



BALANCE TURÍSTICO COMUNITAT VALENCIANA 2025 (ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE)

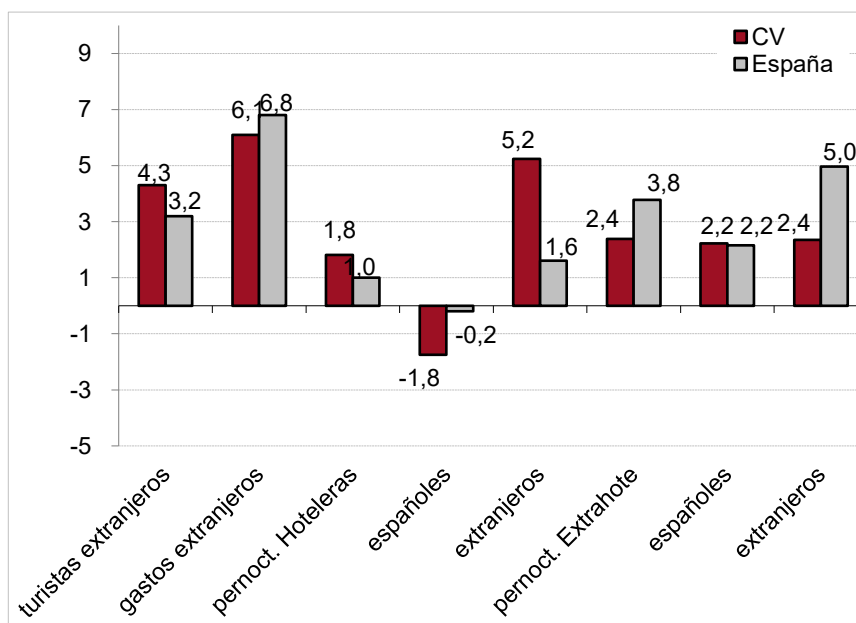
Fuentes: elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del Instituto Nacional de Estadística.

CONTENIDO

1. RESUMEN PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS
2. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO
3. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO
4. ALOJAMIENTO COLECTIVO
5. ZONAS TURÍSTICAS Y PROVINCIAS
6. OCUPACIÓN

1. RESUMEN PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

Evolución interanual 2025-2024 de los principales indicadores turísticos
(enero-diciembre)



2. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

En el periodo enero-diciembre, el número de **turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento** en la Comunidad Valenciana, estimado en 12.422.659 ha aumentado un 4,3% respecto a 2024.

El **gasto total**, estimado en 16.045 millones de euros, ha crecido un 6,1%.

Las entradas por aeropuerto crecen un 9,4% y por carretera decrecen un 13,7%. El aeropuerto de Alicante-Elche crece un 8,0% y el de Valencia un 13,9%.

El Reino Unido ha crecido un 2,8% y Francia ha bajado un 5,8%.

Evolución de los turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, destino Comunitat Valenciana, acumulado a diciembre 2025

	Turistas	% Var.	Gasto Total (mill. euros)	% Var.
TOTAL	12.422.659	4,3	16.044,9	6,1
Reino Unido	3.023.117	2,8	3.302,0	-1,4
Francia	2.113.298	-5,8	2.405,1	0,9
Países Nórdicos	1.011.591	-1,6	1.691,4	0,8
Alemania	809.102	5,1	1.064,7	12,8
Italia	701.316	17,8	478,5	2,8
P. Bajos	1.015.050	12,1	1.342,5	5,5
Bélgica	714.280	1,4	872,7	-2,0

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur-Egatur

3. DEMANDA NACIONAL EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

La encuesta del INE sobre viajes de los residentes en España referida al acumulado de septiembre (en la fecha del presente informe solo se tienen datos hasta el tercer trimestre) decrece un 6,0% en el número de viajes de los españoles con destino a la Comunidad Valenciana, respecto a 2024. Los viajes de los valencianos han bajado un 2,8% y los de los madrileños un 10,3%.

