



Panorámica Alicante

BALANCE 2023
PERSPECTIVAS 2024

MAYO 2024

Patrocinado por



Elaborado por

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante





BALANCE 2023 - PERSPECTIVAS 2024

BALANCE 2023

- CONTEXTO GENERAL
- EMPRESAS
- MERCADO LABORAL
- INDUSTRIA
- CONSTRUCCIÓN - INVERSIÓN RESIDENCIAL
- TURISMO
- TRANSPORTE AÉREO
- TRANSPORTE MARÍTIMO
- FINANZAS
- CONSUMO DE LOS HOGARES
- INVERSIÓN EMPRESARIAL
- COMERCIO EXTERIOR
- PRECIOS

PERSPECTIVAS 2024

- MUNDO
- UNIÓN EUROPEA
- ESPAÑA
- PROVINCIA DE ALICANTE



BALANCE 2023



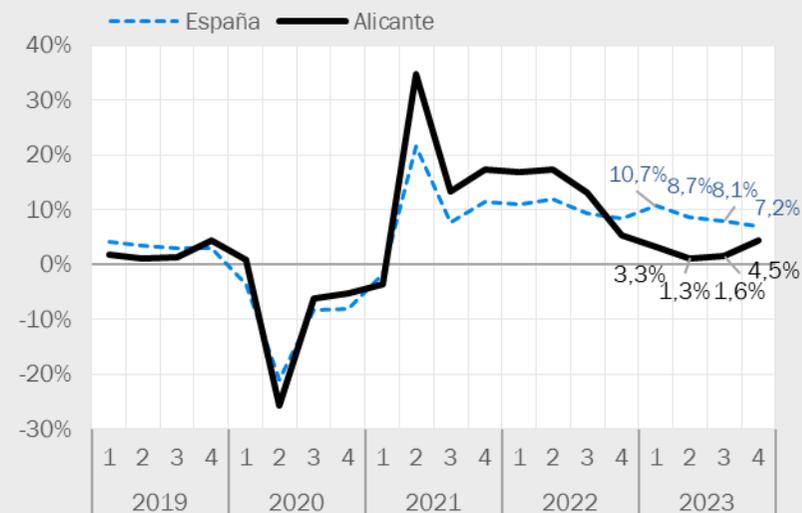
CONTEXTO GENERAL ALICANTE

La economía alicantina ha seguido creciendo en 2023 a pesar del tono restrictivo de la política monetaria, la ralentización de la economía global y la incertidumbre geopolítica. A este crecimiento ha contribuido la estructura sectorial de la provincia de Alicante, con un mayor peso de los sectores que han evolucionado de forma más favorable, como los relacionados con el turismo. **La actividad económica de la provincia también se ha visto favorecida por el crecimiento poblacional, que se explica mayoritariamente por el aumento de la inmigración.** Durante el pasado año, la población de la provincia de Alicante se incrementó en 38.000 personas. El 77% de dicho aumento se debió a la inmigración extranjera. El empleo ha seguido creciendo a un fuerte ritmo, impulsado por el aumento de los trabajadores de nacionalidad extranjera.

En 2023, el PIB a precios corrientes, estimado a través del **ISpA (Indicador Sintético de la actividad económica de la provincia de Alicante)** registró un crecimiento interanual del 2,7%. Esta tasa se sitúa 5,9 puntos porcentuales por debajo de la media nacional que, según la Contabilidad Nacional Trimestral de España del INE, fue del 8,6%.

Evolución trimestral del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: INE, Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante



Evolución anual del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: INE, Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante





La mayor velocidad de recuperación de la economía alicantina de los niveles de actividad previos a la crisis sanitaria, respecto al mayor retardo de la economía española, está dando paso a unas tasas de crecimiento más moderadas, en comparación con las registradas en períodos anteriores.

Desde la perspectiva de la oferta, los sectores más dinámicos han sido la construcción y las actividades de servicios, especialmente las relacionadas con el turismo, mientras que las ramas vinculadas con el sector primario y la industria han mostrado una mayor debilidad.

Los servicios siguen respaldando la actividad económica. Las ramas relacionadas con el turismo y el ocio presentan un balance muy positivo, aunque sus tasas de crecimiento son cada vez menores, una vez que el impulso inicial asociado a la reapertura de la economía ha ido desapareciendo y se han superado ampliamente los registros de 2019. La fortaleza de la demanda turística se ha trasladado a otras actividades, como el comercio minorista, mientras que las ramas de transporte, almacenamiento y logística acusan la debilidad de la industria. El VAB de estas

ramas creció un 3,3% en 2023, y al finalizar el cuarto trimestre superaba en un 25% al nivel anterior a la crisis sanitaria. El resto de las actividades de servicios mantiene su dinamismo, con un crecimiento interanual del 4%, que sitúa el VAB un 27% por encima del nivel existente antes de la pandemia.

La actividad del sector industrial se ha visto beneficiada por una menor presión de los costes de suministro, aunque la mayor sensibilidad de la industria al endurecimiento de las condiciones de financiación y la debilidad de la demanda interna y externa han provocado caídas de los nuevos pedidos, descensos de la producción y una desaceleración del ritmo de creación de empleo. La falta de impulso de la actividad económica mundial, especialmente en la zona euro, mercado al que se dirige la mayor parte de la exportación alicantina sigue pesando en los resultados del sector. Las exportaciones industriales han descendido debido a la caída de la demanda y a las pérdidas de competitividad derivadas del mayor crecimiento de los costes laborales unitarios. No obstante, el mejor comportamiento del sector manufacturero en el último trimestre del año ha mejorado el balance anual, que se ha saldado con un modesto crecimiento del VAB del 0,6%.

La **actividad constructora** sigue impulsando la economía provincial. El dinamismo del sector, cuyo VAB creció un 5,6% respecto al año anterior, se sustenta en el avance de la edificación residencial y en la ejecución de obra pública. La fortaleza de la demanda extranjera sigue presionando al alza los precios de la vivienda, en un contexto en el que los elevados costes de construcción, la escasez de mano de obra especializada, el encarecimiento de la financiación y los problemas estructurales siguen limitando la actividad del sector.

El VAB del **sector agrario** ha descendido ligeramente en 2023 (-0,6%). Este sector se ha visto muy afectado por la sequía y las inclemencias meteorológicas (olas de calor,

granizo, etc.) que han provocado daños o alteraciones en la mayor parte de los cultivos de la provincia durante 2023, aunque los más afectados han sido el cereal, la cereza y el limón. Además, el campo alicantino se encuentra en una situación de incertidumbre sobre la disponibilidad de agua en calidad y cantidad suficiente. El recorte del Trasvase Tajo-Segura está comprometiendo seriamente la agricultura de regadío de la Vega Baja y el Camp d'Elx y la sustitución del agua del trasvase por agua desalada no es una alternativa sostenible ni garantiza la seguridad de las explotaciones agrarias. El incumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria, la aplicación de una nueva Política Agraria Común (PAC) más restrictiva, junto a la reducción de las coberturas y el incremento del precio de los seguros agrarios son otros factores que inciden en la actividad del sector.

Evolución anual del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: INE, Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante





EMPRESAS

Al finalizar el año, el número de **empresas inscritas en la Seguridad Social** ascendía a 60.791, lo que supone un aumento cercano a las 800 empresas en el último año y 1.200 empresas más que antes de la pandemia.

El aumento del número de empresas en la provincia se ha concentrado en el sector servicios (+687 empresas) y en la construcción (+190), mientras que en el sector agrario y en la industria el saldo ha sido ligeramente negativo (-39 y -47 empresas, respectivamente).

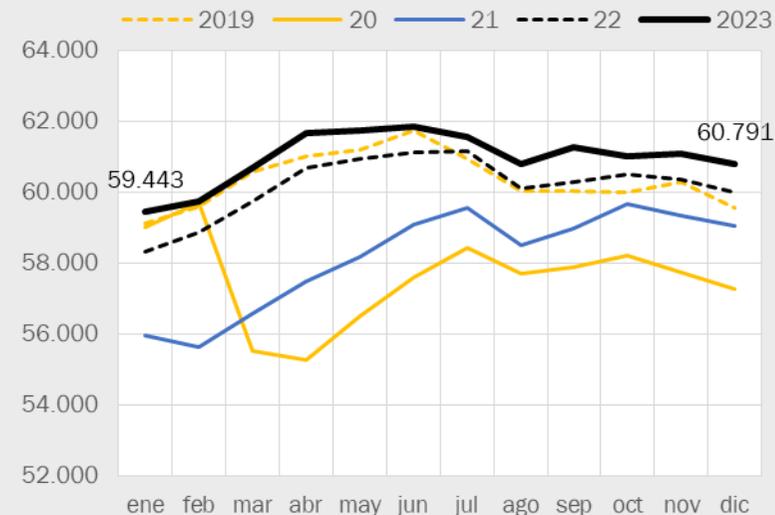
En el **sector servicios** (76% del total) los mayores crecimientos se han producido en las ramas de hostelería (+313 empresas), actividades administrativas y servicios auxiliares (+133 empresas), transporte y almacenamiento (+87), actividades inmobiliarias (+54) y otros servicios (+54). Por el contrario, ha disminuido el número de empresas en la rama del comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (40 menos que en 2022 y 522 menos que a finales de 2019).

Tras el aumento registrado en el último año, el número de empresas en el sector de la **construcción** se aproxima a las 7.000, una cifra que supone el 11,5% del total provincial.

Número de empresas inscritas en la Seguridad Social

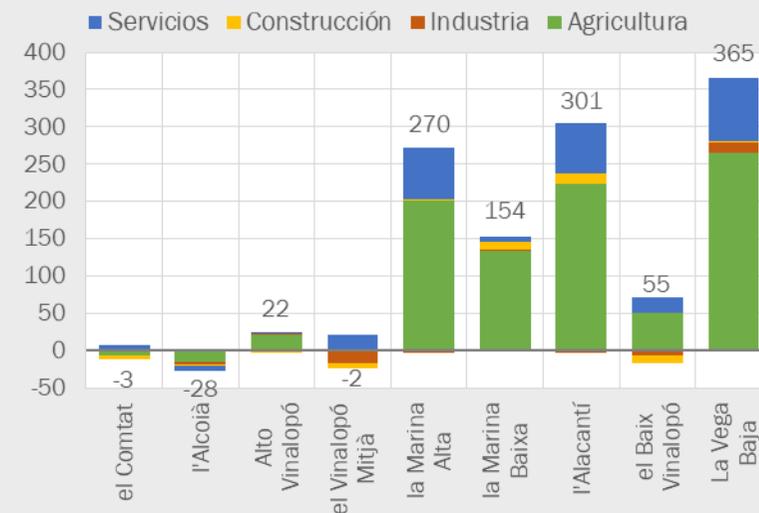
Con al menos 1 trabajador

Fuente: Seguridad Social



Diferencia en el número de empresas inscritas en la Seguridad Social por comarcas y sectores (2023 s/22)

Fuente: Seguridad Social





El **sector industrial** reduce su peso en el total (9,7%), debido al menor número de empresas en la industria manufacturera (54 empresas menos que en 2022 y 196 menos que antes de la pandemia). En el **sector agrario** (3% del total) el número de empresas se ha ajustado hacia valores similares a los existentes antes de la pandemia, tras el repunte registrado en 2020 y 2021.

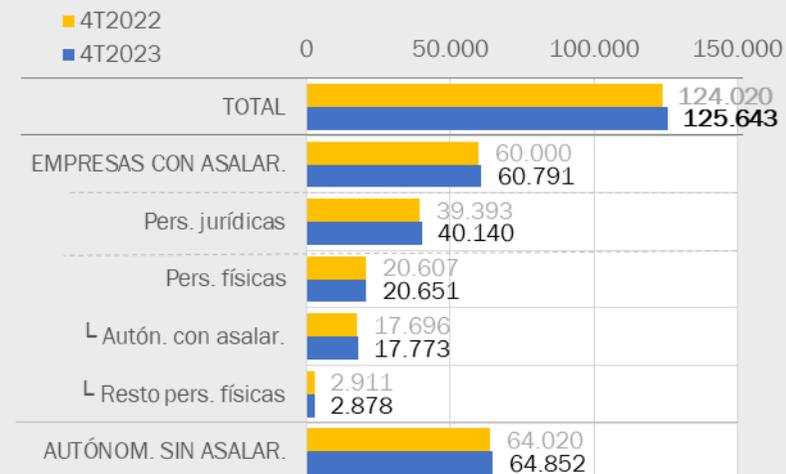
Durante el pasado año, la mayor creación de empresas se produjo en la comarca de l'Alacantí (+282), seguida de la Vega Baja (+241), la Marina Alta (+153) y la Marina Baixa (+101).

Dos terceras partes de las empresas inscritas en la Seguridad Social tienen personalidad jurídica y el 34% son personas físicas, mayoritariamente autónomos con asalariados. El número de autónomos con asalariados se ha incrementado de forma continuada en los últimos tres años, lo que está contribuyendo a reducir la brecha respecto al registro de 2019. Por su parte, los autónomos sin asalariados se han incrementado en algo más de 800 en el último año superando los 64.800.

Durante el pasado año se constituyeron 5.552 **sociedades mercantiles**, un 8,1% más que en 2022. El capital suscrito se redujo un 2,7% alcanzando un total de 143,7 millones de euros. El capital medio suscrito (25.887 euros) disminuyó un 33%. El número de sociedades disueltas fue de 1.839, un 15,5% menos que en el año anterior. Como resultado de esta evolución, el saldo neto de sociedades mercantiles creadas aumentó hasta alcanzar un total de 4.543, la cifra más elevada desde el año 2007.

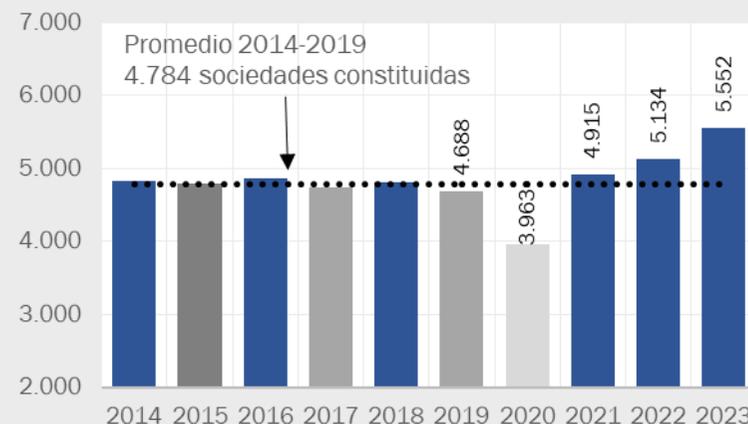
Número de empresas inscritas en la Seg. Social + Autónomos

Fuente: Seguridad Social e IVE Institut Valencià d'Estadística



Sociedades Mercantiles constituidas (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





MERCADO LABORAL

La creación de empleo ha mostrado un elevado dinamismo en 2023, especialmente en los dos primeros trimestres del año, en los que la **afiliación a la Seguridad Social** registró crecimientos interanuales del 3,6% y el 3,5%, respectivamente, apreciándose un avance algo más moderado en la segunda mitad del año (3,2% y 2,9% e 3T y 4T). En todo caso, la afiliación en la provincia de Alicante ha mantenido unos ritmos de crecimiento interanual superiores a los observados en el conjunto de la economía española.

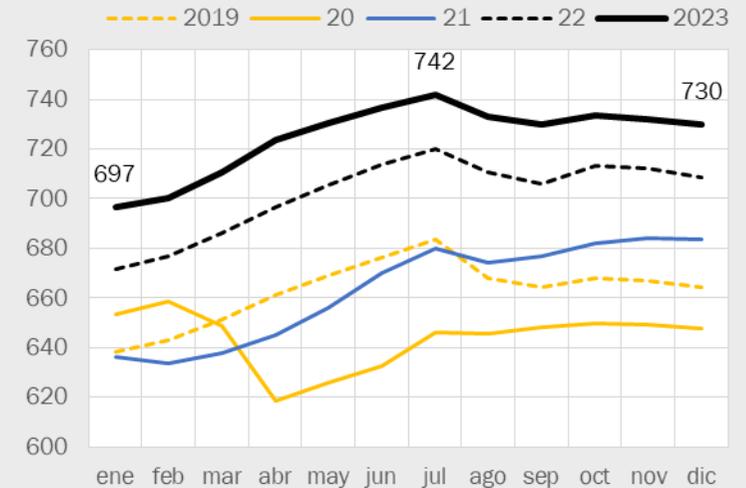
Al finalizar 2023 el número de afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Alicante se elevaba a 730.016, lo que supone 21.454 afiliados más que en 2022. En media anual, la afiliación creció un 3,3% en el conjunto de 2023.

El mayor aumento de la afiliación se produjo en el sector servicios (20.646 afiliados más que en 2022) y en la construcción (2.017 afiliados más). El sector agrario se saldó con 895 afiliados menos que en el año anterior y en la industria el número de afiliados se mantuvo en torno al nivel de 2022 (33 afiliados menos).

En 2023 se registraron en la provincia 467.896 **contratos**, un 18% menos que en 2022. La contratación temporal (215.648 contratos) se redujo en un 28% y la contratación indefinida, considerando tanto los

Afiliación a la Seguridad Social (miles)

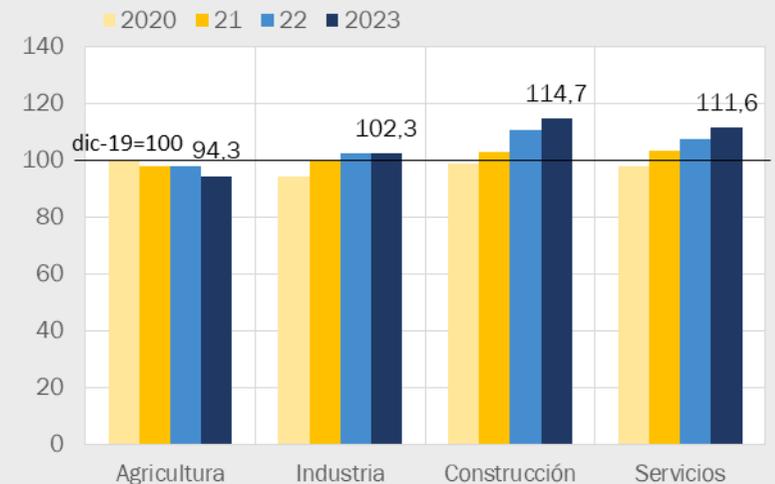
Fuente: Seguridad Social



Afiliación a la Seg. Social por sectores (dic-2019=100)

Total Regímenes

Fuente: Seguridad Social





nuevos contratos como los convertidos a esta modalidad, registró una caída del 7,4%.

Como resultado de ello, el peso de los **contratos temporales** en el total de contratos firmados en el año se redujo hasta el 46%, mientras que el de la contratación indefinida aumentó hasta el 54%, muy por encima de la media del período 2015-2019 (10%).

Durante el pasado año, se firmaron 234.163 **contratos indefinidos** ordinarios, un 9,4% más que en 2022. Cerca del 40% fueron fijos discontinuos (90.180), un 36% a tiempo completo (84.487) y un 25% a tiempo parcial.

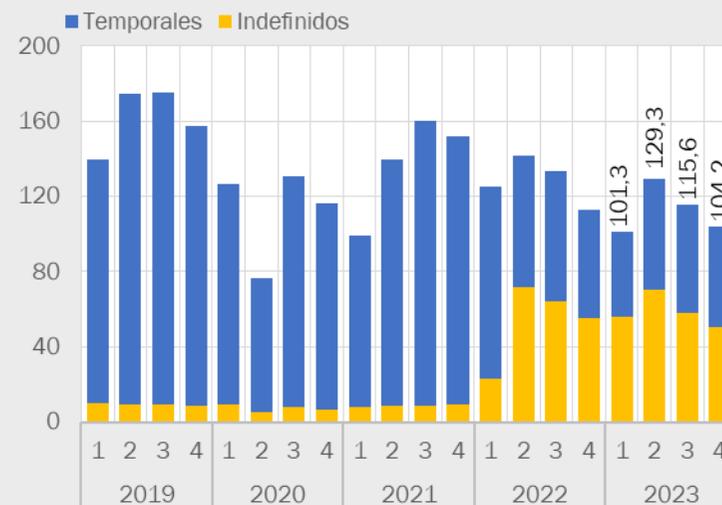
La **tasa de temporalidad** ha seguido reduciéndose, aunque muestra una tendencia hacia la estabilización. Al cierre de 2023, el 78,4% de los afiliados al Régimen general tenían contrato indefinido, el 10,6% eran temporales y el 11% restante otros contratos (formación, prácticas, cuidadores no profesionales, etc.)

