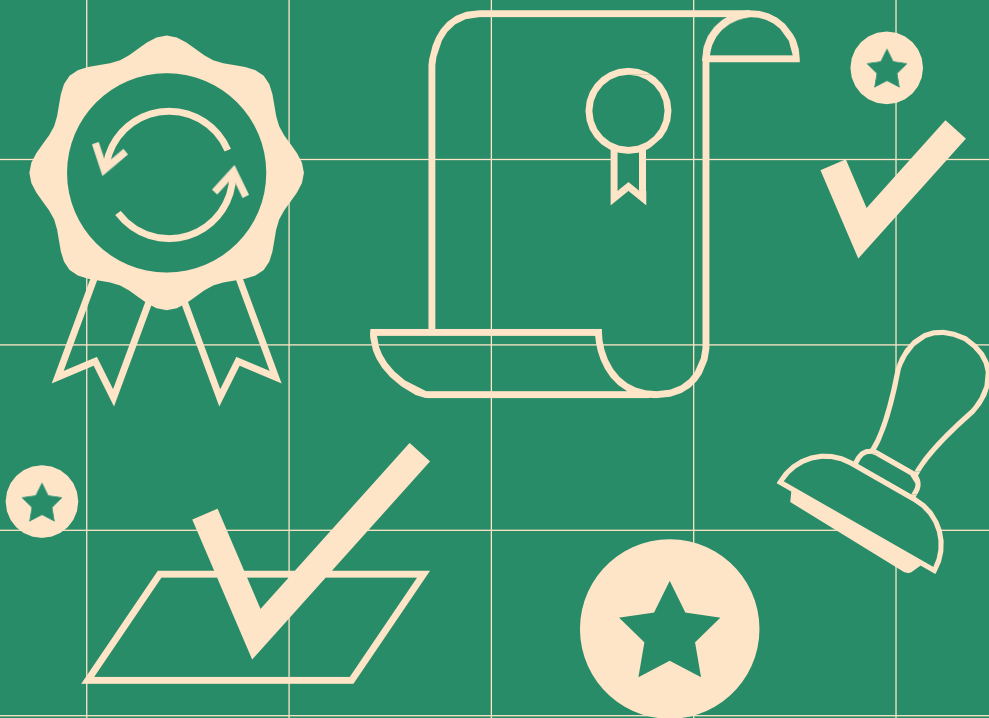


CERTIFICACIONES EN SOSTENIBILIDAD



Financiado:



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Elaborado:

Cámara
Alicante

Índice

1. Introducción. La importancia de la sostenibilidad

2. Objetivo

2.1. Objetivos específicos

3. Huella de carbono

3.1. Cálculo de la Huella de Carbono

3.2. Marcos existentes

3.3. Beneficios

3.4. Importancia

4. Huella Hídrica

4.1. Beneficios

4.2. Importancia

5. ISO 14001

5.1. Metodología

5.2. Beneficios

5.3. Importancia de la Certificación

6. Memorias de sostenibilidad

6.1. Metodología

6.2. Tipos de memorias de sostenibilidad

7. Responsabilidad Social Corporativa

7.1. Beneficios

7.2. Importancia

8. S de sostenibilidad Turística

9. Residuo Cero

9.1. Importancia

10. Proceso de Certificación

10.1. Emisión de certificados

11. Formación al personal implicado

12. Vigilancia normativa

Guía elaborada en el marco de la resolución del presidente del IVACE de concesión directa de subvención al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para la realización de acciones de impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Año 2023

INTRODUCCIÓN. LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD

1

Certificaciones en Sostenibilidad

El 28 de julio de 2022, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el acceso a un entorno limpio y saludable como un derecho humano universal. Aunque esta declaración no posee vinculación jurídica obligatoria, actuará como un impulsor significativo para abordar la crisis planetaria.

En la actualidad nos encontramos ante una sociedad cada vez más informada y consciente, en la que existe una creciente demanda por conocer los procesos de fabricación y desarrollo de los productos y servicios que consumimos. La ética empresarial, los compromisos voluntarios y la responsabilidad fiscal, entre otras consideraciones de buen gobierno, desempeñan un papel crucial en las decisiones de compra. En consecuencia, la sociedad al estar más atenta, tiende a penalizar aquellas empresas que revelan irregularidades o prácticas cuestionables.

