

Memoria de actividades

2024

Índice de contenidos

1

1. Naturaleza jurídica y funciones

4

| | |
|-------------------------------------|---|
| 1.1. Naturaleza Jurídica | 4 |
| 1.1.1. Marco Normativo Básico | 4 |
| 1.1.2. Fines | 5 |

2. Órganos de gobierno

5

| | |
|---|----|
| 2.1. Composición Comité ejecutivo | 5 |
| 2.2. Composición del Pleno | 5 |
| 2.3. Comisiones | 19 |

3. Estructura Organizativa

20

4. Representación Institucional

22

| | |
|--|----|
| 4.1. Representación en otras entidades | 9 |
| 4.2. Red Cameral | 10 |

5. Áreas y Servicios

14

Internacionalización
Formación
Turismo
Creación de empresas
Gabinete de Estudios

Comercio

Planificación, Sistemas e Innovación

Arbitraje y Mediación

Medio Ambiente y Sostenibilidad

Club Cámara

Igualdad 365

Cámara Business Club

| | |
|---------------------|-----------|
| 6. Actividad | 14 |
|---------------------|-----------|

| | |
|------------------------------|-----------|
| 7. Relación convenios | 22 |
|------------------------------|-----------|

| | |
|--|-----------|
| 8. Actividades relacionadas con algunos Convenios | 26 |
|--|-----------|

1. Naturaleza jurídica y funciones

1.1 Naturaleza Jurídica

La naturaleza y fines de las Cámaras de Comercio están definidos en los artículos 2 y 3 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014) y en el artículo 2 de la Ley 3/2015, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana (DOCV nº 7500 de 8 de abril de 2015)

1.1.1. Marco Normativo Básico

Marco normativo estatal

- Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014).
- Real Decreto 669/2015, de 17 de julio, por el que se desarrolla la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Marco normativo autonómico

- Ley 3/2015, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana (DOCV nº 7500 de 8 de abril de 2015)
- DECRETO 126/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo

Marco normativo interno

- Reglamento de Régimen Interior de la Cámara de Alicante, aprobado por Resolución de 24 de marzo de 2022 del Conseller de Innovación y Competitividad.
- Instrucciones de contratación

2.1.1. Fines

Las Cámaras de Comercio son entidades sin ánimo de lucro y corporaciones de derecho público, dependientes de la Generalitat con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se configuran como órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Pública, sin perjuicio de los intereses privados que persiguen.

2. Órganos de gobierno.

2.1. Composición Comité Ejecutivo

| | |
|--|---|
| PRESIDENTE | D. Carlos Baño Marhuenda |
| VICEPRESIDENTES | D. Jesús Navarro Alberola Dña. Eva Miñano Gómez |
| TESORERO | D. Rafael Hierro Martín |
| Directora general de Comercio, Artesanía y Consumo Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo | Dña. María Isabel Sáez Martínez |
| VOCALES | D. César Quintanilla Ripoll Dña. M ^a . José Rocamora Cañizares D. Rafael I. Regalado Pareja D. Luis Rodríguez González Dña. Marian Cano García |

Secretario General: Andrés Sevilla Castelló

2.2. Composición del Pleno

VOCALES

- Agustín Llorca Ramírez
- Alejandro Ballester Beltrá
- Alejandro N. Rebollo García
- Alfonso Sánchez Jiménez
- Álvaro Baño Morató
- Ángel Miguel Ortuño Carpena
- Carlos Baño Marhuenda
- César Quintanilla Ripoll
- David José Devesa Rodríguez
- Eduardo Gómez Martínez
- Eduardo Luis Trives Lombardero
- Enrique Laura Martínez
- Fidel Alonso García Soriano
- Francisco Javier Gisbert Miralles
- Francisco Javier Rives Martínez Prior
- Gema Amor Pérez
- Gonzalo Castelló Gómez
- Hugo J. Quintanilla Ripoll
- Irene García Díaz
- Jaime Vives Ivars
- Joaquín Sánchez Moya
- Josep Salvador Llorca Gomis
- Juan Bta. Riera Sánchez
- Juan José Hernández García
- Julio Juan Sánchez Sánchez
- Luis Crespo Morote
- M^a José Rocamora Cañizares
- M^a Lourdes García Altozano
- Manuel V. Nieto Lizón
- María del Mar Valera Samblas
- Matilde Hernández Romero
- Pablo Garrigós Ibáñez
- Rafael Hierro Martín
- Rafael Regalado Pareja
- Ramón Rives Marhuenda
- Rocío García Robles
- Rocío Pajares Salinas
- Ruth Candela Vico
- Silvia Castelló Such
- Vicente Armengol Climent

VOCALES DE APORTACIÓN VOLUNTARIA

- Alfredo Iñesta Beltrá
- Ana Ponsoda Aracil
- Eva Miñano Gómez
- Francisco Gómez Andreu
- Francisco Javier Díez Pérez
- Jesús Navarro Alberola
- Joaquín Garrido Mora
- José Juan Fornés Artigues
- Juan Enrique Martín Álvarez
- Manuel J. Ríos Arias
- Ramón Mayo González
- Raúl S. Arias Brufal

VOCALES COLABORADORES DESIGNADOS POR LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- Belén Puche Camarasa
- Benito Mestre Caudelí
- Diego García García
- Luis Consuegra Díaz-Crespo
- Luis Rodríguez González
- M^a José García Muriel DNI
- Marian Cano García
- Nuria Montes De Diego

VOCALES ASESORES

- Alejandro Rico Tudela
- Ana Bernal Verdú
- Carmen Sanmartín Mora
- Eduardo López Pérez
- Federico Moncunill Gallo
- Felipe López Pellús
- Francisco Rovira Just
- Jesús Navarro Navarro
- Mireia Server Mulet
- Pedro Serrano Gómez

