



GENERALITAT
VALENCIANA



COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2024



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2024

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana	4
	Turistas en todo tipo de alojamiento.....	4
	Alojamiento privado y colectivo.....	5
	Demanda extranjera.....	6
	Demanda nacional.....	8
	Excursiones de los residentes	10
2	Empleo turístico en la Comunitat Valenciana	11
	Afiliación a la Seguridad Social.....	11
	Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento en la Comunitat Valenciana.....	13
	Encuesta de población activa.....	15
3	Actividad en el sector de la hostelería	16
	Fuentes estadísticas.....	17

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

1.1	Plazas y pernoctaciones en alojamiento colectivo, según destino principal	1.2	Turistas extranjeros, gasto total y pernoctaciones por CCAA de destino	1.3	Turistas extranjeros en la C. Valenciana, gasto medio diario y estancia media, según origen	1.4	Serie turistas extranjeros, según destino
1.5	Serie pernoctaciones y gasto de los turistas extranjeros, según destino	1.6	Serie pernoctaciones de extranjeros en alojamiento privado de la C. Valenciana	1.7	Serie turistas extranjeros provincia de Alicante y Benidorm	1.8	Serie turistas extranjeros provincia de Castellón
1.9	Serie turistas extranjeros provincia de Valencia y València ciudad	1.10	Viajes, pernoctaciones y gasto de los españoles por comunidad autónoma de destino	1.11	Viajes de los españoles en la C. Valenciana, gasto medio diario y estancia media, según origen	1.12	Serie viajes y pernoctaciones de los españoles, según destino
1.13	Serie gasto total viajes de los españoles, según destino principal	1.14	Serie viajes de los españoles en la C. Valenciana por tipo de viaje	1.15	Serie pernoctaciones de los españoles en alojamiento privado	1.16	Serie viajes de los españoles en la provincia de Alicante y Benidorm

ANEXO/TABLAS (continuación)

1.17 Serie viajes de los españoles en la provincia de Castellón

1.18 Serie viajes de los españoles en la provincia de Valencia y València ciudad

1.19 Excursiones y gasto de los españoles, según destino

1.20 Evolución de los trabajadores afiliados a la S. Social en la rama de hostelería y agencias de viajes

1.21 Trabajadores afiliados en turismo por provincias

1.22 Personal empleado en el total de modalidades de alojamiento reglado

1.23 Encuesta de población activa Principales datos C. Valenciana

1.24 Serie trabajadores afiliados a la S. Social en la C.Valenciana, en la rama de hostelería y AAVV, por rama de actividad

1.25 Serie personal empleado en alojamientos reglados

1.26 Serie industria turística en la Comunitat Valenciana: activos, empleados y parados



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTAS, PERNOCTACIONES Y GASTO* EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Elaboración propia a partir del INE: *Frontur/Egatur-ETR*. *Incluye origen y destino.

Millones	2024	2023	Diferencia (millones)
turistas	29,9	29,0	0,9
pernoctaciones	201,0	182,2	18,8
gasto	19.801,5	17.027,5	2.774,0

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Fuente: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV*, 2021

11,3% participación en el PIB

12,2% participación en el empleo

Turistas en todo tipo de alojamiento

El ejercicio 2024 ha estado caracterizado por la constante recuperación de la demanda turística. El descenso de la cuota de los turistas residentes en España (60,1%) se ha visto compensada por el aumento de la cuota de los extranjeros (39,9%).

Con un volumen total de 29,9 millones de **turistas**, la **demanda nacional** ha evolucionado negativamente (-2,9%) mientras que la **extranjera** ha registrado un destacado aumento del 13,8%.

Por otra parte, las **pernoctaciones** de los residentes en España subieron un 3,6% a la vez que las de los extranjeros que lo hicieron en un 16%.

Alojamiento privado y colectivo

De acuerdo con las fuentes Frontur-Egatur y ETR, el número de pernoctaciones en **alojamiento privado** (segunda residencia, vivienda de alquiler y de familiares y amigos), se estima en 155,3 millones, un 7,9% más que el año anterior. Esta modalidad representó un 77,2% del total, un 76,8% de la demanda residente en España y un 77,6% de la demanda residente en el extranjero.

Los turistas extranjeros realizaron 88,9 millones de **pernoctaciones** en alojamiento privado, un 12,5% de variación respecto a 2023.

Los residentes en España realizaron 66,4 millones de pernoctaciones en alojamiento privado (2,2% de variación interanual).

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** aumentó para los residentes en España (39,9%%) y para los extranjeros un 6,3% (26,6% respecto a 2019).

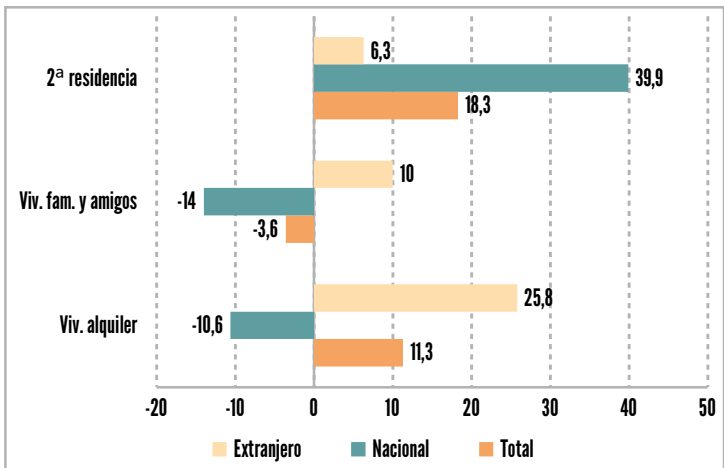
Se puede consultar detalladamente la evolución del alojamiento privado en el cuaderno 6, de esta publicación.

