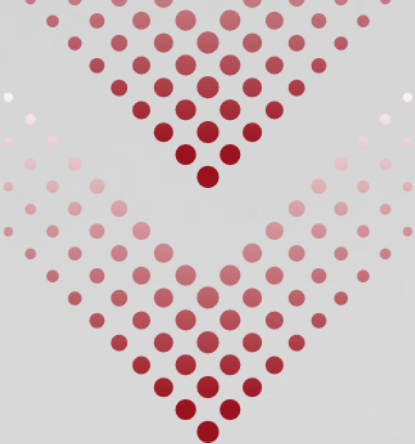




TURISMO

INFORME SECTORIAL

PROVINCIA DE ALICANTE
BALANCE 2025 Y PERSPECTIVAS 2026

Nº 11
FEBRERO
2026

PATROCINA

 **cajamar**
CAJA RURAL

Cámara
Alicante

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

TURISMO

INFORME SECTORIAL

BALANCE 2025

El turismo vuelve a batir récords y marca registros históricos en 2025

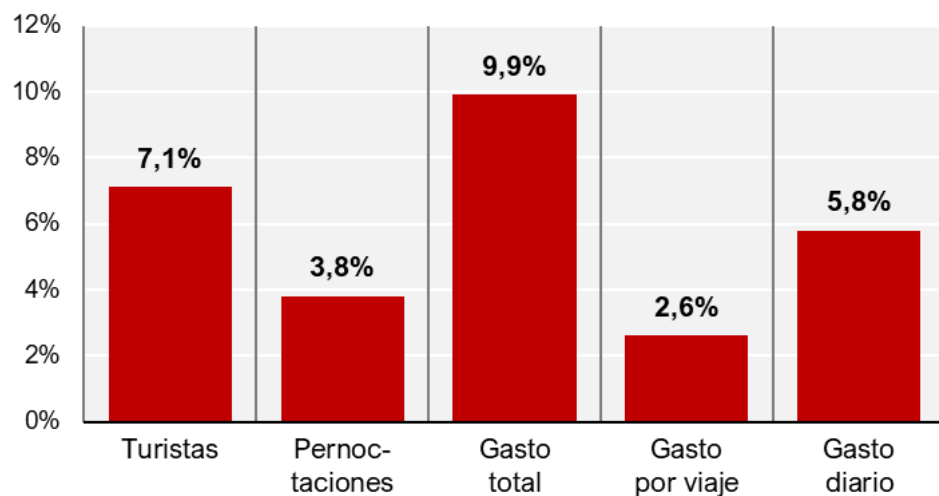
- ▶ El aumento de la renta disponible de los hogares, la reactivación de las economías europeas y la moderación de los precios del petróleo son algunos factores que explican el dinamismo del sector.
- ▶ Los destinos de la provincia también se han visto favorecidos por la intensificación de los conflictos bélicos en Oriente Medio que están afectando a países competidores en el Mediterráneo Oriental.
- ▶ La inflación turística sigue creciendo y eleva el gasto medio diario, mientras las estancias se acortan ligeramente.
- ▶ La demanda extranjera sigue siendo el principal impulsor del crecimiento de los ingresos turísticos.
- ▶ Tras el repunte experimentado en 2024, los viajes internos de los turistas residentes caen hasta niveles inferiores a los registrados antes de la pandemia, a la vez que se incrementan los viajes a los destinos internacionales.
- ▶ La ocupación hotelera se mantiene elevada y la rentabilidad del sector aumenta, en un contexto de aumento de plazas en establecimientos de mayor categoría.

El turismo vuelve a batir récords y marca registros históricos en 2025

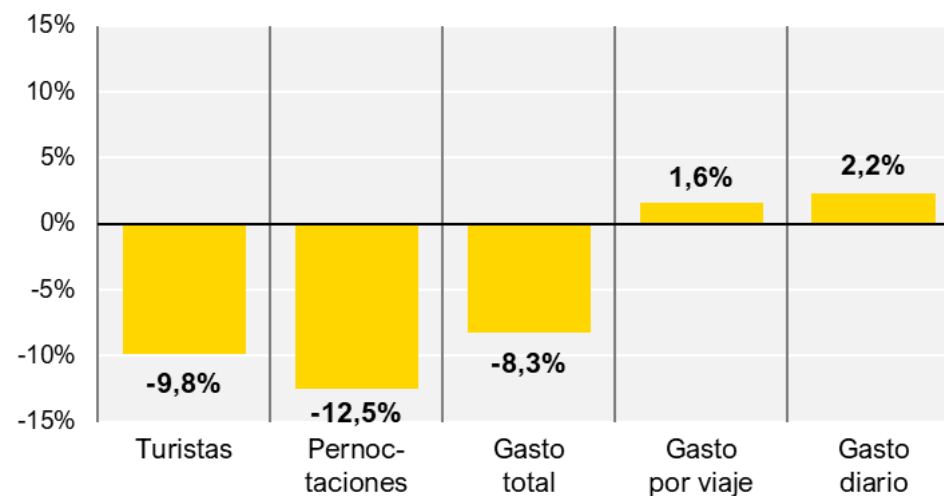
Indicadores del turismo de la provincia de Alicante

% var. int. 2025 s/2024

Extranjeros (anuales)



Espanoles (enero-septiembre)

