

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE
SERVICIOS TÉCNICOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS FERIAS DE
F.P. DUAL 2024**

Nº Expediente:	A-02/2024	Procedimiento	Abierto
Centro Coste	Ferias FP DUAL		
Departamento	Formación y Calidad		

1. OBJETO.

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante (en adelante, “CÁMARA ALICANTE”) abre este procedimiento para contratar a personas físicas o jurídicas, para la prestación de servicios técnicos necesarios para el desarrollo de las Ferias de FP DUAL 2024, al amparo del convenio del Programa de FP Dual a suscribir con la Cámara de España y cofinanciado por Fondo Social Europeo.

Para 2024 está prevista la realización de 2 ferias, con un aforo máximo de 300 personas, en los municipios indicados a continuación, cuya realización tendrá lugar en fechas de abril a diciembre de 2024, todavía pendientes de concreción.

La presente licitación y adjudicación quedará supeditada a la firma del Convenio de ejecución del Programa con Cámara España, que deberá recoger la ejecución de las dos ferias, sin que se derive indemnización ni derecho alguno para las empresas participantes de la licitación en caso de no poder llevarse a cabo. La contratación se ajustará al número de ferias efectivamente recogidas en el Convenio entre Cámara de España y CÁMARA ALICANTE.

2. PRESTACIONES POR LOTES.

Cada lote corresponde a la ejecución de las 2 ferias previstas.

- **Lote 1: Diseño, publicidad y comunicación**

Diseño y ejecución de un plan de comunicación por cada feria de empleo a realizar que contenga elementos online y offline.

En concreto, se espera que la empresa que desarrolle este servicio entregue a CÁMARA ALICANTE con un mes de antelación de cada feria, un plan de comunicación y publicidad concreto donde se especifique:

- Diseño de materiales para la decoración y ambientación de la Feria FP Dual (photocall, roll ups, cartelería informativa interna, vallas, traseras, banderolas).
- Diseño de creatividades para la campaña de difusión, y comercialización a la Feria FP Dual

- Offline:
 - Prensa:
 - Diseño página.
 - Diseño ½ página.
 - Diseño robapáginas.
 - Diseño publrreportaje.
 - Radio:
 - Diseño cuñas.
 - Diseño menciones.

- Diseño actuaciones a llevar a cabo en medios online: publicidad en prensa digital, la utilización de RRSS, campañas de social Ads, gestión y optimización de la publicidad digital. En definitiva, desarrollo de la estrategia online de comunicación.
- Diseño actuaciones a llevar a cabo en medios offline (publicidad en prensa y medios locales).

Deberá de aportar a CÁMARA ALICANTE una memoria final de lo realizado, así como aportar las evidencias necesarias para la correcta justificación a Fondo Social Europeo.

- **Lote 2: Elaboración de artes finales e impresión de la señalética.**

En este lote la empresa deberá elaborar las artes finales e imprimir todas las piezas necesarias para las 2 ferias de FP Dual. En concreto:

- Realización de materiales para la decoración y ambientación de la Feria FP Dual (photocall, roll ups, cartelería informativa interna, vallas, traseras, banderolas).
- Realización de creatividades para la campaña de difusión, y comercialización a la Feria FP Dual.

Deberá de aportar a CÁMARA ALICANTE una memoria final de lo realizado, así como aportar las evidencias necesarias para la correcta justificación a Fondo Social Europeo.

- **Lote 3: Logística de las Ferias de FP Dual.**

En este lote, la empresa licitante, deberá realizar las siguientes tareas:

- tareas de control técnico de sonido/iluminación,
- coordinar el equipo de realización del evento con el control de audiovisuales, iluminación y sonido;
- fotógrafo/s para cubrir el evento y productora para realizar un video de duración de 5 minutos por cada Feria de Empleo;
- escenografía (montaje del escenario, tarimas, escalones, mobiliario, atril, bolardos extensibles, moquetas, etc.);
- gestionar la limpieza y seguridad de las instalaciones donde se va a realizar el evento de cada feria,
- montaje y desmontaje (del stand específico de CÁMARA ALICANTE);
- transporte de material técnico y escenográfico;
- 4 azafatas de apoyo (control de acceso, información, etc), para el día del evento de cada feria.
- Para la zona de entrevistas, las empresas deberán tener acceso a toma de corriente eléctrica e internet (wifi).

Deberá de aportar a CÁMARA ALICANTE una memoria final de lo realizado, así como aportar las evidencias necesarias para la correcta justificación a Fondo Social Europeo.