La sostenibilidad empresarial proporciona una base sólida que permite a las empresas resistir fluctuaciones y adaptarse a cambios, considerándose no sólo sobrevivientes, sino líderes influyentes en la promoción del cambio positivo. Por tanto, apostar e invertir en sostenibilidad se traduce a través de mejoras continuas, en la capacidad de ajustar las operaciones empresariales a las expectativas de clientes, accionistas y la sociedad en general. Esto garantiza la adecuación de los productos y servicios ofrecidos a mercados exigentes y competitivos.

En los últimos años, las certificaciones, ya sea de productos u organizaciones, se han convertido en una práctica común en nuestra sociedad empresarial. Estas certificaciones aportan un valor adicional, generando beneficios tanto a nivel organizativo como en aspectos ambientales, de seguridad laboral e incluso de responsabilidad social, según el marco de referencia que se elija para su implementación y certificación posterior.

OBJETIVO

El objetivo principal de la elaboración de esta guía es la implementación de una política de sostenibilidad en la organización, permitiendo que la empresa integre de forma eficaz y rentable la sostenibilidad en toda la empresa, de forma que sea un referente en su sector.

2.1. Objetivos específicos

Con la elaboración de esta guía se pretende conseguir los siguientes objetivos específicos:

- Diagnosticar las necesidades en materia de sostenibilidad de la empresa desde las ópticas ambiental, social y económica.
- Desarrollar una Estrategia ESG a medida de las necesidades que tiene una empresa sometida a EINF.
- Convertir a la empresa en referente de sostenibilidad de su sector.
- Integrar de forma efectiva y real la sustentabilidad en la cultura de la compañía.
- Definir KPI (Indicador Clave de Rendimiento) para la integración de la sostenibilidad como son la Huella de Carbono, Huella Hídrica etc.

2

Certificaciones en Sostenibilidad

HUELLA DE CARBONO

3

Certificaciones en Sostenibilidad

La Huella de Carbono representa un indicador verificable que permite la cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) liberadas a la atmósfera y atribuibles a una organización, producto, servicio o evento durante todo su ciclo de vida.

Este cálculo proporciona a cualquier empresa u organización una comprensión clara del impacto climático generado por su actividad, permitiéndoles iniciar un proceso de mejora y compromiso con la reducción de este tipo de emisiones.

3.1. Cálculo de la Huella de Carbono

El cálculo de la huella de carbono distingue entre:

- **Alcance 1:** Emisiones directas de GEI generadas en la actividad de la empresa.
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas resultantes del consumo de energía.
- **Alcance 3:** Otras emisiones indirectas derivadas de la actividad de la empresa.

Durante las primeras fases, será necesario determinar los límites de la organización, así como el año base de implementación de la Huella de Carbono. Estos límites de organización afectarán al enfoque que se utilizará para realizar el reporte, ya que dependiendo del enfoque utilizado pueden variar los datos de la huella de carbono. Existen dos enfoques:

- **Enfoque de participación accionaria:** Se contabilizan las emisiones de GEI de acuerdo a la proporción que posee la empresa en su estructura accionaria.
- **Enfoque de control:** Se contabilizan los 100 % de las emisiones de GEI atribuibles a las operaciones sobre las que la empresa tiene el control, obviando aquellas operaciones sobre las que la empresa posee participaciones pero no el control de las mismas. Este caso de control puede definirse en dos ámbitos: financiero u operacional.

Una vez definidos los límites organizacionales y operacionales, es necesario establecer un punto de inicio. Para ello, se seleccionará el año base a tomar como referencia para el cálculo de las emisiones.

Para el cálculo de la huella de Carbono se debe definir la unidad funcional, la cual deberá ser representativa de la actividad de la entidad. Normalmente, se utiliza la cantidad de producto elaborado o comercializado al año, o la propia facturación anual. Esta unidad funcional es esencial para realizar una comparativa año tras año.

