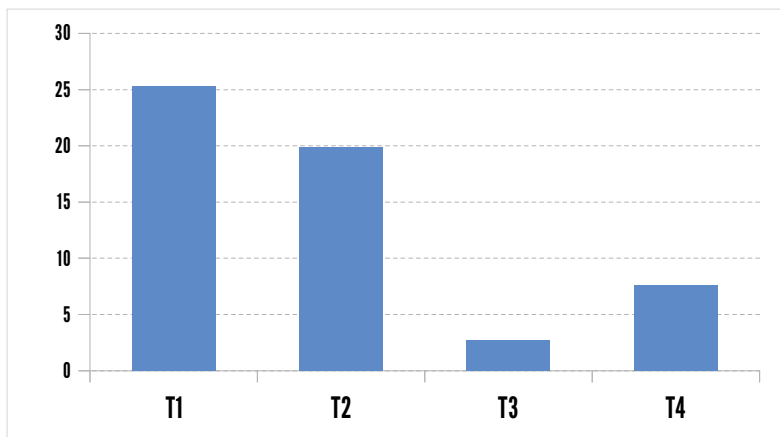
Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2022 el número de ocupados en el sector turístico de la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 271.700, ha crecido un 13% respecto a 2021*. La cifra de población activa también ha aumentado (9,5%).

La tasa de paro, se ha situado en el 9,6%, 2,8 puntos porcentuales menos que en 2021 (2,9 menos respecto a 2019).

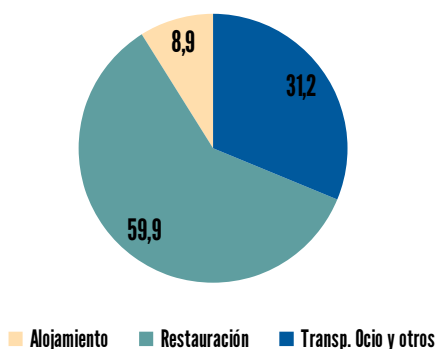
EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO POR TRIMESTRES 2022-21

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. (Consultar las ramas incluidas en el apartado Metodología).



DISTRIBUCIÓN DE OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. (Consultar las ramas incluidas en el apartado Metodología).



El sector de la restauración que incluye el servicio de comidas, representa un 59,9% del total de ocupados y proporciona 28.900 ocupados más de media de los trimestres. Aunque fue el más perjudicado por las restricciones, este sector muestra una variación interanual del 21,5% y supera los niveles de 2019 (5,5%).

El sector del alojamiento, representa un 8,9% y ha experimentado un descenso del 4,9%.

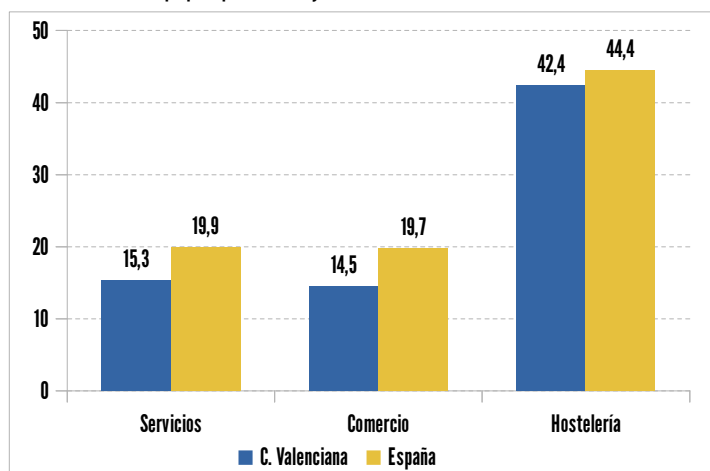
La ocupación en el resto de ramas del sector (transporte, AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio.) ha aumentado un 4,5%.

*Ver metodología

3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

EVOLUCIÓN 2022-2021. VOLUMEN DE NEGOCIO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. /ASS

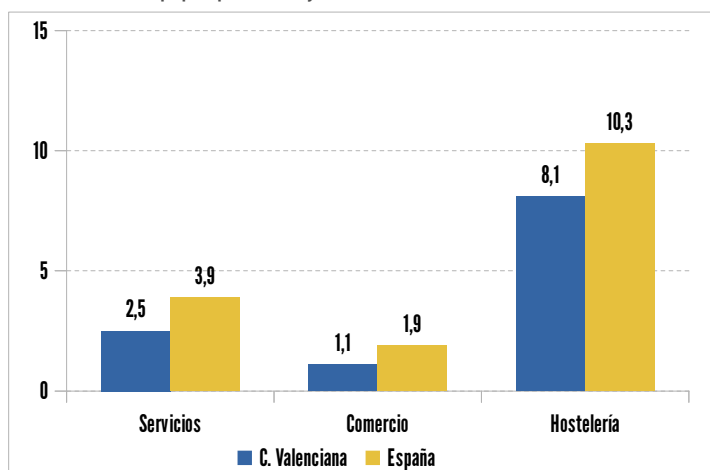


En 2022, la cifra de negocio del total de servicios de mercado en la Comunitat Valenciana muestra un aumento del 15,3%, por debajo de la media nacional; el sector Hostelería muestra un aumento del 42,4%, inferior al conjunto de la hostelería en España.

