



INCIDENCIA DE LA NUEVA POLÍTICA ARANCELARIA DE EEUU EN LA ECONOMÍA ALICANTINA

Nº 2

JULIO
2025

Cámara
Alicante

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

SITUACIÓN DE PARTIDA

A principios de año las previsiones económicas de los principales organismos internacionales apuntaban a un crecimiento moderado de la economía mundial.

Estas previsiones se realizaban en un contexto de elevada incertidumbre en torno a las políticas económicas, especialmente en lo relativo a las políticas fiscales y comerciales.

Las tensiones geopolíticas en Oriente Medio, la guerra en Ucrania y la agenda económica de la nueva administración Trump, con políticas proteccionistas, tanto migratorias como comerciales, destacaban como factores de riesgo a la baja sobre el crecimiento mundial.

FMI. Enero de 2025

Perspectivas de crecimiento de la economía mundial	2023	2024	Previsiones	
	3,3%	3,2%	2025	2026
			3,3%	3,3%

Fuente: FMI y elaboración propia

SITUACIÓN DE PARTIDA

EE.UU.

Se esperaba que la economía norteamericana mantuviera en 2025 el dinamismo mostrado en 2024, por la fortaleza de la demanda interna y el mercado laboral y unas condiciones financieras más favorables

Previsiones

2025



2,7%

+0,5pp
respecto a las
previsiones
anteriores

Fuente: FMI (enero 2025) y elaboración propia

Zona euro

La previsión de crecimiento para 2025 se rebajaba por la incertidumbre sobre posibles cambios en las políticas comerciales mundiales, junto a los problemas de competitividad del área.

Previsiones

2025



0,9%

-0,2pp
respecto a las
previsiones
anteriores

Fuente: BCE (marzo 2025) y elaboración propia

España

El elevado crecimiento de la actividad en el 4T 2024 y la mejora de las expectativas de la renta bruta disponible de los hogares mejoraba la previsión para 2025

Previsiones

2025



2,7%

+0,2pp
respecto a las
previsiones
anteriores

Fuente: Banco de España (marzo 2025) y elaboración propia

CRONOLOGÍA

5 de abril

Entra en vigor el arancel universal del 10% para todas las importaciones a EEUU que se suma a los que ya estaban vigentes: 20% a las importaciones de productos chinos y 25% a las importaciones de acero, aluminio y automóviles.

9 de abril

Se suspende durante 90 días la aplicación de los aranceles “recíprocos” (excepto China).

12 de mayo

EEUU y China (reunión de Ginebra) anuncian el acuerdo de una tregua arancelaria hasta el 12 de agosto, en la que se ambos países reducen en un 115% los aranceles aplicados entre sí.

11 de junio

Nuevo acuerdo (Londres). Después de que ambas partes se acusaran mutuamente de incumplir lo acordado, las tensiones se rebajan: **EEUU aplica a China un arancel del 55% y China mantiene el arancel del 10%, a la vez que se eliminan restricciones por ambas partes.**

22 de mayo

Trump anuncia un arancel del 50% sobre los productos europeos a partir del 1 de junio, aunque su aplicación se suspende hasta el 9 de julio a instancias de la Unión Europea.

Durante la tregua arancelaria se plantean dudas legales sobre los aranceles de la Administración Trump, aunque el Gobierno de Trump presenta un recurso de apelación que suspende la aplicación de la sentencia, por lo que los aranceles impuestos por Trump siguen vigentes mientras la justicia resuelve el recurso.

4 de junio

Entra en vigor un aumento de los aranceles a las importaciones de aluminio y acero del 25% al 50%. Al Reino Unido se le concede un trato diferente en aplicación del Acuerdo de Prosperidad Económica (se mantiene el 25%).

Estados Unidos alcanza acuerdos con el Reino Unido, China y más recientemente, con Vietnam. También avanzan las negociaciones con la Unión Europea, Japón, India y Corea del Sur.

7 de julio

Se prorroga hasta el 1 de agosto de 2025 la suspensión de los aranceles recíprocos establecidos, medida que afecta a numerosos socios comerciales incluido Japón, Corea del Sur y la Unión Europea entre otros. China no está incluida en esta prórroga.

Trump envía cartas a los dirigentes de un conjunto de países en las que detalla el arancel recíproco que aplicará en el caso de que no se llegue a nuevos acuerdos.

Se suceden los anuncios de nuevas subidas arancelarias a las importaciones de productos específicos (cobre, productos farmacéuticos,...) y de algunos países (BRICs, Brasil, Canadá...).

También se plantea elevar el arancel universal del 10% hasta el 15-20%.

12 de julio

La UE recibe la notificación oficial de la aplicación de un arancel del 30% a partir del 1 de agosto, con independencia de los aranceles sectoriales, aunque Trump anuncia que daría marcha atrás si las empresas de la UE deciden fabricar sus productos en EEUU.

La Comisión Europea sigue dispuesta a negociar un acuerdo, aunque se reserva la adopción de medidas de represalia, si lo considera necesario.

La UE mantiene en suspenso un primer paquete de contramedidas por importe de 21.000 millones de euros en respuesta a la tarifa del 25% impuesta por EEUU a las importaciones de acero y aluminio con origen en la UE, que quedaron congeladas en abril durante 90 días. Además, el ejecutivo comunitario tiene preparada una segunda ronda de contramedidas por importe de 72.000 millones de euros a las importaciones estadounidenses incluyendo aeronaves, automóviles y bourbon.

22 de julio

Tras meses de negociaciones, **Japón y EE.UU. llegan a un acuerdo arancelario consistente en que los productos japoneses pagarán un 15% de arancel al entrar a EE.UU.**, en vez de un 25% de arancel con el que había amenazado Trump.

Al mismo tiempo, Japón se ha comprometido a hacer inversiones por una suma de 550.000 millones de dólares en EE.UU.

23 de julio

La UE y EE.UU. avanzan hacia un posible acuerdo que fijaría un arancel genérico del 15% a las exportaciones europeas (está por ver si se acordarán tasas distintas por sectores), por encima del 10% actual y de lo inicialmente aceptable para la UE.

27 de julio

La UE y EE.UU. alcanzan un acuerdo comercial por el que las exportaciones de la Unión Europea al mercado estadounidense estarán sujetas a un arancel del 15% con carácter general.

Este arancel del 15% se aplicará a la mayoría de los sectores, incluidos los automóviles, los semiconductores y los productos farmacéuticos.

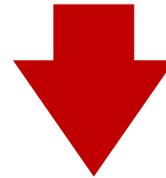
Las exportaciones europeas de aluminio, acero y cobre seguirán sujetas a un gravamen del 50%.

El acuerdo incluye un arancel recíproco del 0% para una serie de productos estratégicos, entre los que se incluyen los aviones y sus componentes, determinados productos químicos, algunos medicamentos genéricos, equipos semiconductores, determinados productos agrícolas, recursos naturales y materias primas esenciales.

Además, la UE se compromete a gastar 250.000 millones de dólares anuales en compras de GNL, petróleo y energía nuclear a EE.UU. hasta un total de 750.000 y a aumentar las compras de material militar.

El nuevo contexto geopolítico ha acentuado la necesidad de acelerar el ritmo de reformas e inversiones para hacer frente a los retos a los que se enfrenta la UE:

Aumentar la productividad, la competitividad y el potencial de crecimiento



Brújula de la Competitividad



Reducir la brecha de innovación



Impulsar la descarbonización



Reducir las dependencias estratégicas en el acceso a materias primas y tecnología

Además, la nueva política exterior de la Administración Trump ha acelerado las acciones dirigidas a reducir la dependencia estratégica de EEUU en materia de defensa

Cláusula de escape de las reglas fiscales

650.000 millones €

Flexibilidad para aumentar el gasto militar hasta un importe del 1,5% del PIB al año en el período 2025-2028

REARM UE

150.000 millones €

Préstamos conjuntos a los Estados miembros para aumentar su capacidad militar

Alemania

Eliminación del freno de la deuda:

Gasto en defensa > 1% PIB podrá financiarse mediante préstamos sin restricciones

Fondo Especial de Infraestructuras

Estos planes, suponen un importante estímulo para la economía europea y deberían impulsar la actividad del sector industrial...

... aunque las expectativas de crecimiento se han rebajado ante la escalada de las tensiones comerciales, financieras y geopolíticas mundiales y el aumento de la incertidumbre

Las últimas previsiones apuntan a una desaceleración del crecimiento y el comercio mundial. **Las perspectivas de crecimiento empeoran**, sobre todo en **Estados Unidos y China**, así como en los países que tienen una gran exposición a Estados Unidos a través de las exportaciones, como Canadá y México.

En las economías del G-20 se prevé una moderación de la inflación, aunque en Estados Unidos se revisa al alza.

Previsiones OCDE

Junio 2025

% var. int.	PIB			IPC		
	2024	2025	2026	2024	2025	2026
MUNDO	3,3	2,9	2,9			
Alemania	-0,2	0,4	1,2	2,5	2,4	2,1
Francia	1,1	0,6	0,9	2,3	1,2	1,7
Italia	0,7	0,6	0,7	1,1	2,0	1,9
Zona euro	0,8	1,0	1,2	2,4	2,2	2,0
Reino Unido	1,1	1,3	1,0	2,5	3,1	2,3
EE.UU.	2,8	1,6	1,5	3,0	3,6	3,1
China	5,0	4,7	4,3	0,2	-0,1	1,4

Fuente: FMI y elaboración propia

En la **zona euro**, el **BCE** mantiene su **previsión de crecimiento del PIB en el 0,9%**. La incertidumbre sobre las políticas económicas, la apreciación del euro y las subidas arancelarias afectarán a las exportaciones y a la inversión, aunque se espera que las nuevas medidas de gasto público, principalmente en Alemania, impulsen la demanda interna del área a partir de 2026.

Las previsiones de inflación para 2025 se revisan a la baja, hasta el 2% en promedio anual, por el descenso de los precios energéticos y por la mayor fortaleza del euro.

Previsiones Comisión Europea

Mayo 2025

% var. int.	PIB			IPCA		
	2024	2025	2026	2024	2025	2026
Alemania	-0,2	0,0	1,1	2,5	2,4	1,9
Francia	1,2	0,6	1,3	2,3	0,9	1,2
Italia	0,7	0,7	0,9	1,1	1,8	1,5
Zona euro	0,9	0,9	1,4	2,4	2,1	1,7
UE	1,0	1,1	1,5	2,6	2,3	1,9
Reino Unido	1,1	1,0	1,3	3,3	3,6	2,6
EE.UU.	2,8	1,6	1,6	2,9	3,0	2,3

Fuente: Comisión Europea y elaboración propia

PREVISIONES

Las previsiones de crecimiento de la economía española se revisan a la baja por el menor crecimiento de los mercados exteriores, la subida de los aranceles y el aumento de la incertidumbre que, a su vez, también tendría un efecto negativo sobre las decisiones de consumo e inversión de las familias y las empresas.

La apreciación del euro y la mayor competencia de productos importados ayudarán a contener la inflación, aunque una desaceleración de los salarios más lenta de lo previsto tendrá el efecto contrario. Se espera un incremento del IPC del 2,3% en 2025.

