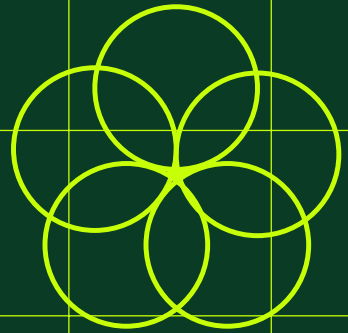
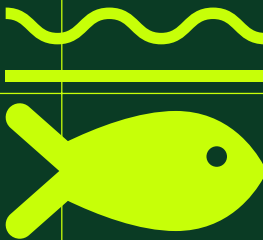


ACCIONES ODS PARA CUALQUIER EMPRESA



Financiado:



Elaborado:



Índice

1. Introducción: ¿Qué son los ODS?

2. Oportunidades de los ODS en la empresa

3. Objetivos de la guía de implementación de los ODS

4. Metodología

5. Caracterización de las empresas

6. Itinerario para empresas de nivel 1. Empresas aspirantes
 - 6.1. ODS Primarios. Empresas aspirantes.
 - 6.2. ODS Secundarios. Empresas aspirantes.

7. Itinerario para empresas de nivel 2. Empresas experimentadas
 - 7.1. ODS Primarios. Empresas experimentadas
 - 7.2. ODS Secundarios. Empresas experimentadas.

8. Procedimiento para completar los cuadros de mando

Guía elaborada en el marco de la resolución del presidente del IVACE de concesión directa de subvención al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para la realización de acciones de impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Año 2023

INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ SON LOS ODS?



Acciones ODS
para cualquier empresa

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17 retos cuyo fin es erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas del mundo sin distinción gocen de paz y prosperidad. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron los 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una ampliación de una iniciativa anterior denominada Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), y que incluía 8 propósitos que se fijaron en el año 2000 y que fueron acordados por los 189 países miembros para ser alcanzados en el año 2015. Los éxitos logrados en el marco de los ODM abrieron una oportunidad para su actualización y prolongación dentro de un nuevo marco, la agenda 2030, y un horizonte temporal de 15 años, entre 2015 y 2030.

Como consecuencia de su actualización fueron revisados los retos y ámbitos ampliando su dimensión y desagregando los objetivos en 4 grandes ejes: personas, clima, prosperidad, paz y alianzas. Este último identificado como uno de los más relevantes al articular dentro de los territorios la cooperación y colaboración entre las distintas entidades públicas y privadas, que permitan garantizar el cumplimiento del resto de los objetivos; la transición hacia una realidad más sostenibles y una sociedad más resiliente, próspera e igualitaria.



OPORTUNIDADES DE LOS ODS EN LA EMPRESA

2

Acciones ODS para cualquier empresa

Desde la publicación de la agenda 2030 el sector privado ha encontrado un marco sobre el que alinear su estrategia corporativa y, en consecuencia, una hoja de ruta para la planificación de sus inversiones y el diseño de sus intervenciones. Además le ha permitido incorporar nuevas verticales para el reporte actualizado de sus memorias de sostenibilidad, alineando sus iniciativas con los distintos ODS.

Este ejercicio toma su origen en la adaptación que el pacto mundial ha desarrollado sobre la Agenda 2030 y que presenta como resultado su guía para la implementación de los ODS dentro de las empresas.

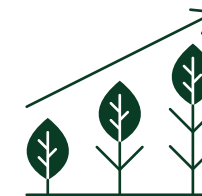
Asimismo el interés en el alineamiento con la agenda viene precedido por la importancia que la sociedad civil ha depositado en el sector privado para garantizar el cumplimiento de los objetivos recogidos en la Agenda 2030.

Ante el escenario temporal que aborda y las evidencias cada vez más plausibles sobre las problemáticas que recoge: el aumento de la brecha social y la emergencia climática, las empresas se encuentran en un punto de inflexión para la incorporación de los objetivos como herramientas de gestión empresarial.

