

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE EN 2021

Fundesem y la Cámara firman un contrato para compartir instalaciones

Alicante, 13 de enero de 2021. El presidente de FUNDESEM (FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACION Y GESTION EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE), Cayetano Sánchez Butrón y el de la Cámara de Alicante, Juan Riera, han firmado hoy un Contrato de Subarrendamiento con el fin de que la Cámara pueda utilizar parte de los espacios de la sede de FUNDESEM en sus cursos de formación. FBS va a poder rentabilizar su edificio mientras la Cámara podrá acceder a unas aulas de alta calidad de las que no disponía actualmente.



Para el presidente de la Cámara, Juan Riera: “Este acuerdo supone un salto cualitativo importante en la formación que ofrece la Cámara, ya que utilizar las instalaciones de FBS nos permite agrupar a todos los alumnos en un solo centro que además está concebido para la enseñanza. La formación que ofrece la Cámara no es competitiva con la de Fundesem, sino que justamente es complementaria y llega a sectores y alumnos muy

diferentes. También tenemos previsto realizar cursos conjuntos en algunos campos nuevos y llegar con Fundesem a una alianza estratégica”.

Por su parte, Cayetano Sánchez ha manifestado que “El acuerdo entre Fundesem y la Cámara es fruto de la labor de cooperación, entendimiento y maximización de medios que ambas instituciones hemos sabido interpretar y ejecutar”. El presidente de FBS ha agradecido al Presidente de Cámara, Juan Riera, así como a su Vicepresidente Carlos Baño y al Secretario General, Andres Sevilla, “su predisposición en favor del acuerdo alcanzado y también a Conselleria, Ivace y Ayuntamiento de Alicante su apoyo y comprensión, que ha desembocado en su visto bueno al acuerdo”.

El contrato supone el subarriendo a favor de la Cámara de tres aulas y tres despachos, por un periodo anual prorrogable a lo largo de tres ejercicios, con la posibilidad de ampliar los espacios utilizados por la institución de acuerdo a sus necesidades y no sólo para formación, sino para cualquier tipo de desarrollo de las funciones propias de la Cámara. Obviamente el contrato tiene una contraprestación económica anual a la que hace frente la Cámara de Comercio.

En la actualidad hay alrededor de 40 alumnos en tres cursos diferentes, que se van renovando constantemente e incluirán próximamente los cursos de Internacionalización de la Cámara. Al final del año 2021 habrán pasado por estos espacios subarrendados por la Cámara cerca de 400 alumnos diferentes y se habrán impartido 86.000 horas de formación a una media de 215 horas lectivas por alumno.

Sabadell y Cámara actualizan la Guía Alicante Business y crean el Indicador Sintético de la economía de la provincia

Alicante, 15 de enero de 2021. Un acuerdo entre la Cámara de Comercio de Alicante y el Banco Sabadell ha permitido realizar una actualización completa del manual de cómo y por qué hacer negocios en la provincia: la Guía Alicante Business y elaborar un

novedoso Indicador sintético de la actividad económica de la provincia de Alicante (ISpA), que toma el pulso trimestralmente al estado de forma de la economía provincial a través de los datos del Producto Interior Bruto (PIB).

Juan Riera, presidente de la Cámara, ha agradecido al Sabadell su constante colaboración con la institución, que durante 2020 se centró en diferentes actos y jornadas telemáticas, una de ellas, con una enorme repercusión, tuvo como protagonista al profesor Gay de Liébana sobre recetas para la salida de la provincia de la crisis generada por la pandemia. Banco Sabadell ha sido tradicionalmente el patrocinador de la Gala de entrega de los Premios de la Cámara, la Noche de la Economía Alicantina, que en 2020 ha tenido que ser aplazada.

Por su parte, **Jaime Matas**, director general adjunto de Banco Sabadell, ha expresado que “para nosotros es muy importante promover este tipo de actuaciones conjuntamente con la Cámara, ya que toman el pulso a la economía alicantina y nos ayudan a reforzar aún más nuestro vínculo con la provincia”.

El Indicador Sintético de la provincia de Alicante tiene como objetivo elaborar una serie trimestral del PIB de la provincia de Alicante a precios corrientes que aporte información relevante para comprender la evolución de este agregado y sus componentes. El ISpA llena una importante laguna en el ámbito de la información macroeconómica provincial, dada la ausencia de publicación de series trimestrales del PIB de ámbito provincial y autonómico y el desfase temporal existente en las series anuales.

ISpA es un índice para “prever el presente”. La estimación se basa en la combinación de información que está disponible en bases de datos públicas y contrastadas. Ello permite ir actualizando las estimaciones a medida que se va disponiendo de nueva información sobre los indicadores parciales que explican el PIB y sus componentes desde la óptica de la oferta.

La Guía Alicante Business es una presentación de la economía alicantina en la que se destacan sus ventajas competitivas como factores de atracción, que hacen de esta provincia un buen lugar para vivir, trabajar e invertir. El objetivo de este trabajo es motivar a posibles inversores o empresarios interesados en hacer negocios para que conozcan las posibilidades que ofrece Alicante, que concentra en su territorio todos los recursos necesarios para que las empresas puedan desarrollar su actividad.

La Guía tiene un dominio propio alicantebusiness.com y también se puede acceder a través de la web de la Cámara y del Sabadell. Es una herramienta, que se adapta a los distintos dispositivos electrónicos (tabletas, móviles, ordenadores, etc.) y está disponible en tres idiomas: español, valenciano e inglés. El usuario puede acceder a la

información a través de un índice con siete apartados que se corresponden con los distintos bloques temáticos y desplazarse dentro de cada bloque por las distintas páginas que lo integran.

Alicante Business es una aplicación dinámica, cuyos contenidos se actualizan a medida que se dispone de información más reciente. Asimismo, la información relacionada irá ampliándose con la incorporación de nuevos contenidos y enlaces. En esta última versión se han mejorado los enlaces a la información con un apartado denominado “te interesa”, donde se ofrece al usuario la posibilidad de acceder a otros informes, documentos, bases de datos y actividades, tanto de la Cámara de Alicante, como de otras Cámaras y Organismos, así como a información de la web del Banco Sabadell.

A lo largo de 2020 se ha realizado la actualización completa de la Guía [Alicante Business](#), tanto en lo relativo a los contenidos como al diseño.

Cada uno de los bloques de información se ha revisado para que los contenidos se adecúen a la última información disponible. La mayoría de los indicadores utilizados en los diferentes apartados hacen referencia al año 2019, último ejercicio cerrado con información completa.

La actualización comprende tanto las frases resumen, como el apartado ideas importantes y el documento en pdf que aparece en la página principal y que ofrece al usuario la opción de descargarse todas las diapositivas. En algunos bloques temáticos se ha ampliado la información, por ejemplo, en el bloque “Conocimiento, Innovación y Bienestar” se ha añadido la información relativa al Distrito Digital.

De igual forma, se han revisado todos los enlaces a la información relacionada con cada una de las diapositivas que, de acuerdo con la estructura del trabajo, aparece agrupada en el apartado “te interesa”, donde se ofrece al usuario la posibilidad de acceder a otros informes, documentos, bases de datos y actividades, tanto de la Cámara de Alicante, como de otras Cámaras y Organismos, así como a información

de la web del Banco Sabadell. En este apartado destacamos el enlace a un nuevo informe del Gabinete de Estudios, el ISpA: Indicador Sintético de la actividad económica de la provincia de Alicante, que ofrece una estimación trimestral del crecimiento del PIB provincial.

Las fuentes de información de referencia que integran el apartado “Para más información” también han sido actualizadas, así como la versión de Alicante Business en idioma inglés y valenciano.

La Cámara apoya La Opción Litoral del Corredor Mediterráneo

Alicante, 18/1/2021. El Comité Ejecutivo de la Cámara, a propuesta de su presidente, Juan Riera, ha acordado hoy con respecto a la nueva propuesta para desarrollar un nuevo Corredor Mediterráneo Algeciras-Albacete y Valencia, que sin entrar a calificar la propuesta podría ser perjudicial que sin estar terminada la primera opción se abrieran nuevos frentes que aún ralentizaran más la puesta en marcha del Corredor.

Para la Cámara de Comercio debe priorizarse sin duda alguna la opción ya aprobada por la Unión Europea ya que abrir nuevas vías y trazados sólo puede ir en detrimento de los plazos de ejecución del que ya está en marcha. “En ningún caso la Cámara se opone a un segundo Corredor -ha indicado Juan Riera- pero siempre que se ejecute una vez esté en funcionamiento el trazado litoral. Abrir nuevas opciones en este momento no va a servir a las empresas alicantinas sino más bien al contrario.”

El Corredor Mediterráneo es una obra clave para la economía de la provincia de Alicante, además de un eje vertebrador de la Comunidad Valenciana. La Cámara considera que la opción nueva puede ser una buena alternativa una vez que se consolide y ejecute la actual. De este modo la Cámara de Alicante se alía con la patronal y la Cámara de Comercio de Murcia que rechaza este segundo trazado.

Comunicado de las Cámaras de la Comunitat sobre las últimas medidas tomadas tras el agravamiento de la crisis sanitaria

Comunitat Valenciana, 18/1/2021. Las Cámaras de Comercio de la Comunitat valoran positivamente las medidas adoptadas por el plan de choque 'Resiste', con la dotación inicial de 340 millones de euros y las complementarias anunciadas hoy, dirigidas a paliar los daños y reactivar los sectores económicos más afectados por las restricciones derivadas de la pandemia, pero piden que este plan se complemente con medidas fiscales y mayores apoyos a la financiación y al empleo. Al mismo tiempo piden que se contemple una línea de ayudas o plan de rescate para los comercios, uno de los sectores más perjudicados por la crisis.

Las Cámaras quieren transmitir a su vez su profunda preocupación por el impacto que van a tener sobre el tejido económico valenciano las últimas medidas tomadas en la Comunitat como consecuencia del agravamiento de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19, en especial en la hostelería.

En la Comunitat Valenciana existen 29.575 empresas de hostelería, con 168.500 familias que dependen directamente del sector (38.500 autónomos y 130.000 trabajadores en régimen general), a los que se sumarían otros 34.000 si tenemos en cuenta las actividades artísticas y de ocio y entretenimiento, muy afectadas por las restricciones horarias y de aforo.

En este sentido, las Cámaras de la Comunitat apoyan la puesta en marcha de medidas que palíen de forma directa la grave situación económica del sector pero piden que se cuantifique su impacto sobre el tejido productivo y que desde el primer momento estas decisiones vengán acompañadas por medidas simultáneas que mitiguen sus efectos:

- Reducción, fraccionamiento o condonación de pago de tasas e impuestos locales (IAE e IBI) y nacionales (IVA súper reducido como en Francia, Polonia, Reino Unido o Italia)

- Aprobación de un Plan nacional de ayudas directas (subvenciones) a todas las pymes del sector que han visto reducida su facturación en más de un 50 por ciento en 2020 –por cierres temporales o restricciones-, tal y como ya lo llevan aplicando desde hace tiempo países como Alemania, Francia, Italia o Países Bajos.
- Agilidad en la tramitación de las ayudas del Plan Resiste de la Generalitat, que incluye desde ayudas directas hasta créditos bonificados en función de la situación, que permitirán inyectar liquidez a las empresas afectadas.
- Promoción de bonos de consumo en establecimientos de hostelería con ventajas fiscales.

LA CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE PIDE APRESURAR LA VACUNACIÓN

Alicante, 25 de enero de 2021. La Cámara de Comercio de Alicante considera que la situación económica de la provincia, que es catastrófica en algunos sectores como el comercio, la hostelería y el turismo, no se va a recuperar mientras no se lleve a cabo una vacunación masiva de la población, con lo que exige que se implementen todas las acciones necesarias para acelerar el proceso.

Juan Riera, presidente de la Cámara, considera que “hay que movilizar todos los recursos sanitarios, tanto públicos como privados, para que la vacuna pueda llegar a todos en el menor plazo posible. Es un problema sanitario en el que nos estamos viendo implicados todos los ciudadanos, cada vez más según llegan las sucesivas oleadas, pero también un colapso de la economía. El Gobierno central y la Generalitat deberían estudiar la propuesta que han hecho diferentes colectivos, entre ellos HOSBEC, y a la que la Cámara se suma, para vacunar a cargo de las empresas y con sus medios a los trabajadores, de forma que puedan abrirse instalaciones turísticas y hosteleras”.

La necesidad de que la vacunación llegue al máximo número de personas en el menor plazo posible es una exigencia económica de primer nivel, que requiere altura de miras por parte de las Administraciones y movilizar

todos los recursos necesarios. La Cámara de Comercio de Alicante considera que el ritmo de vacunación no es en absoluto el adecuado para poder encarar 2021 con perspectivas de que la situación económica mejore antes del verano, que es el nuevo objetivo tras verse truncado el verano pasado, Navidades y las vacaciones de semana Santa de 2020 y 2021. La Cámara recomienda el máximo de prudencia a todos los ciudadanos para tratar de que las limitaciones a la movilidad no se restrinjan aún más.

LA CÁMARA Y ANBAN FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INSTITUCIÓN

Alicante, 27/1/2021. El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Riera y el presidente de la asociación ANBAN (Asociación Nacional Big Data y Analytics), Juanjo García Milla, han firmado hoy telemáticamente un Acuerdo de Colaboración para promover y ayudar a la digitalización de las empresas de la provincia de Alicante. El acuerdo tiene por objeto la colaboración entre las partes en acciones destinadas a la digitalización de las pymes de la provincia de Alicante, a través de la potenciación de la Oficina de Transformación Digital y el portal TIC Negocios Alicante.

“La Cámara tiene entre sus objetivos prioritarios para el presente ejercicio acompañar a las empresas alicantinas en su proceso de digitalización” ha comentado el presidente Juan Riera. ANBAN es una asociación sin ánimo de lucro que engloba a profesionales que trabajan con tecnologías orientadas al tratamiento y uso analítico de los datos tales como big data, machine learning, deep learning, inteligencia artificial (AI) y cualquier otra actividad relacionada. Big Data Analytics es un concepto que agrupa tecnologías y desarrollos matemáticos que se dedican a almacenar, analizar y cruzar la información para intentar encontrar patrones de comportamiento.

ANBAN tiene entre sus fines colaborar con entidades público/privadas para incentivar y asentar la transformación analítica; difundir la cultura analítica con el objetivo de atraer y retener talento relacionado con estas actividades y potenciar el aprendizaje, la investigación y el desarrollo del análisis de datos mediante su difusión en redes sociales o medios digitales.

El principal objetivo de este convenio es fomentar el desarrollo de relaciones de colaboración y cooperación entre ambas entidades, estableciendo un intercambio y apoyo en las diferentes actividades encaminadas a apoyar al tejido empresarial y social de su influencia y de forma especial en el proceso de transformación digital de las empresas.

Como primera de las acciones, se realizará un Webinar el 9 de Febrero sobre “Aplicación práctica de tecnología BigData al negocio: mejora de estrategia de precios y marketing. Vende más y mejor”, impartido por César Pérez de la empresa INVERENCE, especialista en tecnología BigData y Machine Learning.



REUNIÓN DEL PRESIDENTE DE LA CÁMARA CON PARLAMENTARIOS NACIONALES DEL PSOE-PSPV

Alicante, 28/1/2021. El presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, Juan Riera, ha mantenido hoy una reunión telemática con los diputados del PSOE-PSPV, Alejandro Soler y Lázaro Azorín y el senador José Asensi para analizar la situación de la economía de la provincia de Alicante y las necesarias ayudas para la reconstrucción del tejido empresarial tras la pandemia. La reunión ha sido muy fructífera y las propuestas de la Cámara han sido recibidas favorablemente por los parlamentarios, que se encargarán de transmitirlas al Gobierno.

PSOE y Cámara han coincidido en que las ayudas directas y la moratoria en pago de impuestos y tasas debe llevarse a cabo con agilidad, evitando las tramitaciones farragosas que muchas veces retraen a los empresarios a la

hora de solicitarles. Del mismo modo Juan Riera ha pedido que se ponga en marcha, cuando la situación mejore, un Plan Estatal para reconstruir el sector turístico en España a través de la Marca España como Destino Seguro y el reforzamiento del programa IMSERSO, enfocado a la recuperación del sector.

El presidente de la Cámara ha expuesto también el ambicioso programa de la institución para reunir a los diversos agentes económicos y administraciones implicadas, en un Plan de promoción exterior para atraer empresas tecnológicas a la provincia de Alicante, de tal forma que la provincia se consolide a la vanguardia de la digitalización y las nuevas tecnologías como Big Data o Inteligencia Artificial.

Otro de los temas planteados por Riera ha sido suscribir por parte de la Cámara la petición de los promotores inmobiliarios liderados por Provia para que se derogue una ley obsoleta (La Ley 8/1975 de zonas e instalaciones de interés para la Defensa Nacional) que dificulta la venta de viviendas a británicos y no comunitarios en el sur de la provincia y que afecta a las viviendas ubicadas en Torrevieja, Orihuela, Pilar de la Horadada y San Miguel de Salinas por estar en el radio de acción de la Base Naval de Cartagena.

La citada Ley establece que cuando un nacional de un Estado no miembro de la UE pretenda comprar un inmueble situado en zona de interés para la defensa nacional deberá solicitar, previamente al otorgamiento e inscripción de la escritura pública, una autorización militar, trámite que en la actualidad se demora entre cuatro y seis meses. Esta burocracia no solo genera frustración sino también una enorme dificultad en la viabilidad económica y perfección de la compraventa. Este tema va a ser estudiado por los parlamentarios del PSOE, que consideran que un reglamento tan obsoleto no debe poner en peligro el mercado inmobiliario.

El presidente de la Cámara ha puesto la institución a disposición de las Administraciones para asegurarse el buen fin de las ayudas europeas aprovechando la capilaridad que nos da el trabajo en red de las Cámaras

españolas. Se han tratado muchos otros temas que han quedado pendientes de ser desarrollados en próximas reuniones, que tendrán lugar periódicamente.

LA LLEGADA DEL AVE A ELCHE Y ORIHUELA, UNA GRAN NOTICIA PARA LA ECONOMÍA PROVINCIAL

Alicante, 29/1/2021. La Cámara de Comercio celebra como una excelente noticia la puesta en marcha, después de un retraso importante, de la línea AVE Madrid - Elche - Orihuela que comenzará su servicio comercial el próximo lunes. Juan Riera, presidente de la institución, señala que “es de justicia que, Elche, la tercera ciudad en población de la Comunidad Valenciana tenga un enlace directo con el tren de alta velocidad. Las empresas de Elche y también de Orihuela, van a beneficiarse sin duda de la mejora en la conexión por vía férrea, que les otorga ventajas innegables a la hora de atraer empresas, talento e inversiones a la zona. Era una necesidad y una exigencia que no debería haberse retrasado tanto”.

Sin embargo para la Cámara debería mejorarse la conexión de la Estación de Elche con el centro de la ciudad y con el aeropuerto y la Universidad, mediante tranvías o lanzaderas, lo que colaboraría aún más al impulso turístico y económico de la ciudad. Del mismo modo habría que hacer en la Estación de Orihuela conexiones directas y rápidas con poblaciones de la Vega Baja. Estos inconvenientes no impiden que la llegada del AVE sea un gran éxito para la economía local y también para la provincial, ya que, como indica Riera: “Elche y también Orihuela forman ya parte del grupo selecto de ciudades con estación del AVE, que no son muchas fuera de un grupo, ya selecto de por sí, de capitales de provincia”.

LAS CÁMARAS DE ALMERÍA, ALICANTE, MURCIA, CARTAGENA, LORCA Y ORIHUELA DEFIENDEN EL ACTUAL TRAZADO DEL CORREDOR MEDITERRÁNEO

- **Rechazan cualquier posibilidad que implique un cambio de rumbo del diseño existente**

Alicante, 2 de Febrero de 2021.- Las Cámaras de Comercio de Almería, Alicante, Murcia, Cartagena, Lorca, y Orihuela han celebrado esta mañana un encuentro de presidentes en defensa del Corredor Mediterráneo en su actual trazado por el litoral.

Este encuentro, por vía telemática, se ha producido a instancia del presidente de la **Cámara de Comercio de Almería, Jerónimo Parra**, para quién es crucial “sumar esfuerzos y apoyos para hacer frente a estrategias e a informaciones y que ponen sobre la mesa una posible modificación en el trazado actual del Corredor Mediterráneo.

En esa línea, las seis Cámaras consideran un “sinsentido” cualquier cambio que afecte al trazado a su paso por el Sureste español y que se postule cualquier alternativa de comunicación diferente a la ya aprobada, en el marco de financiación de la Unión Europea, para el Corredor Mediterráneo.

Así **Miguel López Abad, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia** sostiene que ya existe un amplio consenso y unos plazos comprometidos sobre el Corredor Mediterráneo en su trazado original, a los que no vamos a renunciar con nuevos planteamientos que nos distraigan del objetivo inicial. Además, queremos insistir en la necesidad de aprovechar los fondos europeos para acelerar las obras de una infraestructura que beneficia al conjunto del país y especialmente al sector exportador y al turismo en un momento en el que ambas actividades se han visto gravemente castigadas por la pandemia".

El **presidente de la Cámara de Alicante, Juan Riera**, ha afirmado que “sin entrar a calificar la propuesta, puede ser perjudicial que sin estar terminada la primera opción se

abran nuevos frentes que generen dudas y ralenticen más la puesta en marcha del Corredor Mediterráneo.

No nos oponemos a un segundo Corredor, siempre que se ejecute una vez esté en funcionamiento el trazado litoral ya aprobado por la Unión Europea. Abrir nuevas opciones en este momento no va a servir a las empresas de Almería, Murcia y Alicante sino más bien al contrario puede retrasar las obras y alargar aún más los plazos.

El Corredor Mediterráneo es una obra clave para vertebrar el litoral sureste de España y facilitar la conexión ferroviaria de alta calidad con Europa”.

En la misma línea se pronuncia el presidente **de la Cámara de Lorca, Juan Francisco Gómez**, al afirmar que “el Corredor Mediterráneo es una conexión necesaria e imprescindible para la cohesión territorial. Pero de nada sirve tener unos tramos terminados y otros no, y que pasen los años sin inversión y con paralizaciones a consecuencia de cambios políticos. La inversión que exigimos llega desde Francia hasta Algeciras. Con prioridad en el sureste que estamos sufriendo la falta de comunicaciones. El corredor mediterráneo es un desafío territorial que se debe abordar ya.

Además, ahora es más necesario que nunca, pues ayudaría a las empresas a ser más competitivas ante esta crisis económica consecuencia de la pandemia y a tener unas comunicaciones modernas, limpias y sostenibles, optimizando costes y tiempo.

La falta de inversión y la demora en las obras hacen que esta infraestructura sea, de momento, un proyecto en ‘construcción’ y es lo que no nos podemos permitir. El sector privado tenemos que exigir su ejecución inmediata, ha añadido.

En el transcurso de este encuentro telemático, **el presidente de Cámara Orihuela, Mario Martínez**, por su parte, ha manifestado, que el Corredor Mediterráneo es una infraestructura que llevamos años esperando y “no tiene sentido plantear ningún trazado distinto al previsto y aprobado por Bruselas”. El responsable oriolano ha asegurado que “nuestras empresas necesitan esta infraestructura para crecer y para no quedar fuera de los canales de comunicación con España y con Europa” y ha añadido que, en el caso de la Vega Baja del Segura, es “fundamental” que al mismo tiempo que se desarrolla el Corredor Mediterráneo “se ponga en marcha el intercambiador de mercancías previsto crear en la denominada Zona de Actividades Logísticas a ubicar en el entorno del municipio de San Isidro”.

Miguel Martínez Bernal, presidente de la Cámara de Cartagena, ha subrayado la necesidad estratégica del Corredor Mediterráneo en su actual trazado por el Litoral a la vez que ha hecho hincapié en la importancia de los tiempos y del cumplimiento de los plazos para que esta infraestructura sea una realidad además también haga una apuesta por la conexión con los Puertos.

Los seis presidentes han coincidido en subrayar el valor añadido del Corredor Mediterráneo como factor de cohesión territorial y económica y ha reafirmado la necesidad de acelerar las obras.

Los presidentes de las Cámaras también han abordado en su reunión de esta mañana la situación actual del AVE Almería Murcia y han mostrado su preocupación el ritmo lento en la ejecución de las obras que podría poner en peligro el plazo de finalización.

También han reclamado la agilización del tramo Pulpí-Lorca, actualmente, paralizado.

Los presidentes de la Cámara de Almería, Jerónimo Parra, de la Cámara de Murcia, Miguel López Abad, de Alicante, Juan Riera, de Cartagena, Miguel Agustín Bernal, de Orihuela, Mario Martínez, de Lorca, Juan Francisco Gómez se han comprometido a

continuar atentos al desarrollo de las obras del AVE en este ámbito territorial y de forma especial a cualquier movimiento o posibilidad que implique un cambio de rumbo del actual diseño del Corredor Mediterráneo.

Todos los presidentes se han mostrado satisfechos con esta iniciativa de unir esfuerzo entre Cámaras como instituciones empresariales desde las que poder afrontar la defensa del interés común en beneficio de cada uno de los territorios, en infraestructuras que son de interés común.



EL AYUNTAMIENTO DE GUARDAMAR DEL SEGURA MANTIENE UNA REUNIÓN TÉCNICA CON LA CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ALICANTE PARA SOLICITAR APOYO EN EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LA PYME LOCAL

El Ayuntamiento de Guardamar del Segura a través de su Concejal Delegada de Promoción Económica Gisela Teva, ha mantenido una reunión técnica con representantes de la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Alicante, a los efectos de establecer líneas de colaboración entre ambas entidades en materia de digitalización de la PYME local.

En la reunión han estado presentes, además de la edil y el Técnico de Empleo y Desarrollo Local por parte del Ayuntamiento, Andrés Sevilla Secretario General de la Cámara, Íñigo Gorostizaga, Jefe de Innovación y César Alonso Técnico Oficina de Digitalización. La reunión se ha realizado telemáticamente, y se ha desarrollado en un ambiente de cordialidad, habida cuenta de la larga trayectoria de colaboración entre ambas entidades, planteándose por la entidad cameral interesantes vías de colaboración en materia de asesoramiento empresarial en materia de TIC's.

A este respecto la Concejal ha afirmado que *“El Ayuntamiento de Guardamar considera prioritario apostar por la digitalización comercial, a este respecto y como consecuencia de esta línea de trabajo se ha solicitado ayuda en base a una convocatoria en materia de digitalización de empresas comerciales a la Cámara de España, que en caso de concederse supondría la concesión del 50% de un proyecto de 30.000€ para modernizar el tejido comercial mediante la aplicación de herramientas TIC's”*.

Para la Cámara de Comercio de Alicante la digitalización y las nuevas tecnologías son apuestas estratégicas, como ha manifestado el presidente de la institución, Juan Riera, en diferentes ocasiones. La Cámara promueve que las empresas y los comercios aprovechen este momento de crisis sanitaria y económica para modernizar sus estructuras y técnicas de venta a través de la tecnología mediante diferentes actuaciones y programas en marcha, alguno de los cuales puede perfectamente aplicarse en Guardamar del Segura.

Como colofón a la reunión se ha previsto que en las próximas fechas se concreten actuaciones entre técnicos de ambas entidades y se planten actuaciones concretas a lo largo de 2021.

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)

Si tienes una idea te ayudamos a hacerla realidad.

- ¿Eres mujer y quieres emprender un negocio?
- Te orientamos durante todo el proyecto.
- Te ayudamos a conseguir financiación.

El **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)** es un programa nacional en red de promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Con quince años en activo, nos hemos posicionado como un programa ejemplificador en el ámbito del asesoramiento empresarial.

El objetivo del Programa PAEM es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres:

- Con inquietud emprendedora.
- Con una idea o programa de negocio.
- Con un plan de modernización o ampliación.

Con la intención de potenciar la creación de empresas por mujeres o la consolidación de las ya existentes.

Las acciones a desarrollar en el Programa se plantean a través del gabinete presencial de promoción empresarial para mujeres ubicado en la Cámara, que proporciona los siguientes servicios:

- Realización de acciones de sensibilización, información, asesoramiento y orientación que demanden las mujeres emprendedoras y empresarias en relación con el inicio o desarrollo de la actividad como profesionales autónomas o con la puesta en marcha o funcionamiento de actividades empresariales.
 - Información empresarial.
 - Actividades de asesoramiento general.
 - Tramitación de expedientes.
 - Apoyo en la elaboración de planes de empresa.
 - Seguimiento de cualquier actividad iniciada por el Gabinete.
- Tramitación de solicitudes de acceso a líneas de financiación, acceso a microcréditos sin avales.

- Realización de planes de tutorización personalizados con las mujeres emprendedoras o empresarias que hayan obtenido financiación a través de esas líneas de financiación los meses posteriores a la concesión.
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.
- Realización de acciones formativas para mujeres emprendedoras y empresarias.

Programa España-Emprende

Apoyo y asesoramiento en todas las fases que componen la vida de la empresa

- ¿Estás pensando en poner en marcha tu idea de negocio?
- Te ofrecemos formación y orientación personalizada para la puesta en marcha de tu empresa
- Sin ningún coste para ti

El **Programa España Emprende** es un programa nacional que pretende contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales.

El objetivo del Plan España Emprende es sensibilizar a los emprendedores/as y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, actuando como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas.

Como objetivos específicos se plantean:

- La integración de los servicios necesarios para atender al conjunto de fases en que se distribuye el proceso de emprendimiento.
- Propiciar la utilización de las nuevas tecnologías.
- Crear y consolidar empresas.

Las acciones a desarrollar en el Programa se plantean a través del gabinete presencial de promoción empresarial ubicado en la Cámara, cubriendo los siguientes servicios:

- **Divulgación**, actividades de sensibilización, difusión e información sobre el proceso de emprendimiento en cualquiera de sus fases de desarrollo.
- **Formación**, que incluye las actividades que pretenden capacitar o preparar a emprendedores y empresarios, para afrontar cualquiera de las etapas de ciclo empresarial.
- **Asesoramiento**, que incluye las tareas de consejo u orientación personalizadas y adaptadas a las peculiaridades de una concreta iniciativa emprendedora.

- **Apoyo a la tramitación**, que incluye las diversas actividades de ayuda a la realización efectiva del trámite o conjunto de trámites administrativos necesarios para formalizar jurídicamente el tránsito por cada una de las fases del ciclo vital de la empresa.
- **Seguimiento**, que incluye las actividades de soporte y acompañamiento en la evolución de las iniciativas empresariales con el objetivo de contribuir a incrementar sus posibilidades de pervivencia y competitividad a lo largo del tiempo.

LOS PRESIDENTES DE LAS CÁMARAS DE LA COMUNITAT Y DE CÁMARA ESPAÑA SE REÚNEN CON EL PRESIDENTE XIMO PUIG

Alicante, 10-02-2021.- El presidente de Cámara España, **José Luis Bonet** y los cinco presidentes de las Cámaras de la Comunitat -**José Vicente Morata** (Valencia), **Lola Guillamón** (Castellón) **Juan Riera** (Alicante), **Mario Martínez** (Orihuela) y **Pablo de Gracia** (Alcoy)- se han reunido hoy por videoconferencia con el presidente de la Generalitat **Ximo Puig** para poner en común la situación que atraviesan las empresas a causa de la crisis provocada por la pandemia.

En su intervención, José Vicente Morata ha transmitido un mensaje de preocupación por la situación que atraviesan empresas, familias y trabajadores. “El impacto económico de la pandemia ha sido muy intenso en la Comunitat porque los sectores más afectados -el comercio, el turismo y la hostelería- tienen más peso en nuestra estructura económica. Desde la Cámara pedimos medidas que ayuden a paliar de forma directa la grave situación económica que atraviesan y que esas medidas lleguen con la máxima celeridad, que se agilicen tanto los procedimientos como las ayudas. Sin olvidar el sector de la construcción, clave para nuestra economía, que requiere la eliminación de trabas administrativas y la simplificación de procesos. Sin dejar de atender lo urgente, no podemos dejar de lado objetivos económicos a medio y largo plazo. Tenemos que seguir trabajando en aquellas actuaciones estratégicas que nos van a permitir recuperarnos antes. El sector exportador valenciano es el que menos ha sufrido los efectos económicos de la crisis y por eso necesario apoyar a estas empresas, tanto con políticas fiscales como en el ámbito del empleo o la inversión”.

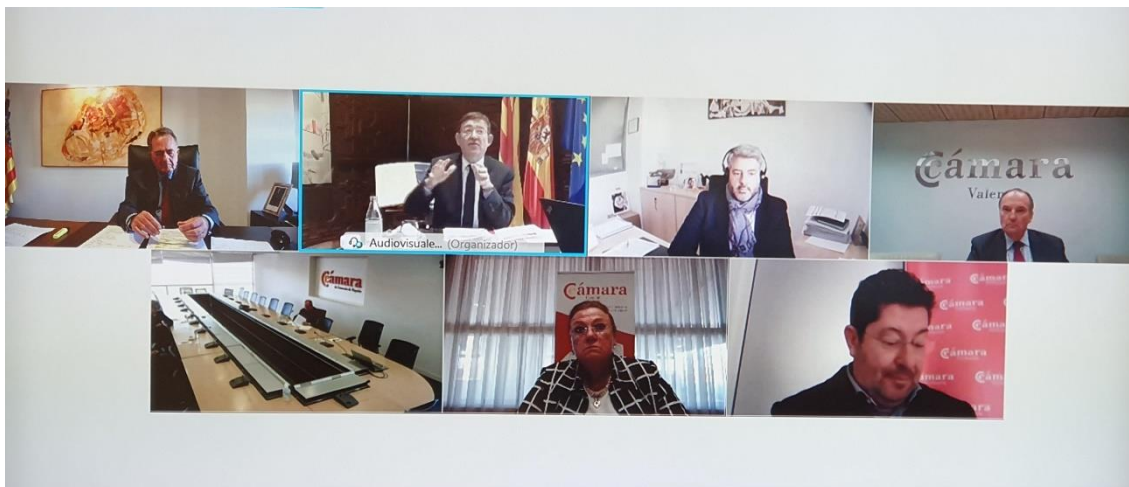
Por su parte, el presidente de Cámara España, José Luis Bonet, ha trasladado a Ximo Puig la disposición a colaborar de las Cámaras de Comercio. “Las cámaras estamos en primera Línea de combate, tenemos una misión que cumplir: mantener la estructura empresarial ayudándonos de los fondos de recuperación; si algo tiene el sistema cameral es la capilla dad y la experiencia de 20 años en gestión de fondos europeos; nuestra naturaleza de corporaciones públicas vinculadas a la administración, tuteladas por ellas, nos emplaza como un ejército a su servicio”, ha dicho Bonet.

Desde Alicante, Juan Riera ha reclamado mayores apoyos para el sector turístico: “Necesitamos un plan estatal de reconstrucción para recuperar la marca España y planes fiscales para empresas, además de mantener los ERTE hasta que se recupere la actividad económica y ayudas directas que lleguen a todas las empresas turísticas”, ha afirmado Riera.

En su intervención, la presidenta de Cámara Castellón Lola Guillamón ha formulado una pregunta: “¿hasta cuándo vamos a poder resistir?”. La presidenta de Cámara Castellón ha lanzado una petición de auxilio para las empresas que están cerrando y no pueden resistir más.

El presidente de Cámara Alcoy, Pablo de Gracia, ha incidido en la importancia del sector industrial y las políticas basadas en el territorio. “Necesitamos apoyar a estas empresas con políticas fiscales y ayudas para potenciar la innovación, además del fomentar la internacionalización”.

Por último, Mario Martínez, presidente de Cámara Orihuela, ha reclamado agilidad en las ayudas para los comercios: “Las ayudas no llegan, hay demasiada burocracia y las empresas pequeñas tienen pocos medios”. Además ha solicitado que se replanteen aquellas actividades que podrían ser consideradas esenciales por su escaso o nulo riesgo, como el Golf.



LA CÁMARA FACILITA A LAS EMPRESAS LA UTILIZACIÓN DEL BLOCKCHAIN

Alicante, 23/2/2021. La Cámara de Comercio ha realizado hoy un seminario telemático en el que han participado un centenar de empresas para promover un nuevo servicio de utilización de la tecnología Blockchain, a través de la pertenencia de la institución como socios de la cooperativa BlockchainFUE, promovida por la Universidad de Alicante, colegios profesionales, empresas e instituciones.

En la reunión se ha puesto de manifiesto que la tecnología para su utilización es sencillísima y al alcance de cualquier empresa y que sus beneficios a la hora de certificar y dotar de trazabilidad a productos y servicios da confianza a los usuarios y consumidores y valoriza a la misma empresa. Han participado entre otros el presidente de BlockchainFUE, Antonio Fernández, y la directora técnica y jurídica de la cooperativa, Carmen Pastor.

El presidente de la Cámara, Juan Riera, ha indicado que “para la Cámara de Comercio de Alicante, la digitalización y las nuevas tecnologías son horizontes estratégicos en los que llevamos profundizando desde 2020. En nuestra institución consideramos que existen enormes posibilidades para las empresas alicantinas en las nuevas tecnologías y es necesario ayudarles a implementar sus propias medidas y la adaptación de sus estructuras a las nuevas circunstancias. La Cámara ha decidido integrarse en BlockchainFUE justamente para que las empresas tengan, si lo desean, la posibilidad de utilizar la Cámara para sus propios procesos. Vamos a ser, para los que nos utilicen, su propio canal de salida. No tendrán que invertir nada o prácticamente nada para poder utilizar nuestra tecnología que vamos a compartir con las empresas que nos lo soliciten”.

La confianza, o falta de confianza, que subyace en casi todas las acciones e intercambio de datos/mercancías en el comercio mundial o en las relaciones con la Administración se sustancian con esta tecnología. Toda la certificación y las diferentes cadenas de validación de procesos son automáticas y pasan a depender de la propia cadena de bloques.

Las relaciones comerciales son muy complejas y obligan a la intervención de un número elevado de agentes o intermediarios que hacen efectiva la transacción. Estos agentes son terceros intermediarios de confianza que permiten asegurar, en su medida, el correcto intercambio de las mercancías a cambio de un precio por sus servicios. La aportación de la tecnología Blockchain facilita que estas transacciones se ejecuten de forma más rápida y económica, ya que reduce el número de estos agentes y con ello la ejecución más rápida de determinadas acciones comerciales de validación con un coste inferior. La tecnología aporta confianza, credibilidad y transparencia a las relaciones comerciales.

En el seminario se han explicado dos casos prácticos de utilización del Blockchain: la trazabilidad de un producto ganadero de calidad para una Indicación Geográfica Protegida y el proceso de un fabricante de cristales para automóviles que trabaja para la Ford y que garantiza por blockchain cada uno de los cristales que fabrica para la cadena de montaje, con vídeos certificados del proceso de fabricación y del operario que hace cada uno de los 14.000 cristales que se instalan diariamente.

DISTRITO DIGITAL Y LA CÁMARA DE COMERCIO COLABORAN PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE ALICANTE

Alicante, febrero de 2021.- Distrito Digital Comunitat Valenciana y la Cámara de Comercio de Alicante han iniciado una línea de colaboración para impulsar la transformación digital del tejido empresarial de la provincia de Alicante, y para sumar esfuerzos en la proyección internacional de la imagen de Alicante como destino de empresas tecnológicas.

Esta alianza contempla el trabajo conjunto de ambas organizaciones para agilizar la adaptación de las empresas alicantinas a los retos actuales y futuros que plantea el proceso de recuperación, reconstrucción y transformación que va a propiciar el Fondo Next Generation EU.

Para Distrito Digital, esta línea de colaboración resulta de especial interés dado que está alineada con uno de principales objetivos del hub tecnológico, como es facilitar la transferencia de conocimiento y de soluciones de innovación al tejido productivo tradicional de nuestro territorio, tanto grandes firmas como pymes, micropymes y autónomos, con los que la Cámara de Comercio ya trabaja estrechamente.

Cámara de Comercio de Alicante tiene en marcha una Oficina de Transformación Digital y, paralelamente, la Plataforma TicNegocios, en la que Distrito Digital figura como entidad colaboradora. Esta plataforma concentra los servicios digitales que ofrece la Cámara, asesorando gratuitamente a las pymes en cuanto a su transformación digital y, al mismo tiempo, poniendo en valor las soluciones tecnológicas de los partners de la Cámara en este programa: empresas de la provincia a la vanguardia europea en su campo de actividad.

Esta línea de trabajo también permitirá acercar los programas y actividades de diversa índole que se desarrollan en el ecosistema digital de Distrito a las empresas asociadas a la Cámara de Comercio, para ayudarlas a emprender su transformación digital.

LA EMPRESA ALICANTINA FACEPHI, PYME ESPAÑOLA DEL AÑO

Alicante, 26/2/2021. La empresa FACEPHI BIOMETRIA, dedicada a las soluciones biométricas para la identificación de la identidad a través del reconocimiento facial, ha recibido hoy en Madrid de manos del Rey Felipe VI, el Premio Nacional Pyme del Año 2020, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España. La empresa premiada obtuvo el premio provincial que organiza la Cámara de Alicante.

Javier Mira Miró, CEO y Salvador Martí Varó, Presidente Ejecutivo de Facephi fueron los encargados de recoger el premio, en un acto que se celebró en la sede del Banco Santander en Madrid y en el que estuvo presente el presidente de la Cámara de Alicante, Juan Bautista Riera, junto al presidente de Cámara, España, José Luis Bonet, el presidente de Santander España, Luis Isasi y la ministra de Industria, María Jesús Montero.

El jurado provincial valoró de Facephi Biometría su aportación a la creación de empleo altamente tecnificado y la apertura de mercados exteriores con sus aplicaciones punteras y a la vanguardia del sector. La empresa alicantina tiene presencia en 25 países y ha realizado más de un billón de autenticaciones. Su impulso a la mejora de la experiencia de los clientes y la protección de los datos de los ciudadanos son méritos suficientes como para alzarse con este premio. Desde hace tres años, FACEPHI pertenece a la Comisión de Patronos de la Cámara de Comercio de Alicante, donde ha participado activamente.

El Presidente de la Cámara, Juan Riera, ha indicado que “FACEPHI es un gran ejemplo para todas las empresas de la provincia de Alicante. La imaginación y el talento de sus creadores les ha permitido alcanzar en muy poco tiempo una cualificación global en su campo, lo que nos reafirma en nuestra voluntad de apostar por la provincia de Alicante como base de empresas de alta tecnología. La apuesta estratégica que ha hecho la Cámara en este campo queda refrendada por el ejemplo de FACEPHI reconocida hoy a nivel nacional con el Premio Pyme de España. Estamos muy satisfechos también porque esta empresa colabora muy activamente con nuestra institución a través de la Comisión de Patronos en el fomento de las buenas prácticas empresariales que son aplicables a cualquier pyme”.

“A pesar de tanta dificultad, todo el esfuerzo, tantos ejemplos como estos de vuestra voluntad y determinación, han permitido mantener un hilo de esperanza”. Así se ha referido Su Majestad el Rey a las pequeñas y medianas empresas españolas durante su intervención. Su Majestad ha señalado el apoyo institucional que necesitan las pymes para aprovechar la histórica oportunidad de transformación que enfrenta la economía a través de tres palancas: la digitalización, la transición ecológica y la formación. “Con las herramientas adecuadas, las pymes serán más fuertes y sólidas y tendrán mayor capacidad para crecer y ganar posiciones en mercados altamente competitivos, lo que, a su vez, permitirá crear empleo estable y de mayor cualificación”.

Javier Mira ha querido compartir este premio “con todas las pymes que han sufrido la situación provocada por la pandemia durante el año 2020 y a las que animo a seguir en la lucha porque nos queda un camino largo”. Además del Premio Nacional Pyme del Año se han entregado los Accésits Nacionales de Internacionalización, a FonYou Telecom, de Madrid;

Formación y Empleo, a Viralgen Vector Core de Guipúzcoa; Innovación y Digitalización, a Wallbox Chargers de Barcelona; y Empresa Responsable, a la asturiana Ingeniería Proyectos & Consulting Lanza. En esta cuarta edición del premio se ha concedido, además, una Mención Especial a la Mejor Iniciativa en la Lucha contra el Covid-19, que ha recaído en Gas N2itrogen, de Barcelona.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha elogiado “la muestra de resiliencia que ha dado el tejido empresarial haciendo frente a la mayor crisis económica y social vivida por España en tiempos de paz”. Bonet ha ofrecido apoyo a las pymes y les ha pedido que mantengan el ánimo, confiando en que los fondos europeos y las reformas estructurales ayuden a la transformación de nuestras empresas ya que “en este momento, transformación es sinónimo de supervivencia. Tenemos que echar el resto para que ninguna empresa viable quede por el camino”.

FacePhi Biometria es una empresa con sede en Alicante que desde aquí exporta a todo el mundo sus soluciones biométricas para la verificación de la identidad. Reconocimiento facial, onboarding digital y entornos de trabajo seguro son su especialidad. Se trata de una pyme en continuo proceso de innovación tecnológica para poder ofrecer a los clientes todas las novedades en su área de actividad, lo que les permite crecer internacionalmente y crear empleo.

El Premio Pyme del Año es una de las convocatorias de más prestigio en el mundo empresarial. En 2020, cuarta edición del Premio, se inscribieron 1.609 empresas de 50 provincias y la Ciudad Autónoma de Ceuta, y contó con la participación de 41 Cámaras de Comercio territoriales. Desde 2017, año de su implantación, ya son más de 3.900 las pymes que han participado en el certamen.

El Banco Santander y la Cámara de Comercio de España crearon el Premio Pyme del Año en 2017 para reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios que contribuyen con su esfuerzo al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros.



LA CÁMARA LANZA EL SERVICIO IGUALDAD 365

Alicante, 8 de marzo de 2021. El presidente de la Diputación Provincial, Carlos Mazón y el presidente de la Cámara, Juan Riera, han presentado hoy, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, un nuevo servicio cameral para la aplicación en las empresas de la igualdad de género, el Servicio Igualdad 365. El acto, que ha sido un seminario telemático, ha contado con la participación de 90 empresas de la provincia.

Riera ha manifestado que la intención de la Cámara es “facilitar la labor a las empresas para que sean conscientes de la necesidad de aplicar políticas de género en su día a día. Es fundamental que la pequeña empresa adopte de manera paulatina las medidas necesarias que garanticen la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso, permanencia y promoción. Afortunadamente nadie duda ya de que todos somos capaces de desarrollar idénticas funciones con independencia de nuestro género”.

Carlos Mazón ha agradecido a la Cámara la oportunidad de que la Diputación pueda ir de la mano en este servicio tan necesario para facilitar a las empresas la igualdad de oportunidades.

Este nuevo Servicio de Igualdad 365 de la Diputación y la Cámara pretende dar respuesta a las dudas en materia de igualdad, sobre todo sensibilizar en que la igualdad es un elemento estratégico que mejora la eficacia organizativa, da una imagen positiva de la empresa, retiene

el talento y contribuye a una participación activa y equilibrada de mujeres y hombres en todas las esferas de la vida.

Tras la sensibilización, el servicio que se ofrece se centrará en la elaboración de los Planes de Igualdad, es decir, el conjunto de medidas adoptadas tras realizar un diagnóstico de la situación laboral existente en la empresa.



LA CÁMARA Y LA ASOCIACIÓN ITI FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN TECNOLÓGICA

La Cámara de Comercio de Alicante e ITI (Investigate To Innovate) han firmado un acuerdo de colaboración en materia tecnológica. ITI es una asociación sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia, como Centro Tecnológico de Investigación, Desarrollo e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que desarrolla proyectos de I+D+I y ofrece Servicios, Asesoramiento, Consultoría, Formación e Información tecnológica a las empresas.

Ambas partes han suscrito un acuerdo que regule la colaboración entre las dos Entidades. La puesta en marcha por Cámara Alicante de la Oficina de Transformación

Digital da cuerpo al compromiso con la digitalización en las empresas de la provincia de Alicante y de forma específica el proyecto TIC Negocios Alicante, gestionado por la misma oficina, que se pone en marcha para el acompañamiento a las empresas que quieran emprender ese camino.

El presente acuerdo tiene por objeto la colaboración entre las partes en acciones destinadas a la digitalización de las pymes de la provincia de Alicante a través de la potenciación de la Oficina de Transformación Digital y el portal TIC Negocios Alicante.

Cámara Alicante ofrecerá las siguientes ventajas a ITI: Participación preferente de ITI en eventos impulsados dentro del proyecto TIC Negocios Alicante. Colaboración en la línea de monografías de empresa editadas dentro del proyecto TIC Negocios. Inserción del logo y link al portal web de ITI en la sección correspondiente de la Web de TIC Negocios. Posibilidad de publicar artículos de contenido técnico y/o divulgativo sobre las tecnologías de la información en el portal TIC Negocios. Información temprana de los programas de fomento a la innovación promovidos por la Cámara de Alicante. Publicar eventos corporativos de interés general de ITI en nuestra Agenda de eventos. Servicio de asesoramiento en materia de Tecnologías de la información a ITI por la Oficina de Transformación Digital o el Departamento de Innovación de la Cámara.

Por su parte, dentro del presente convenio de colaboración, ITI se compromete a llevar a cabo las siguientes actividades: Incluir en la página Web de ITI un "link" a TIC Negocios. Realizar un mailing de novedades del TIC Negocios y una actividad presencial breve de presentación de TIC Negocios y de sus actividades a los asociados de ITI, con periodicidad anual o incluir en sus newsletter de forma periódica. Difundir las actividades de TIC Negocios a través de los medios al alcance de ITI a sus asociados. Facilitar la participación del personal de ITI en las actividades de TIC Negocios: eventos, formación, etc. Facilitar la participación de los asociados de ITI en las publicaciones de TIC Negocios. Participar en la realización, desarrollo y difusión de TIC Negocios

LA CÁMARA REÚNE A SUS PATRONOS EN TORNO A “EL POSICIONAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE PARA EL NUEVO MUNDO”

Alicante, 10 de marzo de 2021. La Comisión de Patronos de la Cámara de Comercio de Alicante se ha reunido con el presidente, Juan Riera, para debatir en torno a “**El posicionamiento de las grandes empresas de la provincia de Alicante para el nuevo mundo**”, con el fin de elaborar un documento para utilizar ante las diferentes administraciones, especialmente en los programas que se financiarán con los fondos europeos de los programas de reconstrucción. En la reunión han participado telemáticamente una treintena de las

empresas que forman parte de la Comisión, entre ellas Carrefour Levante, Sabadell, MasyMas, Aon, Caixabank, Grupo Miñano, Hacienda Cruz de Galindo, Seur, Hidraqua, Carmencita, Actiu, Grupo Soledad, Levantina, Global Travel Solutions, la Escandella, Facephi, Verne, Grupo Iñesta, Bodegas Bocopa, Esatur, Clavei, Grupo Marjal y aportaciones escritas de otras empresas de la Comisión que no pudieron conectarse a la reunión.

Juan Riera, ha manifestado que “Como presidente de la Cámara tengo que agradecer a todos que sigáis a nuestro lado en unos momentos críticos para la economía de la mayoría de las empresas. Convoqué esta reunión porque necesito vuestros consejos y sobre todo vuestra experiencia como empresarios. Ahora se necesita más que nunca la fuerza de vuestras empresas que, con mucho esfuerzo, estáis reinventando procesos productivos, mercados y usuarios de productos o servicios. Vuestro ejemplo, las buenas prácticas empresariales, son fundamentales para que las empresas más pequeñas, que son las que peor lo están pasando, tomen buena nota de que el futuro es posible en negocios grandes y en pequeños con esfuerzo y dedicación”. El presidente de la Cámara reivindicó a los empresarios y a las empresas como el Escudo Social para los trabajadores: “Sin empresas no hay nada”

“El posicionamiento de las grandes empresas de la provincia de Alicante para el nuevo mundo”, tiene que ver con el mundo diferente que ha surgido de la pandemia, donde muchas cosas han cambiado y ya no volverán a ser nunca iguales a la situación anterior.

La mayoría de los asistentes indicaron que esta situación abre para sus empresas unas oportunidades nunca vistas anteriormente, que hay que aprovechar para reestructurar los negocios, los modelos productivos, los sectores y la forma de relacionarse con proveedores y clientes. Resumiendo, podría decirse que las grandes empresas de la provincia destacaron los valores de trabajo, eficiencia y humildad para desarrollar sus negocios en estos tiempos, señalando que la colaboración entre todos aunque sean de sectores diferentes pueden generar sinergias interesantes. De la reunión han salido propuestas para tratar de incluir en los planes europeos de desarrollo y con todas las aportaciones de la sesión la Cámara de Alicante realizará una memoria que pondrá a disposición de las administraciones.



LA CÁMARA SE REÚNE CON FACPYME PARA BUSCAR SOLUCIONES A LA CRISIS DEL COMERCIO

Alicante, 18 de marzo de 2021. El presidente de la Cámara de Comercio de la provincia de Alicante, Juan Riera, se ha reunido esta mañana con el presidente de Facpyme, Carlos Baño; el presidente de Corazón de Alicante y vicepresidente de Facpyme, Vicente Armengol y el presidente de la Comisión de Comercio de la Cámara y de Uepal, Juanjo Sellés, para buscar soluciones a la situación tan grave que sufre el comercio de proximidad por la pandemia.

El presidente de la Cámara ha resaltado la preocupación de la institución ante la situación de un sector que vive fundamentalmente de la movilidad de la población y de los flujos de visitantes y que en estos meses ha sufrido como pocos las limitaciones provocadas por el virus. En la reunión se ha presentado una nota técnica sobre Comercio y Consumo realizada por el Gabinete de Estudios de la Cámara (que te anexo).

La reunión ha servido fundamentalmente para tratar de articular mecanismos para que la Cámara incremente las acciones de apoyo al comercio, especialmente al comercio de proximidad. En cualquier caso todos los presentes han afirmado que sin una vacunación masiva y rápida y la inmediata liberalización de la movilidad entre regiones y estados será imposible poner en marcha los comercios.

Se ha solicitado que las ayudas económicas al sector sean a fondo perdido, fáciles y rápidas de gestionar y que se reciban con gran celeridad. También que se supriman o eliminen los impuestos a una actividad que no ha podido desarrollarse por el confinamiento y que en los planes Next Generation de la Unión Europea se soliciten programas específicos para el comercio de proximidad y no tan sólo para las grandes empresas u otros sectores económicos. El presidente de la Cámara ha indicado que hará fuerza nuevamente para incluir al comercio

en los proyectos que se van a solicitar al Gobierno por parte de Cámara España y del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana.

Respecto de la colaboración del comercio con la Cámara, el presidente de Facpyme, Carlos Baño, ha planteado la firma de un Convenio de Colaboración por el que el comercio sea un sector preferente a la hora de desarrollar cursos de formación específicos de la Cámara. Juan Riera ha recogido esta iniciativa que se plasmará próximamente en una firma y un calendario de actuaciones. De igual forma se ha solicitado un informe con datos acerca de los comercios que han cerrado por la crisis, y otro muy específico sobre la actividad comercial por comarcas y por grupos de actividad.



LA CÁMARA ESTIMA LA INFRAFINANCIACIÓN DE LA PROVINCIA EN 2.681,1 MILLONES DE EUROS EN EL PERÍODO 2008-2021

Alicante, 25 de marzo de 2021. El Gabinete de Estudios de la Cámara ha actualizado el informe sobre Inversión de los Presupuestos Generales del Estado en la provincia de Alicante y el conjunto de la Comunidad Valenciana, que demuestra sin ningún lugar a dudas la infrafinanciación tal y como manifestaba públicamente la Cámara hace unos días. El estudio se ha presentado hoy a los miembros del Comité Ejecutivo y será elevado a las administraciones autonómicas y al Gobierno de España.

Para el presidente de la Cámara, **Juan Riera**, **“es necesario reiterar hasta la saciedad que la infrafinanciación es uno de los mayores problemas económicos que afronta la región y la provincia de Alicante. El Gobierno de España se ha ofrecido en numerosas ocasiones a resolver el tema, pero nunca ha dado plazos y se está eternizando la resolución de un conflicto que , año a año, repercute en la competitividad de la provincia”**.

El análisis del Gabinete de Estudios de la Cámara acerca de la inversión de los PGE se ha realizado a partir de los datos de las inversiones reales del Sector Público Estatal y de los Fondos de Compensación Interterritorial durante el período 2008-2021, exceptuando los años 2019 y 2020, en los que se prorrogaron los PGE de 2018 y no se dispone de información detallada de los proyectos de inversión por provincias.

En los últimos catorce años la Comunidad Valenciana ha recibido en promedio un 8,1% de la inversión estatal. Sin embargo, el peso de la Comunidad Valenciana en la población española y en el PIB nacional se eleva al 10,8% y al 9,4%, respectivamente.

Teniendo en cuenta la mayor importancia relativa de la Comunidad Valenciana en el conjunto nacional, en términos de población, se puede concluir que la inversión pública en esta Comunidad acumula una diferencia de 32 puntos porcentuales, que en términos monetarios equivale a 4.301,9 millones de euros, ya que en los últimos 14 años, la inversión del Estado en la Comunidad Valenciana ha sido de 15.502,3 millones de euros, una cantidad sensiblemente menor que la que le correspondería según el criterio de población (19.804,2 millones de euros).

Si la distribución de la inversión se realiza atendiendo al peso de la Comunidad Valenciana en el PIB, la inversión debería haber ascendido a 17.322,8 millones de euros, 1.820,48 millones de euros más de lo que realmente ha recibido.

En el período 2008-2021, la provincia de Alicante ha recibido en promedio el 2,6% de la inversión de los PGE, sin embargo, la provincia representa el 4% de la población española y el 3% del PIB nacional. La participación de la provincia de Alicante en la inversión del sector público estatal en el conjunto de España en el período analizado ha sido en promedio del 2,6%, un porcentaje inferior al que le correspondería en función de su importancia poblacional (4% de la población española) y su aportación al PIB nacional (3%).

Atendiendo a su peso poblacional, la inversión pública en la provincia de Alicante se ha situado en el promedio de los últimos diez años 1,4 puntos porcentuales por debajo de lo que le correspondería, acumulando una diferencia de 17 puntos porcentuales en el período analizado. Atendiendo a su importancia poblacional, la provincia de Alicante acumula un déficit de inversión de 2.681,1 millones de euros

La provincia de Alicante debería haber recibido un total de 7.427,1 millones de euros en los últimos catorce años en función de su importancia poblacional, cuando en realidad solo ha recibido el 64% de dicha cantidad (4.746 millones de euros), lo que supone un déficit acumulado de 2.681,1 millones de euros en el período 2008-2021. En función de su aportación al PIB, el déficit de inversión asciende a 834 millones de euros. En los últimos 14 años los alicantinos han recibido 1.424 euros menos por habitante que la media española en concepto de inversión.

LA CÁMARA DE ALICANTE Y CAIXABANK MUESTRAN NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Alicante 21 de abril de 2021. Con el objetivo de ayudar a las empresas turísticas en sus estrategias en su presente y futuro inmediato, de conocer la situación de los principales destinos turísticos de la provincia de Alicante, de mostrar cómo adaptar el negocio turístico a la nueva normativa de regulación de pagos electrónicos PSD2, y de informar sobre las ayudas a las empresas del sector; la Cámara de Comercio de Alicante y CaixaBank han organizado una jornada para mostrar nuevas oportunidades de negocio para las empresas turísticas que ha congregado a empresarios y directivos de **más de un centenar** de empresas del sector.

Este encuentro empresarial y profesional ha tratado de, a través de un webinar, ofrecer asesoramiento y ayuda a un sector especialmente castigado por la crisis provocada por la pandemia.

Para la Cámara de Comercio de Alicante es fundamental ayudar a que las empresas del sector turismo puedan en estos momentos implementar estrategias de presente y futuro inmediato. Para ello deben recabar el máximo de información posible acerca de la situación actual de los sectores turísticos de la provincia, cómo adaptar el negocio turístico a la nueva normativa de regulación de pagos electrónicos PSD2 y el Programa de Competitividad Turística, así como las ayudas al sector. La Cámara de Alicante está al servicio de las empresas turísticas en este proceso.

El encuentro ha contado con la apertura de **Lola Chirigu**, directora del Centro de Empresas de CaixaBank en Benidorm, quien ha dado la bienvenida a los asistentes y ha señalado que la especialización y experiencia de los profesionales de CaixaBank permite acompañar y ofrecer asesoramiento a las empresas turísticas de nuestra Comunidad y ser su business partner de referencia a través de la marca especializada Hotels & Tourism y de los centros de empresas repartidos por todo el territorio.

El siguiente participante en la jornada ha sido **Samuel Fandós**, responsable de Hotels & Tourism de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, que ha destacado la apuesta de la entidad financiera en el sector turístico y ha presentado el modelo y la propuesta de valor de Hotels & Tourism de CaixaBank, que tiene como objetivo el impulso del sector a través de un modelo de proximidad y especialización con empresas y negocios hoteleros, alojamientos turísticos y campings. CaixaBank Hotels & Tourism tiene a disposición del mercado una oferta de productos y servicios diferenciales que complementan la especialización en este sector, para ayudar a optimizar la rentabilidad del negocio y simplificar la actividad diaria.

Por su parte, **Javier Ibáñez**, economista de CaixaBank Research, ha hablado sobre la situación y las perspectivas económicas de la industria turística. Ibáñez ha señalado que a pesar de que el inicio de 2021 no está siendo fácil para el sector, las perspectivas para la segunda mitad del año son optimistas, gracias al avance de la campaña de vacunación y al papel del pasaporte sanitario, que permitirán que el turismo gane tracción y vuelva a ser uno de los motores de la economía española.

Rafael Morales, account manager de Comercia Global Payments en Alicante y Murcia, ha explicado la nueva normativa de regulación de pagos electrónicos PSD2 (una directiva europea para regular los servicios de pago digitales y reforzar el nivel de protección de los consumidores en sus compras) y cómo ello puede afectar a los diferentes negocios del sector. También ha comentado las claves para mejorar la conversión del ecommerce ajustándose a la nueva normativa, así las diferentes soluciones para ello destacando la pasarela de pagos Addon Payments que se integra en la web del comercio para procesar los pagos on line de sus clientes, para por ejemplo las reservas hoteleras.

Por último, **Carmen Domenech**, responsable del Departamento de Turismo de la Cámara de

Comercio de Alicante, ha detallado las ayudas a las empresas turísticas alicantinas con el programa de competitividad de la Cámara de Alicante.

Tras las diferentes ponencias e intervenciones se ha abierto un turno de preguntas para los asistentes y se ha establecido un coloquio.

CaixaBank, el banco que eligen las empresas

CaixaBank se consolida como una entidad de referencia para las empresas con un modelo especializado que cuenta con una red formada por más de 120 centros CaixaBank Empresas repartidos por todas las comunidades autónomas españolas (16 de ellos en la Com. Valenciana) en los cuales trabajan 1.200 profesionales altamente cualificados (119 de ellos en la Comunitat), con sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

En el ámbito internacional, CaixaBank apoya a sus clientes empresa en 127 países a través de sucursales operativas, oficinas de representación, corresponsalías y participaciones bancarias que se suman a los gestores de alta especialización - especialistas de Financiación y servicios, Comercio exterior y tesorería, Financiación estructurada, Turismo y Negocio inmobiliario- que trabajan en las oficinas de España, ofreciendo el mejor asesoramiento para las operaciones de las empresas en el extranjero. La entidad da servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.

LA CÁMARA DE ALICANTE CONVOCARÁ REUNIONES CON LAS CÁMARAS DE MURCIA Y ALMERÍA PARA DEFENDER EL TRASVASE

Alicante, 22 de abril de 2021. La Cámara de Comercio de Alicante considera que un bien de primera necesidad, como son los recursos hídricos, no puede estar sometido a consideraciones partidistas. Es hora de que todas las provincias afectadas por la reducción del Trasvase del Tajo se pongan de acuerdo en reivindicar conjuntamente lo que es una exigencia económica y social de primer nivel. La reducción o eliminación del Trasvase del Tajo Segura debe tener una respuesta contundente de todos los partidos políticos, instituciones y de la sociedad, ya que influye en nuestra reputación y limita el desarrollo agrícola e industrial.

Según señala el presidente de la institución, Juan Riera: “El reciente acuerdo del presidente de la Diputación, Carlos Mazón, con los máximos responsables de Murcia y Andalucía va en la línea de hacer un frente común para impedir que se pisoteen

nuestros derechos. La Cámara de Comercio de Alicante mantuvo hace unos meses una reunión con las Cámaras de Comercio de Almería, Murcia, Lorca, Cartagena y Orihuela, para diferentes temas relacionados con las infraestructuras que nos afectan de forma semejante, y probablemente convoquemos a la mayor brevedad una monográfica sobre el Trasvase. Es la hora de que desde la Comunidad Valenciana, la de Murcia y Andalucía, las instituciones económicas y todos los representantes políticos seamos capaces de hacer llegar una única voz al Gobierno Central “.



LA NOCHE DE LA ECONOMÍA ALICANTINA SE CELEBRARÁ EN EL OTOÑO SE CONVOCA LA 46 EDICIÓN DE LOS PREMIOS CÁMARA

Alicante, 11 de mayo de 2021. Tras un año de paréntesis por la pandemia, la Cámara de Comercio de Alicante abre el plazo de convocatoria para otorgar los premios que reconocen el trabajo de las empresas de la provincia durante 2020, en las categorías de Comercio; Internacionalización; Trayectoria Empresarial; Industria; Innovación Empresarial y al Turismo.

Se espera, si las circunstancias son las apropiadas, que la gala de entrega de premios, la Noche de la Economía Alicantina, se celebre hacia el otoño, de manera híbrida o presencial. Así, la fecha límite para la presentación de candidaturas será el 10 de septiembre de 2021. Los premios serán entregados en el transcurso de la gala de La Noche de la Economía Alicantina, el acto provincial más importante del sector económico, que patrocina el Banco Sabadell. Al respecto el presidente de la Cámara, Juan Riera, ha manifestado su satisfacción por la convocatoria de un acto tan tradicional de la institución que se convirtió en un referente. "Es hora de que las empresas vean reconocida su trayectoria con estos Premios y que en la Noche de la Economía Alicantina se homenajee a todos los empresarios en unos momentos tan duros como hemos vivido".

Además de los premios, se entregará la Medalla de Oro y Brillantes a una destacada personalidad de la provincia que será propuesto por el Comité Ejecutivo al Pleno para su aprobación. La Cámara, con el fin de favorecer una mayor participación de las empresas, incluye en sus bases la posibilidad de que "la opción del Premio convocado podrá ser por solicitud directa del interesado, a propuesta de Asociación, Comité Ejecutivo de la Cámara o el colectivo del sector en el que esté integrado el candidato".

Los Premios Cámara tienen carácter provincial, por lo que pueden presentar su candidatura los empresarios pertenecientes a los censos de la Cámara de Alicante y de las Cámaras locales de Alcoy y Orihuela.

LAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL SURESTE EXIGEN ACABAR CON LA CONSTANTE PRESIÓN SOBRE EL TRASVASE TAJO SEGURA

Alicante, 5 de mayo de 2021. Los presidentes de la Cámara de Alicante, Juan Riera; Almería, Jerónimo Parra; Murcia, Miguel López Abad; Cartagena, Miguel Agustín Martínez Bernal; Orihuela, Mario Martínez y de Lorca, Juan Francisco Gómez se han comprometido a defender desde sus respectivas áreas la continuidad del Trasvase Tajo Segura en sus actuales caudales y defender antes las respectivas administraciones autonómicas y el Gobierno Central la necesidad de que no se ponga en cuestión

constantemente una infraestructura imprescindible para la economía de las provincias del sureste de España.

Las Cámaras han decidido realizar un documento conjunto y un estudio de impacto económico y laboral para hacer llegar a Europa la preocupación de las regiones afectadas por este gravísimo problema y pedir su arbitraje, haciendo valer la fuerza de los empresarios especialmente en los sectores agrícola, industrial y turístico.

La reunión se ha mantenido hoy telemáticamente a instancia del presidente de Alicante, Juan Riera, por el reciente anuncio del Gobierno Central de la reducción de 80 hm³ del agua del Tajo, que se suma a la reducción a medio plazo de 70 hm³ más por los caudales ecológicos, lo que continúa en la línea de acabar con las cesiones de agua a las provincias de Alicante, Almería y Murcia.

Las Cámaras señalan que el agua es una necesidad ineludible para nuestra agricultura y que es un contrasentido que un bien de todos que genera beneficios para todos los españoles se cuestione constantemente, con los graves perjuicios de reputación y dificultades para la atracción de inversiones en las provincias de Almería, Murcia y Alicante.

La situación hídrica en las cuencas del Sureste es insostenible sin la aportación del Trasvase y, señalan los presidentes de las Cámaras, que sin duda la intención del Gobierno, presionado por Castilla La Mancha, sea acabar con la transferencia de caudales o hacerlos tan escasos que realmente frenen la agricultura de las provincias receptoras.

Los sistemas hídricos del Sureste padecen una escasez de tipo estructural, es decir, el recurso potencial, incluyendo desalación y transferencias, es sistemáticamente inferior al nivel de consumo que se precisa. La solución sólo puede proceder de una reducción del nivel de consumo o del incremento de la aportación de recursos externos, procedentes del mar mediante desalación, pero la desalación tiene altos costes en energía y ecológicos por el vertido de salmueras al mar, y en todo caso puede ser un recurso complementario, nunca exclusivo y no puede ser utilizado en la agricultura.

Hay agua, pero está mal distribuida y existe un egoísmo y una avaricia históricos para ceder recursos que no se utilizan por si otras regiones avanzan y algunas se quedan por detrás.

El desarrollo que se pretende conseguir en las regiones destinatarias de los trasvases no se hace a costa del desarrollo de las regiones donantes, ya que los trasvases garantizan el consumo futuro previsto para las regiones cedentes, el caudal ecológico

establecido y un margen suficientemente amplio para prevenir eventuales épocas de sequía o posibles errores de cálculo.

Las regiones cedentes tienen la posibilidad de seguir desarrollándose, e incluso mayores posibilidades para hacerlo, pues parte de la recaudación que se hace por el uso del agua trasvasada va destinada a la mejora de sus cuencas, especialmente al cuidado ecológico de las mismas.

Las comunidades del Mediterráneo han invertido elevados recursos económicos para adecuar las redes de conducción de agua a unas pérdidas mínimas, así como para depurar los vertidos para su posterior reutilización o no contaminar las aguas del mar, ya que la limpieza del entorno es elemento clave de la industria turística.

Para las Cámaras el agua es un bien de todos los españoles, no de unos pocos, y tenemos tanto derecho como el que más a una utilización racional de los recursos. ¿Qué interés político se tiene en llevar el agua donde casi no produce beneficios, por el clima o las condiciones del suelo, cuando se ha demostrado que la agricultura del sureste español es la que con menores recursos hídricos produce los mejores resultados?

(...)

El presidente de la Cámara de Alicante, Juan Riera, ha indicado que “hoy en día el Trasvase no se hubiera llegado a construir. Políticamente resultaría imposible un pacto en el que se implicaran la mayoría de los partidos y de las Comunidades Autónomas afectadas. Los celos, las envidias y los intereses localistas de algunos perjudican el bien común y la solidaridad brilla por su ausencia. Mucho nos tememos que la intención del Gobierno, presionado por Castilla La Mancha, sea acabar con la transferencia de caudales o hacerlos tan escasos que realmente frenen nuestro progreso. El agua es un bien de todos los españoles, no de unos pocos, y tenemos tanto derecho como el que más a una utilización racional de los recursos”.

Jerónimo Parra, presidente de la Cámara de Comercio de Almería, señaló: “Nos enfrentamos a un enorme reto que es el de que se garantice el agua en toda la provincia de Almería y el conjunto del Levante español; el trasvase Tajo-Segura es una infraestructura a la que no podemos renunciar; es bien común y como tal el agua no puede ni debe ser un motivo de confrontación ni objeto de uso partidista. Necesitamos el trasvase para garantizar la actividad y la economía del Levante. Por eso es importante aunar esfuerzos para lograr que se cubran las necesidades de agua de forma estable en el tiempo; es muy importante tener en cuenta que la gestión del

agua en la zona es muy eficiente pero la escasez y falta de recursos es siempre una amenaza. Tenemos que demostrar unidad total, dar pasos hacia una economía circular”.

Miguel López Abad, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia sostiene que “la incertidumbre que producen los continuos cambios de criterio sobre el Traspase son un lastre para el desarrollo empresarial en el que deberíamos estar empleando todos nuestros esfuerzos. De nuevo nos vemos abocados a polémicas y enfrentamientos cuando, hoy más que nunca, deberíamos estar unidos en reactivar la economía, salvando empresas y puestos de trabajo”. López Abad subraya que "exigimos la efectiva utilización de los fondos recaudados por los caudales de agua trasvasada en la mejora ecológico de las cuencas cedentes, lo que supondría un mejor aprovechamiento del agua en el conjunto de España".

En la misma línea se pronuncia el presidente de la Cámara de Lorca, Juan Francisco Gómez: “El agua es un bien universal, que no es propiedad de nadie, y así se establece en nuestra propia Constitución, por eso es importante olvidarnos ya de intereses partidistas y elaborar un plan general de agua para todas y cada una de las Comunidades autónomas, para que todas ellas cuenten con los recursos suficientes y necesarios para desarrollarse económica y socialmente. No podemos renunciar a que el agua tenga definitivamente un carácter totalmente público, y que nadie se pueda beneficiar independientemente de los recursos económicos que disponga, y tiene que contener además, las infraestructuras necesarias para que todo el mundo disponga de ese bien.

En el transcurso de este encuentro telemático, el presidente de Cámara Orihuela, Mario Martínez ha asegurado que la permanencia del Tajo-Segura es vital “en tanto que de él dependen dos de nuestros sectores estratégicos para el desarrollo: agroalimentación y turismo”. Martínez ha añadido que Orihuela y la Vega Baja aglutinan buena parte de la superficie de regadío de la provincia, “una agricultura que ha sabido modernizarse y aprovechar el agua al máximo”. Respecto al turismo, Martínez ha recordado que la Vega Baja aglutina una amplia oferta vinculada al sol, la playa y el turismo residencial. “Hemos desestacionalizado la oferta, suponemos un 35% del turismo de golf de la Comunidad, solo en Orihuela contamos con cinco campos, y para continuar el desarrollo necesitamos un agua que no es gratis, sino que se paga desde hace más de cuarenta años”.

Miguel Agustín Martínez Bernal, presidente de la Cámara de Cartagena suscribe lo dicho por todos sus colegas y subraya la importancia que para el Sureste español, y en especial para la Región de Murcia, ha tenido y tiene el trasvase como motor

dinamizador del desarrollo económico y social, contribuyendo a consolidar y posicionar el sector como referencia nacional e internacional de agricultura más competitiva, modernizada y sostenible de España; a la vez que se genera un próspero sector de servicios inducidos conexos y derivados del mismo que sin duda son un claro ejemplo de dinamismo, innovación y competitividad.

Los seis presidentes han coincidido en subrayar el valor del Trasvase Tajo Segura como una necesidad ineludible que no puede verse sometida a constantes vaivenes y cambios de postura partidistas y señalan que este último golpe debe tener una respuesta contundente por parte de todos los partidos políticos, instituciones y de los ciudadanos de Alicante, Almería y Murcia.

EL GABINETE DE ESTUDIOS DE CÁMARA ALICANTE REALIZA UN ESTUDIO SOBRE EL TRASVASE Y LAS NECESIDADES HÍDRICAS PARA LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE ALICANTE, MURCIA Y ALMERÍA.

Alicante, 4 de junio de 2021. En la reunión celebrada a principios de mayo entre los presidentes de la Cámara de Alicante, Juan Riera; Almería, Jerónimo Parra; Murcia, Miguel López Abad; Cartagena, Miguel Agustín Martínez Bernal; Orihuela, Mario Martínez y de Lorca, Juan Francisco Gómez se acordó realizar un documento conjunto y un estudio de impacto económico y laboral para hacer llegar a Europa la preocupación de las regiones afectadas por este gravísimo problema y pedir su arbitraje, haciendo valer la fuerza de los empresarios especialmente en los sectores agrícola, industrial y turístico.

El documento ha sido coordinado por el Gabinete de Estudios de Cámara Alicante y coordinado con el resto de las Cámaras, de forma que la idea es difundirlo al Gobierno Central, los gobiernos de las Comunidades Autónomas y la Comisión Europea.

CAIXABANK Y CÁMARA ALICANTE RENUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA FACILITAR LA FORMACIÓN Y FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS ALICANTINAS

Alicante, 7 de julio de 2021. El director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, y el presidente de Cámara Alicante, Juan Riera, han renovado este miércoles el acuerdo de colaboración que mantienen ambas instituciones con el objetivo de promover la actividad económica y empresarial y fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación, mediante productos y servicios de apoyo de las empresas, autónomos y emprendedores de la provincia de Alicante.

La renovación del acuerdo, dado que Cámara Alicante está desarrollando una intensa labor de información, impulso y recopilación de proyectos empresariales en la provincia de Alicante susceptibles a optar a los fondos del Plan de Recuperación para Europa Next Generation, pone un foco especial en las actividades relacionadas con dichos fondos. CaixaBank, en calidad de espónsor global, se constituye como entidad de referencia también para todas las actividades desarrolladas por la Cámara en esta materia.

El convenio entre CaixaBank y Cámara Alicante tiene como objetivo facilitar la financiación a las empresas alicantinas, apostar por la creación de nuevas compañías y la formación, apoyar a la pequeña y mediana empresa e impulsar la internacionalización, ayudando a iniciarse a los que no exportan, así como consolidarse a los que ya mantienen relaciones con el exterior. Para ello, se desarrollarán actividades como los encuentros empresariales con embajadores y cónsules, las jornadas oportunidad-país, misiones inversas y encuentros de cooperación, jornadas técnicas, así como un ciclo de conferencias para directivos.

Entre las iniciativas que se desarrollan en base a este convenio de colaboración cabe destacar la participación de CaixaBank en las 'Jornadas Oportunidad País' a través de sus delegados en el país objeto de cada sesión.

La actividad consiste en la organización de diferentes almuerzos con embajadores o representantes diplomáticos que aportan a las empresas exportadoras la información que precisan para desarrollar su actividad comercial en un país: legislación, trámites, oportunidades de negocio y recursos financieros.

CaixaBank y Cámara Alicante colaborarán también en el informe 'Alicante, en cifras' que realiza periódicamente el Gabinete de Estudios de la Cámara. Se trata de un anuario estadístico que recopila series de datos con el objetivo de ofrecer una visión de la realidad económica, social y demográfica de la provincia de Alicante.

Durante la firma del acuerdo, el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana ha destacado "el compromiso de la entidad con el impulso de la actividad de las empresas alicantinas, que son clave para el desarrollo de la economía en la provincia". "Consideramos fundamental ir de la mano de instituciones como Cámara de Alicante porque representan, respaldan y fortalecen a las empresas que, sin duda, constituyen una de las principales palancas para que nuestra sociedad salga pronto de esta crisis sanitaria y económica", ha apuntado Xicu Costa.

Por su parte, Juan Riera ha agradecido a CaixaBank la renovación de este convenio que además de ayudar a financiar a las empresas les va a permitir impulsar la internacionalización y el conocimiento de mercados interesantes para sus productos, a través de las jornadas con embajadores, Embajadas y Oficinas Comerciales en el exterior. Riera también ha subrayado la colaboración de Cámara y CaixaBank en el informe 'Alicante, en cifras' que realiza periódicamente el Gabinete de Estudios de la institución. "Se trata de un anuario estadístico que recopila series de datos procedentes de distintas fuentes y tienen como objetivo ofrecer un reflejo cuantitativo de la realidad económica, social y demográfica de la provincia de Alicante".

CaixaBank, el valor de la especialización

CaixaBank es el grupo financiero líder en España y uno de los más importantes de Portugal, donde controla el 100% de BPI. El banco, presidido por José Ignacio Goirigolzarri y dirigido por Gonzalo Gortázar, tiene alrededor de 21 millones de clientes en el mercado ibérico, la mayor red comercial de la península, con unas 6.300 oficinas y 15.400 cajeros automáticos, y el liderazgo en banca digital con 10 millones de clientes digitales.

Gracias a su modelo de especialización, con una propuesta de valor de productos y servicios adaptada para cada segmento, CaixaBank es una referencia para el tejido empresarial, así como para comercios, negocios, autónomos y emprendedores.

Para dar servicio a las empresas que facturan menos de 2 millones de euros, así como a comercios, negocios y autónomos, CaixaBank cuenta con la división de Negocios y Emprendedores, que desarrolla productos y servicios adaptados a las peculiaridades de este segmento de clientes con un asesoramiento cercano e integral, no sólo a través del apoyo financiero, sino también desde el acompañamiento en la gestión de su día a día.

Actualmente, se ofrece este servicio personalizado desde las más de 50 oficinas Business ubicadas por todo el país y a través de los más de 2.500 gestores especializados de este segmento que trabajan en la red de oficinas de la entidad.

En cuanto a las empresas que facturan más de 2 millones de euros, CaixaBank les da servicio a través de una red formada por más de 150 centros CaixaBank Empresas repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan alrededor 1.500 profesionales altamente cualificados, con sólida reputación en el asesoramiento empresarial.



JORNADA EN LA CÁMARA ACERCA DE LA NUEVA TARIFA ELÉCTRICA Y EL AUTOCONSUMO

Alicante, 23/7/2021. La Cámara de Comercio de Alicante junto con Iberdrola España ha realizado la presentación de la nueva tarifa eléctrica: Autoconsumo, Movilidad Eléctrica y el Plan Moves III. Participó en la Jornada Julia Company, directora general del IVACE (Instituto Valenciano Competitividad Empresarial), que informó sobre las ayudas disponibles para el impulso del Autoconsumo y del Vehículo Eléctrico en la CV. La bienvenida corrió a cargo de Iban Molina, Delegado de Iberdrola en la Comunidad Valenciana y de Andrés Sevilla, secretario general de la Cámara.

Juan Carlos Brotons, director Comercial de Iberdrola zona de Levante y Murcia, informó a los asistentes telemáticos de la nueva estructura tarifaria y cómo adaptarse a los cambios que conlleva. Posteriormente se desarrollaron varios casos de éxito de la mano de Enrique Bonet director de mantenimiento e ingeniería ISRG y de Sprinter (Iberian Sports Retail Group) que informaron acerca de su apuesta por el autoconsumo y la movilidad eléctrica.

LA CÁMARA EDITA EL CATÁLOGO DE EXPORTADORES 2021

Alicante, 9/9/2021. La exportación es un segmento clave en la actividad de la Cámara de Comercio de Alicante. La Cámara lleva 24 años editando el Catálogo de Exportadores, que reúne a las más importantes empresas exportadoras y de servicios relacionados con la exportación. Incorpora textos informativos e informes económicos de los principales sectores exportadores, artículos de opinión, así como direcciones y datos de interés de empresas de servicios, instituciones, oficinas de negocio en el extranjero y embajadas.

Anualmente se actualizan los datos sobre las empresas que se dedican al sector de la exportación, ya que se visitan todas las poblaciones, las fábricas y los polígonos industriales. El dinamismo del tejido industrial alicantino exige estar constantemente al día, ya que se producen cambios y la actualización de la base de datos es importante para los organismos, empresas e instituciones que se mueven en el ámbito exportador.

El anuario se edita en cuatro idiomas (español, inglés, francés y alemán) y permite localizar con facilidad a cualquier industria exportadora por tres epígrafes diferentes: orden alfabético, poblaciones y productos que fabrican, clasificadas por su capítulo arancelario.

Con afán de mejorar la operatividad del anuario, éste se publica también en una página web en INTERNET donde aparecen la totalidad de empresas exportadoras, con enlaces a las páginas web de las empresas si disponen de ella. La Cámara de Comercio tiene a su disposición una edición impresa del Catálogo para cualquier empresa que lo solicite.

En la edición de este año la presentación corre por cuenta del presidente de la Cámara, Juan Riera, que hace un análisis de los servicios que desarrolla la institución relacionados con la internacionalización de empresas y especialmente los servicios avanzados que se desarrollan motivados por la pandemia.

Indica Riera que “El año 2020 fue sin duda el peor de nuestra historia reciente. La pandemia ha provocado unas catastróficas consecuencias económicas y sociales a nivel global, con la destrucción de puestos de trabajo y de empresas. Sin embargo, son muchas las que han superado la situación con imaginación y adaptación a los nuevos tiempos que nos toca vivir.

Desde la Cámara de Alicante y el conjunto de Cámaras españolas estamos trabajando para recuperar a las empresas en el menor plazo posible. Históricamente la Cámara de Alicante ha ayudado a las empresas a acceder a los mercados exteriores y algunas de las grandes exportadoras actuales dieron sus primeros pasos de nuestra mano, acciones que agradecen públicamente una y otra vez.

Necesitamos crecer a mayor ritmo que nuestros competidores, vender nuestros productos en nuevos mercados, acabar con las barreras aduaneras y reducir aranceles en nuestros mercados más importantes. Debemos estar a la vanguardia y reinventarnos, ya que el momento actual es difícil, pero también puede ser una gran oportunidad”.

También anima a los emprendedores “a consultarnos y utilizarnos para resolver dudas y necesidades de sus empresas”.

CAIXABANK Y CÁMARA ALICANTE PRESENTAN EL INFORME ‘ALICANTE EN CIFRAS 2021’

Alicante, 22 de septiembre de 2021

El presidente de Cámara Alicante, Juan Riera, y el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, han presentado este miércoles el informe ‘Alicante en cifras 2021’, un anuario estadístico que recopila series de datos con el objetivo de ofrecer una visión de la realidad económica, social y demográfica de la provincia de Alicante.

El estudio elaborado por el Gabinete de Estudios de la Cámara, y que cuenta con la colaboración de CaixaBank, es uno de los informes más antiguos que realiza la institución alicantina, ya que sus orígenes se remontan a los años 70 del pasado siglo y se ha venido realizando ininterrumpidamente.

La presentación técnica ha sido desarrollada por Mari Carmen Pastor, jefa del Gabinete de Estudios, que ha destacado que “Alicante en Cifras” se presenta mediante tablas estadísticas, representaciones gráficas y mapas que aportan una visión general sobre la provincia de Alicante y su situación en el entorno de la Comunitat Valenciana y España. Se desarrollan gran cantidad de contenidos y temáticas como datos geográficos, población, mercado laboral, producción, agricultura y pesca, industria,

empresas, construcción, demanda, comercio, turismo, comercio exterior, precios, finanzas, transporte, infraestructuras, enseñanza, etc.

Cámara y CaixaBank mantienen un acuerdo de colaboración para promover la actividad económica y empresarial y fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación, mediante productos y servicios de apoyo de las empresas, autónomos y emprendedores de la provincia de Alicante.

Para el presidente de la Cámara, la colaboración de CaixaBank es fundamental para seguir realizando un informe complejo como es 'Alicante en cifras'. "En los años 70, la Cámara de Comercio de Alicante fue pionera a la hora de poner en valor los datos económicos, como un activo más que las empresas y las instituciones valoraban a la hora de tomar decisiones sobre inversiones, nuevos mercados y productos. CaixaBank nos ha permitido modernizar este estudio que realiza un diagnóstico muy certero de la provincia de Alicante en relación a sus principales magnitudes socioeconómicas y que nos permite tener elementos de juicio a la hora de exigir y reivindicar nuestra potencia económica", ha destacado Riera.

El director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, ha apuntado que "el informe 'Alicante en cifras' es una muy valiosa herramienta que recopila gran cantidad de información que siempre es útil y necesaria para ayudar en el día a día y en los procesos de toma de decisiones en las empresas".

"El compromiso de CaixaBank es total con el impulso de la actividad de las empresas alicantinas, que son clave para el desarrollo de la economía en la provincia". "Consideramos fundamental ir de la mano de instituciones como Cámara de Alicante porque representan, respaldan y fortalecen a las empresas que, sin duda, constituyen una de las principales palancas para que nuestra sociedad salga pronto de esta crisis sanitaria y económica", ha señalado Xicu Costa.



LA CÁMARA ACERCA LA DIGITALIZACIÓN A LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA

Alicante, 29 de septiembre de 2021. La Oficina de Transformación Digital, TICNegocios, de la Cámara de Comercio de Alicante, trabaja en sensibilizar a las pymes de la provincia en los procesos de digitalización de sus áreas de negocio.

La Nucía y Xixona han sido los municipios en los que TICNegocios ha ofrecido, recientemente, sus servicios a más de medio centenar de empresas que, interesadas por los procesos de digitalización, han querido conocer de cerca las posibilidades y oportunidades de mejora que pueden lograr con la aplicación de nuevas tecnologías. En ambos casos se ha contado con la colaboración de los ayuntamientos de la localidad, cuya implicación es básica para el éxito de las Jornadas.

Empresas del sector del turrón, cooperativas, e-commerce, agencias de viajes, talleres mecánicos, asesorías fiscales, contables y laborales, empresas de logística, topografía e incluso ONG's se han interesado por los servicios que la Cámara de Comercio ofrece dentro de su programa Acelerapyme.

Para el responsable de la Oficina, Cesar Alonso, "los cambios en tecnología se están produciendo a gran velocidad y, ahora, es el momento de subirse al tren e incorporar estrategias que ayuden a las empresas en su digitalización".

Con estas jornadas se pretende que "empresarios y empleados pierdan el miedo a la tecnología y participen activamente en la capacitación, planificación e implementación de tecnologías en el trabajo".

Procesos manuales que pasan a ser digitales como puede ser el registro de facturas o la gestión del stock y logística de almacenes. Con la tecnología ha cambiado la forma de relacionarnos y, según César Alonso, "las empresas que no hayan iniciado su transformación digital van a verse fuera del mercado en poco tiempo, porque el cambio es inexorable y la tecnología se convierte en la palanca del cambio que permitirá avanzar y crecer a las pymes".

La próxima jornada de sensibilización, prevista para el martes 5 de octubre en formato presencial, se celebrará en la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Alicante, C/Jorge Juan, 21. Con horario de 9:30 a 11.30, es necesario inscribirse para mantener la seguridad y aforo Covid en

<https://ticnegocios.camaralicante.com/jornada-de-sensibilizacion-para-transformacion-digital-adl-alicante/>.

LA CÁMARA ACOMPAÑA A SIETE EMPRESAS DEL MÁRMOL A LA FERIA MARMOMAC EN VERONA, LÍDER A NIVEL MUNDIAL

Alicante, 30 de septiembre de 2021. La Cámara de Comercio de Alicante se encuentra en Verona acompañando a siete empresas del mármol de la provincia en Marmomac, la Feria Internacional del Mármol, Piedra, Diseño y Tecnologías que se celebra hasta el 2 de octubre. Las empresas de la Comunidad están participando agrupadamente bajo el lema Stone Gallery en este certamen, una iniciativa puesta en marcha por el Ivace con la colaboración de la Cámara de Comercio de Alicante y de Mármol de Alicante, Asociación de la Comunidad Valenciana. Esta es la primera cita presencial para el sector del mármol y la piedra natural tras la cancelación de la edición 2020.

La apuesta de la Consellería de Economía Sostenible y de la Cámara está basada en apoyar a las empresas en las mayores citas feriales internacionales, sobre todo en un momento en el que las empresas sufren la incertidumbre en los mercados exteriores provocada por la pandemia, por lo que es importante apoyar a las empresas ahora. La Stone Gallery promociona el sector de la piedra natural y mármol de la Comunitat Valenciana como un sector competitivo capaz de ofrecer soluciones integrales a proveedores y prescriptores para todo tipo de proyectos, con una imagen conjunta que dé muestras de la fortaleza del sector.

Esta es una de las iniciativas contempladas en el convenio de colaboración entre el Ivace y las Cámaras de Comercio, que cuenta con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea.

Datos exportaciones

Las exportaciones de mármol y piedra natural de la Comunitat Valenciana han alcanzado los 237 millones de euros en el periodo enero - julio de 2021, lo que representa un incremento del 11% respecto al mismo periodo del año anterior.

Desde la Comunitat se exporta el 12% de las exportaciones totales españolas de este producto.

Francia, Estados Unidos, Arabia Saudí, México y China fueron los principales destinos de esos productos valencianos (con un 37% del valor exportado) y México fue el más dinámico entre esos mercados.

LA CÁMARA CELEBRARÁ MAÑANA EN IFA SU I FERIA DE EMPLEO JUVENIL PICE

Alicante, 9/11/2021. La Cámara de Comercio de Alicante celebrará mañana en IFA a partir de las 9,30 horas la I Feria de Empleo Juvenil PICE que será presentada por el presidente de la institución, Juan Riera y el diputado Juan de Dios Navarro, en representación de Carlos Mazón, en la que participarán más de 150 jóvenes de todos los niveles formativos, con stands de empresas donde podrán charlar con los responsables de selección y dejarles su currículum, además de asistir a las actividades programadas.

TERALCO, GRUPO VERNE, FACEPHI, NTTDATA, ESATUR, ULAB Y SOLITIUM son las empresas que han instalado stands personalizados con personal propio para hablar con los jóvenes y recibir sus currículums.

Para poder asistir sólo es necesario estar inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y basta con estar inscrito como demandante de empleo del Servicio Público de Empleo.

El presidente de la Cámara, Juan Riera, considera que **“la intención de la Cámara al celebrar esta Feria de Empleo es que los jóvenes conozcan qué quiere encontrar y qué necesita la empresa cuando inicia procesos de selección de sus nuevos empleados y cómo realiza el proceso de contratación. Agradecemos la colaboración de cuatro de las grandes empresas tecnológicas que se han implantado en nuestra provincia y que nos acompañarán mañana en la Jornada: TERALCO, GRUPO VERNE, NTT DATA (ANTIGUA EVERIS) Y FACEPHI”**.

El Programa de la Jornada es el siguiente:

- | | |
|--------------|--|
| 09:00-9:30h | Recepción asistentes y entrega documentación |
| 09:30-9:45h | Bienvenida y Presentación Institucional a cargo de Juan Bautista Riera , Presidente de la Cámara de Comercio Alicante y Juan de Dios Navarro , diputado de Innovación, Agenda Digital y Contratación y Residentes Internacionales de la Diputación Provincial. |
| 09:45-10:45h | Conferencia a cargo de Fabián Villena : “ACTITUD PARA EL EMPLEO: Descubre un mundo de oportunidades” |
| 10:45-11:10h | Pausa |
| 11:10-12:00h | Mesa Redonda “ PROCESO DE SELECCIÓN QUE SEGUIMOS Y TRABAJADOR QUE CONTRATAMOS ”, en la que participan:

TERALCO.....Alejandra Sánchez

GRUPO VERNEAlberto del Molino

NTTDATA.....Francisco Moreno

FACEPHI.....Magdalena Beltrá |
| 12:00-12:30h | Pausa |
| 12:30-12:50 | Taller 1 “ Prepara un CV de éxito ” |
| 12:50-13:10h | Taller 2 “Búsqueda de empleo a través de las redes” |
| 13:10-13:30h | Presentación de la Bolsa de Empleo y Talento |



Mesa de igualdad365: Hacia la normalidad empresarial

La Cámara ha celebrado su **I Mesa de Igualdad 365: “Hacia la Igualdad en la Empresa”**, organizada conjuntamente con CaixaBank y la Diputación de Alicante. Desde el Servicio de Igualdad de la Cámara se pretende ayudar a las empresas a sus planes de igualdad y por ello la organización de esta Jornada que contaba las experiencias de cuatro empresas de reconocido prestigio por su saber hacer y referentes en la implantación de planes de igualdad, como Aguas de Alicante, CaixaBank, Facephi y Musgrave.

Aguas Municipalizadas de Alicante aprobó su primer Plan de Igualdad en el año 2011, desde entonces ha gestionado los sucesivos planes superando dificultades, potenciando la sensibilización, la formación y la comunicación entre sus equipos. El objetivo de Aguas de Alicante es ir avanzando hacia la plena igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres.

Wengage CaixaBank es el Programa de Diversidad de Género, con iniciativas transversales que se basa en la Meritocracia, acceso en Igualdad de Oportunidades, la participación e inclusión. Wengage fomenta y visibiliza la diversidad de género en dos grandes dimensiones, interna y externa.

Para **Facephi** el equipo humano es la pieza fundamental de todo su negocio y parte esencial en el desarrollo de su hoja de ruta. Desde sus inicios, la compañía ha estado orientada en garantizar la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, promoviendo el crecimiento personal y profesional, a través del acceso a oportunidades en todos los niveles. El

Plan de Igualdad ha sido el instrumento base en torno al cual se han desarrollado buenas experiencias laborales y han conseguido un equilibrio igualitario en lo que respecta al talento altamente cualificado que conforma FacePhi.

En cuanto a **Musgrave**, desde hace mucho tiempo ha puesto el foco en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, a través de sus tres planes de igualdad, el último publicado y registrado en 2021. Musgrave ha sido reconocida por asociaciones y entidades públicas por sus éxitos en igualdad y conciliación.

APEFA Y SEUR FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA FACILITAR LA VENTA ONLINE

Alicante, 22/11/2021. El presidente de la Asociación Provincial de Empresarios Farmacéuticos de Alicante (APEFA), Angel Vives, y el consejero delegado de SEUR provincia de Alicante, Ramón Mayo, han firmado hoy en la Cámara de Comercio de Alicante, en presencia del presidente, Juan Riera, un convenio de colaboración entre la empresa y la asociación para facilitar la compra y la recepción de medicamentos.

Los clientes de APEFA se van a beneficiar en sus compras por internet de importantes ahorros económicos gracias a la implementación de este convenio. El presidente de la Asociación, Angel Vives, ha destacado que su apuesta por SEUR tiene un componente ecológico claro, dado que la empresa garantiza cero emisiones en su transporte de productos o medicamentos a todos sus clientes.



SOMOS TU ECO

El eco de la variada actividad de la Provincia, el eco de las acciones de las empresas y de su trabajo y esfuerzo, el eco para llegar más lejos, internacionalizando, adecuando y mejorando por dentro para ser mejores fuera, formando a las personas y llevando la excelencia de esta tierra a todo el Mundo. Por eso en la Cámara de Comercio de Alicante somos tu eco.

Cámara
Alicante

www.camaraalicante.com

GARRIGÓS Y VALENZUELA, MEDALLA DE ORO DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA A TÍTULO PÓSTUMO

Alicante, 30/11/2021. El Pleno de Cámara de España celebrado ayer acordó la concesión a título póstumo de la Medalla de Oro de las Cámaras a José Enrique Garrigós y Antonio Fernández Valenzuela, ex presidentes de la Cámara de Comercio de Alicante. La propuesta surgió como una iniciativa del actual presidente, Juan Riera, que la llevó al Pleno el 27 de abril de 2021 para su aprobación y posteriormente fue remitida a Madrid.

Destacaba Riera en su propuesta a Cámara de España “los méritos desarrollados por Valenzuela y Garrigós y su dedicación al trabajo cameral como conjunto, no únicamente de la Cámara que presidieron. En el mundo económico de la provincia se les recuerda como referentes fundamentales. Su marco de actuación excede con mucho la economía de la provincia de Alicante, puesto que ambos fueron firmes defensores de las Cámaras en sus contactos internacionales, especialmente en Iberoamérica, Europa y las naciones del norte de África”.

Valenzuela y Garrigós formaron un tándem en la Cámara primero como presidente y vicepresidente y luego el segundo en solitario, haciendo frente a unas circunstancias económicas muy desfavorables. Su relación con el antiguo Consejo Superior de Cámaras, hoy Cámara de España, fue, en los dos casos, constante y fructífero, estableciendo con el Consejo una relación que excedía en mucho la antigua amistad entre Valenzuela y el expresidente del entonces Consejo de Cámaras. Javier Gómez Navarro, expresidente del Consejo, acudió en numerosas ocasiones a Alicante a actos y reuniones con empresarios de la provincia de Alicante, entre ellas la inauguración de la nueva sede y, en varias ocasiones, estuvo presente en la Noche de la Economía Alicantina.

Los méritos que ha destacado Cámara de España son los siguientes:

JOSE ENRIQUE GARRIGÓS IBÁÑEZ (1948-2019)

Empresario del sector del turrón y presidente de la Cámara de Comercio de Alicante de 2009 a 2016. Medalla de Oro y Brillantes de la institución en 2017.

A los siete años dejó Xixona para acompañar a sus padres a Barcelona donde regentaban “La Colmena”, un negocio ligado al tradicional dulce navideño. Sin embargo, sus primeros trabajos estuvieron relacionados con el mundo de la banca y la música.

De la mano de un histórico liberal y líder empresarial como José Antonio Segurado conoció y aprendió el trabajo de la dirección comercial y desde entonces hasta su fallecimiento, no hizo otra cosa que vender.

En 1972 su padre ponía en marcha en Xixona la fábrica Enrique Garrigós Monerris y seis años después llegaría la primera ampliación del negocio. Tanto José Enrique como su hermano acudieron a la llamada de su padre para ayudar a consolidar la empresa. José Enrique Garrigós

se puso al frente de la empresa tras la jubilación de su padre y tuvo que hacer frente a algunos de los momentos más críticos para la industria y además le tocó liderar la negociación con la por entonces Comisión Europea para conseguir y proteger la denominación de origen del turrón de Alicante y Jijona.

No le faltaron apoyos en esta dura negociación, entre ellos el de la Cámara de Comercio de Alicante en la que entró a formar parte de su pleno en 1997. Fue vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Alicante entre 2005 y 2009.

Accedió a la presidencia de la Cámara de Comercio en 2009 sustituyendo a Antonio Fernández Valenzuela tras la renuncia de éste y permaneció en el cargo hasta 2016 por voluntad propia. También fue vicepresidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. El 6 de julio de 2017, Garrigós recibió la Medalla de Oro y Brillantes de la Cámara de Comercio de Alicante en el transcurso de la 43 edición de la Noche de la Economía Alicantina

Fue un gran defensor de los intereses de la provincia de Alicante, supo liderar a los empresarios en un periodo complicado y le dio un fuerte impulso a la promoción de los productos con denominación de origen, en un momento en el que se tenía que afrontar con valentía la recuperación económica después de la crisis iniciada en el año 2008, una de las más largas que ha experimentado la economía española en este inicio de siglo.

Su presidencia estuvo marcada por la crisis de la economía española y por la crisis particular de las Cámaras de Comercio tras la supresión del recurso cameral permanente. Apoyado en todo momento por el Comité Ejecutivo y el Pleno consiguió superar los momentos más duros y conseguir la supervivencia de la institución, no sin pocos esfuerzos y sacrificios personales y profesionales.

José Enrique Garrigós fue, entre otros muchos cargos, Presidente del Consejo Regulador del Turrón; Presidente de Origen España; vicepresidente para España de Origen Europa; Vicepresidente de la Autoridad Portuaria de Alicante y también ocupó el cargo de Vicepresidente de la Asociación de Cámaras de Comercio Iberoamericanas y presidente de la Comisión Portuaria de la misma. Como vicepresidente de AICO impulsó la celebración en Alicante, con gran éxito, de la Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio.

ANTONIO FERNÁNDEZ VALENZUELA (1947-2018)

Nació el 3 de septiembre de 1947 en Campillo de Llerena, provincia de Badajoz, en una familia compuesta por seis hermanos que pronto se quedaría huérfana de padre, ya que murió con 43 años por problemas coronarios. Posteriormente, su madre decidió trasladarse a la provincia de Alicante en concreto a Polop, donde sus padres se habían establecido poco tiempo atrás para después establecerse finalmente en Benidorm, ciudad donde residiría durante muchos años.

Antonio Fernández Valenzuela no tardaría en trasladarse a la ciudad de Alicante donde comenzaría su trayectoria profesional en diversos trabajos como aprendiz, entre otros, en la imprenta provincial de la Diputación de Alicante.

Su trabajo y actitud le haría convertirse en un destacado empresario de las artes gráficas: Creó inicialmente la empresa de encuadernación Encuadernaciones Moscú, nombre que se convertiría en su mote habitual “Moscú” para posteriormente adquirir la empresa de impresión Gráficas Díaz, manteniéndose a la vanguardia de la innovación tecnológica en todo momento.

Tras varios años de trayectoria política en los que ostentó los cargos de Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Alicante y Presidente de la Diputación Provincial, entre otros, comenzó su andadura en la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante.

Accedió a la Cámara de Comercio de Alicante en 1998 como vicepresidente y cuatro años después, 2002, fue elegido presidente sucediendo a Luis Esteban Marcos. Destaca su aportación a la vida institucional empresarial y en especial su constante defensa de los intereses de la provincia de Alicante, especialmente en materia de agua y en su reivindicación constante de los trasvases Tajo-Segura y Júcar-Vinalopó. Bajo su mandato la Cámara se situó en una posición de vanguardia y un referente en la vida económica de la provincia y de la Comunidad Valenciana.

De su gestión al frente de la Cámara debe ser destacada la construcción de la nueva sede cameral en la ciudad de Alicante, en el edificio emblemático que venía ocupando el Hotel Palas en la Plaza del Mar, que sigue siendo la imagen de portada de la ciudad de Alicante.

Su apuesta por la vertebración de la Cámara en toda la provincia de Alicante se materializó mediante la creación de una red de Viveros de Empresas (Denia, Villena, Torrevecilla, Finestrat y Elche), Naves Nido (Mutxamel e Ibi) y Antenas (Guardamar) a lo largo de la misma, acercando al empresariado de todas las comarcas a la institución.

Bajo su mandato se celebró en la ciudad de Alicante la XXXIII Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios con la participación de la mayoría de las Cámaras de Comercio de Iberoamérica que formaban parte de la asociación.

Fue el impulsor del estudio “Alicante Horizonte 2020”, el primer plan estratégico para la economía de la provincia del que aún se siguen extrayendo importantes ideas y proyectos, y en el que posteriormente se ha basado el actualmente vigente “Alicante Horizonte 2030”.

LA CÁMARA CELEBRARÁ EL 2 DE DICIEMBRE EN DISTRITO DIGITAL SU II FERIA DE EMPLEO JUVENIL

Alicante, 30/11/2021. La Cámara de Comercio de Alicante celebrará el jueves día 2 de noviembre en Distrito Digital, a partir de las 9,30 horas, la II Feria de Empleo Juvenil PICE en la que participarán más de 150 jóvenes de todos los niveles formativos, con stands de empresas donde podrán charlar con los responsables de selección y dejarles su currículum, además de asistir a las actividades programadas. La Feria es un evento compartido con Distrito Digital, aunque son independientes las actuaciones de una y otra institución.

34 son las empresas que han instalado stands personalizados con personal propio para hablar con los jóvenes y recibir sus currículums. Esta vez, a diferencia de la I Feria de Empleo celebrada hace unas semanas en IFA, las empresas que acuden son en su mayor parte de base tecnológica, con necesidad de encontrar personal apropiado para sus proyectos. Por parte de la Cámara acudirán alrededor de 200 jóvenes que se han inscrito en el Departamento de Formación de la Cámara y cuyos requisitos son estar apuntados en el Plan de Garantía Juvenil y tener menos de 30 años. La Cámara ha fletado autobuses por toda la provincia para llevar a los jóvenes a esta II Feria.

El presidente de la Cámara, Juan Riera, considera que “la intención de la Cámara al celebrar estas Ferias de Empleo es que los jóvenes conozcan qué precisa la empresa cuando inicia procesos de selección de sus nuevos empleados y cómo se realiza el proceso de contratación. El éxito de la I Feria nos ha hecho incidir en la realización de una iniciativa que ayuda tanto a las empresas como a los jóvenes en demanda de empleo”.

El Programa de la Jornada es el siguiente:

09:00-9:30h Recepción asistentes y entrega documentación

09:30-9:45h Bienvenida y Presentación Institucional: Cámara de Comercio/ Diputación /Distrito Digital

09:45-10:45h Conferencia a cargo de Fabián Villena: “ACTITUD PARA EL EMPLEO: Descubre un mundo de oportunidades”

10:45-11:30h Contacto con las empresas participantes

11:30-12:15h Pausa – Café

12:15- 13:00h Taller “Búsqueda de empleo a través de las redes”

13:00- 13:30h Presentación de la Bolsa de Empleo y Talento

13:30-14:30h Contacto con las empresas participantes

CLAUSURA DE LA XIV EDICIÓN DEL CURSO DE SUMILLER PROFESIONAL

3/12/2021. El presidente de la Cámara de Alicante, Juan Riera, acompañado de Carmen Montoro, Jefa del Servicio de Figuras de la Calidad Agroalimentaria, por delegación de la Consellera Mireia Mollá, clausuraron ayer la XIV edición del Curso de Sumiller Profesional que ha formado y lanzado al mercado profesional a 11 nuevos sumilleres.

Riera ha manifestado que **“Este es un curso totalmente consolidado, y por eso, en un año tan duro para las empresas de hostelería y los profesionales, hemos podido desarrollarlo con enormes esfuerzos. Siendo Alicante una provincia donde el sector turístico, hotelero, y de servicios tiene un gran peso e importancia en nuestra economía, y además contamos con unos vinos cada vez más reconocidos en todo el mundo, el contar con profesionales especializados en el mundo del vino es una necesidad”**.

En el acto se ha celebrado una Mesa redonda: **“ El Sumiller: un profesional polivalente ”**, moderada por José Casal del Rey, Director Académico Curso de Sumiller Profesional y en la que han participado Manuela Romeralo, Sumiller de Sumilleres- FASCV 2015, Custodio López Sumiller Profesional y Javier Gila, Presidente de la Asociación de Sumilleres de Madrid.

El objetivo de este XIV Curso de Sumiller Profesional ha sido ofrecer una formación de excelencia, teórico-práctica específica para profesionales en activo o con experiencia en el sector de la restauración o profesionales de otros sectores vinculados a la alimentación y las bebidas.

Principalmente está orientado a todo profesional que desee llegar a ser sumiller a través de una formación rigurosa. Está recomendado para los profesionales de la hostelería que deseen ampliar o complementar su formación. El reconocimiento a nivel nacional e internacional del curso, que está entre los cinco mejores de toda España, la calidad y experiencia profesional de los docentes y profesorado participante, unido con la calidad de las instalaciones, han dado como resultado que la provincia cuente con tres centenares de alumnos formados como sumilleres, contribuyendo de esta forma a que el sector cuente con profesionales especializados que ofrecen un servicio de alta calidad.

Hay que destacar a las empresas e instituciones que contribuyen con su patrocinio económico a que se pueda realizar en curso: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, BOCOPA, el Consejo Regulador Denominación de Origen Vinos de Alicante, Aguas de Alicante, MG Wines, Cajamar y El Corte Inglés, así como a la Escuela de Catas, que este año es el patrocinador de los premios de Excelencia.

Hoy mismo se ha abierto el periodo de inscripción para la próxima edición, que comenzará el próximo 10 de enero de 2022.

RIERA ENTREGA UNA TABLET A LA GANADORA DEL CONCURSO DE LA II FERIA DE EMPLEO DE LA CÁMARA

Alicante, 23/12/2021. El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Riera, ha entregado hoy a Nerea Martínez de Elda, una tablet como premio al sorteo que se realizó entre los jóvenes que participaron en la II FERIA DE EMPLEO PICE de la Cámara de Comercio de Alicante celebrada en Distrito Digital el 2 de diciembre. Para participar en el sorteo había que asistir a la Feria de Empleo mencionada y haber mantenido una entrevista con 8 empresas de las 34 que montaron stand en la misma.

Riera, se ha mostrado encantado por el interés manifestado por los jóvenes en participar de estas Ferias cuyo objetivo fundamental es acercar el mundo empresarial a los futuros trabajadores. El presidente de la Cámara ha afirmado que **“La iniciativa ha sido tan exitosa que vamos a institucionalizar una Feria por trimestre en 2022. La respuesta de las empresas para dar a conocer sus ofertas laborales y captar futuros candidatos para incorporar en sus plantillas ha sido excelente, así como el interés de los jóvenes en poder conocer todas las oportunidades que les ofrece ese mercado laboral”**.

Estas Ferias se enmarcan en el programa PICE, Plan Integral de Cualificación y Empleo, que se está desarrollando desde 2015 en todas las Cámaras de Comercio españolas gracias a un acuerdo con el Ministerio de Empleo, el SEPE y Fondo Social Europeo. Un exitoso programa que se está realizando en toda la provincia gracias al que 11.700 jóvenes han desarrollado un itinerario profesional completo integrado por orientación y formación especializada y 2.600 de ellos han logrado un puesto de trabajo.



INTERNACIONAL

2021 ha seguido siendo un año atípico como el 2020 por la incidencia de la pandemia, que trastocó toda la actividad, por lo que la Cámara tuvo que adaptarse a la virtualidad más que a la presencialidad.

La actividad del año 2021 fue la siguiente:

Talleres Comença a Exportar virtuales (Convenio IVACE):

CÁMARA DE ALICANTE	Fecha	participantes
CICLO 1 Talleres Comença a Exportar	15-19 febrero	27 X 5 SESIONES
CICLO 2 Talleres Comença a Exportar	19- 23 abril	20 x 5 SESIONES
CICLO 3 Talleres Comença a Exportar	05-09 julio	20 x 5 SESIONES
CICLO 4 Talleres Comença a Exportar	20-24 septiembre	CANCELADO
CICLO 5 Talleres Comença a Exportar	22-26 noviembre	10 X 5 SESIONES

WEBINARS Y JORNADAS PAIS (Convenio IVACE):

	Temática	Fecha	PARTICIPANTES
1	GLOBAL CV ¿Debo cambiar mis Incoterms en las Operaciones con el Reino Unido después del Brexit?	3 febrero	30
2	GLOBAL CV OEA y digitalización, ruta fiable para las Aduanas del Mundo	10 marzo	65
3	GLOBAL CV Oportunidades de negocio en África Occidental	25 marzo	66
4	GLOBAL CV Medios de financiación alternativos ante las fusiones bancarias	14 abril	37
5	GLOBAL CV ¿Sigue siendo un medio de cobro actual el Crédito Documentario?	12 mayo	23
6	GLOBAL CV Conoce los principales Marketplaces de cada mercado y comienza a vender sin salir de casa.	19 mayo	33
7	GLOBAL CV Oportunidades de negocio en Argelia	21 junio	72
8	GLOBAL CV Estrategia comercial multicanal para el calzado en el S.XXI	8 julio	25
9	GLOBAL CV Power BI para la Gestión Comercial del calzado	15 julio	30
10	GLOBAL CV Oportunidades de negocio en Corea del sur, Taiwán	30 noviembre	45
11	GLOBAL CV Posicionamiento de la marca en mercados internacionales en momentos de crisis.	6 octubre	66

12	GLOBAL CV Claves para posicionar la Web de la empresa Exportadora.	19 octubre	55
13	GLOBAL CV Espía como puedas: Rastrea a tu competencia y mejora tu posicionamiento.	11 noviembre	23
14	GLOBAL CV Técnicas, Herramientas y Fuentes de información para la internacionalización de tu empresa	2 diciembre	22

FORO VIRTUAL (Convenio IVACE):

Cámara	Evento	fecha	participantes
ALICANTE	Foro de Inteligencia Competitiva para la internacionalización en Ventas Internacionales	30 junio	204

CONGRESO GO GLOBAL (CONVENIO IVACE)

- Participación/organización en el Congreso 22-23 noviembre. Organización de Misión Inversa Argelia, Senegal y Costa de Marfil al evento (12 importadores)

OTRAS JORNADAS:

- EE. UU.: Nueva administración y motor de la recuperación económica 16 marzo. 42 asistentes
- Jornada Australia. 15 septiembre. 42 asistentes
- Jornada Turquía con Casa Mediterráneo 2 septiembre. 55 asistentes
- Jornada Social Selling 4 noviembre. 38 asistentes
- Difusión programa MARKETPLACE X

PARTICIPACION AGRUPADA FERIA MARMOMAC 23 SEPT. 2 OCT. (VERONA): 9 empresas participantes

MISIONES COMERCIALES:

- Misión Comercial **Virtual** a Senegal y Camerún 14-19 junio. 3 empresas participantes
- Misión Comercial **Virtual** Argelia y Marruecos 11-18 diciembre. 4 empresas participantes

PROGRAMA XPANDE DIGITAL

25 empresas participantes. Finalizadas

PROGRAMA INT ECOMM

5 empresas participantes. Finalizadas

CONSULTAS:

Unas 2600 anualmente (10 diarias de media).

SEIMED

Red internacional (EEN) que pone en contacto a PYMES de diferentes países, a nivel mundial, para llevar a cabo propuestas de cooperación, aprovechando al máximo las oportunidades de negocio que les brinda la Unión Europea. Se subieron a la plataforma 12 perfiles empresariales que generaron 32 Expresiones de interés.

FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN

Hemos colaborado muy activamente en la nueva línea de formación en internacionalización de la Cámara proponiendo los cursos, diseñando el programa y aportando los docentes.

Los cursos son:

- Curso: Gestión Operativa del Comercio Exterior (30 h)
- Curso: Experto en gestión internacional de la empresa (88 h.)

- Curso: Especialista en venta en Marketplaces (16 h.)
- Programa Ejecutivo Social Selling.

MARKETPLACEX

Se mantuvieron reuniones virtuales con 9 empresas y se les hizo la propuesta de actuación.

FORMACIÓN Y CALIDAD

CURSO DE SUMILLER PROFESIONAL

La XIV Edición se inició el 12 de abril. Contamos con 12 alumnos.

El módulo de Burdeos se realizó en noviembre y la clausura oficial fue el 3 de diciembre.

INSTITUTO DE COACHING EMPRESARIAL

Se desarrollaron dos cursos en modalidad on line:

- Coaching Personal
- Trainer

CAMPUS VIRTUAL – FORMACIÓN ON LINE

Se ha ofertado un total de 290 títulos en los que han participado 62 alumnos.

PROGRAMAS SUBVENCIONADOS:

- Planes de Reconstrucción Empresarial.....

Se realizaron 4 ediciones en las siguientes localidades:

- Alicante.....17 mayo
- Denia.....24 mayo
- Elche..... 27 septiembre
- Villena.....13 octubre

Participaron un total de 55 empresas

- Programa PICE:

Plan de Capacitación

Detalle de distribución de objetivos

1.190 jóvenes tramos 0 y 1
953 tramo 2
892 tramo 3
193 tramo 4

Plan de Movilidad: 26 becas

Ferias de Empleo : 10 noviembre en IFA y 2 diciembre en Distrito Digital...196 jóvenes y 46 stands de empresas

- Programa 45+

Se ha lanzado un programa dirigido a mayores de 45 años siguiendo un esquema similar al PICE Capacitación y los objetivos planteados fueron:

Orientaciones: 78

Formación en Competencias Digitales – Presencial.....100 horas

En Alicante 14 alumnos

En Elda 19 alumnos

En Alfàs del Pi 12 alumnos

En Guardamar del Segura 8 alumnos

En Elche 10 alumnos

Formación Competencias Digitales – On line (50h, 21alumnos)

Diagnóstico de reconversión: 53

GESTIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Realizaron prácticas un total de ocho becarios en los diferentes servicios de la Corporación.

GESTIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD

En marzo se renovó nuestro Certificado de Calidad según la ISO 9001:2015 para 2021.

FORMACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

La oferta especializada en esta temática para 2021 como formación abierta con matrícula fue:

- Curso de Experto en Gestión Internacional de la Empresa: 100h, 13alumnos
- Curso Básico de Comercio Exterior 50h, 8 alumnos
- LinkedIn 8h, 15 alumnos
- Marketplaces16h, 5 alumnos

GABINETE DE ESTUDIOS

Informes de Estructura/Coyuntura/Tendencia

- Alicante Business. Actualización
- Alicante en Cifras. Actualización
- Encuesta de Perspectivas Empresariales de la provincia de Alicante (Encuesta de EUROCÁMARAS)
- Indicadores de la economía alicantina nº 1
- Indicadores de la economía alicantina nº 2
- Indicadores de la economía alicantina nº 3
- Indicadores de la economía alicantina nº 4
- Indicadores Transporte y materias primas nº 1
- ISpA Indicador sintético de la provincia de Alicante 2020T3
- ISpA Indicador sintético de la provincia de Alicante 2020T4
- ISpA Indicador sintético de la provincia de Alicante 2021T1
- ISpA Indicador sintético de la provincia de Alicante 2021T2
- Nota técnica – Construcción. Abril 2021
- Nota técnica - Consumo y comercio. Marzo 2021
- Nota técnica - Mercado laboral. Enero 2021
- Panorámica Alicante 2020/21previsiones
- Presentación Alicante en Cifras. 23-09-2021

Informes Monográficos - Informes de apoyo a la Presidencia

- El impacto de la crisis sobre la situación financiera de las empresas. Plan de ayudas y Fondos de Recuperación
- El trasvase Tajo-Segura. Una infraestructura necesaria
- Export - Import por vía marítima containerizada
- Jornada aeropuerto de Alicante/Elche, puerta al Mediterráneo
- Información sobre la afluencia y el gasto turístico en 2019
- Previsiones Comunidad Valenciana 2021-2022
- Previsiones de la economía alicantina 2021
- Previsiones de la economía alicantina 2021 (actualización)

Informes sobre la Inversión Pública

- Estimación del déficit de inversión pública en la prov. de Alicante y la Com. Val.
- Inversión de los Presupuestos de la Generalitat Valenciana 2022 en Alicante
- La inversión pública en la provincia de Alicante en 2022. Análisis de los PGE

Acciones de colaboración con el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana

- Revisión Memoria del Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana CESCv 2020. Comentarios y sugerencias.
- La importancia del transporte marítimo para las empresas de la Comunitat Valenciana en la post pandemia
- COVID-19 y aumento del precio de las materias primas

Asesoramiento y Consultas

- Selección de series de Alicante en Cifras
- Empresas de calzado BIO
- Impacto COVID-19 en Villena
- Información sobre el clúster del calzado
- IPI Calzado
- Licencias de taxi en la provincia de Alicante

Información estadística

- Desarrollo y mantenimiento de Bases de datos.
- Información de carácter macroeconómico, territorial, sectorial y empresarial
 - Fichero de indicadores económicos
 - Previsiones económicas internacionales
 - Fichero de información municipal y comarcal
 - Información sectorial
 - Explotación de bases de datos de comercio exterior (Mº Industria, Comercio y Turismo, ICEX, Cámara de España)

EMPRENDEDURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

Durante el año 2021 en la División de Emprendedurismo, Comercio y Servicios se han realizado

62 jornadas formativas

– 40 jornadas del Programa PIAC

Hemos realizado en diversos municipios de provincia: Alicante (28), Jijona (1), Pilar de la Horadada (1), San Vicente del Raspeig (2), Denia (2), Villena (1), Elda (2) y 3 online.

- Vender en RRSS
- Gestiona y Controla Económicamente tu negocio
- Atención al cliente para el Comercio minorista
- Facebook ads, como hacer publicidad efectiva en Facebook
- Normativa aplicable al comercio minorista de alimentación
- Técnicas de venta y atención personalizada en el comercio minorista
- Técnicas de Gestión del Producto en el Comercio Minorista de Alimentación de Carnes y Charcutería
- Técnicas de presentación del Producto en el comercio minorista de Alimentación
- Técnicas de Venta de Productos Saludables en el Comercio Minorista
- Adaptación al Cliente, técnicas de Venta y presentación de producto.
- Promoción y Venta en el Comercio Minorista de Panes y Dulces
- Gestión del Aprovisionamiento en el Comercio Minorista de Alimentación
- Curso retail: distribución del producto en el comercio minorista
- Gestión de Compras en el Comercio Minorista
- Gestión de stocks en el Comercio Minorista
- Nuevos hábitos de consumo y adaptación al cliente en el Comercio Minorista de Frutas y verduras
- Aplicaciones de Stock para el comercio minorista
- Técnicas de Venta y Atención Personalizada en el Comercio Minorista
- Comercio Minorista de Alimentación. ¿Cómo hacer tu producto más atractivo

para tus clientes?

- Innovación y Renovación en el Comercio Minorista de Alimentación
- Adaptación al Cliente, técnicas de Venta y presentación de producto.
- La venta a distancia, normativa, gestión de los procesos, elaboraciones
- Retail Post Covid. Nuevos escenarios Nuevos Consumidores
- Rediseñando tu espacio de Venta
- Siete recetas para una comunicación emocionante y emocional en internet
- Técnicas de venta. La cara reflejo del alma
- Prepara tus campañas de Blackfriday & Navidad y arrasa en ventas
- Whatsapp Marketing, una nueva forma de relacionarse en Retail
- Gestión de la Tienda On Line
- Fotografía y Video con el Móvil
- Inglés para Comerciantes
- Como convertir mi pequeño proyecto en un gran proyecto
- Escaparatismo
- Lo siempre quisiste saber sobre hablar en público con calma y naturalidad
- Un golpe perfecto: Si no sabes cómo piensa tu clientela, difícilmente podrás influir.
- Certificado Digital ¿Qué es y para que lo utilizamos?
- Aprende a utilizar el Certificado Digital
- El administrativo Digital: Gestionando las RRSS

6 jornadas del Programa PICS

Hemos realizado cinco jornadas presenciales en Jijona (2), San Vicente del Raspeig y Aigües y uno online.

- Marketing Digital
- Estrategias para la venta online
- Vender en Redes Sociales (2)
- Técnicas de venta para el comercio
- Soluciones Ecommerce y Marketplaces como canales de venta online

16 jornadas del Programa PIC+FEDER

Hemos realizado 13 jornadas presenciales en Alicante (3), Elche (3), Villena (3), Denia (2), Torremanzanas (1), Jijona (1) y 3 online.

- Vender en Redes Sociales (3)
- Venta online como comunicar para vender en Internet
- Instagram vs Reels
- Instagram para comerciantes
- Marketing en TIK TOK para Comercios
- SEO para webs que quieren ser rentables (2)
- Digitalizarse nunca fue tan fácil (2)
- Buenas prácticas de digitalización y e-commerce (2)
- El A, B, C, de la Digitalización: Vamos a ponerlo fácil
- Aprende a sacarle el máximo partido al Certificado Digital
- Fotografía que venden más; Producto para redes sociales

Diagnostico punto de venta

- 17 participantes

Diagnósticos de Innovación Comercial

- 22 participantes

Asesoramiento Coaching Digital

- 14 participantes

Emprendedores

- Curso Incyde

España Emprende

- 2 jornadas formativas
- 250 usuarios
- 78 creaciones

Programa de Apoyo a las mujeres

- 1 jornada formativa
- 186 proyectos
- 56 creados

Curso Reactivación Turística REACTUR

- 1 curso dividido en formación y en tutorías individuales.

Justificación Ayudas Pice 2021

- 54 solicitudes

Certificados digitales de persona física/ Autónomos

- 203 certificados digitales emitidos

INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE

Encomiendas de gestión. Delegación de funciones de la Dirección General de Calidad y Educación Ambiental de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica.

Resolución Declaración Anual de Envases y Residuos de Envases: 410 expedientes.

Jornadas

- “La sostenibilidad: palanca de transformación de las pymes”. Organizada por Cámara Alicante, Cámara España y Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- “Los objetivos de desarrollo sostenible de dimensión económica y la economía circular”. Organizada por Cámara Alicante y la Dirección General de Cambio Climático.

Acciones y atención a empresas:

- Medio Ambiente: 440
- Artesanía e Industria: 140
- Energía: 15

Gestiones para el montaje de la XXII Edición de la Feria de Artesanía de Alicante: Permiso denegado por Ayuntamiento de Alicante. Decreto 25/06/2021.

TURISMO

PCT- PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURISTICA 2021



Programa impulsado desde Cámara España, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), por Turisme Comunitat Valenciana y por Cámara Alicante.

El Programa se convoca desde Cámara Alicante por 5º año consecutivo, y tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas.

Los tutores de Cámara realizan Diagnósticos individualizados sobre Innovación, TICs y Medio Ambiente , y paralelamente organizan Jornadas de Competitividad en distintos municipios de la provincia de Alicante.

El Programa PCT 2021 se materializa a través de las siguientes actuaciones: 1. Diagnósticos de Competitividad. 2. Ayudas económicas y 3. Jornadas de sensibilización.

FASE 1: DIAGNÓSTICOS A PYMES TURÍSTICAS. Esta fase no supone coste alguno para las empresas. Se realiza un diagnóstico individualizado sobre diferentes aspectos estratégicos y sus posibilidades de mejora en el ámbito de la Innovación, las TICs y medioambiente

FASE 2: AYUDAS ECONÓMICAS. Tras el análisis del Diagnóstico, la empresa beneficiaria tiene acceso a ayudas económicas, para desarrollar, en colaboración con empresas especializadas que libremente elija, la implantación de los proyectos recomendados en la fase I de diagnóstico. La empresa pre financia el gasto en su totalidad, de hasta 7.000 €, recibiendo subvención del 50% de la inversión realizada, hasta 3.500€.

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN: Organización de Jornadas de Competitividad con temática Innovación, uso de Nuevas Tecnologías y sus ventajas para las PYMES turísticas.

CURSO-TALLER REACTUR Y TUTORIAS ABIERTAS



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

Cámara
Alicante



Consell de
Cambres
de la Comunitat Valenciana

CURSO -TALLER REACTUR

Cámara de Alicante, a través de Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, organizan el curso-taller REACTUR, en el marco del programa ACETUR CV, que ofrece formación, asesoramiento y consultoría empresarial personalizada y se ha orientado a responder las necesidades de las empresas en el contexto actual.

La convocatoria 2021 ha tenido muy buena acogida, completándose el cupo de alumnos, y está previsto realizar una nueva convocatoria del curso Reactur en 2022.

TUTORÍAS ABIERTAS PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES TURÍSTICOS.

Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana ofrecen a través de la Cámara de Alicante **Servicios de atención personalizada para autónomos, pymes y emprendedores turísticos** mediante tutorías personalizadas con especialistas en distintas materias, que informan y orientan sobre competitividad empresarial, puesta en marcha y desarrollo de nuevos negocios turísticos y nuevas líneas de negocio en empresas turísticas. Asesoramiento personalizado en los ámbitos:

- Marketing empresarial turístico y social media.
- Gestión de empresas turísticas: atención al cliente, gestión del personal, del producto, etc
- Gestión económica, fiscal y financiera.

SICTED- SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURISTICA EN DESTINO



El SICTED, impulsado desde la Secretaría de Estado de Turismo y en Comunidad Valenciana, por Turisme Comunitat Valenciana, es el mayor proyecto de calidad a nivel nacional promovido por TURESPAÑA. Se centra en implantar una metodología basada en un proceso de mejora continua, tanto en las empresas turísticas como en los servicios de gestión pública que afectan al turista, con el objetivo de incrementar su satisfacción y fidelidad con el destino.

En Comunidad Valenciana el proyecto se inicia en el año 2012, y continúa hasta la actualidad, mediante la firma de Convenios anuales entre el Consejo Cámaras CV y Turisme Comunitat Valenciana. Desde el inicio del proyecto, GVA solicitó la colaboración de las Cámaras de Comercio CV para su desarrollo, y ha sido realizado por las 5 Cámaras provinciales, con la implantación técnica del Sicted en Empresas y Servicios Turísticos Municipales a través de actuaciones de Formación, Asesoría Técnica y Evaluación.

En estos 11 años de colaboración entre GVA y Cámaras CV, la Provincia de Alicante representa más del 50 % del total de las Distinciones en Comunidad Valenciana, con 14 municipios adheridos y más de 500 Servicios Turísticos Distinguidos en la **provincia de Alicante. Los 14 destinos adheridos son:** Alcoi, Alicante, Altea, Benidorm, Biar, Calpe, Denia, El Campello, Elx-Elche, Finestrat, Guardamar del Segura, Orihuela, Torrevieja y Villena.

JORNADAS EMPRESARIALES DE TURISMO

En el marco del Convenio de Turismo Cámaras CV y Turismo CV: Organización de acciones de capacitación y sensibilización para la mejora de la competitividad y la innovación empresarial turística dirigidas a emprendedores, autónomos y pymes del sector turístico.

Realización de jornadas y talleres: en 2021, Jornada El factor Empleo y la formación en la competitividad Turística.

**"EL FACTOR EMPLEO Y LA
FORMACIÓN EN LA
COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA"**



FECHA

23 de noviembre de 10:00 h. a 13:00 h.

DIRIGIDO A

Autónomos y pymes del sector Turístico.

OBJETIVOS

Reflexionar sobre la situación del empleo y la formación que está viviendo el sector turístico en la actualidad.

LUGAR

Invattur Benidorm
Paseo Tolls, 2
03550 Benidorm, Alicante

CONTACTA CON NOSOTROS – Asistencia gratuita

Departamento de Turismo
turismo@camaralicante.com
965 14 86 46

INSCRIPCIONES

<https://www.camaralicante.com/eventos/CLUBC21039CVFA/El-factor-empleo-y-la-Formacion-en-la-Competitividad-Turistica/>



PROGRAMA

10.00. Apertura institucional de la jornada. Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo y Carlos Baño Marhuenda, Vicepresidente Cámara de Comercio de Alicante

10:15. Ponencia "Empleo turístico: fuga, atracción y fidelización de talento", Xavier Martín, Dtor. Gral de Turijobs

10:45. MESA 1: EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Modera: Xavier Martín, Dtor. Gral Turijobs.

María del Mar Valera, Presidenta de APHEA

Patricia Carrillo, Secretaria General Servicios CCOO Alicante

Antonio Mayor, presidente de HOSBEC

Victoria Puche, presidenta de APHA

Manuel Ramón Cebrián, Responsable de Hostelería UGT Comunidad Valenciana

11:45. Pausa Café

12:00. MESA 2: LA FORMACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL

Moderador: Herick Campos, director general de Turisme

Participantes:

Formación para el empleo: certificados de profesionalidad.

RepresanCEO & Fundador de VIVOOD Landscape Hotel. CEO &

Fundador de VIVOOD Landscape Hotel. te de LABORA.

La formación profesional en la rama de hostelería y turismo.

Representante de la Conselleria de Educación.

Gestión de recursos humanos en hoteles Daniel Mayo CEO &

Fundador de VIVOOD Landscape Hotel. y Fulgencio Conesa

Director de RRHH de Sol y Mar Hoteles

El plan PICE. Pilar Santacruz Cutillas. Responsable del Programa

PICE en Cámara Alicante y jefa de la División de Formación y Calidad

Caso de éxito de inserción laboral a través del Programa Pice:

Carmelo Juan Renia. Terraza Sotavento, Guardamar, Alicante

L'EXQUISIT MEDITERRANI



GENERALITAT
VALENCIANA



Cámara
Alicante

Cambres
Consell de
de la Comunitat Valenciana

La **Red Gastroturística de la Comunitat Valenciana** es un instrumento que vincula turismo y gastronomía impulsado por la Generalitat Valenciana a través de Turisme Comunitat Valenciana, para reivindicar la gastronomía propia, potenciar el producto turístico-gastronómico y reforzar los atributos mediterráneos de identidad de la marca turística de la Comunidad Valenciana.

En 2021 se inicia una colaboración entre Cámaras de Comercio de Comunidad Valenciana y Turismo CV para realizar una revisión de los establecimientos adheridos a L'Exquisit Mediterrani.

Desde Cámara Alicante se implementa un procedimiento de revisión telemático de cumplimiento de requisitos de adhesión a más de 600 restaurantes de la provincia de Alicante, entregando resultados a Turisme CV, que realiza una campaña de apoyo económico a los establecimientos adheridos a L'Exquisit Mediterrani.

TURISMO INDUSTRIAL "MADE IN COSTA BLANCA".



Cámara
Alicante



**Costa
Blanca**
ALICANTE

Cámara de Comercio de Alicante, en colaboración con Diputación Provincial de Alicante, a través de Patronato de Turismo Costa Blanca, lanzamos en 2018 el producto turístico "Made in Costa Blanca" para **promocionar la oferta de Turismo Industrial de la**

provincia, y abrir la industria de Alicante al sector turístico, consolidándolo como oferta complementaria para los turistas que nos visitan.

Durante 5 años consecutivos, en 2021 se renueva la subvención nominativa del Patronato de Turismo Costa Blanca a la Cámara de Comercio de Alicante.

Calzado, juguete, almazaras, bodegas y hasta la actividad hortofrutícola constituyen un nicho de mercado potencial que puede ayudar, además, a desestacionalizar el turismo, y contar con visitantes durante todo el año. Empresas de toda la provincia se han adherido al proyecto, bajo la marca "Made in Costa Blanca".

Conscientes de este potencial, el Patronato de Turismo y la Cámara de Alicante, se busca poner en valor los diferentes sectores productivos de la provincia, para convertirlos en un interesante polo de atracción de visitantes.

Las líneas "Made in Costa Blanca" 2021:

1. Líneas de Formación abierta:
 - a. Para la creación de nuevos recursos de Turismo Industrial Públicos y privados.
 - b. Para garantizar la calidad turística de la oferta de turismo industrial en activo.
2. Acciones de Sensibilización sobre los Beneficios del Turismo Industrial para municipios de la provincia y empresas con potencial en este ámbito.
3. Promoción de la Oferta de Turismo Industrial en activo. A través de las Tarjetas promocionales de Visitas Made in Costa Blanca en puntos de afluencia turística:

Un amplio abanico de posibilidades que se abre bajo este sello y al que se puede acceder a través de **las tarjetas Made in Costa Blanca**, que se han puesto a disposición del público en un expositor, con la oferta de visitas al patrimonio industrial. Estas tarjetas se pueden encontrar en puntos de gran afluencia turística, donde la Cámara de Comercio y el Patronato Costa Blanca han situado estos expositores. De momento, **en doce oficinas de turismo** (Alcoy, Alicante, Altea, Benidorm, Elche, Guadalest, Ibi, Torrevieja, La Vila Joiosa, Villena, Xaló y Xixona) y **en dos museos**, el del Calzado de Elda y el de la Alfarería de Agost, aunque se irá ampliando.

Made in Costa Blanca también está presente con su **vídeo promocional**, en el que se muestran las líneas centrales de esta iniciativa que abre el turismo a un mundo de sensaciones, sonidos, colores, olores y sabores.

Todo ello a través de **seis ejes**. Desde **"Relatos de redes y olas"**, centrado en el mar y las actividades relacionadas con él, como las salinas, los salazones o las lonjas, hasta **"Su majestad el paladar"**, con los reyes del sabor, como el chocolate, los helados o los dulces de la provincia. Pasando por **"Donde nace la Navidad"**, con todos los procesos de producción en fábricas de turrone, uva, juguetes o bebidas espirituosas.

Made in Costa Blanca también abarca la artesanía o la cerámica en **"De manos y corazones"**; el patrimonio industrial de molinos, telares y rodillos en **"No hay puntadas sin hilo (ni fibra)"** y las fábricas de calzado, las explotaciones de mármol y los museos en **"La vida cotidiana"**.

INNOVACIÓN

Servicio cuya finalidad es favorecer la cultura de la innovación y fortalecer la capacidad competitiva de las pymes a través del fomento del avance gradual en la incorporación en la sociedad de la información mediante las nuevas tecnologías entre los profesionales y empresas que ejercen su actividad en la Provincia de Alicante.

En esta línea son funciones del Servicio:

- Facilitar el acceso a centros de Conocimiento: Universidades, Institutos Tecnológicos, etc.
- Desarrollo de proyectos
- Asesoramiento en líneas de financiación
- Formación y difusión de las ideas innovadoras.

Programas:



Programa que fomenta la adopción de la cultura de la innovación así como su integración en la gestión empresarial, mejorando la competitividad entre las pequeñas y medianas empresas.



Programa que pretende impulsar la incorporación sistemática de las TICs a la actividad habitual de las pymes, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad.



Programa dirigido a pymes y autónomos del sector industrial que aporta soluciones que harán mejorar la competitividad a través de la incorporación de nuevas tecnologías, como por ejemplo: Sistemas de gestión de la producción (MES,GMAO,trazabilidad), infraestructura en planta productiva (SCADA,IoT), optimización de procesos de producción, soluciones avanzadas de gestión empresarial (ERP,RPA), etc.



El programa tiene como objetivo impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio por parte de las pymes, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promoviendo la reactivación empresarial y el progreso socio económico, lo que le convierte una medida clave en la lucha contra el impacto económico de la COVID-19.

Sostenibilidad

El objetivo es mejorar la productividad y competitividad de las empresas con la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenible a través de actuaciones relativas a la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono, la economía circular y la Agenda 2030.



La red de Oficinas Acelera pyme pone a disposición puntos de atención personalizada y asesoramiento para la transformación digital de las pymes.



 Certificado Digital	• Emisión de Certificados digitales para empresas y/o autónomos. • Emisión de Certificados digitales de pertenencia a empresa.
 Agencia de Tecnología y Certificación Electrónica	• Emisión gratuita de certificados digitales para el ciudadano.

RED PROVINCIAL DE VIVEROS DE EMPRESAS Y NAVES NIDO Y SERVICIOS A EMPRENDEDORES

En este apartado la Cámara de Alicante aporta los datos relativos a los gastos, actividad, ocupación y promoción que la Excma. Diputación Provincial de Alicante apoya en esta anualidad.

Fruto de esta intensa colaboración entre la Diputación y la Cámara de Comercio, se refuerzan de nuevo las estrategias de apoyo a emprendedores en toda la provincia de Alicante, así como el autoempleo, la formación empresarial, la colaboración entre pymes y micropymes, y de manera específica en el caso de las naves nido, la apuesta por la actividad industrial, tan necesaria en estos momentos.

a/ Acciones.

La red provincial de Viveros es foco prioritario de los programas que lanza la Cámara de Comercio en cada anualidad. Proyectos y Programas de Emprendimiento, Coaching Digital y Programas de Reestructuración Empresarial, entre otros, que han tenido en este colectivo gran acogida y desarrollo. En sus instalaciones se han desarrollado las presentaciones y el desarrollo de los mismos.

Asimismo, programas ya maduros como Garantía Juvenil, Planes de apoyo al comercio o Innocámaras han tenido importante participación por parte de nuestros viveristas.

El desarrollo de todas estas acciones formativas y divulgativas, en la red de Viveros de Empresas de la Cámara, ha permitido acercar los mismos a sus destinatarios en las distintas comarcas de la provincia de Alicante.

b/ Actividad Industrial.

Los crecientes datos de ocupación de la red en su vertiente de Naves Nido (Mutxamel e Ibi) suponen también un refuerzo a la actividad en los sectores productivos de los emprendedores. En condiciones ventajosas, se ceden estos espacios para la apuesta industrial en sus diferentes vectores, apostando por una rama de actividad clave para nuestro tejido exportador y manufacturero, así como logístico y tecnológico.

c/ Colaboración Ayuntamientos.

La necesidad de nuestros ayuntamientos de disponer de instalaciones adecuadas para su actividad de fomento (objetivo también compartido por la Diputación) hacen que la red de viveros provincial de la Cámara se haya constituido también en una alternativa para la realización de actividades municipales en sus instalaciones e incluso compartiendo espacios industriales de gestión, como el caso del acuerdo con el ayuntamiento de Ibi.

Una vez más, por tanto, se refuerza el papel vertebrador de la Diputación Provincial, con la presencia en todas las Comarcas de este tipo de instalaciones, tanto en municipios costeros como de interior.

A continuación, se detallan los datos de ocupación de la anualidad 2021 y el resto de los datos de presencia y promoción de la colaboración.

1.- DATOS DE OCUPACION DE VIVEROS

RED CAMERAL RESUMEN DE OCUPACION DE NAVES Y DESPACHOS

DENIA			
	totales	alquilados	libres
Despacho Simple	11,00	8,00	3,00
Despacho Doble	12,00	8,00	4,00
	23,00	16,00	7,00

FINESTRAT			
	totales	alquilados	libres
Despacho Simple	12,00	11,00	1,00
Despacho Doble	2,00	2,00	0,00
Despacho Triple	1,00	1,00	0,00
	15,00	14,00	1,00

ELCHE			
	totales	alquilados	libres
Despacho Simple	1,00	0,00	1,00
Despacho Doble	11,00	5,00	6,00
Despacho Triple	6,00	2,00	4,00
	18,00	7,00	11,00

TORREVIEJA			
	totales	alquilados	libres
Despacho Doble	12,00	11,00	1,00
Despacho Triple	3,00	3,00	0,00
	15,00	14,00	1,00

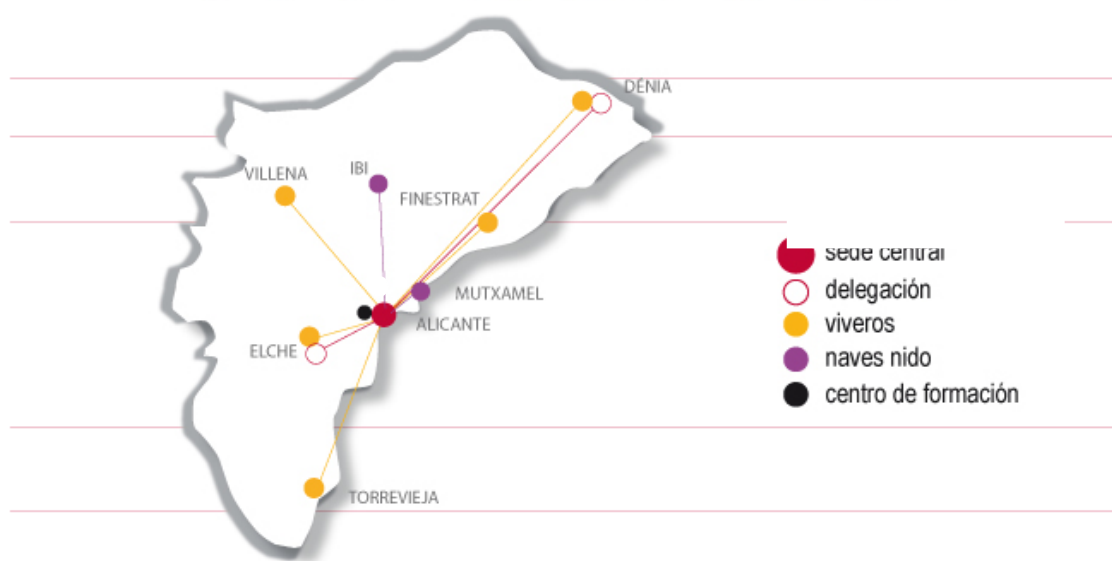
VILLENA			
	totales	alquilados	libres
Despacho Múltiple	1,00	0,00	1,00
Despacho Doble	15,00	6,00	9,00
Despacho Triple	4,00	1,00	3,00
	20,00	7,00	13,00

MUTXAMEL			
	totales	alquilados	libres
Nave Industrial	18,00	17,00	1,00
	18,00	17,00	1,00

IBI			
	totales	alquilados	libres
Nave Industrial	22,00	22,00	0,00
	22,00	22,00	0,00

A continuación, se detallan todas las poblaciones donde están ubicadas las instalaciones camerales, sus instalaciones y

RED CAMERAL



Con la colaboración de



características:

Vivero Delegación Dénia



Con la colaboración de



Está ubicado en la Urbanización El Cortijo, en un edificio de principios del siglo XX restaurado, para albergar 23 despachos totalmente equipados, aulas y otras dependencias comunes y administrativas que nacen con el objetivo de favorecer la puesta en marcha de las empresas de nueva creación.



Disponemos de **23 Despachos equipados**, amueblados, con opción de conexión a Internet, teléfono directo y aire acondicionado individual:

- 12 despachos son de 2 puestos
- 11 despacho de 1 puesto



Zonas Comunes:

- 1 Sala Polivalente
- 1 Salón de Actos
- 2 Aulas de Formación

El Vivero de Empresas de Dénia dispone de las siguientes salas:

Nombre	Vista Previa	Capacidad y Equipación
Salón de Actos		56 personas ● Cañón ● Megafonía ● Conexión a internet
Aula Polivalente		16 personas ● Pantalla TV ● Conexión a Internet
Aula de Formación		18 personas ● Pizarra táctil ● 1 PC ● Cañón ● Conexión a internet
Aula de Informática		16 personas ● Pizarra táctil ● 17 PCs en red ● Impresora ● Cañón ● Conexión a internet

VIVERO DE EMPRESAS: ELCHE

Con la colaboración de



Está estratégicamente ubicada en Elche Parque Empresarial, una de las mayores áreas económicas de la Comunidad Valenciana.



Disponemos de **18 despachos equipados**, amueblados, con opción de conexión a Internet, teléfono directo y aire acondicionado individual:

- 6 despachos son de 3 puestos
- 11 despachos son de 2 puestos
- 1 despacho de 1 puesto



Zonas Comunes:

- 2 Salas de Juntas
- 1 Salón de Actos
- 2 Aulas de Formación

La Delegación-Vivero de Elche dispone de las siguientes salas:

Nombre	Vista Previa	Capacidad y Equipamiento
Salón de Actos		64 persona ● Papelógrafo ● Cañón ● Megafonía ● Conexión a internet

**Sala de Reuniones
1**



12
personas

- Pantalla TV
- Teléfono
- Conexión a Internet
- Papelógrafo

**Sala de Reuniones
2**



8 personas

- Pantalla TV
- Teléfono
- Conexión a Internet
- Papelógrafo

Aula de Formación



30
personas

- Pizarra táctil
- 1 PC
- Cañón
- Conexión a internet

Aula de Informática



20
personas

- Pizarra táctil
- 20 PCs en red
- Impresora
- Cañón
- Conexión a internet

VIVERO DE EMPRESAS: FINESTRAT

Con la colaboración de

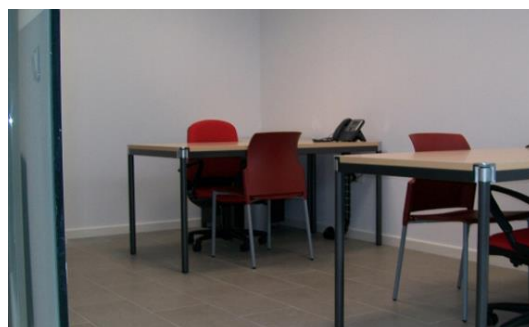


Está ubicado en el Polígono Industrial de Finestrat, una de las principales zonas comerciales e industriales de Finestrat.



Disponemos de **15 despachos equipados**, amueblados, con opción de conexión a Internet, teléfono directo y aire acondicionado individual:

- 1 despachos son de 3 puestos
- 2 despachos son de 2 puestos
- 12 despacho de 1 puesto



Zonas Comunes:

- 1 Sala de Juntas
- 1 Salón de Actos
- 2 Aulas de Informática

El Vivero de Empresas de Finestrat dispone de las siguientes salas:

Nombre	Vista Previa	Capacidad y Equipación
--------	--------------	------------------------

Salón de Actos



45 personas

- Portátil
- Cañón
- Megafonía
- Conexión a internet

Sala de Reuniones



10 personas

- Conexión a Internet

Aula de Informática



21 personas

- Pizarra táctil
- 21 PCs en red
- Impresora
- Cañón
- Conexión a internet



VIVERO DE EMPRESAS: TORREVIEJA

Con la colaboración de



Está ubicado en Avda. Los Nenúfares, cerca del Centro de Desarrollo Turístico



Disponemos de **15 despachos equipados**, amueblados, con opción de conexión a Internet, teléfono directo y aire acondicionado individual:

- 3 despachos son de 3 puestos
- 12 despachos son de 2 puestos



Zonas Comunes

- 2 Salas de Juntas
- 1 Salón de Actos
- 1 Aula de Informática

El Vivero de Empresas de Torre Vieja dispone de las siguientes salas:

Nombre	Vista Previa	Capacidad y Equipamiento
Salón Habaneras		50 persona ● Papelógrafo ● Cañón ● Megafonía ● Conexión a internet ● Sillas con pala
Sala Las Salinas		6 personas ● Teléfono ● Conexión a Internet ● Papelógrafo
Sala La Bella Lola		6 personas ● Teléfono ● Conexión a Internet ● Papelógrafo
Aula de Informática Vista Alegre		20 personas ● Pizarra táctil ● 2 PCs en red ● Impresora ● Cañón ● Conexión a internet

VIVERO DE EMPRESAS: VILLENA

Con la colaboración de



Está ubicado junto al Polígono El Rubial, una de las principales zonas industriales de Villena



Disponemos de 20 **despachos equipados**, amueblados, con opción de conexión a Internet, teléfono directo y aire acondicionado individual:

- 1 Sala Múltiple de 3 puestos
- 4 Despachos de 3 puestos
- 15 Despachos de 2 puestos



Zonas Comunes

- 2 Salas de Juntas
- 1 Salón de Actos
- 1 Aula de Informática

El Vivero de Empresas de Villena dispone de las siguientes salas:

Nombre	Vista Previa	Capacidad y Equipamiento
Salón de Actos		48 persona - Superficie: 88 mts2 ● Papelógrafo ● Cañón ● Megafonía ● Conexión a internet
Sala de Reuniones		14 personas ● Teléfono ● Conexión a Internet ● Papelógrafo
Aula de Informática		20 personas - Superficie: 67 mts2 ● Pizarra táctil ● 20 PCs en red ● Impresora ● Cañón ● Conexión a internet

VIVEROS NAVES NIDO

Las **Naves Nido** se han concebido para facilitar el acceso de pequeños empresarios locales y emprendedores a estas naves industriales, a precios razonables. Se pretende que los usuarios dispongan de las naves nido durante un plazo suficiente para consolidar su empresa.

VIVERO NAVES NIDO DE IBI



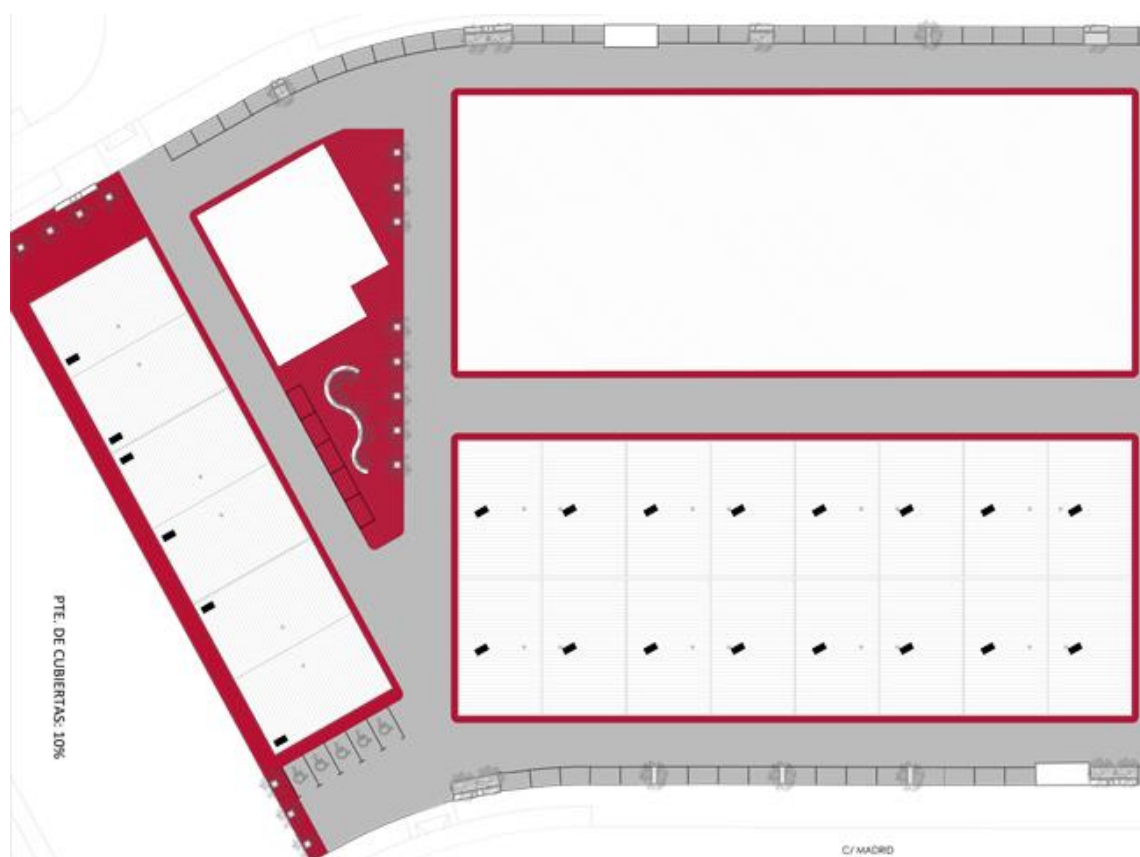
Con la colaboración de



- **Naves Disponibles:** 22
- **Superficie:** 250m², cada nave.
- **Ubicación:** P. I. L Alfaç III,

IBI

Plano



VIVERO NAVES NIDO MUTXAMEL

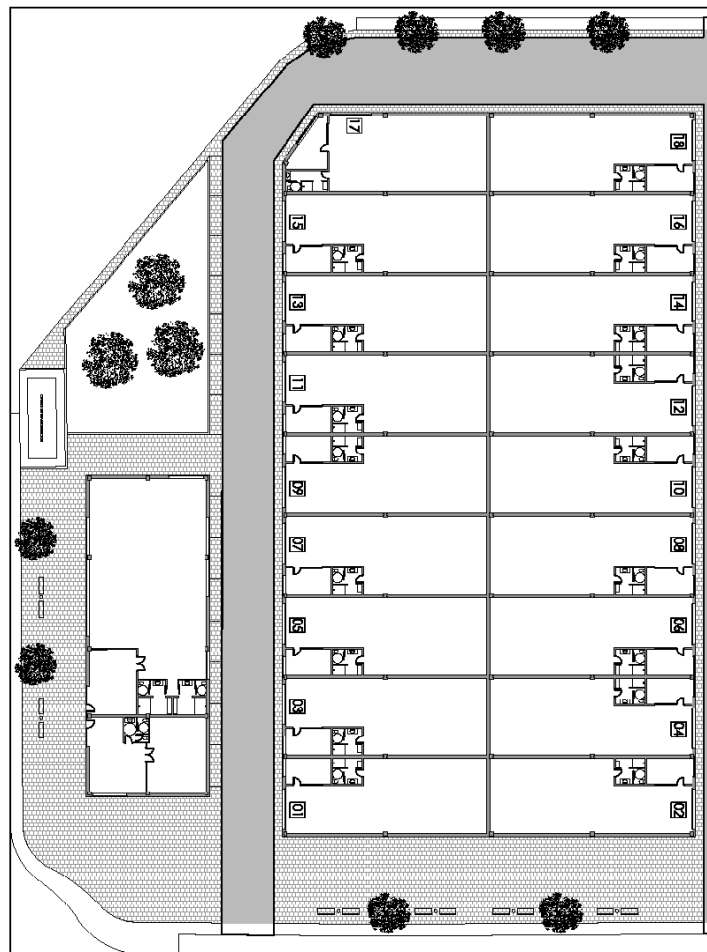


Con la colaboración de



- **Naves Disponibles:** 18
- **Superficie:** 250 m², cada nave.
- **Ubicación:** Cl Molí Nou
Pg Industrial Riodel
Mutxamel
- Cuenta con un taller de formación y trabajo para la integración de discapacitados.
- Dispone de un aula de 100 m² destinada a cursos de formación y asistencia empresarial de la Cámara de Comercio.

Plano





El Club Empresarial de la Cámara de Comercio de Alicante es una excelente vía de participación en un espacio empresarial orientado a la visibilidad y al networking.

Ser socio de este Club, es una manera preferente de participar y formar parte de esta Corporación, significa poder contar con visibilidad destacada a través de los diferentes canales que la Cámara pone a disposición de sus socios: proyectos, programas, entrevistas, web, boletines digitales, publicaciones en RRSS y acceder a un espacio de contactos empresariales privilegiado, donde las empresas alicantinas pueden promover, promocionar y potenciar su actividad económica, estrechando lazos entre ellas.

Nuestro objetivo es ofrecer una nueva y eficaz forma de hacer negocios a través de servicios, visibilidad y networking y para ello ponemos a tu disposición más de 130 años de experiencia vinculados al desarrollo económico de la provincia de Alicante.

CLUB CÁMARA 2021 ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades	Número	Participantes	Lugar
Desayunos Empresariales	16	492	Alicante, Elche, Cocentaina, Dénia, Finestrat, Villena, San Vicente
Jornada	1	28	Benidorm
Taller	11	263	Alicante, Elche. Dénia
Webinar	13	946	Online
Total	41	1.629	

Desayunos Empresariales Club Cámara

05/05/2021	Desayuno de Logística con Seur Cocentaina	COCENTAINA
29/06/2021	Conflictología: Librate de Conflictos Inteligentemente	ALICANTE/ALACAN
07/10/2021	La cara el reflejo del alma	ALICANTE/ALACAN
22/10/2021	El A, B, C, de la Digitalización: Vamos a ponerlo fácil	DÉNIA
16/11/2021	Como convertir mi pequeño proyecto en un gran proyecto	DÉNIA
18/11/2021	Hablar en público con calma y naturalidad	SAN VICENTE DEL R
02/12/2021	Autoconsumo para las empresas: Todo lo que necesitas saber	RASPEIG
16/12/2021	Tiendas Futuristas y Nuevos Modelos de Negocios	ELCHE/ELX
20/12/2021	Encuentro de Navidad con los Viveristas	ELCHE/ELX
		DÉNIA

COCENTAINA
ALICANTE/ALACAN
ALICANTE/ALACAN
DÉNIA
DÉNIA
SAN VICENTE DEL R
RASPEIG
ELCHE/ELX
ELCHE/ELX
DÉNIA

Conflictología: Librate de Conflictos Inteligentemente con Alfredo Muñoz



El A, B, C, de la Digitalización: Vamos a ponerlo fácil



Autoconsumo para las empresas: Todo lo que necesitas saber



Hablar en Público con calma y naturalidad con Marisa Pico



Tiendas Futuristas y Nuevos Modelos de Negocios con HMY



Jornada Club Cámara

23/11/2021 El Factor Empleo y la Formación en la Competitividad Turística
BENIDORM



Taller Club Cámara con empresas asociadas al Club Cámara

25/03/2021 Speakment: "El Arte del Sin-Vergüenza - Oratoria desde el Alma
08/04/2021 Speakment: "El Arte del Sin-Vergüenza - Oratoria desde el Alma
11/06/2021 Aprender a Heredar
26/10/2021 Luis granda - Continuidad en el comercio

ALICAN
ALICAN
ALICAN
ALICAN

Un golpe perfecto: Si no sabes cómo piensa tu cliente/a, difícilmente le podrás
25/11/2021 influir
21/12/2021 Desayuno Saludable: Más vale prevenir que curar

ALICANTE
ELCHE/EL

Talleres de Oratoria desde el Alma con Rafa Llopis



Aprender a Heredar con Luis Granda



Talleres en los Institutos Educación Secundaria y Visitas a la Cámara

28/09/2021	IES Virgen del Remedio – Las herramientas de la Cámara para Emprendedor@s	ALICANTE
04/10/2021	IES Virgen del Remedio - Las herramientas de la Cámara para Emprendedor@s	ALICANTE
01/12/2021	IES MARIA IVARS : El administrativo digital: Gestionando las RRSS	DÉNIA
13/12/2021	Visita La Camara Instituto Tirant Lo Blanc – Oportunidades para la juventud	ALICANTE
17/12/2021	Visita La Camara Instituto Pascual Carrion - Oportunidades para la juventud	ALICANTE

Webinar con empresas del Club Cámara

18/03/2021	¿Es posible reclamar a mi aseguradora por lucro cesante a consecuencia de los cierres y res	
23/03/2021	Cómo hacer presentaciones de empresa con calma y resultados	
21/04/2021	Turismo 2021- Nuevas oportunidades de negocio - Ayudas a las empresas turísticas	
13/05/2021	Nuevas reglas en el iva para el comercio online	
26/05/2021	El nuevo liderazgo después del impacto del Covid: Pautas que marcarán tu diferencia	
22/06/2021	La transformación sostenible de la empresa - Nuevo Horizonte 2020-2030	
22/07/2021	NUEVA TARIFA ELECTRICA: Implicaciones en el Autoconsumo. La Movilidad Eléctrica y el Pl	
23/09/2021	Comercio Internacional: ¿Cómo implantar mi negocio en otro país?	

- 24/09/2021 Alicante Costa Blanca, atractivos de destinos turísticos sostenibles
- 15/10/2021 Prepara tus campañas de Blackfriday & Navidad y arrasa en ventas
- 27/10/2021 Apuesta por una formación de calidad para tu equipo y que no te cueste dinero



R&A Formación



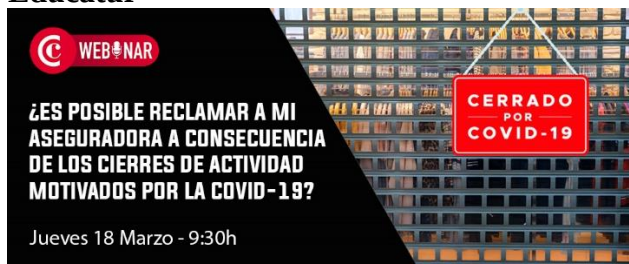
Iberdrola



Omawa



Educatur



Sánchez Butrón Abogados



KRESTON



Clave Informática



Estrategia



Despacho de Abogados Luis Granda



Nivel de Calidad



Caixabank

SERVICIO DE IGUALDAD 365



El Servicio de Igualdad 365 de la Cámara de Comercio de Alicante en colaboración con la Diputación de Alicante crean este servicio con el propósito de conseguir que la igualdad sea una normalidad en la empresa.

Nuestro objetivo sensibilizar a las empresas para que se pongan en marcha y realicen su plan de igualdad tanto a las que la ley les obliga como a las que no.

Actividades	Número	Participantes	Lugar
Webinar	2	134	Online
Taller	5	279	Alicante, Denia, Elche, Finestrat y Villena
Mesa de igualdad	1	60	Alicante
Total	8	473	

8/03 WEBINAR online Presentación Servicio de Igualdad 365

28/04 Alicante Presentación Servicio de Igualdad 365 - Una normalidad empresarial

24/05 WEBINAR online Igualdad 365 - La tecnología aplicada Auditoria Retributiva

01/06 Elche Igualdad 365 - Registro Salarial: Trámite obligatorio para todas las empresas

09/06 Villena Igualdad 365 Registro Salarial: Trámite Obligatorio para todas las empresas

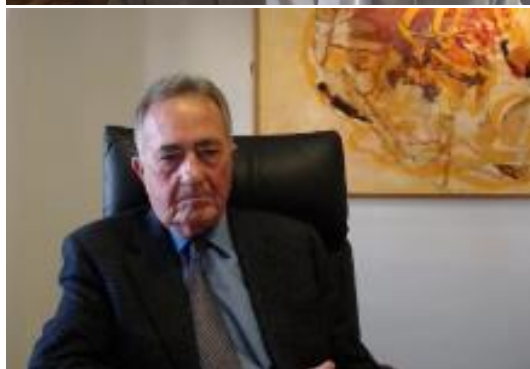
29/09 Dénia Igualdad 365 - Registro salarial Trámite Obligatorio para todas las empresas

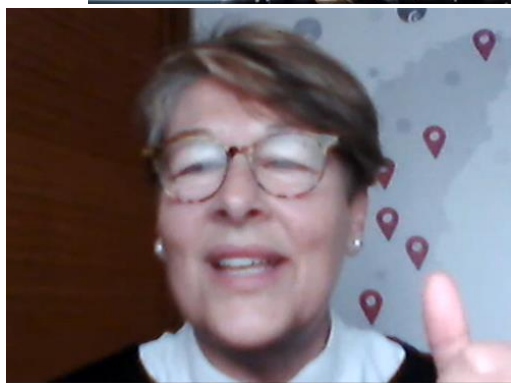
21/10 Alicante Igualdad 365 - Una normalidad empresarial

28/10Finestrat Igualdad 365 - Registro Salarial Trámite obligatorio para todas las empresas

11/11 Alicante Mesa Igualdad 365: "Hacia la Igualdad en la Empresa"

8/03 Webinar Presentación Servicio de Igualdad 365





igualdad  
365

**01/06 Presentación Servicio de Igualdad 365
Elche**



igualdad 
365

09/06 Presentación Servicio de Igualdad 365 Villena





28/10 Presentación Servicio de Igualdad 365 Finestrat



21/10 Taller: Registro Salarial - Alicante



11/11 Mesa de Igualdad 365: Hacia la normalidad empresarial



