

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA

El turismo se ha consolidado como la principal actividad económica a nivel global. Ante su relevancia presente y futura, y considerando tanto los desafíos ambientales que conlleva como su capacidad para impulsar el progreso socioeconómico, es fundamental dotar a los líderes políticos y especialistas de herramientas prácticas, como el empleo de manuales, para orientar el desarrollo de actividades turísticas desde una perspectiva de sostenibilidad en sus respectivas localidades.

El turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona.

El término sostenibilidad ha cogido más relevancia en los últimos tiempos debido a la conciencia cada vez mayor sobre los impactos del cambio climático, impulsada por la integración de tecnologías de la información.

El Plan establece el destino y su ecosistema turístico como el elemento central para impulsar procesos de transformación estructural y mejorar la competitividad del turismo. Fomenta la colaboración entre las administraciones turísticas y actores locales para facilitar la gestión y transformación del sector.

Se estructura mediante la convocatoria, evaluación y aprobación anual de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD), liderados por entidades locales que conocen las necesidades específicas del territorio. Este se alinea con la estrategia de "Gobernanza colaborativa" de las Directrices Generales para la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. Además, está en coherencia con los documentos estratégicos nacionales y autonómicos relacionados con el reto demográfico, la lucha contra el cambio climático, las infraestructuras verdes y la economía circular.

Realizar un Plan de Sostenibilidad turística tiene varios objetivos:

- Transformación sostenible de destinos turísticos de sol y playa, incluyendo reconversión de infraestructuras, movilidad sostenible, proyectos digitales para mejorar la experiencia turística, monitorización de flujos, apoyo a entes gestores, complementariedad con otros productos turísticos, protección del litoral, mejora de accesibilidad, eficiencia energética, mitigación y adaptación al cambio climático, gestión inteligente de residuos, y fortalecimiento de la cohesión territorial.
- Consolidar un turismo sostenible en destinos urbanos, mediante la conservación del patrimonio cultural, embellecimiento de barrios, desarrollo de nuevos productos turísticos, complementariedad con otros destinos, sistemas de movilidad sostenible, cohesión territorial, eficiencia energética, ciudades inteligentes, gestión de flujos turísticos, adaptación al cambio climático, mejora de accesibilidad, economía circular, proyectos digitales para enriquecer la experiencia turística y mejorar la gestión del destino.

- Desarrollar un turismo sostenible en áreas rurales y espacios naturales, incluyendo la regeneración del patrimonio natural y cultural, promoción de actividades turísticas locales, apoyo a entes gestores, fomento de asociaciones locales, enfrentamiento al desafío demográfico, mejora de la cohesión territorial, accesibilidad, monitorización de flujos turísticos, involucramiento de actores en la conservación de recursos y biodiversidad, y uso eficiente de recursos a través de equipamientos turísticos y digitalización.