En lo referente a las oportunidades que estos la agenda 2030 ofrecen para el sector empresarial se destacan las siguientes:

- **Acceso a nuevos mercados.** La planificación estratégica en línea con la agenda 2030 ofrece a las organizaciones una mejor posición competitiva para la introducción a nuevos mercados. Además la aplicación cada vez más restrictiva por parte de agentes dentro de la cadena de valor permite a las organizaciones mejor adaptadas presentar ofertas con mayor valor.
- **Ahorro en costes.** La incorporación de indicadores de desempeño en los sistemas de gestión de las empresas permite a las organizaciones auditar, a partir de un punto inicial, el comportamiento de las variables de estudio y mejorar su rendimiento.
- **Generación de alianzas estratégicas con otros actores y grandes empresas.** El alineamiento de las estrategias privadas permite nuevamente disponer de una mejor posición competitiva. En el sector agroalimentario agrega si cabe más valor al encontrarnos en un proceso de transición en la que los grandes agentes distribuidores y comercializadores amplían cada vez más las exigencias medioambientales y sociales a sus proveedores.

- **Contratos con el sector público.** La administración pública no es ajena a esta realidad y según recoge la ley de cambio climático publicada en junio de 2021 se incorporan criterios ambientales a las licitaciones. Además de otra serie de normativas y planes como la compra pública verde, o aquellas de carácter ambiental que condicionan el acceso a financiación europea (Next Generation).
- **Mejora de la reputación y la confianza en la marca.** En consecuencia con las oportunidades descritas, disponer de indicadores de medición permite a las empresas estructurar sus publicaciones; memorias de sostenibilidad o para grandes empresas EINF. Además de reportar el comportamiento histórico de estas variables en el futuro. Por último, estos ejercicios dan visibilidad a las partes interesadas sobre los compromisos y acciones implementadas por la organización elevan la reputación y mejoran la confianza.
- **Adaptación a futuros marcos normativos.** Interrelacionado con la contratación pública y con el acceso a nuevos mercados, la incorporación de los ODS en la estrategia empresarial permite a las organizaciones mejorar su resiliencia ante la modificaciones normativas en materia climática.



OBJETIVOS DE LA GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS

En línea con el contexto presentado se establecen los objetivos que persigue la guía. A grandes rasgos podemos destacar dos; en primer lugar, ofrecer una herramienta a las empresas que permita diagnosticar ámbitos de reporte sobre los 17 retos. En segundo lugar, facilitar una hoja de ruta para la identificación de variables de desempeño que incorporar a sus sistemas de gestión y que les permitan abordar estratégicamente nuevos planes de acción.

A continuación se presentan los objetivos de manera desagregada:

- Definir indicadores que puedan medir la contribución a cada uno de los ODS siguiendo la metodología y directrices establecidas por Pacto Mundial en su guía.
- Diseñar una estrategia de comunicación en base a los ODS.
- Actuar como referente e impulsor del cambio hacia un modelo de gestión más sostenible.
- Cumplir los compromisos internacionales en materia de Agenda 2030 y ODS.
- Poner en valor la Responsabilidad Social Empresarial.



3

Acciones ODS
para cualquier empresa

METODOLOGÍA

4

Acciones ODS para cualquier empresa

Para incorporar los ODS dentro de las empresas es necesario establecer un proceso metodológico compuesto por las siguientes etapas.

① **Diagnóstico sectorial.** Se identifican aquellos ODS que son de carácter prioritario o secundario para las organizaciones.

○ Los ODS primarios guardan estrecha relación con el core de las organizaciones y se establecen como estratégicos a la hora de medir la contribuciones en base a los indicadores. Por ejemplo, el ODS 7 sobre energía asequible y no contaminante, el ODS 9 de innovación e infraestructura, el ODS 13 acción por el clima, son vertebrales para el conjunto de organizaciones del sector agroalimentario más allá de la posición que ocupan en el proceso productivo.

○ Los ODS secundarios establecen una relación menos intensa con la organización. Estos objetivos no están completamente alineados con las actividades que realiza la empresa pero son considerados relevantes por el sector en el que la empresa opera. Tal es el caso particular del ODS 17 sobre las alianzas para alcanzar los objetivos.