Una vez recogido el inventario de gases de efecto invernadero de cada uno de los procesos identificados, se obtendrán y justificarán sus factores de emisión, los cuales permiten estimar las emisiones GEI a partir de las unidades obtenidas durante el proceso de recogida de datos del año de estudio.

Estos factores de emisión se determinarán haciendo uso de las siguientes bases de datos:

- Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE)
- Estudios y Documentos Oficiales
- Factores de cálculo y emisión desarrollados por el "Intergovernmental Panel on Climate Change" (IPCC).
- Documentos y memorias realizadas por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico.
- Factores de emisión de vehículos y otros desarrollados por el "Instituto de Diversificación y Ahorro Energético" (IDAE).
- Bases de datos internacionales como ecoinvent.

3.2. Marcos existentes

ESTÁNDAR	GHG Protocol	ISO 14064	ISO 14067	PAS 2050
Entidad promotora	World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)/ World Resources Institute (WRI)	Organización Internacional de Normalización (ISO)	Organización Internacional de Normalización (ISO)	British Standards Institution (BSI)
Enfoque	Organización y producto	Organización	Producto	Producto
Cuantificación de los GEI	SI	SI	SI	SI
Reducción	SI	NO	NO	NO
Compensación	NO	NO	NO	SI
Gases incluidos	Protocolo de Kioto	Todos los GEI	Todos los GEI	Todos los GEI
Contabilización de emisiones indirectas	NO	SI	SI	SI

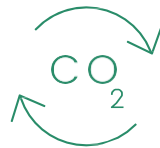
3.3. Beneficios

Los principales beneficios de verificar la Huella de carbono son:

- Identificar los procesos más intensivos en carbono en la organización.
- Disponer de un indicador que permita la compatibilidad en términos climáticos.
- Cuantificar el impacto climático de la actividad.
- Demostrar el compromiso de la empresa con la descarbonización.
- Generar un elemento diferenciador

3.4. Importancia

Además de aportar credibilidad y validez a los cálculos realizados y a la identificación de fuentes de emisión, la verificación de la Huella de carbono permite inscribir a la entidad en los registros oficiales, siendo estos registros requeridos por la administración en algunos casos.



HUELLA HÍDRICA

4

Certificaciones en Sostenibilidad

La huella hídrica es un indicador medioambiental que define el volumen total de agua dulce utilizado directa e indirectamente para producir bienes y servicios. Su unidad de medida estándar es el m3. Esta se ha convertido en uno de los principales indicadores de sostenibilidad.

El cálculo de la huella del agua permite cuantificar y reportar el impacto que una organización, producto o servicio genera sobre los recursos hídricos y su disponibilidad. Por tanto, su objetivo será optimizar el recurso a través del control de cada entrada y salida del agua, teniendo presente el uso de ella para, posteriormente, determinar distintas medidas que reduzcan su consumo.

La ISO 14046 es la que establece los requisitos para la definición del objetivo y el alcance, la realización del estudio del inventario de huella de agua, la evaluación de impacto de la huella de agua según las categorías de impacto establecidas y su correspondiente interpretación de resultados.

4.1. Beneficios

Los principales ventajas que genera la verificación y cálculo de la huella hídrica son:

- Evaluar y prever riesgos futuros en el consumo de agua.
- Identificar formas de reducir las consecuencias ambientales del uso de agua.
- Mejorar la eficacia de productos, procesos y organización relacionados con el agua.
- Compartir conocimientos y mejores prácticas con el sector y el gobierno.
- Cumplir con expectativas de mayor responsabilidad ambiental.

4.2. Importancia

La verificación de la Huella del Agua posibilita la identificación del origen y la adecuación de los procedimientos empleados en su supervisión, proporcionando una garantía respecto a la confiabilidad de los resultados obtenidos en la evaluación.

ISO 14001

5

Certificaciones en Sostenibilidad

La ISO 14001 es el principal sistema de gestión ambiental que permite a organizaciones de diversos sectores y dimensiones la identificación y seguimiento de los impactos ambientales clave, facilitando el establecimiento de metas ambientales, la evaluación de riesgos y oportunidades, especialmente en el marco de la descarbonización, la economía circular y la transición ecológica.