En el último año, el número de afiliados con contrato temporal se ha reducido un 8,6%, mientras que el empleo indefinido ha aumentado un 5,3%.

Entre los trabajadores con contrato indefinido los que más han crecido son los de tiempo completo (+6,8%) y tiempo parcial (+6,7%) que representan, respectivamente, el 67% y el 21,8%. Los fijos discontinuos han descendido un 5,2% y suponen el 11,3%.

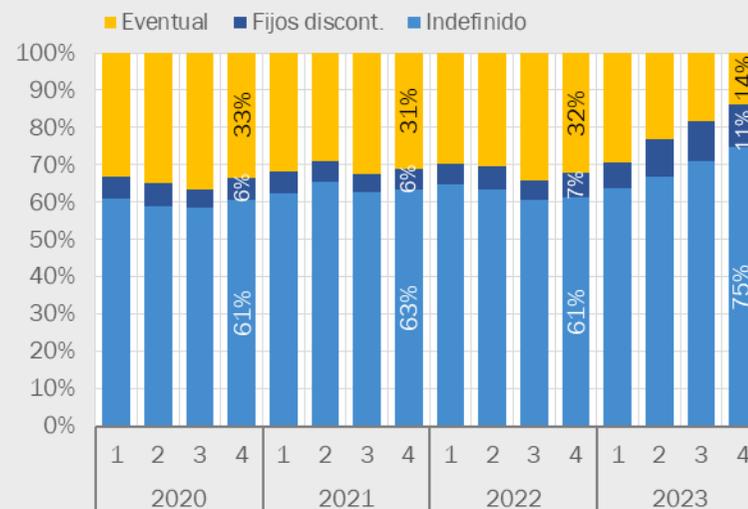
Contratos iniciales (miles)

Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal



Afiliados Seg. Social por tipo de contrato (% s/total)

Fuente: Seguridad Social





El **paro registrado** se redujo en 7.884 personas, situándose el pasado mes de diciembre en 132.611. El descenso del paro fue generalizado entre los distintos sectores de actividad. La mayor caída del paro se produjo en el sector servicios (5.040 parados menos), seguido de la industria (-1.700), la agricultura (-627), la construcción (-428) y el colectivo sin empleo anterior (-89).

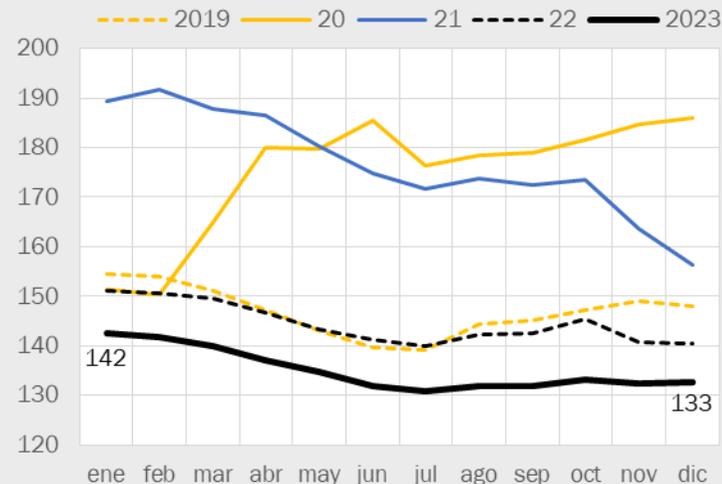
El paro bajó, tanto en el colectivo masculino (-5,2%) como en el femenino (-5,9%). El paro masculino se redujo en 2.892 personas, hasta un total de 52.692. El paro femenino (60% del total) bajó en casi 5.000 personas, situándose en 79.919.

El número de **demandantes de empleo con relación laboral**, que mayoritariamente son trabajadores fijos discontinuos en situación de inactividad, se incrementó en 8.148 personas en el último año, de forma que el paro efectivo que es el resultado de sumar al paro registrado el número de demandantes de empleo con relación laboral aumentó en 264 personas.

Según la EPA, la tasa de paro se situó en el cuarto trimestre de 2023 en el 13,3%, 2,3 puntos porcentuales por debajo del nivel del 4T de 2022. El aumento de la ocupación ha permitido reducir la tasa de paro y absorber la incorporación de nuevos activos al mercado laboral. La tasa de paro continúa 1,5 puntos porcentuales por encima de la media nacional, aunque en el último año se ha acortado la distancia respecto al conjunto de la economía española. La tasa de paro juvenil también se ha reducido, aunque permanece en niveles altos.

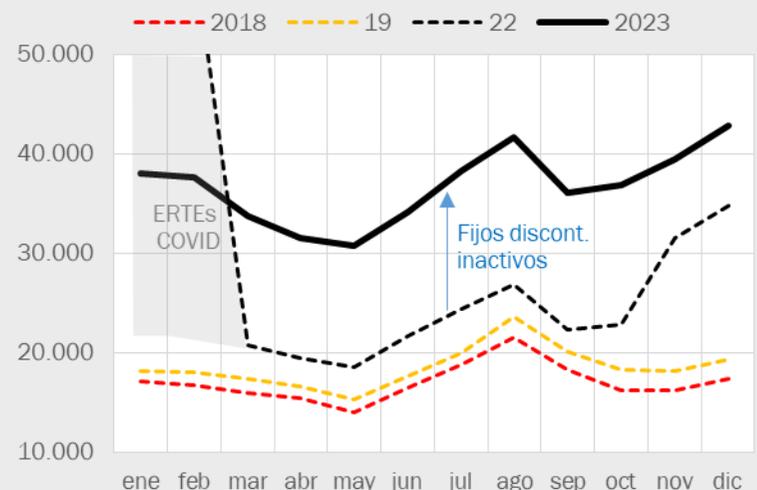
Paro registrado (miles)

Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal



Demandantes de empleo con relación laboral

Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal





INDUSTRIA

La actividad del sector industrial sigue falta de dinamismo. La moderación del crecimiento económico mundial, la mayor sensibilidad de la industria al endurecimiento de las condiciones de financiación y la rotación de la demanda hacia los servicios son algunos de los factores que explican la debilidad de la producción manufacturera.

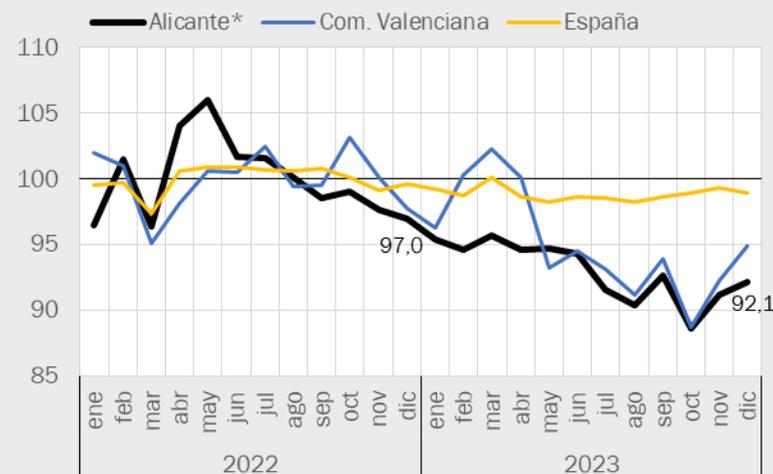
En 2023, la producción industrial de la provincia de Alicante descendió un 7% en tasa interanual, según el **Índice de Producción Industrial (IPI)** estimado por el Gabinete de Estudios, un retroceso que ha sido mayor que el registrado en el conjunto de la Comunidad Valenciana (-4,9%) y España (-1,1%).

Esta evolución se debe, en gran medida, a la elevada especialización de la industria alicantina en algunas manufacturas de consumo y productos industriales intermedios, que han registrado caídas de la producción en el último año, como las industrias del cuero y el calzado, textil, mueble, juguete y caucho y plástico, que representan conjuntamente algo más del 40% de la producción industrial de la provincia.

IPI Índice de producción industrial (índice 2022=100)

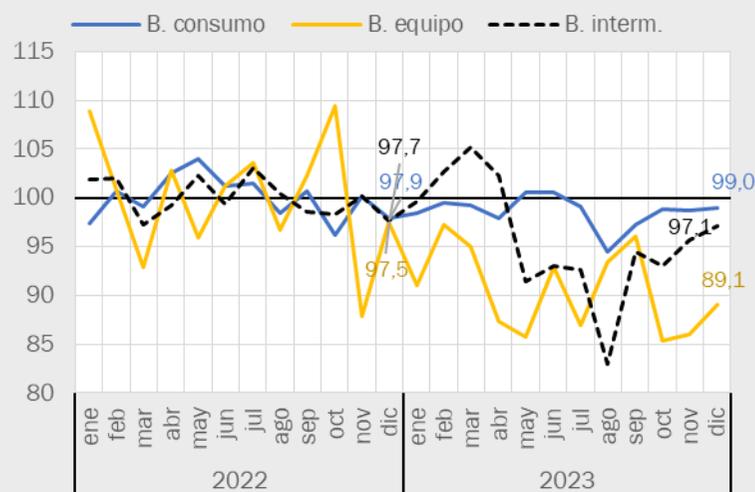
IPI Alicante: estimación propia

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística y elaboración propia



IPI Índice de producción industrial. Com. Valenciana (índice 2022=100)

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





Por el contrario, las industrias de fabricación de material electrónico, informático y óptico, que son las que han registrado los mayores crecimientos de la producción, apenas representan el 1% de la industria alicantina.

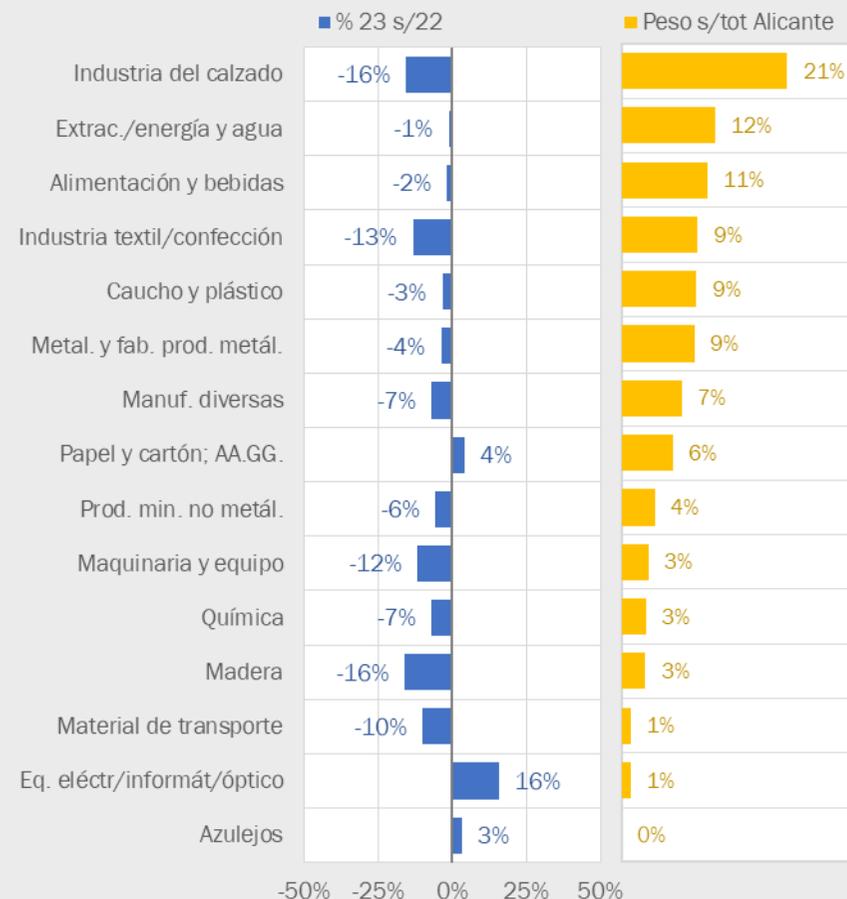
El descenso de la cartera de pedidos y la producción se ha trasladado al ritmo de creación de empleo, que ha ido perdiendo fuerza a lo largo del del año. No obstante, la cifra media **de afiliados a la Seguridad Social en la industria** se ha situado en niveles similares a los del año anterior (91.851 afiliados en 2023).

Las menores necesidades de producción, como consecuencia de la caída de la demanda, ha llevado a las empresas del sector a ajustar a la baja sus existencias. La **importación de semimanufacturas y materias primas minerales** ha registrado descensos interanuales del 15% y el 7%, respectivamente.

La menor demanda de insumos ha reducido las presiones inflacionistas, mejorando las condiciones de suministro y acortando los plazos de entrega. En 2023 se ha producido una importante moderación de los precios de la energía y de las materias primas no energéticas que, junto con los menores costes del transporte marítimo, han reducido el coste de los aprovisionamientos.

IPI Índice de producción industrial (% var. int.)
Com. Valenciana y pesos (%) de cada sector sobre el total industrial. Provincia de Alicante

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





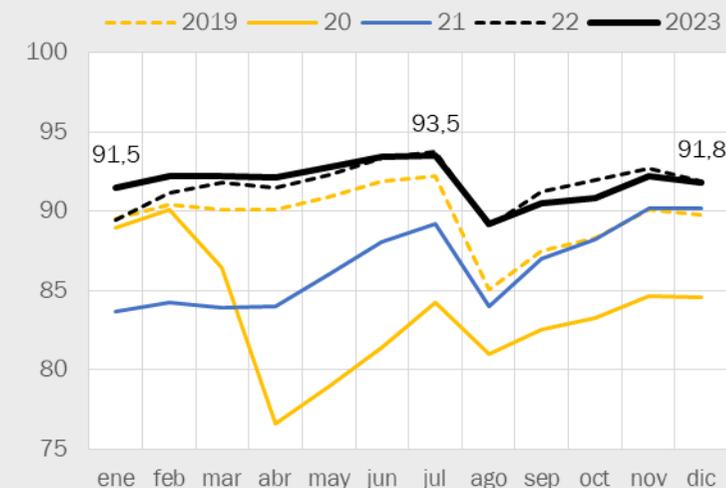
Los **precios industriales** han seguido una tendencia de desaceleración, debido principalmente a la caída del precio de la energía (-16,5%) y a la moderación del precio de los bienes intermedios, que en los dos últimos trimestres del año han registrado descensos interanuales del 2,5% y el 2,7%. Los precios de los bienes de consumo y de equipo han seguido creciendo, aunque menos que en el año anterior, registrando un crecimiento medio anual del 7,3% y 4,3%, respectivamente.

Como resultado de esta evolución, los precios industriales registraron un descenso medio anual del 2%. Sin considerar el componente energético superaron en un 3,6% el nivel de 2022.

El coste de los nuevos préstamos bancarios a empresas ha seguido aumentando en 2023, desincentivando la demanda de crédito. Todo ello se ha traducido en un descenso de la financiación bancaria obtenida por las empresas.

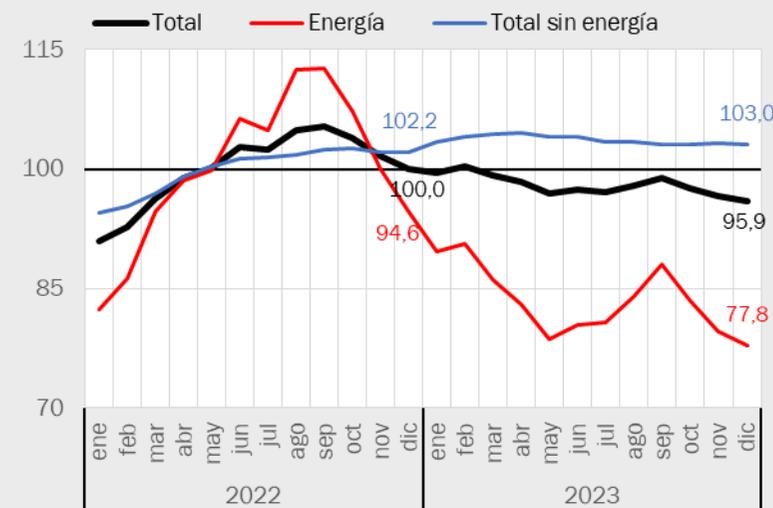
Afiliados a la Seg. Social en la industria (miles)

Fuente: Seguridad Social



IPRI Índice de precios industriales (índice 2022=100)

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística y elaboración propia





CONSTRUCCIÓN - INVERSIÓN RESIDENCIAL

El sector inmobiliario ha evolucionado mejor de lo esperado, a pesar del aumento de los tipos de interés, la inflación, y la desaceleración económica de los principales compradores europeos.

En 2023 se vendieron 53.155 viviendas en la provincia de Alicante, un 8,2% menos que en el año anterior. No obstante, el volumen de **compraventas** se mantuvo en niveles elevados, superiores a los de 2019, alcanzándose el tercer registro más alto desde 2007.

La contracción de las ventas se concentró en el segmento de vivienda de segunda mano (-9,5%), mientras que las ventas de vivienda nueva (10% del total de las compraventas) crecieron un 4,6%.

El mercado extranjero se comportó mejor que el mercado nacional. Las ventas a extranjeros cayeron un 5,2%, mientras que las ventas a compradores nacionales descendieron un 11,2%.

Durante el pasado año, se vendieron 28.113 viviendas a extranjeros, en su mayoría no residentes en España (18.138 viviendas). La provincia de Alicante se sitúa a la cabeza de las provincias españolas en compraventas de vivienda por extranjeros, con una cuota de mercado del 23%.

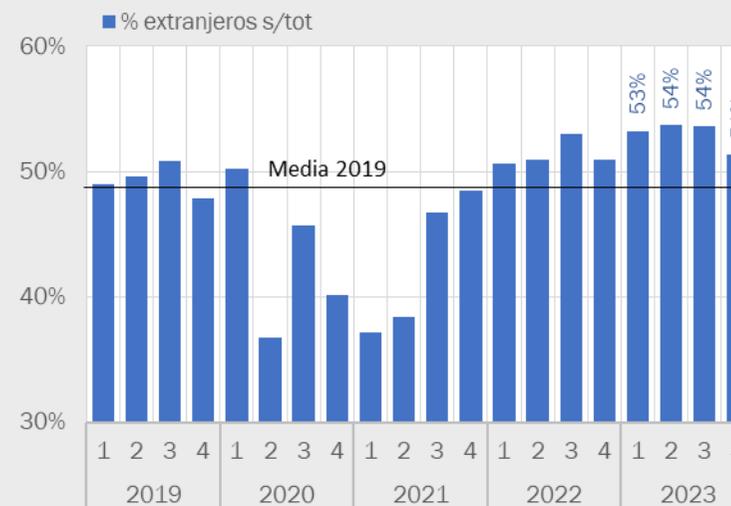
Compraventa de viviendas (nº)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible



% compraventas de viviendas por extranjeros s/total

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible





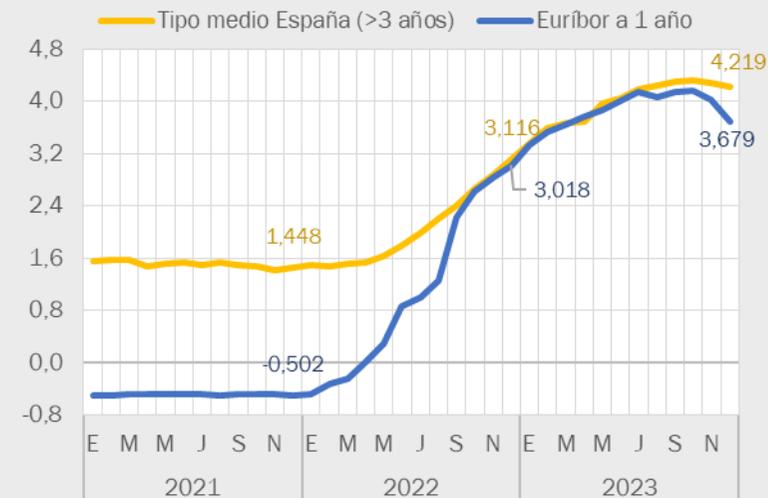
Los principales compradores siguen siendo los británicos, aunque su peso se ha reducido en favor de otras nacionalidades, como Países Bajos, Alemania y Polonia. El mercado belga es el segundo más importante de la provincia, con el 10,5% del total, y uno de los pocos mercados europeos que han crecido en 2023, junto con Ucrania y Rusia.