Es importante informar que los ODS pueden modificar su priorización o categoría en función de la actividad que realiza la empresa y la posición que ocupa en la cadena de valor.

② **Diagnóstico particularizado.** En esta etapa se establecen reuniones individualizadas con cada empresa. El objetivo es disponer de una imagen nítida sobre el conjunto de actividades que realizan, la accesibilidad de los datos que disponen y la selección de los indicadores a reportar.

Las conclusiones de esta etapa permiten categorizar a las empresas en: empresas aspirantes y empresas experimentadas. El criterio de agrupamiento se establece según la disponibilidad y accesibilidad a la documentación necesaria para la medición del desempeño de los indicadores. En resumen, las empresas aspirantes no disponen de sistemas de gestión integrados y presentan mayores dificultades para el reporte de los indicadores que las empresas experimentadas. Estas últimas si cuentan con sistemas de gestión integrados.

③ **Selección de indicadores.** En esta fase se presenta la batería de indicadores correspondiente a cada ODS. Además se informa a las empresas la posibilidad de incorporar otros indicadores que actualmente estén midiendo y que puedan alinearse con cualquier ODS. Esta posibilidad de incorporar indicadores se produce por las singularidades que presentan las empresas en cuanto a proceso y operaciones siempre que dispongan de herramientas para la cuantificación de variables de medición.

④ **Cuadros de mando.** Los cuadros de mando se establecen como herramientas para la gestión empresarial que permiten auditar el desempeño y las contribuciones de las empresas con los ODS. Para ello se han desarrollado cuadros de mando independientes para cada indicador. Estos cuadros de mando son facilitados a las empresas para que puedan incorporarlos a sus sistemas de gestión y disponer de una herramienta que facilite el seguimiento.

En esta etapa se establece el año base. Este año se identifica como el marco temporal sobre el que se reportan las contribuciones iniciales a los ODS. A su vez servirá para valorar la tendencia y comportamiento en el futuro de las contribuciones.

⑤ **Planificación de medidas de mejora.** Esta etapa marca la planificación futura de las empresas y los planes de acción para implementar medidas que den continuidad a los objetivos establecidos. En esta etapa las empresas disponen de los resultados para los indicadores elegidos. En base a estos indicadores los equipos directivos y los responsables de departamentos pueden planificar el conjunto de acciones, la priorización de las intervenciones y los objetivos esperados.

Para la selección de estos objetivos es recomendable aplicar la metodología **SMART:**

1. **Specific** (Específica).
2. **Measurable w/Measurement** (Medibles).
3. **Achievable** (Alcanzables).
4. **Relevant** (Relevante).
5. **Time-Oriented** (Limitados en el Tiempo).

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

5

Acciones ODS
para cualquier empresa

Para abordar la incorporación de los indicadores dentro de las estrategias empresariales, recordando siempre que este ejercicio responde a la singularidades de cada organización, es imprescindible encuadrar las empresas según las barreras disponibles por cada una de ellas a la hora de seleccionar los indicadores.

Empresas de nivel 1. Empresas aspirantes. Aquellas empresas que no disponen de sistemas de gestión integral. Están caracterizadas por tener dificultades en la recopilación y/o acceso a la información necesaria para la medición del desempeño de los indicadores. Estas empresas disponen de operativas heredadas y particularmente más rígidas. A su vez, no disponen en muchos casos de procedimientos para la evaluación del desempeño.

Empresas nivel 2. Empresas experimentadas. Aquellas empresas que disponen de sistemas de gestión integrados. Están caracterizadas por su familiarización con herramientas para la recopilación y gestión de información, bien sea esta de carácter financiero, ambiental y/o social. Estas empresas encuentran menos barreras en la identificación y selección de indicadores al disponer, en muchos casos, de información total o parcial sobre las evidencias para la medición del desempeño.

Según la tipología de empresas justificadas anteriormente se presenta la siguiente tabla de priorización. Esta tabla obedece a dos criterios; la relevancia del indicador en relación al ODS y la dificultad de implementación del indicador.