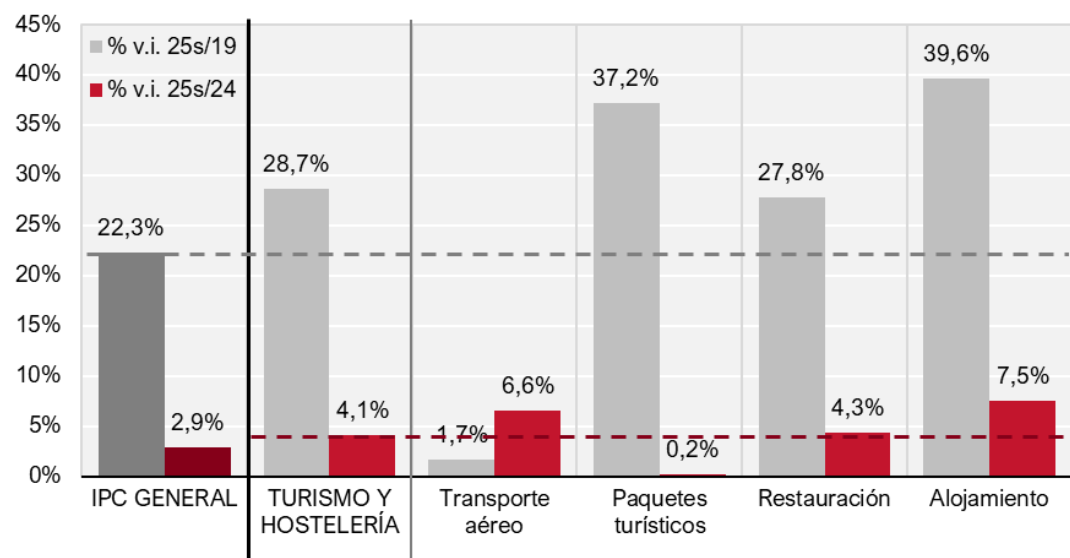


IPC Índice de precios de consumo

Diciembre 2025 s/dic 2024 y 2019

España

% var. interanual

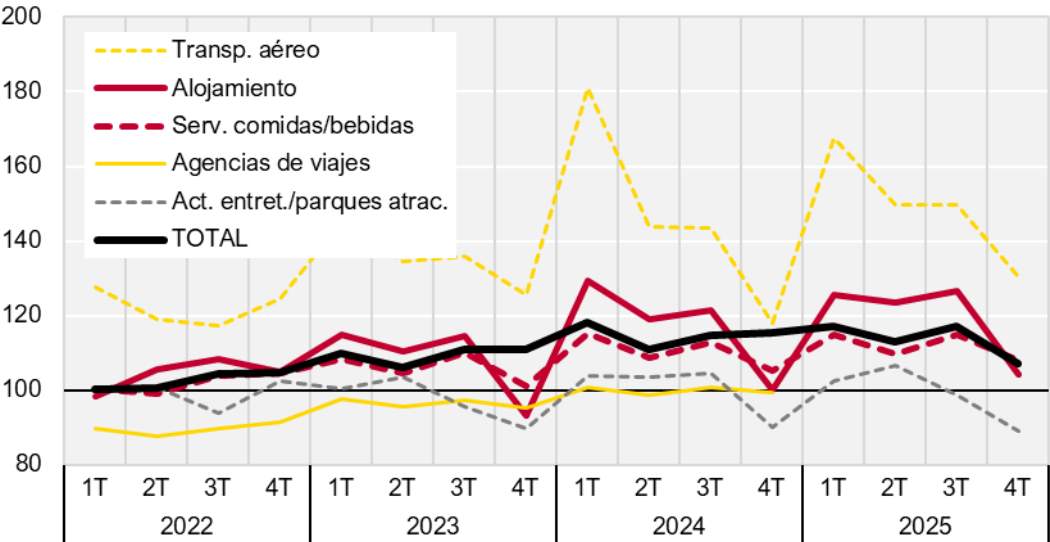


PRECIOS Y COSTES

Los precios turísticos siguen una tendencia de moderación, aunque continúan creciendo por encima de la inflación general, acumulando un incremento del 28,7% respecto al nivel existente antes de la pandemia.

En 2025, la **inflación turística** registró un crecimiento interanual del 4,1% (5,1% en diciembre de 2024). Este menor ritmo de crecimiento se debió principalmente al mantenimiento del precio de los paquetes turísticos y a la evolución de los precios del transporte aéreo, que tras crecer un 9,8% en 2024, se incrementaron un 6,6%. Por el contrario, crecieron a un ritmo mayor los precios en los servicios de restauración (4,3% frente al 4,1%) y especialmente en los servicios de alojamiento (7,5% frente al 4,4%).

Afiliados a la Seguridad Social del sector turístico*
Provincia de Alicante
Índices. Base mismo trimestre de 2019=100



Afiliados Seg. Social – Turismo*

Media 2025	% v.i. s/2024	% v.i. s/2019
99.990	1,4% ▲	16,4% ▲

MERCADO LABORAL

El sector turístico continúa creando empleo, aunque a un ritmo más moderado. En 2025, el número de afiliados a la Seguridad Social en las ramas características del turismo se situó en torno a los 100.000 trabajadores (en media anual), lo que supone un crecimiento interanual del 1,4%, inferior al registrado en 2024 (5%) y al del conjunto de la economía alicantina (2,7%).

Todos los subsectores de actividad moderan su ritmo de crecimiento, excepto las agencias de viaje. Los servicios de restauración y alojamiento, que conjuntamente suponen el 93% del empleo del sector, son los que concentran los mayores aumentos de la afiliación (1.335 afiliados más que en 2024).

Fuente: Seguridad Social (a través del IVE)

*Transporte aéreo; Servicios de alojamiento; Servicios de comidas y de bebidas; Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos; Otras actividades recreativas y de entretenimiento

DEMANDA EXTRANJERA

El turismo normaliza su ritmo de crecimiento tras registrar una notable expansión en el período postpandemia.

El turismo internacional vuelve a alcanzar máximos históricos, tanto en términos de afluencia como de gasto, y se consolida como el principal impulsor de la actividad del sector y del crecimiento de los ingresos turísticos.

En 2025 llegaron a la provincia de Alicante 8,5 millones de **turistas extranjeros** que realizaron 84 millones de **pernoctaciones**, unas cifras que superan en un 7,1% y un 3,8%, respectivamente, los registros del año anterior.

Indicadores. Residentes en el extranjero

Provincia de Alicante

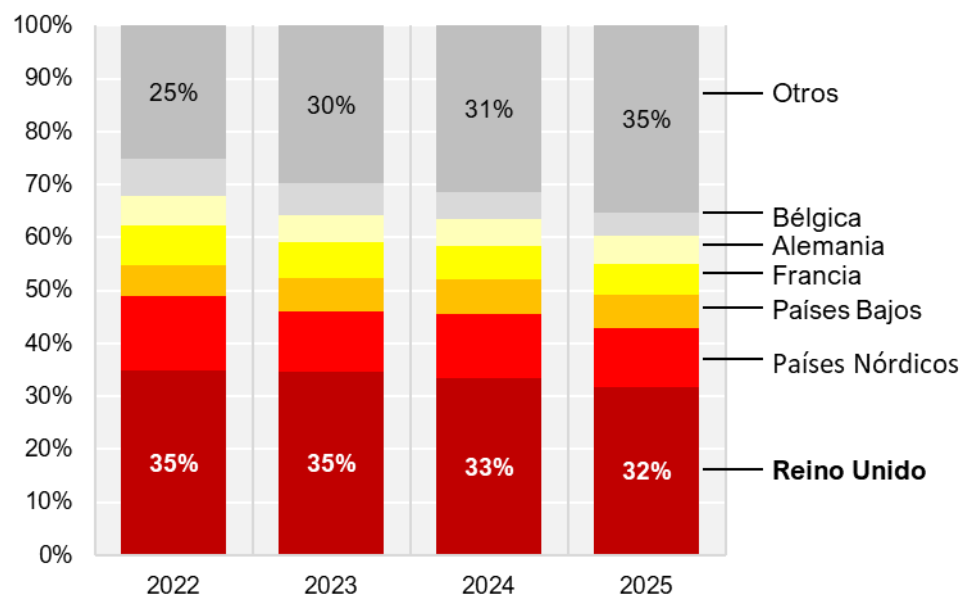
		Datos anuales		
		2025	% 25 s/24	% 25 s/19
Gasto total	Mill €	11.557	9,9% ▲	79,0% ▲
Gasto medio	€	1.360,7	2,6% ▲	31,7% ▲
Gasto medio diario	€	137,5	5,8% ▲	30,1% ▲
Estancia media*	Días	9,9	-0,3 ▼	0,1 ▲
Turistas	Nº	8.493.513	7,1% ▲	36,0% ▲
Pernoctaciones	Nº	84.028.275	3,8% ▲	37,6% ▲
De mercado	Nº	44.177.218	1,7% ▲	41,0% ▲
De no mercado	Nº	39.851.058	6,3% ▲	29,9% ▲

Turistas extranjeros por nacionalidad

Provincia de Alicante

Años 2022 a 2025

% sobre el número total de turistas extranjeros*



El **mercado británico**, con una cuota de mercado del 32%, sigue creciendo (+2% interanual), a la vez que destaca el aumento de turistas procedentes de **Irlanda y Polonia**, dos de los mercados más dinámicos.

Noruega y Suecia presentan un balance positivo, en contraste con la caída de los mercados **belga y francés** y el avance más moderado de otros mercados europeos tradicionales, como **Holanda y Alemania**, en consonancia con la evolución de sus economías.

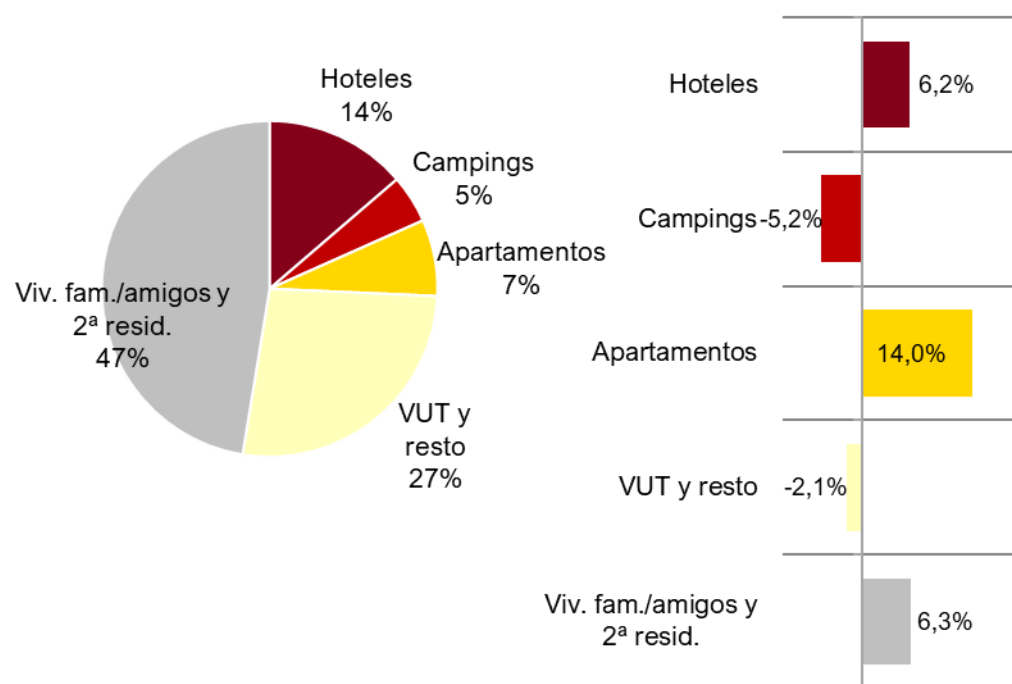
Estados Unidos, en el segmento de larga distancia, sigue al alza, aunque continúa siendo minoritario en la provincia.

Pernoctaciones de residentes en el extranjero por tipo de establecimiento

Provincia de Alicante

Distribución sobre el total

% var. int. 2025 s/2024



Los **apartamentos** son la modalidad de alojamiento que más crece, frente a un menor uso de las **viviendas de alquiler turístico**.

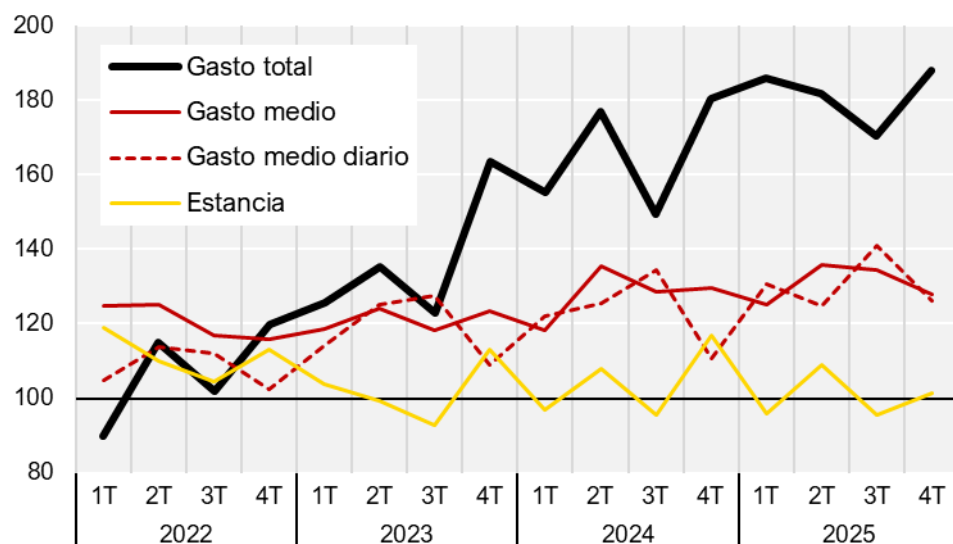
Las pernoctaciones en **hoteles** aumentan, aunque menos que en 2024, y concentran más de la mitad de las estancias en establecimientos de oferta reglada.

También se incrementan las pernoctaciones en **segundas residencias y en viviendas de familiares y amigos**, modalidades de alojamiento que representan más del 45% de las pernoctaciones totales realizadas por turistas extranjeros en la provincia.

Gasto total, gasto medio, gasto medio diario y estancia de los residentes en el extranjero

Provincia de Alicante

Índices. Base mismo trimestre de 2019=100



En términos de **gasto**, el turismo internacional generó 11.557 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 10%, que se explica por la mayor afluencia de turistas y por un gasto medio más elevado.