Viajes según CA de origen

	Viajes Acumulado hasta septiembre 2025	% Variación interanual	Pernoctaciones Acumulado hasta septiembre 2025	% Variación interanual
Total origen	14.095.420	-5,17	71.714.293	-6,03
Comunitat Valenciana	6.245.006	-2,81	23.911.348	-3,18
Madrid	3.049.685	-10,32	20.936.673	-13,22
Catalunya	952.451	0,67	4.815.123	6,74
Castilla La Mancha	975.052	-13,46	4.404.004	-14,43
Murcia	623.934	-20,83	2.496.261	1,04
P. Vasco	357.283	-0,62	3.645.589	-2,87
Castilla y León	387.936	-9,88	2.864.370	-3,69
Aragón	439.560	6,49	2.584.257	-1,68

El gasto medio ha aumentado respecto a 2024 un 3,4%. Los viajes por ocio y vacaciones decrecen un 2,5%.

El número de pernoctaciones en alojamiento de mercado han decrecido un 2,8%.

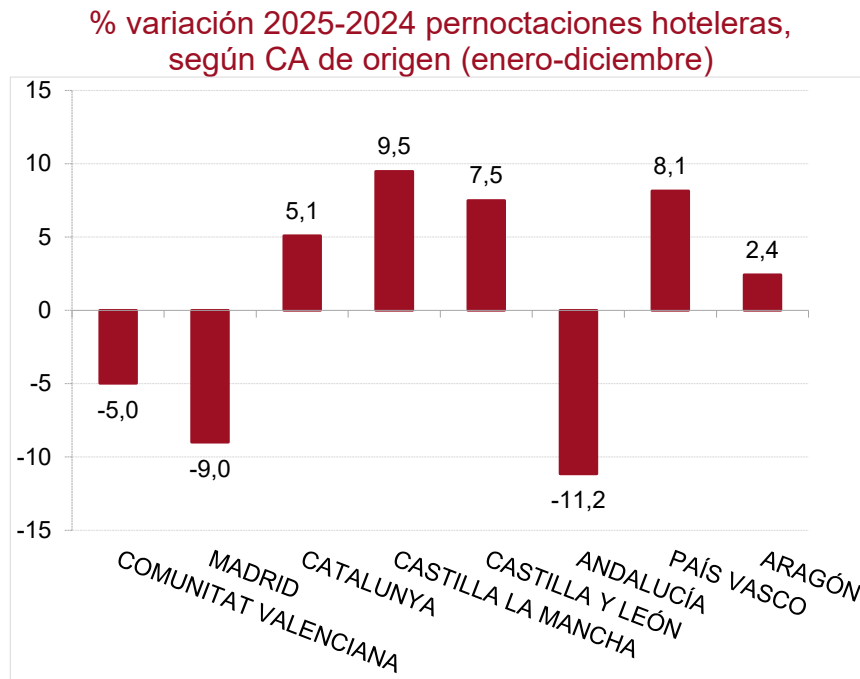
La demanda en segunda residencia ha decrecido en número de viajeros (-13,5%) y de pernoctaciones (-9,8%).

4. ALOJAMIENTO COLECTIVO

Establecimientos hoteleros

En el periodo enero-diciembre, se han realizado un total de 31.612.214 **pernoctaciones hoteleras**, un 1,8% más que en 2024.

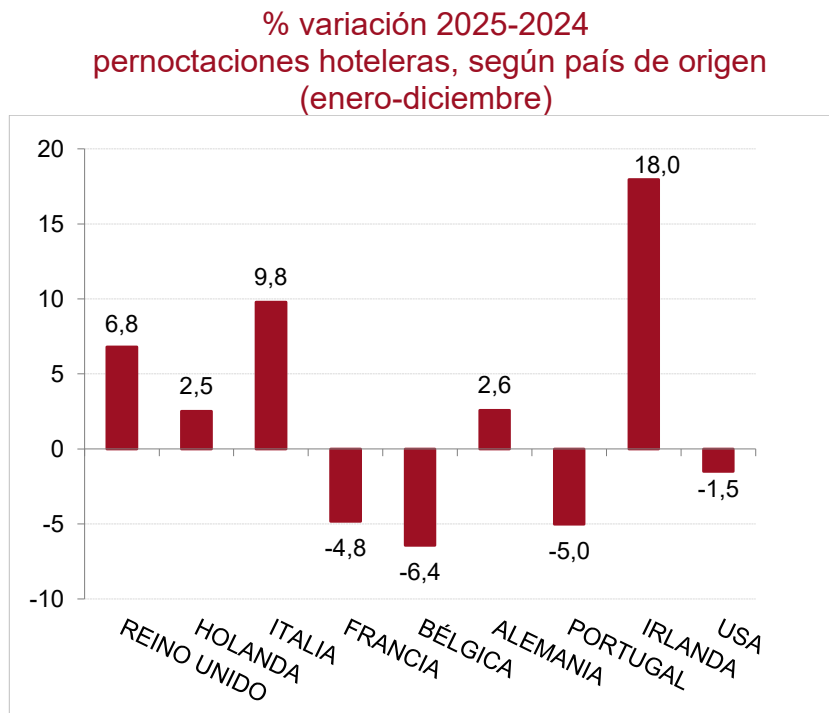
Los **residentes en España** han hecho 14.976.012 pernoctaciones, un 1,8% menos que en 2024. Respecto a 2024 el emisor madrileño ha bajado un 9,0% y el emisor valenciano un 5,0%.



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los **residentes en el extranjero** han hecho 16.636.203 pernoctaciones, un 5,2% más que en 2024.

El **emisor británico**, respecto a **2024** ha crecido un 6,8%, los Países Bajos un 2,5% y el italiano un 9,8%.



Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOH

La **rentabilidad** en los hoteles abiertos, estimada en 71,4 euros, ha crecido un 3,1%.

% Variación 2025-24 REVPAR hotelero por provincias, enero-diciembre

Enero-diciembre	ADR	% Variación 2025/2024	Ocupación Habitaciones %	% Variación 2025/2024	REVPAR	% Variación 2025/2024
Comunitat Valenciana	100,7	2,7	69,1	-0,1	71,4	3,1
Alicante	104,1	3,7	71,2	-0,5	76,2	3,4
Castellón	83,0	10,5	56,2	5,3	49,6	16,9
Valencia	99,6	-1,0	70,6	-0,9	71,3	-1,6

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Medias sin ponderar. RevPAR: ingresos por habitación disponible. ADR: Tarifa Media Diaria.

% Variación 2025-24 REVPAR hotelero por destinos, enero-diciembre

Enero-diciembre	ADR	% Variación 2025/2024	Ocupación Habitaciones %	% Variación 2025/2024	REVPAR	% Variación 2025/2024
Benidorm	106,1	1,7	75,0	-3,3	81,1	-6,5
Ciudad Valencia	117,2	11,2	77,0	12,3	90,2	24,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Medias sin ponderar. RevPAR: ingresos por habitación disponible. ADR: Tarifa Media Diaria.

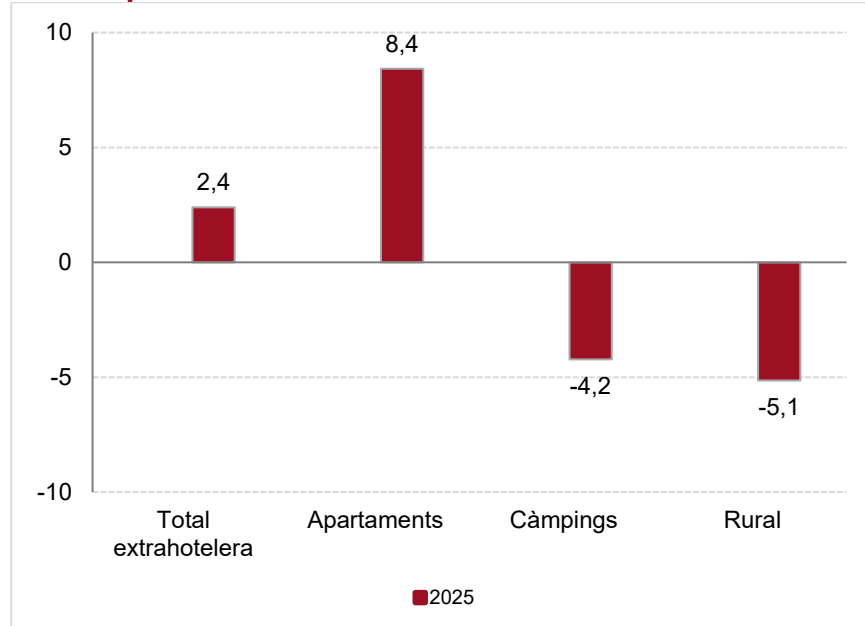
Establecimientos extrahoteleros

En el periodo enero-diciembre, se han realizado un total de 22.604.006 **pernoctaciones extrahoteleras**, un 2,4% más que en 2024.

Los residentes en España han hecho 8.952.276 pernoctaciones, un 2,2% más que en 2024.

Los residentes en el extranjero han hecho 13.651.730 pernoctaciones, un 2,4% más que en 2024.

Evolución pernoctaciones extrahoteleras acumulado diciembre

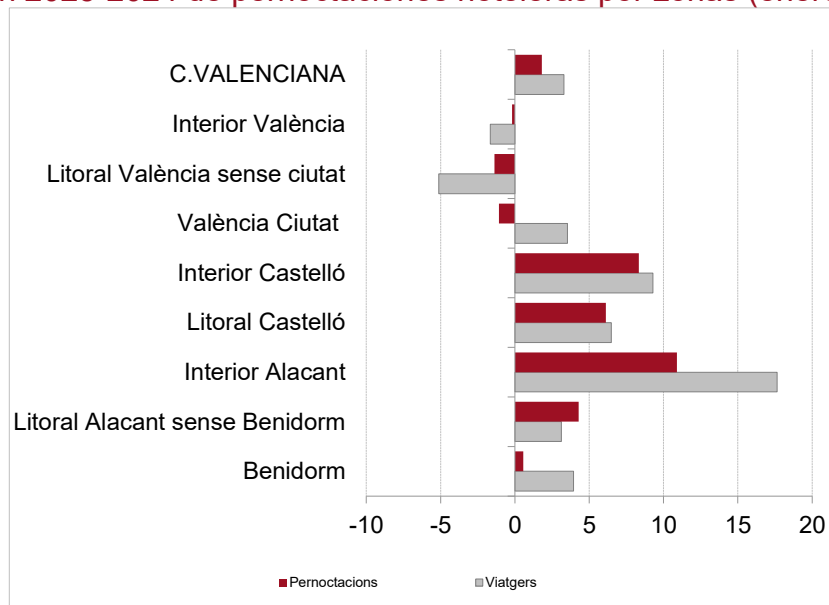


Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOAT

5. ZONAS TURÍSTICAS Y PROVINCIAS

El número de pernoctaciones en **establecimientos hoteleros** han aumentado en todas las zonas, respecto a 2024, a excepción de las de la provincia de València.

% variación 2025-2024 de pernoctaciones hoteleras por zonas (enero-diciembre)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE: EOH.

En la **provincia de Alicante**, respecto a 2024, el número de viajeros en establecimiento hoteleros aumentó un 4,5% y el de pernoctaciones un 2,3%. El número de pernoctaciones ha bajado tan en el caso de la demanda nacional (-3,3%) y ha crecido en el caso de la extranjera (6,2%).

El **emisor madrileño** con una cuota del 24,8% ha decrecido un 11,8%, el valenciano con una cuota del 21,9% lo ha hecho en un 9,8%. Los principales mercados extranjeros han tenido un comportamiento diferente.

Durante 2025, la provincia de Alicante ha experimentado un incremento interanual del 5,4% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Por modalidades, los **apartamentos gestionados por empresas** crecieron un 12,9%, los **campings** y el **alojamiento rural** han decrecido 3,1% y un 19,9%, respectivamente.

Respecto a 2024, la demanda residente en España creció un 4,7% y la de residentes en el extranjero, con una cuota del 68,7% un 5,7%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO incluido el gratuito; en 2025 han visitado la provincia de Alicante un 7,1% más de turistas extranjeros que en 2024 y han realizado un gasto total de 11.557,3 millones de euros, un 9,9% más que el año anterior; la demanda nacional hasta septiembre ha decrecido un 17,5% en número de viajes y un 13,6% en gasto total.

En la **provincia de Castellón**, respecto a 2024, el número de viajeros en establecimientos hoteleros aumentó un 6,9% y el de pernoctaciones un 6,3%. El número de pernoctaciones ha crecido tanto en el caso de la demanda nacional (6,1%) como en el caso de la extranjera (7,3%).

El emisor valenciano con una cuota del 25,2% ha crecido un 4,4% y el madrileño con una cuota del 18,6% ha bajado un 8,6%. Los principales **mercados extranjeros** han tenido un comportamiento diferente.

Durante 2025, la provincia de Castelló ha experimentado un decremento interanual del 10,7% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Por modalidades, los **apartamentos gestionados por empresas** decrecieron un 13,2%, los **campings** 8,2% y en **alojamiento rural** aumenta un 6,7%.

La demanda residente en España decreció un 14,3% y la residente en el extranjero, con una cuota del 45% bajó un 5,8%.

Las fuentes Frontur-Egatur y ETR de la INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO, incluido el gratuito. En 2024 han visitado la **provincia de Castelló** un 3,5% menos de turistas extranjeros que en 2024, que han realizado un gasto total de 613,9 millones de euros un 10,1% más que el año anterior; la demanda nacional hasta septiembre ha crecido un 3,8% en número de viajes y un 7,2% en gasto total.

En la **provincia de Valencia**, respecto a 2024, el número de viajeros en establecimientos hoteleros aumentó un 0,6% y el de pernoctaciones bajó un 1,0%. El número de pernoctaciones decreció un 4,3% en el caso de la demanda nacional y ha crecido un 2,5% en el caso de la extranjera.

El emisor %, el madrileño con una cuota del 29,5% ha decrecido un 5,7% y el valenciano con una cuota del 20,5% *lo hizo en un 1,9%. Los principales **mercados extranjeros** han tenido un comportamiento diferente.

Durante 2025, la provincia de València ha experimentado un incremento interanual del 2,2% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras** Por modalidades, los **apartamentos gestionados por empresas** crecieron un 10,1%, los **campings** y el alojamiento rural decrecieron un 2,7% y un 1,5%, respectivamente.

La demanda residente en España creció un 10,0% y la residente en el extranjero, con una cuota del 44,4% decreció un 6,2%.

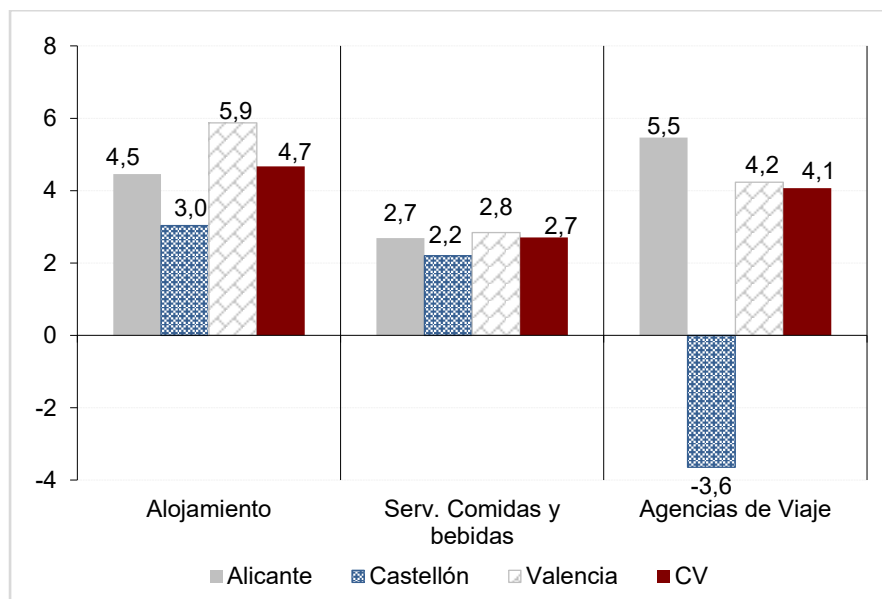
Las fuentes Frontur-Egatur y ETR de la INE proporcionan información sobre la DEMANDA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO , incluido el gratuito. En 2025 han visitado la provincia de Valencia un 1,1% menos de **turistas extranjeros** que el año anterior, que han realizado un gasto total de **3.873,8 millones de euros** un 4,3%

menos que en 2024; la demanda nacional hasta septiembre ha decrecido un 8,1% en número de viajes y un 1,2% en gasto total.

6. OCUPACIÓN

La media de **Afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de Hostelería y Agencias de Viaje hasta diciembre, estimada en 213.573, ha crecido un 3,0% interanual.

Evolución (%) afiliados a la Seguridad Social. Acumulado diciembre 2025-2024



Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.