		Puntuación	
		Nivel 1	Nivel 2
Dificultad	Baja	10	4
	Media	5	2
	Alta	1	1
Relevancia	Baja	1	1
	Media	2	5
	Alta	4	10

ITINERARIO PARA EMPRESAS DE NIVEL 1. EMPRESAS ASPIRANTES

6

Acciones ODS para cualquier empresa

La selección de los indicadores para empresas de nivel 1 establece como variable prioritaria la dificultad a la hora de reportar el indicador. Esto se debe a que, según los criterios que identifican a estas organizaciones, presentan mayores problemas para la medición del desempeño debido a la falta de herramientas de control y gestión. De esta manera se muestra a continuación la gráfica de puntuación entre las dos variables.

Relevancia	Dificultad		
	Alta	Media	Baja
Alta	5	9	14
Media	3	7	12
Baja	2	6	11

Es importante destacar que, ante la falta de información sobre el tipo de actividad que realiza la empresa que pretende medir su contribución actual con los ODS, el desconocimiento de su grado de alineamiento con los distintos ODS, su propia estrategia, o sus obligaciones normativas, la jerarquía de los indicadores que se presentan toma como escenario base una compañía tipo que no puede reportar aquellos indicadores de naturaleza cualitativa, como pueda ser el caso de; disponer de auditoría salarial, la existencia de plan de conciliación familiar, la existencia de sistema de depuración de aguas...

En caso de que la casuística de la organización permita la medición del desempeño de dichos indicadores y, por tanto, su contribución a los ODS, la priorización de los indicadores puede presentar modificaciones.

Así, la jerarquía de los indicadores muestra en primer orden aquellos de naturaleza cuantitativa.

Las fichas técnicas son el resultado de la diagnosis particular realizada con cada organización. En ellas, se muestra:

- Una justificación sobre la asignación de los ODS y su categoría.
- Se destaca que los indicadores son priorizados atendiendo a la capacidad que las empresas participantes tienen para reportar dicho indicador.
- Los indicadores son identificados según su naturaleza: cuantitativa (123) y cualitativa (S/N).

6.1. ODS Primarios. Empresas aspirantes.

Indicador	Tipo	Relevancia	Dificultad	Puntuación
INDUSTRIA INNOVACIÓN INFRAESTRUCTURA				
Adopción tecnológica de la organización. Inversión en maquinaria y tecnología trianual	123	4	5	9
Número de productos o servicios lanzados al mercado en los últimos 2 años.	123	2	5	7
Incorporación de nuevas estrategias o tácticas a la operativa de la organización. % de inversiones acometidas para la puesta en marcha de nuevos canales de venta, promoción y/o acuerdos comerciales (e-commerce, rrss, pop up, ferias y congresos).	123	2	5	7
Certificaciones en materia medioambiental, innovadora y de ecodiseño ISO 14064, 14006, B Corp y sellos de garantías PYME Innovadora.	123	2	1	3

Número de proyectos puestos en marcha bajo programas de financiación nacional o europea en convocatorias de carácter innovador.	123	1	1	2
Número de publicaciones nacionales e internacionales que recogen cualquier proyecto realizado por la organización y que ponga de manifiesto su carácter innovador.	123	1	1	2

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

% de proveedores de proximidad/locales con respecto al total de proveedores	123	4	10	14
Valorización de residuos. % de residuos reutilizados o transformados en subproductos.	123	4	5	9
Cálculo de la Huella hídrica.	123	4	5	9
Proveedores ECO. % de materiales y/o productos con certificación eco o sostenible.	123	2	5	7
Productos reciclados. % de productos reciclados adquiridos con respecto al total de materiales consumidos	123	2	1	3
Sustitución de plástico por otros materiales orgánicos	S/N	1	1	2

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Cálculo de la Huella hídrica.	123	4	5	9
Existencia de sistema de depuración de aguas.	S/N	4	1	5
Existencia de sistema de reutilización de aguas.	S/N	2	1	3

Cálculo de la Huella del agua.	123	2	1	3
Sistema de gestión del agua.	S/N	1	1	2
Existencia en la instalación de sistema de recogida de aguas pluviales.	S/N	1	1	2