Los tipos de interés han seguido una tendencia alcista en 2023. El **euríbor a 12 meses** se ha mantenido por encima del 4% durante la mayor parte del año y los **tipos de interés TAE del nuevo crédito bancario concedido a los hogares para compra de vivienda** se han incrementado en 87 puntos básicos en el último año, situándose en diciembre en el 3,99% (3,12% en diciembre de 2022). El aumento de los tipos de interés ha desincentivado la demanda de crédito, a la vez que se ha producido un aumento de las amortizaciones con el ahorro acumulado.

El aumento de los tipos de interés ha afectado más a las compras de vivienda con préstamo hipotecario. En 2023 se firmaron **16.797 hipotecas sobre vivienda**, un 14,2% menos que en el año anterior. El capital prestado se aproximó a los 1.800 millones de euros y el endeudamiento hipotecario por vivienda se elevó a los 107.150 euros, un 1,3% más que en 2022. La contratación a tipo fijo se redujo, aunque siguió siendo mayoritaria (59,7% frente al 71% en 2022) y el período medio de contratación de los nuevos créditos hipotecarios se mantuvo en 24 años.

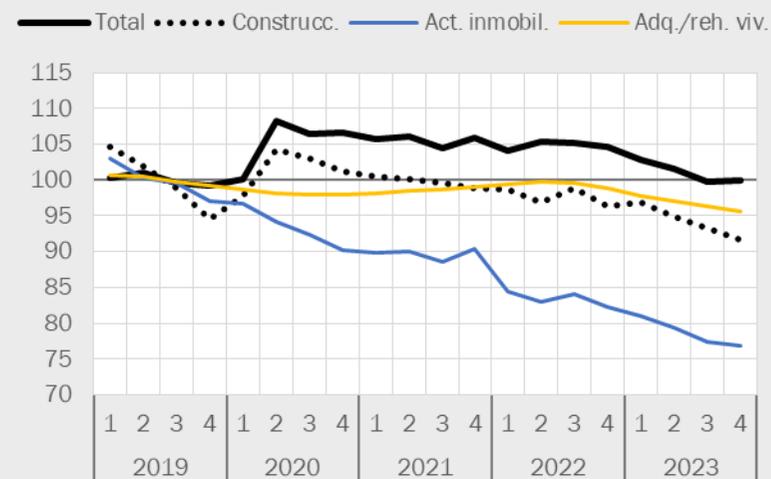
Euríbor a 12 meses y tipo medio para la adquisición de vivienda libre (más de 3 años)

Fuente: Banco de España



Crédito a otros sectores residentes (% var. int.). España (Año 2019=100)

Fuente: Banco de España





La ratio del número de hipotecas respecto al total de las compraventas se redujo hasta el 34% (38,7% en 2022) y continuó muy por debajo de la media nacional (65%), lo que se explica por el mayor peso que tienen en la provincia de Alicante las ventas a extranjeros (53% frente al 19% en el conjunto de España), que en la mayoría de los casos realizan sus compras al contado.

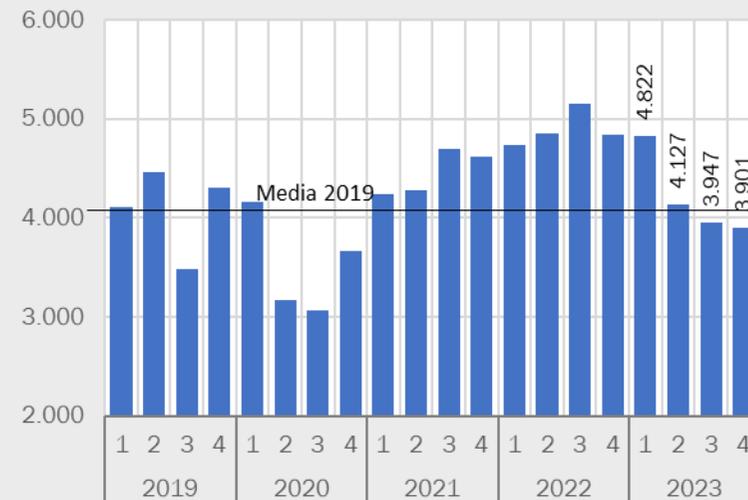
Los **visados de vivienda de obra nueva** han seguido una tendencia de recuperación. Durante el año pasado se firmaron 7.222 visados, un 58% más que en 2022. El número de visados supera la media del período 2015-2022, aunque se sitúa muy por debajo del promedio del período 2000-2007, cuando el número las viviendas visadas superaba las 41.000. Por otra parte, el número de visados de obra nueva sigue siendo muy inferior a la creación neta de hogares que, según la EPA, ascendió a 20.400 en el último año.

Los **visados de rehabilitación de viviendas**, por el contrario, se redujeron un 3%, alcanzando una cifra algo inferior a los 1.300.

La construcción de viviendas sigue condicionada por múltiples factores, como la escasez de suelo finalista, la incertidumbre regulatoria, las trabas burocráticas, la dificultad de las empresas para encontrar mano de obra cualificada, el aumento de los costes de construcción, tanto salariales como de los materiales, y el encarecimiento de la financiación debido a la subida de los tipos de interés.

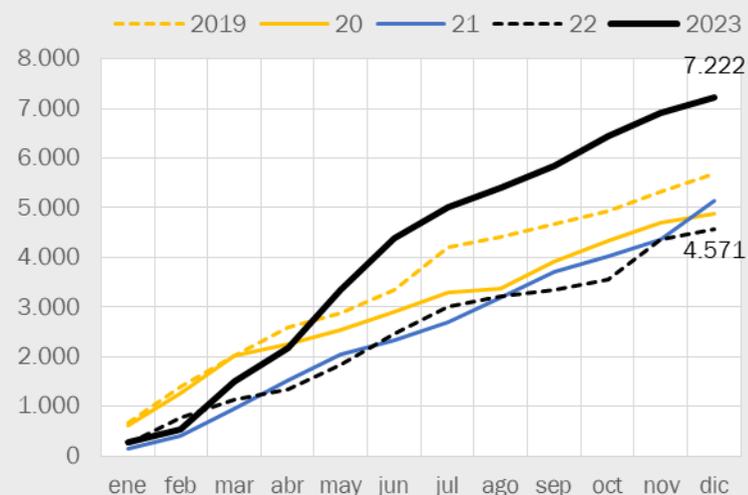
Número de hipotecas de viviendas (nº)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Visados de dirección de obra nueva (acumulados)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible





La fortaleza de la demanda, pese a la contracción de las ventas en el último año, los elevados costes de construcción y la escasez de oferta residencial han presionado al alza los precios de la vivienda. En 2023, el **precio de la vivienda** creció un 5,8% en términos interanuales, elevándose a 1.488,2 €/m². El incremento del precio ha sido mayor en la vivienda nueva (8,6%) que en la usada (5,7%). Por otra parte, la demanda extranjera sigue presionando al alza los precios, que han crecido con más intensidad en los municipios turísticos.

El aumento de los precios de la vivienda, y fundamentalmente la subida de los tipos de interés, han aumentado el **esfuerzo financiero para adquirir una vivienda** que en el tercer trimestre de 2023 se situaba en el 39% de la renta anual disponible del hogar, 5,6 puntos porcentuales más que en el mismo trimestre del año anterior (33,6%).

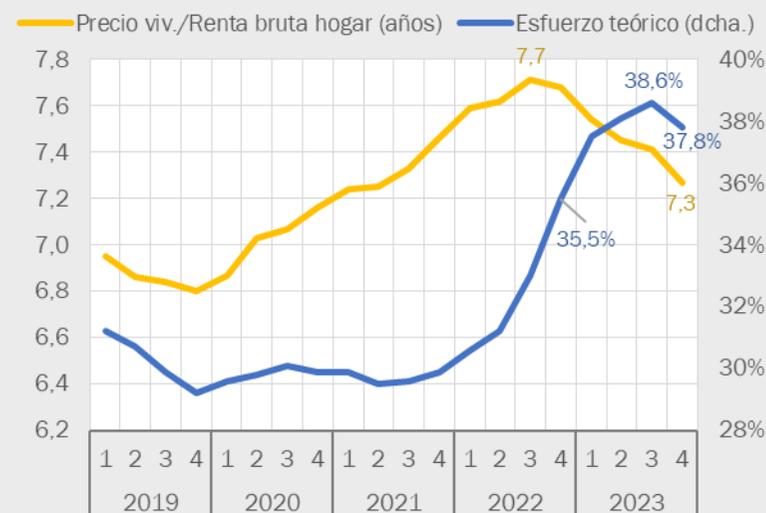
Valor tasado de la vivienda (€/m²)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible



Accesibilidad. Esfuerzo teórico y precio/renta bruta

Fuente: Banco de España



TURISMO

La actividad turística de la provincia de Alicante intensificó su crecimiento en 2023. La favorable evolución del empleo en España y en otros mercados emisores, y la tendencia de los hogares a priorizar el gasto en viajes frente a otros gastos de consumo, han seguido impulsando la demanda, en un contexto de incremento del precio de los servicios turísticos en respuesta al persistente aumento de los costes.

DEMANDA EXTRANJERA

La demanda extranjera presenta un balance muy positivo, tanto en términos de afluencia como de gasto. Durante el pasado año, 7 millones de turistas extranjeros visitaron la provincia de Alicante, una cifra que supone un aumento interanual del 25,6% respecto al año anterior, y que supera en un 12% el registro de 2019.

El turismo británico ha registrado una importante recuperación a lo largo de 2023 que, no obstante, ha sido insuficiente para alcanzar los registros anteriores a la crisis sanitaria. Aunque sigue siendo el principal mercado emisor de la provincia, su cuota de mercado se ha reducido (40% en 2019 frente al 33%, respectivamente), en beneficio de otros países europeos que crecen a un fuerte ritmo, como los Países Bajos, Alemania, Italia, Irlanda, Polonia y Francia*.

* Medición del turismo a partir de la posición de los teléfonos móviles (INE. Experimental)

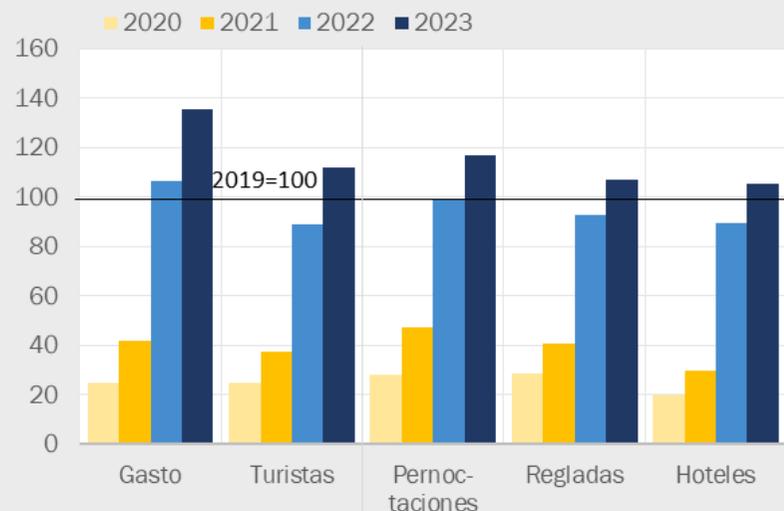
Turistas residentes en el extranjero

Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE

	Año 2023	% var. int. 23 s/19	% var. int. 23 s/22
Turistas	6.997.963	↑ 12,0%	↑ 25,6%
Del Reino Unido	2.342.467	↓ -7,2%	↑ 20,6%
De los Países Nórdicos	847.738	↑ 5,4%	↑ 8,4%
Pernoctaciones	71.515.422	↑ 17,1%	↑ 18,6%
En aloj. de mercado	34.362.383	↑ 9,7%	↑ 14,3%
En aloj. no de mercado	37.153.039	↑ 21,1%	↑ 23,0%
Gasto total (Mill. €)	8.757,0	↑ 35,7%	↑ 27,1%
Gasto medio (€)	1.251,4	↑ 21,1%	↑ 1,2%
Gasto medio diario (€)	122,4	↑ 15,8%	↑ 7,1%

Gasto, pernoctaciones y turistas resid. en el extranjero (Año 2019=100)

*Regladas: Hoteles, Empresas de apartamentos, campings y aloj. rurales
Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE





Frente al avance más moderado de otros mercados tradicionales de la provincia, como el **belga y el nórdico**, destaca por su mayor dinamismo el mercado de **EEUU**, aunque el flujo de turistas procedentes de este país sigue siendo reducido.

Los turistas extranjeros realizaron 71,5 millones de **pernoctaciones**, el 52% de ellas en segundas residencias y viviendas cedidas por familiares y amigos, modalidades que, conjuntamente, superaron en un 21% los niveles alcanzados en el año anterior a la pandemia.

Las pernoctaciones en el conjunto de alojamientos de oferta reglada crecieron un 7% respecto a 2019, impulsadas por el fuerte crecimiento de la demanda de apartamentos (+19,6%) y por el mejor comportamiento de la demanda hotelera (+5,3%). Las pernoctaciones en campings y alojamientos rurales continuaron por debajo de los niveles prepandemia (-4% y -9,5%, respectivamente), aunque superaron los niveles alcanzados en el mismo período de 2022.

El **gasto total** realizado por los turistas extranjeros (8.757 millones de euros) superó en un 35,7% el nivel de 2019. Junto a la mayor afluencia de turistas, el crecimiento del gasto turístico se debe, principalmente, al aumento del **gasto medio por turista**, que se ha visto impulsado por el mayor gasto diario en destino, debido al incremento de los precios, ya que la **estancia media** se ha mantenido estable (10 días).

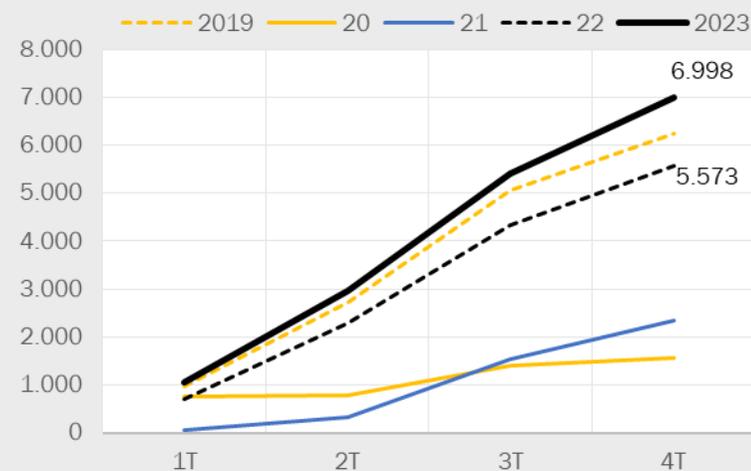
Medición del turismo receptor por nacionalidad (miles de turistas)

Fuente: INE. Experimental (A partir de la posición de los teléfonos móviles)



Número de turistas residentes en el extranjero (valores acumulados en miles)

Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE



DEMANDA NACIONAL

La **demanda nacional** mantuvo su dinamismo, tal como reflejan los indicadores de afluencia turística y gasto de Turisme Comunitat Valenciana y la estadística experimental del INE, a partir de la posición de los teléfonos móviles.

En 2023, 7,4 millones de **turistas** residentes en España visitaron la provincia de Alicante y realizaron 38 millones de **pernoctaciones**, unas cifras que superan en un 2,3% y un 1,4%, respectivamente, los registros del mismo período del año anterior, aunque continúan por debajo de los niveles de 2019.

Madrid, Comunidad Valenciana, Murcia y Castilla-La Mancha fueron las principales comunidades autónomas emisoras de turistas a la provincia, según . El mercado madrileño lideró el crecimiento de la demanda nacional, con un importante aumento del número de turistas (+9,5%) y pernoctaciones (+5,8%).

Cerca del 60% de las pernoctaciones realizadas el pasado año se concentraron en los meses de abril, coincidiendo con la celebración de la Semana Santa, y en los meses de julio, agosto y septiembre

La menor capacidad de gasto de los hogares, debido a la subida de los tipos de interés, y la pérdida de poder adquisitivo acumulada como consecuencia del aumento de la inflación explica el aumento de la demanda en alojamientos de menor coste.

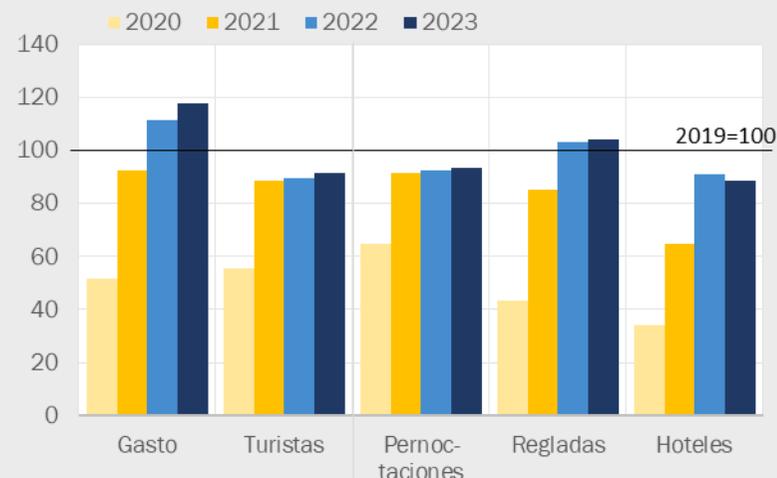
Turistas residentes en España

Fuente: Turisme Com. Valenciana e *INE. Experimental (posición teléfonos móviles)

	Año 2023	% var. int. 23 s/19	% var. int. 23 s/22
Viajes	7.444.000	↓ -8,4%	↑ 2,3%
Pernoctaciones	38.461.939	↓ -6,5%	↑ 1,4%
En aloj. de mercado	15.490.343	↓ -12,1%	↑ 2,2%
En aloj. no de mercado	7.834.762	↓ -19,2%	↑ 5,8%
Gasto total (Mill. €)	2.179	↑ 17,6%	↑ 5,3%
Gasto medio (€)	293	↑ 28,4%	↑ 2,9%
Gasto medio diario (€)	57	↑ 25,8%	↑ 3,9%
Turistas por origen*			
Com. Valenciana	1.849.455		↓ -1,4%
Com. Madrid	2.163.135		↑ 9,5%
Reg. de Murcia	1.256.899		↓ -2,8%
Castilla-La Mancha	737.794		↓ -0,7%

Gasto, pernoctaciones y turistas residentes en España (Año 2019=100)

*Regladas: Hoteles, empresas de apartamentos, campings y aloj. rurales
Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE





El **alquiler turístico** siguió ampliando cuota de mercado frente a otras modalidades de alojamiento. El número de viajeros y pernoctaciones en apartamentos reglados registró un fuerte crecimiento respecto al año anterior (20% y 13,2%, respectivamente), superando ampliamente los registros anteriores a la pandemia. Las pernoctaciones en **campings** descendieron ligeramente respecto a 2022 (-1%), aunque permanecieron en niveles altos, superiores a los de 2019.

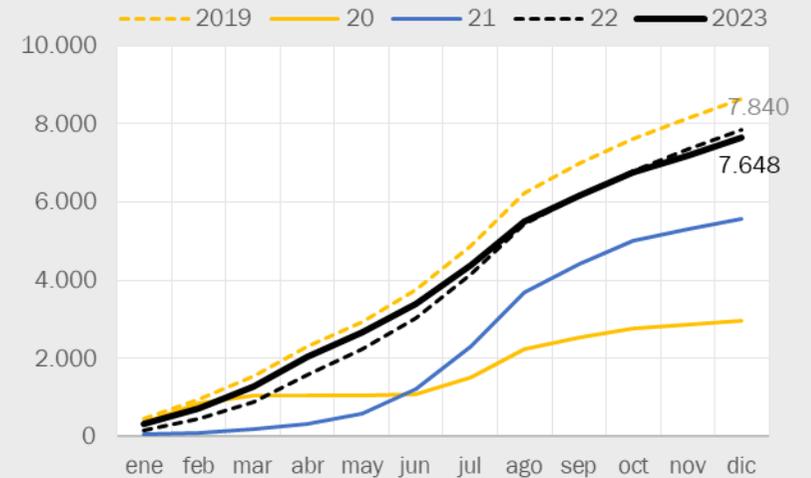
La demanda de **alojamiento hotelero** se redujo un 2,4% respecto al año anterior. Esta modalidad de alojamiento, que concentra cerca del 20% de las pernoctaciones de turistas españoles en la provincia (7,6 millones), sigue sin recuperar los niveles de 2019 (-11,3%).