5.1. Metodología

La estrategia metodológica que la empresa debe seguir será:

Análisis del Contexto	Se realizará una evaluación exhaustiva del entorno empresarial, identificando factores internos y externos relevantes para la implementación de la normativa.
DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades)	Se llevará a cabo un análisis estratégico para comprender las debilidades y fortalezas internas, así como las amenazas y oportunidades externas que puedan afectar la implementación.
Revisión del Cumplimiento Legal	Verificando aquellos que son de aplicación y teniendo en cuenta que no se realizarán labores que no estén recogidas en este informe tales como altas de residuos, gestión de licencias.
Establecimiento de Indicadores y Objetivos Ambientales	Definición de indicadores clave y establecimiento de objetivos ambientales para guiar el desempeño de la empresa en términos medioambientales.

Auditoría Interna de la Empresa	Proceso de evaluación interna para verificar el cumplimiento de la norma implantada.
Acompañamiento en Auditoría Externa	Validación del cumplimiento de los requisitos de la norma ISO implementada de tal manera que se obtiene el certificado con una entidad Externa.
Documentación para Certificación	Se realizará la documentación necesaria para la correcta certificación.
Asesoramiento en Línea	Se proporcionará asesoramiento en línea para abordar consultas y brindar orientación continua durante el proceso de implementación y certificación.

Es importante destacar que se realizan las visitas pertinentes para la implantación de la ISO 14001.

5.2. Beneficios

Las principales ventajas de implantar esta norma ISO son:

- Mejorar la imagen de la organización.
- Prevenir la comisión de delitos establecidos en el código penal.
- Disponer de un certificado de gestión eficaz emitido por una Entidad de Certificación especializada.
- Minimizar las posibilidades de incumplir con los compromisos establecidos.
- Brindar ayuda para mantener un clima de conducto responsable.

5.3. Importancia de la Certificación

Fuera de obtener un sello identificativo que garantice la efectividad de la empresa a la hora de realizar sus actividades, contar con un sistema de gestión en ISO 14001 certificado entra comúnmente entre los requisitos establecidos por la administración para licitaciones, contratos públicos y/o subvenciones.



MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

6

Certificaciones en Sostenibilidad

Una memoria de sostenibilidad constituye un informe exhaustivo que registra el compromiso y rendimiento de una organización en lo que respecta a su responsabilidad social, económica y ambiental. Este documento sirve como canal de comunicación para informar a las partes interesadas, como empleados, clientes, inversores y la comunidad en general, acerca de las acciones, prácticas y resultados relacionados con la sostenibilidad. Contiene detalles sobre los impactos sociales y ambientales de la organización, así como los esfuerzos emprendidos para mejorar y contribuir al bienestar global.

6.1. Metodología

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento efectivo, se detallan a continuación los criterios metodológicos clave:

- **Coordinación continua:** Se sugiere mantener una operativa de estrecha colaboración y asesoramiento constante entre los diversos departamentos de la empresa, promoviendo reuniones periódicas del equipo ESG.
- **Rigor técnico y veracidad de los datos:** Los resultados presentados se basarán en metodologías adaptadas a las necesidades específicas de la empresa, siguiendo criterios tanto cuantitativos como cualitativos. Todos los datos proporcionados por la empresa deben ser veraces y provenir de fuentes primarias.
- **Utilidad:** El propósito principal es proporcionar una herramienta efectiva para el trabajo, la gestión y el control de los técnicos y departamentos responsables de diversos procesos. Esto permitirá una gestión eficaz que contribuya a la integración de prácticas sostenibles en la corporación.
- **Facilidad de entendimiento:** Tanto los materiales como los resultados de los análisis de seguimiento y la documentación generada deben utilizar un lenguaje accesible, facilitando así la comprensión por parte del personal no familiarizado con el servicio.
- **Sensibilización:** El servicio debe promover la sensibilización en temas ESG entre los diversos agentes involucrados, así como el personal, además de entidades vinculadas o relacionadas.