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Flota verde. % de vehículos híbridos o eléctricos en la empresa respecto al total.	123	4	10	14
Cálculo de la Huella de carbono.	123	2	10	12
Kw energías renovables producidos.	123	2	5	7
Comercializadora eléctrica con GdO (Garantía de Origen Renovable).	S/N	4	1	5
Auditoría energética de la empresa.	S/N	1	1	2
Existencia de plan de movilidad sostenible en la empresa.	S/N	1	1	2
Existencia de ISO 50.001	S/N	1	1	2

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Certificaciones de gestión de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos, gestión de riesgos, Compliance y buen gobierno y seguridad de la información de la empresa. A incorporar las certificaciones ISO/UNE de la empresa (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22301, COMPLIANCE, ISO 27001, ENS, etc.).	123	4	10	14
Existencia de planes de conciliación familiar, vida personal y laboral.	S/N	4	1	5

6.2. ODS Secundarios. Empresas aspirantes.

Indicador	Tipo	Relevancia	Dificultad	Puntuación
FIN DE LA POBREZA				
% de proveedores de proximidad/locales con respecto al total de proveedores	123	4	5	9
Número de acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	123	2	5	7
% de proveedores con certificaciones relacionadas con el comercio ético con respecto al total de proveedores.	123	2	5	7
Publicación del Informe de acción social.	S/N			
Existencia de una Política anticorrupción publicada	S/N			
Tener depositado en el Registro Oficial el Plan de igualdad	S/N	2	1	3
SALUD Y BIENESTAR				
Certificaciones relativas a la seguridad, salud o accesibilidad en el entorno laboral. Las certificaciones pueden ser basadas en normas nacionales e internacionales reconocidas (ISO 45001, UNE 170001, etc.) así como referenciales privados (SGE-21 de FORÉTICA, WELL™ Building Standard, etc.).	123			

% de integración de la salud en la estrategia de la organización.	123			
Existencia de planes de conciliación familiar, vida personal y laboral.	S/N			
Cumplimiento de toda la normativa en materia de prevención de Riesgos Laborales Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales.	S/N			
Aplicación de programas de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables, la importancia de la actividad física.	S/N			
Grado de accesibilidad universal en el entorno laboral.	123			
IGUALDAD DE GÉNERO				
Relación entre la cantidad de personas de ambos sexos.	123			
Número de mujeres en puestos directivos.	S/N			
Tener depositado en el Registro Oficial el Plan de igualdad	Tipo			
Indicador	S/N			
Existencia de planes de conciliación familiar, vida personal y laboral.	S/N			
Auditoría salarial.	S/N			
Existencia de un procedimiento de Gestión de la diversidad e inclusión.	123			

Indicador	Tipo	Relevancia	Dificultad	Puntuación
ECOSISTEMAS TERRESTRE				
Número de actividades dirigidas a fomentar la biodiversidad dedicadas principalmente a la conservación o restauración de la naturaleza.	123			
Número de iniciativas diseñadas desde la propia organización sobre las actividades, productos y/o servicios adaptados o gestionados a fin de promover la biodiversidad, como, por ejemplo, incluir tejados, fachadas, drenajes u otros elementos que hayan sido diseñados ambientalmente para favorecer la biodiversidad	123			
Cálculo de la Huella hídrica.	123			
Niveles de emisiones de contaminantes atmosféricos mediante informes que demuestren el cumplimiento del PRTR y la ley de contaminación atmosférica vigente.	S/N			
Contaminación lumínica, mediante estudio que verifique el cumplimiento máximas admitidas para la actividad, según normativa vigente.	S/N			
Niveles de ruido, mediante estudio que verifique el cumplimiento de las emisiones máximas admitidas para la actividad, según normativa vigente.	S/N			
ALIANZAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS				
Número de asociaciones a las que pertenece.	123			

Número de pactos suscritos.	123			
Número de redes a las que pertenece.	123			
Número de Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible cuantificables.	123			
Existencia de plan de comunicación sostenible	S/N			
Existencia de un procedimiento de Publicidad y marketing responsable.	S/N			



ITINERARIO PARA EMPRESAS DE NIVEL 2. EMPRESAS EXPERIMENTADAS.