El **gasto** de los residentes en España se incrementó un 17,6% respecto a 2019, alcanzando un total de 2.179 millones de euros. El aumento de los precios ha impulsado al alza el gasto medio diario (+25,8%), en un contexto en el que la estancia media se ha mantenido estable en torno a los 5 días, lo que se ha traducido en un incremento del gasto medio por turista (+28,4%).

Por otra parte, en 2023 se ha intensificado la reactivación de los **viajes al exterior**, continuando la tendencia iniciada en 2022.

Pernoctaciones en hoteles de turistas resid. en España (valores acumulados en miles)

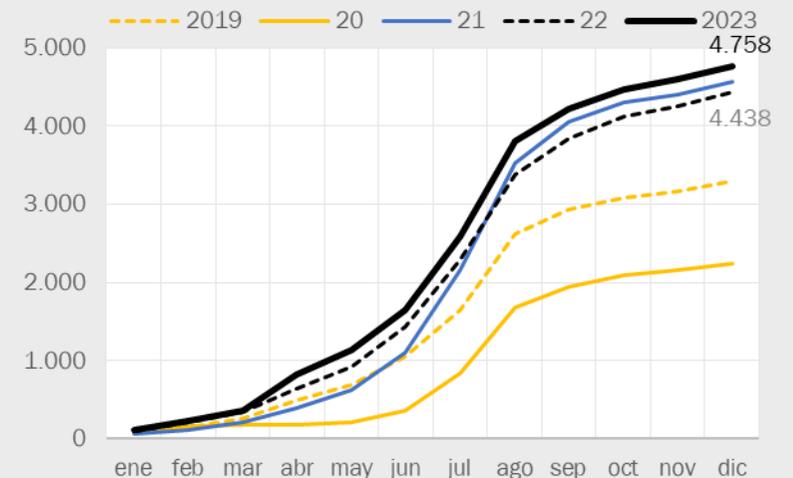
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Pernoctaciones regladas extrahoteleras de turistas resid. en España (valores acumulados en miles)

*Regladas: Empresas de apartamentos, campings y aloj. rurales

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





Según Exceltur, la Costa Blanca se situó entre las zonas turísticas con mayor crecimiento de los **ingresos turísticos** durante el verano de 2023. La rentabilidad del sector hotelero, aproximada por el **RevPAR**, creció en la Costa Blanca por encima de la media de los destinos vacacionales españoles respecto a 2019 (+25,9% frente al 22,2%, respectivamente), gracias a una mayor recuperación de los precios (ADR: +27,8% frente a 24,8%) y a unos niveles de ocupación más cercanos a los existentes antes de la pandemia (-1,5% frente a -2,1%).

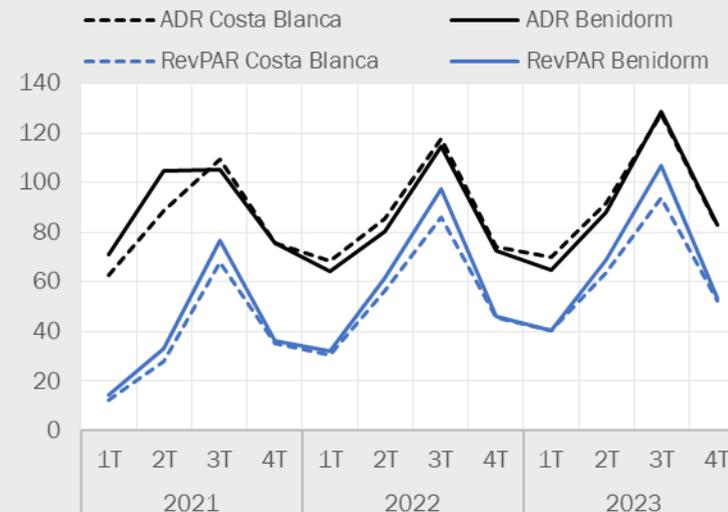
Entre los **municipios turísticos** destacó Benidorm, con un aumento de los ingresos del 25,5%, fundamentalmente por el aumento de los precios (ADR: + 28,3%, ocupación: -2,1%) y Dénia (RevPAR: +43,8%, ADR: +40,4%, ocupación: +2,3%).

En el segmento de los **destinos urbanos**, destacó el buen comportamiento de la ciudad de Alicante, que se situó en el octavo puesto del ranking de ciudades españolas con mayor nivel de ingresos en el verano de 2023, respecto a 2019. El RevPAR se incrementó un 30,7%, por encima de la media del conjunto de los destinos urbanos españoles (+18,1%).

El alargamiento de la temporada de verano, gracias a unas excelentes condiciones meteorológicas, se ha traducido en un aumento de los niveles de facturación hotelera, que en la provincia de Alicante han superado en un 16% el nivel de 2022.

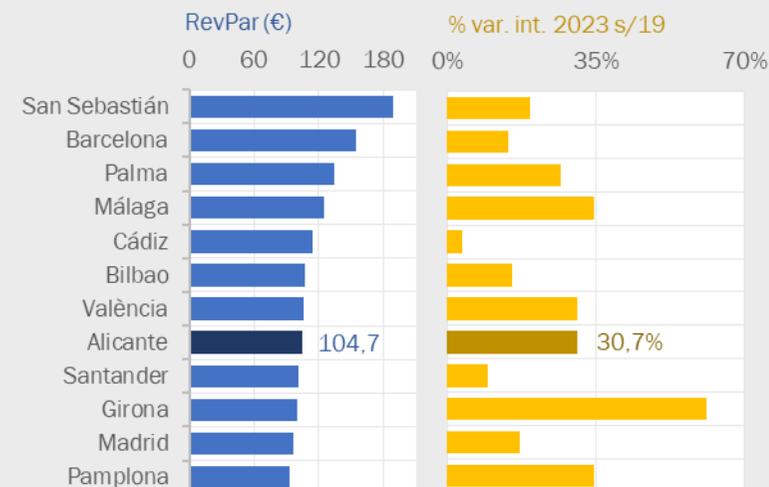
Rentabilidad hotelera (€). ADR y RevPAR

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



RevPAR Ingresos medios por habitación disponible en los destinos urbanos (€). Verano 2023

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





TRANSPORTE AÉREO

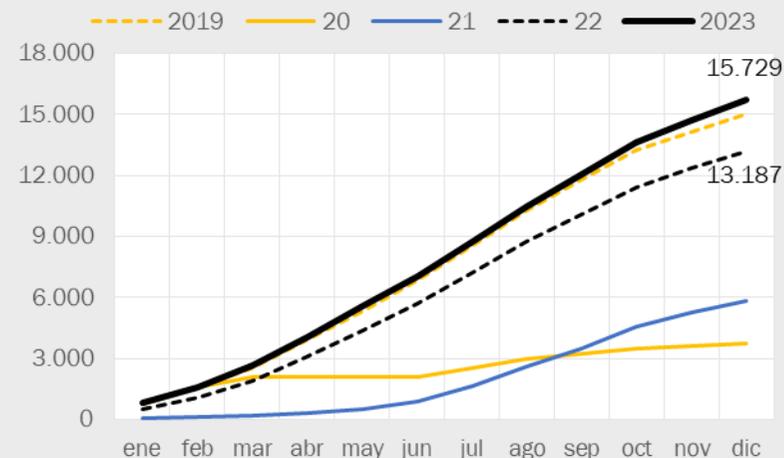
El tráfico comercial en el Aeropuerto de Alicante-Elche-Miguel Hernández alcanzó en 2023 los 15,7 millones de pasajeros, una cifra que supone un crecimiento interanual del 19% respecto al año anterior y que supera en 700.000 pasajeros el registro de 2019, el segundo valor más alto de la serie histórica. Este crecimiento consolida al Aeropuerto de Alicante como el quinto aeropuerto de España por volumen de tráfico, por detrás de los aeropuertos de Adolfo Suárez-Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat, Palma de Mallorca y Málaga-Costa del Sol.

En total se realizaron cerca de 100.000 **operaciones**, con una ocupación media de 160 pasajeros por aeronave. El tráfico de carga (4.462 toneladas) se redujo un 3,9%, aunque superó el promedio de los últimos 8 años.

El **tráfico internacional de pasajeros** (86% del tráfico total) se ha visto impulsado por el tráfico con el Reino Unido, que supone el 40% del tráfico internacional, y que en 2023 superó los 5,4 millones de pasajeros, una cifra que se aproxima ya a la registrada antes de la pandemia (5,9 millones).

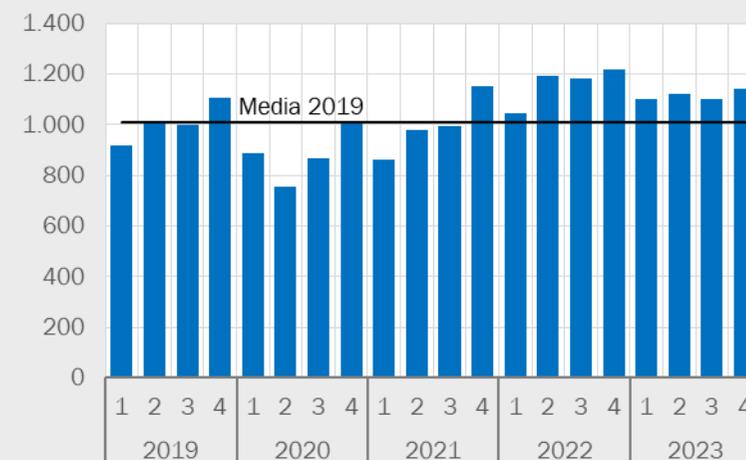
Aeropuerto de Alicante-Elche. Pasajeros (valores acumulados en miles)

Fuente: AENA



Aeropuerto de Alicante-Elche. Mercancías (toneladas)

Fuente: AENA



En cuanto al resto de destinos internacionales destacan por su mayor volumen de tráfico los Países Bajos, Alemania, Bélgica, Noruega, Francia, Suecia, Polonia, Irlanda e Italia, todos ellos con registros superiores a los de 2019, a excepción de Alemania, que continúa por debajo, aunque sigue una tendencia de recuperación, al igual que el tráfico con Argelia.

El tráfico nacional superó los 2,2 millones de pasajeros, lo que supone un crecimiento interanual del 13% respecto a 2022. En el mercado doméstico, los principales destinos fueron Palma de Mallorca, Barcelona, Madrid, Santiago de Compostela, Bilbao e Ibiza, que concentraron conjuntamente cerca del 80% del tráfico.

Las tres primeras compañías por volumen de tráfico comercial que operan en el aeropuerto representaron el 60% de los movimientos de pasajeros. Ryanair, fue líder con cerca del 40% de la cuota de mercado.

El 87% de las llegadas de pasajeros internacionales al Aeropuerto de Alicante se realizó en compañías de bajo coste, cuya cuota de mercado es muy superior a la media del conjunto de los aeropuertos españoles (59%). El Aeropuerto de Alicante es el cuarto aeropuerto de España con mayor tráfico de pasajeros en compañías de bajo coste (10,2% del total nacional), por detrás de los aeropuertos de Barcelona (21,5%), Palma de Mallorca (24%) y Málaga (12,1%). En 2023, recibió cerca de 6 millones de pasajeros en este tipo de compañías y volvió a situarse entre los aeropuertos con mayor crecimiento en esta categoría (23%).

Aeropuerto de Alicante-Elche Pasajeros por O/D. Año 2023 (miles)

Fuente: AENA

	Miles de pasaj.	% s/tot	% var. int. 23/22	% var. int. 23/19
Total tráfico	15.729,2	100,0%	↑ 19,3%	↑ 4,6%
España	2.205,4	14,0%	↑ 12,9%	↑ 28,0%
Internacional	13.523,8	86,0%	↑ 20,4%	↑ 1,6%
Reino Unido	5.439,1	34,6%	↑ 16,9%	↓ -8,3%
Países Bajos	1.070,7	6,8%	↑ 13,6%	↑ 13,5%
Alemania	895,7	5,7%	↑ 45,9%	↓ -11,8%
Bélgica	874,3	5,6%	↑ 5,5%	↑ 13,3%
Noruega	771,8	4,9%	↓ -0,3%	↑ 1,6%
Francia	653,2	4,2%	↑ 30,1%	↑ 37,5%
Suecia	636,6	4,0%	↑ 14,6%	↑ 1,9%
Polonia	538,7	3,4%	↑ 87,8%	↑ 139,9%
Irlanda	487,9	3,1%	↑ 22,2%	↑ 18,7%
Italia	466,1	3,0%	↑ 40,7%	↑ 40,0%
Suiza	376,9	2,4%	↑ 15,7%	↑ 25,0%
Dinamarca	330,3	2,1%	↑ 11,6%	↑ 5,2%

Aeropuerto de Alicante-Elche. Llegadas de pasajeros internacionales en compañías tradicionales y CBC (miles)

Fuente: AENA y Turisme Com. Valenciana





TRANSPORTE MARÍTIMO

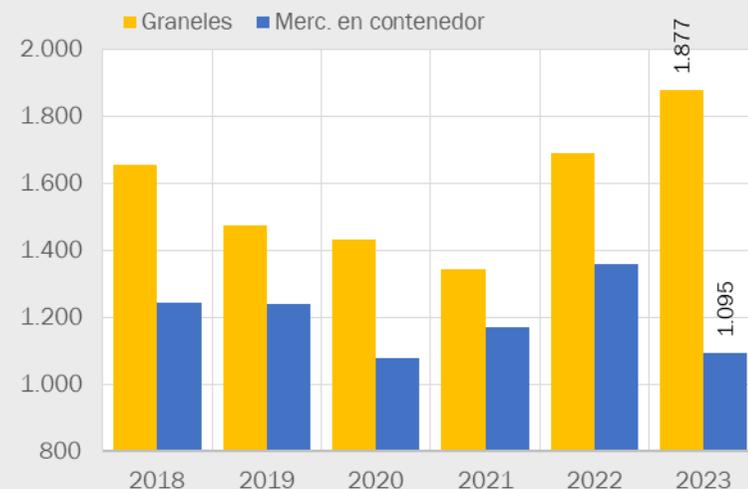
El tráfico de mercancías en el Puerto de Alicante se mantuvo en niveles similares a los del año anterior, alcanzando un total de 3,2 millones de toneladas. El 57% de dicho tráfico correspondió a graneles sólidos (1,8 millones de toneladas), que registró un crecimiento interanual del 10,5%, continuando su tendencia de recuperación. Por el contrario, la mercancía general (40,6% del tráfico) descendió un 14,4%, debido al descenso del tráfico de mercancías en contenedor (-19,4%). Sin considerar los contenedores en tránsito, el tráfico de contenedores medido en TEU's (169.937) se redujo un 18,6%. Este descenso se produjo tanto en el tráfico nacional como en el exterior.

El tráfico total de pasajeros se incrementó un 47% hasta alcanzar un total de 359.010. El tráfico de pasajeros en buques de crucero (196.058) creció un 67% respecto a 2022 y representó el 54,6% del tráfico. El 45,4% restante correspondió a tráfico regular, que registró un aumento interanual del 28,6%.

El número de buques de crucero se elevó a 85, un 42% más que en el año anterior, alcanzando el valor más alto de los últimos 22 años.

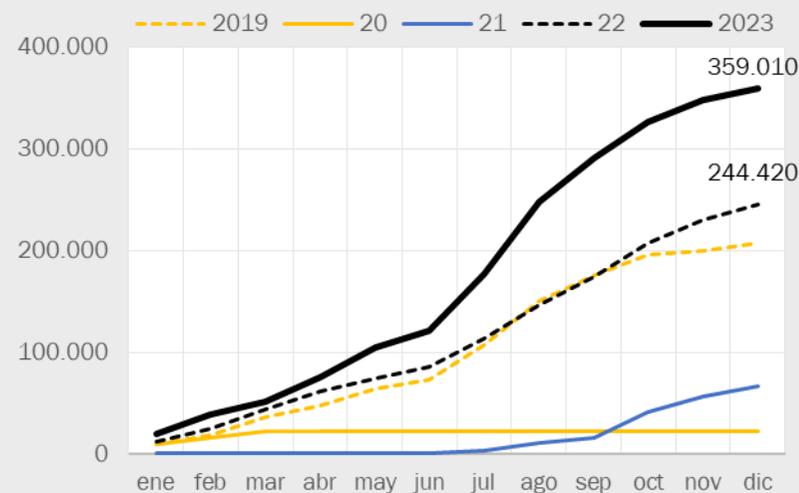
Puerto de Alicante. Tráfico de mercancías (miles Tm)

Fuente: Puertos del Estado



Puerto de Alicante. Tráfico de pasajeros (nº)

Fuente: Puertos del Estado





FINANZAS

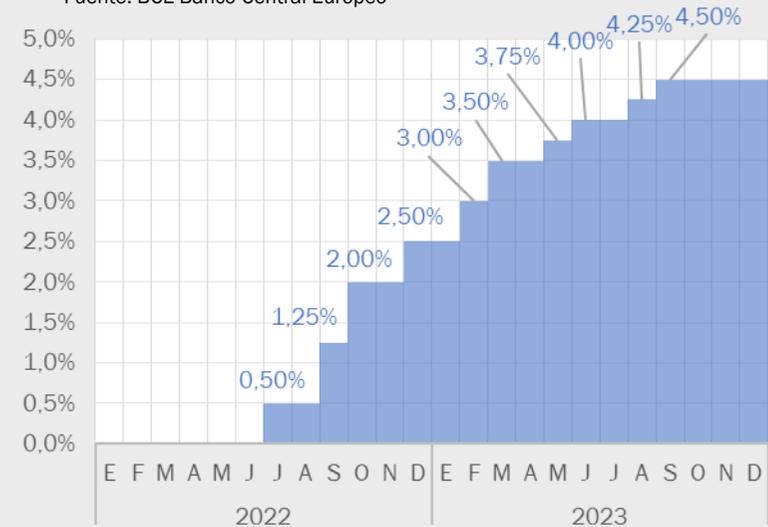
Durante 2023 ha continuado el ciclo de endurecimiento de la política monetaria iniciado por el BCE a finales de 2021 como respuesta a las tensiones inflacionistas iniciadas a mediados de ese año. Esta política monetaria restrictiva se ha llevado a cabo a través de distintas actuaciones, aunque la principal herramienta ha sido el aumento de los tipos de interés oficiales.

Tras aumentar los **tipos oficiales** en 250 pb en 2022, el BCE realizó dos aumentos consecutivos de 50 pb en febrero y marzo de 2023, seguidos de cuatro subidas de 25 pb en mayo, junio, julio y septiembre de 2023, de forma que el tipo de interés de las operaciones principales de financiación y los tipos de interés de la facilidad marginal de crédito y de la facilidad de depósito aumentaron hasta el 4,50%, 4,75% y 4%, respectivamente, niveles en los que se mantienen en la actualidad. Estos incrementos han supuesto un aumento acumulado de 450 pb desde julio de 2022.

El BCE considera que, si se mantienen los tipos de interés oficiales en los niveles actuales durante un período de tiempo lo suficientemente largo, es probable que se pueda alcanzar el objetivo de inflación del 2% a medio plazo.