Las *encuestas de ocupación en empresas de alojamiento turístico (EOAT)* (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registraron 53,3 millones de pernoctaciones, un 3% más que en 2023.



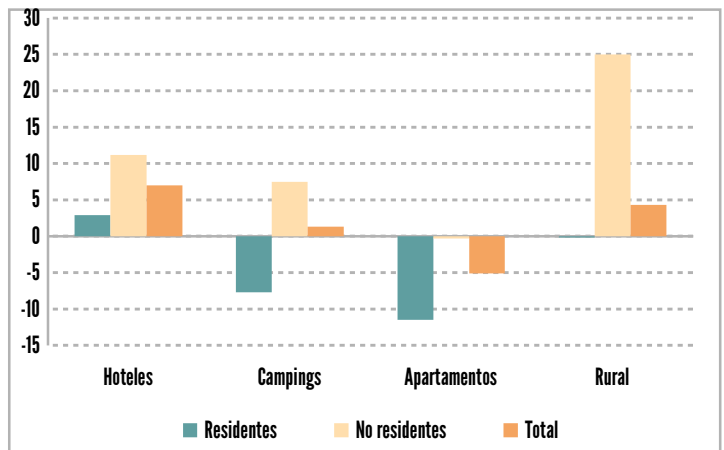
EVOLUCIÓN % 2024-2023 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO PRIVADO, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



EVOLUCIÓN % 2024-23 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

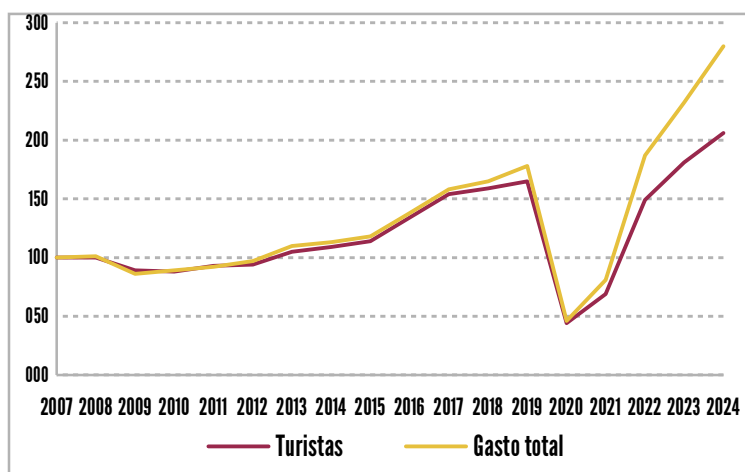
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE





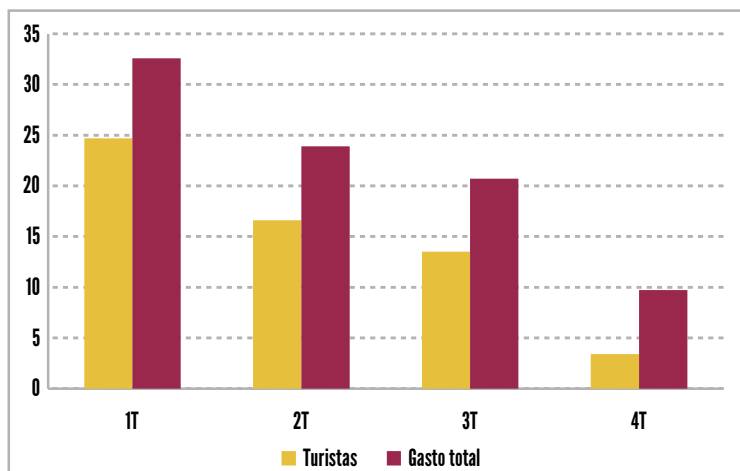
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL. Núm. índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE Frontur-Egatur



EVOLUCIÓN % 2024-2023 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE Frontur-Egatur



Demanda extranjera

El año 2024, el sector turístico de la Comunitat Valenciana ha recuperado el 13,8% interanual de la demanda extranjera y un 25% respecto a 2019.

Los turistas han gastado un 20,9% más que el año anterior y aumentan los niveles de 2019 (58,3%); la **estancia media** ha aumentado un 2%, lo que, junto al aumento mayor del **gasto por viaje** (6,3%), ha dado como resultado un incremento del gasto medio diario (4,2%).

La tendencia positiva, tanto en turistas como en gasto total, se muestra hasta finalizar el año.

Los viajes para visitar a **familiares y amigos** han crecido un 23,1%; mientras que los realizados por **motivo de ocio** lo han hecho un 17%.

Los viajes con **paquete turístico**, han crecido, a la vez que las pernoctaciones (1,3 millones más que en 2019) lo que ha repercutido directamente en el sector hotelero.

El primer emisor de la Comunitat Valenciana, el **Reino Unido**, vuelve a la primera posición con una cuota del 24,7%, por delante de **Francia** (18,9%).