2.3. Comisiones

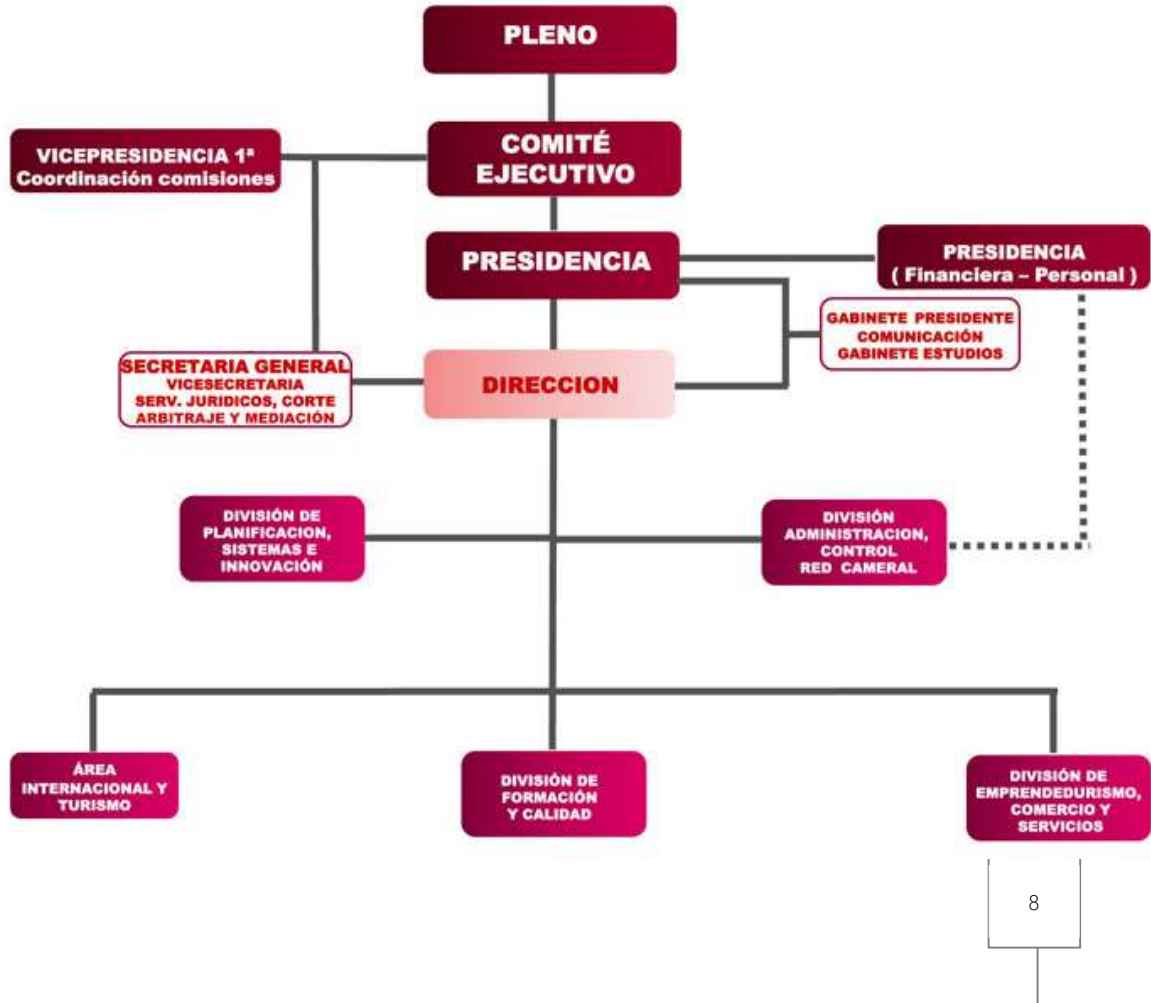
COMISIONES

PRESIDENTES

| | |
|---|------------------------------|
| AGRICULTURA Y AGUA | RAMÓN RIVES MARHUENDA |
| AGROALIMENTARIA..... | PABLO GARRIGÓS IBAÑEZ |
| ARTESANÍA | MATILDE HERNÁNDEZ ROMERO |
| AUTÓNOMOS | JAIME VIVES IVARS |
| COMERCIO..... | VICENTE ARMENGOL CLIMENT |
| ECONOMÍA DIGITAL..... | JULIO JUAN SÁNCHEZ SÁNCHEZ |
| ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE | EDUARDO LÓPEZ PÉREZ |
| EMPRENDEDURISMO | SILVIA CASTELLÓ SUCH |
| GASTRONOMÍA Y DIETA MEDITERRÁNEA..... | MARÍA DEL MAR VALERA SAMBLAS |
| INDUSTRIA Y ENERGÍA | LUIS CRESPO MOROTE |
| INFRAESTRUCTURAS Y URBANISMO..... | JOSEP LLORCA GOMIS |
| INNOVACIÓN Y FONDOS EUROPEOS | ALFONSO SÁNCHEZ JIMÉNEZ |
| INTERNACIONALIZACIÓN..... | DAVID DEvesa RODRIGUEZ |
| FORMACIÓN | ÁNGEL ORTUÑO CARPENA |
| LOGÍSTICA Y MOVILIDAD | JUAN JOSÉ HERNÁNDEZ GARCÍA |
| NAVEGACIÓN..... | FELIPE LÓPEZ PELLÚS |
| PYMES | HUGO QUINTANILLA RIPOLL |
| SANIDAD | EDUARDO TRIVES LOMBARDEO |
| TURISMO | VICTORIA PUCHE FRANCES |
| UNIVERSIDAD Y EMPRESA | GEMA AMOR PÉREZ |

3. Estructura Organizativa

Estructura Organizativa



4. Representación Institucional

4.1. Representación en otras entidades

Organismos o instituciones públicas en las que la Cámara tiene representación relevante, bien por la importancia de la institución u organización o bien por la participación.

| ORGANISMO | TITULAR | SUPLENTE |
|---|---|--|
| Autoridad Portuaria | Carlos Baño Marhuenda | |
| C.E.E.I. Centro Europeo de Empresas Innovadoras | Joaquín Garrido Mora | |
| Cons. Ase. Plan Territorial Entorno Metropolit. Alicante Elche | Josep Llorca Gomis | |
| Consejo de Acción Comercial Exterior de la CV | Carlos Baño Marhuenda | Eva Miñano Gómez |
| Consejo de Navegación y Puerto de Alicante | Felipe López Pellús | |
| Consejo de Cámaras de la C.V. (Pleno) | Jesús Navarro Alberola | Eva Miñano Gómez M ^a José Rocamora Cañizares Rafael Hierro Martín César Quintanilla Ripoll |
| Consejo de Navegación y Puerto de Torrevieja | Eduardo López Pérez | |
| Consejo Económico y Social de la Provincia de Alicante | Carlos Baño Marhuenda Eva Miñano Gómez | Jesús Navarro Alberola, César Quintanilla Ripoll |
| Consejo Local de Comercio de Alicante | Manuel Nieto Lizón | Matilde Hernández Romero |
| Consejo Municipal Asesor del Turismo del Ayuntamiento de Denia | Benito Mestre Caudelí | |
| Consejo Sectorial de Alicante | Luis Rodríguez González | |
| Consejo Social de la Ciudad de Alicante - Ayuntamiento | Carlos Baño Marhuenda | Eva Miñano Gómez |
| Consejo de Participación Ciudadana de los Servicios de Valorización y Eliminación de Residuos Domésticos y Asimilables Alicante | Luis Crespo Morote | |
| Consejo Social de la Ciudad de Elche - Ayuntamiento | Joaquín Garrido Mora | |

Memoria de actividades. 2024

| | | |
|---|--|--|
| Consejo Social de la Universidad de Alicante | Rafael I. Regalado Pareja | |
| Consejo Sostenibilidad de la Ciudad de Alicante | Carlos Baño Marhuenda | Andrés Sevilla Castelló |
| Entidad Urbanística de Conservación Elche Parque Industrial | Delegación en Miguel Quintanilla / Joaquín Garrido | |
| Foro Cívico de la Agenda Local 21 del Ayuntamiento de Denia | Benito Mestre Caudelí | |
| Fundación Bienvenida Navarro-Tripodi | Carlos Baño Marhuenda | |
| Observatorio del Comercio Valenciano | Vicente Armengol Climent | Belén Puig Camarasa |
| Patronato Provincial De Turismo Costa Blanca | Carlos Baño Marhuenda | Gema Amor Pérez |
| Vocal Comité Dirección IFA | Carlos Baño Marhuenda | |
| Vocal Comité Dirección IFA | Jesús Navarro Alberola | |
| Vocal Patronato IFA | M ^a José Rocamora Cañizares | |
| Vocal Patronato IFA | Rafael Hierro Martín | |
| SERCACIN, SA (Presidente) | Carlos Baño Marhuenda | |
| SERCACIN, SA (C. Admón.) | Jesús Navarro Alberola | Eva Miñano Gómez Rafael Hierro Martín |

4.2. Red Cameral

DATOS DE OCUPACIÓN

| DENIA | | | |
|-----------------|----------------|-------------------|---------------|
| | totales | alquilados | libres |
| Despacho Simple | 11,00 | 11,00 | 0,00 |
| Despacho Doble | 11,00 | 7,00 | 4,00 |
| Despacho Triple | 1,00 | 1,00 | 0,00 |
| | 23,00 | 19,00 | 4,00 |

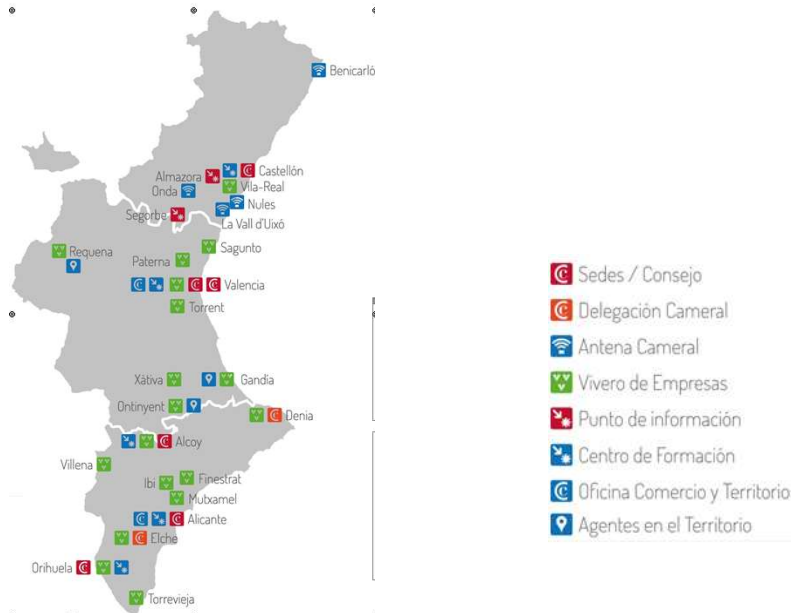
| FINESTRAT | | | |
|------------------|----------------|-------------------|---------------|
| | totales | alquilados | libres |
| Despacho Simple | 12,00 | 12,00 | 0,00 |
| Despacho Doble | 2,00 | 2,00 | 0,00 |
| Despacho Triple | 1,00 | 1,00 | 0,00 |
| | 15,00 | 15,00 | 0,00 |

| ELCHE | | | |
|-----------------|----------------|-------------------|---------------|
| | totales | alquilados | libres |
| Despacho Simple | 1,00 | 1,00 | 0,00 |
| Despacho Doble | 9,00 | 7,00 | 2,00 |
| Despacho Triple | 6,00 | 3,00 | 3,00 |
| | 16,00 | 11,00 | 5,00 |

| TORREVIEJA | | | |
|-------------------|----------------|-------------------|---------------|
| | totales | alquilados | libres |
| Despacho Doble | 12,00 | 11,00 | 1,00 |
| Despacho Triple | 3,00 | 3,00 | 0,00 |
| | 15,00 | 14,00 | 1,00 |

| VILLENA | | | |
|-------------------|----------------|-------------------|---------------|
| | totales | alquilados | libres |
| Despacho Múltiple | 1,00 | 0,00 | 1,00 |
| Despacho Doble | 15,00 | 6,00 | 9,00 |
| Despacho Triple | 4,00 | 1,00 | 3,00 |
| | 20,00 | 7,00 | 13,00 |

EN EL TERRITORIO CV



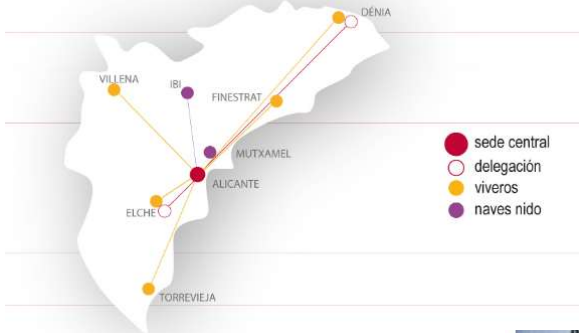
La red provincial de Viveros es foco prioritario de los programas que lanza la Cámara de Comercio en cada anualidad. Proyectos y Programas de Emprendimiento, Coaching Digital y Programas de Reestructuración Empresarial, entre otros, que han tenido en este colectivo gran acogida y desarrollo. En sus instalaciones se han desarrollado las presentaciones y el desarrollo de los mismos.

Asimismo, programas ya maduros como Garantía Juvenil, Planes de apoyo al comercio o Innocámaras han tenido importante participación por parte de nuestros viveristas.

El desarrollo de todas estas acciones formativas y divulgativas, en la red de Viveros de Empresas de la

Cámara, ha permitido acercar los mismos a sus destinatarios en los distintas comarcas de la provincia de Alicante.

RED CAMERAL



Vivero Delegación Elche

Se creó con el propósito de acercar los servicios y actividades de la Cámara de Alicante al tejido empresarial de la comarca del Bajo Vinalopó. Está estratégicamente ubicada en Elche Parque Empresarial, una de las mayores áreas económicas de la Comunidad Valenciana.



Vivero Delegación Dénia

El Vivero/Delegación de la Cámara en Dénia nace con el objetivo de dar servicio a los empresarios y emprendedores de la comarca de la Marina Alta.



Vivero Finestrat

Nace con la vocación de ofrecer apoyo estable a Emprendedores y facilita el asesoramiento y las instalaciones necesarias para iniciar o consolidar un proyecto empresarial con ventajas económicas.



Vivero Torrevieja

Nace con la vocación de ofrecer apoyo estable a emprendedores y facilita el asesoramiento y las instalaciones necesarias para iniciar o consolidar un proyecto empresarial.



Vivero Villena

Nace con la vocación de ofrecer apoyo estable a Emprendedores y facilita el asesoramiento y las instalaciones necesarias para iniciar o consolidar un proyecto empresarial.



Naves Nido Ibi

Se ha concebido como una infraestructura de 22 naves industriales, de 250 m² cada una, que pretende facilitar el acceso de pequeños empresarios locales y emprendedores en régimen de alquiler por un periodo de tiempo determinado y suficiente, para su consolidación.



Naves Nido Mutxamel

Pretenden facilitar el acceso de pequeños empresarios locales y emprendedores a estas naves industriales, a precios razonables, con una superficie de 250 m².

5. Áreas y Servicios

Internacionalización

Turismo

Formación

Creación de empresas

Gabinete de Estudios

Comercio

Planificación, Sistemas e Innovación

Arbitraje y Mediación

Club Cámara

Cámara Business Club

6. Actividad

6.1 INTERNACIONALIZACIÓN

| Internacional | CAMARA DE COMERCIO DE ALICANTE | | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------|--------------|
| | PRESENCIALES | | POBLACIONES | ON-LINE | |
| | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas | | | Nº Acciones |
| Consultas General | | | | | 1.700 |
| Consultas Pago | | | | | |
| Jornadas Técnicas | | | | 12 | 933 |
| Talleres / Seminarios | 5 | 175 | ELCHE | | |
| Jornadas País | 1 | 56 | ALICANTE | 4 | 254 |
| Encuentros empresariales (ver UE) | | | | | |
| Misiones Comerciales Directas | 2 | 7 | DAKAR, ABIDJAN, CASABLANCA | | |
| Misiones Comerciales Inversas | | | | | |
| Participación Agrupada en Ferias | 1 | 10 | VERONA | | |
| Programa Xpande Iniciación | 3 | 3 | | | |
| Programa Xpande Digital | 10 | 10 | | | |
| Almuerzos/reuniones embajadores | 1 | 30 | ALICANTE | | |
| Congresos / Foros | | | | | |
| Certificados de origen | | 6.096 | | | |
| Cuadernos Ata | | 62 | | | |
| Legalizaciones: Documentos Exportación | | 1.627 | | | |
| Otros Certificados (pertenencia al censo, libre venta, tamaño empresa) | 450 | 450 | | | |
| EEN-SEIMED Consultas sobre Internacionalización/Pas/ASO | | | | | |
| Otras Acciones | | | | | |
| Acciones Comercio Exterior | 473 | 261 | | 16 | 1.187 |

6.2 TURISMO

| Turismo | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas | POBLACIONES |
|--|-------------|--------------------------|--|
| <i>Actuaciones Calidad SICTED- Formador SICTED</i> | 35 | 70 | ALICANTE-BENIDORM-BIAR-CAMPELLO-DENIA-ELCHE-GUARDAMAR-ALTEA-CALPE-TORREVIEJA-VILLENA |
| <i>Actuaciones Calidad SICTED- Asesor SICTED</i> | 170 | 170 | ALICANTE-BENIDORM-BIAR-CAMPELLO-DENIA-ELCHE-GUARDAMAR-ALTEA-CALPE-TORREVIEJA-VILLENA |
| <i>Actuaciones Calidad SICTED- Evaluacion SICTED</i> | 415 | 415 | ALICANTE-BENIDORM-BIAR-CAMPELLO-DENIA-ELCHE-GUARDAMAR-ALTEA-CALPE-TORREVIEJA-VILLENA |
| <i>Actuaciones Calidad Q</i> | 2 | | ALICANTE PROVINCIA |
| <i>Diagnosticos a PYMES Turisticas</i> | | | |
| <i>Consultas de Turismo</i> | 285 | 285 | ALICANTE PROVINCIA |
| <i>Actuaciones Programa L'Exquisit Mediterrani.</i> | | | |
| <i>Acciones Promocion y analisis</i> | 1 | 95 | ALICANTE PROVINCIA |
| <i>Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Turismo</i> | 1 | 250 | ALICANTE PROVINCIA |
| Acciones Turismo | 909 | 1.285 | |

| | |
|-----------------------|--|
| PROVINCIA ALICANTE | Destinos Turísticos en la Comunitat Valenciana adheridos al Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED - |
| | Alicante, Biar, Denia, Elx, Guardamar, Villena, Torrevieja, Benidorm, Orihuela, Alcoy,... |



6.3 FORMACIÓN

| Formación | CAMARA DE COMERCIO DE ALICANTE | | | | | |
|---|--------------------------------|------------|-------------------------------------|----------------|------------|-----------|
| | PRESENCIALES | | POBLACIONES | Nº ACTUACIONES | ON-LINE | |
| | Nº Cursos | Alumnos | | | Nº Cursos | Alumnos |
| <i>Cursos catálogo</i> | | | | | 176 | 52 |
| <i>Masters/Postgrado</i> | 1 | 17 | Alicante | | | |
| <i>Cursos Perfeccionamiento (más duración que catálogo)</i> | | | | | | |
| <i>Cursos a medida</i> | 3 | 44 | Alicante, Muchamiel | | | |
| <i>Convenios (PME, Labora, ...)</i> | 4 | 66 | Alicante, Villena, Elche, Finestrat | | | |
| Conferencias Directivas/Masterclass | | | | | | |
| Otras Acciones Formacion (INCLUYEN FP DUAL Y +45) | 4 | 150 | Almoradí, Ibi, Alicante y Elche | FP DUAL | | |
| | 7 | 116 | Alicante y Elche | 45+ | | |
| Acciones Formacion | 12 | 277 | | | 176 | 52 |

| PICE | Nº Acciones | Nº jóvenes beneficiados | POBLACIONES |
|---|--------------|-------------------------|---|
| <i>Atenciones Jóvenes GJ</i> | 1.086 | 1.086 | |
| <i>Inscripciones Realizadas en PICE en Camara</i> | 1.086 | 1.086 | |
| <i>Orientaciones</i> | 1.084 | 1.084 | |
| <i>Acompañamientos</i> | 90 | 90 | |
| Formación Troncal | 64 | 1.103 | <i>Albatera, Alicante, Almoradi, Benidorm, Bigastro, Callosa de Segura, Catral, Crevillente, Dolores, Elche, Muchamiel, Novelda, La Nucia, Petre. Pinoso, San Miguel de Salinas, Santa Pola, San Vicente del Raspeig, Villena</i> |
| Formación Específica | 68 | 1.027 | <i>Albatera, Alicante, Almoradi, Benidorm, Bigastro, Callosa de Segura, Catral, Crevillente, Dolores, Elche, Muchamiel, Novelda, La Nucia, Petre. Pinoso, San Miguel de Salinas, Santa Pola, San Vicente del Raspeig, Villena</i> |
| <i>Formación Específica-On Line</i> | 0 | 0 | |
| <i>Inserciones a través Convocatoria Ayudas</i> | 32 | 32 | |
| <i>Inserciones sin Convocatoria Ayudas</i> | | | |
| <i>Feria de Empleo</i> | 3 | 250 | |
| <i>Plan Movilidad (becas)</i> | 20 | 20 | |
| Acciones PICE | 3.533 | 5.778 | |

6.4 CREACIÓN DE EMPRESAS

| | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas |
|---|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| Prop emprendedores | | | | |
| <i>Empresas creadas en Camara</i> | 107 | 107 | 0 | 0 |
| <i>Consultas Atendidas en Camara</i> | 1.120 | 630 | 305 | 264 |
| <i>Talleres y jornadas sobre Creacion de Empresas</i> | 4 | 89 | 0 | 0 |
| Acciones Emprendimiento | 1.231 | 826 | 305 | 264 |

6.4 GABINETE DE ESTUDIOS

| Servicio de Estudios | Nº Acciones |
|--|-------------|
| <i>Informes de Estructura Económica/Coyuntura/Tend</i> | 10 |
| <i>Informes Monográficos</i> | 9 |
| <i>Informes sobre la inversión Pública e Infraestructura</i> | 3 |
| <i>Informes de Impacto Económico</i> | 3 |
| <i>Talleres/jornadas/seminarios</i> | |
| <i>Series Estadísticas (indicadores gestionados)</i> | 18.300 |
| Consultas | 13 |
| Acciones Servicios de Estudios | 38 |

Informes de Estructura/Coyuntura/Tendencia

Actualización del PIB turístico de Alicante

Alicante en Cifras

Distribución de los turistas que visitan la provincia de Alicante según modo de transporte

Encuesta de Perspectivas Empresariales de la provincia de Alicante (Encuesta de EUROCÁMARAS)

Encuesta: CCCV situación de la empresa de la CV ante la pandemia

Encuesta: situación de la empresa alicantina ante la pandemia

Estructura económica de la provincia de Alicante y evolución económica en 2020

Evolución de los certificados de origen emitidos por la Cámara de Comercio de Alicante en el período enero-abril de 2020

Fichas Municipales (SIIM) Actualización

Fortalezas de la provincia de Alicante

Indicadores Actualización

ISpA Indicador sintético de la provincia de Alicante 2020T2

Nota técnica - Comercio exterior

Nota técnica - Inversión residencial

Nota técnica - Mercado laboral (1)

Nota técnica - Mercado laboral (2)

Nota técnica - Mercado laboral (3)

Nota técnica - Turismo

Perspectivas Empresariales de la provincia de Alicante (Encuesta de EUROCÁMARAS)

Recetas para salir de la crisis del COVID-19

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-03-24 Medidas económicas

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-03-25 Avales

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-04-01 Indicador de Confianza del Consumidor

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-04-01 Indicador de Sentimiento

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-04-02 Afiliación y paro registrado

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-04-24 Paro registrado por municipios y comarcas

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-05-06 Afiliación y paro registrado

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: Tabla de indicadores (1)

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: Tabla de indicadores (2)

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: Tabla de indicadores (3)

Informes Monográficos

La empresa alicantina ante la crisis de la COVID-19. Retos y necesidades

Informes de Impacto Económico

Informe de Impacto de la EUIPO en la Comunidad Valenciana en 2019

Consultas

Exportaciones Alicante 2018/2019 por países

Índice de Precios de Consumo

6.6 COMERCIO

| Comercio Interior | PRESENCIALES | | |
|--|--------------|--------------------|---|
| | Nº Acciones | empresas beneficia | POBLACIONES |
| <i>PIC -Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Pro</i> | 15 | 15 | |
| <i>PIC -Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Pro</i> | 14 | 14 | |
| <i>PIC -Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Cor</i> | 3 | 48 | VILLENA, ELDA, MUCHAMIEL, ALTEA, NOVELDA, ELCHE |
| <i>PIC -Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Cor</i> | 3 | 51 | VILLENA |
| <i>PIAC -Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Pr</i> | 41 | 41 | SANTA POLA, ELCHE, VILLENA |
| <i>PIAC -Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Co</i> | 5 | 82 | VILLENA, ELDA, MUCHAMIEL, ALTEA, NOVELDA, ELCHE |
| <i>PIAC -Acciones Dinamización</i> | 5 | 750 | |
| <i>Talleres / Jornadas Fuera Programas Anteriormente Destaca</i> | 0 | 0 | |
| <i>Consultas de Comercio</i> | 934 | 725 | |
| Acciones Comercio Interior | 1.020 | 1.726 | |

6.7 PLANIFICACIÓN, SISTEMAS E INNOVACIÓN

| Industria e Innovación | PRESENCIALES | | | ON-LINE | | |
|--|--------------|--------------------|--|----------------|------------|--------------|
| | Nº Acciones | empresas beneficia | POBLACIONES | Nº ACTUACIONES | Nº Accione | presas benef |
| Consultas de Industria | 15 | 15 | Alicante | | 105 | 105 |
| Consultas de Innovación | 121 | 58 | | | | |
| Consultas de Financiación y ayudas | 331 | 112 | | | | |
| Consultas de Oficina de Transformación Digital | 463 | 201 | | | | |
| Planes de Transformación Digital (INCLUIR KIT DIG | 8 (9700) | 8 (8000) | | | | |
| Diagnósticos de Pyme Innova | 10 | 10 | Castalla, Beniarbeig, Alicante, Elche, Crevillente y Villena | 10 | | |
| Planes de Pyme Innova | | | | | | |
| Diagnósticos de TICCámaras | 10 | 10 | Alicante, Elche, Ibi, Ondara y Benidorm | 10 | | |
| Planes de TIC Cámaras | | | | | | |
| Nº Certificados Digitales | 201 | 73 | | | | |
| Otras Acciones dirigidas al industria | | | | | | |
| Diagnósticos de Industria 4.0 | | | | | | |
| Planes Implantación de Industria 4.0 | | | | | | |
| Diagnósticos de Ciberseguridad | 5 | 5 | Alicante, Elche, Petrer y Beniarbeig | 5 | | |
| Planes Implantación de Ciberseguridad | | | | | | |
| Talleres/Jornadas/Seminarios Industria/Artesanía, | 2 | 35 | Alicante | | | |
| Talleres/Jornadas/Seminarios Innovación | 1 | 14 | Ibi | 1 | | |
| Talleres/Jornadas/Seminarios Financiación y ayudas | | | | | | |
| Talleres/Jornadas/Seminarios Transformación Dig | 36 | 348 | Altea, Alicante, Montesinos, Villena, Finestrat, La Nucía, Torrevieja, Dénia, Elche y Mutxamel | 36 | | |
| Seminarios workshops | 2 | 38 | Alicante | | | |
| Webinars TIC | | | | | 3 | 66 |
| Congreso GO-DIGITAL | | | | | | |
| Bolsa empleo y talento-empresas. | 54 | | | | | |
| Bolsa empleo y talento-candidatos. | 1.089 | | | | | |
| Bolsa empleo y talento-ofertas- | 84 | | | | | |
| Acciones Industria e Innovacion | 2.424 | 919 | | | 108 | 171 |

6.8 ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

| Jurídico | Nº Acciones | empresas beneficia |
|--|-------------|--------------------|
| <i>Diferencias comerciales</i> | 130 | 260 |
| <i>Consultas</i> | 370 | 370 |
| <i>Asesoramiento jurídico</i> | 200 | 200 |
| <i>Emisión de certificados</i> | 84 | 84 |
| <i>Arbitraje y Mediación</i> | 30 | 60 |
| <i>Talleres/Jornadas/Seminarios Jurídico</i> | | |
| Acciones Juridico | 814 | 974 |



El arbitraje que lleva a cabo la Corte de Alicante es el llamado Arbitraje Institucional o Administrado que permite a las partes de una controversia, previo Convenio Arbitral, acordar que sea nuestra Institución la que resuelva la cuestión planteada, bien encomendándole sólo la administración del arbitraje o bien la administración y el nombramiento del o de los árbitros.

Por otro lado, el acceso al arbitraje es sencillo, mediando Convenio Arbitral y sometimiento expreso al arbitraje de la Corte, con un procedimiento recogido en el Reglamento de la misma que simplifica el contenido del Convenio ya que las partes no tienen que acordar los detalles del procedimiento, forma de designar árbitro, clase de arbitraje, plazo para dictar laudo y con un conocimiento previo del costo del arbitraje, además de asistencia administrativa y logística.



La mediación es un **sistema alternativo y complementario de resolución de conflictos** a la vía judicial, en el que las partes voluntariamente alcanzan por sí mismas un acuerdo, con la intervención de un mediador, que no tiene funciones decisorias sino que gestiona el procedimiento.

Es un proceso de negociación entre las partes en conflicto que, con la ayuda de un mediador imparcial, neutral, independiente y conocedor de unas técnicas específicas finalizan el litigio mediante la consecución de un **acuerdo justo, equitativo, equilibrado, proporcionado y aceptado por las partes.**

La mediación supone la obtención de una solución más rápida y ágil del conflicto así como un ahorro de los costes para las partes, siendo los propios intervinientes los protagonistas de la resolución de la controversia asumiendo libremente el acuerdo, lo que facilita el futuro cumplimiento voluntario de sus términos.

El acuerdo así alcanzado voluntariamente, constituye un **contrato privado entre las partes**, y por lo tanto de obligado cumplimiento.

La Cámara de Alicante presta el servicio de mediación entre empresas y particulares en conflicto, que requieren soluciones rápidas que posibiliten la conservación de las relaciones comerciales. La mediación permite alcanzar acuerdos voluntarios, fácilmente ejecutables cuyo cumplimiento se realizará por convicción no por imposición, ahorrándoles no sólo tiempo sino costes económicos y emocionales, disminuyendo la litigiosidad.

Igualmente, y como modalidad de mediación, se introduce el servicio de **mediación concursal**, a través de la que el deudor puede llegar a alcanzar un acuerdo extrajudicial de pagos.

6.9 MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

| Medio Ambiente, Sostenibilidad y Energía | PRESENCIALES | | | ON-LINE | | |
|--|--------------|--------------------|-----------------------------------|----------------|------------|--------------|
| | Nº Acciones | empresas beneficia | POBLACIONES | Nº ACTUACIONES | Nº Accione | presas benef |
| Consultas de Medio Ambiente | 15 | 15 | | | 100 | 100 |
| Talleres/Jornadas/Seminarios Medio Ambiente | 2 | 59 | ALICANTE | 2 | | |
| Planes de Acción ODS Pyme | 4 | 4 | | | 11 | 11 |
| Estudios de minimización y/o Memorias anuales d | 116 | 116 | | | | |
| Consultas de Sostenibilidad | 20 | 20 | | | 45 | 45 |
| Talleres/Webinar/Foros/Congresos Sostenibilidad | 5 | 192 | | | 1 | 40 |
| Diagnósticos de Pyme Sostenible | | | | | | |
| Planes de Pyme Sostenible | 10 | 10 | alla, Villena, Banyeres de Marioc | 10 | | |
| Consultas Energía | 10 | 10 | | | 16 | 16 |
| Talleres/Webinars/Foros/Congresos Energía | 5 | 160 | | | 1 | 30 |
| Acciones Medio Ambiente, Sostenibilidad y Energía | 187 | 586 | | | 174 | 242 |

6.10 CLUB CÁMARA



Es el Club empresarial de la Cámara de Comercio de Alicante, una excelente vía de participación activa en un espacio empresarial orientado a la visibilidad y al networking.

Ser socio de este Club, es una manera preferente de participar y formar parte de esta Corporación. Significa poder contar con visibilidad destacada a través de los diferentes canales que la Cámara pone a disposición de sus socios: entrevistas, web, Newsletter CLUB, publicaciones en RRSS, etc. y acceder a un espacio de contactos empresariales privilegiado, donde las empresas alicantinas pueden promover, promocionar y potenciar su actividad económica, estrechando lazos entre ellas.

Memoria de actividades. 2024

Nuestro objetivo es ofrecer una nueva y eficaz forma de hacer negocios a través de servicios, visibilidad y networking y para ello ponemos a tu disposición más de 130 años de experiencia vinculados al desarrollo económico de la provincia de Alicante.

6.10 IGUALDAD 365

| Igualdad 365 | | POBLACIONES | Nº ACTUACIONES |
|---|------------|---------------------|----------------|
| Talleres: Mesas de Experiencia en Igualdad: Casos de Éxito | 40 | Torrellano | 1 |
| Jornada de Sensibilización Centros Educativos | | | 8 |
| Sensibilizando en Igualdad en el IES Josep Iborra | 45 | Benissa | |
| Sensibilizado en Igualdad IES BALMIS | 40 | Dénia | |
| Sensibilizando en Igualdad IES Pere Maria | 40 | Alicante | |
| Sensibilizando en Igualdad IES María Blasco | 42 | Benidorm | |
| Sensibilizando en Igualdad Colegio FEYDA | 38 | Vicente del Raspeig | |
| sensibilizando en Igualdad IES Sixto Marco | 35 | Alicante | |
| Sensibilizando en Igualdad Taller de Empleo | 40 | Elche | |
| | | Aspe | |
| Talleres con el Simulador de Igualdad | | | 4 |
| Simulador de Igualdad365 | 28 | Biar | |
| Simulador de Igualdad365 | 19 | Altea | |
| Simulador de Igualdad365 | 21 | Dénia | |
| Simulador de Igualdad365 | 17 | El Campello | |
| Simulador Empresarial | 28 | Finestrat | |
| Taller Práctico: Como elaborar mi Plan Igualdad | | | 5 |
| Como Elaborar mi plan de Igualdad | 15 | Torreveija | |
| Como elaborar mi plan de Igualdad | 16 | Alicante | |
| Como elaborar mi plan de Igualdad | 26 | Bacarot | |
| Como elaborar mi plan de Igualdad | 14 | Alicante | |
| Como elaborar mi plan de Igualdad | 24 | Alicante | |
| Conferencias de Sensibilización | | | 9 |
| Tu eres el motor del cambio en tu empresa | 56 | Alicante | |
| Tu eres el motor del cambio en tu empresa | 20 | Villena | |
| Tu eres el motor del cambio en tu empresa | 25 | Alicante | |
| Tu eres el motor del cambio en tu empresa | 18 | Almoradí | |
| Salud Articular e Higiene del Sueño | 15 | Alicante | |
| Las 3 Es de la sostenibilidad empresarial: Equidad, Equilibrio y Excelencia | 50 | Santa Pola | |
| Impacto de los Sesgos de Género Inconscientes en la empresa | 14 | Alicante | |
| La Comunicación Profesional Efectiva: Rompiendo Moldes | 55 | Bacarot | |
| Fokus: Como enfokar en lo importante | 45 | Bacarot | |
| Acciones Igualdad | 826 | | 27 |

7. Relación convenios

CONVENIOS 2024

8. Actividades relacionadas con algunos Convenios

JOVENES PARA LA INDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE V



Presentación y Objetivos

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, con el apoyo de la **Excm. Diputación Provincial de Alicante**, ha culminado con éxito la **NOVENA edición** del programa **Jóvenes para la Industria**. Esta iniciativa se consolida como un eje estratégico para impulsar la empleabilidad del colectivo joven (16 a 29 años) dentro del tejido industrial de nuestra provincia.

La actividad se ha centrado en el desarrollo de **talleres monográficos** especializados en:

- Análisis de nichos de empleo en los diversos subsectores industriales.
- Capacitación en técnicas de preparación, búsqueda y acceso al mercado laboral.
- Orientación específica sobre la realidad del sector industrial provincial.

2. Vertebración Territorial e Impacto

Con una firme vocación de cohesión territorial, el programa ha alcanzado una cobertura integral en la provincia de Alicante. La actividad se ha desplegado en **decenas de municipios**, garantizando la igualdad de oportunidades tanto en núcleos urbanos y costeros como en localidades de interior y zonas rurales.

3. Hitos y Novedades de la Novena Edición

En esta novena convocatoria, el programa ha evolucionado incorporando seis ejes de actuación preferente:

1. **Nuevos Nichos de Empleo:** Ampliación del análisis hacia servicios complementarios a las pymes industriales, con especial foco en el sector digital y la promoción mediante redes sociales.
2. **Presencia Institucional:** Participación activa con stand propio en las **Ferias de FP comarcales** organizadas por la Consellería de Educación.
3. **Refuerzo de Sectores Tradicionales:** Impulso de la formación hacia oficios manufactureros y tradicionales. Gracias a la relación directa de la Cámara con el tejido empresarial, se ha dado respuesta a la demanda de empleo cualificado, profundizando especialmente en la **industria del calzado**.
4. **Actualización Normativa:** Difusión de las últimas novedades en programas públicos de apoyo al empleo juvenil de las distintas administraciones.
5. **Digitalización de la Búsqueda de Empleo:** Asesoramiento especializado en el uso de redes sociales como herramienta activa de inserción.
6. **Intermediación Laboral:** Potenciación del **Portal de Empleo de la Cámara de Alicante** como recurso clave para conectar candidatos y empresas.

Contenido web de Promoción del Programa

Jóvenes para la Industria de la Provincia de Alicante IX

Desde la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, en su condición de Corporación de Derecho Público, defendemos los intereses generales de la economía provincial a través de diversos programas.



En el marco económico-social en que nos encontramos, la adecuada preparación, motivación, formación y, finalmente correcta incorporación de los jóvenes al mercado laboral y en concreto, a las pymes de la provincia de Alicante es un objetivo esencial para el que las entidades e instituciones con competencias y vocación en este asunto debemos realizar todos los esfuerzos necesarios.



Los todavía alarmantes datos de paro entre el colectivo situado por debajo de los 30 años en la Provincia de Alicante y la verdadera necesidad de las pymes alicantinas de contar con el mejor capital humano posible

para esta etapa de recuperación económica iniciada, con contratos dotados de la mayor calidad y estabilidad posible, hacen obligada la coordinación de programas y esfuerzos entre entidades como la Cámara de Comercio y la Excm. Diputación Provincial de Alicante, que cuenta, entre sus departamentos, con un Área de Fomento dedicada, entre otras cuestiones, al fin mencionado, con programas al respecto

ya realizados y en desarrollo.

Como en años anteriores, en Jóvenes por la Industria IX, hemos introducido gratuitamente, TALLERES DE ORIENTACIÓN AL MERCADO LABORAL en el marco del presente programa, como complemento a los instrumentos de empleabilidad de los jóvenes de la provincia de Alicante.

Estos son los talleres de sensibilización y de orientación hacia el empleo que hemos realizado hasta la fecha con el apoyo de la Diputación Provincial de Alicante

- Jueves 1 de febrero, en Alicante
- Viernes 15 de marzo, en Mutxamel
- Jueves 21 de marzo, en Centro 14 – Unamuno - Alicante
- Martes 16 de abril en Santa Pola
- Jueves 18 de abril, en Torrevieja
- Jueves 18 de abril, en Alicante
- Miércoles 24 de abril, en Elda
- Viernes 26 de abril, en Novelda
- Miércoles 8 de mayo, en Universidad de Alicante
- Martes 21 de mayo, en Ibi
- Viernes 11 de octubre en Alicante

Fotografías de actividades

Jueves 1 de febrero, en Alicante



Viernes 15 de marzo, en Mutxamel



Jueves 21 de marzo, en Centro 14 - Unamuno (Alicante)



Martes 16 de abril en Santa Pola



Jueves 18 de abril, en Torrevieja



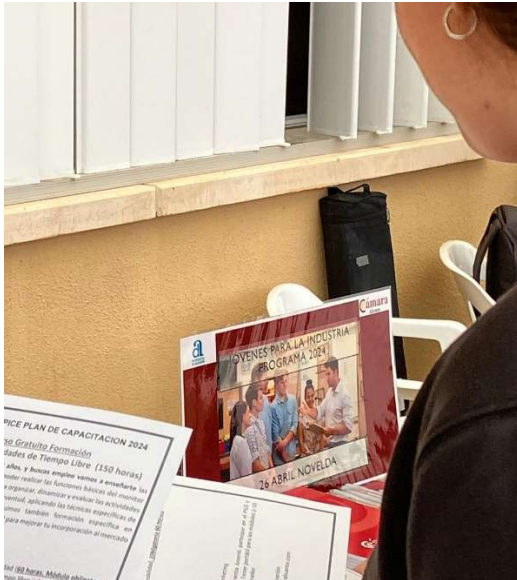
Jueves 18 de abril, en Alicante



Miércoles 24 de abril, en Elda



Viernes 26 de abril, en Novelda



Miércoles 8 de mayo, en Universidad de Alicante



Martes 21 de mayo en Ibi



Viernes 11 de octubre en Alicante



Memoria justificativa que presenta la Cámara de Comercio de Alicante en virtud del Convenio de Colaboración firmado entre la Excm. Diputación de Alicante y esta Corporación dentro de las Jornadas de Orientación de Jóvenes y Encuentros Pymes.