Tipos oficiales del BCE (%)

Fuente: BCE Banco Central Europeo



Tipo de interés TEDR. España (%)

Fuente: Banco de España





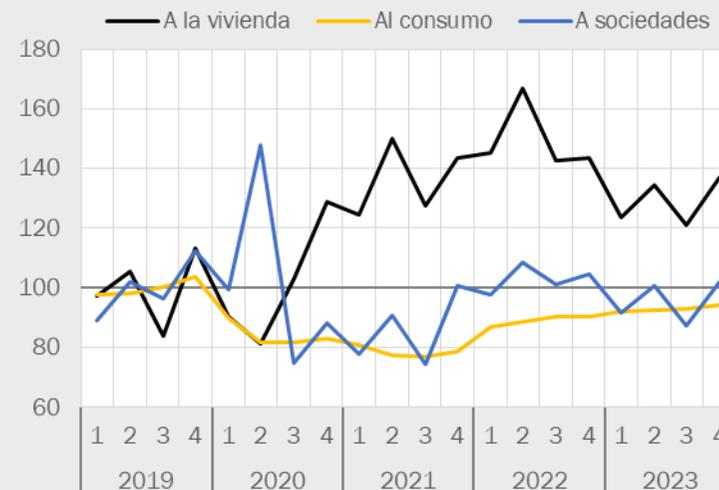
En línea con la evolución de los tipos oficiales, los **tipos de interés del mercado interbancario**, que sirven de referencia para determinar el coste de la financiación concedida por los bancos también se han elevado. El **euríbor a un año**, que es la principal referencia para el mercado hipotecario se ha incrementado en 1,142 puntos, desde diciembre de 2022 hasta septiembre de 2023. Tras los descensos de noviembre y diciembre, el euríbor ha cerrado el año en el 3,679%, 0,661 puntos por encima del nivel de diciembre de 2022.

Las entidades de crédito han ido trasladando el aumento de los tipos de interés de mercado al coste de los nuevos préstamos concedidos a los hogares y las empresas.

En el caso del **nuevo crédito concedido a los hogares para adquisición de vivienda**, el tipo de interés (TDR) ha aumentado hasta situarse el pasado mes de diciembre en el 3,74%, 83 pb más que en diciembre de 2022. El aumento del coste de la financiación ha contraído la demanda de crédito, a la vez que ha incentivado la amortización de hipotecas a tipo variable, cuyo coste se ha incrementado sensiblemente. Todo ello ha dado como resultado un descenso de la nueva financiación para compra de vivienda y del saldo vivo que, no obstante, al finalizar el año seguía siendo superior al registrado en 2019.

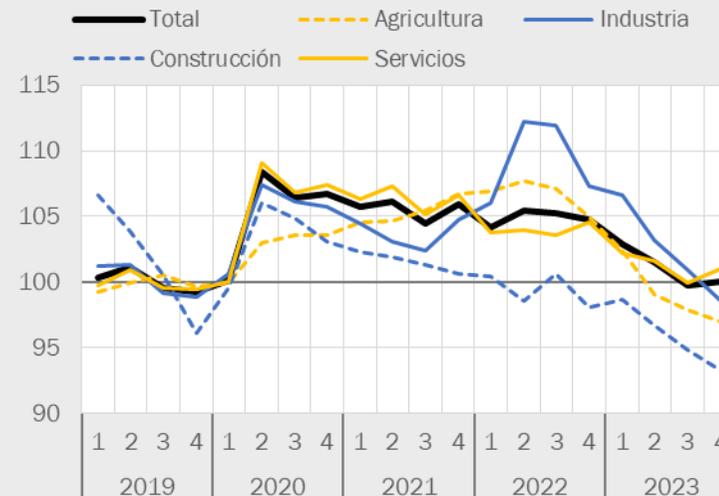
Importe de las nuevas operaciones de crédito. *España* (Año 2019=100)

Fuente: Banco de España



Crédito a las actividades productivas. *España* (índices) (Año 2019=100)

Fuente: Banco de España





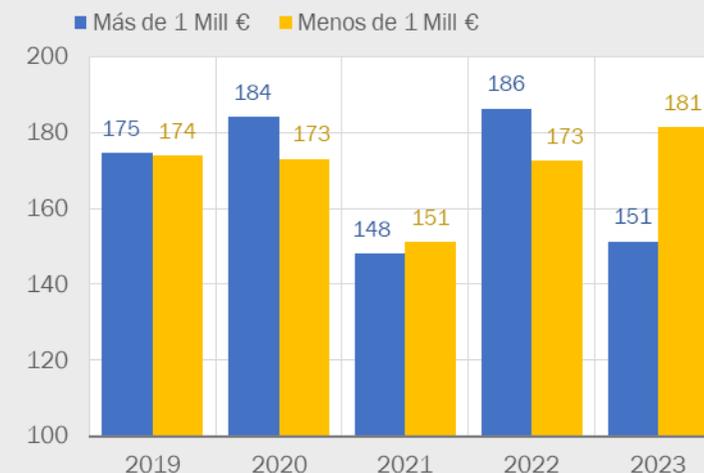
Los tipos del crédito al consumo se han elevado hasta el 7,69% (7,13% en diciembre de 2022), aunque el flujo de nuevo crédito se ha incrementado respecto al año anterior, debido al aumento de los créditos para financiar el consumo de bienes duraderos.

Los nuevos préstamos a empresarios individuales, cuyo coste de financiación se ha incrementado hasta el 5,78% (4,67% en diciembre de 2022), han descendido ligeramente, mientras que en el caso de las sociedades el importe de las nuevas operaciones de crédito ha superado el nivel del año anterior en los créditos hasta un millón de euros.

En la provincia de Alicante, **el crédito a hogares y empresas** alcanzó un total de 30.414 millones de euros, lo que supone un descenso interanual del 6,7%. Los **depósitos del sector privado** aumentaron ligeramente (+0,4%) hasta los 35.898 millones de euros. Los depósitos a plazo intensificaron su crecimiento a lo largo del año, incrementando su participación respecto a los depósitos totales (5,4% en 1T, 8,2% en 2T, 10% en 3T y 12,4% en 4T). Por el contrario, los depósitos a la vista experimentaron una caída del 4,5%.

Importe de las nuevas operaciones de crédito. España (% var. int.)

Fuente: Banco de España



Créditos y depósitos a otros sectores residentes (índice) (Año 2019=100)

Fuente: Banco de España





CONSUMO DE LOS HOGARES

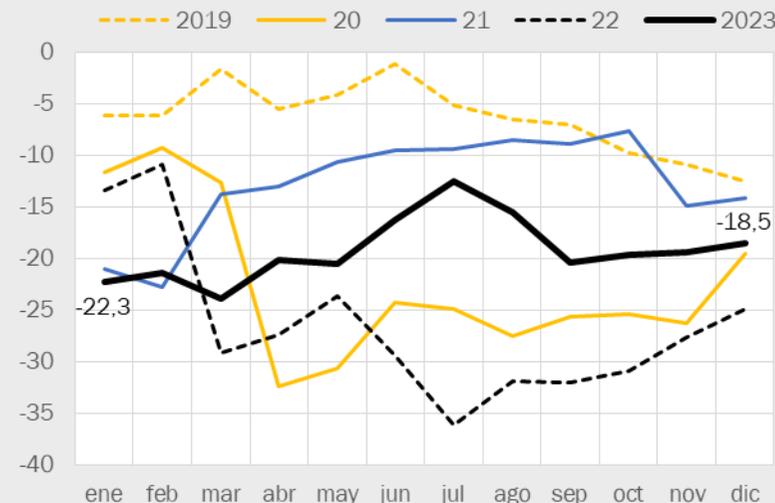
El consumo de los hogares ha sido uno de los principales soportes del crecimiento en 2023. El buen comportamiento del mercado laboral, junto con el aumento de los salarios y de las prestaciones sociales, fundamentalmente por la revalorización de las pensiones y el aumento de las rentas de la propiedad, gracias al aumento de dividendos y otras rentas de inversión han impulsado el crecimiento de la renta disponible de los hogares, a pesar del incremento del pago de intereses.

El repunte de los salarios y la moderación de la inflación han permitido una mejora del poder adquisitivo de los hogares, amortiguando el impacto del aumento de los tipos de interés sobre la capacidad de gasto, especialmente en el caso de los hogares más endeudados.

El aumento de **los tipos de interés del BCE** ha provocado un encarecimiento de la nueva financiación y ha supuesto un incremento de la carga financiera de los hogares endeudados a tipo variable, al tiempo que ha incentivado la amortización anticipada de préstamos.

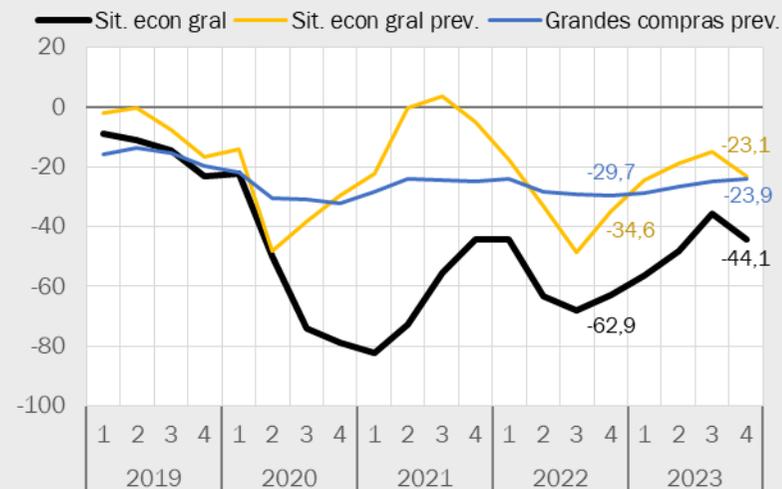
Confianza del consumidor España (saldos)

Fuente: Comisión Europea



Encuesta de opiniones del consumidor España (saldos)

Fuente: Comisión Europea





La mejora de la **confianza de los consumidores** también ha apoyado el avance del consumo que, sin embargo, ha crecido a un ritmo menor que los ingresos familiares, lo que ha propiciado un aumento de la tasa de ahorro, que ha abandonado la tendencia descendente iniciada en 2022, tras alcanzar niveles muy altos durante la pandemia.

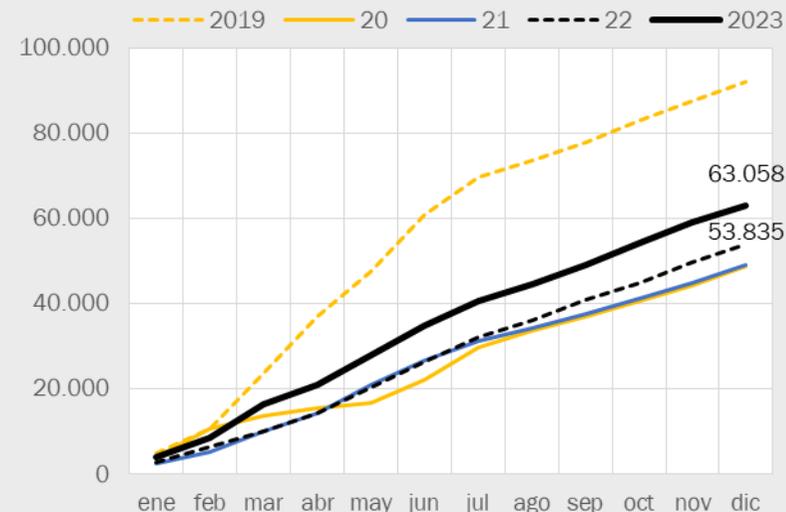
Parte de ese ahorro se ha destinado a la adquisición de activos financieros con una mayor rentabilidad, como las letras del tesoro y los fondos de inversión, mientras que otra parte se ha dirigido a la amortización de préstamos, lo que ha permitido reducir la ratio de endeudamiento de los hogares.

El gasto en servicios relacionados con el ocio y la restauración ha seguido creciendo a un fuerte ritmo, al igual que el consumo de artículos culturales y recreativos (libros, juguetes, videojuegos, deporte...), equipos de información y comunicación y equipamiento personal, frente a un avance más moderado del equipamiento del hogar. Por otra parte, el gasto en alimentación ha seguido aumentando impulsado por el aumento de los precios.

La **matriculación de turismos** sigue una tendencia de recuperación, aunque continúa por debajo del nivel anterior a la crisis sanitaria. El año pasado se matricularon 53.793 turismos en la provincia de Alicante, un 17% más que en 2022.

Matriculaciones de turismos y motocicletas (% var. int.)

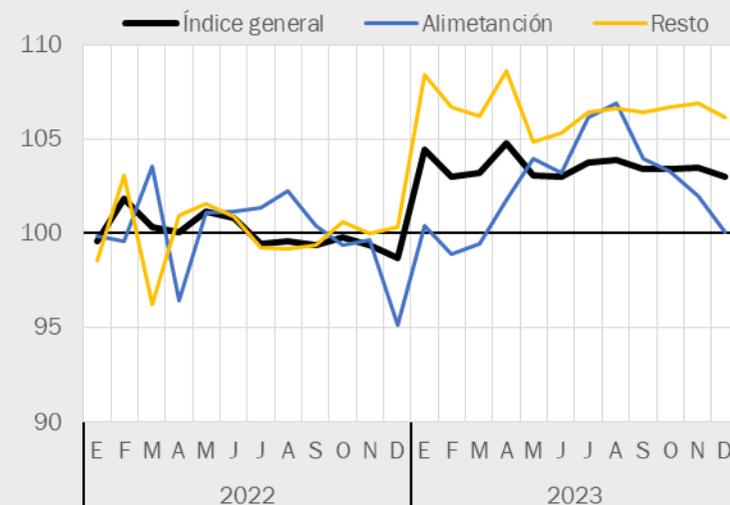
Fuente: DGT Dirección General de Tráfico



Índice de ventas del comercio minorista

Com. Valenciana (Índice 2022=100)

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





INVERSIÓN EMPRESARIAL

Inversión en bienes de equipo

La inversión empresarial acusa el encarecimiento de la financiación, la debilidad de la demanda y el aumento de la incertidumbre.

El aumento de los tipos de interés está afectando negativamente a la toma de decisiones de inversión en nuevos proyectos, a la vez que está aumentando la carga financiera de las empresas que se han endeudado en el pasado con préstamos a tipo de interés variable.

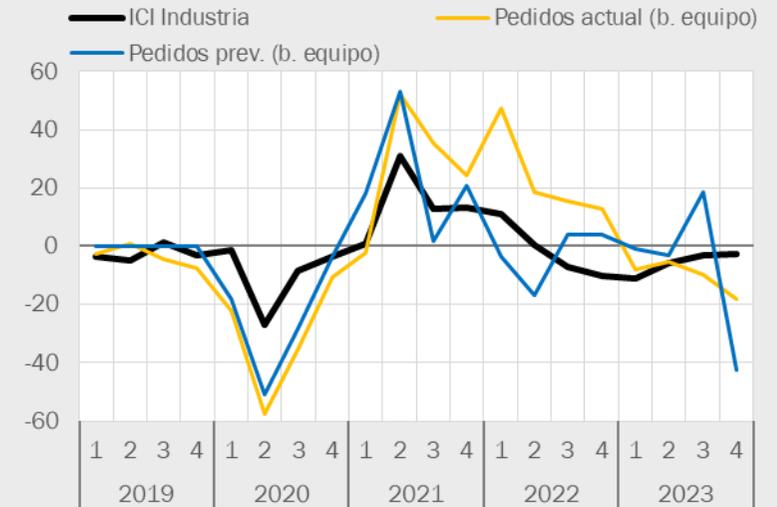
La inversión también se está viendo limitada por otros factores, como la caída de la confianza empresarial, el deterioro de las expectativas de aumento de la demanda nacional y extranjera y la incertidumbre sobre la política económica.

El nivel de utilización de la capacidad productiva en las industrias productoras de bienes de equipo ha descendido respecto al año anterior y las expectativas sobre la evolución de la cartera de pedidos han caído.

La importación provincial de bienes de equipo alcanzó un valor de 842,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 7,6%. El material de transporte ha sido el componente más dinámico, debido al aumento de la importación de vehículos para el transporte de mercancías por carretera, mientras que la importación

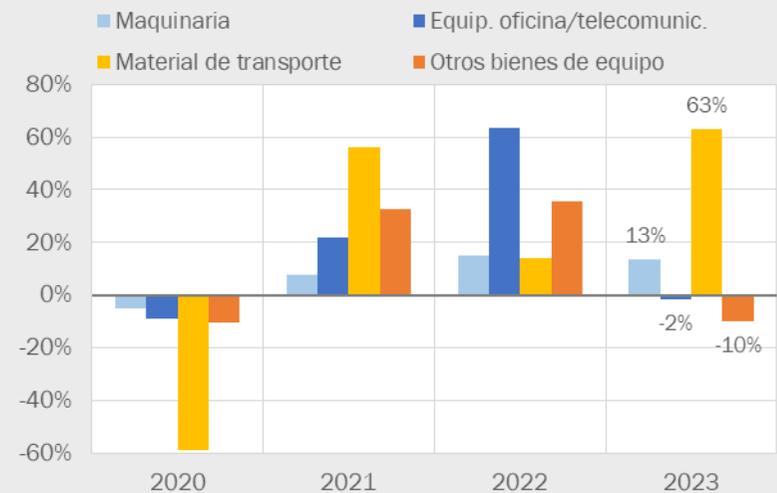
ICI Industria y cartera de pedidos de bienes de equipo. España (dif. s/año anterior)

Fuente: Ministerio de Industria y Turismo



Importaciones de bienes de equipo (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria y Turismo)





de maquinaria y otros bienes de equipo muestra síntomas de estancamiento. El aumento de las compras de maquinaria específica para ciertas industrias se ha visto contrarrestado por el descenso de la importación de motores y transformadores eléctricos, aparatos de precisión y otros bienes de equipo y también por la importación de equipos de oficina y telecomunicación.

En línea con el aumento de las importaciones, la **matriculación de camiones y furgonetas** creció un 28%, alcanzando un total de 5.950 unidades, una cifra que se sitúa por encima del promedio de los últimos quince años. Este crecimiento responde al interés de las empresas por la modernización de la flota de vehículos industriales, una inversión estratégica en términos de eficiencia operativa, al incorporar tecnologías más avanzadas, reducción del impacto ambiental, optimización de costes y adaptación a los cambios normativos.

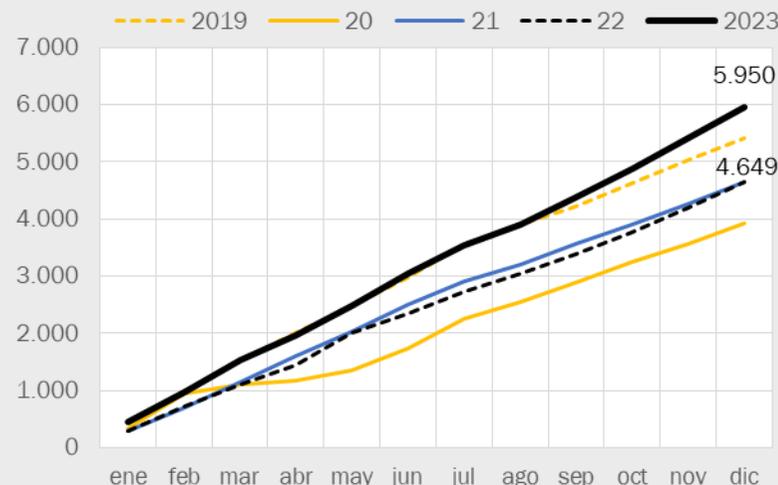
Inversión en construcción no residencial

Tras el repunte del año anterior, los **visados de inicio de los Colegios de Arquitectos Técnicos** apuntan a un descenso de la superficie a construir de obra nueva destinada a **uso no residencial**.

Los segmentos comerciales y de almacenamiento, junto con usos turísticos, recreativos y deportivos suponen, respectivamente, el 20% y el 15% de la superficie visada, seguidos por el segmento de

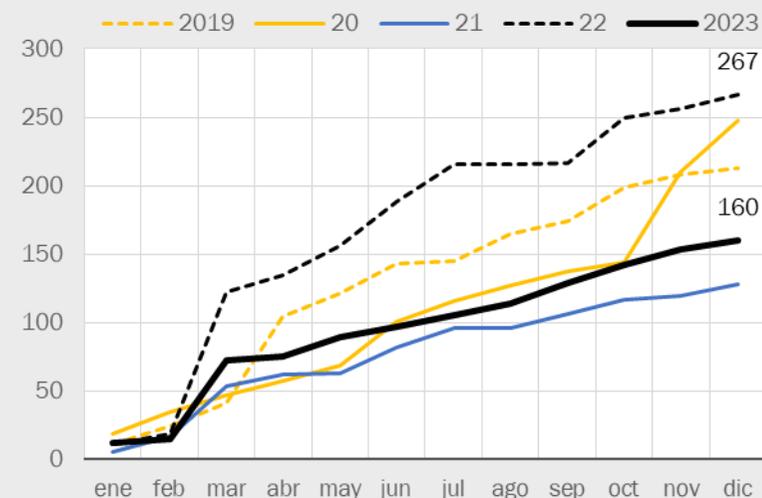
Matriculaciones de camiones y furgonetas (nº)

Fuente: DGT Dirección General de Tráfico



Visados de uso no residencial (miles m² acumulados)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible





oficinas (10,6%), el único mercado que crece en 2023. La edificación industrial, con el 3% del total, desciende por segundo año consecutivo.