Generalmente las empresas que disponen de sistemas integrados de gestión son más flexibles a la incorporación de nuevos indicadores de desempeño, principalmente fruto de su experiencia en la gestión empresarial. Para esta tipología de empresas el itinerario que se muestra prioriza la relevancia de los indicadores en su contribución con los ODS en detrimento de la dificultad para su reporte. Esto es consecuencia de las menores barreras que disponen estas empresas a la hora de incorporar indicadores.

A continuación se muestra la matriz de puntuaciones según las variables relevancia y dificultad.

	Dificultad		
Relevancia	Alta	Media	Baja
Alta	11	12	14
Media	6	7	9
Baja	2	3	5

A su vez, la priorización que se muestra en la tabla siguiente cumple un doble objetivo, por un lado identificar aquellos indicadores cuya significancia con los ODS es mayor. Por el otro, ejercer de hoja de ruta para aquellas empresas que en adelante decidan incrementar sus contribuciones, no sólo en cuanto al desempeño de los indicadores seleccionados en un primer año base, sino con objeto de planificar la incorporación de nuevas variables de medición.

Nuevamente las casuísticas de cada organización pueden influir en los indicadores priorizados. Tal es el caso de empresas cuya dificultad para implementar un determinado indicador sea menor por que ya disponen de datos que facilitan la medición de su desempeño.



Acciones ODS
para cualquier empresa

7.1. ODS Primarios. Empresas experimentadas

Indicador	Tipo	Relevancia	Dificultad	Puntuación
INDUSTRIA INNOVACIÓN INFRAESTRUCTURA				
Adopción tecnológica de la organización. Inversión en maquinaria y tecnología trianual	123	10	4	14
Número de proyectos puestos en marcha bajo programas de financiación nacional o europea en convocatorias de carácter innovador.	123	10	2	12
Número de productos o servicios lanzados al mercado en los últimos 2 años.	123	5	2	7
Certificaciones en materia medioambiental, innovadora y de ecodiseño ISO 14064, 14006, B Corp y sellos de garantías PYME Innovadora.	123	5	1	6
Incorporación de nuevas estrategias o tácticas a la operativa de la organización. % de inversiones acometidas para la puesta en marcha de nuevos canales de venta, promoción y/o acuerdos comerciales (e-commerce, rrss, pop up, ferias y congresos).	123	1	2	3
Número de publicaciones nacionales e internacionales que recogen cualquier proyecto realizado por la organización y que ponga de manifiesto su carácter innovador.	123	1	2	3

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

% de proveedores de proximidad/locales con respecto al total de proveedores	123	10	4	14
Valorización de residuos. % de residuos reutilizados o transformados en subproductos.	123	10	4	14
Proveedores ECO. % de materiales y/o productos con certificación eco o sostenible.	123	10	2	12
Productos reciclados. % de productos reciclados adquiridos con respecto al total de materiales consumidos	123	5	2	7
Cálculo de la Huella hídrica.	123	5	1	6
Sustitución de plástico por otros materiales orgánicos	S/N	1	1	2

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Cálculo de la Huella hídrica.	123	10	1	11
Existencia de sistema de depuración de aguas.	S/N	5	2	7
Existencia de sistema de reutilización de aguas.	S/N	5	2	7
Existencia en la instalación de sistema de recogida de aguas pluviales.	S/N	5	2	7
Cálculo de la Huella del agua.	123	5	1	6
Sistema de gestión del agua.	S/N	1	2	3

Indicador	Tipo	Relevancia	Dificultad	Puntuación
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE				
Cálculo de la Huella de carbono.	123	10	4	14
Comercializadora eléctrica con GdO (Garantía de Origen Renovable).	S/N	10	4	14
Kw energías renovables producidos.	123	10	2	12
Flota verde. % de vehículos híbridos o eléctricos en la empresa respecto al total.	123	5	4	9
Auditoría energética de la empresa.	S/N	5	1	6
Existencia de plan de movilidad sostenible en la empresa.	S/N	1	1	2
Existencia de ISO 50.001	S/N	1	1	2
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO				
Certificaciones de gestión de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos, gestión de riesgos, Compliance y buen gobierno y seguridad de la información de la empresa. A incorporar las certificaciones ISO/UNE de la empresa (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22301...).	123	10	4	14
Existencia de planes de conciliación familiar, vida personal y laboral.	S/N	10	2	12

Cumplimiento de toda la normativa en materia de prevención de Riesgos Laborales Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales. y el Real Decreto-ley 28/2020, de 22 de septiembre, de trabajo a distancia.	S/N	5	4	9
Tener depositado en el Registro Oficial el Plan de igualdad.	S/N	5	4	9
Existencia de planes de desconexión digital.	S/N	5	1	6
Cumplir la Ley de integración social de personas con diversidad funcional.	S/N	1	1	2
ACCIÓN POR EL CLIMA				
Cálculo de la Huella de carbono.	123	10	4	14
Comercializadora eléctrica con GdO (Garantía de Origen Renovable)	S/N	10	2	12
Existencia de plan de comunicación sostenible	S/N	5	1	6
Existencia de plan de movilidad sostenible en la empresa	S/N	5	1	6
Cumplimiento del PRTR (Registro de emisiones y fuentes contaminantes) y la ley de contaminación atmosférica vigente.	S/N	1	1	2

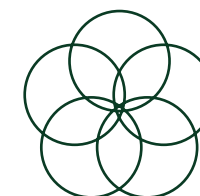
7.2. ODS Secundarios. Empresas experimentadas.

Indicador	Tipo	Relevancia	Dificultad	Puntuación
FIN DE LA POBREZA				
Número de acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	123	10	4	14
Publicación del Informe de acción social.	S/N	10	2	12
% de proveedores de proximidad/locales con respecto al total de proveedores	123	5	4	9
Existencia de una Política anticorrupción publicada	S/N	5	2	7
% de proveedores con certificaciones relacionadas con el comercio ético con respecto al total de proveedores.	123	5	1	6
Tener depositado en el Registro Oficial el Plan de igualdad	S/N	1	4	5
SALUD Y BIENESTAR				
Certificaciones relativas a la seguridad, salud o accesibilidad en el entorno laboral. Las certificaciones pueden ser basadas en normas nacionales e internacionales reconocidas (ISO 45001, UNE 170001, etc.) así como referenciales privados (SGE-21 de FORÉTICA, WELL™ Building Standard, etc.).	123	10	2	12

Existencia de planes de conciliación familiar, vida personal y laboral.	S/N	10	2	12
Aplicación de programas de sensibilización y formación sobre hábitos de alimentación saludables, la importancia de la actividad física.	S/N	10	2	12
% de integración de la salud en la estrategia de la organización.	123	5	4	9
Cumplimiento de toda la normativa en materia de prevención de Riesgos Laborales Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales.	S/N	5	4	9
Grado de accesibilidad universal en el entorno laboral.	S/N	1	1	2
IGUALDAD DE GÉNERO				
Relación entre la cantidad de personas de ambos sexos.	123	10	4	14
Número de mujeres en puestos directivos.	123	10	4	14
Existencia de planes de conciliación familiar, vida personal y laboral.	S/N	5	2	7
Existencia de un procedimiento de Gestión de la diversidad e inclusión.	S/N	5	2	7
Auditoría salarial.	S/N	5	1	6
Tener depositado en el Registro Oficial el Plan de igualdad	S/N	1	4	5

Indicador	Tipo	Relevancia	Dificultad	Puntuación
ECOSISTEMAS TERRESTRE				
Número de actividades dirigidas a fomentar la biodiversidad dedicadas principalmente a la conservación o restauración de la naturaleza.	123	10	2	12
Número de iniciativas diseñadas desde la propia organización sobre las actividades, productos y/o servicios adaptados o gestionados a fin de promover la biodiversidad, como, por ejemplo, incluir tejados, fachadas, drenajes u otros elementos que hayan sido diseñados ambientalmente para favorecer la biodiversidad	123	10	2	12
Cálculo de la Huella hídrica.	123	5	1	6
Niveles de emisiones de contaminantes atmosféricos mediante informes que demuestren el cumplimiento del PRTR y la ley de contaminación atmosférica vigente.	S/N	5	1	6
Contaminación lumínica, mediante estudio que verifique el cumplimiento máximas admitidas para la actividad, según normativa vigente.	S/N	1	1	2
ALIANZAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS				
Número de asociaciones a las que pertenece.	123	10	4	14
Número de pactos suscritos.	123	5	4	9
Número de Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible cuantificables.	123	5	1	6