En el conjunto de España, el ascenso del volumen de negocio por subsectores ha sido: Alojamiento (78%), Comidas y bebidas (31,8%) y AAVV y Operadores Turísticos (145,7%).

EVOLUCIÓN 2022-2021 DEL PERSONAL EMPLEADO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. /ASS

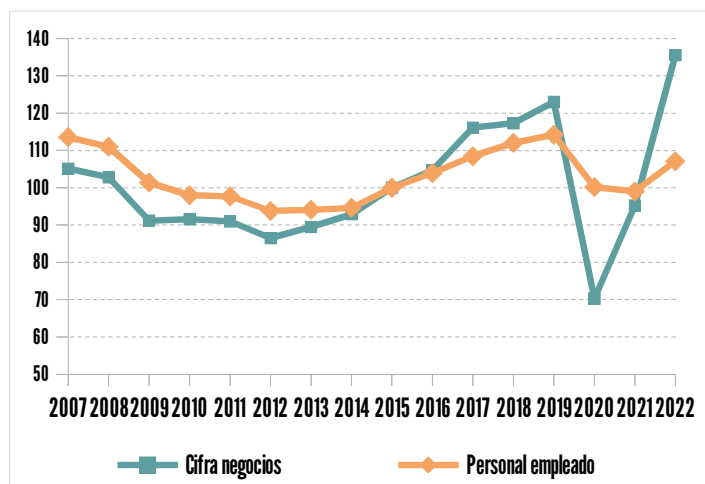


El personal empleado en el sector Servicios de la Comunitat Valenciana creció un 2,5%, cifra ligeramente inferior a la media de España. El aumento del personal empleado en el sector Hostelería ha llegado hasta el 8,1%.

El índice de la cifra de negocio en 2022 se ha recuperado rebasando el nivel de 2019 (10,2%). El índice de personal empleado continúa aumentando interanualmente, acercándose a los niveles anteriores a la pandemia.

MEDIA ANUAL INDICADOR HOSTELERÍA. Base 2015

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



A partir de la Estadística Estructural de Empresas de Servicios y de los IASS del INE, se puede estimar provisionalmente en 8.198 millones de euros la **cifra de negocio** del sector de hostelería (alojamiento, comida y bebidas), 2.441 millones más que en 2021, el **personal ocupado** se puede estimar alrededor de 151.400, cifra también superior a la del año anterior.

FUENTES Y METODOLOGÍA

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).

Institut Valencià d'Estadística *Encuesta de Población Activa* (del INE).

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Encuesta de Turismo de Residentes -ETR* (desde febrero del 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos e Indicadores de Rentabilidad en el Sector Hotelero.*

Instituto Nacional de Estadística y Institut Valencià d'Estadística. *Indicadores de Actividad en el Sector Servicios (IASS).*

Institut Nacional de Estadística y Institut Valencià d'Estadística. *Estadística Estructural de Empresas Sector Servicios.*

Ministerio de Trabajo y Economía Social: datos de afiliación a la Seguridad Social.

Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral inmobiliaria 2022.*

Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur Comunitat Valenciana 2021.*

Turisme Comunitat Valenciana. *Oferta Municipal y Comarcal 2022.*

NOTAS METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

ETR-Familitur. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (transvase al INE). En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

ETR-Familitur Comunitat Valenciana. Explotación de microdatos facilitados por el INE, en el marco del convenio citado en el apartado anterior.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

La EPA no contabiliza como parados a las personas afectadas por un ERTE que, según la metodología, se consideran ocupadas mientras la suspensión sea inferior a 3 meses; esta reducción sí se refleja en las horas efectivas de trabajo realizadas. También es probable que muchos trabajadores que hayan perdido su empleo se hayan clasificado como inactivos debido a que no han podido cumplir con las condiciones de búsqueda de trabajo que la definición de paro de la EPA determina para que sean considerados parados

Según las recomendaciones internacionales se consideran como actividades características del turismo las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que, en parte, pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es