El aumento de la carga financiera de las empresas, debido al aumento de los tipos de interés, está lastrando los resultados empresariales, recortando los recursos que pueden destinar a la inversión. Por otra parte, la falta de proyectos rentables, la incertidumbre y las expectativas de un avance moderado de la actividad están afectando a la dinámica de este mercado.

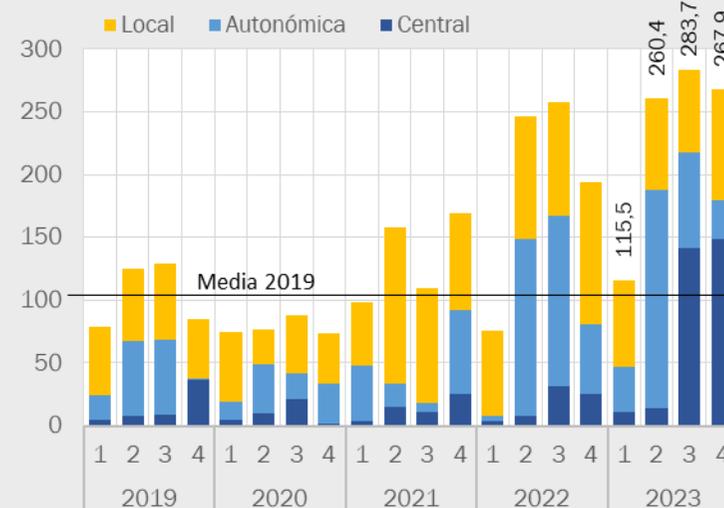
La **licitación oficial** alcanzó un valor cercano a los 1.000 millones de euros, una cifra que supera en un 18% el registro del año anterior y que más que duplica el volumen licitado en 2019.

El 60% de los recursos se destinaron a obra civil (556,4 millones de euros), segmento que registró un importante repunte, especialmente durante la segunda mitad del año pasado. La licitación en edificación no residencial se redujo respecto al año anterior, aunque se mantuvo en niveles elevados (362,7 millones de euros).

El 70% de la licitación se repartió de forma equilibrada entre las administraciones central y autonómica, mientras que el 30% restante fue llevado a cabo por la administración local.

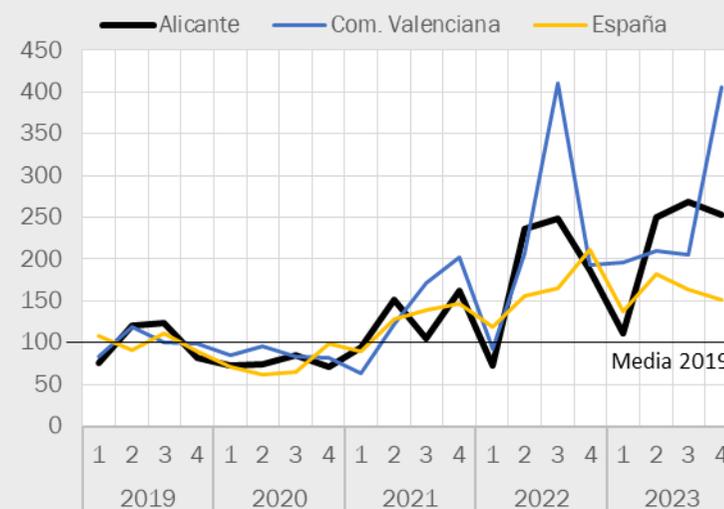
Licitación oficial por administración (miles €)

Fuente: SEOPAN



Licitación oficial (base 2019=100)

Fuente: SEOPAN





COMERCIO EXTERIOR

En 2023, las **exportaciones** alicantinas alcanzaron los 6.978 millones de euros, lo que supone un descenso del 1,3% respecto a 2022. En el mismo período, las **importaciones** cayeron un 6,6%, alcanzando un total de 5.559 millones de euros. Como resultado de la evolución de las exportaciones y las importaciones, el **saldo comercial** se incrementó en un 27,4%, registrando un superávit de 1.418,8 millones de euros. La **tasa de cobertura** se situó en el 125,5%, 6,8 puntos porcentuales por encima del registro del año anterior.

El 79% de la exportación provincial correspondió a **productos industriales** y el 21% restante a **productos agrícolas**. Las exportaciones industriales disminuyeron un 3% (-172,2 millones de euros), contrarrestando el aumento de las exportaciones agrarias, del 5,9% (+82,4 millones de euros).

Los principales sectores exportadores, en función de su peso en la exportación provincial fueron: hortofrutícola (17,3%), calzado (17,2%), alimentación y bebidas (8,3%), textil (8%), maquinaria, material eléctrico y electrónico (7%), plástico (6,6%), aluminio y sus manufacturas (4,5%) y productos químicos (4%).

Comercio exterior (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria y Turismo)



Comercio exterior (Mill. €)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria y Turismo)





Los sectores que contribuyeron de forma positiva a la tasa de variación anual de las exportaciones fueron: hortofrutícola (1,14 puntos), alimentación y bebidas (0,85 puntos), automóviles y componentes de automoción (0,66 puntos), maquinaria, material eléctrico y electrónico (0,65 puntos) y plástico (0,27 puntos). En el extremo opuesto, las principales contribuciones negativas correspondieron a calzado (-1,65 puntos porcentuales), aluminio y sus manufacturas (-1,06 puntos), productos energéticos (-0,67 puntos), otras manufacturas (-0,53 puntos), juguete (-0,35 puntos), pieles y cueros (-0,28 puntos), textil (-0,2 puntos) y mueble (-0,1 puntos).

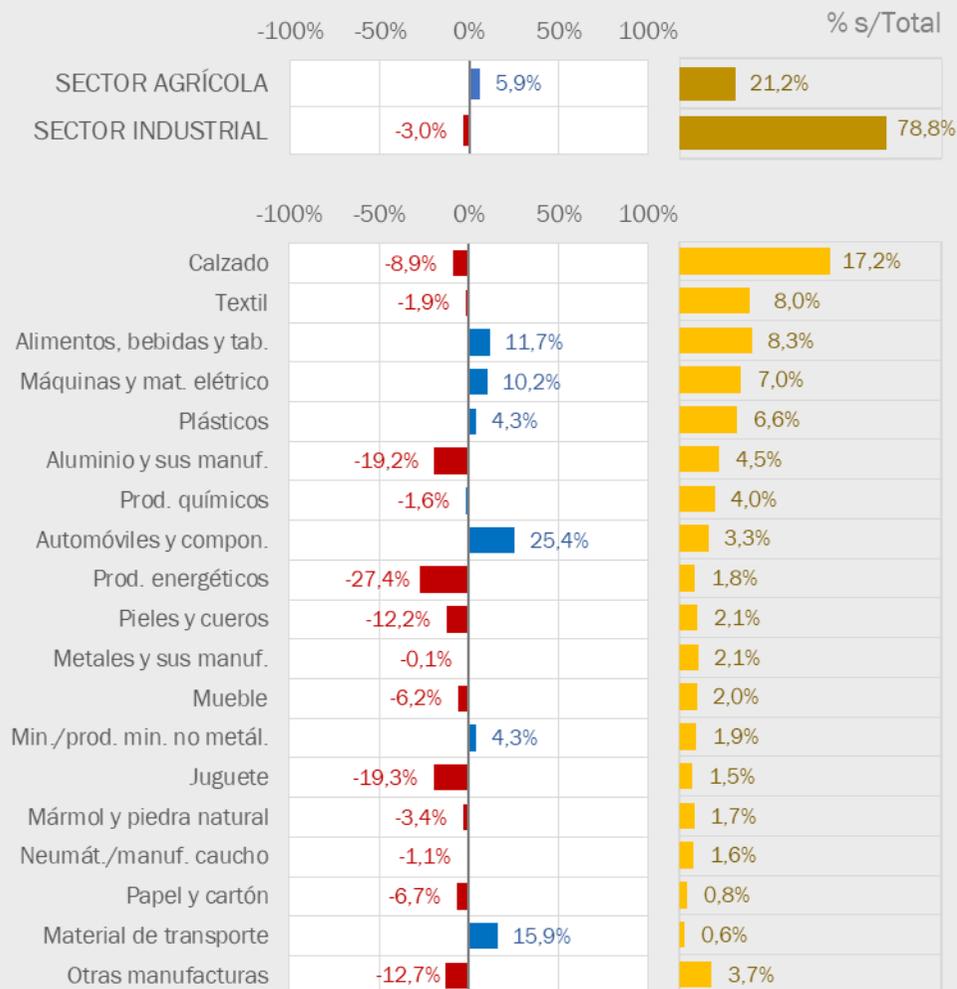
Atendiendo a los destinos, las **exportaciones a la Unión Europea-27** concentraron el 63% de las ventas exteriores de la provincia y aumentaron un 0,1% interanual. Las destinadas a la zona euro (54% del total) cayeron un 0,7%, mientras que las destinadas al resto de países de la UE-27 no integrados en la zona euro crecieron un 4,7%.

En el mercado de la UE-27 aumentaron un 6,4% las exportaciones a Francia, nuestro principal cliente, también aumentaron ligeramente las ventas a Portugal (0,7%), Polonia (10,5%) y la República Checa (32%). Por el contrario, descendió la exportación a Italia (-5%), Países Bajos (-19%), Bélgica (-4,7%), Suecia (-22%) y Dinamarca (-16,1%).

Comercio exterior por sectores

(% var. int. 2023 s/22 y % s/Total 2023)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria y Turismo)



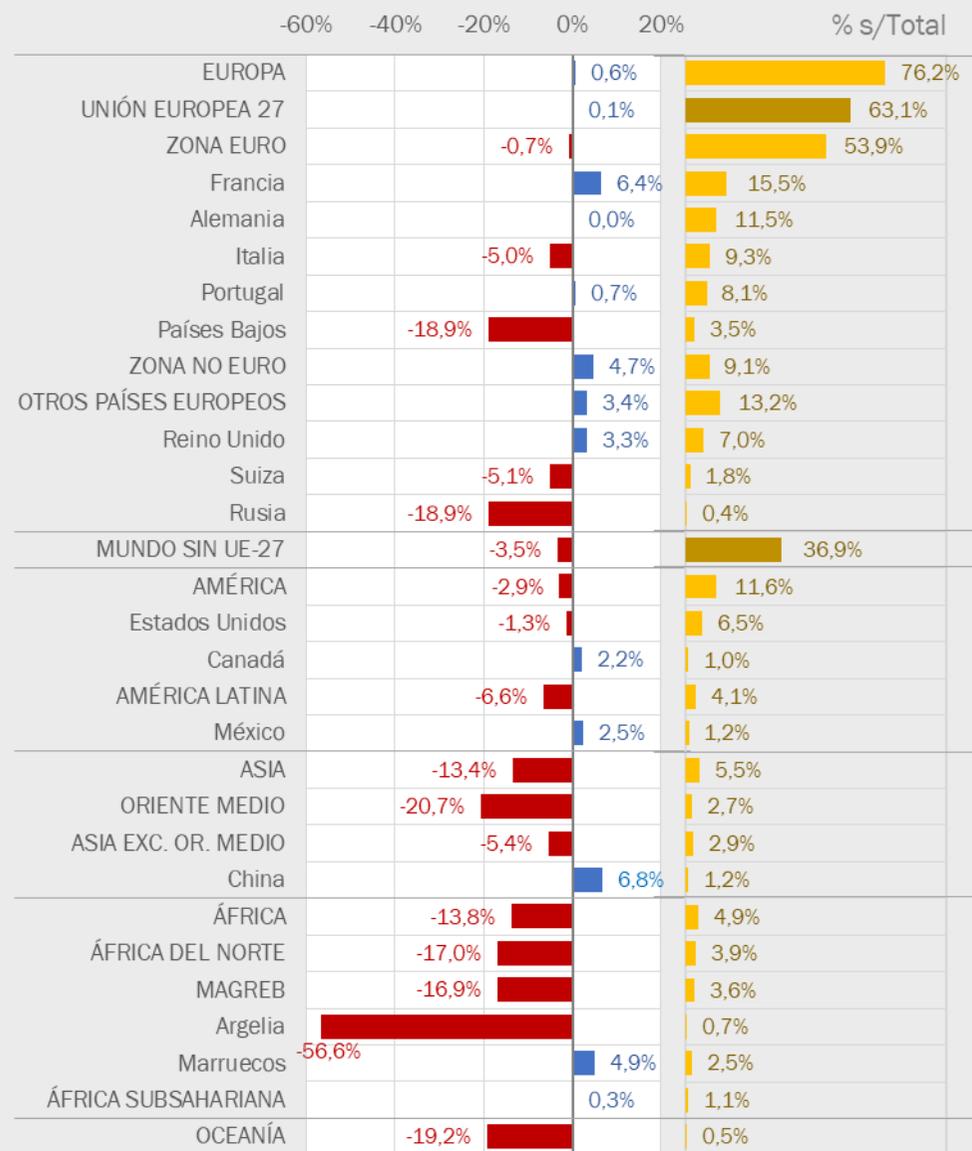
Las exportaciones al **mercado extracomunitario** (37% del total) descendieron un 3,5%. Las exportaciones a América cayeron un 2,9%, lastradas por el descenso de las ventas a América Latina (-6,6%) y Estados Unidos (-1,3%). Las exportaciones a Asia (excepto Oriente Medio) descendieron un 5,4%, y las destinadas a Oriente Medio, cayeron un 20,7%. También se redujeron las exportaciones al Magreb (-17%), debido a la importante caída de las ventas a Argelia. Por el contrario, las exportaciones a los países europeos no pertenecientes a la UE-27 crecieron un 3,4%, impulsadas por el aumento de las ventas al Reino Unido (3,3%) y Noruega (5,4%).

Las principales **contribuciones positivas** a la exportación provincial provinieron de Francia (0,93 puntos), República Checa (0,30 puntos), Turquía (0,28 puntos), Polonia (0,23 puntos), Reino Unido (0,22 puntos), Marruecos (0,11 puntos), China (0,08 puntos), Noruega (0,06 puntos) y Portugal (0,05 puntos).

Las mayores **contribuciones negativas** correspondieron a Argelia (-0,87 puntos), Países Bajos (-0,81 puntos), Italia (-0,48 puntos), Arabia Saudí (-0,21 puntos), Suecia (-0,19 puntos), Emiratos Árabes Unidos (-0,15 puntos), Dinamarca (-0,12 puntos), Chile (-0,11 puntos), Rusia (-0,10 puntos) y Australia (-0,09 puntos).

Comercio exterior por países/zonas (% var. int. y % s/Total 2023)

Fuente: DataComex (Ministerio de Industria y Turismo)





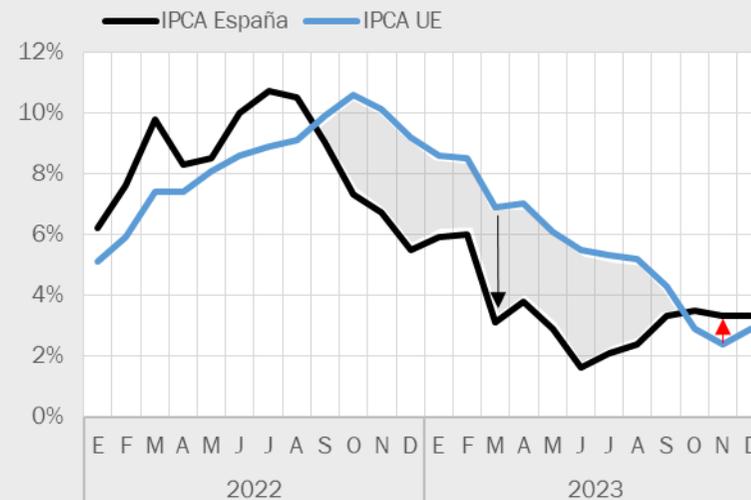
En 2023, la actividad exportadora continuó afectada negativamente por el precio de las materias primas y la competencia internacional en precios. El precio del petróleo fue otro factor que también tuvo una incidencia negativa, aunque menor que en 2022. La evolución de la demanda externa y la competencia en calidad fueron los factores con mayor influencia positiva.

El diferencial de precios relativo respecto a la zona euro se ha traducido en una mejora de la competitividad precio de nuestras exportaciones ya que, desde septiembre de 2022 hasta septiembre de 2023, las tasas de variación del índice de Precios de Consumo Armonizado en la eurozona han sido mayores que en España. Este diferencial se ha ido estrechando desde mediados del año pasado y desde octubre se ha vuelto positivo y, por lo tanto, desfavorable a España, ya que los precios han crecido a un ritmo mayor que la media de los países de la eurozona.

Por lo que se refiere a la evolución de los tipos de cambio, el euro se apreció en 2023 respecto a 2022, respecto al dólar (+2,7%), el yen japonés (+10%), la libra esterlina (+2%) y el yuan chino (+8,2%). También se apreció frente a la media de las monedas de los países de la UE-27 no pertenecientes a la zona euro (media enero-septiembre).

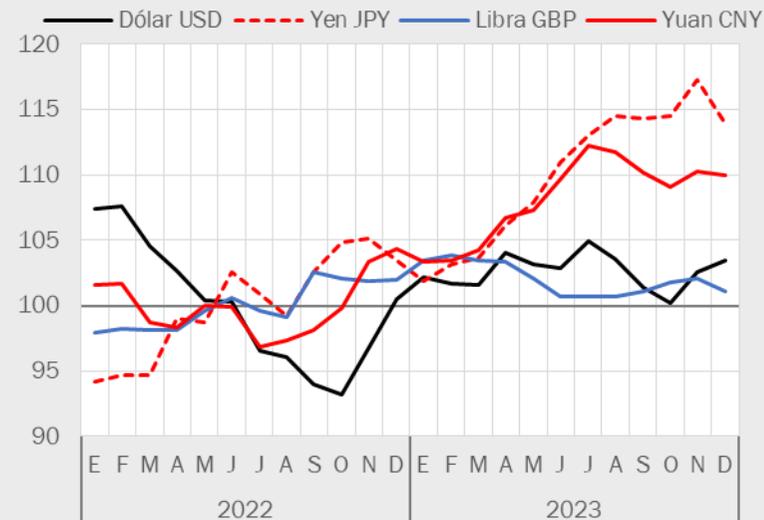
Diferencial de inflación España-UE (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Evolución del tipo de cambio (índice 2022=100)

Fuente: Banco de España





PRECIOS

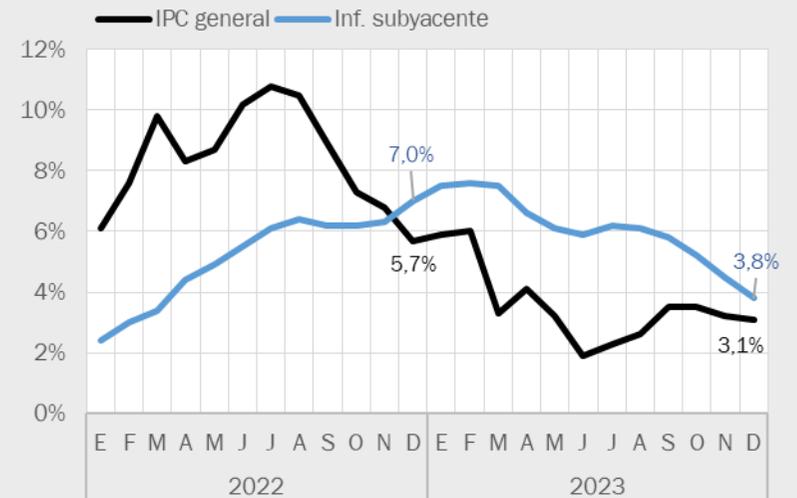
La inflación, tras alcanzar máximos a mediados de 2022, inició una tendencia descendente que continuó durante el primer semestre de 2023, hasta alcanzar un mínimo en el mes de junio (1,9%). Posteriormente, aumentó ligeramente, estabilizándose en torno al 3% en los últimos meses del año. La tasa interanual del IPC cerró el año en el 3,1% alcanzando en el promedio de 2023 un crecimiento medio anual del 3,5%.

