



Concurso de Diseño de Identidad

Camara Alicante con la IA

Una iniciativa de la Cámara de Comercio de Alicante

1. Objeto del concurso

La Cámara de Comercio de Alicante convoca un concurso dirigido a jóvenes creativos para el diseño de la **identidad visual (logo)** de su nueva línea estratégica vinculada a la Inteligencia Artificial, así como la **propuesta de naming** que represente el conjunto de servicios asociados.

Esta iniciativa tiene como objetivo construir una marca que represente un modelo de negocio, entorno a la inteligencia artificial, que integre:

- Consultoría
 - Formación empresarial
 - Observatorio tecnológico
 - Ecosistema empresarial y networking
 - Impulso a la adopción de IA en pymes
-

2. Participantes

Podrán participar:

- Estudiantes en últimos cursos, titulados y/o profesionales en:
 - Diseño gráfico
 - Publicidad y marketing
 - Bellas artes
 - Comunicación visual
 - O disciplinas afines

Se permite la participación individual o en equipo.

Mayores de edad y residentes en España.

3. Requisitos de la propuesta

Cada candidatura deberá incluir:



1. Propuesta de logo

- Diseño original e inédito
- Representativo del concepto: **IA + empresa + institución**
- Adaptable a distintos formatos (digital, impresión, presentaciones)



2. Uso de Inteligencia Artificial

El logo deberá haber sido creado **utilizando herramientas de IA**, debiendo detallarse:

- Herramientas utilizadas (ej. generadores, editores, prompts, etc.)
 - Proceso creativo seguido
 - Iteraciones realizadas
 - Justificación del resultado final
-



3. Propuesta de naming (nombre)

El nombre deberá:

- Estar vinculado a la **Cámara de Comercio de Alicante**
- Ser representativo de una **línea de negocio transversal**
- Tener capacidad de englobar:
 - Consultoría
 - Formación

- Ecosistema empresarial
 - Innovación
 - Observatorio
-




4. Requisitos visuales

- Mantener cierta coherencia con la identidad institucional (colores, formas, ...)
 - Estilo:
 - Profesional
 - Moderno
 - No excesivamente disruptivo
 - Debe transmitir:
 - Confianza
 - Innovación
 - Aplicación empresarial
-


5. Entregables

- Logo en formato:
 - PNG (alta resolución)
 - SVG o vectorial (si es posible)
 - Memoria explicativa (máx. 3 páginas):
 - Concepto creativo
 - Uso de IA
 - Justificación del diseño
 - Propuesta de naming + breve justificación
-

4. Premios

-  1er premio: **1.500 €**
 -  2º premio: **1.000 €**
 -  3er premio: **500 €**
-

5. Plazo de presentación

 **Fecha límite: 14 de junio – 23:59h.**

Las candidaturas deberán enviarse a través de la web
“www.camaralicante.com/inteligenciaartificial”

6. Criterios de valoración

El jurado valorará:

- Creatividad y originalidad
 - Coherencia con la identidad institucional
 - Capacidad de representar el modelo de negocio
 - Calidad técnica del diseño
 - Uso justificado de herramientas de IA
 - Adecuación del naming
-

7. Jurado

El jurado estará compuesto por representantes de:

- Cámara de Comercio de Alicante
 - Expertos en diseño y comunicación
 - Profesionales del ámbito tecnológico
-

8. Derechos y uso

- La propuesta ganadora pasará a ser propiedad de la Cámara.
 - La Cámara podrá adaptar o evolucionar el diseño si lo considera necesario.
 - Se reconocerá la autoría del diseñador/a.
-

9. Comunicación de resultados

Los ganadores se comunicarán a través de los canales oficiales de la Cámara en el plazo máximo de 5 días hábiles.