Se puede consultar más información sobre mercados extranjeros en el apartado de mercados de [Estadísticas de Turismo](#).

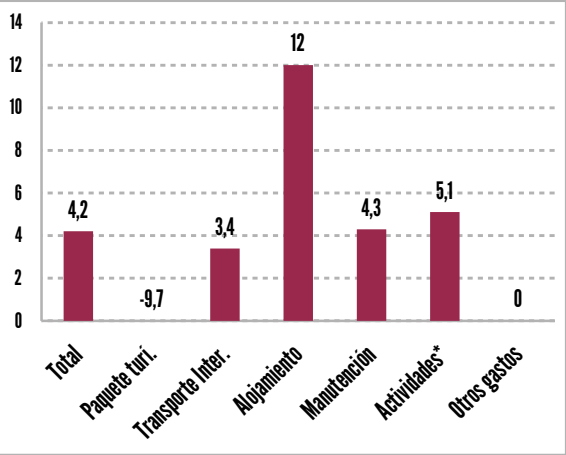
Las **entradas por aeropuerto** crecen un 13,6% y por **carretera** un 15,2%. El aeropuerto de Alicante-Elche, (eminentemente turístico) crece un 17,6% y el de València un 5,4%.

Las compañías de **vuelos de bajo coste** transportaron un 85,1% de las entradas de pasajeros internacionales en la Comunitat Valenciana (10,1 millones), un 15,9% interanual más, en una coyuntura de ascenso del 12,1% en España.

El **gasto por viaje** ha crecido (6,4%) y, en menor medida, la **estancia media** (2,7%), lo que ha provocado un crecimiento del **gasto medio diario** (3,6%).

EVOLUCIÓN 204-23 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

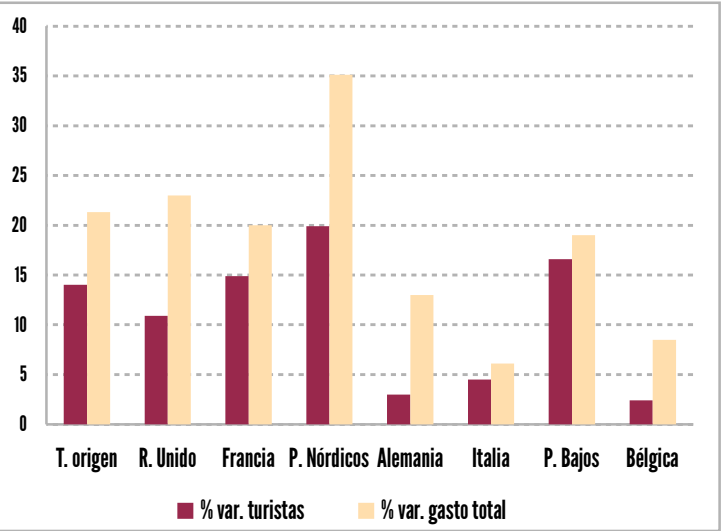
Fuente: INE *Frontur-Egatur*.



*incluye compras.

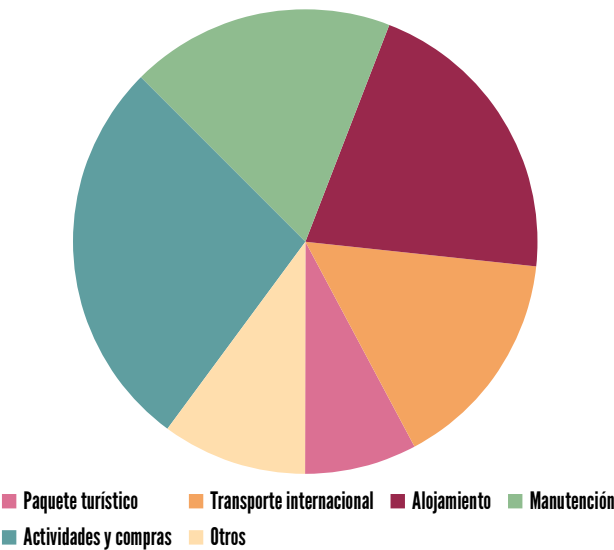
EVOLUCIÓN % 2024-23 TURISTAS Y GASTO TOTAL, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS, 2024

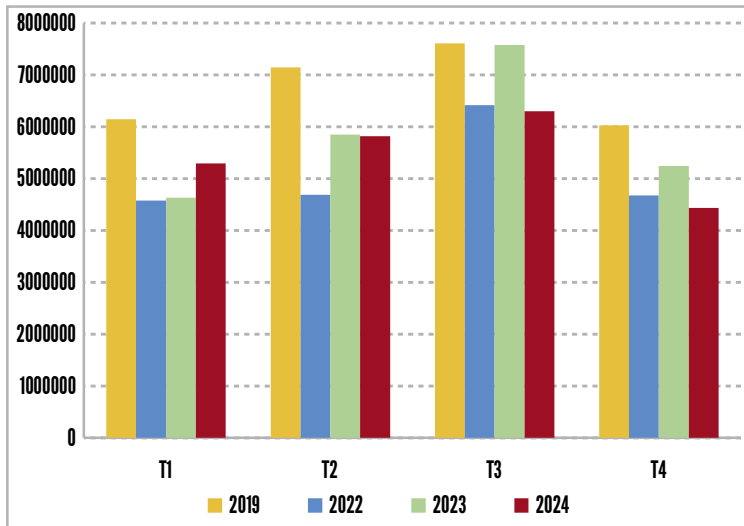
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.





EXCURSIONES POR TRIMESTRE 2019, 2022, 2023 Y 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



Excursiones de los residentes en España

En 2024, el número de **excursiones** de la población de 15 o más años residente en España con destino en la Comunitat Valenciana (21,8 millones), ha decrecido un 6,3% y un 18,9% respecto a 2019.

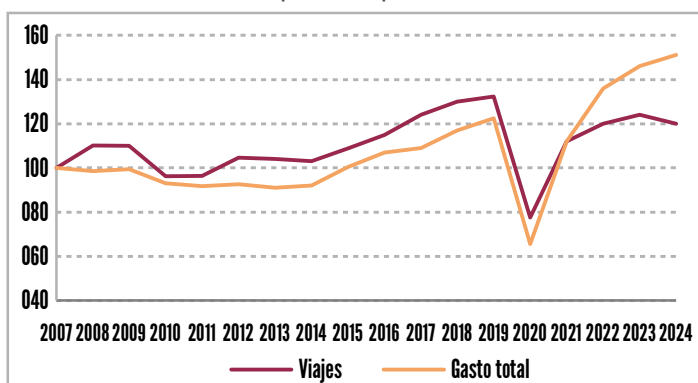
Un 28,8% de los **excursionistas** ha preferido el tercer trimestre para sus desplazamientos. Tanto el segundo y como el tercer trimestre se acercan a esta cuota con un 26,6% y un 24,2% respectivamente.

El **gasto medio** por persona es de 38,6 euros, un 4,3% más que en 2023; el **gasto total** en excursiones se estima en 843,2 millones de euros, con una variación interanual negativa del 2,2%.



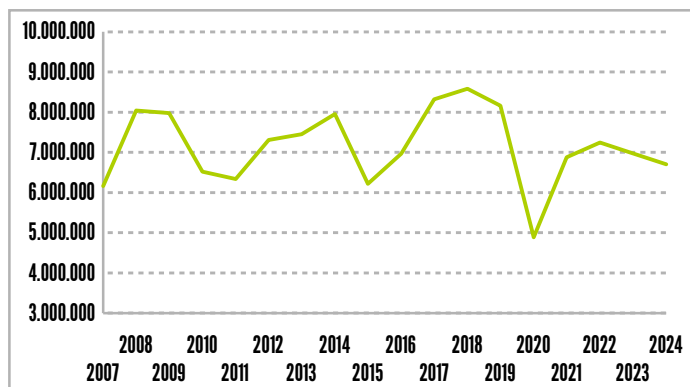
SERIE VIAJES Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE ETR-Familitur



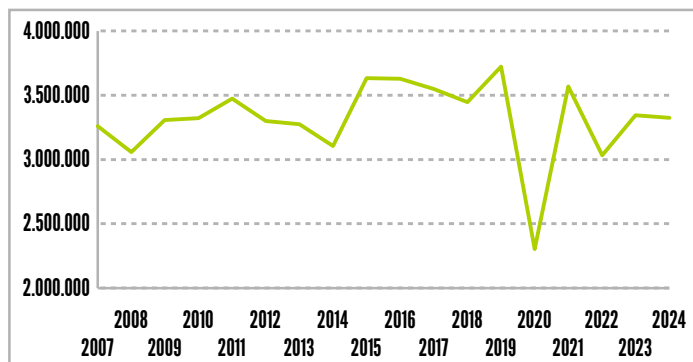
SERIE VIAJES FIN DE SEMANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



SERIE VIAJES VACACIONES DE VERANO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



Demanda nacional

El año 2024 muestra un retroceso de la demanda turística nacional con un **descenso del 2,9%** en el número de viajes a la Comunitat, en la misma línea que los viajes a España (-2,3%). Mientras que la cifra de pernoctaciones aumenta un 3,6%). Ambos valores, respecto a 2019, son negativos (-9,3% y -3,4%).

El **primer trimestre**, con una cuota del 19,2%, ha mostrado un crecimiento positivo (6,7%), mientras que el **tercero** con una cuota del 37,4% de los viajes, desciende un 2,2% interanualmente.

El segmento de **fin de semana** representa un 37,3% de los viajes y ha decrecido un 3,9%.

Los viajes de **punto** (1.248.260), han decrecido un 2,6%.

El segmento **vacaciones de verano** (3,3 millones de viajes y 44,3 millones de pernoctaciones) ha permanecido estable (-0,6%) en número de viajes y ha crecido un 8,1% en número de pernoctaciones.

La **estancia media** (4,8 días) ha subido un 6,7% al igual que el gasto por viaje, lo que ha provocado que el gasto medio diario permanezca estable (54,1 euros). El **gasto total**, (4.77,8 millones), ha crecido un 3,6%.

El emisor **valenciano** ha descendido por debajo de la media en el número de viajes (-7,7%). El mercado **madrileño** con una cuota del 21% ha aumentado un 16,3%.

En 2019, las **pernoctaciones** con origen en el resto de comunidades supusieron el 64,4% del total; en 2024, representaron el 66,9%. Respecto a 2019, se han recuperado ligeramente, tanto la cifra de viajes (0,2%) como la de pernoctaciones (0,4%).

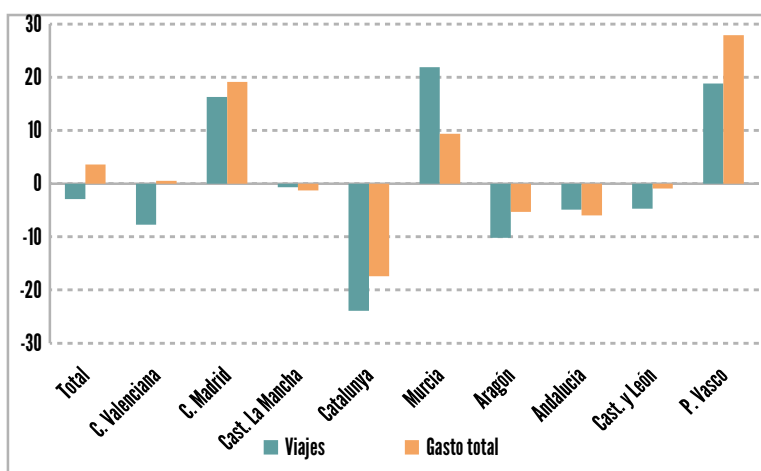
Se puede consultar más información sobre mercados nacionales en el apartado de mercados de [Estadísticas de Turismo](#).

Los viajes por motivo de **ocio y vacaciones** han crecido ligeramente (2,2%) mientras que los de **negocios y otros motivos profesionales** han descendido un 9,7% y los motivados por **visitas a familiares y amigos** lo han hecho en un 13,9%.

El análisis por **partidas de gasto** muestra que, respecto a 2023, el gasto más grande se destina al alojamiento (28,4%) y al consumo en bares y restaurantes (27,1%).

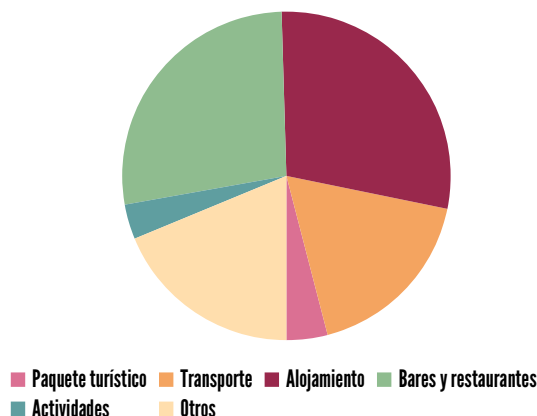
EVOLUCIÓN 2024-23 VIAJES Y GASTO TOTAL, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



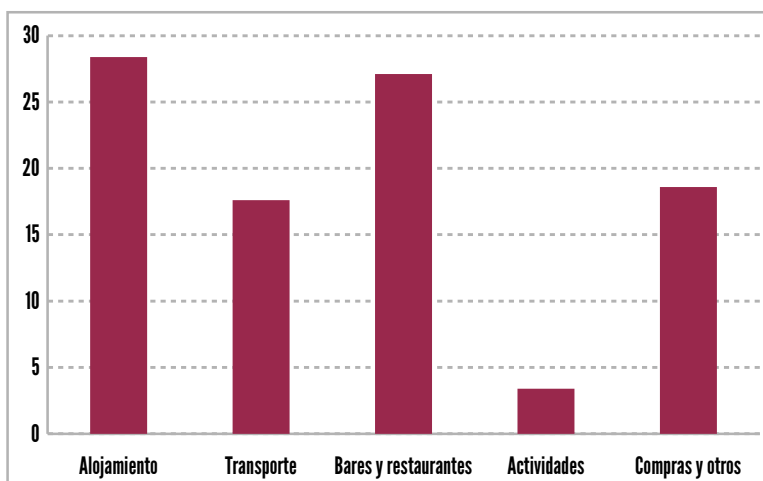
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS NACIONALES POR PARTIDAS, 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



EVOLUCIÓN 2024-23 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS RESIDENTES, POR PARTIDAS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur





2. EMPLEO TURÍSTICO

Afiliación a la Seguridad Social

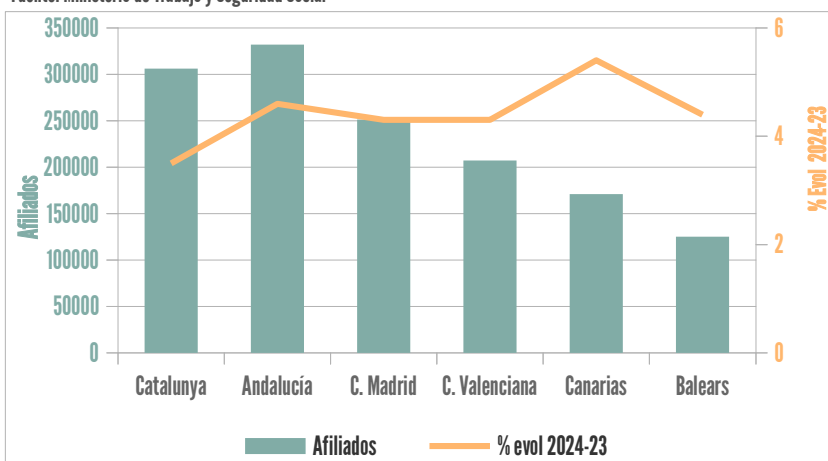
Durante el año 2024, el número de **trabajadores afiliados** de media a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunitat Valenciana fue de 207.283, cifra que supuso un crecimiento del 4,3% respecto al año anterior (12,6% respecto a 2019).

El análisis por trimestres permite observar cómo, por un lado, el número mayor de afiliados se concentró en el tercer trimestre, coincidiendo con el período estival.

Por otro lado, destaca la evolución interanual del volumen de afiliados en el primer trimestre de 2024.

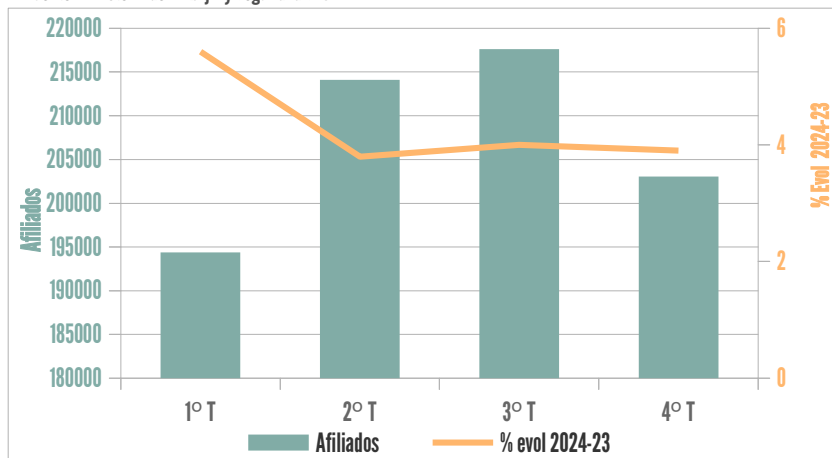
VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2023-22 DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social



ANÁLISIS TRIMESTRAL DE LOS AFILIADOS EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2023

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social





Evolución provincial

En 2024, el 43,5% del total de **afiliados** en turismo en la Comunitat Valenciana trabajó en la provincia de Alicante y el 45,6% en la de Valencia. Además, se constató un incremento interanual del número de afiliados en las tres provincias y un destacado crecimiento al comparar con el año 2019.

Se puede consultar más información de la evolución de la ocupación turística en el ámbito provincial, consultando las publicaciones:

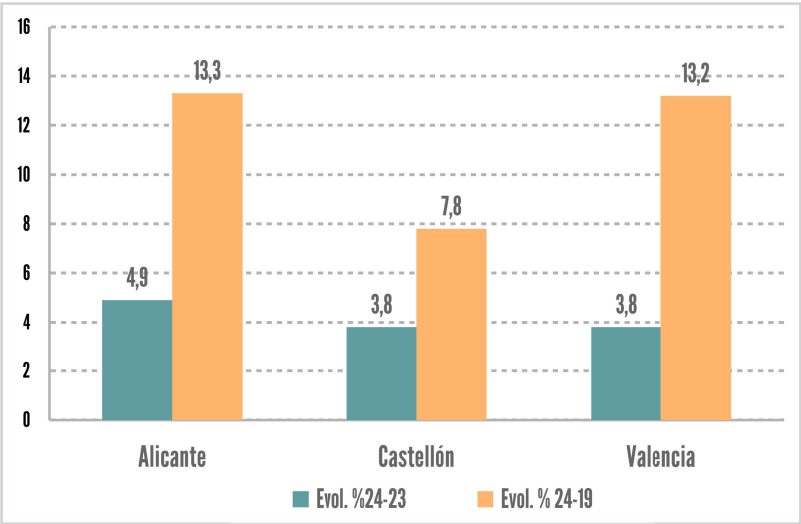
[*Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante*](#)

[*Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón*](#)

[*Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia*](#)

EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES, SEGÚN PROVINCIAS. AÑO 2024-23

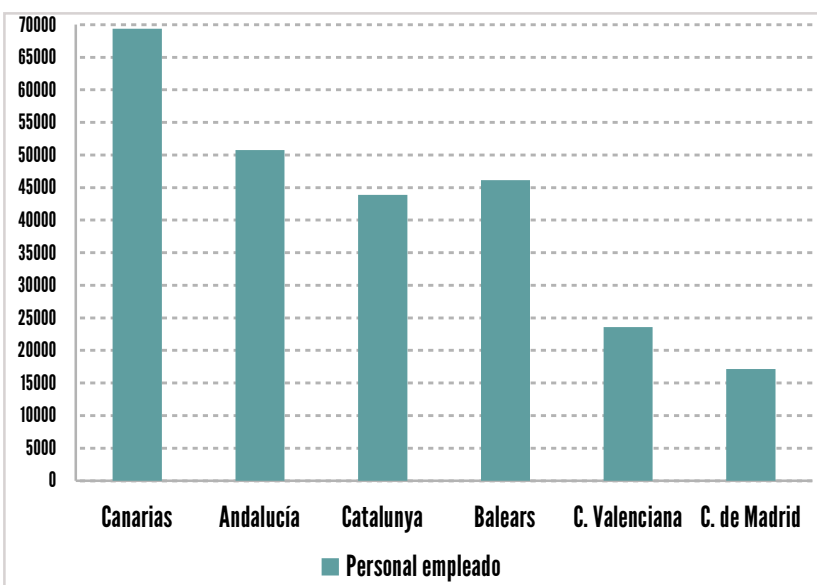
Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social





VOLUMEN DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE LA OFERTA REGLADA. AÑO 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos. EOAT*



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas **empleadas** en España en el conjunto de la **oferta reglada** (hoteles, apartamentos gestionados por empresas, campings y alojamientos rurales) durante 2024 fue 311.693, cifra que ascendió un 6,2% respecto a la registrada en 2023. De esta cifra, el 7,6% trabajó en alojamientos de la Comunitat Valenciana.



En 2024, ha crecido un 2,3% la cifra del **personal empleado** en los alojamientos turísticos, distinguiéndose del ligero descenso en el número de plazas abiertas (-0,7%).

La evolución en el número de personal empleado ha sido positiva en los establecimientos hoteleros y en los apartamentos turísticos gestionados por empresas, en consonancia con la evolución positiva en el número de plazas estimadas en estas dos tipologías de alojamientos.

En los establecimientos hoteleros, tipología que concentra el 74,1% del personal empleado en establecimientos de oferta reglada, creció el personal empleado un 4,3%, de acuerdo con un volumen de plazas que aumentó un 3,3%.

PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las Encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	17.462	4,3
Campings	1.720	3,3
Apartamentos turísticos *	3.346	-4,4
Alojamiento rural	1.036	-7,6
Total alojamientos	23.564	2,3

*Gestionados por empresas turísticas

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las Encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

	Plazas abiertas	% Variación interanual
Hoteles	133.438	3,3
Campings	78.315	1,1
Apartamentos turísticos *	127.738	-5,4
Alojamiento rural	6.253	8,6
Total alojamientos	345.744	-0,7

*Gestionados por empresas turísticas



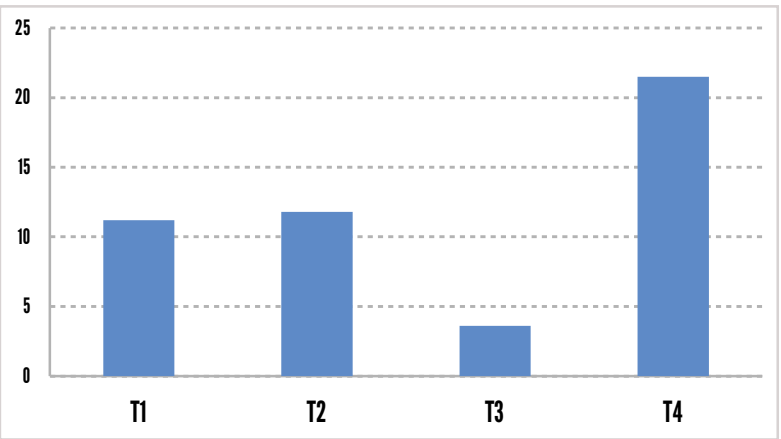
Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2024 el número de **empleados** en el sector turístico de la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio) estimado en 301.800, ha crecido un 11,7% respecto a 2023. La cifra de **población activa** también ha crecido (12,2%).

La **tasa de paro**, se ha situado en el 11,7%, 0,3 puntos porcentuales más que en 2023 (0,8% menos respecto a 2019).

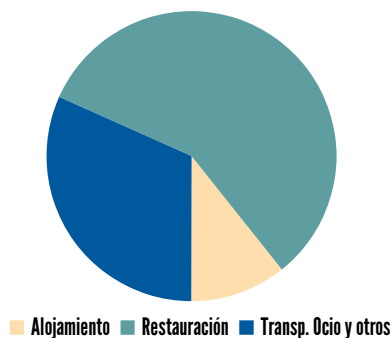
EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO POR TRIMESTRES 2024-23

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. (Consultar las ramas incluidas en el apartado Metodología).



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2024

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. (Consultar las ramas incluidas en el apartado Metodología).



El sector de la **restauración** que incluye el servicio de comidas, representa un 57,6% del total de ocupados y proporciona 20.900 ocupados más de media trimestral. Muestra una variación positiva, tanto interanualmente (13,6%) como respecto a los niveles de 2019 (12,8%).

El sector del **alojamiento**, representa un 10,7% y ha experimentado un ascenso del 7,1%.

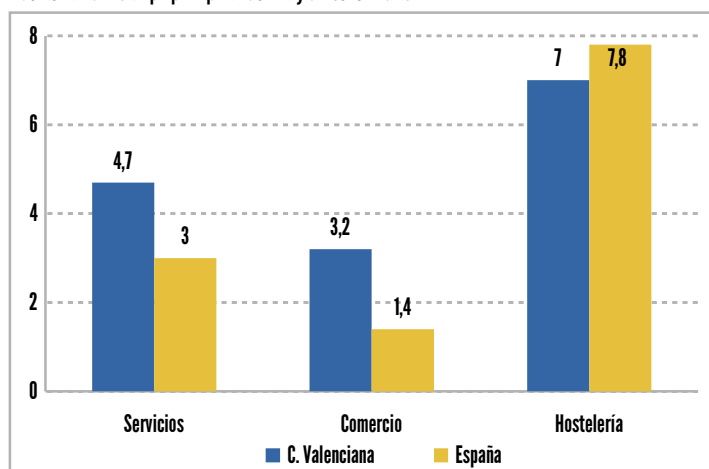
El empleo en el resto de ramas del sector (**transporte, AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio.**) representa el 31,7% y ha aumentado un 9,8%.

*Ver metodología

3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

EVOLUCIÓN 2024-2023. VOLUMEN DE NEGOCIO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. /ASS

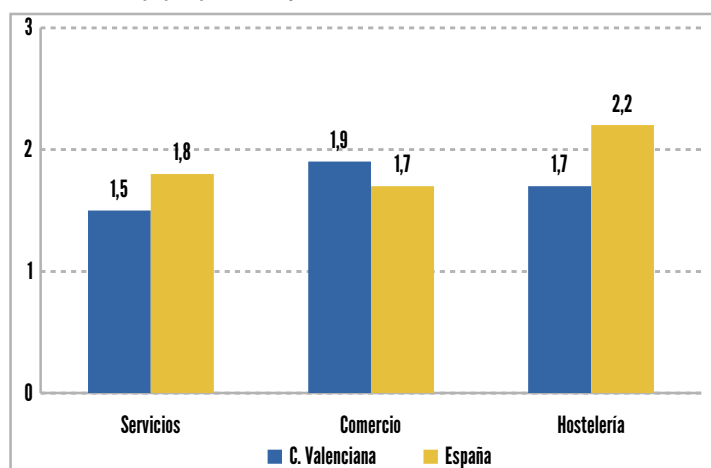


En 2023, la **cifra de negocio** del total de servicios de mercado en la Comunitat Valenciana muestra un aumento del 4,7%, por encima de la media nacional; el sector Hostelería muestra un aumento del 7%, ligeramente inferior al conjunto de la hostelería en España.

En el conjunto de España, el ascenso del volumen de negocio por subsectores se ha mostrado en el Alojamiento (10,2%), Comida y bebidas (6,5%) y AAVV y Operadores Turísticos (7,3%).

EVOLUCIÓN 2024-2023 DEL PERSONAL EMPLEADO

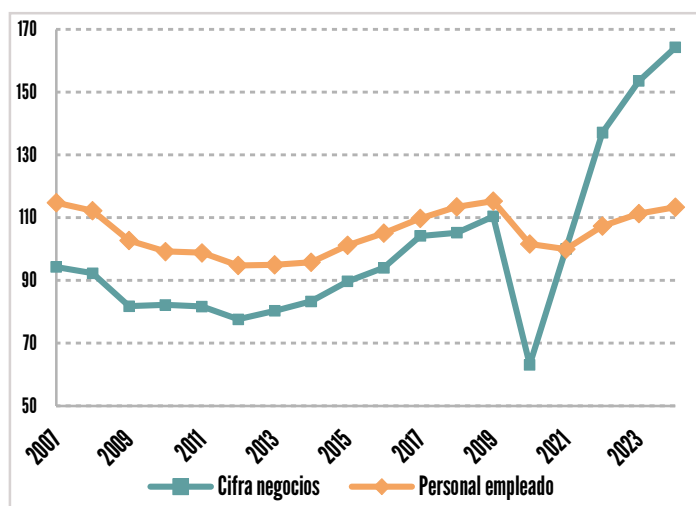
Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. /ASS



El **personal empleado** en el sector Servicios de la Comunitat Valenciana creció un 1,5%, cifra ligeramente inferior a la media de España. El aumento del personal empleado en el sector Hostelería ha llegado hasta el 1,7%, cifra inferior a la registrada para España.

MEDIA ANUAL INDICADOR HOSTELERÍA. Base 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



El índice de la cifra de negocio se ha recuperado en 2024, rebasando, tanto el nivel de 2019 (48,9%), como el interanual (7,0%). El índice de personal empleado continúa aumentando interanualmente (1,8%), acercándose a los niveles anteriores a 2019.

FUENTES Y METODOLOGÍA

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).

Institut Valencià d'Estadística *Encuesta de Población Activa* (del INE).

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Encuesta de Turismo de Residentes -ETR* (desde febrero del 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos e Indicadores de Rentabilidad en el Sector Hotelero.*

Instituto Nacional de Estadística y Institut Valencià d'Estadística. *Indicadores de Actividad en el Sector Servicios (IASS)* Base 2021.

Instituto Nacional de Estadística y Institut Valencià d'Estadística. *Estadística Estructural de Empresas Sector Servicios.*

Ministerio de Trabajo y Economía Social: datos de afiliación a la Seguridad Social.

Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral inmobiliaria 2023.*

Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur Comunitat Valenciana 2021.*

Direcció General de Turisme de la Generalitat Valenciana. Registro de Turismo.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

ETR-Familitur. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (transvase al INE). En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

La EPA no contabiliza como parados a las personas afectadas por un ERTE que, según la metodología, se consideran ocupadas mientras la suspensión sea inferior a 3 meses; esta reducción sí se refleja en las horas efectivas de trabajo realizadas. También es probable que muchos trabajadores que hayan perdido su empleo se hayan clasificado como inactivos debido a que no han podido cumplir con las condiciones de búsqueda de trabajo que la definición de paro de la EPA determina para que sean considerados parados

Según las recomendaciones internacionales se consideran como actividades características del turismo las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que, en parte, pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es