6.2. Tipos de memorias de sostenibilidad

Se pueden diferenciar varios tipos de memorias de sostenibilidad que pueden ser incorporadas a las empresas:

Memorias ASG	Ambiental, Social y Buen Gobierno
Estados de Información No financiera (EINF)	Cuestiones medioambientales, de personal y derechos humanos, diligencia debida y sostenibilidad
Memorias GRI	Información de desempeño medioambiental, aspectos financieros y sociales de sus actividades, productos y servicios

La verificación de estos documentos por terceros independientes de cada una de las memorias de la organización otorga rigor y transparencia a las acciones y afirmaciones recopiladas.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

7

Certificaciones en Sostenibilidad

La incorporación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de la norma UNE-ISO 26000 implica adherirse a una detallada guía destinada a integrar prácticas socialmente responsables en el seno de una organización.

Esta guía se enfoca en comprender el contexto organizativo, identificar las partes interesadas, definir áreas de impacto, establecer objetivos y metas, desarrollar estrategias, fomentar una cultura de RSC, comunicar tanto interna como externamente, realizar un seguimiento del progreso, buscar mejoras continuas y, finalmente, rendir cuentas mediante la elaboración de informes de RSC.

La norma proporciona una estructura sólida para abordar de manera equilibrada y transparente asuntos sociales, ambientales y económicos, contribuyendo al bienestar global al mismo tiempo que promueve valores empresariales éticos y sostenibles.

7.1 Beneficios

Las principales ventajas de implementar un sistema de Responsabilidad Social Corporativa en la empresa son:

- Atender a las demandas y expectativas de las partes involucradas.
- Eficientizar el uso de los recursos organizativos.
- Generar informes conforme a diversos criterios de supervisión.
- Detectar posibles riesgos y áreas de mejora.

7.2 Importancia

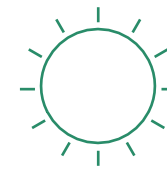
La RSC 26000 es verificable mediante certificación. Por tanto, después de completar con éxito la auditoría, se obtiene el sello y el certificado correspondiente.

S DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

El Sello S de Sostenibilidad Turística, concebido por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), brinda la posibilidad a toda entidad turística, ya sea pública o privada, sin importar su categoría o dimensiones, de certificar la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas.

La obtención de la S de Sostenibilidad Turística se logra cuando las entidades turísticas cumplen con al menos una de las dos normas detallados a continuación:

- **Especificación Técnica de Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Organizaciones Turísticas:** Este enfoque se centra en garantizar que las organizaciones turísticas incorporen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus operaciones y prácticas.
- **Norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de Sostenibilidad para Alojamientos:** Esta norma se dedica a establecer un sistema de gestión de sostenibilidad para alojamientos, asegurando que cumplan con los estándares necesarios para operar de manera responsable y sostenible.



8

Certificaciones en Sostenibilidad

RESIDUO CERO

9

Certificaciones en Sostenibilidad

El certificado de Residuo Cero ayuda a las empresas a minimizar la generación de residuos en sus procesos, promover la economía circular y la gestión eficiente de recursos.

La certificación Residuo Cero se enfoca en abordar las diversas problemáticas ambientales:

- Busca evitar la generación de residuos destinados a vertederos o incineradoras, fomentando en su lugar la reutilización, reciclado o compostaje.
- Promueve la transformación de residuos a través del ecodiseño cuando no pueden ser asimilados por el medio ambiente o carecen de tecnologías sostenibles.
- Favorece el uso eficiente de los recursos, generando ahorros significativos para empresas, autoridades públicas y consumidores.
- Contribuye a la reducción de las emisiones totales anuales de gases de efecto invernadero.
- Facilita la transición hacia una gestión más sostenible de los materiales y un modelo de economía circular.
- Esta transición se alinea con los objetivos de crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo establecidos en las Estrategias Europeas, las Directivas, el Plan de Acción para la Economía Circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

9.1. Importancia

Desde el enfoque Residuo Cero, las empresas tienen la posibilidad de obtener dos certificaciones distintas:

- **Compromiso Residuo 0:** Se otorga a aquellas empresas que pueden demostrar que reciclan al menos el 60% de los residuos generados.
- **Certificación Residuo 0:** Se concede a las empresas que pueden demostrar que reciclan al menos el 90% de los residuos generados.