En términos armonizados, el crecimiento medio anual del IAPC fue del 3,4%, 4,9 pp porcentuales por debajo del año anterior y 2 pp menos que el registrado en el conjunto de la UEM.

La caída de la inflación general se explica, principalmente, por los menores precios de la energía, pero también por otros factores, como los efectos base, debidos a los fuertes aumentos de precios de 2022, que dan como resultado tasas de inflación más bajas en 2023 al hacer la comparación interanual, el efecto de las medidas fiscales adoptadas para mitigar el impacto del aumento de la inflación sobre las familias y las empresas, y el endurecimiento de la política monetaria, que también está contribuyendo a reducir las presiones inflacionistas.

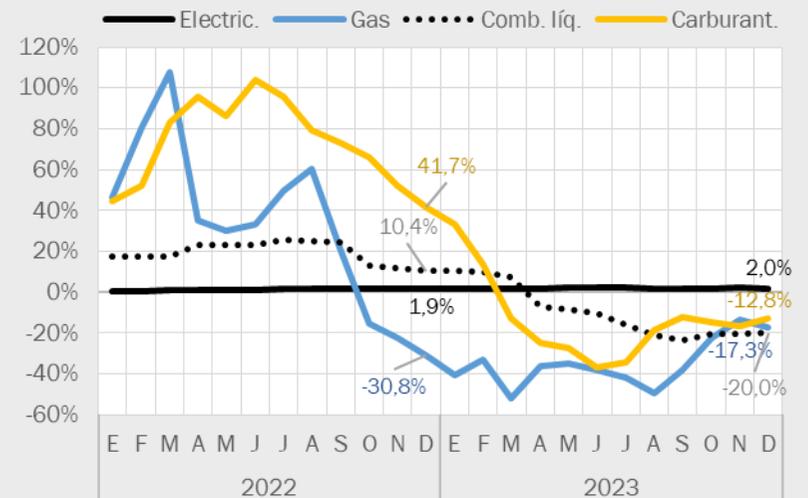
IPC Índice de Precios de Consumo. España (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



IPC Índice de Precios de Consumo. España (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





Los **precios de los productos energéticos** han registrado una importante corrección a la baja a lo largo del pasado año, que ha sido el resultado de la evolución de sus dos componentes: la electricidad y los carburantes y combustibles.

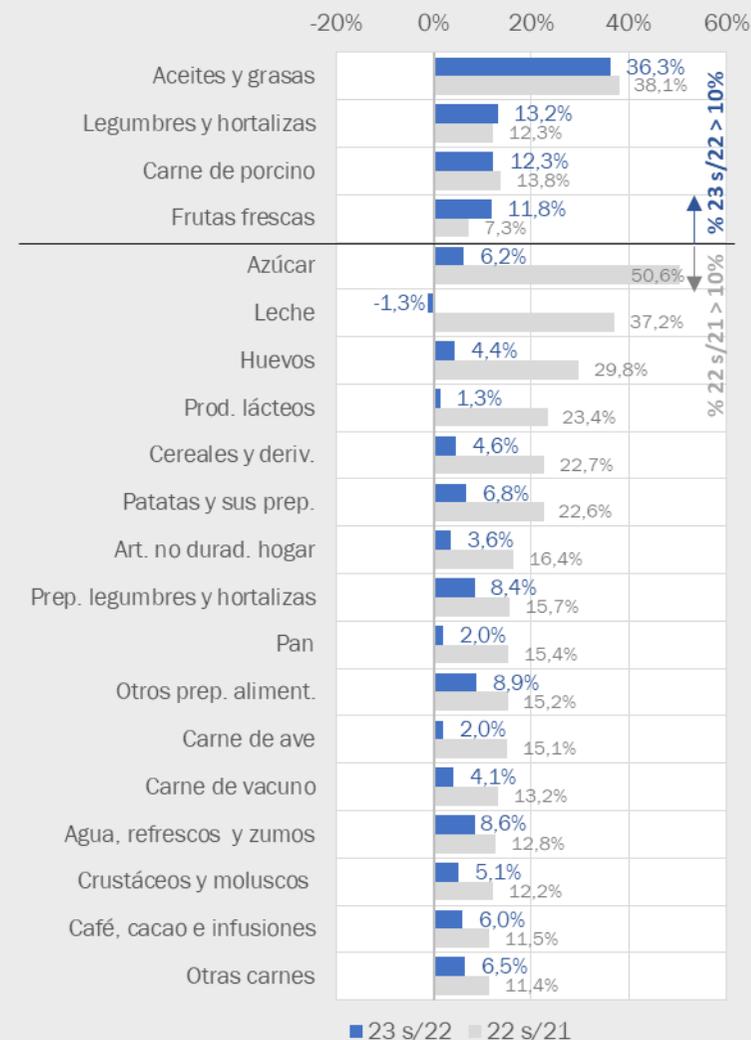
El descenso de los **precios de la electricidad** (-17,3% interanual en diciembre) se ha apoyado en la rebaja de los precios de referencia del gas.

Los **precios de los carburantes y combustibles** repuntaron ligeramente en los primeros meses de 2023, debido al impacto de la eliminación a finales de 2022 de la bonificación de 20 céntimos por litro para consumidores no profesionales, iniciando después una senda descendente, que tan solo se vio frenada durante los meses de verano debido al repunte de los precios del petróleo en los mercados internacionales. Como resultado de todo ello, este componente energético ha finalizado el año con una tasa interanual del -0,1%.

La contribución de la moderación de los **precios de los alimentos** al descenso de la inflación ha sido menor, a pesar de los menores costes de la energía, ya que los precios de las materias primas agrícolas y otros insumos como los fertilizantes se han mantenido elevados. La reducción del IVA sobre algunos alimentos esenciales, en vigor desde el inicio de 2023, ha contribuido a moderar el ritmo de crecimiento de este componente de la inflación.

IPC Índice de Precios de Consumo. *España* (% var. int.)
Rúbricas con incremento superior al 10% (diciembre)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



El tipo del IVA se redujo del 4% al 0% para los siguientes alimentos: pan, harinas panificables, leche, queso, huevos, frutas y hortalizas frescas, legumbres, patatas y cereales. Asimismo, se redujo el tipo del 10% al 5% para los aceites y las pastas alimenticias.

La inflación de los alimentos elaborados se ha reducido desde el 16,4% de diciembre de 2022 hasta el 6,1% en el mismo mes de 2023, mientras que la inflación de los alimentos sin elaboración se ha situado en el 7,9% interanual al cierre de 2023 (11,4% en diciembre de 2022). Como resultado de ello, la inflación de los alimentos acumula un descenso de 8,1 puntos porcentuales desde diciembre de 2022.

La **inflación subyacente** también ha registrado una importante desaceleración, especialmente en los últimos meses del año, situándose en el 3,8% en diciembre (7% en diciembre de 2022). Este descenso ha sido consecuencia, principalmente de la moderación de los precios de los bienes industriales no energéticos, cuya tasa de variación interanual se ha reducido hasta el 1,7% en diciembre (5,2% en diciembre de 2022). Los precios de los servicios han seguido acelerándose hasta alcanzar en julio su nivel máximo (4,6%), reduciéndose posteriormente hasta el 3,9% en diciembre (4% en diciembre de 2022).

En la provincia de Alicante el **incremento salarial medio pactado en los convenios colectivos** con vigencia en 2023 ha sido del 3,22%, un aumento ligeramente inferior al registrado en el conjunto de España (3,46%), donde el porcentaje de trabajadores cubiertos por cláusulas de salvaguarda frente a la inflación ha repuntado hasta el 23%.

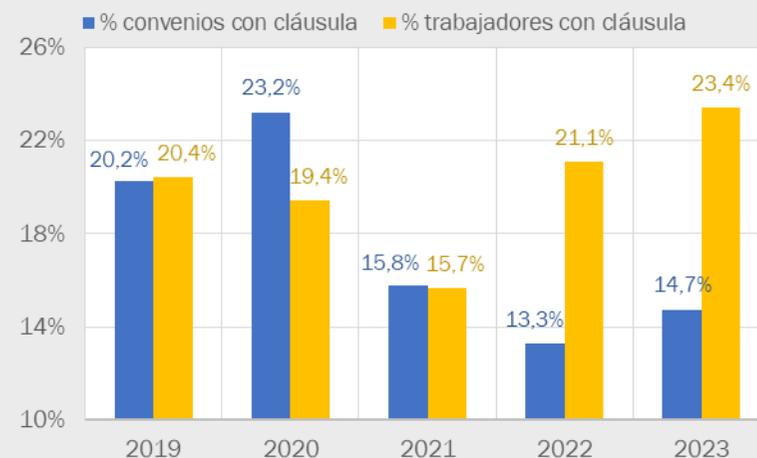
Variación salarial pactada y revisada en convenios con efectos económicos conocidos y registrados (% var. int.). España

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social



Porcentaje de convenios/trabajadores cubiertos por cláusulas de salvaguarda (%). España

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social





PERSPECTIVAS 2024



PERSPECTIVAS

MUNDO

Según las últimas previsiones del FMI, publicadas el pasado mes de abril, la **economía mundial** continuará creciendo un 3,2% en 2024 y 2025, al mismo ritmo que en 2023.

En las economías avanzadas se espera una ligera aceleración, del 1,6% en 2023 al 1,7% en 2024 y 1,8% en 2025, que quedará compensada por una leve ralentización en las economías emergentes y en desarrollo, del 4,3% en 2023 al 4,2% en 2024 y 2025.

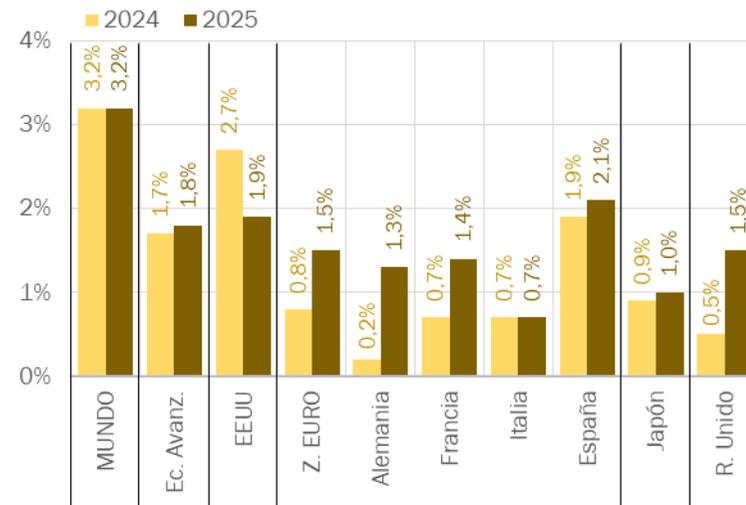
En el primer grupo, el mayor avance previsto en 2024 se debe a la **mejora de las previsiones en Estados Unidos**, donde se espera que el crecimiento aumente del 2,5% al 2,7%. En el segundo, **mejora la previsión de China**, para la que se espera un crecimiento del 4,6%, tras crecer un 5,2% en 2023. También **mejora el pronóstico en algunas otras economías emergentes, como India, Rusia, Brasil o México**, aunque en todas ellas el crecimiento se modera respecto a 2023.

Como resultado de todo ello, la previsión de crecimiento mundial se ha revisado al alza en 0,3 puntos porcentuales respecto a la realizada en octubre, aunque las previsiones para 2024-25 son inferiores al promedio histórico de 3,8% (2000-19) debido a la incidencia de diversos factores, como los elevados tipos de interés para combatir la inflación, la retirada de

Perspectivas de la economía mundial. PIB (1/2)

Fuente: FMI (abril 2024)

	Prev. (% v.i.)		
	2023	2024	2025
Producto mundial	3,2	3,2	3,2
Economías avanzadas	1,6	1,7	1,8
Estados Unidos	2,5	2,7	1,9
Zona euro	0,4	0,8	1,5
Alemania	-0,3	0,2	1,3
Francia	0,9	0,7	1,4
Italia	0,9	0,7	0,7
España	2,5	1,9	2,1
Japón	1,9	0,9	1,0
Reino Unido	0,1	0,5	1,5
Canadá	1,1	1,2	2,3
Otras econ. avanzadas	1,8	2,0	2,4





los estímulos fiscales, y los efectos a más largo plazo de la invasión rusa de Ucrania, el débil crecimiento de la productividad y el aumento de la fragmentación geoeconómica.

La **inflación mundial continúa su desaceleración**, tras alcanzar techo en 2022, como resultado de una evolución favorable por el dado de la oferta, en particular en lo que respecta a los shocks de los precios de la energía, y a la aplicación de una política monetaria restrictiva por parte de los bancos centrales.

El FMI prevé que **la inflación general mundial baje del 6,8% en 2023 a 5,9% en 2024 y 4,5% en 2025** y que la **inflación subyacente descienda más gradualmente**.

Se espera que el comercio mundial se recupere gradualmente este año y que después crezca de manera más acorde con la actividad mundial. Se prevé un crecimiento del 3% en 2024 y del 3,3% en 2025, por debajo de su tendencia histórica, debido a los cambios estructurales que se están produciendo en las relaciones comerciales como consecuencia de las crecientes tensiones geopolíticas.

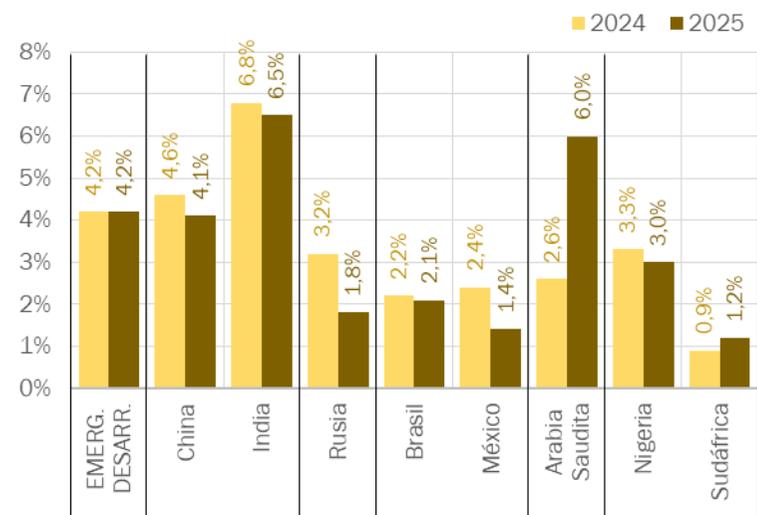
Las previsiones del FMI se basan en un escenario en el que los precios medios anuales del petróleo* descenderán en 2024 y 2025, a la vez que se espera un repunte de los precios de las materias primas no energéticas.

* Precio medio del petróleo Brent, Texas y Dubai

Perspectivas de la economía mundial. PIB (2/2)

Fuente: FMI (abril 2024)

	Prev. (% v.i.)		
	2023	2024	2025
Econ. emergentes y en desarrollo	4,3	4,2	4,2
Econ. emerg./desarrollo de Asia	5,6	5,2	4,9
China	5,2	4,6	4,1
India	7,8	6,8	6,5
Econ. emerg./desarrollo de Europa	3,2	3,1	2,8
Rusia	3,6	3,2	1,8
América Latina y el Caribe	2,3	2,0	2,5
Brasil	2,9	2,2	2,1
México	3,2	2,4	1,4
Oriente Medio y Asia Central	2,0	2,8	4,2
Arabia Saudita	-0,8	2,6	6,0
África subsahariana	3,4	3,8	4,0
Nigeria	2,9	3,3	3,0
Sudáfrica	0,6	0,9	1,2



Los riesgos para las perspectivas mundiales están bastante equilibrados. Por el lado negativo, la nueva escalada de precios de las materias primas derivada de las tensiones geopolíticas (guerra en Ucrania, conflicto en Gaza e Israel) y las perturbaciones de la oferta, junto con la persistencia de la inflación subyacente, podrían prolongar las condiciones monetarias restrictivas y ralentizar el crecimiento.

Un menor crecimiento de la economía china, debido a la falta de una respuesta integral a los problemas del sector inmobiliario, también tendría consecuencias negativas para sus socios comerciales. Asimismo, la aplicación de una política fiscal más restrictiva, con subidas de impuestos y menos gasto público, dirigida a frenar los elevados niveles de deuda pública en muchas economías, podría frenar el crecimiento.

Por el lado positivo, el crecimiento mundial podría ser mayor de lo esperado si la desaceleración de la inflación fuera más rápida de lo previsto, lo que permitiría a los bancos centrales avanzar en sus planes de relajación monetaria. Una recuperación más rápida en China, o una retirada del apoyo fiscal más lenta también se traduciría en un aumento de la actividad. Asimismo, la inteligencia artificial y las reformas estructurales podrían impulsar la productividad.

Perspectivas de la economía mundial.
IPC armonizado (media anual)

Fuente: FMI (abril 2024)

	Prev. (% vi)		
	2023	2024	2025
Economías avanzadas	4,6	2,6	2,0
Estados Unidos	4,1	2,9	2,0
Zona euro	5,4	2,4	2,1
Alemania	6,0	2,4	2,0
Francia	5,7	2,4	1,8
Italia	5,9	1,7	2,0
España	3,4	2,7	2,4
Japón	3,3	2,2	2,1
Reino Unido	7,3	2,5	2,0
Canadá	3,9	2,6	1,9
Econ. emergentes y en desarrollo	8,3	8,3	6,2
Econ. emerg./desarrollo de Asia	2,4	2,4	2,8
China	0,2	1,0	2,0
India	5,4	4,6	4,2
Econ. emerg./desarrollo de Europa	19,4	18,8	13,1
Rusia	5,9	6,9	4,5
América Latina y el Caribe	14,4	16,7	7,7
Brasil	4,6	4,1	3,0
México	5,5	4,0	3,3
Oriente Medio y Asia Central	16,7	15,5	11,8
Arabia Saudita	2,3	2,3	2,0
África subsahariana	16,2	15,3	12,4
Nigeria	24,7	23,0	14,0
Sudáfrica	5,9	4,9	4,5



UNIÓN EUROPEA

La economía de la **zona euro** se estancó en el último trimestre del pasado año, tras retroceder ligeramente en el tercer trimestre (-0,1%). El PIB de la eurozona creció un 0,5% en 2023 (3,4% en 2022) debido a la falta de dinamismo del comercio mundial y al impacto del ajuste monetario sobre la demanda. Se espera que la economía del área continúe débil en 2024.

Las nuevas previsiones del BCE han revisado a la baja el crecimiento hasta el 0,6% (frente al 0,8% previsto el pasado mes de diciembre), aunque se espera que la economía del área mejore gradualmente a lo largo del año y que aumente un 1,5% en 2025.

Durante los primeros meses de 2024 se han prolongado las tendencias de los meses anteriores: contención del gasto de los hogares, moderación de la inversión, desaceleración de la demanda externa y pérdidas de competitividad. El mercado de trabajo se mantiene fuerte y la tasa de paro se sitúa en niveles muy bajos, aunque los indicadores más recientes sugieren una pérdida de impulso en la creación de empleo en un contexto de mayor debilidad económica.

No obstante, los últimos datos del PMI compuesto de Actividad total de la zona euro apuntan a una evolución más favorable de la actividad en los próximos meses, de acuerdo con la tendencia de los nuevos pedidos, tanto en la industria como en los servicios.