PIB. Evolución de las previsiones para 2025. España

% var. int.	2024												2025					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
FUNCAS consenso			2,0%		2,0%		2,0%		2,1%				2,4%		2,5%		2,5%	
FUNCAS			2,0%		2,0%		1,8%		1,8%		2,1%		2,4%		2,4%	2,3%		
Banco de España			1,9%			1,9%			2,2%			2,5%			2,7%			2,4%
BBVA	2,5%		2,0%			2,1%				2,4%		2,3%			2,8%			2,5%
Caixabank	2,0%	2,0%	2,2%	2,2%	2,2%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,5%	2,5%	2,4%	2,4%
Com. Europea		2,0%			1,9%						2,3%						2,6%	
FMI	2,1%			2,1%		2,1%				2,1%			2,3%			2,5%		
OCDE		2,0%			2,0%				2,2%			2,3%			2,6%			2,4%
Cámara de España			1,9%				2,0%				2,1%				2,4%			
AIReF				1,9%			1,9%			2,3%			2,5%				2,3%	
Gobierno					1,9%		2,2%		2,4%					2,6%				

EVOLUCIÓN RECIENTE

EE.UU.

- El **PIB** se contrajo un 0,1% intertrimestral en 1T 2025, por el aumento de las importaciones, en previsión de las subidas arancelarias, el recorte del gasto público y el menor avance del consumo privado.
- La **confianza del consumidor** se debilita por la incertidumbre económica. El Índice de Confianza del Conference Board cae más de 5 puntos en junio.
- El **mercado laboral** se mantiene sólido. Se crean nuevos empleos y la tasa de paro se mantiene estable en torno al 4%.
- La **producción industrial** aumenta en junio, impulsada por la acumulación de inventarios, ante la expectativa de subidas de precios por los aranceles y posibles problemas de suministro. El PMI del sector manufacturero se mantiene en zona de expansión.
- La **confianza empresarial** mejora desde abril por la tregua arancelaria.
- Las empresas señalan presiones alcistas en los precios de los bienes importados, y el impacto de los aranceles empieza a reflejarse levemente en la tasa de inflación. La **inflación general** repuntó en junio al 2,7% interanual y la inflación núcleo al 2,9%.

EVOLUCIÓN RECIENTE

Zona euro

- El **PIB** creció un 0,3% en 1T 2025 (0,2% en 4T 2024), por encima de lo esperado, por el aumento de las exportaciones ante la expectativa de unos aranceles más altos.
- El **consumo de los hogares** modera su ritmo de crecimiento.
- El **Indicador de Confianza del Consumidor** de la Comisión Europea permanece en niveles reducidos en un contexto de incertidumbre elevada.
- El **mercado de trabajo** se mantiene fuerte. El empleo creció un 3% en 1T y la tasa de paro se mantiene en niveles bajos, aunque repuntó ligeramente en mayo hasta el 6,3%.
- El sector manufacturero mantiene una tendencia de recuperación. La **producción manufacturera** aumentó en junio por cuarto mes consecutivo, impulsada por la mayor demanda de bienes de equipo.
- Irlanda, Grecia, España y Países Bajos presentan los mejores resultados. La economía alemana mejora, gracias a las políticas fiscales expansivas del nuevo gobierno
- El descenso de los **tipos de interés** y la caída de los **precios del petróleo y el gas** respaldan la actividad del sector.
- La **confianza empresarial** se recupera de la caída de abril.
- La **inflación general** se sitúa en el objetivo del 2% en junio y la inflación núcleo se mantiene en el 2,3%.

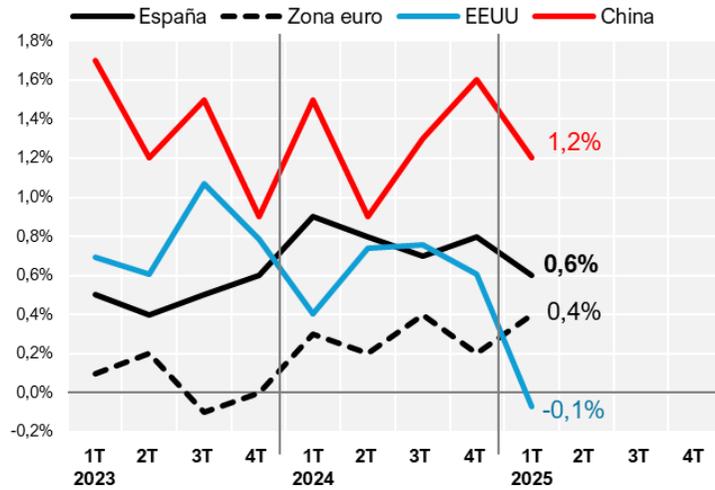
EVOLUCIÓN RECIENTE

España

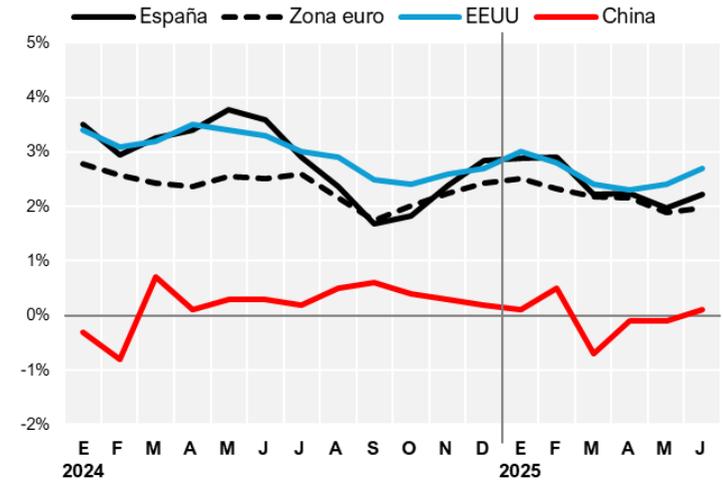
- El **PIB** creció un 0,6% frente a un avance del 0,7% en los dos trimestres anteriores. La mayor contribución al crecimiento procedió de la demanda nacional. La aportación del sector exterior también es positiva por el dinamismo de la exportación de servicios.
- Las **exportaciones de bienes** siguen débiles, en un contexto de estancamiento de la economía europea, mientras las importaciones de bienes aumentan.
- El **consumo de los hogares** sigue creciendo, aunque de forma más moderada, por la creciente incertidumbre y el deterioro de la confianza, y la tasa de ahorro continúa en niveles elevados.
- El **empleo** acelera su ritmo de crecimiento en 1T2025. Los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo crecen un 2,9% interanual (2,2% en 4T24) y el número de ocupados, según la EPA, aumenta un 2,4% (2,2% en 4T). La **tasa de paro** continúa en niveles altos (11,4%), algo inferiores a los de hace un año (12,3%).
- El **Índice PMI del sector manufacturero** aumenta hasta el 51,4 en junio, respaldado por el aumento de la producción industrial. La cartera de pedidos de exportación sigue débil, frente a una evolución algo más favorable de la cartera de pedidos nacionales. Las expectativas de producción a doce meses mejoran.
- La **inflación general** repunta hasta el 2,3% en junio, por el incremento del precio de los carburantes y, en menor medida, de los alimentos no elaborados y la inflación núcleo se sitúa en el 2,5%.

EVOLUCIÓN RECIENTE

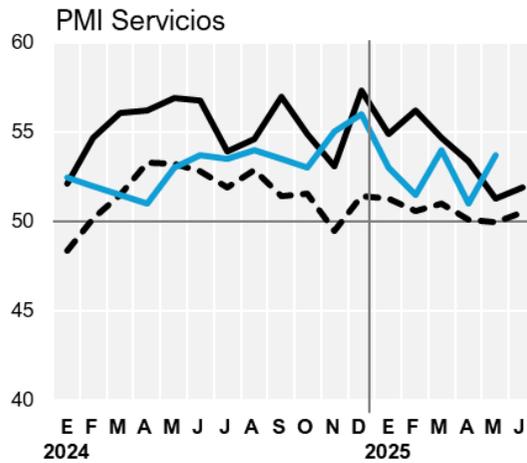
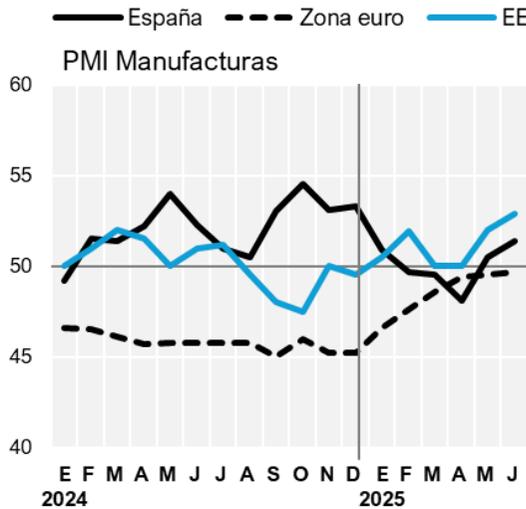
Evolución del PIB % variación intertrimestral



Evolución del IPC % variación interanual



Evolución del PMI Índices (PMI<50: decrecimiento; PMI>50: expansión)



Fuente: Eurostat, Investing.com, S&P Global y elaboración propia

Política monetaria

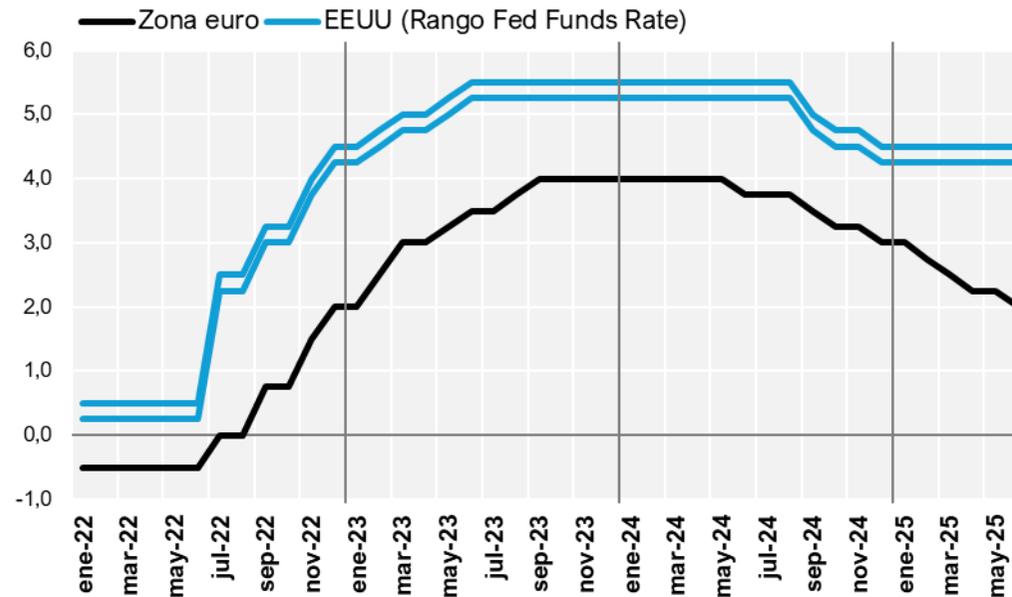
El **BCE** volvió a bajar en 25 pb los tipos oficiales el pasado mes de junio (**Tipo depo 2%**). La inflación general se situó en junio en el 2% y la mayoría de los indicadores de la inflación subyacente indican que la inflación se estabilizará en torno al objetivo del 2% a medio plazo.

El descenso de los precios mundiales de la energía y la apreciación del euro ejercen una presión a la baja sobre la inflación. Sin embargo, la fragmentación del comercio internacional y el impulso fiscal en la UE suponen un riesgo al alza.

La **Reserva Federal** mantiene los tipos oficiales en el rango del 4,25%-4,50%. La inflación está aumentando, la economía sigue creando empleo y persisten los riesgos al alza asociados a los aranceles.

Evolución los tipos oficiales

Porcentajes



Precio del petróleo y del gas natural

Tras el anuncio de los aranceles, los precios del petróleo y del gas natural registraron una brusca caída, ante la expectativa de un descenso de la demanda mundial.

Las presiones a la baja sobre el precio del petróleo se vieron amplificadas por la decisión de la OPEP + de aumentar los niveles de producción en 411.000 barriles diarios en julio.

Desde mediados de junio, la intensificación del conflicto entre Irán e Israel ha provocado un repunte de los precios del petróleo y el gas natural, aunque el anuncio de una tregua ha disipado los temores a una restricción de la oferta, lo que se ha traducido en un descenso de los precios.

Evolución del precio del petróleo

Brent. Euros



Evolución del precio del gas natural

Dutch TTF. Euros



Tipo de cambio €/€

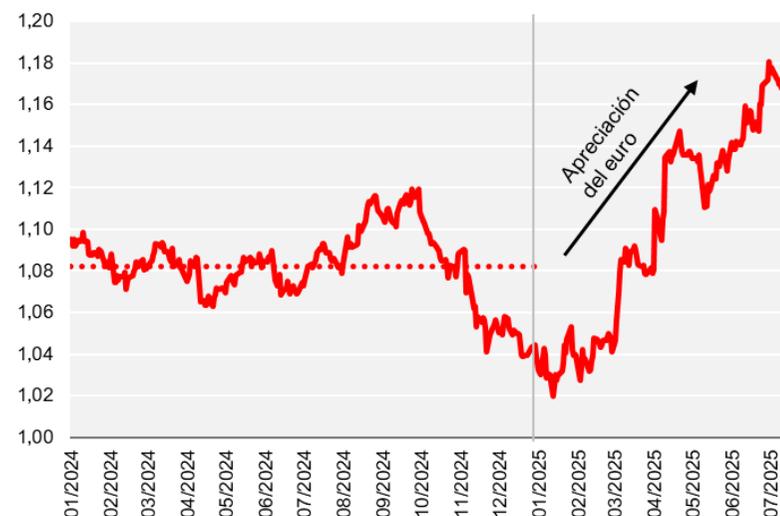
El euro mantiene una tendencia de apreciación frente al dólar

Factores que respaldan la moneda única.

- Plan de estímulo fiscal en la UE: aumento del gasto público en defensa e infraestructuras, principalmente en Alemania.
- Expectativa de que el BCE mantenga los tipos de interés en los niveles actuales.
- Debilidad generalizada del dólar por:
 - Deterioro de la confianza de los inversores ante la inestabilidad provocada por las políticas económicas y comerciales erráticas de la Administración Trump.
 - Empeoramiento de las perspectivas de crecimiento e inflación en Estados Unidos.
 - Deterioro de la balanza comercial por la subida de aranceles.
 - Expectativa de un déficit fiscal elevado en EE.UU.

Evolución del tipo de cambio €/€

Dólares por 1 euro



INCIDENCIA DE LA NUEVA
POLÍTICA ARANCELARIA DE EEUU
EN LA ECONOMÍA ALICANTINA

SEGUIMIENTO ESTADÍSTICO

SEGUIMIENTO ESTADÍSTICO

EXPORTACIONES

Prov. Alicante. a EEUU

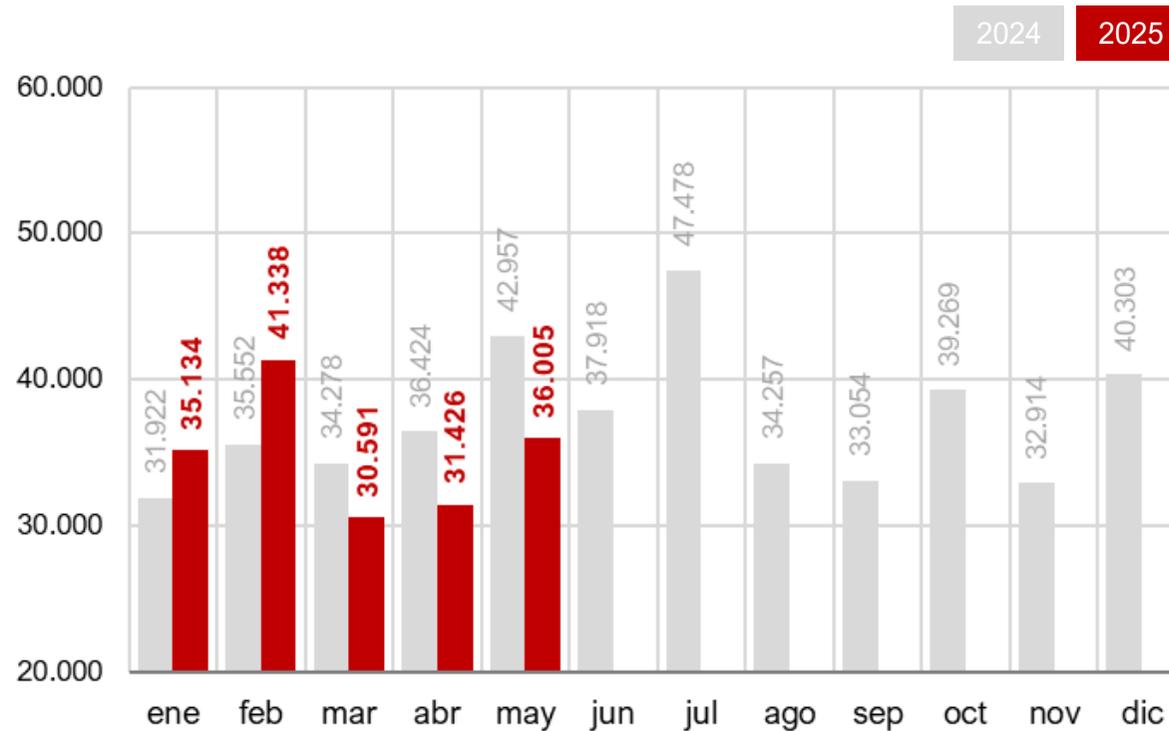
mayo 2025	acumulado 2025
36.005 miles €	174.503 miles €
% var. int.	% var. int. acum.
-16,2%	-3,7%

Prov. Alicante. Mundo

mayo 2025	acumulado 2025
634.397 miles €	3.228.227 miles €
% var. int.	% var. int. acum.
-1,2%	6,9%

Evolución de las exportaciones a EEUU

Provincia de Alicante. Miles €

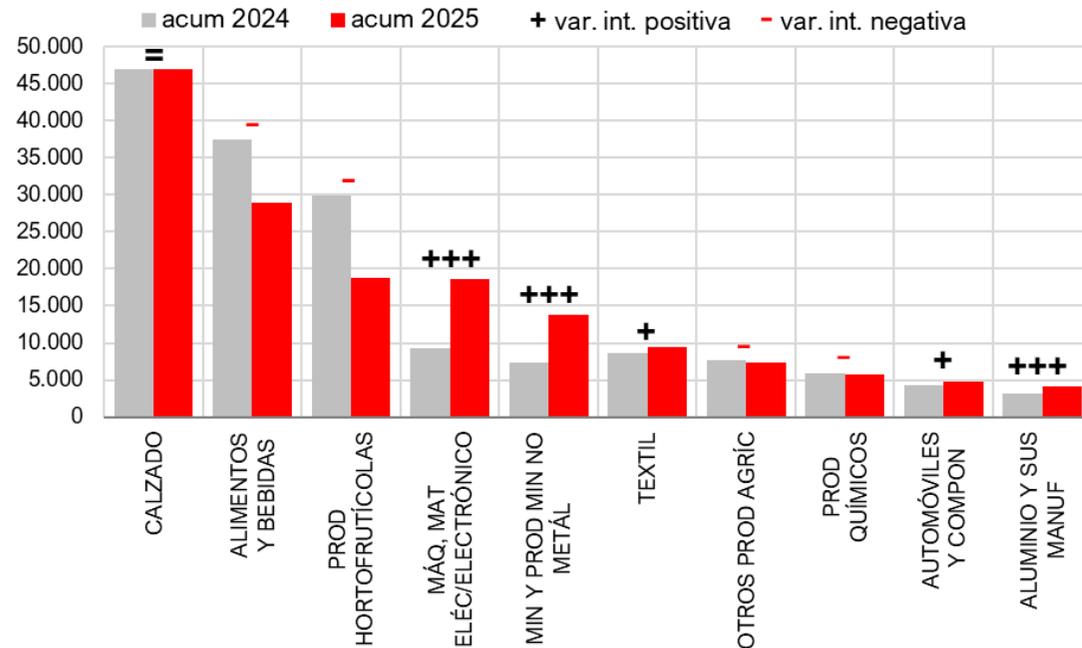
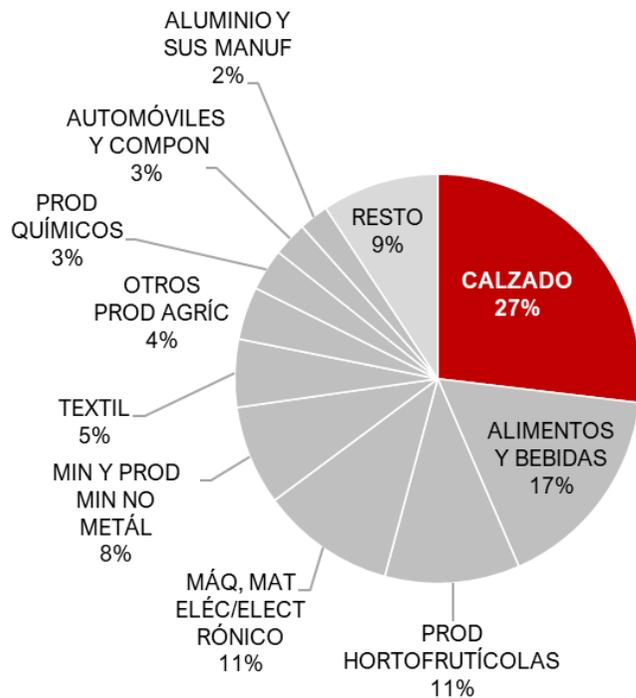


EXPORTACIONES

Prov. Alicante. a EEUU

Exportaciones a EEUU por sectores

Provincia de Alicante. Distribución % y miles € (enero-mayo 2024 y 2025)



SEGUIMIENTO ESTADÍSTICO

IMPORTACIONES

Prov. Alicante. de EEUU

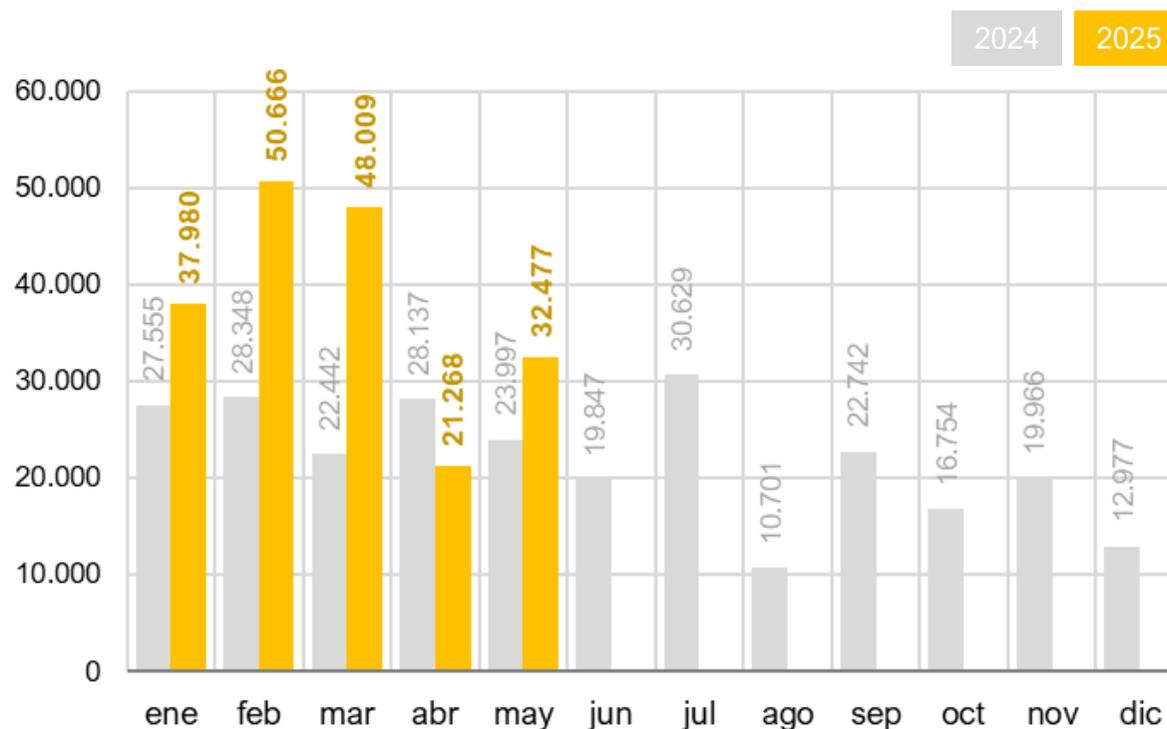
mayo 2025	acumulado 2025
32.477 miles €	190.400 miles €
% var. int.	% var. int. acum.
35,3%	45,9%

Prov. Alicante. Mundo

mayo 2025	acumulado 2025
515.332 miles €	2.572.375 miles €
% var. int.	% var. int. acum.
-1,2%	6,5%

Evolución de las importaciones de EEUU

Provincia de Alicante. Miles €

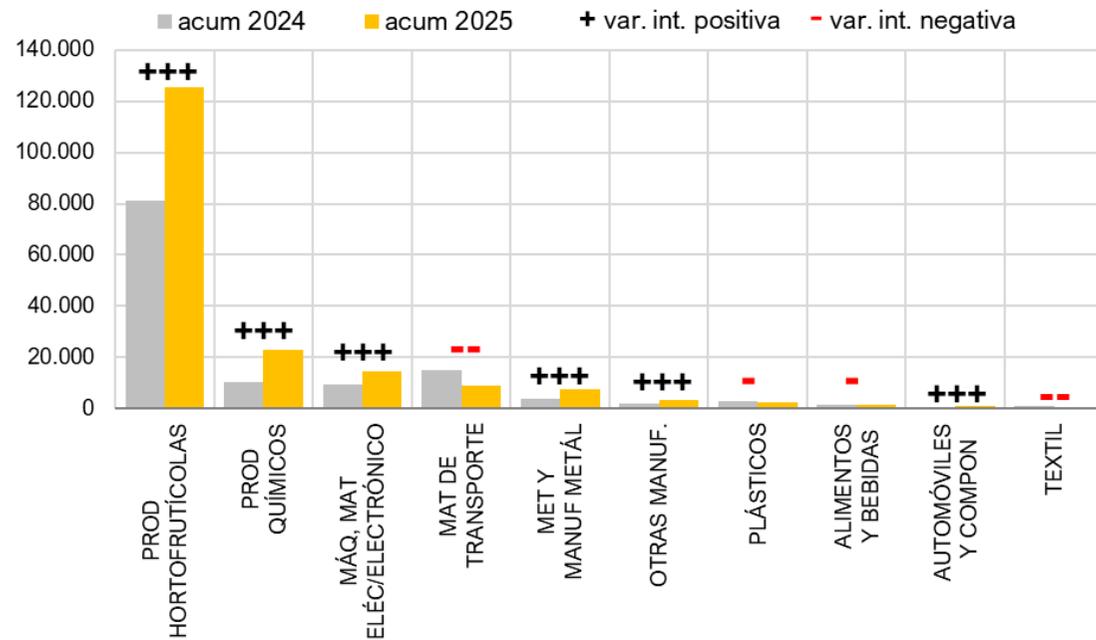
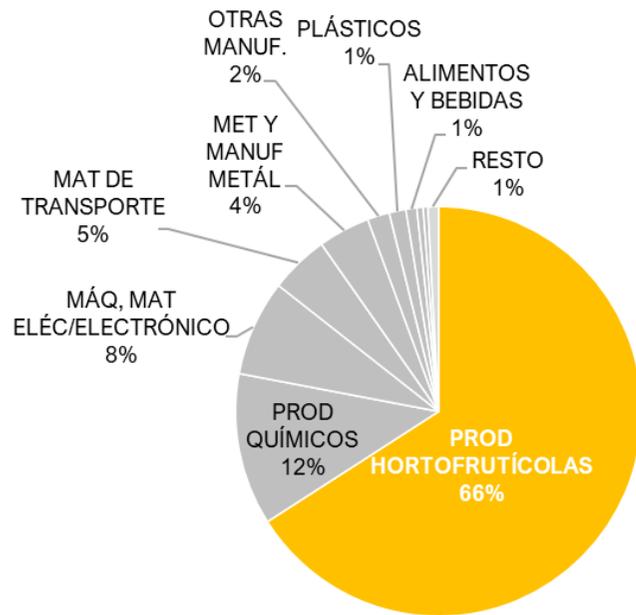


IMPORTACIONES

Prov. Alicante. de EEUU

Importaciones de EEUU por sectores

Provincia de Alicante. Distribución % y miles € (enero-mayo 2024 y 2025)



EXPORTACIONES e IMPORTACIONES

Prov. Alicante. EEUU

Principales 10 primeras partidas exportadas

Prov. Alicante. Miles € (mayo 2025)

6403 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural (exc.	7.579
6907 Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros; cubos de mosaico de cerámica y similares, incluso	4.008
2009 Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. 'silvestres', sin fermentar y sin adición	2.938
8433 Máquinas, aparatos y artefactos de cosechar o trillar, incl. las prensas para paja o forraje; cortadoras de	2.701
0703 Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. 'silvestres', frescos o refrigerados	2.127
5603 Tela sin tejer, incl. impregnada, recubierta, revestida o estratificada, n.c.o.p.	1.349
2918 Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias y sus anhídridos, halogenuros, peróxidos y	1.040
2001 Hortalizas, incl. 'silvestres', frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o	660
2005 Hortalizas, incl. 'silvestres', preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	653
6802 Piedra de talla o de construcción trabajada (exc. la pizarra) y sus manufacturas; cubos, dados y artículos	562

66% de la exportación

Principales 10 primeras partidas importadas

Prov. Alicante. Miles € (mayo 2025)

0802 Frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados (exc. cocos, nueces del Brasil y nueces de	18.772
3002 Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueños y	2.723
8807 Partes de aeronaves y vehículos espaciales de las partidas 8801, 8802 u 8806, n.c.o.p.	2.366
8108 Titanio y sus manufacturas, n.c.o.p.; desperdicios y desechos, de titanio (exc. cenizas y residuos que	1.314
3004 Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o	813
9504 Consolas de videojuegos y máquinas, artículos para juegos de sociedad, juegos de mesa o salón, incl. con	539
8433 Máquinas, aparatos y artefactos de cosechar o trillar, incl. las prensas para paja o forraje; cortadoras de	537
8447 Máquinas de tricotar, de coser por cadeneta, de entorchar, para fabricar tul, encaje, bordados,	476
8517 Teléfonos, incl. teléfonos inteligentes y otros teléfonos para redes celulares o para otras redes	359
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintigrafía y demás	307

87% de la importación

ANEXO

INCIDENCIA DE LA NUEVA
POLÍTICA ARANCELARIA DE EEUU
EN LA ECONOMÍA ALICANTINA

COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

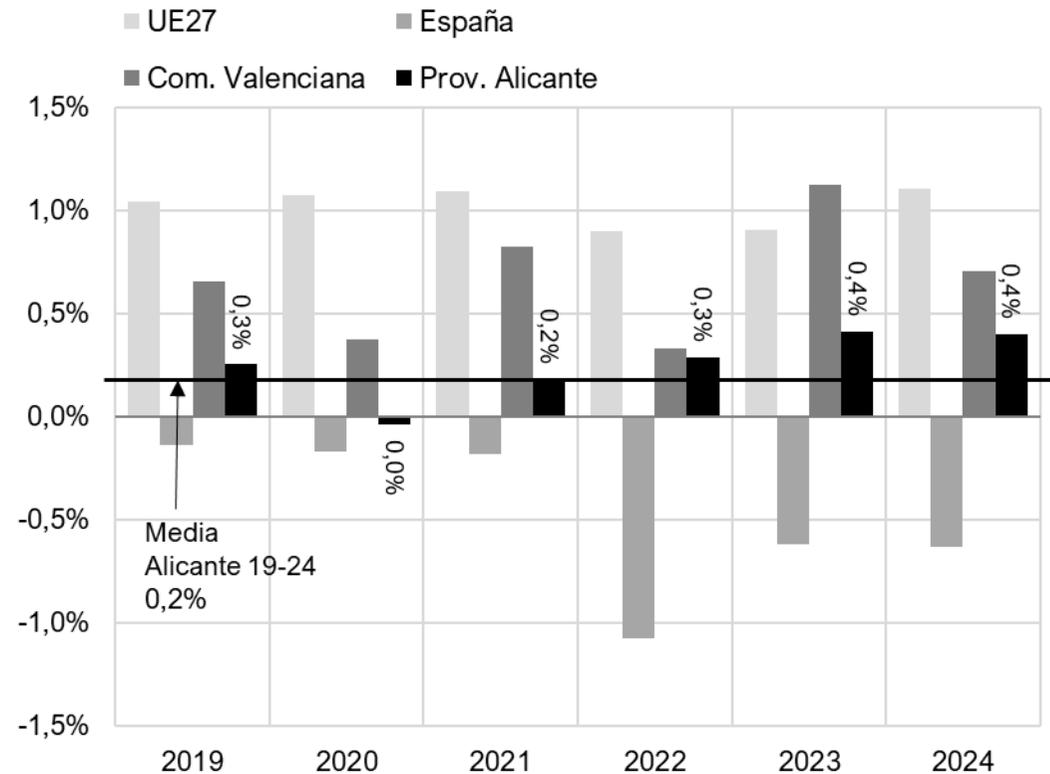
¿Cuál podría ser el impacto de los cambios en la política arancelaria de EEUU en la economía alicantina?

La provincia de Alicante mantiene un **saldo comercial positivo con Estados Unidos**, al igual que el conjunto de la Comunidad Valenciana y la UE-27. Por el contrario, la economía española presenta un saldo negativo, ya que las importaciones de bienes procedentes de EEUU superan las exportaciones a este mercado.

El superávit comercial de mercancías de la provincia de Alicante frente a EEUU se ha incrementado en los últimos años, superando en 2024 los 182 millones de euros, una cifra que representa el 0,4% del PIB provincial.

Saldo comercial con EEUU

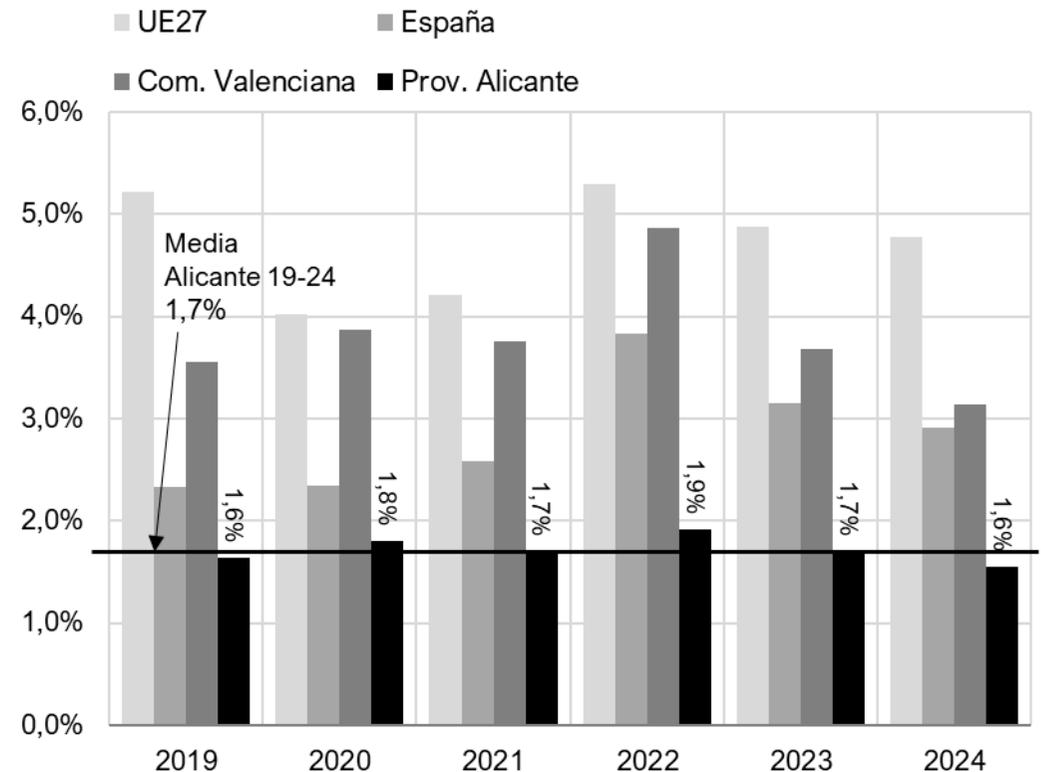
Exportaciones - Importaciones en % del PIB



La exposición comercial de la provincia de Alicante a Estados Unidos es menor que la que presenta la Comunidad Valenciana, España y la UE-27, ya que el valor de los flujos comerciales de exportación e importación con EEUU representa en la provincia de Alicante el 1,6% del PIB en 2024, frente al 2,9% y el 3,1% en la Comunidad Valenciana y España, y se sitúa más de 3 puntos por debajo de la media de la Unión Europea (4,8%).

Exposición comercial a EEUU

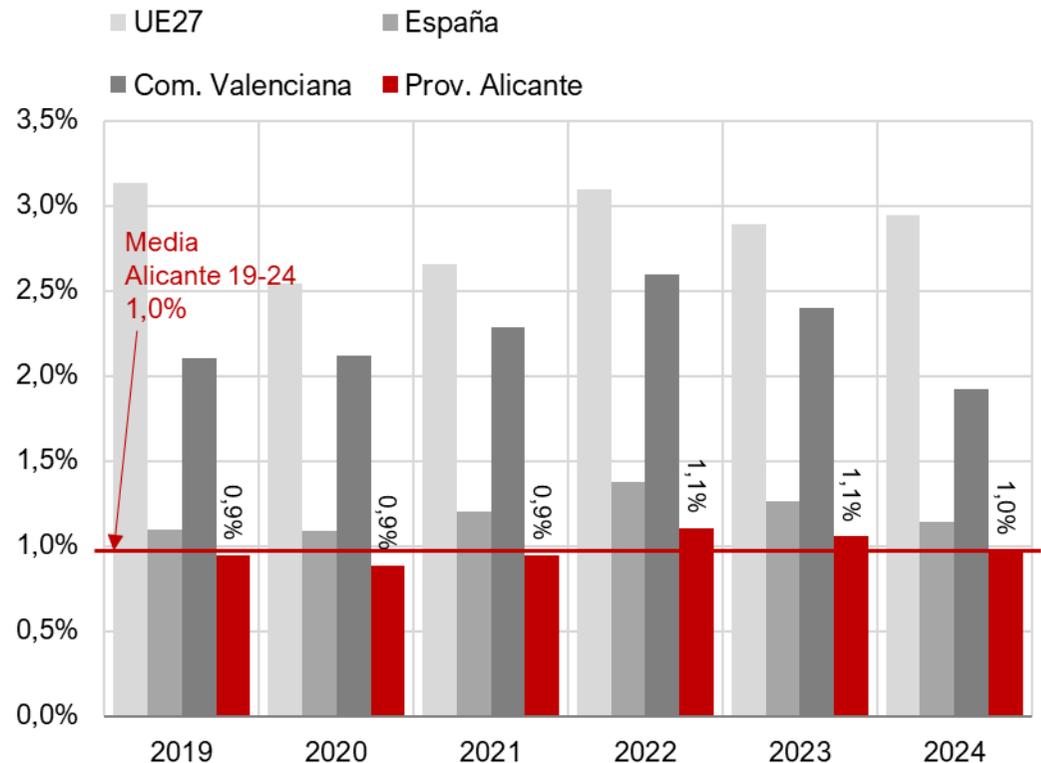
Exportaciones + Importaciones en % del PIB



El peso de las exportaciones alicantinas de mercancías a Estados Unidos se ha mantenido en torno al 1% del PIB en el período 2019-2024, similar a la media española (1,2%), aunque inferior al que alcanza en el conjunto de la Comunidad Valenciana (2,2%) y la UE-27 (2,9%).

En 2024, la provincia de Alicante exportó mercancías a Estados Unidos por valor de 446 millones de euros, lo que representa el 6,4% de la exportación total de la provincia en dicho año (6.987,6 millones de euros).

Exportaciones. Exposición comercial a EEUU En % del PIB

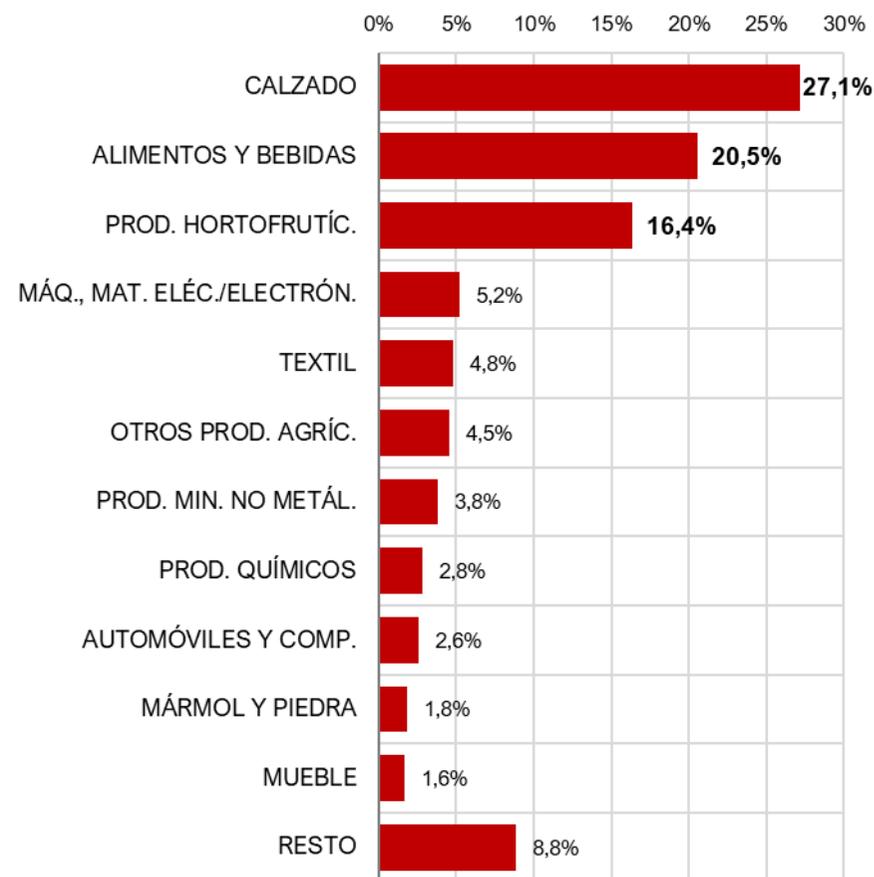


COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

Los principales productos exportados fueron calzado (27% del total), alimentación y bebidas (21%), productos hortofrutícolas (16%), maquinaria, material eléctrico y electrónico (5%), textil (5%), otros productos agrícolas (5%), minerales y productos minerales no metálicos (4%), productos químicos (3%), componentes de automoción (3%) y mármol y piedra natural (2%).

Distribución de la exportación a EEUU por sector

Prov. Alicante. % sobre total exportado a EEUU (2024)



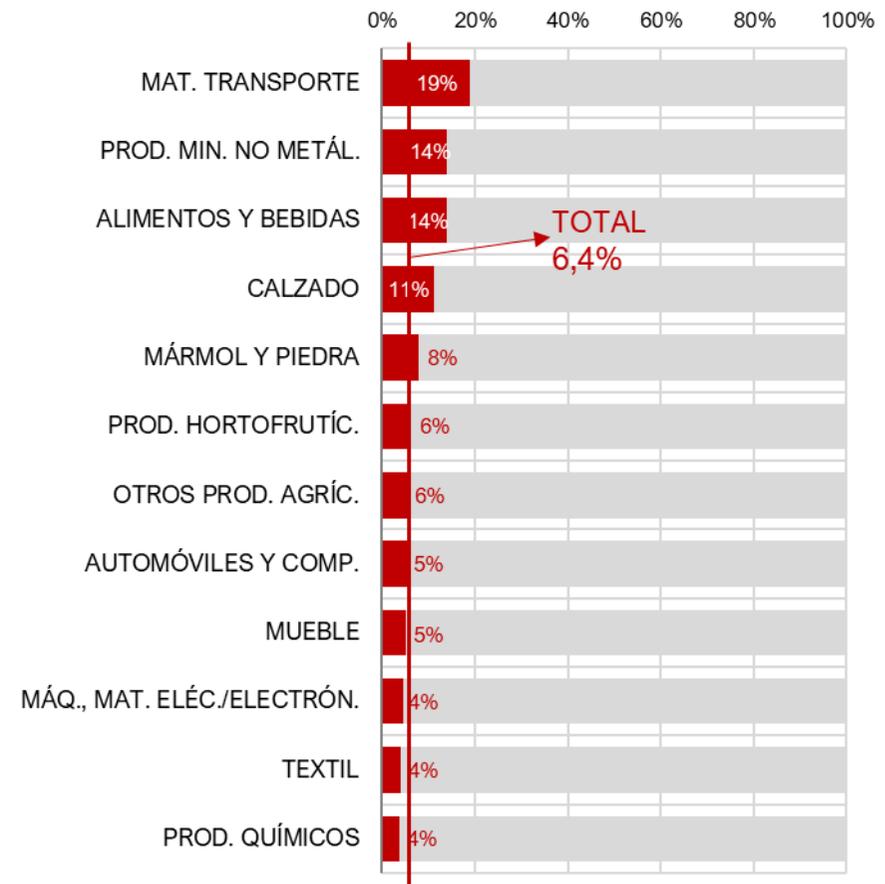
COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

El impacto de un aumento arancelario es mayor en los sectores para los que Estados Unidos es un mercado relevante y, por lo tanto, presentan una mayor exposición a la demanda procedente de este país. Es el caso del **calzado**, un sector que destina el 11,2% de sus exportaciones a este mercado, **alimentación y bebidas** (el 14% de sus ventas exteriores se dirigen a Estados Unidos) y **minerales y productos minerales no metálicos** (14% de su exportación).

El sector de fabricación de **material de transporte** también presenta una mayor dependencia del mercado americano, al que destina cerca del 20% de su exportación, aunque su importancia relativa es menor, ya que tan solo supone el 1% de la exportación alicantina a Estados Unidos.

El mercado de EEUU supone más del 5% de la exportación total de mármol y piedra natural (7,8%), productos hortofrutícolas (5,9%), otros productos agrícolas (5,9%), componentes de automoción (5,4%) y mueble (5,2%).

Exposición de la exportación a EEUU por sector Prov. Alicante. % sobre la exportación de cada sector (2024)



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

Atendiendo al detalle de los productos exportados, el 85% de las exportaciones de **calzado** corresponden a calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.

En el sector de **alimentación y bebidas**, algo más del 40% corresponde a artículos de confitería sin cacao, entre los que destaca principalmente el turrón, y un 30% a jugos de frutas, incluido el mosto de uva, o de hortalizas.

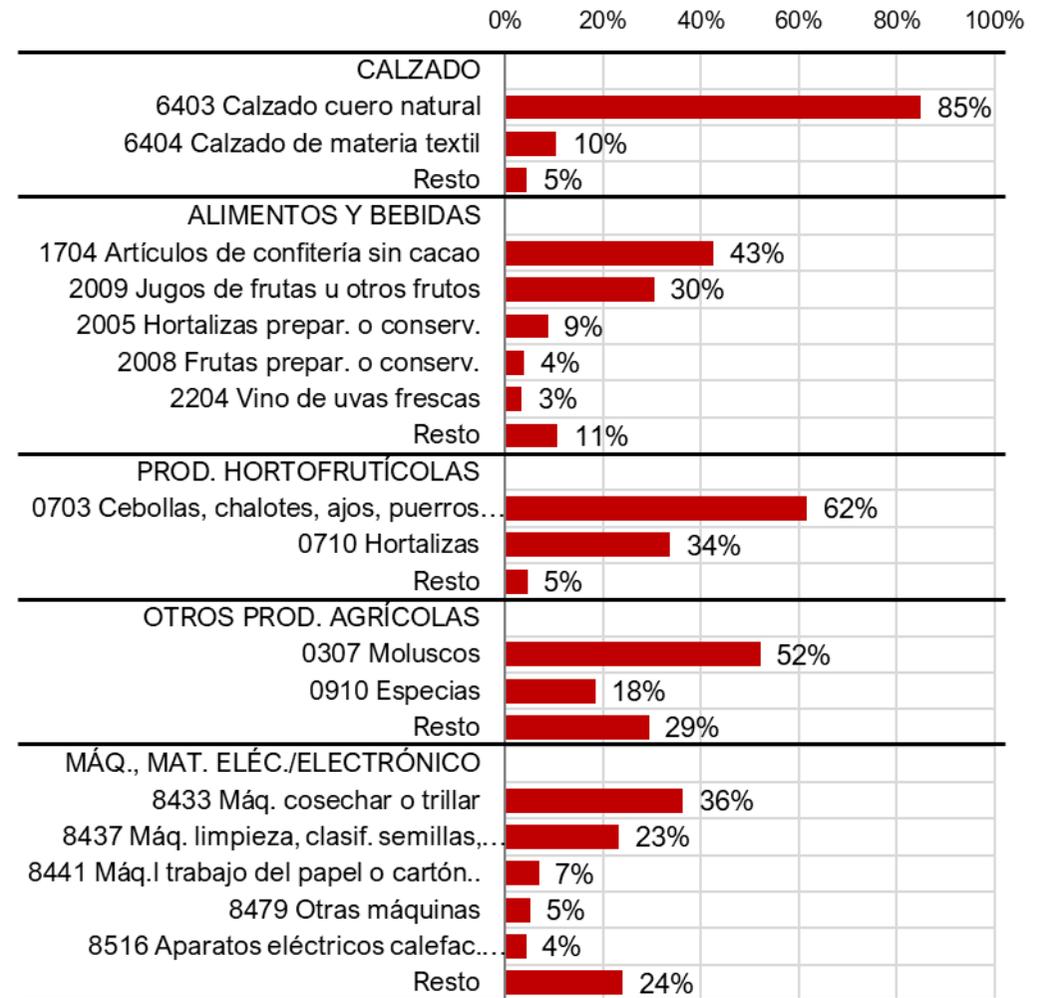
Entre los **productos hortofrutícolas**, destaca mayoritariamente (97%) la exportación de cebollas, chalotas, ajos, puerros y otras hortalizas.

Los moluscos y las especias suponen, respectivamente, el 52% y el 18% de las exportaciones del grupo **otros productos agrícolas**.

En el sector de **maquinaria y material eléctrico y electrónico**, la maquinaria agrícola concentra la mayor parte de las exportaciones (60%).

Exportación a EEUU Principales partidas por sector

Prov. Alicante. % sobre la exportación de cada sector a EEUU (2024)



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

En el sector **textil**, los principales productos exportados son telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas (45%), alfombras y demás revestimientos para el suelo, de material textil tejidos (9%) y redes (9%).

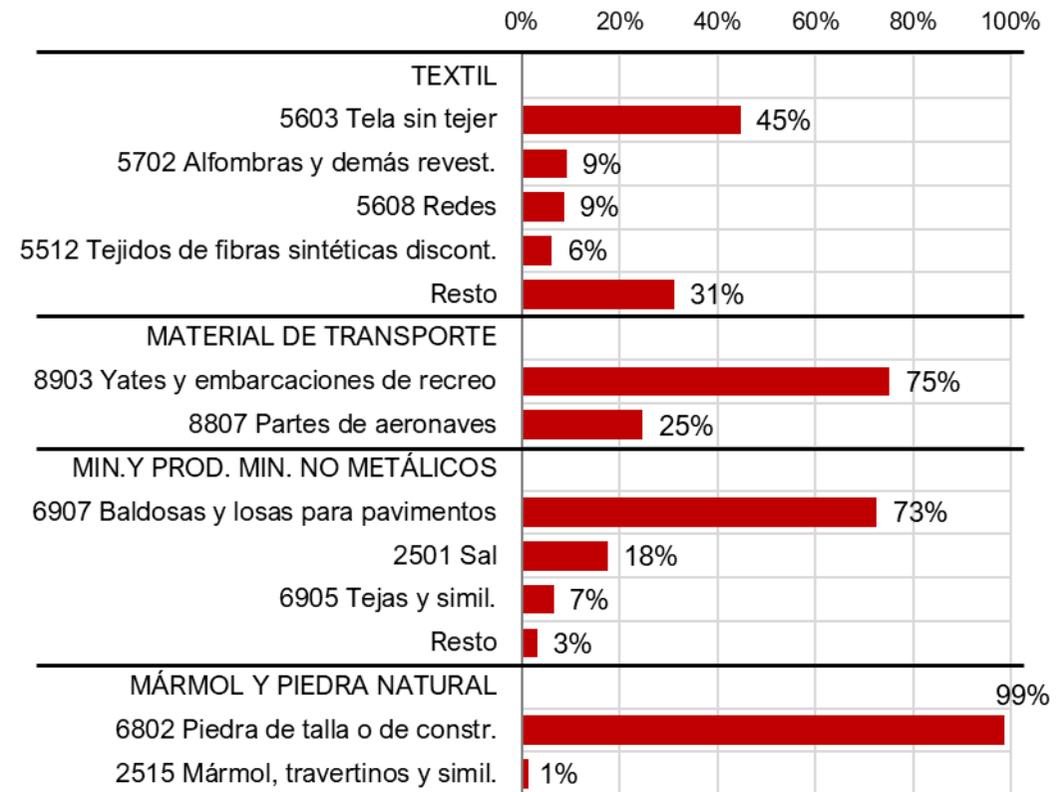
La exportación de **material de transporte** corresponde mayoritariamente a yates y embarcaciones de recreo (75%) y a partes de aeronaves (25%).

En el sector de **minerales y productos minerales no metálicos** lo más destacado es la exportación de baldosas y losas para pavimentos, chimeneas y muros (73%), sal (18%) y tejas y similares de cerámica (7%).

En cuanto al **mármol y la piedra natural**, en su práctica totalidad es de piedra de talla o de construcción trabajada y sus manufacturas.

Exportación a EEUU Principales partidas por sector

Prov. Alicante. % sobre la exportación de cada sector a EEUU (2024)

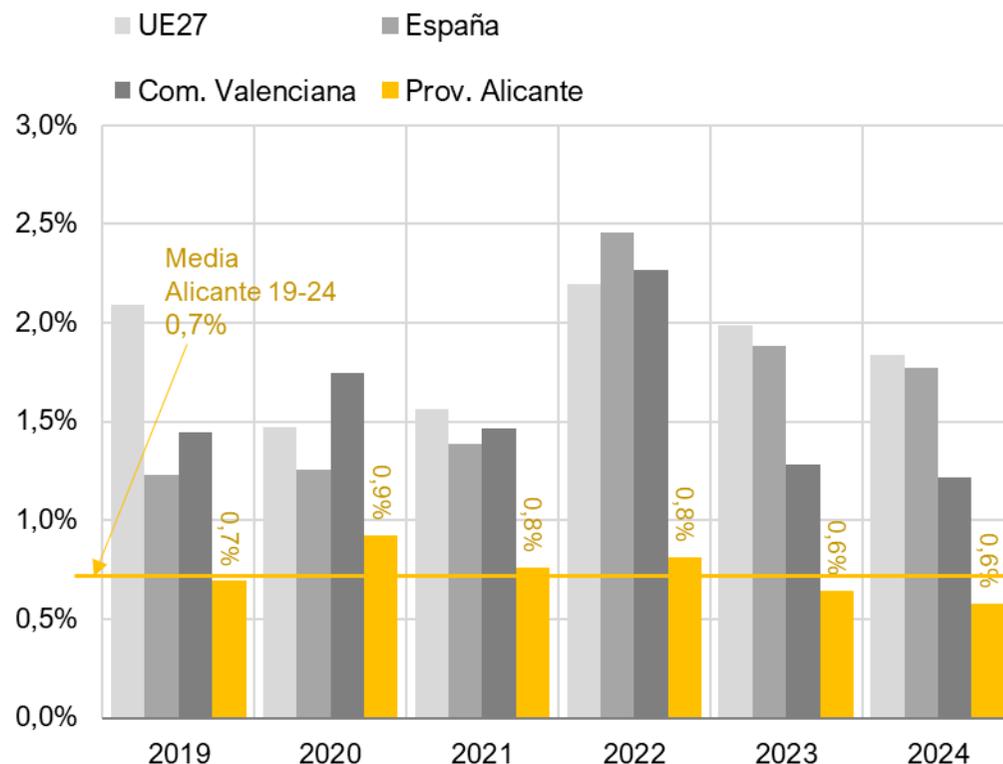


La importación alicantina de mercancías procedentes de Estados Unidos tiene un peso reducido, inferior al 1% del PIB (0,7% en el promedio de 2019-2024). En la Comunidad Valenciana supone, en promedio, el 1,6%, mientras que en España y la UE-27, representa, respectivamente el 1,7% y el 1,9%.

En 2024, la provincia de Alicante importó mercancías de Estados Unidos por valor de 264 millones de euros, el 4,6% del total importado por la provincia en dicho año (5.785 millones de euros).

Importaciones. Exposición comercial a EEUU

En % del PIB

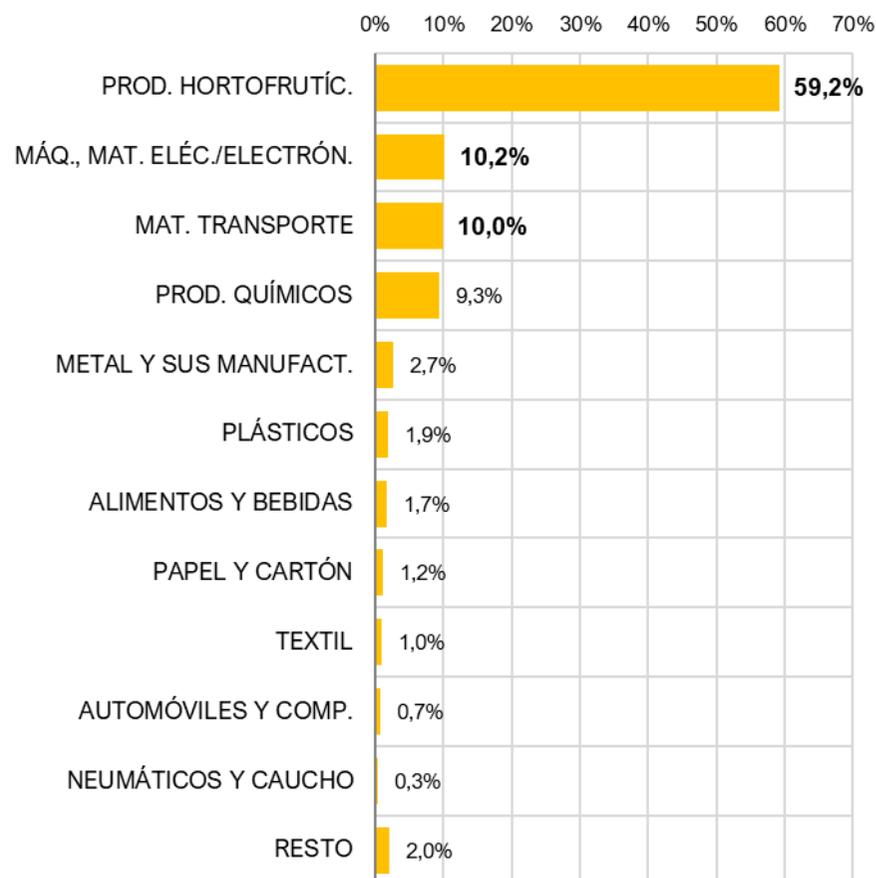


COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

La importación alicantina de EEUU presenta una alta concentración en el **sector hortofrutícola** (60% de las compras a este mercado) y en particular en un solo producto, la almendra.

A considerable distancia, le sigue la importación de maquinaria, **material eléctrico y electrónico** (10%), **material de transporte** (10%) y **productos químicos** (9%).

Distribución de la importación de EEUU por sector Prov. Alicante. % sobre total importado de EEUU (2024)



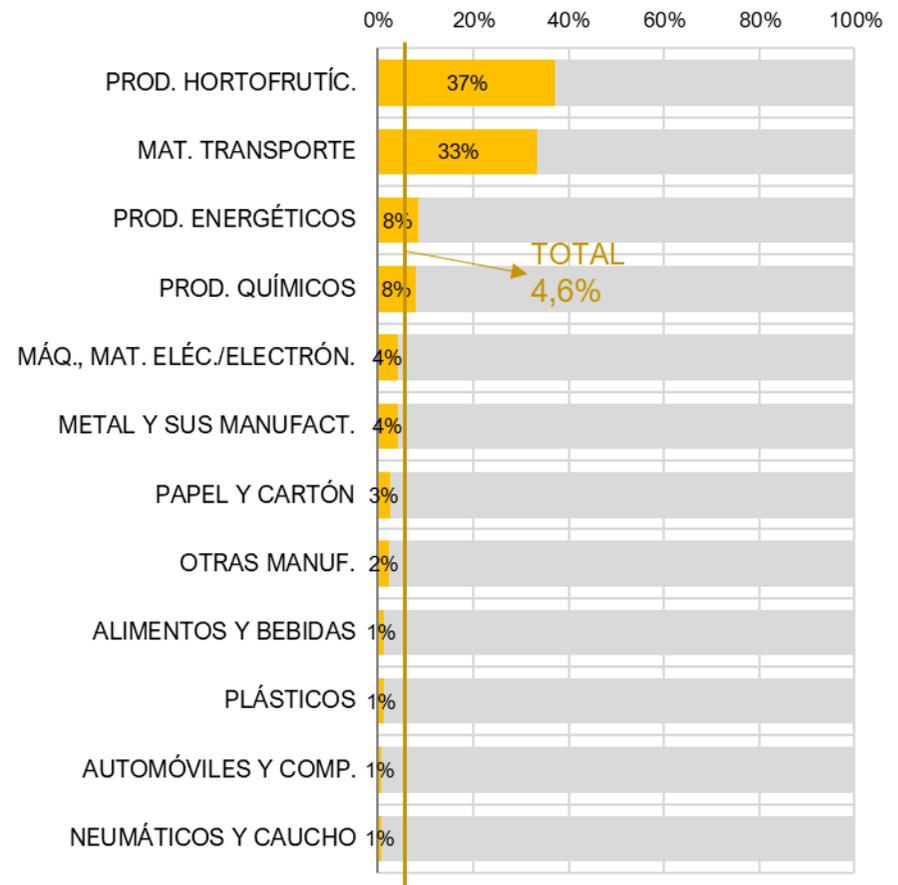
COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

Los productos que presentan una mayor dependencia del mercado americano son el **hortofrutícola** (cerca del 40% de la importación de almendra procede de este mercado) y el **material de transporte** (un tercio de la importación del sector tiene su origen en EEUU).

El 8% de la importación total de **productos químicos** es abastecida por EEUU, mientras que el sector de **maquinaria y material eléctrico y electrónico** tiene una menor exposición, ya que las importaciones procedentes de este mercado solo suponen el 4%.

Exposición de la importación de EEUU por sector

Prov. Alicante. % sobre la importación de cada sector (2024)



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

La importación de **productos hortofrutícolas** corresponde en su totalidad a frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados, mayoritariamente a almendras dulces (91%).

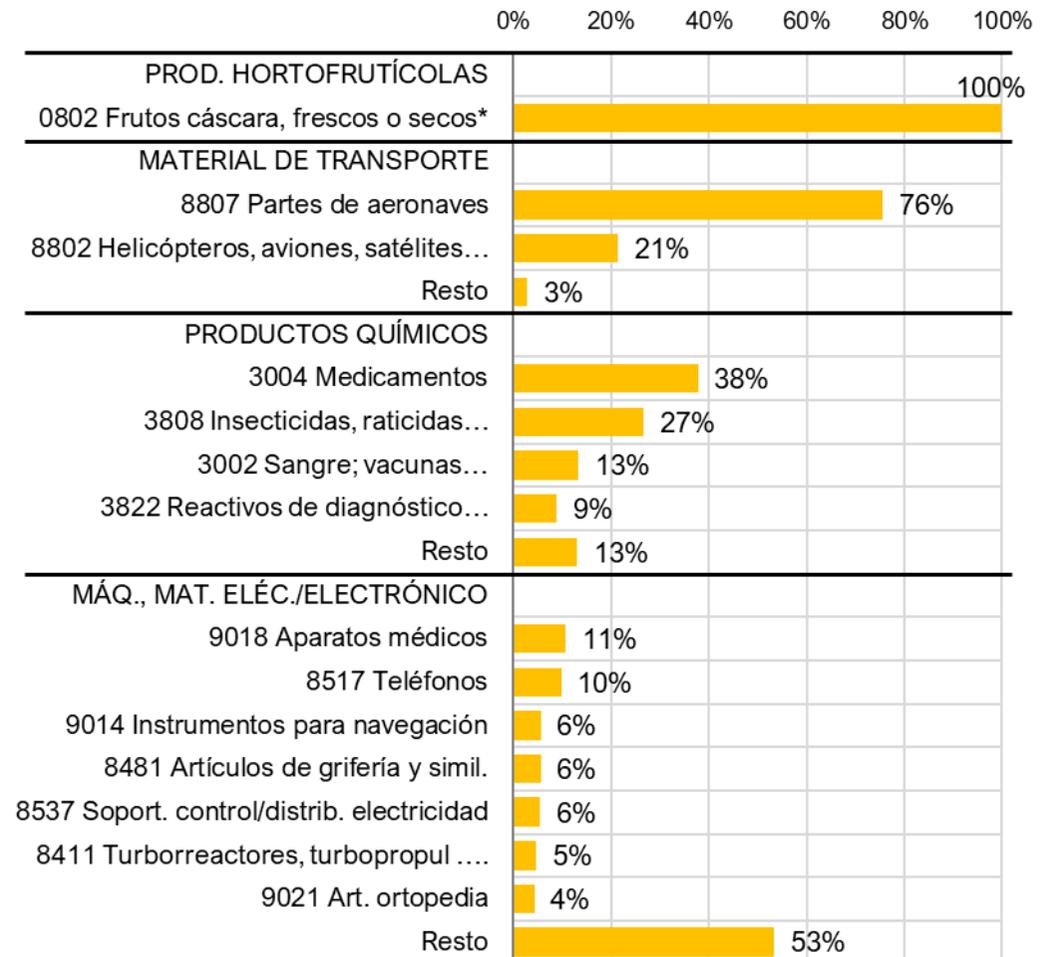
Las compras de **material de transporte** a EEUU son principalmente partes de aeronaves (76%) y helicópteros (21%).

Entre los **productos químicos**, lo más destacado es la importación de medicamentos (38%), insecticidas, raticidas y herbicidas (27%) y vacunas (13%) y reactivos de diagnóstico o de laboratorio (9%).

La importación de **maquinaria, material eléctrico y electrónico** está más diversificada: instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, teléfonos, brújulas y otros instrumentos y aparatos para navegación, artículos de grifería, soportes para control y distribución de electricidad, etc.

Exposición de la importación a EEUU por sector

Prov. Alicante. % sobre la importación de cada sector (2024)



*El 91% corresponde a la posición "08021290 Almendras dulces"

COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

La exportación alicantina a Estados Unidos representó el 16% de las ventas exteriores de la Comunidad Valenciana a este mercado en 2024.

La provincia de Valencia exportó el 49% y el 35% restante correspondió a la provincia de Castellón.

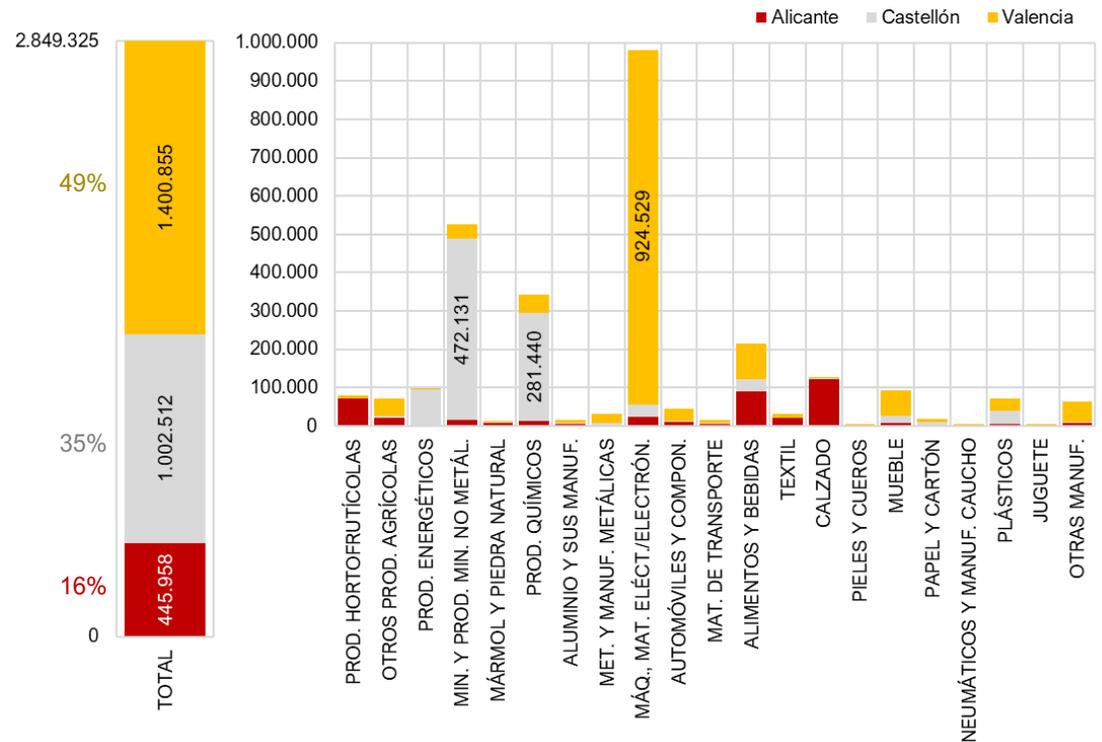
Desde un punto de vista sectorial, la exportación a Estados Unidos presenta una alta concentración en las tres provincias de la Comunidad Valenciana.

La exportación de transformadores eléctricos, rectificadores y demás convertidores eléctricos es el principal producto exportado por la provincia de Valencia a Estados Unidos.

En la provincia de Castellón, el 47% de la exportación corresponde a minerales y productos minerales no metálicos, mayoritariamente baldosas y losas para pavimentos, chimeneas y muros, de cerámica y un 28% a productos químicos, principalmente biodiésel y sus mezclas.

Exportaciones a EEUU por provincias y sectores

Com. Valenciana. Miles € (2024)



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

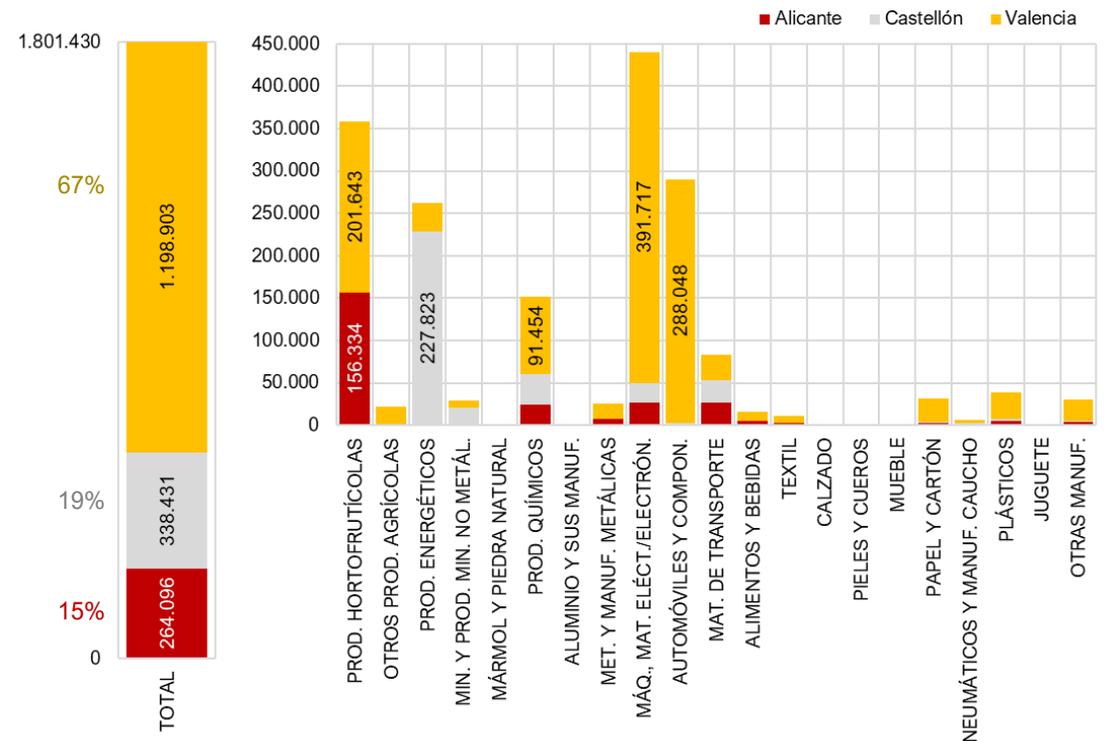
La importancia relativa de la provincia de Alicante en las importaciones de la Comunidad Valenciana con origen en Estados Unidos es menor que la que tienen Castellón y especialmente Valencia (15% frente a un 19% y un 67%, respectivamente).

En la provincia de Valencia los principales sectores importadores son maquinaria, material eléctrico y electrónico, componentes de automoción y productos hortofrutícolas.

En Castellón lo más destacado es la importación de aceites de petróleo y los productos químicos.

Importaciones de EEUU por provincias y sectores

Com. Valenciana. Miles € (2024)



Impactos

El impacto directo de un aumento de los aranceles es la **reducción de las exportaciones**, aunque la cuantía de este descenso dependerá de múltiples factores, como la elasticidad-precio de la demanda de los bienes exportados, el peso de la exportación alicantina a Estados Unidos y el grado de exposición comercial a ese mercado. El impacto final también dependerá de la capacidad de las empresas alicantinas para buscar mercados alternativos a los que dirigir sus productos.

Como se ha visto anteriormente, el impacto directo en la provincia se considera en general limitado, aunque puede ser mayor en algunos sectores y productos específicos.

Sin embargo, más allá del impacto directo, la exportación alicantina **también puede verse afectada de forma indirecta, a través de la mayor exposición de sus socios comerciales**. Estados Unidos es el principal país de destino de las exportaciones de Alemania y el tercero de Francia, dos grandes economías de la zona euro que son a su vez nuestros principales clientes.

Algunos productos de la provincia se utilizan como inputs en la fabricación de otros productos que son exportados por países de la zona euro al mercado americano.

Principales países clientes de Alicante y exportación de cada uno a EEUU

Año 2024

Principales países clientes de la prov. de Alicante

	Mill €	% s/tot
1 Francia	1.053	15%
2 Alemania	792	11%
3 Italia	644	9%
4 Portugal	548	8%
5 R. Unido	515	7%
6 EE.UU.	446	6%

Exportaciones de cada país cliente a EEUU

	Mill €	% s/tot	Ranking: posición EEUU
1 Francia	47.089	8,0%	3
2 Alemania	161.019	10,4%	1
3 Italia	63.500	10,2%	2
4 Portugal	5.318	6,7%	4
5 R. Unido	65.905	13,9%	1
6 EE.UU.			

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Trademap y elaboración propia

COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

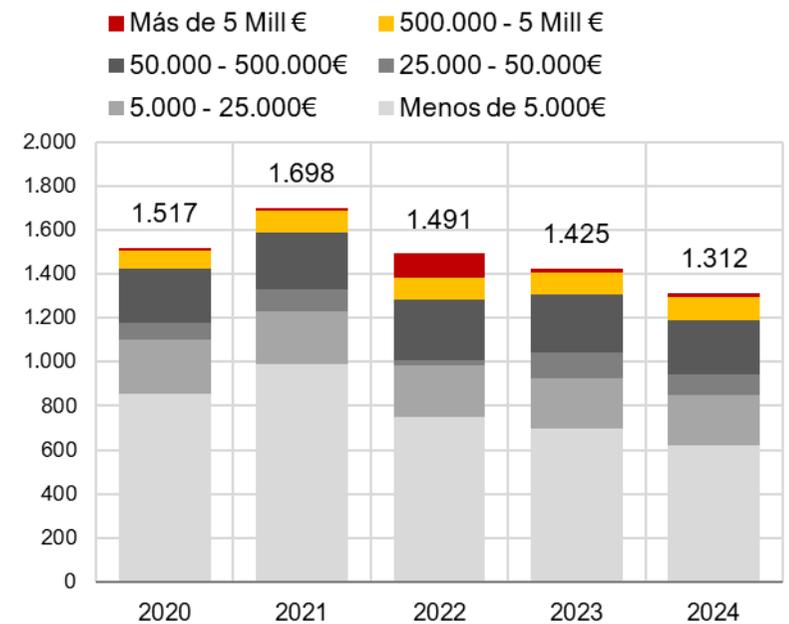
Asimismo, el menor crecimiento económico de la zona euro, asociado al aumento arancelario, podría limitar el avance de la actividad de las empresas, dada la importancia de este mercado, destino del 53% de las ventas exteriores de la provincia.

A los impactos anteriores se une el aumento de la incertidumbre, que podría llevar a las empresas a aplazar sus decisiones de inversión.

El anuncio de los aranceles ha provocado un importante aumento de las importaciones, para incrementar el nivel de existencias, antes de que se produzca un aumento de los precios. Las exportaciones alicantinas han registrado un fuerte aumento en los primeros meses de este año.

Por otra parte, las empresas afectadas por los aranceles tenderán a reorientar sus exportaciones hacia otros mercados para contrarrestar el descenso de las ventas en EEUU. En el mercado europeo se espera un importante aumento de las ventas a través de internet de productos de precio bajo fabricados en China, que a partir de ahora serán gravados con un arancel en EEUU, pero están exentos en Europa, lo que tendría un efecto a la baja sobre los precios a corto plazo.

Nº de empresas exportadoras a EEUU por volumen de exportación Provincia de Alicante (2024)



Fuente: ICEX

INCIDENCIA DE LA NUEVA POLÍTICA ARANCELARIA DE EEUU EN LA ECONOMÍA ALICANTINA

Gabinete de Estudios
28 de julio de 2025