El **gasto medio por turista** aumentó hasta los 1.361 euros, un 2,6% más que en el mismo período del año anterior.

El **gasto medio diario** se incrementó un 5,8% hasta los 137 euros, mientras la **estancia media** se redujo ligeramente, situándose por debajo de los 10 días.

DEMANDA ESPAÑOLA

La demanda turística nacional desciende, lo que se refleja tanto en el menor número de viajes y pernoctaciones, que se sitúan por debajo de los niveles prepandemia, **como en un descenso del gasto**, en un contexto de fuerte crecimiento de los viajes de los españoles al extranjero.

En el período enero septiembre, **los turistas nacionales** realizaron 5,8 millones de viajes a los destinos turísticos de la provincia, lo que supone un descenso interanual del 9,8%. El número de **pernoctaciones** realizadas en las distintas modalidades de alojamiento se aproximó a los 31,6 millones una cifra interior a los 36 millones alcanzados en el mismo período del año anterior.

Indicadores. Residentes en España

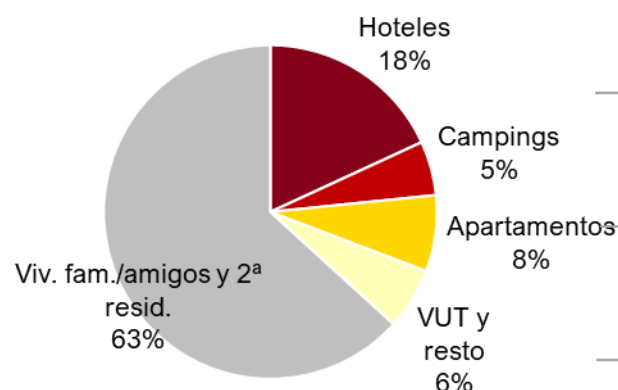
Provincia de Alicante

		Enero-septiembre		
		2025	% 25 s/24	% 25 s/19
Gasto total	Mill €	1.784	-8,3% ▼	11,1% ▲
Gasto medio	€	290,9	1,6% ▲	22,6% ▲
Gasto medio diario	€	62,1	2,2% ▲	39,8% ▲
Estancia media*	Días	4,9	-0,1 ▼	-0,4 ▼
Turistas	Nº	5.803.408	-9,8% ▼	-14,3% ▼
Pernoctaciones	Nº	31.597.758	-12,5% ▼	-12,6% ▼
De mercado	Nº	11.760.424	-9,2% ▼	-23,0% ▼
De no mercado	Nº	19.837.333	-14,3% ▼	-5,0% ▼

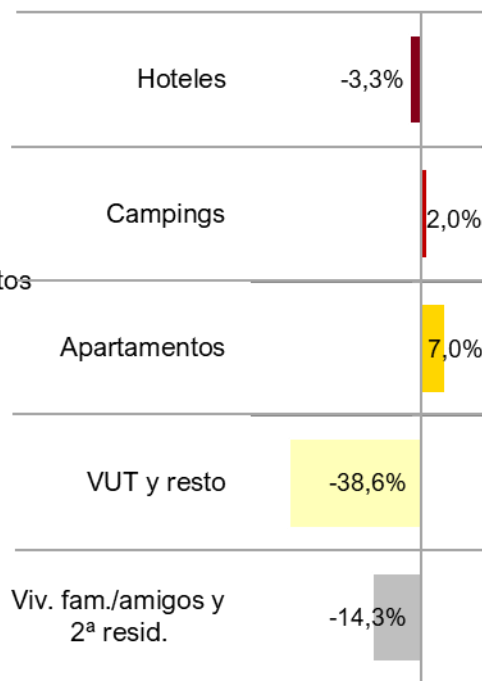
Pernoctaciones de residentes en España por tipo de establecimiento

Provincia de Alicante

Distribución sobre el total



% var. int. 2025 s/2024

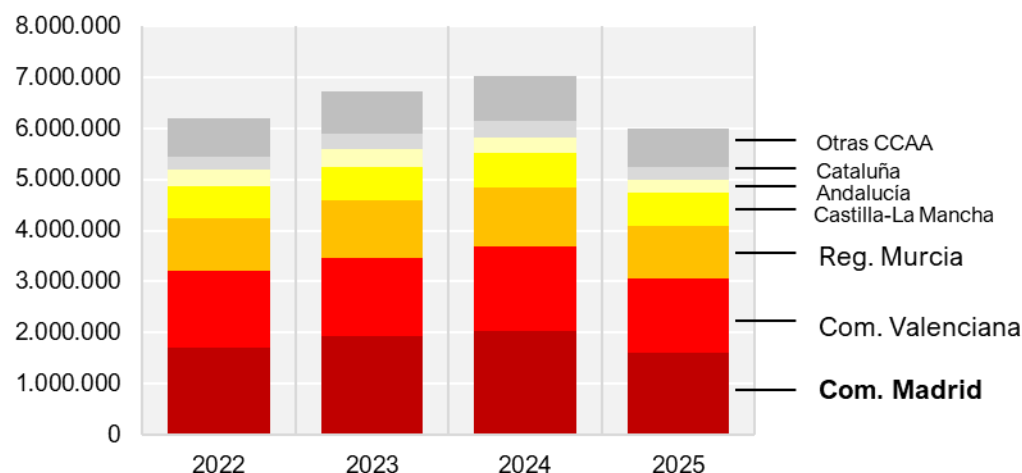


Algo más del 60% de las pernoctaciones se realizaron en **segundas residencias y en viviendas de familiares y amigos**, un 18% en **hoteles** y un 15% en alojamientos de alquiler. Las pernoctaciones en establecimientos reglados se vieron impulsadas por el aumento de las realizadas en **apartamentos** (+7%), así como por el aumento de las estancias en **campings** (+2%). Por el contrario, se redujo la demanda en **hoteles**, en **viviendas de uso turístico** y en **segundas residencias**.

El menor número de viajes provocó una caída del **gasto total**, a pesar de que tanto el gasto medio por turista como el **gasto medio diario** registraron aumentos interanuales (+1,6% y +2,2%, respectivamente), mientras la **estancia** media se redujo, situándose ligeramente por debajo de los 5 días.

Turistas residentes en España por CC. AA. de procedencia

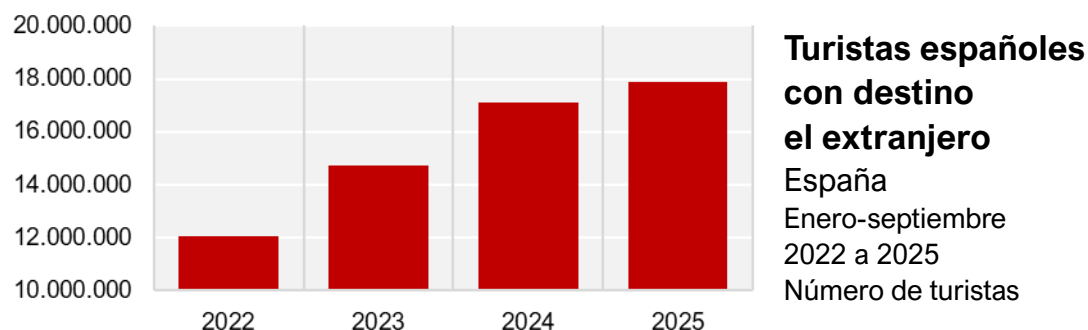
Provincia de Alicante
Enero-noviembre 2022 a 2025
Número de turistas



Los viajes de los españoles al extranjero siguen creciendo con fuerza, a la vez que se reducen los viajes internos.

En el período enero-septiembre, los turistas residentes en España realizaron 17,9 millones de viajes al extranjero, un 4,7% más que en el mismo período del año anterior, mientras que los viajes a destinos nacionales (121 millones) cayeron un 5,8%.

La mejora de la conectividad internacional y la apreciación del euro respecto al dólar están favoreciendo los viajes de los españoles al extranjero, que en el período analizado representaron el 13% del total.



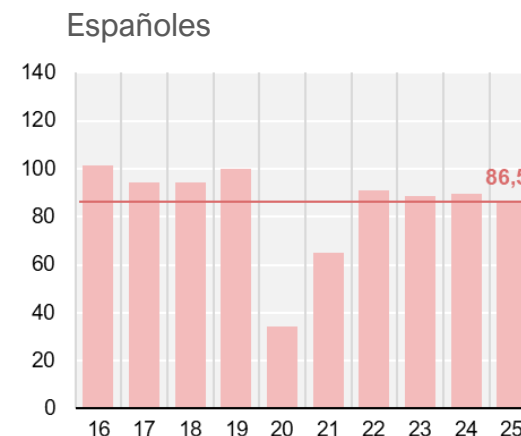
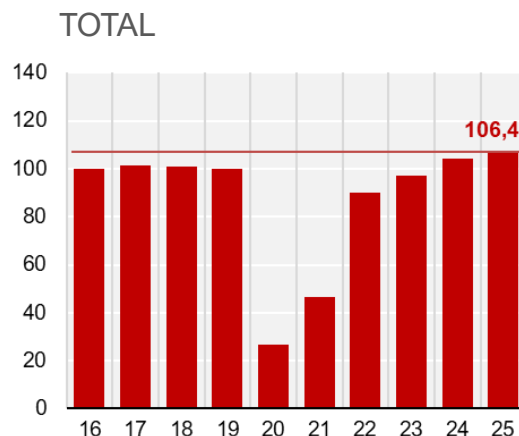
SECTOR HOTELERO

En 2025, las pernoctaciones hoteleras alcanzaron el valor más alto de la serie histórica aproximándose a los 19 millones. La **demanda hotelera** continuó impulsada por el turismo extranjero (60% del total), con un crecimiento interanual del 6,2%. La demanda nacional, por el contrario, se redujo un 3,3% respecto al año anterior.

El **número de plazas hoteleras** superó las 76.000, un 2% más que en el año anterior. La mitad de las plazas creadas durante el pasado año correspondió a hoteles de 4 y 5 estrellas. La **ocupación hotelera** se mantuvo elevada, por encima del 70%, y en los meses de verano, superó el 82%.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros

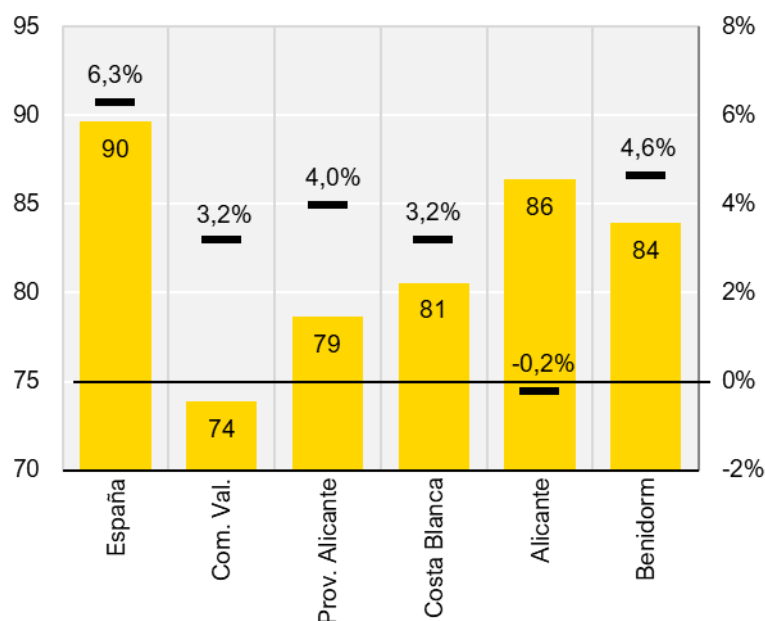
Provincia de Alicante
Índices. Base 2019=100



RevPAR Ingresos medios por habitación disponible

Año 2025 y % var. int. s/2024

Euros (izda.) y % var. int. (dcha.)



La **rentabilidad del sector hotelero**, aproximada por el RevPar, creció un 4%. El aumento de los ingresos hoteleros fue el resultado de un aumento de los precios medios (el ADR creció un 4,1%) y de un mantenimiento de los niveles de ocupación.

El 64% de las pernoctaciones hoteleras de extranjeros y más de la mitad (56%) de las realizadas por turistas nacionales se concentraron en el municipio de Benidorm. La preferencia de los turistas por esta modalidad de alojamiento se traduce en un gasto medio diario superior a la media de los destinos turísticos de la provincia.

En 2025, el aumento de las pernoctaciones hoteleras de extranjeros (+5,9%) se ha visto contrarrestado en gran parte por el menor número de noches de los turistas nacionales (-7,7%).

En Benidorm los ingresos hoteleros aumentaron un 4,6% en 2025, un crecimiento que se explica por el aumento de los precios (ADR +5,4%) y un nivel de ocupación cercano al 75%.

VIVIENDAS TURÍSTICAS

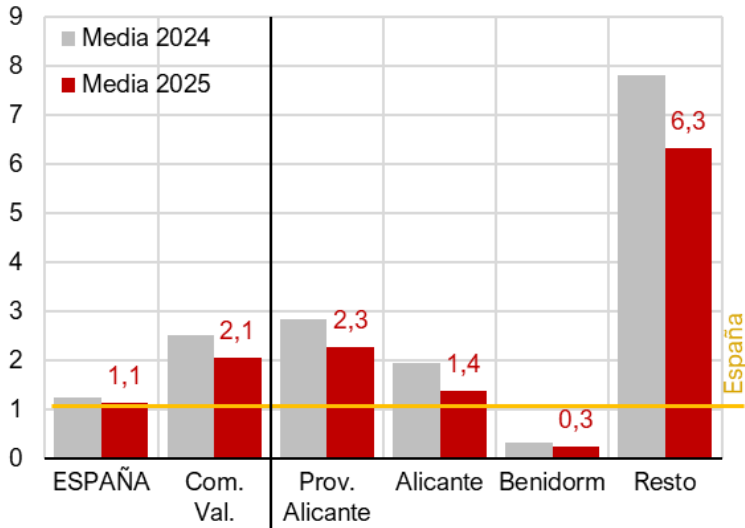
De acuerdo con los últimos datos publicados por el INE, el **número de viviendas turísticas** en la provincia de Alicante ascendía el pasado mes de noviembre a 29.697, 10.576 menos que en mayo de ese año y 14.892 menos que en agosto de 2024, cuando se alcanzó el valor más alto de la serie: 44.589.

Con una media de 5 plazas por vivienda, la oferta de plazas en viviendas turísticas se elevaba en noviembre del pasado año a 148.256, una cifra inferior a las 210.582 plazas existentes 6 meses antes y de las 231.458 plazas que se ofertaban en agosto de 2024.

El descenso de la oferta de esta modalidad de alojamiento turístico ha sido consecuencia de la labor de depuración del Registro de Viviendas Turísticas realizada por la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio y de la necesidad de disponer del número de registro de alquiler, requisito que entró en vigor el 2 de enero de 2025 y que es obligatorio desde el 1 de julio del pasado año para que las viviendas turísticas o de alquiler de temporada puedan anunciarse en las plataformas digitales y cumplir con la normativa europea.

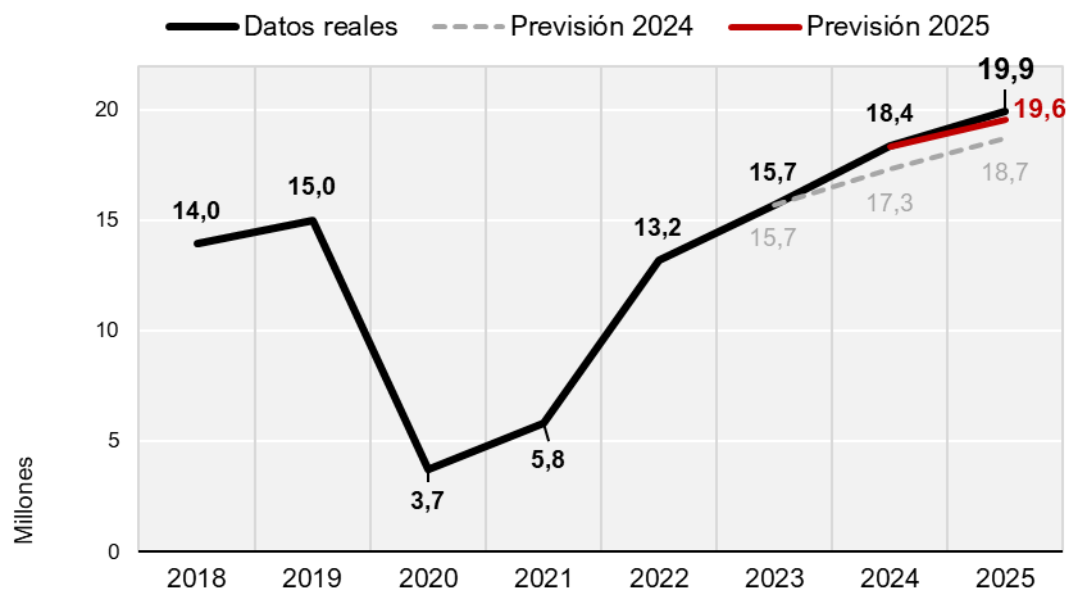
Ratio plazas en viviendas turísticas sobre plazas en hoteles

Número de plazas en VUT respecto a cada plaza hotelera
Media 2024 y 2025



TRÁFICO AÉREO EN EL AEROPUERTO DE ALICANTE-ELCHE

El tráfico en el Aeropuerto de Alicante-Elche-Miguel Hernández rozó los 20 millones de pasajeros en 2025, una cifra que se ajusta en gran medida a la previsión de tráfico de las Cámaras de Comercio y que supone un crecimiento interanual del 8,5%, superior a la media del conjunto de los aeropuertos españoles (+4%).



Evolución del tráfico aéreo y monitorización del ajuste de las previsiones de las Cámaras de Comercio
Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández
Previsiones elaboradas en ene-24 y may-25
Millones de pasajeros (tráfico comercial)

TRÁFICO AÉREO EN EL AEROPUERTO DE ALICANTE-ELCHE

El tráfico internacional se incrementó en 1,6 millones de pasajeros hasta alcanzar los 17,5 millones.

El mayor volumen de tráfico (cerca del 40%) se realizó con el Reino Unido (6,5 millones de pasajeros), Alemania, Holanda, Bélgica, Polonia, Francia, Noruega y Suecia.

La expansión del tráfico internacional se ha visto impulsada por la incorporación de nuevas rutas, 10 de ellas operadas por Ryanair, la aerolínea con la mayor cuota de mercado en el aeropuerto alicantino (41%), a las que se suman las de otras compañías, como EasyJet, Jet2, Norweigan, Wizz Air, FlyOne, SkyUp Airlines, Aurigny, Vueling y Volotea. En 2025 lo más en destacado ha sido la ampliación de la oferta de vuelos a distintas ciudades del Reino Unido y las nuevas conexiones con Polonia, Austria, Grecia, Italia, Francia, Suecia, Moldavia, Serbia, Letonia y Eslovaquia.

Tráfico aéreo por país de O/D

Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández

Número de pasajeros (tráfico comercial)

	2024	2025	% 25 s/24	% s/total
TOTAL	18.368.531	19.933.460	8,5% ▲	
Nacional	2.577.179	2.474.367	-4,0% ▼	
Internacional	15.791.352	17.459.093	10,6% ▲	100,0%
Reino Unido	6.117.968	6.551.912	7,1% ▲	37,5%
Alemania	1.085.149	1.242.171	14,5% ▲	7,1%
Países Bajos	1.155.288	1.235.466	6,9% ▲	7,1%
Bélgica	954.251	1.031.001	8,0% ▲	5,9%
Polonia	846.741	1.023.409	20,9% ▲	5,9%
Francia	769.432	860.448	11,8% ▲	4,9%
Noruega	818.792	827.739	1,1% ▲	4,7%
Suecia	711.741	722.199	1,5% ▲	4,1%
Italia	622.402	668.725	7,4% ▲	3,8%
Irlanda	511.779	607.506	18,7% ▲	3,5%
Suiza	438.609	407.866	-7,0% ▼	2,3%
Dinamarca	344.350	344.456	0,0% ▲	2,0%
Argelia	132.633	284.458	114,5% ▲	1,6%
Hungría	177.719	207.207	16,6% ▲	1,2%

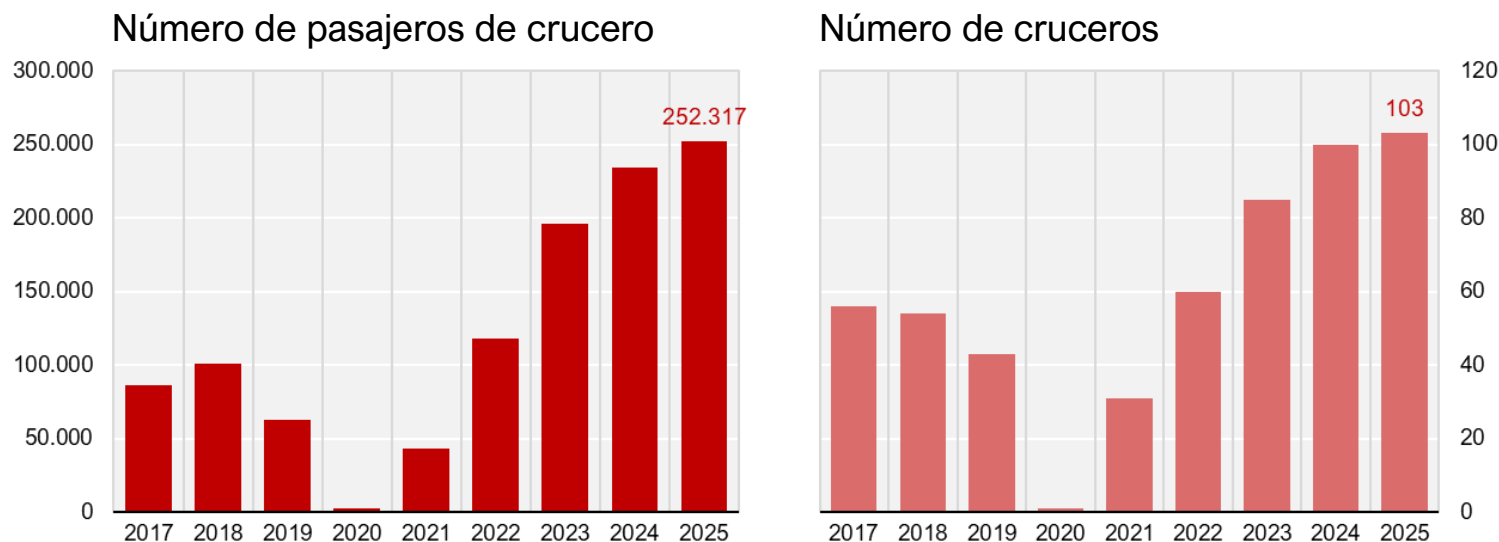
TURISMO DE CRUCEROS

Alicante se consolida como puerto base y puerto de escala preferente del turismo de cruceros.

En 2025 hicieron escala en el puerto de Alicante un total de 103 cruceros y 253.000 cruceristas, con un impacto económico estimado superior a los 71 millones de euros.

Más allá del gasto directo, el turismo de cruceros tiene un efecto multiplicador sobre muchos otros sectores y actividades, como el transporte, la restauración, el comercio y los servicios turísticos.

Evolución del turismo de cruceros Puerto de Alicante



TURISMO

INFORME SECTORIAL

PERSPECTIVAS 2026

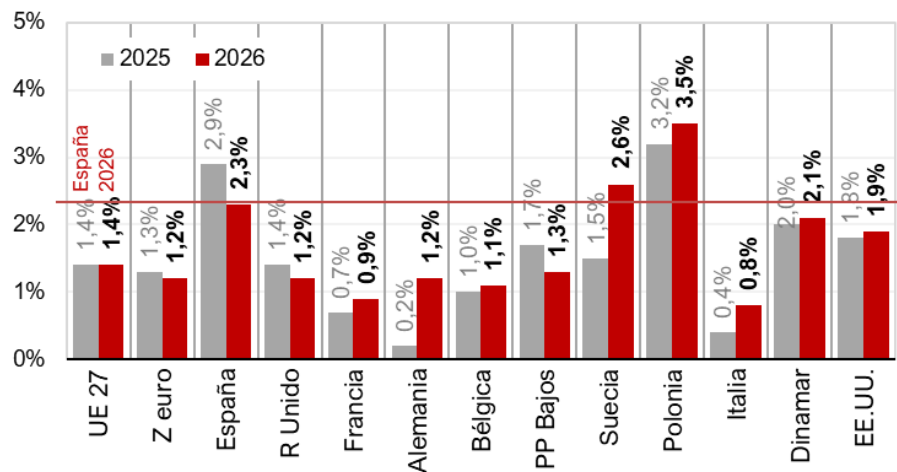
Mejora de las perspectivas económicas de los principales mercados emisores.

Perspectivas de mejora de la renta disponible de los hogares y de su capacidad de gasto, por la favorable evolución del mercado laboral, el aumento de los salarios y el menor crecimiento de la inflación. Las previsiones de crecimiento del consumo de los hogares anticipan un buen comportamiento del consumo turístico.

Previsiones de crecimiento del PIB

% variación interanual

Fuente: Comisión Europea

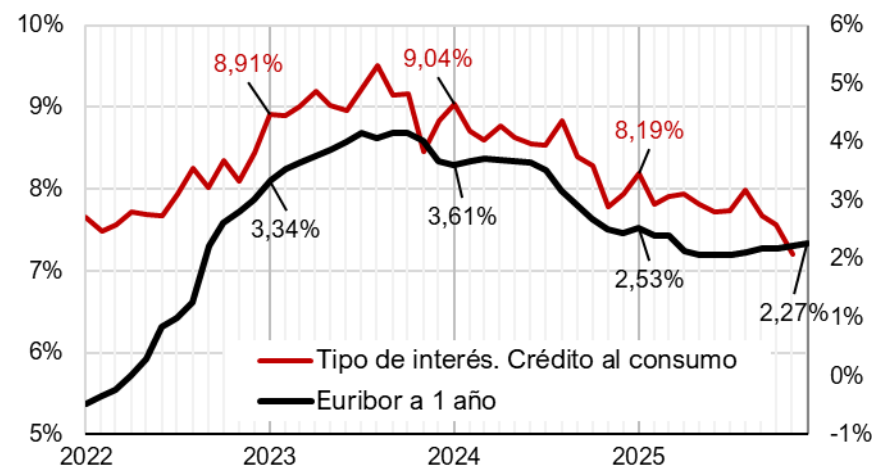


La mejora de las condiciones de financiación por el cambio de signo de la política monetaria y las expectativas de mantenimiento de los tipos de interés también tendrán un impacto positivo en la capacidad de gasto turístico de los hogares españoles y europeos.

Tipos del interés del crédito al consumo y euríbor a 1 año

Porcentajes

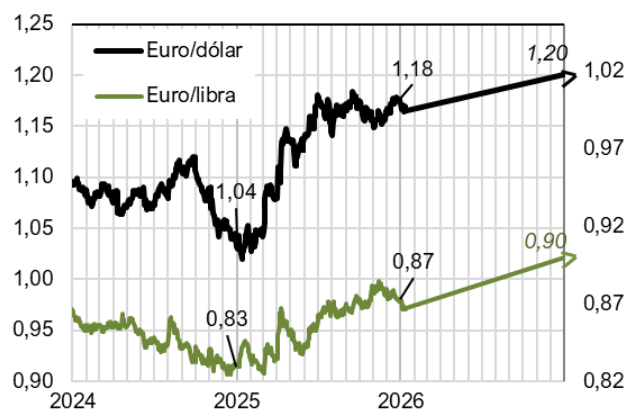
Fuente: Banco de España



La **tendencia esperada del precio del petróleo y la apreciación del euro** respecto al dólar tendrá un efecto positivo en el coste del transporte.

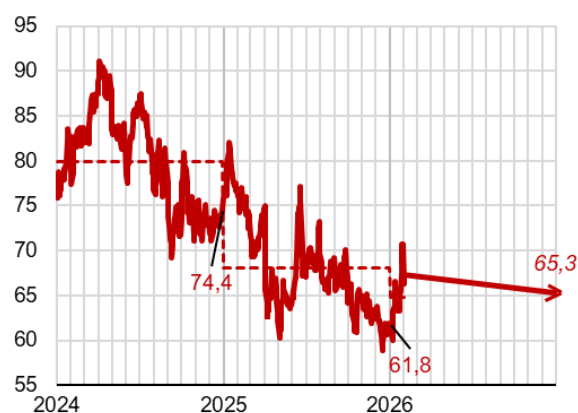
Evolución y previsión (dic-26) de la cotización dólar y libra

Dólares/libras por €
Fuente: Banco de España y Caixabank Research



Evolución y previsión (dic-26) del precio del petróleo Brent

Dólares
Fuente: Investing.com y Caixabank Research

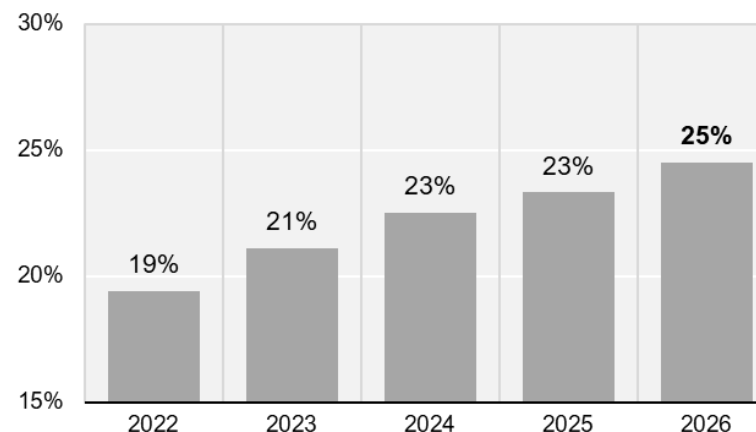


Continuación de la **tendencia a priorizar el gasto en servicios relacionados con el ocio** frente al consumo de bienes.

Evolución del peso del turismo, el ocio y la cultura en la cesta de la compra del IPC

España

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



Aumento de las conexiones aéreas del Aeropuerto de Alicante.

Nuevas rutas previstas

Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández

Fuente: aeropuerto-alicante-elche.es

País	Destino	Aerolínea
España	Santander	Vueling
Alemania	Friedrichshafen	Ryanair
	Saarbrücken	Ryanair
Alemania	Hannover	Eurowings
Argelia	Constantina	Vueling
Armenia	Ereván	Flyone
Austria	Viena	Austrian Airlines
Eslovaquia	Bratislava	Wizz Air
Italia	Milán Malpensa	Wizz Air
Luxemburgo	Luxemburgo	Luxair
Marruecos	Casablanca	Royal Air Maroc
	Tánger	Vueling
Reino Unido	Londres Gatwick	Jet2
	Londres Luton	Wizz Air
Serbia	Belgrado	Air Serbia

Renta de seguridad de España, en un contexto de incertidumbre geopolítica, favorecerá los viajes a los destinos turísticos de la provincia.

Consolidación del turismo de cruceros. Las previsiones para 2026 son muy positivas, con 113 escalas confirmadas, más de 320.000 pasajeros y un impacto económico que podría elevarse hasta los 84 millones de euros.



- ▶ Débil crecimiento de algunas economías europeas.
- ▶ Intensificación de los viajes de los españoles al extranjero.
- ▶ Recuperación de algunos destinos competidores del Mediterráneo Oriental (Egipto, Turquía, Túnez y Marruecos).
- ▶ Mayores costes del transporte por el aumento de las tarifas aéreas, a partir de marzo de 2026.

- ▶ A pesar de la entrada en vigor de la Ventanilla Única Digital de Arrendamientos y del Registro Único de Arrendamientos, que ha reducido la oferta de pisos turísticos, Alicante se sitúa a la cabeza de las provincias españolas con mayor proporción de plazas en viviendas turísticas respecto a las plazas hoteleras.
- ▶ Alicante es la segunda provincia de España, después de Málaga, con mayor número de plazas en viviendas turísticas.

TURISMO

INFORME SECTORIAL

Nº 11

FEBRERO
2026

PROVINCIA DE ALICANTE
BALANCE 2025 Y PERSPECTIVAS 2026

Gabinete de Estudios
24 de febrero de 2026

PATROCINA