PROCESO DE CERTIFICACIÓN

10

Certificaciones en Sostenibilidad

El proceso de evaluación se inicia a través de la solicitud de certificación por parte del cliente, una vez se ha implantado el sistema o desarrollado el contenido a comprobar.

En esta solicitud se recopila información esencial, como el nombre del cliente, el sector al que pertenece, las sedes y ubicaciones, el número de empleados, entre otros datos relevantes. A partir de esta recopilación, se logra identificar las necesidades específicas de la organización, adaptando el enfoque de acuerdo con sus características particulares con el fin de establecer un presupuesto adecuado.

Las propuestas comerciales atraviesan un proceso de revisión técnica que posibilita la identificación de las condiciones necesarias para la certificación. Este análisis abarca los conocimientos requeridos por el auditor, los tiempos estimados y los recursos necesarios para llevar a cabo eficientemente su labor.

10.1. Emisión de certificados

Una vez superada la auditoría con éxito, se iniciará el proceso de emisión de certificados. En este proceso el cliente obtendrá:

- Certificado digital
- Certificado físico
- Sellos digital y físico
- Las correspondientes inscripciones y notificaciones oficiales.

La duración del procedimiento varía según la preparación, disponibilidad y estacionalidad de los trabajos de la organización, así como el tiempo necesario desde el punto de vista técnico para llevar a cabo la auditoría de manera apropiada.

Las auditorías suelen llevarse a cabo anualmente. Los certificados otorgados después de superar una auditoría inicial de certificación suelen tener una validez de tres años, siempre que se realicen auditorías de seguimiento de forma anual para mantener dicha validez.

FORMACIÓN AL PERSONAL IMPLICADO

Es de importancia contar con un equipo capacitado y motivado, no solo orientado a cumplir los objetivos de sostenibilidad, sino también a identificar oportunidades de mejora en los procesos. Por lo tanto, se ofrece un programa de formación continua diseñado para dotar al personal de las habilidades y conocimientos necesarios.

Este programa formativo incluye:

- La capacitación especializada con la ayuda de programas personalizados y diseñados para integrar una comprensión firme en los principios y prácticas de sostenibilidad.
- Mejoras en la forma de trabajo para que cada miembro del equipo sea un agente activo de cambio. Se enfoca principalmente en la aplicación práctica y considera cada idea una forma de avance en los objetivos de sostenibilidad.
- Adaptación de la formación a las últimas tendencias, regulaciones y prácticas sostenibles preparando así al equipo en relación a los desafíos presentes y futuros de la sostenibilidad.
- Un aprendizaje continuo adaptado al constante cambio de la sostenibilidad es primordial para asegurar que el equipo de trabajo está preparado para continuos cambios y avances en el ámbito de la sostenibilidad.

11



VIGILANCIA NORMATIVA

A lo expuesto anteriormente se le añade además un compromiso de Vigilancia del Cumplimiento Normativo Nacional e Internacional en materia de sostenibilidad. Este compromiso se basa principalmente en informar al equipo que conforma la entidad o organización de las últimas novedades y actualizaciones en el marco legal.

Este servicio mantiene dos funciones esenciales:

- El continuo seguimiento de los cambios legislativos, en el que cualquier modificación, innovación o transformación se identificará y se estudiará para determinar en qué nivel puede afectar a la organización y así asegurar su cumplimiento.
- Un proceso de evaluación exhaustivo de su aplicación y la próxima implementación de una metodología efectiva que integre aspectos de gestión, operativos y procesuales para asegurar una incorporación adecuada con los objetivos de sostenibilidad.

Este tipo de compromiso proporciona grandes oportunidades a la entidad que dispondrá de la capacidad suficiente para adelantarse al cambio contribuyendo además, a un futuro más respetuoso con el medio ambiente.



12

Certificaciones en Sostenibilidad

CERTIFICACIONES EN SOSTENIBILIDAD



Cámara Comercio Alicante. Pza. Ruperto Chapí, 3. 03001 Alicante
camaralicante.com

Financiado:



Elaborado:

