



GENERALITAT
VALENCIANA



Província de ALICANTE

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2024



ÍNDICE DE CONTENIDOS

2.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2024

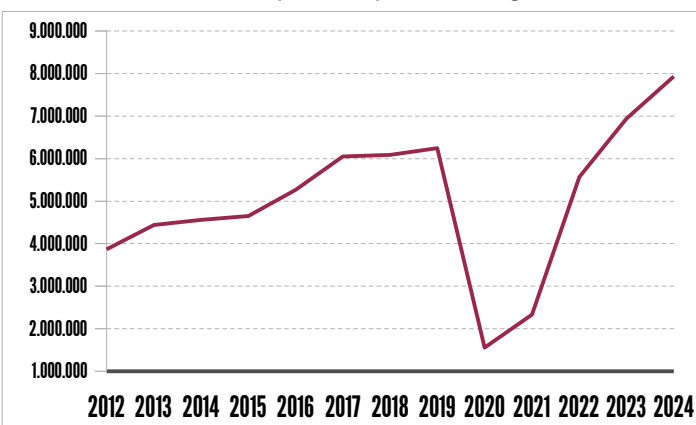
1	Demanda Turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	11
6	Empleo turístico	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	14
	Encuesta de población activa.....	15
	Fuentes estadísticas	16



1. DEMANDA TURÍSTICA

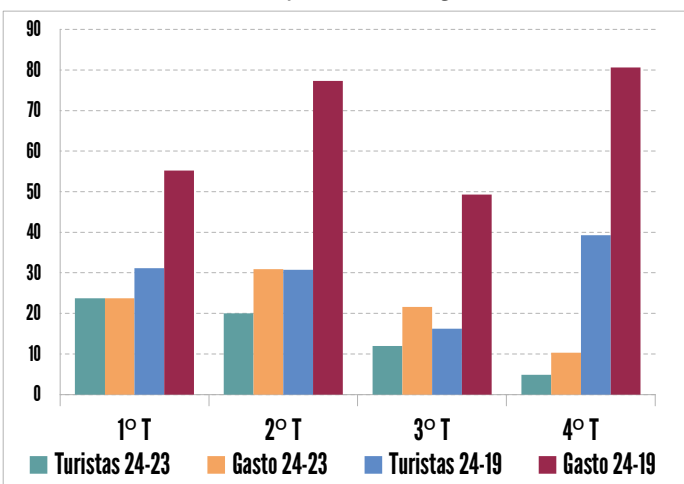
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2024-23 y 2024-19 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2024, un total de 15,7 millones de **turistas** visitaron la provincia de Alicante, un 9,2% más que el año anterior (9,2% respecto a 2019).

Turistas residentes en el extranjero

La demanda extranjera representa un 50,5% de los turistas y un 66% de las pernoctaciones de la provincia.

El número de turistas, (7,9 millones), ha aumentado un 14,3% (26,9% respecto a 2019), y el gasto total (10.519,4 millones de euros), un 21,7% (63% respecto a 2019). Así mismo la evolución por trimestres ha sido también positiva.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (25,8 millones) ha aumentado un 14,2%; en **vivienda de familiares y amigos** (11,3 millones) ha disminuido un 2%, mientras que en alojamiento de **alquiler** (25,7 millones) ha crecido un 40,4%.

La estancia media (10,2 días) ha decrecido (14,3%), el gasto por viaje (1.326,7 euros) ha aumentado (6,5%); resultando un aumento (4,5%) del **gasto medio diario** (130 euros). El número de turistas ha crecido en todos los principales mercados, excepto en Suecia (-3,7%). Destaca el aumento del número de turistas de Noruega (51,9%) con una cuota de mercado del 5,3% y el aumento del mercado irlandés, (40,6%) con una cuota del 4,4%.

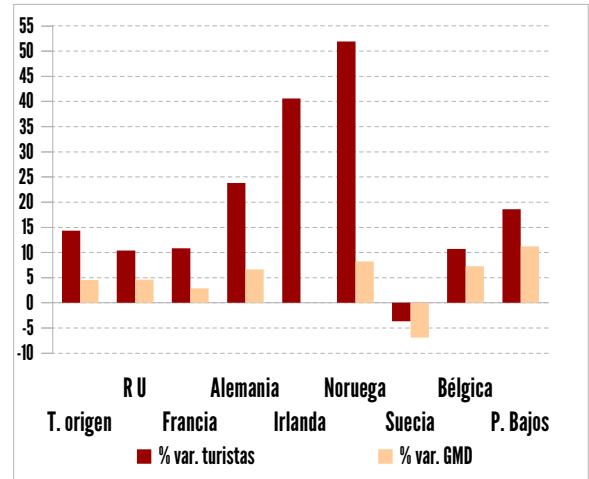
Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 90,6% y han crecido un 14,7%; los viajes por motivos personales (salud, familia) representan un 6% y han crecido un 34,6%; los viajes de negocios, con una cuota del 1,7%, han decrecido un 28,9%.

El número de turistas entrados por el **aeropuerto** de Alicante-Elche (6,3 mill.) creció un 17% (26% respecto 2019).

Benidorm concentró el 24,3% de los turistas de la provincia (28,5% en 2019) y experimentó un ascenso del 3,9% interanual.

EVOLUCIÓN % 2024-23 TURISTAS Y GASTO MEDIO DIARIO, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña. *Egatur*

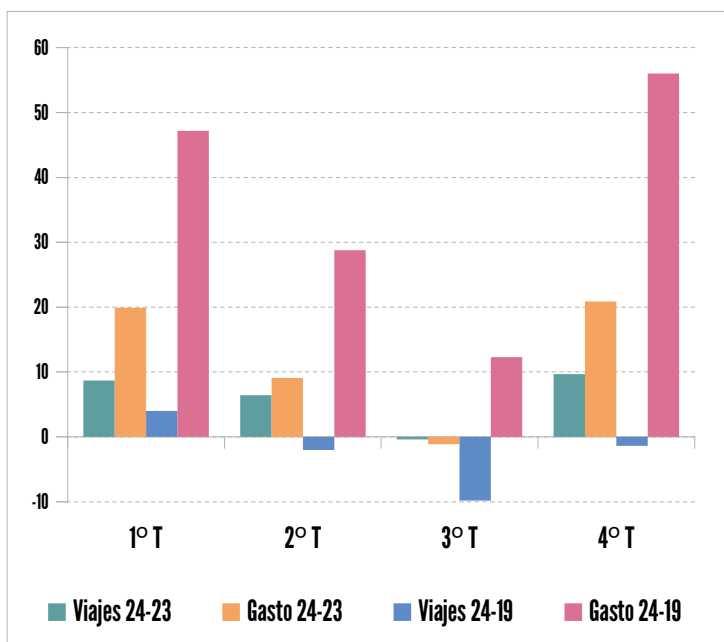
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	10,2	130
Reino Unido	7,1	161,6
Francia	13,2	90,9
Alemania	12	98,4
Irlanda	8,9	138,7
Noruega	12,2	136
Suecia	13,5	118,8
Bélgica	13,3	107,8
Países Bajos	12,7	116,8

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace a Perfil del turista extranjero que visita la C. Valenciana](#)

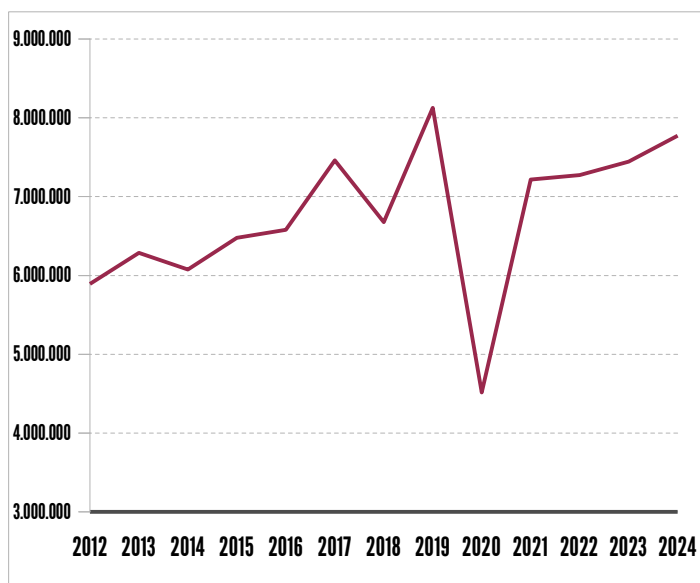
EVOLUCIÓN % 2024-23 y 2024-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña y INE, ETR-Familitur



Turistas residentes en España

El número de viajes, 7,8 millones, ha sido un 4,4% superior a 2023 (-4,4 respecto a 2019).

La demanda nacional de la provincia representa un 49,5% de los viajes (56,5% en 2019) y un 34% de las pernoctaciones.

Los viajes de **fin de semana** representaron un 33,7% de los viajes y crecieron un 6,3%, los viajes de **vacaciones de verano** concentraron un 20,2% de los viajes aunque decrecieron interanualmente un 4,1%; las pernoctaciones en esta tipología representaron el 50,4% del total y crecieron un 8,3%; por último, los viajes de **punto**, con una cuota del 7,1% también aumentaron un 11%.

El tercer trimestre concentró el 40% de los viajes y se mantuvo estable respecto al año anterior (-0,4%) aunque decreció, respecto a 2019, un 9,8%.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (12,3 millones) aumentó un 51% y en vivienda de **familiares y amigos** (13,2 millones) disminuyó un 9,6%.

El **gasto** total, estimado en 2.328,2 millones de euros, ha aumentado un 6,9%.

El gasto por viaje, estimado en 299,5 euros, ha crecido (2,3%) y la estancia media (5,4 días) también (3,7%), lo que ha provocado un descenso del gasto medio diario (55,9 euros).

El **emisor valenciano** con una cuota del 45,9% ha decrecido un 7,7% y el emisor madrileño con una cuota del 21% ha aumentado el 16,3%. Los emisores murcianos y vascos son los que han crecido en mayor medida.

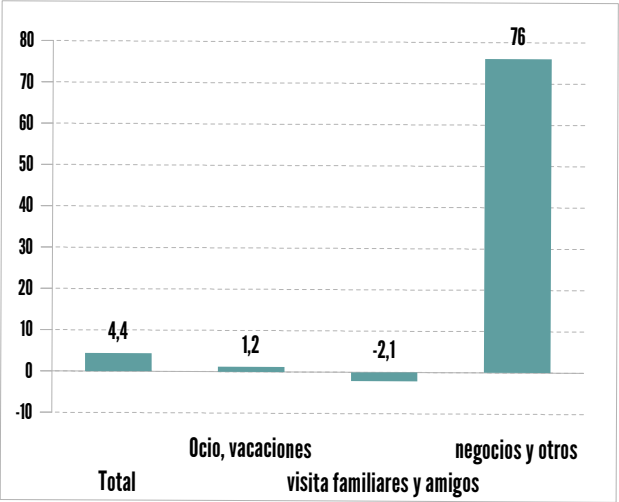
Los **viajes de ocio y vacaciones** con una cuota del 65%, son los que menos han crecido (1,2%) en comparación con los de negocios que representan el 6,3% de los de la provincia y han crecido un 76%.

El acceso en **vehículo particular** ha concentrado el 84,5% de los viajes, y ha crecido un 3,4%, mientras que los viajes en tren con una cuota del 5,9% (por delante de los viajes en autobús) han crecido un 14,5%.

Con más de 1,5 millones de viajes en 2024, **Benidorm** ha concentrado un 19,3% del total provincial (18,5% en 2019). Con respecto a 2023, la demanda realizó más viajes (2,3%) de mayor estancia media (2,6%); el gasto por viaje (469,9 euros) creció un 3,7%, junto con el gasto medio diario (76,7 euros) que aumentó un 1,2%.

EVOLUCIÓN % 2024-23 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



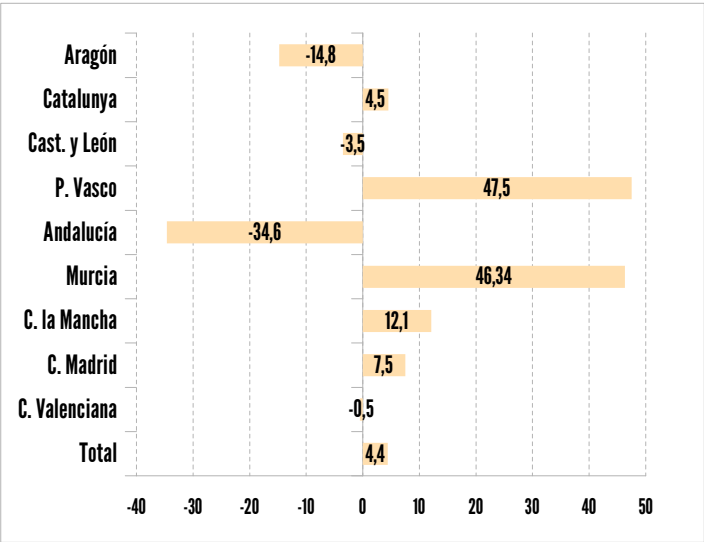
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	5,4	55,9
C. Valenciana	3,7	44,3
C. Madrid	7,3	52
C. La Mancha	4,6	62,1
Murcia	3,2	47,6
Andalucía	4,9	71,6
País Vasco	10,7	64,9
C. y León	7,2	82,8
Catalunya	6,4	58,9
Aragón	7,7	64,9

EVOLUCIÓN % 2024-23 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l INE ETR-FAMILITUR



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

[Enlace a Perfil del turista residente que visita la C. Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros en 2024 en la provincia de Alicante creció un 4,4 respecto a 2023. El número de las pernoctaciones creció un 7,6% con respecto al año anterior.

El número de plazas abiertas calculado para el total del año ascendió a 76.043, supuso un crecimiento del 2,5% con respecto al año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 64,06%, creció un 5,0% respecto al estimado para 2023. El grado medio de ocupación por plazas en fin de semana fue del 70,17%, un 2,3% más que el año anterior.

La estancia media estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 3,8 pernoctaciones por viajero, cifra superior en un 3,0% a la de 2023.

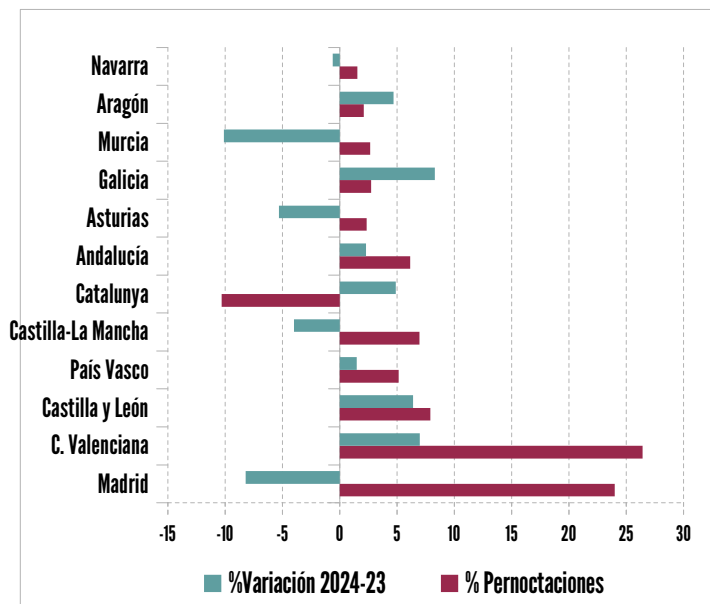
Las pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero crecieron un 12,3%, y las realizadas por los viajeros residentes en España un 1,5%.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) de la provincia de Alicante, estimado en 75,4 euros, creció un 12,4%. La facturación por habitación ocupada creció un 7,3% y la ocupación por habitaciones creció un 5,0%. Benidorm creció un 13,2% en rentabilidad, la facturación un 9,2% y la ocupación un 3,9%.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

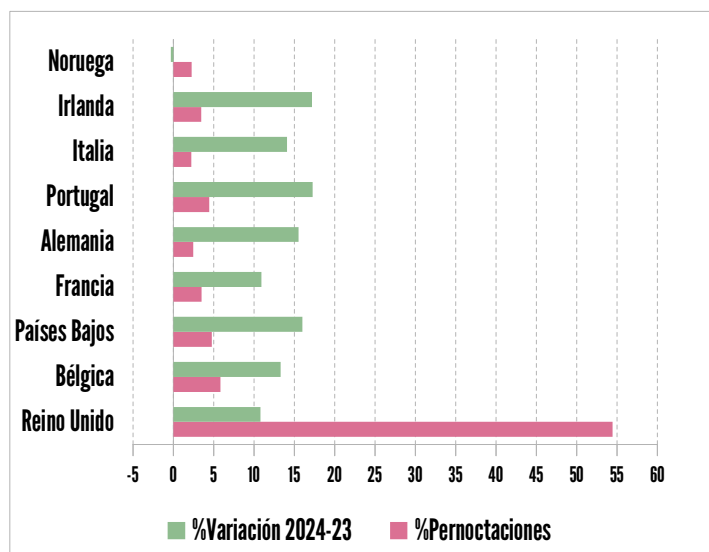
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



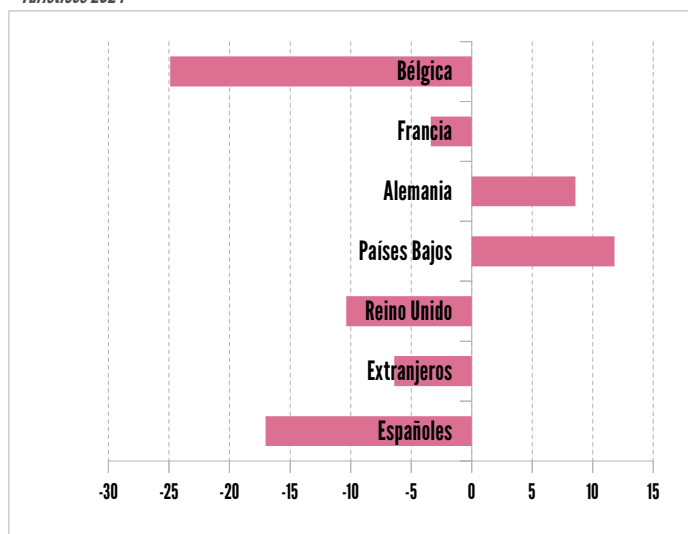
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*

	2024	% Variación interanual 2024/23
Viajeros	1.267.746	-9,4
Pernoctaciones	7.879.694	-9,9
Grado ocupación por plazas	24,66	-3,0
Plazas estimadas	86.901	-7,7

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2024-23 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



Los datos relativos al total del año 2024 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Alicante mostraron descensos tanto en los viajeros (-9,4%), como en las pernoctaciones (-9,9%), respecto a 2023.

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** decreció un 15,6% y el de **extranjeros** un 5,3%. Las **pernoctaciones de españoles** bajaron un 17,0% y las de **extranjeros** un 6,4%.

En esta modalidad de apartamentos, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 69,62%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el volumen más grande de pernoctaciones en apartamentos turísticos, en la Comunitat Valenciana. Benidorm, el primer destino en importancia del litoral alicantino, este año concentró el 27,2% de las pernoctaciones de la provincia de Alicante.

En **Benidorm**, durante 2024 se produjeron 2.143.845 pernoctaciones en apartamentos, un 7,3% menos que en 2023. De estas pernoctaciones un 75,17% fueron de extranjeros y el 24,83% fueron de españoles.

El grado medio de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 24,66%, un 3,0% menos respecto a 2023. La **estancia media** anual fue de 6,22 días, un 0,5% menos que el año anterior.

El número de **plazas abiertas**, estimadas en 86.901 para el conjunto del año ha decrecido un 7,7%.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

Los datos relativos al total del año 2024 en los campings de la provincia de Alicante mostraron un incremento en el número de viajeros (6,9%) y en las pernoctaciones (2,6%) con respecto a 2023.

El número de parcelas creció un 1,4% y el grado de ocupación se situó en el 73,54% un 5,1% más que en 2023.

La **estancia media** en los campings de la provincia fue de 8,88 días, un 4,0% menos que el año anterior. Esta estancia media es la más grande entre las principales provincias españolas, en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia registraron un descenso del 0,8%. Las pernoctaciones de estos viajeros descendieron un 0,9%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 18,0% y sus pernoctaciones de un 4,2%.

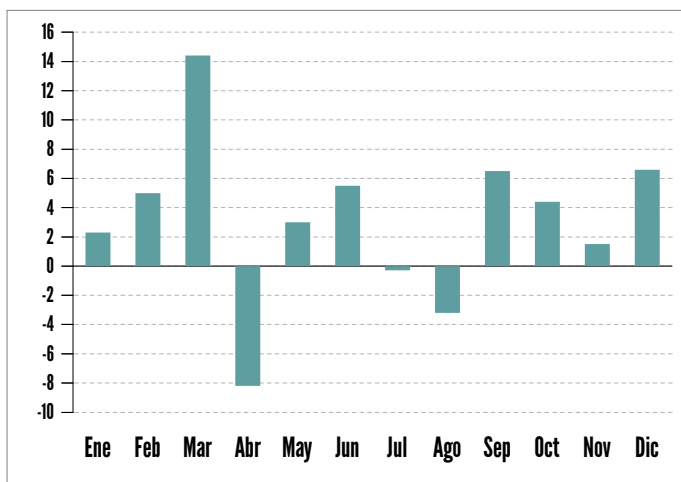
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*

	2024	% Variación interanual 2024/23
Viajeros	662.852	6,9
Pernoctaciones	5.886.243	2,6
Grado % ocupación por parcelas	73,54	5,1
Parcelas estimadas	11.564	1,4

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2024

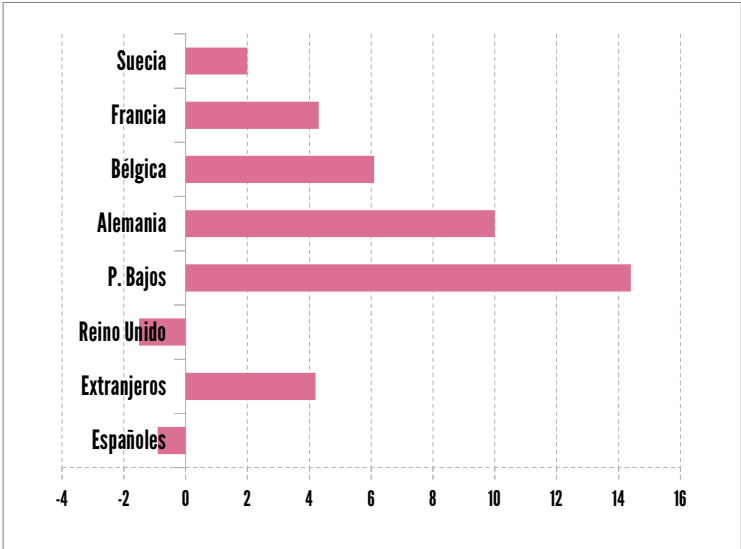
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*





EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2024-23 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



El mayor grado de **ocupación** por zonas se dio en la Costa Blanca, 79,81%. Así mismo, Benidorm fue el punto turístico con el grado de ocupación más grande por parcelas, un 84,24%.

Benidorm también es el **punto turístico** en el cual se registró una mayor estancia media, 14,8 días. La alta estancia media está asociada a la demanda extranjera, puesto que Benidorm fue también el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero (1.737.988).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2024 en alojamientos de turismo rural muestran un descenso en el número de **viajeros** (-2,9%) y un incremento en el de **pernoctaciones** (4,6%) respecto a 2023.

El número de pernoctaciones de la demanda nacional ha crecido un 5,2% y el de la extranjera un 3,2%.

La demanda nacional concentra una cuota del 72,32% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 19,92%, porcentaje que supuso un incremento del 3,0% respecto al año anterior. Las plazas de esta modalidad, 1.848 crecieron un 1,4%.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

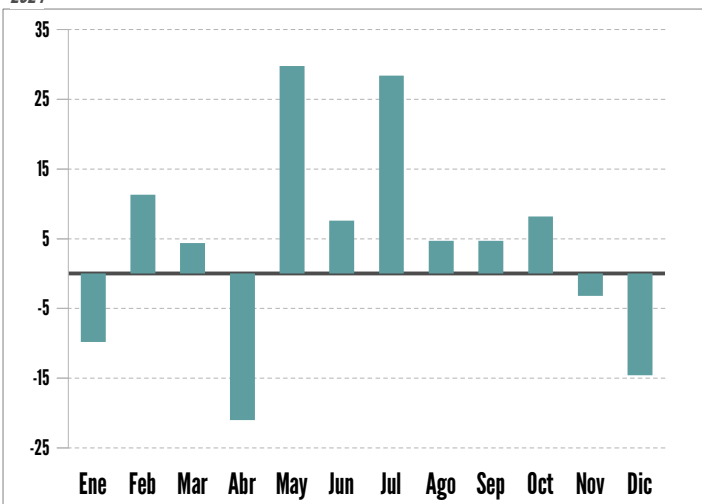
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*

	2024	% Variación interanual 2024/23
Viajeros	58.810	-2,9
Pernoctaciones	135.208	4,6
Grado ocupación por plazas*	19,92	3,0
Plazas estimadas	1.848	1,4

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2024

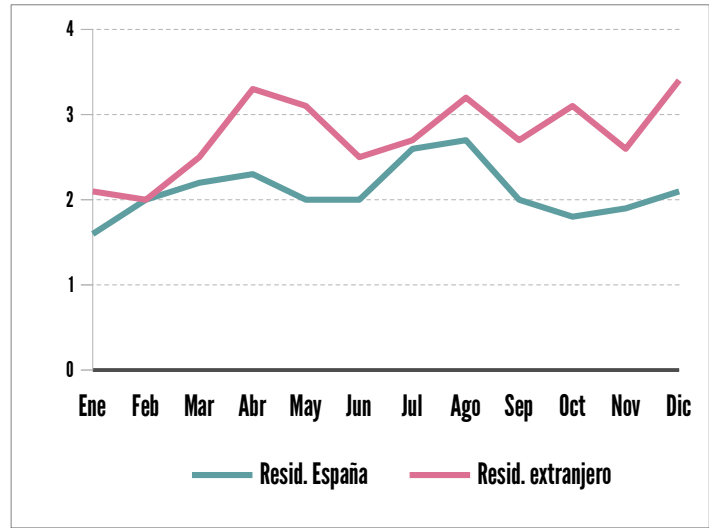
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2024*



La **estancia media** anual fue de 2,3 días, cifra que fue superior en un 7,8% respecto a 2023.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Afiliación a la Seguridad Social

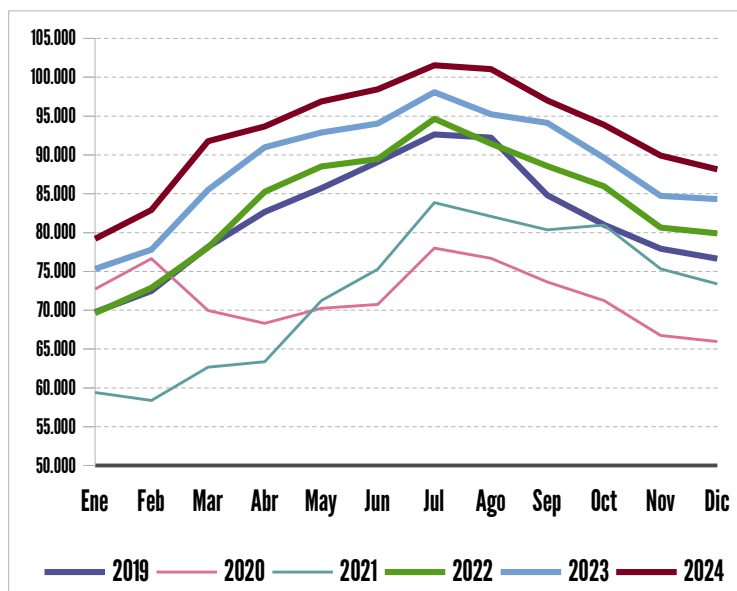
Durante el año 2024, el número de **trabajadores afiliados** a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de **hostelería y agencias de viajes** en la provincia de Alicante fue de 92.858 cifra que supuso el 4,9% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los **sectores** mostraron unos niveles positivos respecto a 2023. El sector de Alojamiento experimentó la mayor variación positiva (7,8%). El sector de Agencias de viajes ha mostrado una recuperación más lenta aunque ha superado ligeramente (0,4%) las cifras de 2019.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Alicante supuso el 12,2% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 43,5% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

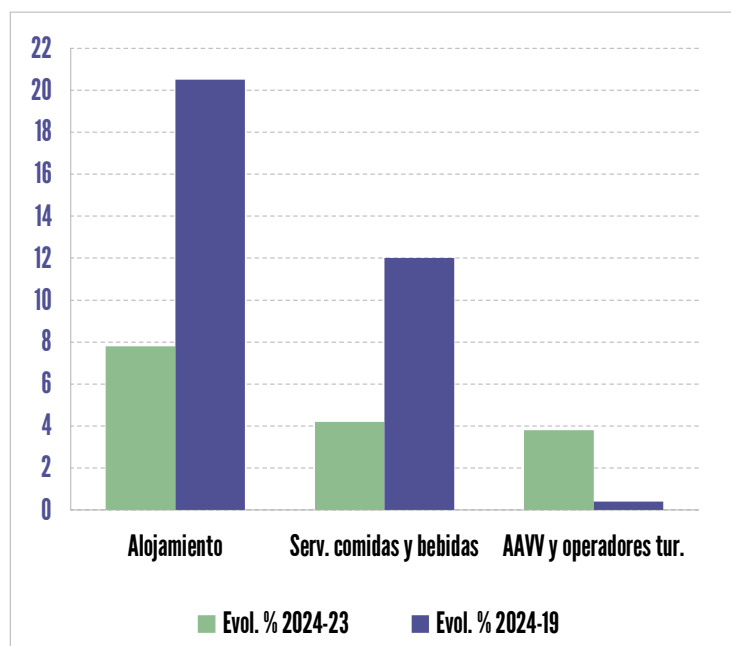
VOLUMEN DE AFILIADOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS 2024-23 Y 2024-19, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social





VOLUMEN 2024 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2024-23 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuestas de ocupación en alojamiento turístico 2024*

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	10.329	4,6
Campings	1.027	-1,4
Apartamentos Turísticos	2.448	-5,4
Alojamiento Rural	271	-6,1
Total alojamientos	14.075	2,1

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Alicante

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas empleadas** en la provincia de Alicante en el conjunto de oferta reglada durante 2024 fue de 14.075, cifra que registró una variación positiva del 2,1% respecto al año anterior. Este número de trabajadores supone el 59,6% del total de personas empleadas en alojamiento turístico de toda la Comunitat Valenciana.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2024, el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Alicante (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 107.100, ha decrecido en un 0,4% interanual.

La población activa ha crecido un 5,3% y el número de parados ha aumentado un 65,2% respecto al año anterior.

La **tasa de paro**, se ha situado en 13,8%, 5 puntos porcentuales más que en 2023.

En Alicante trabaja el 35,5% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2024, el número de empleados ha crecido un 5,4%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

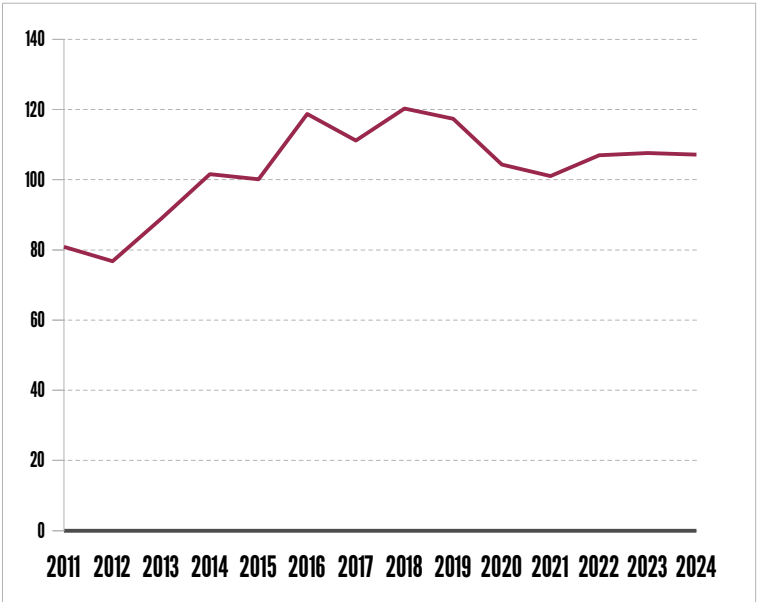
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE (EN MILES). AÑO 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística con datos de la EPA (INE). Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2024	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	124,2	5,3	
Empleados	107,1	-0,4	
Parados	17,1	5,4	13,8

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO. ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Encuesta de Turismo de Residentes -ETR* (desde febrero del 2015).

Institut Valencià d'Estadística: *Encuesta de población activa* (del INE)

Ministerio de Trabajo y Economía Social: Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

ETR-Familitur. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (transvase al INE). En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente. Siguiendo las recomendaciones internacionales, se consideran como actividades características del turismo las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, como que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística y, al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es