Existencia de plan de comunicación sostenible	S/N	5	1	6
Número de redes a las que pertenece.	123	1	4	5
Existencia de un procedimiento de Publicidad y marketing responsable.	S/N	1	2	3



PROCEDIMIENTO PARA COMPLETAR LOS CUADROS DE MANDO

Los cuadros de mando se presentan como una herramienta para auditar el cumplimiento de los distintos indicadores seleccionados.

Antes de exponer el método para cumplimentar los cuadros de mando, se identifican la tipología de indicadores según su naturaleza.

-
- **Indicadores cuantitativos (123).** Aquellos indicadores que permiten realizar un seguimiento temporal sobre su desempeño. Esto es debido a que el resultado del indicador es numérico. El establecimiento del año base (primer año de estudio) permite a la organización auditar el desempeño y estudiar su tendencia a lo largo del tiempo marcando objetivos cuantitativos para el futuro. Ejemplo: Huella de carbono, % proveedores de proximidad, distribución de género en la organización, número de asociaciones a las que pertenece...

 - **Indicadores cualitativos (S/N).** Estos indicadores responden a su cumplimiento bajo la respuesta SÍ/NO. Su desempeño es estático y una vez establecido no puede determinarse una variación en su desempeño futuro. Ejemplo: cumplimiento de normativas de calidad, existencia de sistemas de depuración y/o recogida de aguas, existencia de plan de conciliación familiar...

Para facilitar el reporte de cada uno de ellos se establecen a continuación los campos que deben de ser rellenados por su organización.

8

Acciones ODS
para cualquier empresa

	Indicador de seguimiento
Empresa	Identifica la organización
ODS	Indica el ODS sobre el que aplica el indicador.
Indicador (Descripción)	Especifica la variable de desempeño que mide el indicador.
Evidencia de cumplimiento	Expone la evidencia necesaria para el reporte del indicador. <i>Nota: Las evidencias recogidas para cada indicador son las establecidas por el estándar CORPORATE GREEN Sustainable Company. Estas se muestran a título orientativo por lo que puede ser sustituida por cualquier otra evidencia que las empresas dispongan internamente.</i>
Fuente de los datos	Localización de la información (valor reportado para el indicador y la evidencia).
Unidad de medida	Indica la variable de medición. Esta solo aplica a los indicadores cuantitativos.
Periodicidad de cálculo	Establece el marco temporal sobre el que se realizará el cálculo del indicador.
Fórmula de cálculo	Recoge la formulación para el reporte del indicador. Ejemplo. Indicador de distribución de género en la empresa. Número de mujeres Número total de trabajadores

	Indicador de seguimiento
Escala (desempeño a partir de año base)	Recoge el resultado del indicador para el año base: <ul style="list-style-type: none"> ● Indicadores cuantitativos, su resultado es numérico. <i>Ejemplo. ODS 5 Igualdad de género, indicador: distribución de hombres y mujeres en la organización</i> ● Indicadores cualitativos, su cumplimiento se evidencia con SI/NO. <i>Ejemplo: ODS Agua, indicador: existencia de sistema de depuración de agua.</i> Para indicadores fonéticos no existe escala de desempeño, se indica el cumplimiento o no cumplimiento del indicador.
Tendencia deseada	Objetivo de mejora determinado por la organización
Observaciones	Comentarios sobre el reporte del indicador (timing de reporte, dificultades...)
Responsable	Personal responsable de la recopilación de información



ACCIONES ODS PARA CUALQUIER EMPRESA



Cámara Comercio Alicante. Pza. Ruperto Chapí, 3 - 03001 Alicante
camaralicante.com

Financiado:



Elaborado:

