



Memoria de actividades

**2023**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Índice de contenidos | 1 |
|----------------------|---|

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1. Naturaleza jurídica y funciones | 4 |
|------------------------------------|---|

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1.1. Naturaleza Jurídica      | 4 |
| 1.1.1. Marco Normativo Básico | 4 |
| 1.1.2. Fines                  | 5 |

|                        |   |
|------------------------|---|
| 2. Órganos de gobierno | 5 |
|------------------------|---|

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 2.1. Composición Comité ejecutivo | 5  |
| 2.2. Composición del Pleno        | 5  |
| 2.3. Comisiones                   | 19 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 3. Estructura Organizativa | 20 |
|----------------------------|----|

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 4. Representación Institucional | 22 |
|---------------------------------|----|

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 4.1. Representación en otras entidades | 9  |
| 4.2. Red Cameral                       | 10 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5. Áreas y Servicios | 14 |
|----------------------|----|

|                      |  |
|----------------------|--|
| Internacionalización |  |
| Formación            |  |
| Turismo              |  |
| Creación de empresas |  |
| Gabinete de Estudios |  |

- Comercio
- Planificación, Sistemas e Innovación
- Arbitraje y Mediación
- Medio Ambiente y Sostenibilidad
- Club Cámara
- Igualdad 365

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| <b>6. Actividad</b> | <b>14</b> |
|---------------------|-----------|

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| <b>7. Relación convenios</b> | <b>22</b> |
|------------------------------|-----------|

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>8. Actividades relacionadas con algunos Convenios</b> | <b>26</b> |
|----------------------------------------------------------|-----------|

## 1. Naturaleza jurídica y funciones

### 1.1 Naturaleza Jurídica

La naturaleza y fines de las Cámaras de Comercio están definidos en los artículos 2 y 3 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014) y en el artículo 2 de la Ley 3/2015, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana (DOCV nº 7500 de 8 de abril de 2015)

#### 1.1.1. Marco Normativo Básico

##### Marco normativo estatal

- Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014).
- Real Decreto 669/2015, de 17 de julio, por el que se desarrolla la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

##### Marco normativo autonómico

- Ley 3/2015, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana (DOCV nº 7500 de 8 de abril de 2015)
- DECRETO 126/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo

##### Marco normativo interno

- Reglamento de Régimen Interior de la Cámara de Alicante, aprobado por Resolución de 26 de marzo de 2002 del Conseller de Innovación y Competitividad y modificado por Resolución de 2 de noviembre de 2004, del Conseller de Empresa, Universidad y Ciencia
- Instrucciones de contratación

2.1.1. Fines

Las Cámaras de Comercio son entidades sin ánimo de lucro y corporaciones de derecho público, dependientes de la Generalitat con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se configuran como órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Pública, sin perjuicio de los intereses privados que persiguen.

2. Órganos de gobierno.

2.1. Composición Comité Ejecutivo

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRESIDENTE                                                                                                     | D. Carlos Baño Marhuenda                                                                                                                                                     |
| VICEPRESIDENTES                                                                                                | D. Jesús Navarro Alberola<br>Dña. Eva Miñano Gómez                                                                                                                           |
| TESORERO                                                                                                       | D. Rafael Hierro Martín                                                                                                                                                      |
| Directora general de Comercio, Artesanía y Consumo<br>Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo | Dña. María Isabel Sáez Martínez                                                                                                                                              |
| VOCALES                                                                                                        | D. César Quintanilla Ripoll<br>Dña. M <sup>a</sup> . José Rocamora Cañizares<br>D. Rafael I. Regalado Pareja<br>D. Luis Rodríguez González<br>D. Miguel Quintanilla Martínez |

Secretario General: Andrés Sevilla Castelló

2.2. Composición del Pleno

VOCALES

- Agustín Llorca Ramírez
- Alejandro Ballester Beltrá
- Alejandro N. Rebollo García
- Alfonso Sánchez Jiménez
- Álvaro Baño Morató
- Ángel Miguel Ortuño Carpena
- Carlos Baño Marhuenda
- César Quintanilla Ripoll
- David José Devesa Rodríguez
- Eduardo Gómez Martínez
- Eduardo Luis Trives Lombardero
- Enrique Laura Martínez
- Fidel Alonso García Soriano
- Francisco Javier Gisbert Miralles
- Francisco Javier Martínez Prior
- Gema Amor Pérez
- Gonzalo Castelló Gómez
- Hugo J. Quintanilla Ripoll
- Irene García Díaz
- Jaime Vives Ivars

- Joaquín Sánchez Moya
- Josep Salvador Llorca Gomis
- Juan Bta. Riera Sánchez
- Juan José Hernández García
- Julio Juan Sánchez Sánchez
- Luis Crespo Morote
- M<sup>a</sup> José Rocamora Cañizares
- M<sup>a</sup> Lourdes García Altozano
- Manuel V. Nieto Lizón
- María del Mar Valera Samblas
- Matilde Hernández Romero
- Pablo Garrigós Ibáñez
- Rafael Hierro Martín
- Rafael Regalado Pareja
- Ramón Rives Marhuenda
- Rocío García Robles
- Rocío Pajares Salinas
- Ruth Candela Vico
- Silvia Castelló Such
- Vicente Armengol Climent

VOCALES DE APORTACIÓN VOLUNTARIA

- Alfredo Iñesta Beltrá
- Ana Ponsoda Aracil
- Eva Miñano Gómez
- Francisco Gómez Andreu
- Francisco Javier Díez Pérez
- Jesús Navarro Alberola

- Joaquín Garrido Mora
- José Juan Fornés Artigues
- Juan Enrique Martín Álvarez
- Manuel J. Ríos Arias
- Ramón Mayo González
- Raúl S. Arias Brufal

VOCALES COLABORADORES DESIGNADOS POR LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- Belén Puche Camarasa
- Benito Mestre Caudelí
- Diego García García
- Luis Consuegra Díaz-Crespo

- Luis Rodríguez González
- M<sup>a</sup> José García Muriel DNI
- Marian Cano García
- Nuria Montes De Diego

VOCALES ASESORES

- Alejandro Rico Tudela
  - Ana Bernal Verdú
  - Carmen Sanmartín Mora
  - Eduardo López Pérez
  - Federico Moncunill Gallo
- Felipe López Pellús
  - Francisco Rovira Just
  - Jesús Navarro Navarro
  - Mireia Server Mulet
  - Pedro Serrano Gómez

2.3. Comisiones

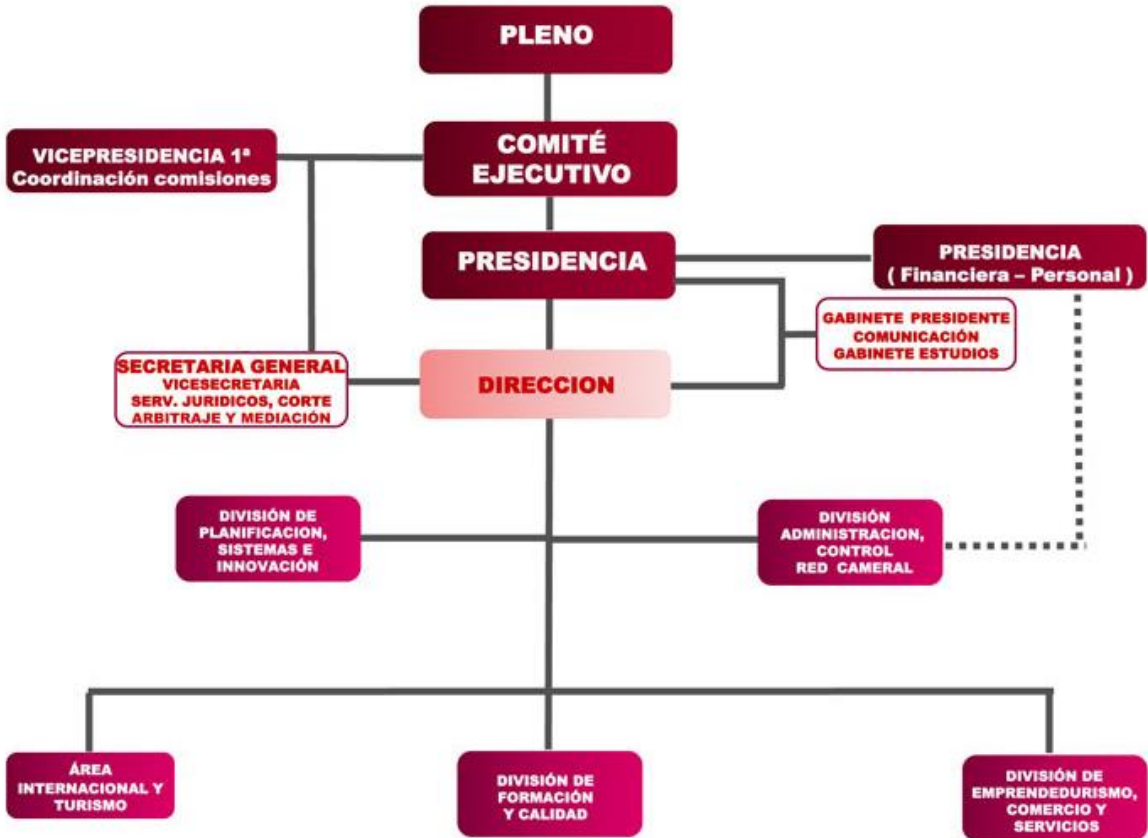
COMISIONES

PRESIDENTES

|                                                 |                              |
|-------------------------------------------------|------------------------------|
| AGRICULTURA Y AGUA .....                        | RAMÓN RIVES MARHUENDA        |
| AGROALIMENTARIA .....                           | PABLO GARRIGÓS IBAÑEZ        |
| ARTESANÍA .....                                 | MATILDE HERNÁNDEZ ROMERO     |
| AUTÓNOMOS .....                                 | JAIME VIVES IVARS            |
| COMERCIO.....                                   | VICENTE ARMENGOL CLIMENT     |
| ECONOMÍA DIGITAL.....                           | JULIO JUAN SÁNCHEZ SÁNCHEZ   |
| ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE ..... | EDUARDO LÓPEZ PÉREZ          |
| EMPRENDEDURISMO .....                           | SILVIA CASTELLÓ SUCH         |
| GASTRONOMÍA Y DIETA MEDITERRÁNEA.....           | MARÍA DEL MAR VALERA SAMBLAS |
| INDUSTRIA Y ENERGÍA .....                       | LUIS CRESPO MOROTE           |
| INFRAESTRUCTURAS Y URBANISMO.....               | JOSEP LLORCA GOMIS           |
| INNOVACIÓN Y FONDOS EUROPEOS .....              | ALFONSO SÁNCHEZ JIMÉNEZ      |
| INTERNACIONALIZACIÓN.....                       | DAVID DEVEESA RODRIGUEZ      |
| FORMACIÓN .....                                 | ÁNGEL ORTUÑO CARPENA         |
| LOGÍSTICA Y MOVILIDAD .....                     | JUAN JOSÉ HERNÁNDEZ GARCÍA   |
| NAVEGACIÓN.....                                 | FELIPE LÓPEZ PELLÚS          |
| PYMES .....                                     | HUGO QUINTANILLA RIPOLL      |
| SANIDAD.....                                    | EDUARDO TRIVES LOMBARDEO     |
| TURISMO .....                                   | VICTORIA PUCHE FRANCES       |
| UNIVERSIDAD Y EMPRESA .....                     | GEMA AMOR PÉREZ              |

### 3. Estructura Organizativa

## Estructura Organizativa



## 4. Representación Institucional

### 4.1. Representación en otras entidades

Organismos o instituciones públicas en las que la Cámara tiene representación relevante, bien por la importancia de la institución u organización o bien por la participación.

| ORGANISMO                                                                                                                       | TITULAR                                   | SUPLENTE                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autoridad Portuaria                                                                                                             | Carlos Baño Marhuenda                     |                                                                                                                |
| C.E.E.I. Centro Europeo de Empresas Innovadoras                                                                                 | Joaquín Garrido Mora                      |                                                                                                                |
| Cons. Ase. Plan Territorial Entorno Metropolit. Alicante Elche                                                                  | Josep Llorca Gomis                        |                                                                                                                |
| Consejo de Acción Comercial Exterior de la CV                                                                                   | Carlos Baño Marhuenda                     | Eva Miñano Gómez                                                                                               |
| Consejo de Navegación y Puerto de Alicante                                                                                      | Felipe López Pellús                       |                                                                                                                |
| Consejo de Cámaras de la C.V. (Pleno)                                                                                           | Jesús Navarro Alberola                    | Eva Miñano Gómez<br>M <sup>a</sup> José Rocamora Cañizares<br>Rafael Hierro Martín<br>César Quintanilla Ripoll |
| Consejo de Navegación y Puerto de Torrevieja                                                                                    | Eduardo López Pérez                       |                                                                                                                |
| Consejo Económico y Social de la Provincia de Alicante                                                                          | Carlos Baño Marhuenda<br>Eva Miñano Gómez | Jesús Navarro Alberola, César Quintanilla Ripoll                                                               |
| Consejo Local de Comercio de Alicante                                                                                           | Manuel Nieto Lizón                        | Matilde Hernández Romero                                                                                       |
| Consejo Municipal Asesor del Turismo del Ayuntamiento de Denia                                                                  | Benito Mestre Caudelí                     |                                                                                                                |
| Consejo Sectorial de Alicante                                                                                                   | Luis Rodríguez González                   |                                                                                                                |
| Consejo Social de la Ciudad de Alicante - Ayuntamiento                                                                          | Carlos Baño Marhuenda                     | Eva Miñano Gómez                                                                                               |
| Consejo de Participación Ciudadana de los Servicios de Valorización y Eliminación de Residuos Domésticos y Asimilables Alicante | Luis Crespo Morote                        |                                                                                                                |
| Consejo Social de la Ciudad de Elche - Ayuntamiento                                                                             | Joaquín Garrido Mora                      |                                                                                                                |

Memoria de actividades. 2023

|                                                             |                                                    |                                          |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Consejo Social de la Universidad de Alicante                | Rafael I. Regalado Pareja                          |                                          |
| Consejo Sostenibilidad de la Ciudad de Alicante             | Carlos Baño Marhuenda                              | Andrés Sevilla Castelló                  |
| Entidad Urbanística de Conservación Elche Parque Industrial | Delegación en Miguel Quintanilla / Joaquín Garrido |                                          |
| Foro Cívico de la Agenda Local 21 del Ayuntamiento de Denia | Benito Mestre Caudelí                              |                                          |
| Fundación Bienvenida Navarro-Tripodi                        | Carlos Baño Marhuenda                              |                                          |
| Observatorio del Comercio Valenciano                        | Vicente Armengol Climent                           | Belén Puig Camarasa                      |
| Patronato Provincial De Turismo Costa Blanca                | Carlos Baño Marhuenda                              | Gema Amor Pérez                          |
| Vocal Comité Dirección IFA                                  | Carlos Baño Marhuenda                              |                                          |
| Vocal Comité Dirección IFA                                  | Jesús Navarro Alberola                             |                                          |
| Vocal Patronato IFA                                         | M <sup>a</sup> José Rocamora Cañizares             |                                          |
| Vocal Patronato IFA                                         | Rafael Hierro Martín                               |                                          |
| SERCACIN, SA (Presidente)                                   | Carlos Baño Marhuenda                              |                                          |
| SERCACIN, SA (C. Admón.)                                    | Jesús Navarro Alberola                             | Eva Miñano Gómez<br>Rafael Hierro Martín |

4.2. Red Cameral

**RED CAMERAL  
RESUMEN DE OCUPACION DE NAVES Y  
DESPACHOS**

| <b>DENIA</b>    |              |              |             |
|-----------------|--------------|--------------|-------------|
|                 | totales      | alquilados   | libres      |
| Despacho Simple | 11,00        | 11,00        | 0,00        |
| Despacho Doble  | 12,00        | 9,00         | 3,00        |
|                 | <b>23,00</b> | <b>20,00</b> | <b>3,00</b> |

| <b>FINESTRAT</b> |              |              |             |
|------------------|--------------|--------------|-------------|
|                  | totales      | alquilados   | libres      |
| Despacho Simple  | 12,00        | 12,00        | 0,00        |
| Despacho Doble   | 2,00         | 2,00         | 0,00        |
| Despacho Triple  | 1,00         | 1,00         | 0,00        |
|                  | <b>15,00</b> | <b>15,00</b> | <b>0,00</b> |

| <b>ELCHE</b>    |              |              |             |
|-----------------|--------------|--------------|-------------|
|                 | totales      | alquilados   | libres      |
| Despacho Simple | 1,00         | 1,00         | 0,00        |
| Despacho Doble  | 11,00        | 8,00         | 3,00        |
| Despacho Triple | 6,00         | 5,00         | 1,00        |
|                 | <b>18,00</b> | <b>14,00</b> | <b>4,00</b> |

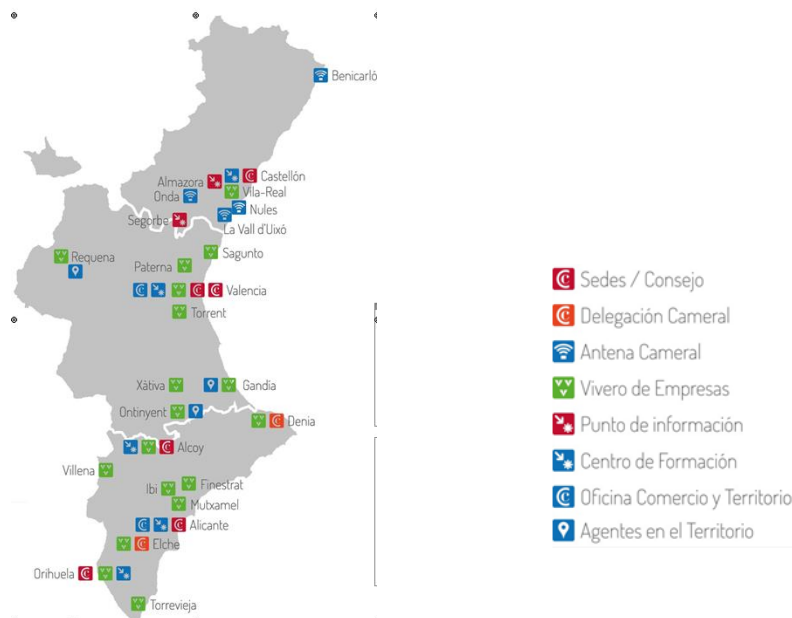
| <b>TORREVIEJA</b> |              |              |             |
|-------------------|--------------|--------------|-------------|
|                   | totales      | alquilados   | libres      |
| Despacho Doble    | 12,00        | 11,00        | 1,00        |
| Despacho Triple   | 3,00         | 3,00         | 0,00        |
|                   | <b>15,00</b> | <b>14,00</b> | <b>1,00</b> |

| <b>VILLENA</b>    |              |             |              |
|-------------------|--------------|-------------|--------------|
|                   | totales      | alquilados  | libres       |
| Despacho Múltiple | 1,00         | 0,00        | 1,00         |
| Despacho Doble    | 15,00        | 6,00        | 9,00         |
| Despacho Triple   | 4,00         | 3,00        | 1,00         |
|                   | <b>20,00</b> | <b>9,00</b> | <b>11,00</b> |

| <b>MUTXAMEL</b> |              |              |             |
|-----------------|--------------|--------------|-------------|
|                 | totales      | alquilados   | libres      |
| Nave Industrial | 18,00        | 18,00        | 0,00        |
|                 | <b>18,00</b> | <b>18,00</b> | <b>0,00</b> |

| <b>IBI</b>      |              |              |             |
|-----------------|--------------|--------------|-------------|
|                 | totales      | alquilados   | libres      |
| Nave Industrial | 22,00        | 22,00        | 0,00        |
|                 | <b>22,00</b> | <b>22,00</b> | <b>0,00</b> |

## EN EL TERRITORIO CV



La red provincial de Viveros es foco prioritario de los programas que lanza la Cámara de Comercio en cada anualidad. Proyectos y Programas de Emprendimiento, Coaching Digital y Programas de Reestructuración Empresarial, entre otros, que han tenido en este colectivo gran acogida y desarrollo. En sus instalaciones se han desarrollado las presentaciones y el desarrollo de los mismos.

Asimismo, programas ya maduros como Garantía Juvenil, Planes de apoyo al comercio o Innocámaras han tenido importante participación por parte de nuestros viveristas.

El desarrollo de todas estas acciones formativas y divulgativas, en la red de Viveros de Empresas de la Cámara, ha permitido acercar los mismos a sus destinatarios en los distintas comarcas de la provincia de Alicante.

# RED CAMERAL



## Vivero Delegación Elche

Se creó con el propósito de acercar los servicios y actividades de la Cámara de Alicante al tejido empresarial de la comarca del Bajo Vinalopó. Está estratégicamente ubicada en Elche Parque Empresarial, una de las mayores áreas económicas de la Comunidad Valenciana.



## Vivero Delegación Dénia

El Vivero/Delegación de la Cámara en Dénia nace con el objetivo de dar servicio a los empresarios y emprendedores de la comarca de la Marina Alta.



## Vivero Finestrat

Nace con la vocación de ofrecer apoyo estable a Emprendedores y facilita el asesoramiento y las instalaciones necesarias para iniciar o consolidar un proyecto empresarial con ventajas económicas.



#### Vivero Torrevieja

Nace con la vocación de ofrecer apoyo estable a emprendedores y facilita el asesoramiento y las instalaciones necesarias para iniciar o consolidar un proyecto empresarial.



#### Vivero Villena

Nace con la vocación de ofrecer apoyo estable a Emprendedores y facilita el asesoramiento y las instalaciones necesarias para iniciar o consolidar un proyecto empresarial.



#### Naves Nido Ibi

Se ha concebido como una infraestructura de 22 naves industriales, de 250 m2 cada una, que pretende facilitar el acceso de pequeños empresarios locales y emprendedores en régimen de alquiler por un periodo de tiempo determinado y suficiente, para su consolidación.



#### Naves Nido Mutxamel

Pretenden facilitar el acceso de pequeños empresarios locales y emprendedores a estas naves industriales, a precios razonables, con una superficie de 250 m2.

## 5. Áreas y Servicios

Internacionalización

Turismo

Formación

Creación de empresas

Gabinete de Estudios

Comercio

Planificación, Sistemas e Innovación

Arbitraje y Mediación

Club Cámara

## 6. Actividad

### 6.1 INTERNACIONALIZACIÓN

| Área Internacional                                                                  | PRESENCIALES |                          | POBLACIONES             | ON-LINE     |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|
|                                                                                     | Nº Acciones  | Nº empresas beneficiadas |                         | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas |
| Consultas General                                                                   |              |                          |                         |             | 1.600                    |
| Consultas Pago                                                                      |              |                          |                         |             |                          |
| Jornadas Técnicas                                                                   |              |                          |                         |             |                          |
| Talleres / Seminarios                                                               | 6            | 244                      | ELCHE/ALICANTE          | 11          | 775                      |
| Programa de Jornadas en el Territorio "TOUR"                                        |              |                          |                         |             |                          |
| Jornadas País                                                                       |              |                          |                         |             |                          |
| Encuentros empresariales (ver UE)                                                   |              |                          |                         |             |                          |
| Misiones Comerciales Directas                                                       | 2            | 9                        | CASABLANCA/DAKAR/ ACCRA |             |                          |
| Misiones Comerciales Inversas                                                       |              |                          |                         |             |                          |
| Participacion Agrupada en Ferias                                                    | 1            | 10                       |                         |             |                          |
| Programa Xpande Iniciacion                                                          |              |                          |                         |             |                          |
| Programa Xpande Digital                                                             |              | 5                        |                         |             |                          |
| Almuerzos/reuniones embajadores                                                     |              |                          |                         |             |                          |
| Congresos / Foros                                                                   | 1            | 1.300                    | ELCHE/ALICANTE          |             |                          |
| Certificados de origen                                                              |              | 5.800                    |                         |             |                          |
| Cuadernos Ata                                                                       |              | 52                       |                         |             |                          |
| Legalizaciones: Documentos Exportacion                                              |              | 1.900                    |                         |             |                          |
| Otros Certificados (pertenencia al censo, libre venta, tamaño, notoriedad de marca) |              | 457                      | PROVINCIAL              |             |                          |
| EEN-SEIMED Consultas sobre Internacionalizacion/Pas/ASO                             |              |                          |                         |             |                          |
| Otras Acciones                                                                      |              |                          |                         |             |                          |
| Acciones Área Internacional                                                         | 9            | 268                      |                         | 11          | 775                      |

6.2 TURISMO

| Turismo                                                              | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas | POBLACIONES                                                                          | Nº ACTUACIONES |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Actuaciones Calidad SICTED- <b>Formador SICTED</b>                   | 41          | 80                       | ALICANTE-CAMPELLO-DENIA-CALPE                                                        | 32             |
| Actuaciones Calidad SICTED- <b>Asesor SICTED</b>                     | 189         | 189                      | ALICANTE-BENIDORM-CAMPELLO-DENIA-ALTEA-CALPE-VILLENA                                 | 189            |
| Actuaciones Calidad SICTED- <b>Evaluacion SICTED</b>                 | 402         | 402                      | ALICANTE-BENIDORM-BIAR-CAMPELLO-DENIA-ELCHE-GUARDAMAR-ALTEA-CALPE-TORREVIEJA-VILLENA | 402            |
| Actuaciones Calidad Q                                                |             |                          |                                                                                      |                |
| Diagnosticos a PYMES Turisticas                                      | 6           | 6                        | ALICANTE-BENIDORM-DENIA-PEDREGUER                                                    | 6              |
| Consultas de Turismo                                                 | 307         | 307                      | PROVINCIA ALICANTE                                                                   | 307            |
| Consultas de Turismo (Programa Tutoria Abierta)                      | 1           | 1                        | ALICANTE                                                                             | 1              |
| Tramitación L'Exquisit                                               | 1           |                          | PROVINCIA ALICANTE                                                                   |                |
| Acciones Promocion y analisis Jornada promoción Made in Costa Blanca | 1           | 1                        | JIJONA                                                                               | 30             |
| Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Turismo            | 3           | 320                      |                                                                                      | 320            |
| Curso PLAN EMPRESA TURISTICA                                         | 15          | 15                       | ALICANTE-ALTEA-BENIDORM-DÉNIA-IBI--LA NUCÍA-MUTXAMEL- PEGO-SAN JUAN-LA VILA JOIOSA   |                |
| Acciones Turismo                                                     | 966         | 1.321                    |                                                                                      |                |

|           |                                                                                                                          |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROVINCIA | Destinos Turísticos en la Comunitat Valenciana adheridos al Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED - |
| ALICANTE  | Alicante, Biar, Denia, Elx, Guardamar, Villena, Torrevejea, Benidorm, Orihuela, Alcoy,...                                |



6.3 FORMACIÓN

|                                            | CAMARA DE COMERCIO DE ALICANTE |         |                                        |           |         |
|--------------------------------------------|--------------------------------|---------|----------------------------------------|-----------|---------|
|                                            | PRESENCIALES                   |         | POBLACIONES                            | ON-LINE   |         |
| Formación                                  | Nº Cursos                      | Alumnos |                                        | Nº Cursos | Alumnos |
| Cursos catálogo                            |                                |         |                                        | 60        | 30      |
| Masters/Postgrado                          |                                |         |                                        |           |         |
| Cursos Perfeccionamiento (más duración que | 1                              | 14      | Alicante                               |           |         |
| Cursos a medida                            | 1                              | 17      | Elche                                  |           |         |
| Convenios (PME, Labora, ...)               | 6                              | 95      | Alicante, Denia, Finestrat, Elche, Ibi |           |         |
| Conferencias Directivas/Masterclass        |                                |         |                                        |           |         |
| PEJCV- PROGRAMA EMPRENDE DIGITAL-INCYDE    |                                |         |                                        |           |         |
| LABORA-CERTIFICADOS PROFESIONALES          | 12                             | 182     | Alicante, Elche                        |           |         |
| Otras Acciones Formacion (Programa + 45)   | 1                              | 11      | Alicante                               | 2         | 22      |
| Acciones Formacion                         | 21                             | 319     |                                        | 62        | 52      |

| PICE                                              | Nº Acciones         | Nº jóvenes beneficiados |
|---------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| <i>Atenciones Jovenes GJ</i>                      | <i>1.853</i>        | <i>1.853</i>            |
| <i>Inscripciones Realizadas en PICE en Camara</i> | <i>1.122</i>        | <i>1.122</i>            |
| <i>Orientaciones</i>                              | <i>1.110</i>        | <i>1.110</i>            |
| <i>Acompañamientos</i>                            | <i>66</i>           | <i>66</i>               |
| <i>Formación Troncal</i>                          | <i>758</i>          | <i>758</i>              |
| <i>Formación Específica</i>                       | <i>600</i>          | <i>600</i>              |
| <i>Formación Específica-On Line</i>               | <i>0</i>            | <i>0</i>                |
| <i>Inserciones a traves Convocatoria Ayudas</i>   | <i>19</i>           | <i>19</i>               |
| <i>Inserciones sin Convocatoria Ayudas</i>        | <i>5</i>            | <i>5</i>                |
| <i>Feria de Empleo</i>                            | <i>1</i>            | <i>100</i>              |
| <i>Plan Movilidad (becas)</i>                     | <i>17</i>           | <i>17</i>               |
| <b><i>Acciones PICE</i></b>                       | <b><i>5.551</i></b> | <b><i>5.650</i></b>     |

6.4 CREACIÓN DE EMPRESAS

| Comercio Interior                                                                                                                 | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas | POBLACIONES                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <i>PIC -Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Promocion,...Etc.) Diagnóstico Punto de Venta – Planes de Mejora</i> | 16          | 16                       |                                                           |
| <i>PIC -Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Promocion,...Etc.) Coaching Digital</i>                              | 14          | 14                       |                                                           |
| <i>PIC -Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Comercio para modernización</i>                                         | 6           | 110                      | Altea, Elche, Rojales, Biar, San Juan, Villena, Petrel    |
| <i>PIC -Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Comercio para digitalización</i>                                        | 16          | 304                      |                                                           |
| <i>PIAC -Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Promocion,...Etc.)</i>                                              | 10          | 10                       |                                                           |
| <i>PIAC -Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Comercio</i>                                                           | 44          | 792                      | Alicante, Rojales, Elche, San Juan, Villena, Javea, Denia |
| <i>PIAC -Acciones Dinamización</i>                                                                                                | 5           | 5                        |                                                           |
| <i>Talleres / Jornadas Fuera Programas Anteriormente Destacados</i>                                                               | 0           | 0                        |                                                           |
| <i>Consultas de Comercio</i>                                                                                                      | 817         | 614                      |                                                           |
| <b>Acciones Comercio Interior</b>                                                                                                 | <b>928</b>  | <b>1.865</b>             |                                                           |

6.4 GABINETE DE ESTUDIOS

| Servicio de Estudios                                          | Nº Acciones |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| <i>Informes de Estructura Económica/Coyuntura/Tendencia</i>   | 18          |
| <i>Informes Monográficos</i>                                  | 5           |
| <i>Informes sobre la inversión Pública e Infraestructuras</i> | 2           |
| <i>Informes de Impacto Económico</i>                          | 2           |
| <i>Talleres/jornadas/seminarios</i>                           | 0           |
| <i>Series Estadísticas (indicadores gestionados)</i>          | 17.220      |
| Consultas                                                     | 12          |
| Acciones Servicios de Estudios                                | 35          |

**Informes de Estructura/Coyuntura/Tendencia**

- Actualización del PIB turístico de Alicante
- Alicante en Cifras
- Distribución de los turistas que visitan la provincia de Alicante según modo de transporte
- Encuesta de Perspectivas Empresariales de la provincia de Alicante (Encuesta de EUROCÁMARAS)
- Encuesta: CCCV situación de la empresa de la CV ante la pandemia
- Encuesta: situación de la empresa alicantina ante la pandemia
- Estructura económica de la provincia de Alicante y evolución económica en 2020
- Evolución de los certificados de origen emitidos por la Cámara de Comercio de Alicante en el período enero-abril de 2020
- Fichas Municipales (SIIM) Actualización
- Fortalezas de la provincia de Alicante
- Indicadores Actualización

ISpA Indicador sintético de la provincia de Alicante 2020T2

Nota técnica - Comercio exterior

Nota técnica - Inversión residencial

Nota técnica - Mercado laboral (1)

Nota técnica - Mercado laboral (2)

Nota técnica - Mercado laboral (3)

Nota técnica - Turismo

Perspectivas Empresariales de la provincia de Alicante (Encuesta de EUROCÁMARAS)

Recetas para salir de la crisis del COVID-19

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-03-24 Medidas económicas

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-03-25 Avales

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-04-01 Indicador de Confianza del Consumidor

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-04-01 Indicador de Sentimiento

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-04-02 Afiliación y paro registrado

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-04-24 Paro registrado por municipios y comarcas

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: 2020-05-06 Afiliación y paro registrado

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: Tabla de indicadores (1)

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: Tabla de indicadores (2)

SEGUIMIENTO CORONAVIRUS: Tabla de indicadores (3)

#### **Informes Monográficos**

La empresa alicantina ante la crisis de la COVID-19. Retos y necesidades

#### **Informes de Impacto Económico**

Informe de Impacto de la EUIPO en la Comunidad Valenciana en 2019

Consultas

Exportaciones Alicante 2018/2019 por países

Índice de Precios de Consumo

6.6 COMERCIO

| Comercio Interior                                                                                                                 | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas | POBLACIONES                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------------------------------------|
| <i>PIC -Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Promocion,...Etc.) Diagnóstico Punto de Venta – Planes de Mejora</i> | 16          | 16                       |                                                        |
| <i>PIC -Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Promocion,...Etc.) Coaching Digital</i>                              | 14          | 14                       |                                                        |
| <i>PIC -Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Comercio para modernización</i>                                         | 6           | 110                      | Altea, Elche, Rojales, Biar, San Juan, Villena, Petrel |
| <i>PIC -Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Comercio para digitalización</i>                                        | 16          | 304                      |                                                        |
| <i>PIAC -Acciones Dirigidas al Comercio (Asistencia, Impulso, Promocion,...Etc.)</i>                                              | 10          | 10                       |                                                        |
| <i>PIAC -Acciones Formacion (Talleres/Seminarios/Jornadas) Comercio</i>                                                           | 44          | 792                      | Alicante, Rojales, Elche, San Juan,                    |
| <i>PIAC -Acciones Dinamización</i>                                                                                                | 5           | 5                        |                                                        |
| <i>Talleres / Jornadas Fuera Programas Anteriormente Destacados</i>                                                               | 0           | 0                        |                                                        |
| <i>Consultas de Comercio</i>                                                                                                      | 817         | 614                      |                                                        |
| <b>Acciones Comercio Interior</b>                                                                                                 | <b>928</b>  | <b>1.865</b>             |                                                        |

6.7 PLANIFICACIÓN, SISTEMAS E INNOVACIÓN

|                                                                       | PRESENCIALES |                          | POBLACIONES                                              | ON-LINE     |                          |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|
|                                                                       | Nº Acciones  | Nº empresas beneficiadas | POBLACIONES                                              | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas |
| <b>Industria e Innovación</b>                                         |              |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Consultas de Industria</i>                                         | 166          | 166                      |                                                          |             |                          |
| <i>Consultas de Innovación</i>                                        | 98           | 67                       |                                                          |             |                          |
| <i>Consultas de Financiación y ayudas</i>                             | 433          | 362                      |                                                          |             |                          |
| <i>Consultas de Oficina de Transformación Digital</i>                 | 435          | 401                      |                                                          |             |                          |
| <i>Planes de Transformación Digital</i>                               |              |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Diagnósticos de Innocámaras</i>                                    | 28           | 28                       |                                                          |             |                          |
| <i>Planes de Innocámaras</i>                                          | 28           | 28                       |                                                          |             |                          |
| <i>Diagnósticos de TICCámaras</i>                                     | 20           | 20                       |                                                          |             |                          |
| <i>Planes de TIC Cámaras</i>                                          | 20           | 20                       |                                                          |             |                          |
| <i>Nº Certificados Digitales</i>                                      | 322          | 221                      |                                                          |             |                          |
| <i>Otras Acciones dirigidas al industria</i>                          |              |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Diagnósticos de Industria 4.0</i>                                  |              |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Planes Implantación de Industria 4.0</i>                           |              |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Diagnósticos de Ciberseguridad</i>                                 | 6            | 6                        |                                                          |             |                          |
| <i>Planes Implantación de Ciberseguridad</i>                          | 6            | 6                        |                                                          |             |                          |
| <i>Talleres/Jornadas/Seminarios</i>                                   | 2            | 50                       | ALICANTE                                                 |             |                          |
| <i>Talleres/Jornadas/Seminarios Innovación</i>                        |              |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Talleres/Jornadas/Seminarios Financiación y ayudas</i>             |              |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Talleres/Jornadas/Seminarios Transformación Digital-Territorio</i> |              |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Seminarios workshops</i>                                           | 20           | 403                      | Alicante,<br>Elche, La<br>Nucía,<br>Torrevieja,<br>Altea |             |                          |
| <i>Webinars TIC</i>                                                   |              |                          |                                                          | 2           | 132                      |
| <i>Consultas de financiación y ayudas</i>                             |              |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Bolsa empleo y talento-empresas.</i>                               | 50           |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Bolsa empleo y talento-candidatos.</i>                             | 988          |                          |                                                          |             |                          |
| <i>Bolsa empleo y talento-ofertas-</i>                                | 72           |                          |                                                          |             |                          |
| <b>Acciones Industria e Innovación</b>                                | 1.656        | 1.778                    |                                                          | 2           | 132                      |

6.8 ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

| Jurídico                                     | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas |
|----------------------------------------------|-------------|--------------------------|
| <i>Diferencias comerciales</i>               | 75          | 105                      |
| <i>Consultas</i>                             | 250         | 205                      |
| <i>Asesoramiento jurídico</i>                |             |                          |
| <i>Emisión de certificados</i>               |             |                          |
| <i>Arbitraje y Mediación</i>                 | 25          | 50                       |
| <i>Talleres/Jornadas/Seminarios Jurídico</i> | 1           | 50                       |
| <b>Acciones Juridico</b>                     | <b>351</b>  | <b>410</b>               |



El arbitraje que lleva a cabo la Corte de Alicante es el llamado Arbitraje Institucional o Administrado que permite a las partes de una controversia, previo Convenio Arbitral, acordar que sea nuestra Institución la que resuelva la cuestión planteada, bien encomendándole sólo la administración del arbitraje o bien la administración y el nombramiento del o de los árbitros.

Por otro lado, el acceso al arbitraje es sencillo, mediando Convenio Arbitral y sometimiento expreso al arbitraje de la Corte, con un procedimiento recogido en el Reglamento de la misma que simplifica el contenido del Convenio ya que las partes no tienen que acordar los detalles del procedimiento, forma de designar árbitro, clase de arbitraje, plazo para dictar laudo y con un conocimiento previo del costo del arbitraje, además de asistencia administrativa y logística.



La mediación es un **sistema alternativo y complementario de resolución de conflictos** a la vía judicial, en el que las partes voluntariamente alcanzan por sí mismas un acuerdo, con la intervención de un mediador, que no tiene funciones decisorias sino que gestiona el procedimiento.

Es un proceso de negociación entre las partes en conflicto que, con la ayuda de un mediador imparcial, neutral, independiente y conocedor de unas técnicas específicas finalizan el litigio mediante la consecución de un **acuerdo justo, equitativo, equilibrado, proporcionado y aceptado por las partes.**

La mediación supone la obtención de una solución más rápida y ágil del conflicto así como un ahorro de los costes para las partes, siendo los propios intervinientes los protagonistas de la resolución de la controversia asumiendo libremente el acuerdo, lo que facilita el futuro cumplimiento voluntario de sus términos.

El acuerdo así alcanzado voluntariamente, constituye un **contrato privado entre las partes**, y por lo tanto de obligado cumplimiento.

La Cámara de Alicante presta el servicio de mediación entre empresas y particulares en conflicto, que requieren soluciones rápidas que posibiliten la conservación de las relaciones comerciales. La mediación permite alcanzar acuerdos voluntarios, fácilmente ejecutables cuyo cumplimiento se realizará por convicción no por imposición, ahorrándoles no sólo tiempo sino costes económicos y emocionales, disminuyendo la litigiosidad.

Igualmente, y como modalidad de mediación, se introduce el servicio de **mediación concursal**, a través de la que el deudor puede llegar a alcanzar un acuerdo extrajudicial de pagos.

6.9 MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

| Medio Ambiente, Sostenibilidad y Energía                  | Nº Acciones | Nº empresas beneficiadas |
|-----------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|
| Consultas de Medio Ambiente                               | 333         | 333                      |
| Talleres/Jornadas/Seminarios Medio Ambiente               |             |                          |
| Estudios de minimización y/o Planes de Envases e Informes | 99          | 99                       |
| Consultas de Sostenibilidad                               |             |                          |
| Talleres/Webinar/Foros/Congresos Sostenibilidad           |             |                          |
| Diagnósticos de Sostenibilidad                            |             |                          |
| Planes de Sostenibilidad                                  |             |                          |
| Consultas Energía                                         | 49          | 49                       |
| Talleres/Webinars/Foros/Congresos Energía                 |             |                          |
| Talleres/Jornadas Diligencia Debida                       | 2           | 95                       |
| Acciones Medio Ambiente, Sostenibilidad y Energía         | 483         | 576                      |

6.10 CLUB CÁMARA



Es el Club empresarial de la Cámara de Comercio de Alicante, una excelente vía de participación activa en un espacio empresarial orientado a la visibilidad y al networking.

Ser socio de este Club, es una manera preferente de participar y formar parte de esta Corporación. Significa poder contar con visibilidad destacada a través de los diferentes canales que la Cámara pone a disposición de sus socios: entrevistas, web, Newsletter CLUB, publicaciones en RRSS, etc. y acceder a un espacio de contactos empresariales privilegiado, donde las empresas alicantinas pueden promover, promocionar y potenciar su actividad económica, estrechando lazos entre ellas.

Nuestro objetivo es ofrecer una nueva y eficaz forma de hacer negocios a través de servicios, visibilidad y networking y para ello ponemos a tu disposición más de 130 años de experiencia vinculados al desarrollo económico de la provincia de Alicante.

| Club Camara          |   |      |
|----------------------|---|------|
| Talleres             |   |      |
| Webinar              |   |      |
| Jornadas             |   |      |
| Otras Acciones       | 8 | 1000 |
| Acciones Club Cámara | 8 | 1000 |

6.10 IGUALDAD 365

| Igualdad 365                  | POBLACIONES      | Nº ACTUACIONES |
|-------------------------------|------------------|----------------|
| Taller simulador de igualdad  |                  | 24             |
|                               | ALICANTE         | 1              |
|                               | ALGUEÑA          | 1              |
|                               | BENIDORM         | 2              |
|                               | DENIA            | 6              |
|                               | ELCHE            | 2              |
|                               | FINESTRAT        | 2              |
|                               | JAVEA            | 2              |
|                               | ONDARA           | 4              |
|                               | SANT JOAN D'ALAC | 1              |
|                               | TORREVIEJA       | 2              |
|                               | VILLENA          | 1              |
| ¿Qué es el canal de denuncia? |                  | 4              |
|                               | ALICANTE         | 1              |
|                               | DENIA            | 1              |
|                               | ELCHE            | 2              |
| Story telling en igualdad     |                  | 4              |
|                               | ALICANTE         | 2              |
|                               | ONDARA           | 1              |
|                               | SANT JOAN D'ALAC | 1              |
| Visitas ala Cámara            |                  | 3              |
|                               | ALICANTE         | 3              |
| Acciones Igualdad             |                  | 70             |

**7. Relación convenios**

| Título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Objeto                                                                                                                                                   | Partes firmantes                 | Vigencia                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| <a href="#"><u>Convenio de Colaboración y Documento que establece las Condiciones (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa TICCAMARAS, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2023</u></a>                  | Establecer las bases de colaboración entre ambas Cámaras y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa TICCAMARAS.     | Cámara Alicante<br>Cámara España | Desde 01/01/2023<br>Hasta 31/12/2023 |
| <a href="#"><u>Convenio de Colaboración y Documento que establece las Condiciones (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa DE COMPETITIVIDAD TURISTICA, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2023</u></a> | Establecer las bases de colaboración entre ambas Cámaras y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de Turismo.     | Cámara Alicante<br>Cámara España | Desde 01/01/2023<br>Hasta 31/12/2023 |
| <a href="#"><u>Convenio de Colaboración y Documento que establece las Condiciones (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa INNOCAMARAS cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2023</u></a>                  | Establecer las bases de colaboración entre ambas Cámaras y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de INNOCAMARAS. | Cámara Alicante<br>Cámara España | Desde 01/01/2023<br>Hasta 31/12/2023 |

| Título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Objeto                                                                                                                                                                     | Partes firmantes                                | Vigencia                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <a href="#"><u>Convenio de Colaboración y Documento que establece las Condiciones (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa Oficinas Acelera PYME cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2023</u></a> | Establecer las bases de colaboración entre ambas Cámaras y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa OAP.                              | Cámara Alicante<br>Cámara España                | Desde 09/03/2023<br>Hasta 31/12/2023 |
| <a href="#"><u>Convenio de Colaboración y Documento que establece las Condiciones (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa CIBERSEGURIDAD cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2023</u></a>        | Establecer las bases de colaboración entre ambas Cámaras y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa CIBERSEGURIDAD.                   | Cámara Alicante<br>Cámara España                | Desde 01/01/2023<br>Hasta 31/12/2023 |
| <a href="#"><u>Resolución de 1 de septiembre de 2023 del presidente de Turisme Comunitat Valenciana, por la cual se regula y concede una subvención directa a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para apoyar la promoción de productos turísticos durante el año 2023.</u></a>                                                                  | Apoyo a la promoción e impulso del producto turístico en la Comunitat Valenciana a través de un congreso gastronómico a celebrar en el marco de Alicante Gastronómica 2023 | Cámara Alicante<br>Turisme Comunitat Valenciana | 2023                                 |
| <a href="#"><u>Colaboración en los gastos para el programa de apoyo a la red provincial de viveros de empresas.</u></a>                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sufragar parte de los gastos de mantenimiento de la Red de Viveros de Empresas de la provincia de Alicante.                                                                | Cámara Alicante<br>Excma. Diputació n           | 2023                                 |

| Título                                                                                                                                                 | Objeto                                                                                                                                                         | Partes firmantes                                            | Vigencia |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------|
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                | Provincial de Alicante                                      |          |
| <a href="#">Colaboración en los gastos para la promoción y difusión de la Salud y Dieta Mediterránea en los municipios de la provincia de Alicante</a> | Sufragar parte gastos relacionados con las actuaciones de promoción y difusión sobre Salud y Dieta Mediterránea en los municipios de la Provincia de Alicante. | Cámara Alicante<br>Excma. Diputación Provincial de Alicante | 2023     |
| <a href="#">Colaboración en los gastos derivados del proyecto “Jóvenes para la Industria de la provincia de Alicante”</a>                              | Sufragar gastos relacionados con el proyecto “Jóvenes para la Industria de la provincia de Alicante”.                                                          | Cámara Alicante<br>Excma. Diputación Provincial de Alicante | 2023     |
| <a href="#">Colaboración en los gastos para la realización del certamen Alicante Gastronómica 2023</a>                                                 | Sufragar gastos organización del Certamen Alicante Gastronómica: II Encuentro del estilo de vida mediterráneo                                                  | Cámara Alicante<br>Excma. Diputación Provincial de Alicante | 2023     |

| Título                                                                                                                                                            | Objeto                                                                                                                              | Partes firmantes                                            | Vigencia |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------|
| <a href="#"><u>Colaboración en los gastos derivados del proyecto "Acciones de promoción de Turismo Industrial de la Costa Blanca". "MADE IN COSTA BLANCA"</u></a> | Sufragar gastos relacionados con el proyecto "Acciones de promoción de Turismo Industrial". "MADE IN COSTA BLANCA"                  | Cámara Alicante<br>Excma. Diputación Provincial de Alicante | 2023     |
| <a href="#"><u>Colaboración en los gastos derivados del proyecto "Acciones de Digitalización e Innovación de Empresas de la Provincia de Alicante"</u></a>        | Sufragar los gastos de realización del Proyecto de Acciones de Digitalización e Innovación de Empresas de la provincia de Alicante, | Cámara Alicante<br>Excma. Diputación Provincial de Alicante | 2023     |
| <a href="#"><u>Colaboración en los gastos derivados del proyecto "Promoción de proyectos de igualdad en PYMES"</u></a>                                            | Sufragar los gastos relacionados con el proyecto Igualdad en las pymes en la provincia de Alicante                                  | Cámara Alicante<br>Excma. Diputación Provincial de Alicante | 2023     |
| <a href="#"><u>Colaboración en los gastos derivados del "Proyecto Integral de Cualificación y Empleo "</u></a>                                                    | sufragar los costes del Proyecto Integral de Cualificación y Empleo: para los gastos corrientes de mantenimiento de plataforma      | Cámara Alicante<br>Excma. Diputación                        | 2023     |

| Título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Objeto                                                                                                                                                                                                                               | Partes firmantes                     | Vigencia |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | de soporte del proyecto, auditoría de gestión, asistencia técnica y gastos de personal.                                                                                                                                              | n<br>Provincial de Alicante          |          |
| <a href="#"><u>Convenio y Documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa Comercio Minorista, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial y Competitividad</u></a> | Establecer las bases de colaboración entre ambas Cámaras y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de Comercio Minorista                                                                       | Cámara Alicante<br><br>Cámara España | 2023     |
| <a href="#"><u>Adenda Financiera al Convenio Marco entre la Cámara entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa Plan Internacional de Promoción, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo regional (FEDER), en el ejercicio 2023. Periodo 2014-2020</u></a>                               | Establecer las actuaciones e indicadores de productividad                                                                                                                                                                            | Cámara Alicante<br><br>Cámara España | 2023     |
| <a href="#"><u>Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo durante la anualidad 2023, en el Marco del Programa FSE+ de Empleo Juvenil.</u></a>                                                                             | Establecer las condiciones de ayuda del FSE en el marco del Plan de Capacitación-Pice, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Alicante para la correcta ejecución de las acciones previstas | Cámara Alicante<br><br>Cámara España | 2023     |

| Título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Objeto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Partes firmantes                 | Vigencia |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
| <a href="#"><u>Adenda Modificativa al Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo durante la anualidad 2023, en el Marco del Programa FSE+ de Empleo Juvenil.</u></a> | El objeto de la presente Adenda es modificar el Convenio suscrito en fecha 20 de julio de 2023, entre la Cámara de España y la Cámara de <b>Alicante</b> para el desarrollo del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo durante la anualidad 2023, en sus Cláusulas Primera a Decimosegunda; Decimocuarta; Decimoquinta; Decimoséptima y Decimonovena | Cámara Alicante<br>Cámara España | 2023     |
| <a href="#"><u>Modelo de Adenda Modificativa al Convenio entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el Desarrollo de Ferias PICE durante la anualidad 2023, en el marco del Programa FSE+ DE EMPLEO JUVENIL.</u></a>                                                                                                                      | Establecer las condiciones de la ayuda del FSE en el marco de las Ferias PICE 2023, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara Alicante para la correcta ejecución de las acciones previstas en el mismo en el ámbito de la demarcación cameral correspondiente.                                                                                 | Cámara Alicante<br>Cámara España | 2023     |
| <a href="#"><u>Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y</u></a>                                                                                                                                                                                                                       | Establecer las condiciones de la ayuda del FSE+ en el marco del Plan de Movilidad - PICE, y precisar la colaboración entre                                                                                                                                                                                                                                                         | Cámara Alicante                  |          |

| Título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Objeto                                                                                                                                                                                                                                                              | Partes firmantes                 | Vigencia |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
| <a href="#"><u>Navegación de Alicante para el desarrollo del Plan de Movilidad del Programa Integral de Cualificación y Empleo durante la anualidad 2023, en el marco del Programa FSE+ DE EMPLEO JUVENIL.</u></a>                                                                                                                                                                                                                        | la Cámara de Comercio de España y la Cámara para la correcta ejecución de las acciones previstas en el mismo.                                                                                                                                                       | Cámara España                    |          |
| <a href="#"><u>Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa de Formación Profesional DUAL en la Empresa (FPDE), en el marco del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social.</u></a>        | El presente Convenio tiene por objeto establecer las condiciones de la ayuda del FSE+ en el marco del Programa FPDE, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara para la correcta ejecución de las acciones previstas en el mismo. | Cámara Alicante<br>Cámara España | 2023     |
| <a href="#"><u>Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa “Red de Embajadores – Somos FP DUAL” en la anualidad 2023, en el marco del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social.</u></a> | Establecer las condiciones de la ayuda del FSE+ en el marco del Programa FPDE, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara para la correcta ejecución de las acciones previstas en el mismo.                                       | Cámara Alicante<br>Cámara España | 2023     |
| <a href="#"><u>Adenda financiera al convenio marco de colaboración entre la Cámara entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa XPANDE DIGITAL, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2023</u></a>                                                          | Establecer las condiciones conforme al convenio marco de colaboración suscrito en 2016 para el Desarrollo de los Programas de internacionalización cofinanciados por el Fondo                                                                                       | Cámara Alicante<br>Cámara España | 2023     |

| Título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Objeto                                                                                                                                                                                                                                                             | Partes firmantes                 | Vigencia |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)                                                                                                                                                                                                                             |                                  |          |
| <a href="#"><u>Convenio y Documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa de 45+ EN LA ANUALIDAD 2023, en el marco del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía social</u></a>                | presente Convenio tiene por objeto establecer las condiciones de la ayuda del FSE+ en el marco del Programa 45+, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara para la correcta ejecución de las acciones previstas en el mismo.    | Cámara Alicante<br>Cámara España | 2023     |
| <a href="#"><u>Convenio y Documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa ESPAÑA EMPRENDE EN LA ANUALIDAD 2023, en el marco del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía social</u></a>       | El presente Convenio tiene por objeto establecer las condiciones de la ayuda del FSE+ en el marco del Programa España Emprende, y precisar la colaboración entre la Cámara de España y la Cámara para la correcta ejecución de las acciones previstas en el mismo. | Cámara Alicante<br>Cámara España | 2023     |
| <a href="#"><u>Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), en el marco del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social.</u></a> | Establecer las condiciones de ayuda del FSE en el marco del PAEM, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Alicante para la correcta ejecución de las acciones previstas                                                    | Cámara Alicante<br>Cámara España | 2023     |

| Título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Objeto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Partes firmantes                 | Vigencia |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
| <a href="#"><u>Convenio y Documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante para el desarrollo de las FERIAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA ANUALIDAD 2023, en el marco del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía social</u></a> | El presente Convenio tiene por objeto establecer las condiciones de la ayuda del FSE+ en el marco de las Ferias de Formación Profesional Dual, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara de <b>Alicante</b> para la correcta ejecución de las acciones previstas en el mismo en el ámbito de la demarcación cameral correspondiente. | Cámara Alicante<br>Cámara España | 2023     |

## 8. Actividades relacionadas con algunos Convenios

### JOVENES PARA LA INDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE V



OCTAVA edición de Jóvenes para la Industria, con el apoyo de la Excma. Diputación Provincial, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante ha vuelto a impulsar la empleabilidad del colectivo de jóvenes de 16 a 29 años en el sector industrial provincial.

Los talleres monográficos sobre empleabilidad en la industria, nichos de empleo en los distintos subsectores que la integran y técnicas de preparación, búsqueda y acceso a empleo han sido los principales contenidos de la actividad desarrollada.

Con una marcada vocación de vertebración provincial, a lo largo de decenas de municipios, grandes, medianos y pequeños, de interior y de costa, urbanos y rurales, el programa Jóvenes para la Industria de la Provincia de Alicante ha completado su octava edición.

Como principales novedades podríamos destacar las siguientes:

- 1.- Se ha ampliado y profundizado en nuevos nichos de empleo vinculados indirectamente a la industria, en el campo de servicios complementarios a pymes industriales como el sector digital y la promoción a través de las redes.
- 2.- Participación con stand propio en las Ferias de FP comarcales organizadas por la Consellería de Educación.

3.- El refuerzo de la vocación laboral hacia los sectores tradicionales industriales, manufactureros, oficios, etc. Como consecuencia de la permanente relación de la Cámara de Comercio con el tejido empresarial, este refuerzo resulta determinante habida cuenta de la verdadera necesidad de nuestras empresas industriales de empleo cualificado en estos puestos. Se ha profundizado en las necesidades concretas y específicas de la industria del calzado.

4.- Información actualizada de las últimas novedades en puesta en marcha de proyectos y programas públicos de apoyo al empleo juvenil de las distintas administraciones públicas

5.- Asesoramiento sobre nuevas técnicas de búsqueda de empleo, fundamentalmente las relacionadas con redes sociales.

6.- Potenciación del Portal de Empleo de la Cámara de Alicante como herramienta de intermediación laboral.

Por otra parte, a continuación, se detallan, todas las jornadas que se han realizado indicando la fecha, lugar de celebración y también una galería gráfica con las Jornadas.

Además, en esta memoria incorporamos toda la documentación necesaria para la justificación, así como los gastos derivados de la gestión de Jóvenes para la industria VIII.

#### **Contenido web de Promoción del Programa**

### Jóvenes para la industria de la provincia de Alicante VIII

---



Desde la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, en su condición de Corporación de Derecho Público, defendemos, entre otros, los intereses generales de la economía provincial a través de diversos programas y actuaciones.

En el marco económico-social en que nos encontramos, la adecuada preparación, motivación, formación y, finalmente correcta incorporación de los jóvenes al mercado laboral y en concreto, a las pymes de la provincia de Alicante es un objetivo esencial para el que las entidades e instituciones con competencias y vocación en este asunto debemos realizar todos los esfuerzos necesarios.

## Memoria de actividades. 2023

Los todavía alarmantes datos de paro entre el colectivo situado por debajo de los 30 años en la Provincia de Alicante y la verdadera necesidad de las pymes alicantinas de contar con el mejor capital humano posible para esta etapa de recuperación económica iniciada, con contratos dotados de la mayor calidad y estabilidad posible, hacen obligada la coordinación de programas y esfuerzos entre entidades como la Cámara de Comercio de Alicante y la Excma. Diputación Provincial, que cuenta entre sus departamentos con un Área de Fomento dedicada, entre otras cuestiones al fin mencionado, con programas al respecto ya realizados y en desarrollo.

Como en años anteriores, en Jóvenes por la Industria VIII, hemos introducido gratuitamente, TALLERES DE ORIENTACIÓN AL MERCADO LABORAL en el marco del presente programa, como complemento a los instrumentos de empleabilidad de los jóvenes de la provincia de Alicante.

Estos son los talleres de sensibilización y de orientación hacia el empleo que hemos realizado hasta la fecha con el apoyo de la Diputación Provincial de Alicante

Martes 14 de marzo, en Alicante

Martes 21 de marzo, en Elche

Miércoles 22 de marzo, en Pilar de la Horadada

Viernes 24 de marzo, en Novelda

Viernes 24 de marzo, en Mutxamel

Miércoles 29 de marzo, en Centro 14 - Unamuno (Alicante)

Miércoles 29 y jueves 30 de marzo, en Elda

Jueves 30 de marzo, en La Nucía

Martes 4 de abril, en Monforte Del Cid

Miércoles y jueves, 26 y 27 de abril, en El Campello

Jueves 11 de mayo en la Universidad de Alicante

Jueves 11 de mayo en la Universidad de Alicante

Viernes 12 de mayo en Villajoyosa

Miércoles 17 de mayo en Alicante

## Fotografías de actividades

- Martes 14 de marzo, en Alicante



- Martes 21 de marzo, en Elche



## Memoria de actividades. 2023

- Miércoles 22 de marzo, en Pilar de la Horadada



- Viernes 24 de marzo, en Novelda





- Viernes 24 de marzo, en Mutxamel



- Miércoles 29 de marzo, en Centro 14 - Unamuno (Alicante)



- Miércoles 29 y jueves 30 de marzo, en Elda



- Jueves 30 de marzo, en La Nucía



- Martes 4 de abril en Monforte Del Cid



- Miércoles y jueves, 26 y 27 de abril en El Campello





- Jueves 11 de mayo, en la Universidad de Alicante



- Jueves 11 de mayo, en la Cámara de Comercio de Alicante



- Viernes 12 de mayo, en Villajoyosa



- Miércoles 17 de mayo, en la Cámara de Comercio de Alicante



Memoria justificativa que presenta la Cámara de Comercio de Alicante en virtud del Convenio de Colaboración firmado entre la Excm. Diputación de Alicante y esta Corporación dentro de las Jornadas de Orientación de Jóvenes y Encuentros Pymes.

**ACCIONES DE DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE**

| ACTIVIDADES                               | PERIODO                | RESULTADOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividad 1: Preparación del proyecto     | Enero                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de manuales internos.</li> <li>• Elaboración de documentación necesaria para la ejecución.</li> <li>• Estudio y puesta en común con otras Cámaras de Comercio.</li> <li>• Elaboración de presupuestos.</li> <li>• Formación a los tutores camerales en la realización de los diagnósticos y seguimientos.</li> <li>• Justificación convocatoria 2021</li> </ul> |
| Actividad 2: Preparación de convocatorias | Enero -<br>Febrero     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación servicios de gestión documental</li> <li>• Elaboración de convocatoria y publicación.</li> <li>• Formación de los servicios de gestión en las distintas herramientas del programa.</li> </ul>                                                                                                                                                                  |
| Actividad 3: Ejecución de la convocatoria | Febrero –<br>Diciembre | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción y gestión de solicitudes.</li> <li>• Emisión de resoluciones.</li> <li>• Realización de asesoramientos Fase I, elaboración de diagnósticos.</li> <li>• Realización de planes y seguimientos de Fase II.</li> <li>• Gestión documental y administrativa.</li> <li>• Justificación del programa.</li> </ul>                                                         |

## Memoria de actividades. 2023

Localización empresas participantes:



## DESARROLLO ACTUACIONES MADE IN COSTA BLANCA 2023

Desde la Cámara de Comercio de Alicante se elevó al Patronato Costa Blanca propuesta de acción conjunta de acuerdo a los siguientes objetivos en el marco del proyecto Made in Costa Blanca:

Desarrollar durante la presente anualidad, las siguientes acciones en la promoción turística del sector del turismo Industrial en la Provincia de Alicante, en concreto:

### *I. Acciones de promoción y desarrollo de oferta de turismo industrial:*

- ✓ Organización acciones de sensibilización y promoción del turismo industrial: Viajes de prospección, jornadas, workshops.
- ✓ Edición, producción y distribución de material promocional Made in Costa Blanca. Tarjetas promocionales, visitas made in Costa Blanca, visitas autoguiadas Made in Costa Blanca, cartelería, folletos, vídeos.
- ✓ Acciones de promoción Made in Costa Blanca con municipios de la provincia con oferta de turismo industrial.
- ✓ Participación en acciones de promoción del Patronato Provincial de Turismo y otros organismos, vinculadas a la promoción de Made in Costa Blanca y al turismo industrial. Movilidad de personal (gastos, desplazamientos, coordinación, materiales y gastos generales).

### *II. Soporte Técnico de Cámara de Comercio: Asesoramiento y promoción "Made in Costa Blanca" a Empresas y destinos.*

- ✓ Asesoría Técnica en materia de turismo Industrial y sobre el proyecto Made in CB, a Empresas y a Ayuntamientos de la provincia de Alicante. Visitas a establecimientos y municipios, organización de jornadas y reuniones (gastos medios humanos, materiales y gastos generales)

### Líneas de trabajo establecidas en Made in Costa Blanca 2024:

**1. Formación: Ofrecer recursos de Formación e implantación de Calidad Turística en materia de Turismo Industrial: Ampliar Sinergias entre Ayuntamientos y Empresas con acciones de sensibilización sobre los beneficios para el desarrollo de Oferta de Turismo Industrial basada en los ejes "Made in Costa Blanca". Visitas Autoguiadas Made in Costa Blanca.**

A través de la marca "Made in Costa Blanca" y desde la proyección de las 2 vertientes del Turismo Industrial, tanto la patrimonial, como la de visitas a empresas en activo de industria viva , los objetivos de sensibilización de Cámara Alicante en 2023 han sido: :

- 1.1 Continuar con la difusión de las ventajas que conlleva la **Implantación de las Visitas Autoguiadas Made in Costa Blanca** en establecimientos y recursos municipales adheridos, utilizando los modelos desarrollados de cartelería impresa y audiovisual Made in Costa Blanca
- 1.2 **Ofrecer la plataforma MOOC Made in Costa Blanca, plataforma de formación online** abierta, puesta a disposición de los municipios y establecimientos interesados en desarrollar oferta de Turismo Industrial -La página web <https://www.madeincostablancamooc.es> es una plataforma MOOC (Curso en Línea Masivo y Abierto) que ofrece cursos gratuitos sobre varios temas: Creación de nuevos productos de turismo industrial - Excelencia y calidad turística de la Oferta de Turismo Industrial - Creación de Visitas Autoguiadas. Los cursos están diseñados para ser autodirigidos, tanto en versiones PDF como en video. También se incluye el Webinar "Un viaje virtual por el Turismo Industrial de Alicante", cuyo objetivo es la explicación y puesta en común de experiencias de expertos en Turismo Industrial de la provincia de Alicante.
- 1.3 En paralelo, desarrollar acciones de sensibilización con los destinos, para continuar con la incorporación de nuevos recursos de Turismo Industrial en los 141 municipios de la provincia de Alicante, proyectados como Oferta Turística Made in Costa Blanca.

**2. Promoción: Promocionar la marca "Made in Costa Blanca" al usuario final, con especial incidencia en la provincia de Alicante, promocionando el turismo local e interprovincial.**

2.1 Promoción de las experiencias y visitas de Turismo Industrial en activo a través de la marca Made in Costa Blanca, consolidada como un producto turístico de la provincia de Alicante, y difundida a través de

la web de Patronato Costa Blanca, [www.costablanca.org](http://www.costablanca.org), en “Cosas que hacer”.

2.2. Mantener la edición de material promocional Made in Costa Blanca enfocado al usuario final: material en formato audiovisual y en formato físico, folletos y **Tarjetas Promocionales de las Visitas Made in Costa Blanca** para su difusión a través de ferias de Turismo, y a través de Establecimientos Turísticos y Oficinas de Turismo.

### **3- Asesoría Técnica Individualizada: Ofrecer Servicio de Asesoramiento sobre Turismo Industrial “Made in Costa Blanca” desde Cámara Alicante a Empresas y Ayuntamientos de la provincia.**

Línea de asesoramiento técnico permanente de Cámara de Comercio, que permite la incorporación paulatina de recursos de Turismo Industrial, a medida que éstos cumplan los parámetros de Made in Costa Blanca, sumándose a la oferta de Made in Costa Blanca, convertidos en Oferta Turística.

La Cámara de Comercio de Alicante cuenta con técnicos y un panel de colaboradores expertos que asesoran en las siguientes áreas, tanto a establecimientos como a municipios interesados o susceptibles de desarrollar y potenciar la oferta de Turismo Industrial:

- En materia de planes de autoprotección (para visitantes y trabajadores).
- En materia de seguros para pymes que reciben flujos de visitantes (seguro complementario a la actividad productiva de la empresa).
- En materia de señalización de las instalaciones visitables.
- En materia de calidad y atención al visitante (asesoramiento dirigido al personal responsable de la actividad turística, que, complementando la plantilla de la empresa en su actividad principal de producción o fabricación, se debe especializar en la atención al visitante).
- En materia de marketing digital en canales turísticos.

**1. IMPLANTACION DE TARJETAS DE VISITAS MADE IN COSTA BLANCA EN NUEVOS PUNTOS DE AFLUENCIA TURÍSTICA, Y REPOSICIÓN DE TARJETAS EN OFICINAS DE TURISMO Y MUSEOS EN LOS QUE SE PROMOCIONAN LAS VISITAS MADE IN COSTA BLANCA.**

En 2024, contamos con un nuevo emplazamiento de las tarjetas promocionales Made in Costa Blanca, con el objetivo de situarlos en lugares de mucha afluencia turística en la ciudad de Alicante: en esta ocasión se ha situado en el Marq, Museo Arqueológico de Alicante, por lo que se añade 1 nuevo punto de promoción de Turismo Industrial en la capital de la provincia de Alicante:

1. Museo Arqueológico de Alicante

Además de incorporar 1 nuevo punto de promoción de las Visitas Made in Costa Blanca, desde Cámara Alicante se coordina la reposición periódica de las tarjetas promocionales que se van agotando en los lugares implantados en distintos enclaves turísticos de la provincia, Oficinas de Turismo y Museos, garantizando que la información de las visitas Made in Costa Blanca esté siempre disponible en los puntos de afluencia turística en los que se ubican las tarjetas promocionales Made in Costa Blanca.

La distribución de las tarjetas de Visitas Made in Costa Blanca en lugares de gran afluencia turística, nos permite no solo promocionar la oferta Made in Costa Blanca al usuario final, a su vez, este formato promocional permite obtener feedback de la acción promocional realizada, dado que es posible **recabar el número de visitas que se producen en los establecimientos adheridos**, gracias a la difusión de las tarjetas realizada en diferentes puntos de la provincia de Alicante, actualmente ubicadas en:

1. Tourist Info Alcoy
2. Tourist Info Alicante
3. Tourist Info Altea
4. Tourist Info Benidorm
5. Tourist Info Elche
6. Tourist Info Guadalest
7. Tourist Info Ibi
8. Tourist Info Torrevieja
9. Tourist Info La Vila Joiosa
10. Tourist Info Villena
11. Tourist Info Xaló
12. Tourist Info Xixona
13. Museo del Calzado de Elda – Instalada en 2020

14. Museo de Alfarería de Agust.:
15. En Patronato Costa Blanca, para su exhibición en diversas ferias y eventos promocionales del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.
16. En Cámara de Comercio, para su exhibición en el hall de entrada de la sede de la Cámara en Alicante, que cuenta con una ubicación muy céntrica y con afluencia de visitantes.
17. Oficina de Turismo de Pego i les Valls
18. Oficina de Turismo de Aspe
19. Estación de tren Renfe de Alicante
20. Marq Museo Arqueológico de Alicante

Recordamos que las tarjetas promocionales cuentan la información de las visitas de Turismo Industrial Made in Costa Blanca, en las que se indican los **datos proporcionados por los establecimientos adheridos** al proyecto, y además, ofrecen un pequeño descuento en la entrada, si la visita de turismo industrial tiene precio, o bien, la posibilidad de recibir un pequeño detalle promocional por parte del establecimiento, incluido en la visita.

Se mantiene el sistema de colaboración establecido con las oficinas de turismo y los museos en los que se distribuyen las tarjetas Made in Costa Blanca, para obtener el feedback de la distribución de las tarjetas promocionales que se van agotando, estando en contacto con Cámara Alicante y Patronato, para reposición de tarjetas a través de [madein@costablanca.org](mailto:madein@costablanca.org).

En definitiva, se mantienen establecidos los canales de comunicación directa con los responsables de las Oficinas de Turismo y los Museos, lo que nos permite valorar los resultados del proyecto piloto según las temporadas turísticas, y continuar con el objetivo de ampliar los paneles de tarjetas de Visitas Made in Costa Blanca a nuevos puntos de afluencia turística en la provincia de Alicante durante los próximos años, cumpliendo el objetivo principal del proyecto, fomentar e impulsar el Turismo Industrial en la provincia de Alicante.

Se sitúa un nuevo display de las "Visitas Made in Costa Blanca" en la sala de exposiciones "El Teatret" de Xixona, un antiguo convento Franciscano ubicado en el centro del municipio, con motivo de la presentación de la Visita Autoguiada Historia del Turrón Made in Costa Blanca, que se realiza en el marco de los actos que organiza el Ayuntamiento de Jijona en el "Día Mundial del Turrón" y la "Feria de Navidad de Xixona, lo que supondrá una excelente promoción, debido al gran volumen de visitantes que acuden a dichos actos en el municipio alicantino.

Imágenes de la ubicación de las tarjetas promocionales Visitas Made in Costa Blanca en la **estación de tren de Renfe de Alicante**. Expuestas en el hall de la estación, junto a la Oficina de Turismo de Alicante.

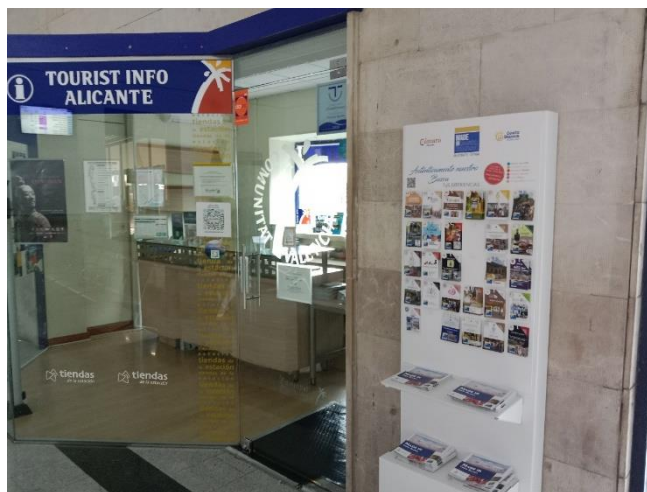




Imagen de la ubicación de las tarjetas promocionales de las Visitas Made in Costa Blanca en la **estación de autobuses de Alicante**. Expuestas en el hall de entrada y salida de viajeros.



## GUIÓN DE LOS VÍDEOS DE PROMOCIÓN PARA DAR A CONOCER LAS TARJETAS PROMOCIONALES DE LAS VISITAS DE TURISMO INDUSTRIAL MADE IN COSTA BLANCA, DISTRIBUIDAS EN PUNTOS DE AFLUENCIA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE.

*Voz en off: (video grabación en Tourist Info la Vila y Chocolates Valor).*

- *Guión: Se visualiza la entrada de la Tourist Info de la Vila Joiosa. El turista entra en la oficina de Turismo de la Vila Joiosa, donde descubre la oferta de visitas de Turismo Industrial Made in Costa Blanca. Tras informarse de las distintas visitas de turismo industrial por la provincia, que se exhiben en el display de Made in Costa Blanca situado en el interior de la Tourist info, escoge las tarjetas de las 2 fábricas de chocolate visitables en el mismo municipio de la Vila Joiosa.*

*El turista decide visitar la fábrica y museo de Chocolates Valor, y se le filma entregando la tarjeta promocional en su visita al establecimiento, destacando que al entregarla, el turista recibe un obsequio o un descuento en el precio de la visita o en las compras que realice en el comercio de la fábrica.*

*(mientras salen textos sobreimpresionados y se enriquece con el Motion Graphic)*

“El Patronato Provincial de Turismo **Costa Blanca** y la **Cámara de Comercio de Alicante**, a través de su marca “**Made in Costa blanca**”, destinada a generar proyectos que fomenten el turismo Industrial en la provincia, quieren presentarte una diferente manera de hacer turismo, compatible con la diversión y el aprendizaje.

Como sabes el turismo industrial es una manera de acceder a la cultura de los productos de una zona a través de quienes los fabrican y diseñan, pero también para conocer su legado a través de espacios museísticos que cuentan su origen y desarrollo.

La mejor manera de acceder a él es a través de las empresas de nuestra provincia que han apostando por generar espacios en su entorno para conocer la excelencia de su proceso de creación y que puedas tener una experiencia in situ, entendiendo cómo se produce y por supuesto, si es el caso, probándolo.”

---

*(mientras salen imágenes de la oficina de Turismo)*

“Para acceder a estos lugares, el Patronato de Turismo Costa Blanca y la Cámara de Comercio de Alicante, han creado unas tarjetas promocionales con la info de cada una DE LAS VISITAS MADE IN COSTA BLANCA, LOS LUGARES, EMPRESAS O INSTITUCIONES QUE SE HAN SUMADO AL PROYECTO.

Las tarjetas Made in Costa Blanca se pueden encontrar actualmente en puntos de afluencia turística, en Oficinas de Turismo (Alcoy, Alicante puerto, Altea, Aspe, Benidorm, Elche, Guadalest, Ibi, Torrevejeja, La Vila Joiosa, Pego i les Valls, Villena, Xaló y Xixona) y en varios Museos, Museo del Calzado de Elda y Museo de la Alfarería de Agost. También las puedes recoger tanto en la estación de Renfe y como en la nueva estación de autobuses de Alicante Y PRÓXIMAMENTE, EN LOS ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS A MADE IN COSTA BLANCA

Una vez escoges el lugar donde acudir, conciertas la cita y guardas la tarjeta para canjearla, o bien por un obsequio, o por un descuento de compra.”

---

*(mientras salen imágenes de la fábrica de chocolate)*

## Memoria de actividades. 2023

“Cada visita es un mundo. Cada empresa y su producto, es una nueva experiencia que descubrir. Son tantas y tan variadas que las hemos distribuidos en bloques temáticos o ejes. Son 6:

"Relatos de redes y olas", centrado en el mar y las actividades relacionadas con él, como las salinas, los salazones o las lonjas...

"Su majestad el paladar", con los reyes del sabor, como el chocolate, los helados, turrone, ESPECIAS o los dulces de la provincia.

"Donde nace la Navidad", con todos los procesos de producción en fábricas de turrone, uva, juguetes o bebidas espirituosas.

"De manos y corazones"; Made in Costa Blanca también abarca la artesanía o la cerámica.

"No hay puntadas sin hilo (ni fibra)": El patrimonio industrial de Los molinos, telares y rodillos.

Y, por último, en el eje denominado "La vida cotidiana", las fábricas de calzado, las explotaciones de mármol y los museos"

"Al final DE LA VISITA, el recorrido suele desembocar en la tienda de la fábrica, donde se puede recorrer el muestrario de productos y se brindará la posibilidad de adquirir un recuerdo, o comprar a voluntad, todo ello habiendo tenido una experiencia turística auténtica que contar a su regreso."

---

(mientras salen imágenes a modo de álbum de fotos con personas diciendo con texto sobrepresionados lo positivo de la experiencia)

"Ganarás conocimientos, te llevarás contigo una nueva experiencia, y si lo consideras, adquirirás un producto de primera calidad, ELABORADO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.

Ponte en contacto con nosotros, busca las tarjetas DE LAS VISITAS Made in... en las oficinas de Turismo adscritas o a través de nuestra web: [www.costablanca.org](http://www.costablanca.org), entrando en "Cosas que hacer"

Patronato Provincial de turismo Costa Blanca de Alicante y Cámara de Comercio e Industria de Alicante.

Made in Costa Blanca"

## 2- ACCIONES PROMOCIONALES DE LA VISITA AUTOGUIADA MADE IN COSTA EN EL MUNICIPIO DE JIJONA, EN TORNO A LA FABRICACIÓN DEL TURRÓN

Se refuerza la promoción de la **Visita Autoguiada Made in Costa Blanca** en el Municipio de Jijona, en los actos que organiza el destino con motivo de la celebración del día mundial del turrón y la feria de Navidad. Con la visita autoguiada Made in Costa Blanca en torno a la historia de la fabricación del emblemático producto navideño, se pone en valor a los protagonistas y el proceso de la fabricación del turrón, un producto alicantino por excelencia de las navidades en España, y en paralelo se distribuye el díptico descriptivo de la Visita Autoguiada Made in Costa Blanca, ubicada en el municipio de Jijona.

En los actos del “Día Mundial del Turrón celebrado en el municipio de Jijona, se realiza una presentación de la visita autoguiada **“Historia del Turrón de Jijona Made in Costa Blanca”**, y se proyecta en continuo el vídeo de promoción de Made in Costa Blanca durante toda la semana. La promoción de la Visita Autoguiada Made in Costa Blanca seguirá abierta en la Feria del Turrón de Jijona, que se celebra en el municipio alicantino en el mes de diciembre.

En el marco del Proyecto “Visitas Autoguiadas Made in Costa Blanca” en establecimientos adheridos (proyecto centrado en diseñar itinerarios de las visitas auto-guiadas y desarrollar modelos de cartelería impresa Made in Costa Blanca, como material audiovisual que se convierta en referencia para los establecimientos adheridos al proyecto y se animen a implantar la visita auto-guiada en sus instalaciones), los objetivos son:

Por una parte, el objetivo de que el proyecto Visitas Autoguiadas sea una herramienta más para la formación de las empresas y destinos, y por otra, que se logre potenciar la imagen corporativa de Made in Costa Blanca.

A su vez, con la implementación de dichas visitas auto-guiadas, se mejora la experiencia de la visita turística, dando autonomía al turista con explicaciones, proyecciones audiovisuales y otra serie de recursos didácticos que permiten explicar y mostrar lo que se fabrica, se produce o se expone en los establecimientos adheridos a Made in Costa Blanca. Entre los recursos, se incluyen los numerosos aspectos relacionados con la historia de las empresas, los recursos patrimoniales industriales y la gran relación de la actividad productiva, ligada a la cultura de los municipios, por tanto, siendo recursos con interesante proyección turística.

Respecto a la promoción de la visita Made in Costa Blanca en Xixona, en cada evento que el destino realice, se promocionará la visita autoguiada Made in Costa Blanca, con la distribución de los dípticos de la **visita autoguiada**, y que se completa con interesantes audios descriptivos del contenido de la visita, las historias y los personajes relacionados con la fabricación del turrón en Jijona.

A modo recordatorio, se adjunta imagen del Display informativo de la visita autoguiada “El Turrón, la historia más dulce”.

# TURRÓN



## La historia más dulce

Una experiencia Made in Costa Blanca

¿Qué es el turrón? ¿Cuál es el papel de Xixona? ¿Cómo se produce? ¿Quiénes son sus protagonistas?

¿Por qué forma parte de nuestro imaginario colectivo?

Las respuestas, en dos paneles gráficos y visuales, y un display.

Y si quieres saber más, escucha su historia a través de códigos QR.

**Panel 1**

Aquí te acercas al producto y a sus productores a lo largo de la historia, al papel de la mujer en este proceso, a las materias primas que nacen con el paisaje, al turrón y su territorio, y a la alquimia de una receta en continua evolución.



**Panel 2**

Conoce la influencia del turrón en la historia de la gastronomía, la evolución del comercio desde las “puerpetes” a la exportación internacional, la promoción de la marca, los anuncios que forman parte de nuestra memoria y el potencial cultural y turístico.



**Tótem**

Idolés de la Reina, el Tío Ostrófica, Francisco Mira Miralles y Braç de Ferro, cuatro nombres para esta dulce historia. La puedes leer y también escuchar a través de los podcast que se pueden descargar a través de códigos QR.



→ ¿Qué es una visita autoguiada Made in Costa Blanca?

Made in Costa Blanca es la marca de turismo industrial impulsada por el Patronato de Turismo Costa Blanca y la Cámara de Comercio de Alicante.

Sus visitas autoguiadas proponen un itinerario autónomo para conocer actividades productivas que inspiran, entretienen y complementan la oferta turística.

A través del lenguaje visual thinking y de las estrategias narrativas, Made in Costa Blanca invita de forma amena al descubrimiento de secretos e historias. Un recorrido que ofrece relatos inusuales, personajes sorprendentes y dispositivos multimedia para ofrecer una experiencia memorable.



[www.madeincostablanca.org](http://www.madeincostablanca.org)

## COLABORACIÓN CON MUNICIPIOS EN ACCIONES PROMOCIONALES RELACIONADAS CON EL TURISMO INDUSTRIAL.

Se ha colaborado con varios municipios en acciones de promoción relacionadas con la oferta de Turismo Industrial, basadas en las actividades productivas del destino, como potenciales recursos Made in Costa Blanca relacionados con la producción industrial, el patrimonio histórico industrial, la producción artesanal y la producción agrícola-pesquera de los destinos alicantinos.

En 2023, se mantiene la colaboración con el municipio de Jijona, en la jornada dedicada al Día Mundial del Turrón” y en la Feria de Navidad, y por otra parte, se colabora con una de las empresas adheridas al proyecto, la Bodega Heretat de Cesilia 1707, ubicada en el municipio de Novelda, en las jornadas de Bienvenida al verano, que se celebran en el mes de julio.

A modo resumen, se colabora en acciones promocionales de Turismo Industrial, basadas en las actividades productivas del destino: producción industrial / Producción artesanal / Producción agrícola-pesquera, como potenciales recursos turísticos Made in Costa Blanca:

- Participación en la feria internacional FITUR. Enero 2023
- Participación en evento de Turismo Industrial en bodega adherida Novelda. Julio 2023
- Viaje de prospección Turismo Industrial a Teruel, a Turismo de la Diputación de Teruel y a Cámara de Comercio de Teruel. Octubre 2023.
- Promoción Visita Made in Costa Blanca autoguiada *“El Turrón, la historia más dulce” en Jijona. Octubre 2023.*

Imágenes de la visita autoguiada *“El Turrón, la historia más dulce”*, ubicada en la Sala Municipal de Exposiciones “El Teatret”, un antiguo convento de franciscanos que fue rehabilitado para uso de la población, situado en el municipio de Jijona.





Imágenes de la colaboración con la Bodega Heretat de Cesilia 1707, ubicada en el municipio de Novelda, en las jornadas de Bienvenida al verano, que se celebran en el mes de julio.



## La Bodega Casa Sicilia 1707 en Novelda da la Bienvenida al Verano este fin de semana

*Los principales destinos turísticos y los parques de atracciones regalarán obsequios y vales descuento*

El verano es una época en la que se vive a un ritmo distinto, se suele tener más tiempo y hay muy buen clima. Es por eso por lo que desde Casa Sicilia en Novelda se ha organizado un fin de semana especial para darle la Bienvenida al Verano.

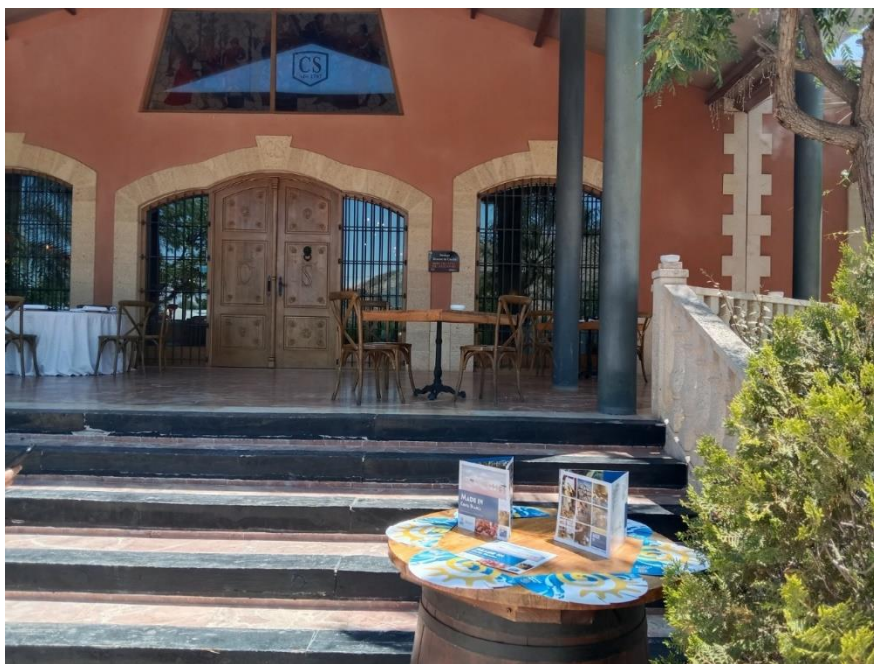
Para ello se ha preparado un menú especial y muy fresco con platos como gazpacho andaluz, croquetas o ensaladilla. También están previstas visitas guiadas y catas de vino, además de diversas actividades para los más pequeños. El domingo por la tarde tendrá lugar la fiesta de la espuma con un cañón que refrescará a toda la familia. Además, los principales parques de ocio de la provincia han querido colaborar en esta primera edición y Terra Natura, Aqua Natura, Terra Mítica y Pola Park ofrecerán descuentos y regalos para los más pequeños de la familia y **el Patronato de Turismo Costa Blanca de la Diputación de Alicante y la Cámara de Comercio de Alicante** también promocionarán algunos de los principales destinos turísticos de Alicante, dando información de los mimos, porque la provincia es mucho más que sol y playa.

La Bodega Casa Sicilia, del grupo Vectalia, también regalará un sombrero a todas las personas que acudan este fin de semana a este evento, una gran oportunidad de disfrutar del enoturismo y la buena gastronomía en familia. Vive esta experiencia diferente y refrescante entre viñedos y da la bienvenida al verano de la mejor forma posible.

Para reservas y más información 965 603 763









Imágenes de documentación de interés en materia de ejemplos de oferta de Turismo Industrial en activo en la provincia de Teruel. Documentación obtenida en las entrevistas realizadas en un viaje de prospección a Teruel de la responsable del Dpto de Turismo de Cámara Alicante, para entrevistarse con la responsable del Departamento de Turismo de la Diputación de Teruel y los responsables de Comercio y Multiservicio Rural de la Cámara de Comercio de Teruel.



TURISMO INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE TERUEL

- Central térmica de Aliaga
- El embalse de la Cueva Foradada.
- El Ferrocarril Minero "Pozo de San Juan"
- Espacio de interpretación Restauración Ecológica de Zonas Mineras
- Estaciones de Cuencas Mineras
- Minas de Ojos Negros
- Molino de viento de Ojos Negros
- Museo minero de Escucha
- MWNIAS Museo minero de Andorra – Sierra de Arcos
- Parque temático de la Minería de Utrillas
- Barrio de las Minas de Libros



#Siéntelo  
Turismo Diputación

TURISMO INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE TERUEL

Aliaga.

## Central térmica de Aliaga

Los hombres cambian los paisajes y, después, los paisajes cambian a los hombres. Y eso es lo que ocurrió en Aliaga. Del paisaje agrícola minero-industrial y los hombres pasaron de ser campesinos a obreros industriales y mineros. Transformó sus vidas. Para siempre.

Hoy resulta emocionante ver en tan pocos kilómetros una representación maravillosa de las construcciones que nos llevan hasta los años 40 y sucesivos. Y es que el elenco arquitectónico hace que podamos recrearnos horas y horas envueltos de la impresionante geología de los montes que lo rodea.



Más información: [www.ccuencasmineras.es](http://www.ccuencasmineras.es) // [turismo@ccuencasmineras.es](mailto:turismo@ccuencasmineras.es)

#Siéntelo  
Turismo Diputación

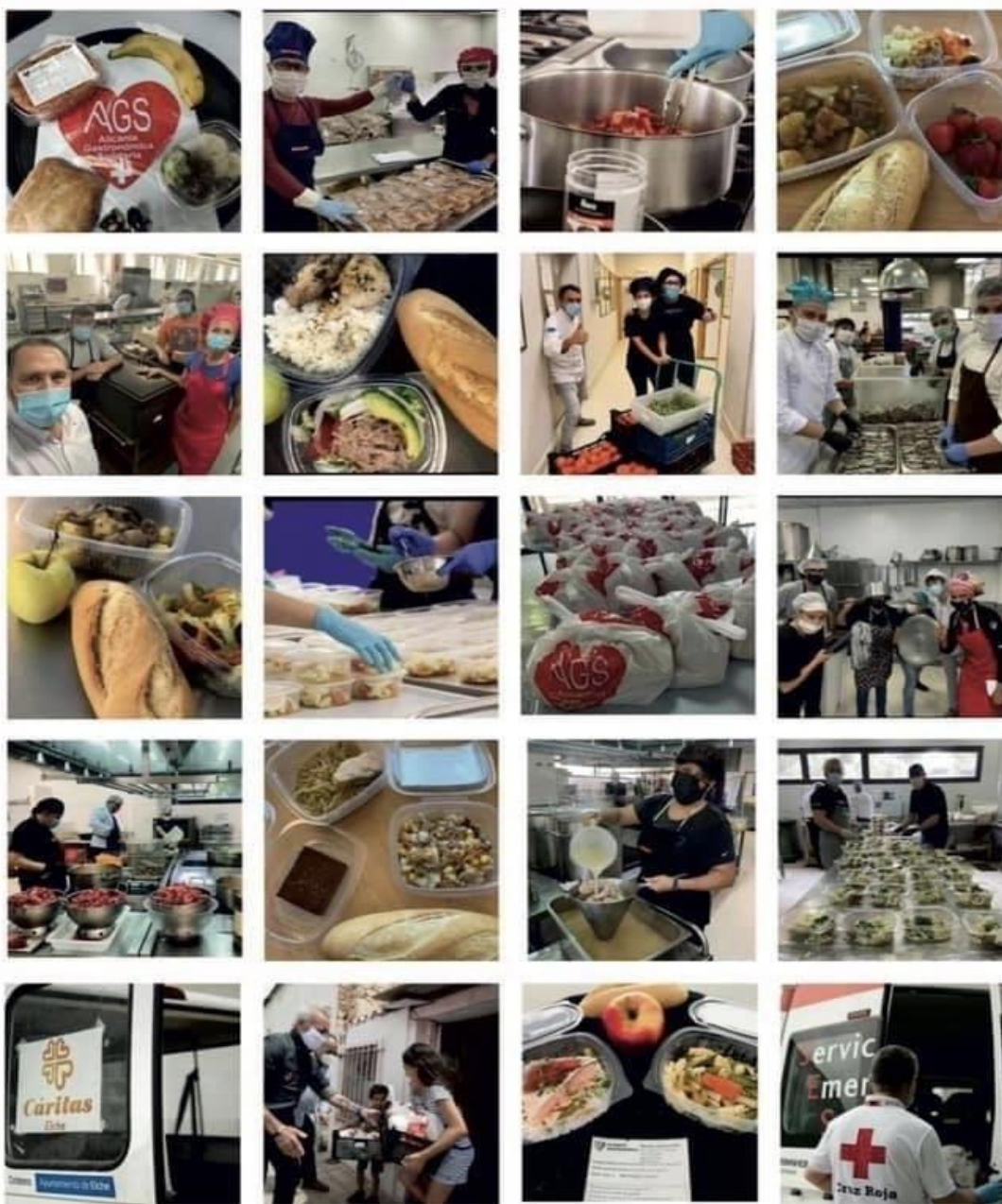


| CONCEPTO                                                                                                                                                               | DETALLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | IMPORTE                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Edición y producción de vídeos de promoción y su difusión en RRSS , temática Tarjetas Promocionales Visitas Made in Costa Blanca.                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Video principal y video 30' / Promoción on line Visitas Made in Costa Blanca.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7.320€ (IVA incl.)                                       |
| Promoción "Visitas Made in Costa Blanca". Edición, producción y distribución de material promocional folletos, tarjetas promocionales en Oficinas de Turismo y Museos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Edición y producción Tarjetas promocionales Visitas Made in Costa Blanca / Roll ups Made in CB</li> <li>Reposición Tarjetas Promocionales Visitas Made in Costa Blanca</li> </ul>                                                                                                                                                                                      | 14.314,30€ (IVA Incl.)<br>3.202,87€ (IVA Incl.)          |
| Promoción "Visitas Made in Costa Blanca". Exhibición tarjetas promocionales y folletos en Estación de tren RENFE de Alicante y Estación Autobuses Alicante             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alquiler espacio exhibición tarjetas Made in CB en hall interior Estación de tren Renf, junto Tourist Info, Verano 2023</li> <li>Alquiler espacio exhibición tarjetas Made in CB en hall interior estación de autobuses, con exhibición de Roll ap Made in Costa Blanca .</li> </ul>                                                                                   | 1.016,40€ (IVA Incl.)<br>1.270,50€ (IVA Incl.)           |
| Soporte Técnico de Cámara de Comercio: Asesoramiento, Formación y Promoción "Made in Costa Blanca" a Empresas y destinos.                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoría Técnica en materia de Turismo Industrial Made in Costa Blanca a Ayts y Empresas./ Viajes de prospección en materia Turismo Industrial / Co-organización y participación en acciones de promoción del Patronato Costa Blanca vinculadas a la promoción del Turismo Industrial y colaboración en acciones de establecimientos adheridos a Made in CB</li> </ul> | 20.448,88€ (Nominas)<br>890,98€ (Gastos desplazamientos) |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>48.464,43 €</b>                                       |

**EVENTO FERIA GASTRONÓMICA  
FERIA GASTRONÓMICA SOLIDARIA**

MEMORIA







## **ALICANTE GASTRONÓMICA, IV Encuentro del Estilo de Vida Mediterráneo**

La mayor feria anual experiencial del sector de la gastronomía de nuestro país, promovida por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante con la colaboración de la Diputación Provincial de Alicante, entre otros, celebró su cuarta edición del 23 al 26 de septiembre de 2022.

La edición de este año ha supuesto un salto cualitativo y cuantitativo para el certamen, convirtiéndose en la edición más potente, contando con más de 250 expositores, tres escenarios para la realización de ponencias, talleres, showcookings, degustaciones y espacios dedicados al vino, además de contar con la presencia de algunos de los cocineros y figuras más representativas del mundo de la alta gastronomía. Más de 40 Estrellas Michelin y 60 Soles Repsol. De la misma manera, se ha homenajeado a dos importantes referentes del sector gastronómico vinculados con la provincia de Alicante: José María García, del Restaurante La Finca (Elche) y José Gómez, de Jamones Joselito

Cabe destacar que Alicante Gastronómica no es sólo una feria profesional, sino que es un evento abierto, que tiene como objetivo principal acercar al público la alta gastronomía, pero a su vez a la gastronomía cotidiana, y también los productores y sus productos, las tradiciones y la hospitalidad de nuestra Comunidad. En esta cuarta edición se esperaba alcanzar los 300.000 visitantes. Alicante Gastronómica es una manera de crear destino para todos los públicos, utilizando como reclamo nuestra gastronomía, transmitiendo la excelencia de nuestra cocina, de nuestros productos y cocineros.



## PROGRAMA DE LA FERIA

### ESPACIO: ESCENARIO COSTA BLANCA (PABELLÓN 2)

En este escenario se realizarán ponencias magistrales de la mano de chefs locales y nacionales, que comentarán aspectos como sus inicios, sus equipos, los productos y sus proveedores, anécdotas... Un encuentro entre “las Estrellas y su público”.

#### VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE:

10:00 h. Taller escolar Burgos Alimenta: Taller de cómo hacer hamburguesas

11:00 h. Taller escolar Burgos Alimenta: Taller de cómo hacer hamburguesas

12:00 h. Burgos Alimenta: ALEJANDRO SERRANO del Restaurante Alejandro Serrano, Miranda de Ebro, Burgos (1\* Michelin, 1 Sol Repsol). “Evolución al bosque marino”. ANFITRIONA: SUSI DÍAZ de La Finca, Elche, Alicante (1\* Michelin, 2 Soles Repsol).

12:40 h. JOSE MANUEL MIGUEL de Beat, Calpe, Alicante (1\* Michelin, 2 Soles Repsol). “El savoir faire mediterráneo”.

13:10 h. SERGIO MANZANO de A’Barra, Madrid (1\* Michelin, 2 Soles Repsol).

16:00 h. JOSEP PALOMARES del Restaurante Xiri, Monóvar, Alicante (Mejor tapa del Mediterráneo 2021). “Raíces de Monóvar”.

16:40 h. ODÓN MARTÍNEZ de El Granaíno, Elche, Alicante (1 Sol Repsol). “Los tres arroces del Granaíno”.

17:10 h. PABLO MONTORO de Espacio Montoro, Alicante. “Espacio Montoro en Eternalin. La experiencia gastronómica sensorial”.

18:00 h. Burgos Alimenta: JUAN ANTONIO GONZÁLEZ de La Favorita, Burgos, (Recomendado Michelin). “Burgos tradición, Burgos evolución”. ANFITRIÓN: DANI FRÍAS de La Ereta (Recomendado Guías Michelin y Repsol) y Santabar (Solete Guía Repsol), Alicante.

18:40 h. ALBERTO DURÁ de Club Náutico Marina Greenwich, Altea, Alicante. “Arroces *pensados*”.

#### SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE:

11:00 h. JOSÉ MANUEL LÓPEZ de Peix i Brases, Denia, Alicante (1\* Michelin, 2 Soles Repsol). “Peix&Brases: cocina mediterránea de mar y huerta”.

11:40 h. MARIA JOSÉ SAN ROMÁN de Monastrell, Alicante (2 Soles y Sol Sostenible Repsol): “Terramón, Huerta Viva. Autoabastecimiento de frutas y hortalizas: Permacultura y Biodinámica”. ANFITRIÓN: SEGUNDO RÍOS

12:00 h. PRESENTACIÓN GALA SOLES REPSOL EN ALICANTE 2023. María Ritter,

directora de Guía Repsol.

12:10 h. RICARD CAMARENA de Ricard Camarena Restaurant (2\* Michelin y 3 Soles Repsol), Valencia y MARÍA RITTER, directora de Guía Repsol. Debate “La restauración como herramienta de concienciación”

13:00 h. MASSIMO ARIENTI de Nómada, Denia, Alicante (St. Pellegrino Young Chef 2018). ANFITRIÓN: FERDINANDO BERNARDI de Casa Bernardi, Benissa, Alicante (Chef con reconocimiento Michelin y Repsol). “Dos italianos en la Marina Alta”.

16:00 h. JUAN MANUEL MONTILLA “EL LANGUI” de La Tasca del Langui, Málaga, y JOSÉ PIÑERO de El Taller de Piñero, Alcoi, Alicante. “Mis piernas dan pa mucho”.

16:40 h. M<sup>a</sup> CARMEN VÉLEZ de La Sirena, Petrer, Alicante. “Mariscos con salsas exóticas”

17:10 h. SALVA LINARES, TOMÁS LEDEZMA, URKO SARATXAGA, ASIER ALONSO Y ALEX CRUZ de Forty, Alicante (Mauro, Petimetre, Pepito Brillo y DGURU Catering). “Experiencia Forty: gastronomía de calidad y algo más”.

18:00 h. Burgos Alimenta: RICARDO TEMIÑO de La Fábrica, Burgos (Joven Promesa Castilla y León 2011; Semifinalista cocinero del año 2014, 2<sup>o</sup> Bocuse d’Or 2012; Semifinalista Cocinero del Año 2012). “Pucheros contemporáneos”. ANFITRIÓN: Sergio Giraldo de Señuelo, Valencia (Chef con reconocimiento Repsol).

18:40 h. DANI FRÍAS de La Ereta, Alicante (Recomendado Guías Michelin y Repsol). “Los menús de La Ereta en la era 2022”.

19:10 h. Presentación IGP MORCILLA DE BURGOS. “MORCILLADA DE BURGOS”: Degustación popular de Morcilla de Burgos.

DOMINGO 25 DE SEPTIEMBRE:

JORNADA DE ESCABECHES

11:00 h. CHECHU GONZÁLEZ de María de la O, Granada (Tercer puesto en el Concurso Nacional de Escabeches Madrid Fusión). “Escabeches y fondos a base de especias y productos de temporada”.

11:40 h. CARLOS GARCÍA de La Cocina de frente, Madrid (Ganador Concurso Nacional Escabeches Madrid Fusión) “Escabeches y recetas tradicionales de la cocina española”. ANFITRIÓN: SERGIO SIERRA de El Portal, Alicante (Recomendado Michelin y 1 Sol Repsol).

12:10 h. JAVIER SANZ Y JUAN SAHUQUILLO de OBA y Cañitas Maite (Recomendado Michelin y 1 Sol Repsol), Casas-Ibáñez (Albacete). Cocineros Revelación Madrid Fusión 2021, Mejor Escabeche Madrid Fusión 2021, Mejor Croqueta de Jamón Madrid Fusión 2021. “Escabeches y fermentados, nuevos sabores”. ANFITRIÓN: KIKO MOYA de L’Escalaeta, Cocentaina, Alicante (2\* Michelin, 3 Soles Repsol)

13:00 h. GERMÁN LÓPEZ de Olea, Hotel Serawa, Moraira (Alicante). “El agua de mar

y sus procesos”. ANFITRIÓN: NAZARIO CANO de Odiseo, Murcia (1\* Michelin, 2 Soles Repsol).

13:40 h. Burgos Alimenta: ANTONIO ARRABAL de La Jamada, Burgos (1 Sol Repsol). ANFITRIÓN: ALFONSO MIRA de Restaurante Alfonso Mira, Aspe, Alicante (Recomendado Guía Repsol). "Descubriendo el ADN de la cocina burgalesa".

14:20 h. AURORA TORRES de La Herradura (1 Solete Guía Repsol) y Lula by Aurora Torres, Los Montesinos, Alicante. "Dorada y La Vega Baja en escabeche".

#### TARDE DE CHOCOLATE

16:00 h. JACOB TORREBLANCA de Escuela Torreblanca (Mejor Pastelero de España 2003 y Subcampeón del mundo de pastelería 2004). "Escuela Torreblanca: la profesionalización y el futuro del sector".

16:40 h. FRAN SEGURA (Medalla plata Copa de España Chocolatería 2007, Mejor Postre España WCM 2013, Medalla bronce Copa del Mundo Pastelería y Cocina 2014, Medalla bronce Olimpiadas pastelería y cocina 2016, Medalla plata Europeo Pastelería 2017, Segundo Pastelero Revolución España 2018). "El chocolate en la pastelería y en los éclair".

17:10 h. MARIELIS ARTEAGA. Periodista y catadora de chocolates. "De vuelta al origen. Clase de cacao y cata de chocolates".

17:50 h. RAÚL ASENCIO, 7ª Generación de pasteleros y heladeros. Aspe (Alicante). "5 formas de aplicar chocolate en los panettones de Raúl Asencio".

18:30 h. ALAN MANÍN, IVÁN VÁZQUEZ Y PELAYO MUÑIZ de la bombonería Le Llamber, Cangas del Narcea (Asturias). "Ocaso en chocolate".

#### LUNES 26 DE SEPTIEMBRE:

##### EL FUTURO: LOS GUISOS DE PRODUCTO DEL PASADO

10:00 h. VÍCTOR CONUS de La Mesa de Conus, Vigo (Solete Guía Repsol). "Barra gastro, donde las carnes ibéricas y las legumbres cobran protagonismo. Cocina de fondos y guisos". ANFITRIÓN: NANÍN PÉREZ de BarraZero, Alicante.

10:40 h. Burgos Alimenta: NURIA LEAL de Las Baronas, Aranda de Duero, Burgos (Presidenta Asociación de Hosteleros de Aranda y la Ribera). "Regreso de la tradición a nuestras mesas. Legumbres de Burgos". ANFITRIONA: ALBA ESTEVE de Alba Restaurante (Alicante).

11:10 h. CARLOS DEL PORTILLO de Bistrónomika, Madrid (Recomendado Michelin y Repsol). "Pescados y Guisos marineros". ANFITRIÓN: MIQUEL GILABERT de Mare. de Suculent Gilabert, Benidoleig, Alicante.

12:00 h. CRISTINA FIGUEIRA de El Xato, La Nucía, Alicante. (1\* Michelin, 1 Sol Repsol) "Los guisos de tradición de la Marina en la Alta Cocina".

##### LOS GUISOS EN LA ALTA COCINA DE CASTELLÓN

ANFITRIONES: LUIS ARRUFAT (Chef coordinador Másters Basque Culinary Center) y CARLA CENTELLES (Periodista gastronómica y 100 Jóvenes talentos de la Gastronomía 2022 Basque Culinary Center).

## Memoria de actividades. 2023

12:40 h. MIGUEL BARRERA de Cal Paradís, Vall d'Alba, Castellón. (1\*Michelin, 2 Soles Repsol). “Evolución del guiso en la Costa Azahar”.

13:10 h. ALEJANDRA HERRADOR y EMANUEL CARLUCCI de Restaurante Atalaya, Alcossebre, Castellón (1\*Michelin, 1 Sol Repsol). “Cocinar el paisaje: la Sierra de Irta”.

13:50 h. RAÚL RESINO de Raúl Resino Restaurante, Benicarló, Castellón (1\*Michelin, 2 Soles Repsol). “Los tesoros ocultos de la Costa Azahar de Castellón”.

14:30 h. Burgos Alimenta: ÓSCAR ALONSO de Carmen Restaurante, Burgos (Solete Guía Repsol). “Partiendo de lo tradicional con cecina y callos de wagyu”.

### “EL MANAGEMENT EN HOSTELERÍA: LA CLAVE DEL ÉXITO”

16:00 h. JUAN MOLL + JOSÉ VICENTE PÉREZ del Restaurante Bressol, Valencia (1 Sol Repsol). “Cocina en sala, el servicio por excelencia”.

16:40 h. CARMEN GONZÁLEZ + ELSA GUTIÉRREZ: “La importancia de la Dirección de Operaciones en Hostelería: profesión del futuro en el sector”

17:10 h. MARCOS RABASCO, Bumerania ROBOTS: “La robótica como herramienta en hostelería. Casos de éxito

### HOMENAJES ALICANTE GASTRONÓMICA

18:00 h. JOSÉ MARÍA GARCÍA, Restaurante La Finca, Elche

JOSÉ GÓMEZ, Jamones Joselito

### ESPACIO: “LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA” (PABELLÓN 1)

En este podemos disfrutar de las genialidades organizadas y dirigidas por Rafael García Santos de [lomejordelagastronomia.com](http://lomejordelagastronomia.com)

#### VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE:

10:00 h. “Tescoma y los más pequeños”

11:00 h. “Tescoma y los más pequeños”

11:45 h. PABLO GONZÁLEZ de Cabaña Buenavista, Murcia (2\*Michelin, 3 Soles Repsol). “La evolución de las conservas”. ANFITRIÓN: ALBERTO FERRUZ de Bonamb, Jávea (2\*Michelin, 3 Soles Repsol).

12:20 h. Presentación GASTROCINEMA ALICANTE 2022 y degustación de “Arroz de cine”.

12:40 h. JUAN PABLO ORTIZ de Barriga Verde, Murcia + SERGIO DE LA ORDEN de El Mosqui, Cabo de Palos (Murcia).

16:00 h. I CONCURSO MEJOR TORTILLA DE PATATAS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE,

Los concursantes demostrarán su destreza con la tortilla de patatas clásica, así como en su versión “con identidad alicantina”.

Jurado: Rafael García Santos (presidente), Susi Díaz (La Finca, Elche, Alicante, 1\* Michelin, 2 Soles Repsol), Paco Torreblanca, Andrea Tumbarello (Don Giovanni, Madrid, 2 Soles Repsol), Vicente Castelló (Nou Manolín, Alicante, Recomendado Michelin y 2 Soles Repsol), Miguel García (El Cantó), Ciri González (La Encina, Palencia) y José Manuel Crespo (El Manjar, A Coruña).

Participantes categoría “Tortilla clásica”: Dana Rotaru de “Nou Pinet” (Alicante), Carmen Canals de “La Latería Gastrobar” (Elche), Javier López Herrero de “Mini Bar” (Alicante), Carmen Valverde de “Ché, qué bo!” (Alicante), ESPACIO “LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA” (PABELLÓN 1)

En este escenario podremos disfrutar de las genialidades organizadas y dirigidas por Rafael García Santos de [lomejordelagastronomia.com](http://lomejordelagastronomia.com)

Celia Clara Correia de “La Teulada” (Elche), Alejandro Serna de “Santabar” (Alicante), Fran Burgos de “La Fava” (Benidorm), Fernando García de “RaCobos” (Guardamar de Segura), Carl Borg de “Probar, el buen bar” (Alicante).

Participantes categoría “Tortilla con identidad alicantina”: Toni Mayor de “El Pòsit” (Villajoyosa), Giuseppe Durevole de “El Granaíno” (Elche), Yoli Quirante y Paco López de “Carmencita” (Novelda), Marta Bayón de “Terra de Sabor” (Denia), Carl Borg de “Probar, el buen bar” (Alicante), Agustín Martínez de “The Agus Gastrobar” (Orihuela), Jorge Moreno de “Voraz Project” (Alicante), Marganananda de “Imperio Vegano” (El Campello).

#### SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE:

I CONGRESO DE TORTILLA DE PATATAS. [lomejordelagastronomia.com](http://lomejordelagastronomia.com)

12:00 h. Paz Corral de “Pizcueta 14”, Valencia.

12:30 h. Javier Cadario y Antonio Reyes de “Cucú Gastrobar”, Murcia.

13:00 h. Isabel Gesto y Ramón Rodríguez de “O Cabo”, A Coruña.

13:30 h. Carlos Olabuenaga de “Tizona”, Logroño.

14:00 h. Pepa Miranda de “Casa Miranda”, Betanzos (A Coruña).

#### 5 FÓRMULAS GANADORAS DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA.

16:30 h. Bibiana Cardona de “La Casa de las 5 Puertas”, Pontevedra. Ganadora de este Campeonato en 2004.

17:00 h. Pedro José Román y Nico Reyes de “Cañadío”, Santander y Madrid. Ganador de este Campeonato en 2021.

17:30 h. Alberto García Ponte y Ana María Suárez de “Mesón O Pote”, Betanzos (A Coruña). Ganador de este Campeonato en 2011.

18:00 h. Ciri González de “La Encina”, Palencia. Ganadora de este Campeonato en 2000, 2002, 2008 y 2021.

## Memoria de actividades. 2023

18:30 h. José Manuel Crespo de “El Manjar y Tira do Playa”, A Coruña. Ganador de este Campeonato en 1999.

19:00 h. Homenaje a José Manuel Crespo, “Crispi”.

19:15 h. “La tortilla... carnosa, caliente, picantilla”. Con Marcelino Alonso de

@gastrorgasmico.

## DOMINGO 25 DE SEPTIEMBRE:

10:30 h. NAZARIO CANO de Odiseo, Murcia (1\* Michelin y 2 Soles Repsol). “La caza del mar: aromas del mar y aperitivos”.

- I CONGRESO TORTILLA PATATAS. Lomejordelagastronomia.com

12:00 h. Carlos Quintana «Emar» Vitoria-Gasteiz

12:30 h. Ana Ulli y Humberto Segura «Antonio Bar» Donostia-San Sebastián

13:00 h. Carmen Carro y Santiago Pedraza «Taberna Pedraza» Madrid

13:30 h. Ángel y Ramón Marugal «Tortillería La Concordia» Logroño

16:30 h. XV CAMPEONATO DE ESPAÑA DE TORTILLA DE PATATAS. Trofeo TESCOMA by lomejordelagastronomia.com

11 Participantes llegados desde distintos puntos de España se disputarán el prestigioso galardón, bajo la atenta mirada de un jurado presidido por Rafael García Santos, acompañado de Quique Dacosta (Grupo QD 5\* Michelin), Carme Ruscalleda (Mandarín Oriental), Kiko Moya (L’Escala, 2\* Michelin y 3 Soles Repsol), Fran Martínez (Maralba 2\* Michelin y 2 Soles Repsol), José Gómez (Jamones Joselito), Pepa Fernández (RNE) y Jacob Torreblanca.

18:30 h. Fusión de dos Grandes Gustos. Juan Manzano Melitón «Alapostre»

19:30 h. Ponencia ganador I Concurso Mejor Tortilla de patatas de la provincia de Alicante.

## LUNES 26 DE SEPTIEMBRE.

### JORNADA DE SALAZONES

10:00 h. MIQUEL RUIZ de El Baret de Miquel, Denia, Alicante (Bib Gourmand Guía Michelin y 1 Sol Repsol). “La cuina de la mare”.

10:40 h. DAVID LÓPEZ de Local de Ensayo, Murcia (Recomendado Michelin y 1 Sol Repsol) + JUANFRAN PAREDES de El Refugio de Juanfran, Águilas, Murcia (50 imprescindibles Región de Murcia): “La sal y el tiempo”. ANFITRIONA: MARIA JOSÉ MARTÍNEZ de Lienzo, Valencia (1\* Michelin, 1 Sol Repsol).

11:10 h. JOAN CAPILLA, Hotel gastronómico L’Algadir del Delta, Poble Nou, Tarragona (Primer chef de Cataluña en recibir el certificado de hotel sostenible y Recomendado por Guía Michelin por su apuesta km0). “Curación de pescados. Técnica de conservación para el jurel, caballa y la anguila”.

12:00 h. VÍCTOR INFANTES de Ancestral, Toledo (Chef Michelin) “La sal como hilo

## Memoria de actividades. 2023

conductor. La trucha fario”. ANFITRIÓN: BRUNO RUIZ de Aticcook, Denia, Alicante (Recomendado Guía Michelin y 1 Sol Repsol) y Escondida, Denia,

Alicante.

12:40 h. SERGIO GIRALDO de Señuelo, Valencia (Chef con reconocimiento Repsol). ANFITRIÓN: TONY PÉREZ MARCOS de Alma Marina Salazones. “El semisalazón, la joya del mar en tapa”  
13:10 h. I CONCURSO DE TAPAS CON SALAZÓN DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. By lomejordelagastronomia.com

Presidente del Jurado: Rafael García Santos  
Jurado: Cristina Figueira de El Xato, La Nucía, (1\* Michelin, 1 Sol Repsol); José Manuel López de Peix i Brases, Denia (1\* Michelin y 2 Soles Repsol); Ferdinando Bernardi de Casa Bernardi, Benissa (Chef con reconocimiento Michelin y Repsol) y Fernando Canet (Mr. Tuna Man).

Participantes: Antonio Javier Martínez de “Moments” (Alicante), Josep Palomares de “El Xiri” (Monóvar), Víctor Núñez de “El Portal” (Alicante), Davinia Martínez de “El Casino” (Orihuela), Gema Penalva de “Restobar Gema Penalva” (Alicante), Andrés Soler de “Ostrarium” (Denia), Pablo Grávalos de “Diurno” (Alicante), Jorge Amores de “Ñam Gastrobar (Guardamar del Segura), Patricia Sanz de “Patricia Sanz Restaurante Atelier” (Elche), José Luis Cases de “Rincón de Capi” (Torrevieja), Luis Llobregat Corbí de “Ginebre” (Petrer).

16:00 h. TOSHIYA KAI de Toshi, Valencia (Recomendado Guía Michelin y 1 Sol Repsol).  
16:40 h. ADOLFO SANTOS de Saddle, Madrid (1\* Michelin y 2 Soles Repsol). ANFITRIÓN: RAFA SOLER de Audrey’s, Calpe, Alicante (1\* Michelin y 1 Sol Repsol).

ESPACIO: “FORO DEL PAN Y LA PASTELERÍA” (PABELLÓN 1)  
Obrador patrocinado por BONGARD Iberia y Harinas La Encarnación-Entrepiedras

VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE:

10:00 h. Actividad infantil: “Mi primer pan” con Harina Entrepiedras. ELI ROMERO de Espacio Montoro (Alicante).  
ESCENARIO “FORO DEL PAN Y LA PASTELERIA” (PABELLÓN 1)  
Obrador patrocinado por BONGARD Iberia y Harinas La Encarnación-Entrepiedras  
11:00 h. “Cómo elaborar un brioche con azahar, lavanda y romero para hacer una

torrija". MONSE ESPIRIDIÓN, pastelera del Hotel Ritual de Terra (Jávea, Alicante) y gestión hostelera del Restaurante Samaruc (Denia, Alicante).

12:00 h. Taller con JAVIER QUINTANA de Obrador Artesanal Quintana (Villanueva de la Serena, Badajoz). Miga de Oro 2019 Extremadura, Estrella Dir-Informática mejores panaderos de España 2019 y 2021.

13:00 h. "La esencia de lo esencial: la elaboración de pan con los cinco sentidos" con Harina Entrepiedras. NICO SEQUEIRA, panadero del restaurante Casa Bernardi (Benissa, Alicante).

14:30 h. "Taller: las claves de un pan candeal tradicional" con Harinas La Encarnación. JAVIER QUINTANA de Obrador artesanal Quintana (Villanueva de la Serena, Badajoz). Miga de Oro 2019 Extremadura, Estrella Dir-Informática mejores panaderos de España 2019 y 2021.

16:00 h. Taller "Cómo hacer masa madre en casa" con Harina Entrepiedras. MARÍA NAVARRO de panadería La Artesa (Sevilla).

17:00 h. "Taller de elaboración de repostería artesana" con Harinas La Encarnación. HERNÁN TABO, responsable del obrador "Pan San Román" del grupo Gourmet Alicante.

18:00 h. "Taller de pizza napolitana" con Harina Entrepiedras. Michele Intrieri y Sasha Olle de EQUIPO BONGARD.

19:00 h. "Taller de rollos de viento". ANTONIO GARCÍA MIRA de Panadería Carasa (Aspe, Alicante)

#### SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE:

10:00 h. "Cata de repostería artesana" con Harinas La Encarnación. HERNÁN TABO, responsable del obrador "Pan San Román" del grupo Gourmet Alicante.

11:00 h. "El pan en casa: los trucos para conseguir el mejor resultado" con Harina Entrepiedras. HERNÁN TABO, responsable del obrador "Pan San Román" del grupo Gourmet Alicante.

12:00 h. "Cata de productos típicos artesanos del Mediterráneo" con Harinas La Encarnación. JOSÉ MARTÍNEZ de Las delicias del horno de Caravaca (Caravaca de la Cruz, Murcia).

13:00 h. "Taller: elaboración de un brioche (bamba de nata) y degustación de tarta de queso manchego" con Harina Entrepiedras. ROCÍO ARROYO (Ciudad Real), repostera, profesora y presentadora de Canal Cocina (@ro\_arroyo).

14:30 h. "Taller de pizza napolitana" con Harina Entrepiedras. Michele Intrieri y Sasha Olle de EQUIPO BONGARD.

16:00 h. "Taller de galletas en familia" con Harina Entrepiedras. VALENTÍN RUIZ de la Pastelería Valentín (Corral de Calatrava, Ciudad Real), una pastelería tradicional con repostería de siempre pero adaptada a los nuevos tiempos. Subcampeón Nacional de Repostería, Mejor Palmera de Chocolate y formador

## Memoria de actividades. 2023

de los campamentos Master Chef Junior.

17:00 h. “Taller de formado de croissants”. BEGOÑA SAN PEDRO de Madreamiga

(Madrid). Estrella Dir-Informática mejores panaderos de España 2021.

18:00 h. “Taller de galletas brownie sin gluten” con Harina Entrepiedras. BIANCA JIMÉNEZ de Las Tartas de Bibi, Alicante (@lastartasdebibi).

19:00 h. “Demostración de mini chips de sal y degustación de torta de calabaza y almojábana típica de la Vega Baja con Harinas la Encarnación”. FRANCISCO SIMÓN RIQUELME MACIÁ, de La Vitoriana (Callosa de Segura, Alicante).

DOMINGO 25 DE SEPTIEMBRE:

10 a 12 h. I FORO DEL PAN DE ALICANTE:

Demostración de pan artesano elaborado con masa madre natural y harinas molidas a la piedra. Con JAVIER MORENO de La Madrugada (Beniján, Murcia), Miga de Oro Murcia 2021 y Subcampeón del Mundo de Panadería 2017.

Mesa redonda “Las claves de un pan artesano saludable y natural”. Con FIDEL BERNABEU, gerente de Harinas La Encarnación; JERÓNIMO VILLORA del obrador artesanal Candeal (Elda, Alicante); PACO MANZANO de Panadería Manzano (Murcia), Miga de Oro Murcia 2022 y JAVIER MORENO.

12:00 h. “Demostración del mejor pan de Murcia” con Harinas La Encarnación. Con PACO MANZANO de Panadería Manzano (Murcia), Miga de Oro de Murcia 2022.

16:30 h. “Taller de elaboración de croissants artesanos” con Harinas La Encarnación. RUBÉN VICENTE de Panadería Delicias (San Miguel de Salinas, Alicante).

18:30 h. “Taller de focaccia” con Harina Entrepiedras. Michele Intrieri y Sasha Olle de EQUIPO BONGARD.

LUNES 26 DE SEPTIEMBRE:

10:00 h. “Cata de croissants artesanos” con Harinas La Encarnación. RUBÉN VICENTE de Panadería Delicias (San Miguel de Salinas, Alicante).

12:00 h. “Arqueología gastronómica local”: el caso de éxito de Fornet de la Soca. TOMEU ARBONA de Fornet de la Soca (Mallorca). Estrella Dir-Informática mejores panaderos de España 2021.

13:00 h. “Taller de pizza”. Con ANGELO DELL’ARIA de Pizzería Saponi D’Italia (Santa Pola, Alicante).

14:00 h. “Taller de pan” con Harinas La Encarnación. JAVIER QUINTANA de Obrador artesanal Quintana (Villanueva de la Serena, Badajoz). Miga de Oro 2019 Extremadura, Estrella Dir-Informática mejores panaderos de España 2019 y 2021.

ESPACIO: CÁMARA DE ALICANTE (PABELLÓN 1)

Este escenario acogerá los concursos populares y profesionales, así como talleres y actividades interactivas y participativas.

VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE:

11:00 h. CONCURSO DE ESCUELAS DE HOSTELERÍA.

Con la participación de alumnos de los centros de formación de CIPFP Valle de Elda, IES Remedios Muñoz de Los Montesinos, CIPFP Canastell de San Vicent del Raspeig e IES Cap de l'Aljub de Santa Pola.

14:45 h. FINAL CONCURSO DE ESCUELAS DE HOSTELERÍA.

18:00 h. "30 años de corazón y pelotas: el diseño en la alta gastronomía de El Taller de Piñero". JOSÉ PIÑERO.

19:00 h. La moda en hostelería: desfile "UNIFORMES SANTA BÁRBARA"

20:00 h. "Taller - degustación de coctelería con Licores Giffard". JUAN TOMÁS, Las 2 T Coctelería (Elche) y Bartender Grupo Forty.

SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE:

11:30 h. Presentación centenario Mercado Central de Alicante. Presentación oficial de la mano de Luis Barcala, alcalde de Alicante, y Lidia López, Concejala de Comercio y Hostelería.

12:30 h. FINAL CONCURSO POPULAR "MEJOR ARROZ DEL MEDITERRÁNEO"

Participarán los finalistas amateurs de las rondas clasificatorias realizadas en centros Carrefour de la provincia de Alicante.

Jurado: Susi Díaz, La Finca, Elche, Alicante (1\* Michelin, 2 Soles Repsol) como Presidenta junto a Paco Torreblanca, Andrea Tumbarello (Don Giovanni, Madrid, 2 Soles Repsol), Juan Manuel Montilla "El Langui" (La Tasca del Langui, Málaga), José Piñero (El Taller de Piñero, Alcoi, Alicante) y Santos Ruiz.

16:00 h. La moda en hostelería: desfile "UNIFORMES SANTA BÁRBARA"

17:00 h. El futuro de la restauración: la robótica en el servicio como complemento del personal.

18:00 h. Showcooking de cocina saludable con DAVID MIRA. "Gastronomía, salud, sostenibilidad: la cocina y arroces del chef David Mira".

19:00 h. "Whiskies y maridaje con bocados gastronómicos: Copperdog, Johnnie Walker y Cardhu 12". JAVIER LÓPEZ Bartender

DOMINGO 25 DE SEPTIEMBRE:

12:00 h. FINAL CONCURSO POPULAR “MEJOR ARROZ DEL MEDITERRÁNEO”

Categoría infantil.

Participarán los finalistas amateurs de las rondas clasificatorias realizadas en centros Carrefour.

Jurado: Salva Linares (MasterChef y Forty), Noelia Pascual (Ganadora World Paella Day Cup 2021), Josetxo Pajares (Mejor paella CV, Concurs internacional Paella de Sueca), Arkano (rapero), Miquel Montoro (Agro-Youtuber) y Guillem Serrat, ganador MasterChef Junior 2021.

16:00 h. La moda en hostelería: desfile “UNIFORMES SANTA BÁRBARA”

17:00 h. “La coctelería disruptiva SFDH de Three Monkeys” (o cómo conseguir que cualquier establecimiento ofrezca coctelería de alto nivel). THREE MONKEYS.

18:00 h. NANÍN PÉREZ de BarraZero, Alicante.

19:00 h. “Café, copa y panetone: juegos de coctelería con café”. PEPE ORTS, Mixólogo.

LUNES 26 DE SEPTIEMBRE:

10:00 h. CONCURSO PROFESIONAL: II PREMIO INTERNACIONAL DE COCINA

PROFESIONAL CON DÁTIL DE ELCHE. By Cátedra Palmeral de Elche.

Universitas Miguel Hernández.

Finalistas: Daniel Santa León de “Restaurante Sal y Fum” (Elche), Ignacio Caro Gómez de “Restaurante Cisoria” (Villena), Julián Fernández Camacho de “Escuela PaellaClik” (Alaquàs), Tomás Martínez de “Restaurante Local de Ensayo” (Murcia), Pedro Venteo de “Mediterránea Catering” (Elche) y Tomás Muñoz de “Hotel Gran Bali” (Benidorm).

12:00 h. II CONCURSO PROFESIONAL MEJOR TARTAR DE ATÚN DE LA PROVINCIA DE ALICANTE 2022 de Nicolás Valero / Ricardo Fuentes.

13:30 h. Desfile #HéroesconDelantal

16:00 h. “Cómo conseguir que mi restaurante sea sostenible. Nuestra experiencia con Forty SL”. DAVID MIRA (chef sostenible) y GEMA GARCÍA (auditora ambiental), Sustineri.

17:00 h. II CONCURSO PROFESIONAL MEJOR STEAK TARTAR DE LA PROVINCIA DE ALICANTE 2022.

## Memoria de actividades. 2023

ESPACIO: SALAS DE CATAS “DESTILLED ROOM” (PABELLÓN 1)

SALA PRESTIGIO.

VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE:

16:00 h. Cata “Viñedos Olvidados: poniendo en valor variedades autóctonas y viñedos singulares” con Bodegas y Viñedos Valtravieso.

17:00 h. Cata “Los vinos de Fontanars”. Variedades autóctonas vinos incluidos: DAVID LÓPEZ LLUCH y bodegueros.

SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE

12:00 h. “La Moscatel y la Monastrell en su esencia primitiva”. Bocopa, Fuego Negro.

16:00 h. “Alemania bajo el dominio del Riesling”. ENRIQUE MATEO (MATEO WINES).

17:00 h. “Entre amigas”: LORENA RÍOS (Restaurante Monastrell) y MAR ACOSTA (El Portal)

18:30 h. “La Grandeza del Fondillón”: DAVID DOÑATE y RAFAEL POVEDA.

DOMINGO 25 DE SEPTIEMBRE:

12:00 h. Cata de INMA CAÑIBANO: “Vinos fortificados, la Moscatel, reina de lo dulce”

13:00 h. “Entre amigos”: ENRIQUE GARCÍA ALBELDA (Bon Amb), NACHO COTERÓN (elsumiller.com) y TONY PÉREZ (Comunicador del vino)

16:00 h. II CONCURSO MEJOR VINO DEL MEDITERRÁNEO

LUNES 26 DE SEPTIEMBRE:

13:00 h. Cata con grandes bodegueros como PEPE MENDOZA, TONY SARRIÓN o MIGUEL GIL con sus mejores vinos.

16:00 h. Cata Champagne.

SALA ORIGEN

VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE:

16:30 h. Cata Premios PROAVA.

17:30 h. Cata D.O. Jumilla.

18:30 h. Cata bebidas espirituosas Alicante. JUAN GALLEGU.

SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE:

12:00 h. Cata “Con los 5 Sentidos”. ALBA NELLY ROSSO, presidenta de la Asociación de

## Memoria de actividades. 2023

Sumilleres de Burgos, y ÁLVARO GONZÁLEZ CARCELÉN de la Asociación de Sumilleres de Burgos.

16:00 h. Presentación D.O. Arlanza. Con RAMIRO GARCÍA, presidente de la D.O. Arlanza.

17:00 h. Cata IGP Castellón. DAVID REMOLAR.

18:00 h. Cata Burgos entre Ribera del Duero y Arlanza. ALBA NELY ROSSO Y ÁLVARO GONZÁLEZ CARCELÉN de la Asociación de Sumilleres de Burgos.

19:00 h. Cata D.O.P. Alicante.

### DOMINGO 25 DE SEPTIEMBRE:

12:00 h. Cata D.O. Utiel-Requena.

13:00 h. Cata D.O. Valencia

16:30 h. Cata Turrón IGP Jijona y Turrón Alicante. ALEXIS VERDÚ.

### LUNES 26 DE SEPTIEMBRE:

13:00 h. Cata IGP Morcilla de Burgos.

16:00 h. Vinos del mundo: 10 variedades, 10 vinos, 10 regiones. Con Pedro Martínez, Nariz de Oro 2001.

### SALA CONTRASTES

### VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE:

12:00 h. Cata Estrella Levante.

13:00 h. Cata cerveza artesana de Burgos con JUAN CEREIJO PECHARROMÁN, gerente de Cerveza Mica.

14:00 h. Cata Estrella Levante.

16:00 h. Whiskys del mundo: Hisummer.

17:15 h. “Gastronomía líquida by Malabusca” (masterclass).

18:30 h. “El mejor maridaje de tortilla con o sin cebolla”.

### SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE:

12:00 h. Cata Estrella Levante.

13:00 h. “Quesos y cervezas artesanas: Beer to beer”.

14:00 h. Cata Estrella Levante.

16:00 h. Experiencia Helada Brugal 1888: el ron gastronómico by Three Monkeys y Papa Chimp. Maridaje de heladería y coctelería embotellada: Cocoa

## Memoria de actividades. 2023

Manhattan con helado de manteca de cacao y salazón, Peanut Stormy con helado de cacahuete, sal y canela y Rum Coffee & Tonic con helado de mantequilla tostada con notas de Brugal 1888.

17:30 h. Taller de Alquimia con BITOREN AGUIRRE RUIZ, gerente de la Destilería Reino de Castilla. Técnica y Degustación de destilados de Burgos.

18:45 h. Vino y Chocolates con MARÍA JOSÉ SAN ROMÁN y LORENA RÍOS del restaurante Monastrell (2 Soles Repsol y Sol Sostenible), Alicante.

### DOMINGO 25 DE SEPTIEMBRE:

12:00 h. Cata Estrella Levante.

13:00 h. Vermuts del Mediterráneo.

14:00 h. Cata Estrella Levante.

16:00 h. Baristas: Café Jurado, Salzillo y Cafés del Mundo.

18:30 h. Taller de aceites alicantinos: Señoríos de Relieu, Olis de Diania, Olis del Comtat, Pago Francisco Gómez, Masía La Mota. Modera: HUGO QUINTANILLA.

### LUNES 26 DE SEPTIEMBRE:

11:30 h. Cata productos de Castelló con CARLA CENTELLES de Terrenae.

13:00 h. Vino y Salazones con TOMÁS MORENO.

### ESPACIO: SABOREA COSTA BLANCA (PABELLÓN 2)

Es el espacio dedicado a los pequeños productores de la Comunitat Valenciana, así como a las actividades gastronómicas y tradicionales de los municipios que quieren visibilizar sus esfuerzos para convertirse en destinos turísticos a través de las experiencias.

### VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE:

10:00 h. "Carmencita y los niños"

10:30 h. Taller sensorial Mercalicante.

11:00 h. Almoradí: Showcooking y degustación de arroz con pulpo y alcachofa.  
Restaurante Los Infantes

11:45 h. Almoradí: Degustación de pelotas de 'Pava Borracha'. Restaurante El Cruce.  
Asociación de Restaurantes de Almoradí

12:30 h. Albatera: Degustación de Caldo Colorao y 'Plato ligero' (postre típico de la Semana Santa de Albatera)

13:00 h. Altea: Showcooking de 'Aro de cerdo desmechado' y 'Arròs de sepiónets y bajoquetes'. Restaurante La Clau. Asociación de Hosteleros de Altea

## Memoria de actividades. 2023

13:30 h. Ruta del Vino: Presentación nueva marca Ruta del Vino de Alicante. Intervienen Francesc Colomer, José Mancebo y María Guiñano, Presidenta de la Ruta del Vino. Degustación de vinos y brindis.  
14:30 h. Callosa de Segura: Showcooking de belitreras y camarrojas con tomate. Restaurante A K'AL TORDO  
15:00 h. Santa Pola: Showcooking de fideuà en su tinta. Restaurante La Barca  
15:30 h. Onil: Showcooking de 'Pericana de capellà a la brassa amb oli d'Onil'. Restaurante Casa Pili, por la cocinera Pilar Mira  
16:45 h. Els Magazins, Mercado gastronómico de Dénia: Presentación del proyecto "Cuina de Territori" con presencia de productores y degustación de productos.  
17:30 h. Monforte del Cid: Sopa de turrón y ras el hanout con uvas.

### SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE:

11:00 h. Almoradí: Showcooking y degustación de 'Potaje de garbanzos de la Vega Baja', por la Peña Huertana 'Santicos de la Piedra'  
11:45 h. Almoradí: Showcooking y degustación de 'Crujiente de pelota con su espuma', de GASTROMOON  
12:30 h. Elda: Showcooking de Fandango, plato típico eldense. Alumnos del IES Valle de Elda en su módulo de Técnico en Cocina y Gastronomía (GASTROAULA)  
13:15 h. Elche: Aplicación del dátil como ingrediente en la cocina cotidiana y doméstica, por la Asociación de Cocineros y Reposteros de Alicante (ACYRA)  
14:00 h. Callosa de Segura: Degustación del plato típico 'Bacalao Meneao'

14:45 h. Mujeres en Gastronomía: Ponencia y degustación de pizzas con Raquel Perramón, Jessica Zarza y Alejandra Infante de Infraganti Pizza Bar  
16:15 h. Sant Joan d'Alacant: Tapa de Berenjena. Escuela de Cocina La Font  
18:00 h. Benidorm: Taller de bollets a la paleta. Fran Burgos del Restaurante La Fava  
18:45 h. Coctelería Costa Blanca: Cata de alta coctelería. Three Monkeys con Santi Gómez

### DOMINGO 25 DE SEPTIEMBRE:

11:00 h. Novelda: Showcooking y degustación del aperitivo 'Xanxullo' de Novelda  
11:45 h. Cox: Showcooking de 'Cocido con pelotas'. Asociación de Amas de Casa de Cox  
12:30 h. Ibi: Showcooking de abisinio, esclatasangs, longaniza y emulsión de Timó Real  
13:00 h. Ibi: Showcooking de coca de molletes de herbero, su mantecado y nube crujiente de Timó Real  
14:30 h. Benejúzar: Showcooking de 'Pelotas de Benejúzar'. Restaurante Punto

## Memoria de actividades. 2023

### Caliente

15:30 h. Alicante: Showcooking de 'Trigo meloso marinero con roulada de hueva de merluza plancton de mar y espirulina', por Ginés Lorente, Chef Ejecutivo del Hotel Meliá de Alicante

16:00 h. Guardamar del Segura: Repostería aplicada a la cocina: Macaron de Ñora y Langostino, por la Asociación de Cocineros y Reposteros de Alicante (ACYRA)

16:45 h. Callosa de Segura: 'La Bien Pagá, de la terraza al sarao', evolución de las tapas tradicionales a las tapas de autor, por la Asociación de Cocineros y Reposteros de Alicante (ACYRA)

17:15 h. Elche: El dátíl ilicitano aplicado a la alta pastelería, por la Asociación de Cocineros y Reposteros de Alicante (ACYRA)

18:00 h. Benejúzar: Showcooking de toñas de repugo

18:30 h. L'Alfàs del Pi: Showcooking de buñuelos

19:00 h. Presentación Feria del Queso Artesano de Montanejos y cata de quesos artesanos de la quesería Hoya de la Iglesia. Con David Vizcaíno, Director de la Fundación de Turismo de Montanejos; Miquel Clemades, Director del Centro d'Artesanía de la Comunitat Valenciana; y Nacho Roldán de Quesería Hoya de la Iglesia (Los Pedrones, Requena, Valencia).

### LUNES 26 DE SEPTIEMBRE:

10:00 h. Ronqueo en vivo del atún del Mediterráneo y showcooking.

13:30 h. Ibi: Showcooking de Giraboix de pescado con bacalao y giraboix con carne de conejo

14:15 h. Guardamar del Segura: Sabores del mundo, fusionando técnicas y productos locales, por Ñam: The Tapas Lab

15:00 h. Pilar de la Horadada: Showcooking de Cocina Saludable. Berenjena glaseada, cacahuete, feta y menta. Restaurante Bocarriba

15:30 h. Santa Pola: Showcooking de 'Arròs i gatet de barca'. Restaurante La Moruna

16:00 h. BRUNO RUIZ de Aticcook (Recomendado Guía Michelin y 1 Sol Repsol) y Escondida, Denia, Alicante. "Berenjena ahumada a la llama, salsa saté de cacahuetes del collar, chutney de ciruelas y crujiente de piel de pollo".

16:30 h. MIQUEL GILABERT de Mare. de Suculent Gilabert, Benidoleig, Alicante. "Flor de carabassí farcida de pebrera roja, tonyina i bull".

17:00 h. Presentación del Parque Científico de la Universidad de Alicante (UA): Startups alicantinas, relacionadas con la sostenibilidad y el reciclaje de residuos de digitalización y robótica, así como la producción de superalimentos.

"Herramientas para alimentación y restauración en empresas del parque científico de la UA". Con Juana Jordá, formación-investigación de la UA,

## Memoria de actividades. 2023

demostraciones investigación-empresa; Cristina de Juan (Restaurante Dársena): “Comportamiento en la cocción de variedades de arroz”. Kilian Toledo y David Ariza: “Cocinar pescado salvaje y de piscifactoría”. Salvador

### ESCENARIO L' EXQUISIT MEDITERRANI

Visibilizar proyectos adheridos a la Red Gastroturística de L'Exquisit Mediterrani y viajar por la mejor gastronomía de la Comunitat sin moverse de este escenario.

Maestre: “Curso de heladería artesanal, demostración de resultados”.

### VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE

13:00 h. Showcooking-degustación de la Fideuà de Gandía a cargo del presidente de la “Asociación Fideuà de Gandía”, D. Avelino Alfaro Serrano.

14:00 h. Showcooking-degustación: “Los arroces creativos de Señuelo” Sergio Giraldo, Señuelo, Valencia y Edu Torres, Molino Roca.

17:00 h. “La Pitxotxa: Historia viva de Novelda” por Bodegas Ortigosa.

18:00 h. Showcooking-degustación: “Arroz de cordero y uva D.O. del Vinalopó”, Estiu Arrocería.

19:00 h. Cata de mermeladas con sabor a tradición. Degustación de Mermeladas a cargo de Frutas El Caimán.

### SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE

11:00 h. Cata dirigida: “Los vinos ecológicos de las Hoces del Cabriel”. Viticultores Neleman.

12:00 h. Cata-Degustación: “Señoríos de Relleu. El aceite con más de 100 reconocimientos mundiales”.

13:00 h. Showcooking: “Pinea, alta cocina con la despensa de cercanía” Kiko Lázaro, Pinea, Ayora, Valencia.

16:00 h. Showcooking-degustación: El nuevo menú inspirado en “Lugares” del espacio gastronómico “Lula” de Aurora Torres (Los Montesinos, Alicante).

17:00 h. Showcooking-degustación “Platos para los espacios del Amérigo” Javier Tortosa, Chef Ejecutivo Hotel Amérigo.

18:00 h. La "joya" de Xixona, presenta su Día Mundial, la Feria de Navidad y “Mostra de turró artesà”.

19:00 h. Showcooking-degustación Restaurante Poniente (Alicante).

### DOMINGO 25 DE SEPTIEMBRE:

10:00 h. 4º Concurso profesional de cortadores de jamón del Mediterráneo.

15:00 h. Cata de aceites de oliva virgen extra de La Cooperativa Agrícola Católica

## Memoria de actividades. 2023

COOP. V. de Cocentaina, fundada en 1916.

16:00 h. Showcooking-degustación “Arroz de la montaña”, Restaurante Aplec de Onil.

17:00 h. Showcooking-degustación “Viaje a Benicarló, capital gastronómica de la provincia de Castellón”.

18:30 h. Showcooking-degustación “La cocina del Hotel Meliá: trata de tataki de vaca semicrudo con puré de boniato a la brasa y crujiente de granada”. Ginés Lorente.

19:15 h. Charla-ponencia “El papel de la mujer en gastronomía: proyectos innovadores”. Rocío Riquelme.

### LUNES 26 DE SEPTIEMBRE:

10 a 15h. Presentación-showcooking-degustación “Día Mundial de la Tapa: las mejores de la Comunitat Valenciana” de La Confederación Empresarial de Hostelería CONHOSTUR.

11:00 h. Restaurante Xiri (Alicante)

11:30 h. Restaurante Los Infantes (Alicante)

12:00 h. Restaurante Casa Toni (Valencia)

12:30 h. Bar Marvi (Valencia)

13:00 h. La Carrasca de Culla (Castellón)

13:30 h. El Cid de Onda (Castellón)

14:00 h. Ganadora: Restaurante La Xerna del Mar (Denia, Alicante)

15:00 h. Showcooking-degustación “La tradicional Paella de fetge de bou (hígado de toro), de l’Horta Nord (Meliana)”. Paco Gimeno, El Racó, Meliana, Presidente del Club de Producte, Turisme Carraixet.

16:00 h. Showcooking-degustación “Lo nuevo de la Mejillonera de Benidorm”. Chef Josetxo García.

17:00 h. Showcooking-degustación “Producto y creatividad = Ñam”, Jorge Amores, Hotel Meridional de Guardamar del Segura, Restaurante ÑAM.

### EL RINCÓN DE LAS ESTRELLAS Y LOS SOLES (PABELLÓN 2)

Con el objetivo de acercar la alta gastronomía al público general, en la zona de restauración del pabellón 2, se podrán degustar a precios asequibles las elaboraciones de:

1. Susi Díaz (La Finca, Elche, 1\*Michelin, 2 Soles Repsol)
2. Cristina Figueira (El Xato, La Nucía, 1\*Michelin, 1 Sol Repsol)
3. Ferdinando Bernardi (Casa Bernardi, Benissa, Chef con reconocimiento Michelin y Repsol)
4. Nou Manolín (Recomendado Michelin y 2 Soles Repsol) - Piripi (Recomendado Michelin y 1 Sol Repsol)
5. Espacio Montoro (Alicante)

## Memoria de actividades. 2023

6. Josep Palomares (Xiri, Monóvar). Mejor Tapa Comunitat Valenciana 2021
7. Alma Marina Salazones
8. Bar Manero (Recomendado Michelin y Solete Guía Repsol)
9. Odón Martínez (El Granaino, Elche, 1 Sol Repsol)
10. Taberna del Gourmet (Alicante, Recomendado Michelin y 1 Sol Repsol)
11. Sergio Giraldo (Señuelo, Valencia, Chef con reconocimiento Michelin y Repsol)
12. Forty (Mauro, Petimetre, Pepito Brillo y DGURU Catering)
13. Mujeres en Gastronomía (MRG)

### AUDITORIO

SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE

18:00 h. Proyección del documental sobre Ricard Camarena. “La receta del equilibrio”.  
Gastrocinema.

LUNES 26 DE SEPTIEMBRE:

17:00 h. Proyección del cortometraje “Mesa para 3” de Stoller Europe

### LUDOTECAS INFANTILES

Los niños son un público importante para Alicante Gastronómica, por lo que se realizarán actividades todos los días relacionadas con la gastronomía y la dieta saludable. Además, se dispondrán de espacios de ludoteca para que puedan estar atendidos por expertos monitores.

Ludoteca gestionada por Cook&Play.

### PULSERAS INTELIGENTES

Alicante Gastronómica 2022 dispondrá de un sistema para el control de los accesos mediante el uso de pulseras inteligentes, que servirán también como medio oficial de pago para las compras que se realicen en los diferentes stands.

Para poder acceder a la Feria es necesario adquirir una de estas pulseras inteligentes, personales e intransferibles en los mostradores de entrada de la Institución Ferial Alicantina (IFA).

3.- DATOS Y RESULTADOS

Viernes 23



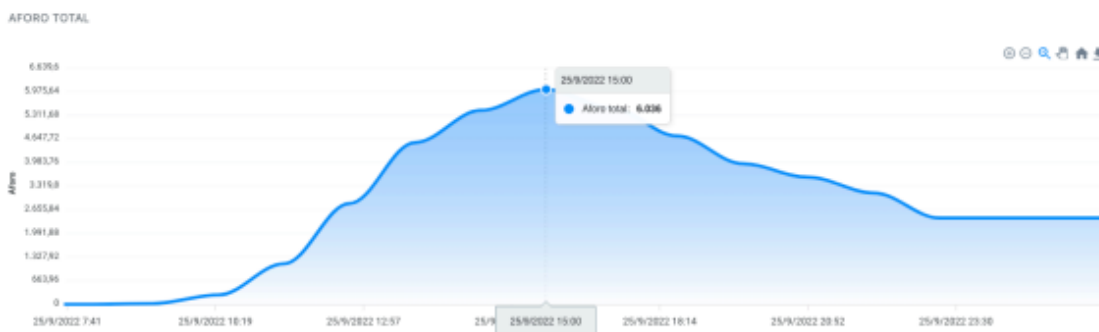
El pico máximo del viernes se produjo a las 16:00 h. con 2.224 personas.

Sábado 24



Respecto al aforo, el pico máximo del sábado se produjo a las 15:00 h. con 5.131 personas.

## Domingo 25



Respecto al aforo, el pico máximo del sábado se produjo a las 15:00 h. con 6.036 personas.

## Lunes 26



Respecto al aforo, el pico máximo del lunes se produjo a las 15:00 h. con 2.622 personas.

## 4.- LA FERIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## José María García y 'Joselito' serán homenajeados como broche final de Alicante Gastronómica

La reflexión sobre el futuro alimentario y la concienciación social cierra la fiesta gastronómica más potente de España

Lola Pérez AD

24·09·22 | 22:30 | Actualizado a las 16:53



La cuarta edición de IV Alicante Gastronómica ha decidido reconocer la trayectoria de dos grandes figuras del mundo gastronómico.

**E**l recuerdo y los reconocimientos pondrán el toque emotivo en el último día de Alicante Gastronómica, que homenajeará a José María García de la Finca (Elche), cuya trayectoria y contribución al mundo de la gastronomía siguen siendo un ejemplo permanente de generosidad, constancia y entrega. La organización de la Feria ha manifestado que "con su cercanía, su profesionalidad y su don de gentes ha sabido prestigiar la sala como elemento clave en una experiencia gastronómica".

También a **José Gómez, Joselito**, por haber sabido mantener una tradición



## LO ÚLTIMO

1. Trastornos musculoesqueléticos: diez mitos y mentiras sobre la primera causa de discapacidad en el mundo
2. La UMH colabora para dotar de 5G a un prototipo de coche autónomo
3. Horario del GP de México de Fórmula 1 en el Autódromo Hermanos Rodríguez
4. Abogadas de toda España presentan en Alicante un manual para erradicar la discriminación de la mujer en la justicia
5. El BBVA ganó 4.842 millones hasta septiembre, un 46,2% más

## LO MÁS VISTO

1. **Misterio resuelto:** descubren por qué los mosquitos pican a unas personas y a otras no
2. **TikTok te ayuda a ponerte en forma** con el 12-3-30



**INFORMACIÓN**

[Suscríbete](#)




**Caravelle por 340 €/mes\***  
 Con My Renting  
 El modelo para todos los modelos de familia



Descúbrelo

48 meses | Entrada 7.480,28 €  
[Ver condiciones >](#)

## Estas son las tapas "Michelin" y "Soles Repsol" que se ofrecerán en Alicante Gastronómica

La feria tendrá un rincón con elaboraciones de cocineros galardonados como Susi Díaz, Cristina Figueira o Ferdinando Bernardi y restaurantes como Nou Manolín, Piripi o Taberna del Gourmet, entre otros

Lola Pérez
 

22-09-22 | 09:39 | Actualizado a las 09:39

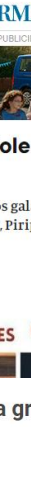







**EL RINCÓN DE LAS ESTRELLAS Y LOS SOLES**



## Alicante se convierte en una gran fiesta gastronómica

Actualizado: 27/09/2022  
 Texto: Marina Vega

13 min de lectura

'Alicante Gastronómica' acerca todas las facetas de la gastronomía al público con una multitudinaria feria que bulle un año más al ritmo de un festín de arroces, la omnipresente tortilla, salazones locales, reflexiones sobre la importancia de la sala, catas de vinos mediterráneos y un buen puñado de concursos. ¿La sobremesa? Sendos homenajes a dos figuras relevantes de un sector que, más que nunca, agradece una celebración a la que se han apuntado varios Soles Repsol.

DEL 23 AL 26 DE SEPTIEMBRE

## Alicante Gastronómica utiliza pulseras inteligentes y solidarias para facilitar el acceso a los visitantes

El precio de la pulsera es de **un euro** que se donará íntegramente a la **ONG Alicante Gastronómica Solidaria (AGS)** para llevar menús a las personas vulnerables de la provincia de Alicante

Juan Carlos Fresneda  
Alicante | 20.09.2022 09:30



### La fórmula del éxito de las tortillas de Cañadío, en Alicante Gastronómica

Pedro José Román, de Cañadío Santander, y Nico Reyes, de Cañadío Madrid, fueron dos de los protagonistas del concurso



Nicolás Reyes y Pedro José Román, de Grupo Cañadío, cocinaron para el público especializado, su tortilla de patatas. En segundo plano, Rafael García-Santos. / JH



## **6. LA FERIA EN LAS REDES SOCIALES**

La cuenta de Alicante Gastronómica de Instagram publicó contenido antes, durante y post feria, informando de todo lo que ocurría en la misma.

<https://www.instagram.com/alicantegastronomica/?hl=es>

## Memoria de actividades. 2023



**allicantegastronomica**  
Alicante Gastronómica

...



**allicantegastronomica** Inauguramos la IV Edición de #AlicanteGastronómica 🍷 con la presencia del presidente de @diputacionalicante, @carlos\_mazon\_guixot, el alcalde de Alicante, @luisbarcalaalcalde, el secretario de Turismo @colomerfrancesc y la presidenta de Alicante Gastronómica, Gema Amor.

Os esperamos desde hoy hasta el lunes 26 de septiembre 🍷



Les gusta a pilar12oliva y 255 personas más

SEPTIEMBRE 23



Añade un comentario...

Publicar



**allicantegastronomica**

...



**allicantegastronomica** Así hemos comenzado la mañana 🍷 Con los talleres para niños en los diferentes escenarios de #AlicanteGastronómica

Después @carlos\_mazon\_guixot ha estado visitando estos talleres 🍷🍷

#AlicanteGastronómica2022  
#FeriaGastronómica  
#Alicante



Les gusta a gemaamor.orosqueta y 129 personas más

SEPTIEMBRE 23



Añade un comentario...

Publicar

## Memoria de actividades. 2023



Por otro lado, en la cuenta de Facebook de la feria también se publicó contenido continuamente, tanto antes, como durante, como post evento.

<https://es-es.facebook.com/alicantegastronomica/>



## Memoria de actividades. 2023

 **Alicante Gastronómica**  
23 de septiembre · 🌐

¡Comienza el I Concurso de Tortilla de Patatas de la Provincia de Alicante! ✨  
Recordad que tenemos dos categorías, su versión más clásica y la tortilla con identidad 🍷  
Nuestro equipo de jurados expertos ya está probándolas todas y muy pronto conoceremos el resultado 🔥

#... Ver más



 **Alicante Gastronómica** está en Alicante Gastronómica.  
23 de septiembre · Elche · 🌐

Inauguramos la IV Edición de [#AlicanteGastronómica](#) 🍷 con la presencia del presidente de la Diputación de Alicante, [Carlos Mazón Guixot](#), el alcalde de Alicante, [Luis Barcala](#), el secretario de Turismo [Francesc Colomer](#), el alcalde de Elche, Carlos Gonzalez y la presidenta de Alicante Gastronómica, Gema Amor.

Os esperamos desde hoy hasta el lunes 26 de septiembre 🍷

[#AlicanteGastronómica22](#)

[#Alicante](#)

#... Ver más



## 7. PROGRAMA OFICIAL ALICANTE GASTRONÓMICA – ESTILO DE VIDA MEDITERRÁNEO

A continuación adjuntamos el enlace para acceder a la descarga del programa de la feria.

<https://alicantegastronomica.com/programacion/>



## Sábado 24

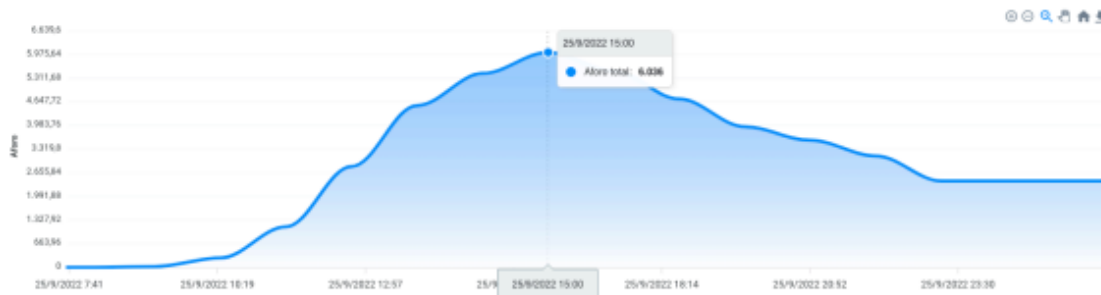
AFORO TOTAL



Respecto al aforo, el pico máximo del sábado se produjo a las 15:00 h. con 5.131 personas.

## Domingo 25

AFORO TOTAL



Respecto al aforo, el pico máximo del sábado se produjo a las 15:00 h. con 6.036 personas.

## Lunes 26



Respecto al aforo, el pico máximo del lunes se produjo a las 15:00 h. con 2.622 personas.

## 4.- LA FERIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

☰

INFORMACIÓN

Suscríbete

### José María García y 'Joselito' serán homenajeados como broche final de Alicante Gastronómica

La reflexión sobre el futuro alimentario y la concienciación social cierra la fiesta gastronómica más potente de España

Lola Pérez AD

24-09-22 | 22:30 | Actualizado a las 16:53



#### LO ÚLTIMO

1. Trastornos musculoesqueléticos: diez mitos y mentiras sobre la primera causa de discapacidad en el mundo
2. La UMH colabora para dotar de 5G a un prototipo de coche autónomo
3. Horario del GP de México de Fórmula 1 en el Autódromo Hermanos Rodríguez
4. Abogadas de toda España presentan en Alicante un manual para erradicar la discriminación de la mujer en la justicia
5. El BBVA ganó 4.842 millones hasta septiembre, un 46,2% más



La cuarta edición de IV Alicante Gastronómica ha decidido reconocer la trayectoria de dos grandes figuras del mundo gastronómico.

**E**l recuerdo y los reconocimientos pondrán el toque emotivo en el último día de Alicante Gastronómica, que homenajeará a José María García de la Finca (Elche), cuya trayectoria y contribución al mundo de la gastronomía siguen siendo un ejemplo permanente de generosidad, constancia y entrega. La organización de la Feria ha manifestado que "con su cercanía, su profesionalidad y su don de gentes ha sabido prestigiar la sala como elemento clave en una experiencia gastronómica".

También a José Gómez, Joselito, por haber sabido mantener una tradición

116

INFORMACIÓN

Suscríbete

PUBLICIDAD

Caravelle por 340 €/mes\*

Con My Renting

El modelo para todos los modelos de familia

Descúbrela

Alquiler mensual: 7.488,28 €

Ver condiciones >

### Estas son las tapas "Michelin" y "Soles Repsol" que se ofrecerán en Alicante Gastronómica

La feria tendrá un rincón con elaboraciones de cocineros galardonados como Susi Díaz, Cristina Figueira o Ferdinando Bernardi y restaurantes como Nou Manolín, Piripí o Taberna del Gourmet, entre otros

Lola Pérez

22-09-22 | 09:39 | Actualizado a las 09:39

EL RINCÓN DE LAS ESTRELLAS Y LOS SOLES

ALICANTE GASTRONÓMICA

2022

MELIA

IBÉRICA

MANERO

### Alicante se convierte en una gran fiesta gastronómica

Actualizado: 27/09/2022  
Texto: Marina Vega

13 min de lectura

'Alicante Gastronómica' acerca todas las facetas de la gastronomía al público con una multitudinaria feria que bulle un año más al ritmo de un festín de arroces, la omnipresente tortilla, salazones locales, reflexiones sobre la importancia de la sala, catas de vinos mediterráneos y un buen puñado de concursos. ¿La sobremesa? Sendos homenajes a dos figuras relevantes de un sector que, más que nunca, agradece una celebración a la que se han apuntado varios Soles Repsol.

IBÉRICA

Decenas de miles de amantes de la gastronomía han vivido una feria experiencial en la que han compartido con cocineros, sumilleros, empresarios, enólogos, viticultores, camareros, panaderos o productores cuatro jornadas intensas con la emoción como protagonista: eso que, pase lo que pase, es lo que nos une.

117

DEL 23 AL 26 DE SEPTIEMBRE

## Alicante Gastronómica utiliza pulseras inteligentes y solidarias para facilitar el acceso a los visitantes

El precio de la pulsera es de **un euro** que se donará íntegramente a la **ONG Alicante Gastronómica Solidaria (AGS)** para llevar menús a las personas vulnerables de la provincia de Alicante

Juan Carlos Fresneda  
Alicante | 20.09.2022 09:30



### La fórmula del éxito de las tortillas de Cañadío, en Alicante Gastronómica

Pedro José Román, de Cañadío Santander, y Nico Reyes, de Cañadío Madrid, fueron dos de los protagonistas del concurso



Nicolás Reyes y Pedro José Román, de Grupo Cañadío, cocinaron para el público especializado, su tortilla de patatas. En segundo plano, Rafael García-Santos. / JJA



## 6. LA FERIA EN LAS REDES SOCIALES

La cuenta de Alicante Gastronómica de Instagram publicó contenido antes, durante y post feria, informando de todo lo que ocurría en la misma.

<https://www.instagram.com/alicantegastronomica/?hl=es>

## Memoria de actividades. 2023



**allicantegastronomica**  
Alicante Gastronómica

...



**allicantegastronomica** Inauguramos la IV Edición de #AlicanteGastronómica 🍷 con la presencia del presidente de @diputacionalicante, @carlos\_mazon\_guixot, el alcalde de Alicante, @luisbarcalaalcalde, el secretario de Turismo @colomerfrancesc y la presidenta de Alicante Gastronómica, Gema Amor.

Os esperamos desde hoy hasta el lunes 26 de septiembre 🍷



Les gusta a pilar12oliva y 255 personas más

SEPTIEMBRE 23



Añade un comentario...

Publicar



**allicantegastronomica**

...



**allicantegastronomica** Así hemos comenzado la mañana 🍷 Con los talleres para niños en los diferentes escenarios de #AlicanteGastronómica

Después @carlos\_mazon\_guixot ha estado visitando estos talleres 🍷🍷

#AlicanteGastronómica2022  
#FeriaGastronómica  
#Alicante



Les gusta a gemaamor.orosqueta y 129 personas más

SEPTIEMBRE 23



Añade un comentario...

Publicar

## Memoria de actividades. 2023



Por otro lado, en la cuenta de Facebook de la feria también se publicó contenido continuamente, tanto antes, como durante, como post evento.

<https://es-es.facebook.com/alicantegastronomica/>





Alicante Gastronómica

23 de septiembre · 🌐

¡Comienza el I Concurso de Tortilla de Patatas de la Provincia de Alicante! ✨  
Recordad que tenemos dos categorías, su versión más clásica y la tortilla con identidad 🇪🇸

Nuestro equipo de jurados expertos ya está probándolas todas y muy pronto conoceremos el resultado 🔥

#... Ver más



Alicante Gastronómica está en Alicante Gastronómica.

23 de septiembre · Elche · 🌐

Inauguramos la IV Edición de [#AlicanteGastronómica](#) 🍷 con la presencia del presidente de la Diputación de Alicante, [Carlos Mazón Guixot](#), el alcalde de Alicante, [Luis Barcala](#), el secretario de Turismo [Francesc Colomer](#), el alcalde de Elche, Carlos Gonzalez y la presidenta de Alicante Gastronómica, Gema Amor.

Os esperamos desde hoy hasta el Lunes 26 de septiembre 😊

[#AlicanteGastronómica22](#)

[#Alicante](#)

#... Ver más



## 7. PROGRAMA OFICIAL ALICANTE GASTRONÓMICA – ESTILO DE VIDA MEDITERRÁNEO

A continuación adjuntamos el enlace para acceder a la descarga del programa de la feria.

<https://alicantegastronomica.com/programacion/>



## **DATOS Y RESULTADOS DE ALICATNE GASTRONOMICA SOLIDARIA**

### **MENÚS REPARTIDOS**

Alicante Gastronómica Solidaria es una iniciativa asistencial que ha permitido cocinar y distribuir más de 810.000 menús solidarios desde el inicio de la pandemia gracias a la colaboración de más de 2.500 voluntarios y el apoyo de cerca de 900 empresas. Siguiéndose todos los protocolos sanitarios, medidas de seguridad alimentaria así como los controles e inspecciones preceptivas.

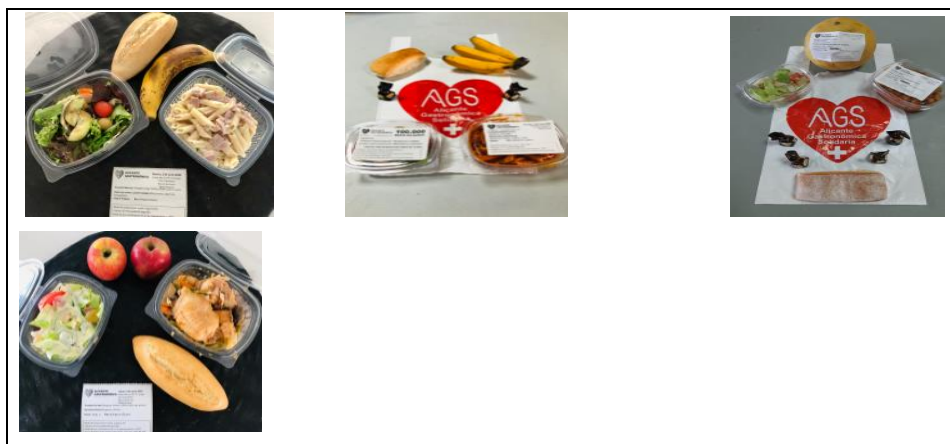
Las comidas diarias han sido preparadas con alimentos de gran calidad siguiendo **pautas nutricionales, equilibradas y saludables propias de la Dieta Mediterránea**, y mayoritariamente han consistido en:

Ensalada/gazpacho

Plato caliente (legumbres, arroz, pasta, estofado de carne o pescado...)

Fruta/postre

Pan



En los distintos CDTs y en la Escuela Municipal de Hostelería han participado más de 750 **voluntarios** de cocina, panadería, envasado, almacenaje y logística. En su mayoría profesionales del sector de la hostelería de la provincia de Alicante, que han demostrado la gran profesionalidad y generosidad del propio sector.

### **MUNICIPIOS ASISTIDOS**

Alicante Gastronómica Solidaria ha asistido a las personas y colectivos necesitados de 28 municipios de la provincia de Alicante a través de las diferentes entidades sociales: Alicante, Elx, Torrevieja, Orihuela, Almoradí, Los Montesinos, Daya Vieja, L'Alfàs del Pi, Altea, Finestrat, Relleu, Sella, Benidorm, La Vila Joiosa, Polop de la Marina, El Verger, Els Poblets, Onil, Ibi, San Vicente del Raspeig, Mutxamel, El Campello, Elda, Petrer, Aspe, Crevillente, Novelda y Monforte del Cid.

### **ENTIDADES COLABORADORAS EN EL REPARTO DE LOS MENÚS SOLIDARIOS**

Cáritas, Cruz Roja, el Comedor social La Prosperidad, las asociaciones de vecinos de Alicante Norte, Colonia Requena, Juan XXIII, Cristo Vive, Carolinas Bajas, FAGA, Voluntarios San Blas, Acción Solidaria GAMA, Asociación Reacción Solidaria, Asociación Los Pedigüeños, FIMLM-Fundación Internacional María Luisa de Moreno, junto a las áreas de Bienestar Social de Alicante, Elche, Orihuela, Los Montesinos, Almoradí, Daya Vieja, Finestrat, l'Alfàs del Pi, Altea, Relleu, Sella, La Vila Joiosa, Benidorm y Polop de La Marina.



### **ALICANTE GASTRONÓMICA SOLIDARIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

En todo este tiempo, numerosas voces, tanto a nivel local, provincial y autonómico como nacional e internacional, se han alzado para destacar la labor social que está realizando Alicante Gastronómica Solidaria en la provincia de Alicante. Personalidades del sector de la gastronomía como **Martín Berasategui, Quique Dacosta, José Andrés, Kiko Moya, Paco Torreblanca, Andrea Tumbarello o Cuchita Lluch**; personajes mediáticos como **Boris Izaguirre**, el actor **Juan Echanove** pasando por las voces radiofónicas de **Javier Pérez Boada, Carlos Herrera y Paco González**, hasta el entrenador de la selección nacional de fútbol de Bélgica, **Roberto Martínez**, entre otros, nos han enviado vídeos de apoyo y solidaridad.



Esta iniciativa es un claro ejemplo del éxito de la **COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA** en beneficio de la sociedad y está siendo una demostración de que todos juntos podemos llegar más lejos y sobre todo, a más personas necesitadas.

Además, Alicante Gastronómica Solidaria ha puesto de relieve el carácter **hospitalario, solidario y comprometido del sector de la hostelería**, que ha aportado todo su talento, esfuerzo y trabajo para poder dar de comer a diario a miles de familias.

La **repercusión mediática** del proyecto ha sido muy notable, recibiendo atención de medios de comunicación de todos los rincones de la Comunidad Valenciana y de nuestro país, teniendo cobertura prácticamente diaria en prensa, radio, televisión, medios digitales y RR.SS.

---

### **NUEVAS INSTALACIONES DE CÁMARA SOLIDARIA-ALICANTE GASTRONÓMICA SOLIDARIA**

En marzo de 2023, la Cámara de Comercio firmó un convenio con el Ayuntamiento de Mutxamel para la cesión de uso de una nave taller que albergará las nuevas instalaciones de Cámara Solidaria-Alicante Gastronómica Solidaria (AGS). El acuerdo fue suscrito por el presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Baño, y el alcalde de Mutxamel, Sebastián Cañadas. En el acto también estuvieron presentes el concejal de Promoción y Desarrollo, Antonio Sola, el presidente y la coordinadora de Cámara Solidaria-AGS, Jesús Navarro y Gema Amor, respectivamente, así como el tesorero de la asociación, Fidel Bernabéu.

Estas nuevas instalaciones, situadas en el Polígono Ridel, acogerán las cocinas actualmente ubicadas en Ciudad de la Luz, permitiendo continuar y ampliar la labor social de esta asociación sin ánimo de lucro. Cámara Solidaria-AGS se dedica a la elaboración de menús solidarios para colectivos vulnerables y personas sin hogar en la provincia de Alicante, así como a desarrollar acciones formativas orientadas a la inserción sociolaboral, especialmente de jóvenes en riesgo de exclusión social.

La cesión de la nave tendrá vigencia hasta septiembre de 2036, con posibilidad de prórroga mediante acuerdo expreso entre las partes, y queda supeditada al desarrollo de la actividad prevista.

Desde su creación en abril de 2020, Alicante Gastronómica Solidaria ha elaborado, envasado y distribuido más de 610.000 menús solidarios y ha contribuido a la inserción laboral de más de 700 jóvenes a través de los cursos PICE gestionados por la Cámara de Comercio. Todo ello ha sido posible gracias a la colaboración de cerca de 2.000 voluntarios y el apoyo de 700 empresas que han contribuido con productos y recursos materiales. Asimismo, la iniciativa ha contado con el respaldo de distintas administraciones públicas, como la Diputación, la Generalitat y ayuntamientos como Alicante y Mutxamel, entre otros.

### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA SALUD Y DIETA MEDITERRÁNEA**

Promoción de la Dieta Mediterránea que fue declarada patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO en el año 2010, que entre sus objetivos principales están, entre otros, fomentar la alimentación saludable entre la población en general, y especialmente entre la población infantil y la tercera edad, lo que debe permitir luchar eficazmente contra la obesidad y especialmente contra la obesidad infantil y las enfermedades crónicas que llevan asociadas. Así mismo se pretende potenciar mediante la certificación de productos y de servicios, los valores de nuestro territorio asociados a la Dieta Mediterránea y que sea un atractivo más como destino turístico y residencial.

La Cámara de Comercio ha desarrollado este proyecto sobre Salud y Dieta Mediterránea, y para ello cuenta, como servicio propio integrado en la propia Cámara, la denominada Agencia de la Salud y Dieta Mediterránea.

Entre los objetivos prioritarios del proyecto Agencia de la Salud y Dieta Mediterránea, impulsado por la Cámara, está la divulgación y promoción para fomentar la alimentación saludable entre la población en general y especialmente entre los siguientes colectivos:

Centros escolares, incluyendo comedor y entorno escolar. Centros deportivos. Centros y residencias de mayores. Establecimientos de hostelería y restauración. Mercados municipales y establecimientos comerciales. Asociaciones de Amas de casa y vecinos. Población en riesgo de exclusión social.

Esta promoción y divulgación de la Dieta Mediterránea entre el sector empresarial del sector turismo (Hoteles y hostelería) deberá servir para potenciar la imagen de calidad y distinción entre nuestras empresas.

### **ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN**

Jornadas divulgativas en los municipios destinadas a los colectivos más sensibles utilizando como material de apoyo los vídeos destinados a dichos colectivos (video-taller para población infantil, vídeos de expertos en Dieta Mediterránea, los desarrollados con recetas tradicionales de la cocina mediterránea de nuestra zona, etc...).

Elaboración de un vídeo como material promocional y didáctico, que se va a sumar a las creaciones audiovisuales anteriores, en el que intervendrán varios miembros del Comité Científico poniendo en valor la Dieta Mediterránea en el ámbito de la nutrición y la salud, que será difundido a través de medios on line y off line, tanto en internet como televisiones. Campaña divulgativa en medios de comunicación y redes sociales destinada a la concienciación de un estilo de vida mediterráneo y dieta saludable.

Organización de Jornadas Académicas sobre Salud y Dieta Mediterránea en colaboración con la Universidad de Alicante. Cuyo programa, organización y participantes será desarrollado por el Comité Científico.

### **EFFECTOS DE LA ACTUACIÓN SOBRE EL ENTORNO.**

Divulgar y fomentar los beneficios de la alimentación saludable, en dieta mediterránea, entre la población en general y especialmente entre los colectivos ya mencionados, en colaboración con los Ayuntamientos adheridos al programa.

Que la Dieta Mediterránea sea un elemento de atracción y distintivo de nuestra oferta gastronómica promocionando su uso por el sector de la hostelería.

### **PRESUPUESTO DE GASTOS**

.- Gastos de asistencia técnica externa, promoción y difusión: 12.000 €

.- Personal: 8.000 €

TOTAL: 20.000 €