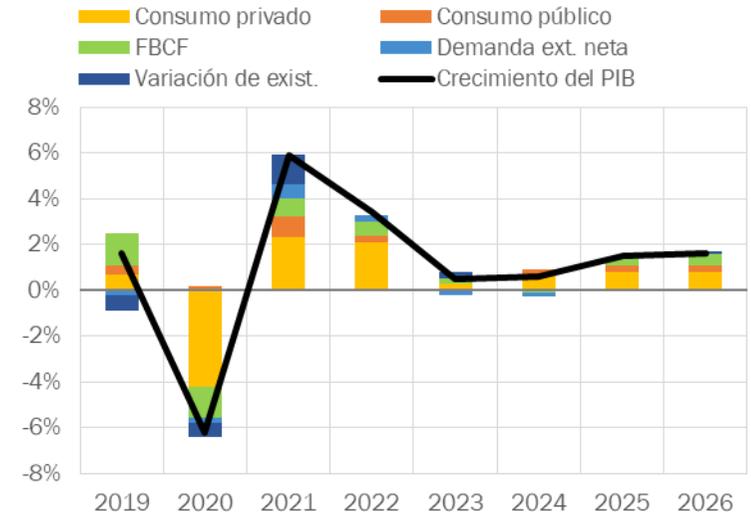
Perspectivas de la zona euro PIB e IPC armonizado

Fuente: Banco Central Europeo (marzo 2024)

	PIB (% var.int.)		
	2023	2024	2025
PIB	0,5	0,6	1,5
IPC Armonizado	5,4	2,3	2,0

Perspectivas de la zona euro PIB (% v.i.) por componentes del gasto

Fuente: Banco Central Europeo (marzo 2024)



Se espera que la economía de la zona del euro empiece a mejorar en la segunda mitad del año. El crecimiento se verá respaldado por el aumento de la renta real disponible, que se verá impulsada por la caída de la inflación y el aumento de los salarios, así como por la recuperación de la demanda externa y por la desaparición gradual del efecto negativo sobre la demanda de las anteriores subidas de los tipos de interés. Sin embargo, la actividad se verá limitada por una política fiscal mucho más restrictiva, ya que la reactivación de las reglas fiscales (suspendidas desde 2019) obligará a los Gobiernos a adoptar medidas para reducir los desequilibrios fiscales.

La inflación ha seguido una trayectoria de desaceleración a lo largo de 2023 y se espera que siga descendiendo en 2024, a medida que continúen desapareciendo los efectos de las perturbaciones de oferta anteriores y la orientación restrictiva de la política monetaria siga enfriando la demanda. No obstante, las presiones inflacionistas internas sobre los precios siguen siendo elevadas, debido a las subidas de los salarios y al descenso de la productividad laboral, aunque el crecimiento salarial está empezando a debilitarse y los beneficios empresariales están absorbiendo parte del aumento de los costes laborales, lo que reduce los efectos inflacionistas.

La inflación general se situó en promedio en el 5,4% en 2023 y ha seguido descendiendo en los primeros meses de 2024, mientras que la inflación núcleo, que excluye la energía y los alimentos, se situó en el 4,9%.

Perspectivas de la Unión Europea. IPC armonizado (media anual)

Fuente: Comisión Europea (febrero 2024)

	23av	Prev. (% var.int.)	
		2024	2025
Bélgica	2,3	3,5	2,3
Alemania	6,0	2,8	2,4
Estonia	9,1	3,2	1,9
Irlanda	5,2	2,2	1,9
Grecia	4,2	2,7	2,0
España	3,4	3,2	2,1
Francia	5,7	2,8	2,0
Croacia	8,4	2,5	2,0
Italia	5,9	2,0	2,3
Chipre	3,9	2,4	2,1
Letonia	9,1	2,2	2,2
Lituania	8,7	2,4	2,4
Luxemburgo	2,9	2,6	2,3
Malta	5,6	2,9	2,7
Países Bajos	4,1	2,6	2,0
Austria	7,7	4,0	3,0
Portugal	5,3	2,3	1,9
Eslovenia	7,2	2,9	2,0
Eslovaquia	11,0	3,5	2,6
Finlandia	4,3	1,4	1,5
Zona euro 20	5,4	2,7	2,2
Bulgaria	8,6	3,4	2,9
Rep. Checa	12,0	2,9	2,3
Dinamarca	3,4	1,7	2,2
Hungría	17,0	4,5	4,1
Polonia	10,9	5,2	4,7
Rumanía	9,7	5,8	3,6
Suecia	5,9	1,7	1,9
Unión Europea	6,3	3,0	2,5

Las previsiones de inflación se han revisado a la baja, especialmente para 2024, debido fundamentalmente a una menor contribución de los precios de la energía. Para los precios del petróleo, el BCE anticipa, en sus previsiones de marzo, una senda descendente que le llevaría a cotizar ligeramente por debajo de los 80 dólares por barril en promedio de 2024 (83,7 dólares/barril en 2023), mientras que el precio del gas natural se situaría en (30 €/MWh), un nivel más bajo que en 2023.

El BCE prevé que la inflación se sitúe en promedio en el 2,3% en 2024 (2,7% en sus previsiones de diciembre) y que alcance el objetivo del 2% en 2025.

La guerra de Rusia contra Ucrania y el conflicto en Oriente Próximo son importantes fuentes de riesgo geopolítico que pueden desembocar en un menor crecimiento y en una inflación más elevada. Las tensiones en el Mar Rojo podrían impulsar al alza los precios de la energía y los costes de los fletes y alterar el comercio internacional, alejando el objetivo de inflación y frenando el crecimiento económico.

En su reunión de marzo el BCE decidió mantener sin variación los tipos de interés oficiales, ya que considera que manteniéndolos en los niveles actuales durante un período de tiempo suficientemente largo contribuirán de forma sustancial al logro de este objetivo.

En consecuencia, el tipo de interés de las operaciones principales de financiación y los tipos de interés de la facilidad marginal de crédito y de la facilidad de depósito se mantendrán sin variación en el 4,5%, el 4,75% y el 4%, respectivamente.

Perspectivas de la Unión Europea. PIB

Fuente: Comisión Europea (febrero 2024)

	Prev. (% var.int.)		
	23av	2024	2025
Bélgica	1,5	1,4	1,5
Alemania	-0,3	0,3	1,2
Estonia	-3,5	0,6	3,2
Irlanda	-1,9	1,2	3,2
Grecia	2,2	2,3	2,3
España	2,5	1,7	2,0
Francia	0,9	0,9	1,3
Croacia	2,6	2,6	2,8
Italia	0,6	0,7	1,2
Chipre	2,4	2,8	3,0
Letonia	-0,6	1,7	2,7
Lituania	-0,3	2,1	3,0
Luxemburgo	-0,8	1,3	2,1
Malta	6,1	4,6	4,3
Países Bajos	0,2	0,4	1,6
Austria	-0,7	0,6	1,4
Portugal	2,3	1,2	1,8
Eslovenia	1,3	1,9	2,7
Eslovaquia	1,1	2,3	2,6
Finlandia	-0,4	0,6	1,6
Zona euro 20	0,5	0,8	1,5
Bulgaria	2,0	1,9	2,5
Rep. Checa	-0,4	1,1	2,8
Dinamarca	0,5	0,9	1,6
Hungría	-0,8	2,4	3,6
Polonia	0,2	2,7	3,2
Rumanía	1,8	2,9	3,2
Suecia	-0,1	0,2	1,6
Unión Europea	0,5	0,9	1,7

ESPAÑA

De acuerdo con la media de las previsiones realizadas en los últimos meses por analistas y organismos nacionales e internacionales, el PIB de la **economía española** se ralentizará desde el 2,5% alcanzado en 2023 hasta el 1,9% en 2024, nivel en torno al que se mantendrá en 2025.

La mayoría de los analistas ha mejorado su previsión de crecimiento para 2024. Esta mejora se debe a distintos factores entre ellos, el efecto de arrastre sobre la tasa anual de 2024, de un crecimiento del PIB del 1,7% en el primer trimestre de este año, mayor del esperado, según los datos de avance de la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, así como de las revisiones al alza de las tasas de crecimiento del PIB en los dos últimos trimestres del pasado año, hasta el 0,5% y el 0,7%.

La mejora de las previsiones también se sustenta en unos menores precios de la energía, en unas perspectivas más favorables respecto a su evolución futura y en la extensión de las medidas desplegadas por el Gobierno para combatir los efectos de la inflación, así como en la previsión de unos tipos de interés más bajos y unas condiciones de financiación más favorables.

En 2024, los principales motores de la actividad económica serán el consumo privado y la inversión. El consumo privado se verá favorecido por el aumento de las rentas reales, en un contexto de moderación de la inflación. Por otra parte, tras la acusada debilidad de la inversión en 2023, se espera un ligero repunte en 2024 y una aceleración en 2025, debido en gran medida, al efecto de los proyectos vinculados al programa NGEU y a la desaparición gradual del

Panel de previsiones. España. PIB

Fuente: elaborado por el Gabinete de Estudios utilizando fuentes diversas

		PIB (% var.int.)	
		2024	2025
Comisión Europea	may-24	2,1	1,9
Gobierno	may-24	2,0	1,9
OCDE	may-24	1,8	2,0
Caixabank	may-24	1,9	2,2
FMI	abr-24	1,9	2,1
AIReF	abr-24	2,0	1,9
FUNCAS	abr-24	1,8	2,0
FUNCAS consenso	mar-24	1,9	2,0
Banco de España	mar-24	1,9	1,9
BBVA	mar-24	2,1	2,0
Cámara de España	mar-24	2,0	1,9
Promedio*		1,9	2,0

Panel de previsiones. Com. Valenciana. PIB

Fuente: Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública

		Prev. (% var.int.)	
		2024	2025
BBVA	may-24	2,0	2,1
Conselleria Hac./Econ.	mar-24	2,2	1,9
Caixabank	mar-24	2,5	2,1
Ceprede	mar-24	2,5	1,6
Promedio		2,3	1,9

impacto negativo asociado al endurecimiento de la política monetaria. No obstante, la inversión es el componente del PIB que está tardando más en recuperar los niveles prepandemia. En 2023, todavía se situaba un 3,5% por debajo del nivel de 2019.

La aportación del sector exterior al crecimiento del PIB será nula. Este resultado es consistente con una recuperación de las importaciones y un aumento moderado de las exportaciones de bienes, en línea con la debilidad de las economías europeas.

El crecimiento también se verá limitado por el menor impulso fiscal, debido a la reversión progresiva de las medidas de apoyo para hacer frente al repunte de la inflación y a la necesidad de cumplir con las reglas fiscales europeas, lo que implicará un tono contractivo de la política fiscal.

En cuanto a la política monetaria se orientará a la consecución del objetivo de inflación, por lo que se espera que la bajada de los tipos de interés del BCE se realice de forma gradual.

Por lo que respecta al mercado laboral se espera que el dinamismo del empleo se modere, en línea con la evolución de la actividad. No obstante, el ritmo de creación de empleo permitirá una reducción de la tasa de paro hasta el 11,6% en media anual.

En 2024 se espera que la **inflación general** mantenga una senda ligeramente ascendente a comienzos del año y que retome una senda descendente a partir de la segunda mitad, de forma que podría situarse en el 3,2% en media anual. El comportamiento de la inflación va a estar determinado por la

Escenario macroeconómico. España

Fuente: Gobierno de España (abril 2024)

	Prev. (% var.int.)		
	2023	2024	2025
PIB			
PIB real	2,5	2,0	1,9
PIB nominal	8,6	5,6	4,8
Gasto consumo final nac. privado	1,8	2,4	2,1
Gasto en consumo final AA.PP.	3,8	1,3	1,0
Inversión (FBCF)	0,8	2,8	4,0
Variación de existencias (% del PIB)	0,0	0,0	0,0
Exportación de bienes y servicios	2,3	1,7	3,1
Importación de bienes y servicios	0,3	2,7	3,9
Demanda nacional final (contribución)	1,9	2,1	2,1
Variación de existencias (contribución)	-0,3	0,2	0,0
Saldo exterior (contribución)	0,8	-0,3	-0,2
MERCADO LABORAL			
Ocupados (miles personas)	3,2	2,4	1,7
Horas efec. trabajadas (millones)	1,9	1,4	1,5
Productividad por ocupado (miles €)	-0,7	-0,4	0,2
Remuneración por asalariado (miles €)	5,2	4,0	2,6
Coste laboral unitario	6,0	4,3	2,3
Tasa de paro (% población activa)	12,1	11,2	10,7
PRECIOS			
Deflactor del PIB	5,9	3,5	2,8
Deflactor del consumo privado	4,2	3,0	2,3

evolución prevista de los precios de la energía de acuerdo con su cotización en los mercados de futuros.

Por otra parte, la evolución de la inflación también va a estar condicionada por la extensión/reversión de las medidas adoptadas para limitar los efectos del repunte inflacionista. Por lo que respecta a los precios energéticos, el IVA de la electricidad se elevará desde el 5% hasta el 10% desde enero de 2024 y permanecerá en este nivel todo el año. El IVA del gas pasará del 5% al 10% en el primer trimestre y después volverá al 21%. Asimismo, el Impuesto Especial de la Electricidad aumentará desde el 0,5% hasta el 2,5% en el primer trimestre, hasta el 3,8% en el segundo y hasta el 5,1% a partir del tercer trimestre, mientras que el impuesto sobre el valor de la producción de la energía eléctrica, suspendido desde abril de 2022, aumentará hasta el 3,5%, 5,25% y 7% en los mismos períodos.

Los precios de los alimentos seguirán una senda de moderación de acuerdo con la disminución esperada de las materias primas agrícolas, la energía y otros insumos. El mantenimiento de la

rebaja del IVA de los alimentos hasta junio de 2024 también contribuirá a esta moderación, aunque la evolución de los precios de este componente de la inflación sigue sujeta a una elevada incertidumbre, ya que las producciones pueden verse afectadas por los efectos de la sequía y otras condiciones meteorológicas adversas.

La inflación subyacente seguirá reduciéndose hasta situarse en el 3,2% en media anual, debido a la transmisión progresiva de los menores costes de la energía y de las materias primas alimentarias a los precios de los bienes industriales no energéticos y de los servicios, así como al impacto del endurecimiento de la política monetaria sobre la demanda.

Por otra parte, la evolución de la inflación también dependerá del comportamiento de los salarios y de los márgenes empresariales. En los últimos trimestres, la remuneración por asalariado ha crecido por encima de los aumentos salariales pactados en convenio, debido fundamentalmente al aumento de las cotizaciones sociales.

Esta evolución, junto con el débil comportamiento de la productividad, implica aumentos en los costes laborales unitarios que podrían afectar a la competitividad precio de las empresas y generar presiones inflacionistas internas. Los márgenes empresariales se han moderado a lo largo de 2023, tras el repunte registrado en 2022, lo que podría amortiguar las presiones inflacionistas derivadas de unos costes laborales unitarios más elevados.



PERSPECTIVAS ALICANTE

Se espera que la economía alicantina mantenga un elevado grado de dinamismo en 2024, en un entorno en el que las perspectivas económicas y financieras globales son más favorables.

- El consumo de los hogares cobrará más protagonismo. El buen comportamiento del mercado laboral, (aumento del empleo y reducción de la tasa de temporalidad), junto con el crecimiento de los salarios, seguirán impulsando la renta disponible de los hogares, que continuará creciendo por encima de la inflación, permitiendo una recuperación de la capacidad adquisitiva.
- La intención de realizar compras importantes en los próximos 12 meses ha seguido una tendencia creciente en 2023, lo que anticipa una mayor demanda de bienes de consumo duradero.
- El aumento de las rentas, la reducción del endeudamiento y el aumento de la riqueza financiera e inmobiliaria, tanto por las compras de activos como por su revalorización, ha mejorado la situación financiera de

los hogares, que se encuentran en una posición más favorable para hacer frente al encarecimiento de la financiación y a una mayor expansión del gasto en el futuro.

- Las perspectivas del mercado inmobiliario para 2024 siguen siendo favorables. Los factores que han impulsado la demanda de vivienda se mantendrán, aunque de forma más moderada.
- El crecimiento poblacional debido al aumento de los flujos migratorios y el dinamismo en la formación de nuevos hogares seguirán impulsando la demanda de vivienda. En el último año, la población de la provincia de Alicante se ha incrementado en 38.000 personas y cerca del 80% de dicho aumento ha sido consecuencia del aumento de la población extranjera.
- Desde la perspectiva de la oferta, se espera que continúen los problemas estructurales que afectan a la actividad constructora (escasez de suelo, falta de mano de obra, incertidumbre regulatoria, falta de seguridad jurídica, etc.).



- Por otra parte, aunque el coste de los materiales de construcción sigue siendo elevado, se aprecia una tendencia de moderación en su ritmo de crecimiento y en el caso de algunos metales, como el acero, el precio ha caído un 15,5% en el último año, lo que puede suponer un alivio para la actividad inmobiliaria.
- La paulatina recuperación de las economías europeas y el descenso previsto de los tipos de interés también estimulará la demanda de vivienda, lo que propiciará una tendencia al alza en los precios, en un contexto en el que la oferta de vivienda nueva seguirá limitada.
- Las perspectivas también apuntan hacia una evolución más favorable de la inversión empresarial que, no obstante, continuará en niveles bajos.
- Las condiciones de financiación son restrictivas y las anteriores subidas de los tipos de interés continúan frenando la inversión. Por otra parte, el débil crecimiento de la zona euro y la ralentización de la economía española en 2024 tendrán un efecto limitador sobre la inversión.
- Los tipos de interés se mantendrán en niveles elevados en 2024, aunque la expectativa de que el BCE comience a bajar los tipos oficiales a partir de mediados de año, ya se ha empezado a notar en la evolución reciente de los tipos de interés de mercado, como el euríbor que, tras alcanzar su máximo en octubre (4,16%), ha iniciado una tendencia descendente, situándose ya el pasado mes de diciembre en el 3,68%.
- Aunque no se espera que los tipos de interés vuelvan a los niveles previos a junio de 2022, el descenso de los tipos de interés empezará a reducir la carga financiera de los hogares y las empresas que, junto con el descenso de la ratio de endeudamiento que ha tenido lugar en los últimos años, seguirá mejorando su situación financiera.
- En 2024 se espera que la actividad turística siga avanzando a buen ritmo impulsada por diversos factores, como el mantenimiento de la tendencia a priorizar el gasto en viajes turísticos frente a otros conceptos de gasto.



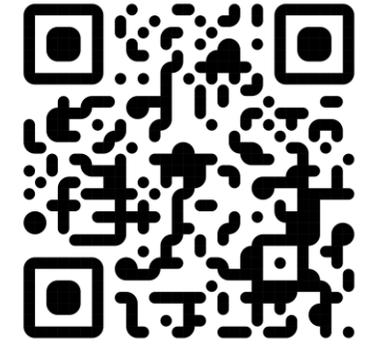
- Aunque las perspectivas económicas de los principales mercados emisores de turistas internacionales se han revisado a la baja, se espera que la demanda de servicios intensivos en contacto social se mantenga elevada.
- El buen comportamiento del mercado laboral, aunque con perspectivas de desaceleración, y la mejora de los salarios reales por la menor inflación seguirán sosteniendo la renta de los hogares españoles y europeos y su capacidad de gasto turístico.
- Los indicadores de interés por viajar a la provincia de Alicante, elaborados a partir de las búsquedas en Google de los residentes en el Reino Unido y en otros países europeos, principalmente Alemania, Bélgica y Países Bajos, siguen una tendencia al alza, lo que podría estar anticipando un aumento de los viajes en los próximos meses. Esta tendencia se percibe con mayor intensidad en Benidorm, donde el interés de los británicos por viajar ya se sitúa al mismo nivel que en 2019.
- La mejora de las conexiones aéreas del Aeropuerto de Alicante y la entrada en el mercado de nuevos operadores del transporte ferroviario también favorecerán los desplazamientos.



RETOS PARA LA ECONOMÍA EN 2024

- La principal fuente de riesgo es la incertidumbre geopolítica internacional, en particular los conflictos bélicos en Ucrania y la Franja de Gaza.
- Otra fuente de incertidumbre es la cuantificación del impacto sobre la actividad y los precios del endurecimiento acumulado de la política monetaria.
- La posibilidad de que se produzcan efectos de segunda vuelta sobre la inflación y las dudas sobre el ritmo de ejecución de los proyectos del programa NGEU también condiciona estas previsiones.
- La persistencia de un déficit público estructural y una deuda pública elevados es otra fuente de vulnerabilidad de la economía española, en un contexto de mayores costes de financiación.
- La reactivación de las reglas fiscales europeas requiere la implementación de un plan de consolidación fiscal a medio plazo que permita la corrección del déficit público estructural, lo que podría suponer un menor dinamismo de la actividad económica.
- El aumento de la incertidumbre sobre la política económica percibido por las empresas también es otro condicionante de la actividad y puede afectar negativamente a las decisiones de inversión.

Disponible en
www.camaralicante.com



Panorámica Alicante

BALANCE 2023 · PERSPECTIVAS 2024

29 de mayo de 2024

Patrocinado por



Elaborado por

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

