

# **Panorámica** **Alicante**

BALANCE 2025  
**PERSPECTIVAS 2026**

MAYO 2026

Patrocinado por



Elaborado por

Gabinete de Estudios  
Cámara Oficial de Comercio, Industria,  
Servicios y Navegación de Alicante





## BALANCE 2025 · PERSPECTIVAS 2026

### BALANCE 2025

- CONTEXTO GENERAL
- EMPRESAS
- MERCADO LABORAL
- INDUSTRIA
- CONSTRUCCIÓN – INVERSIÓN RESIDENCIAL
- TURISMO
- TRANSPORTE AÉREO
- TRANSPORTE MARÍTIMO
- FINANZAS
- CONSUMO DE LOS HOGARES
- INVERSIÓN
- COMERCIO EXTERIOR
- PRECIOS

### PERSPECTIVAS 2026

- MUNDO
- ZONA EURO
- ESPAÑA
- PROVINCIA DE ALICANTE



# BALANCE 2025



## CONTEXTO GENERAL ALICANTE

**El balance de la economía alicantina en 2025 ha sido positivo en un contexto internacional muy complejo.** Las tensiones geopolíticas y la orientación de la política comercial de Estados Unidos condicionaron las expectativas de crecimiento global y afectaron al comercio internacional.

Sin embargo, los acuerdos alcanzados a lo largo del año por Estados Unidos con sus principales socios comerciales y, en particular, el alcanzado a finales de julio con la Unión Europea, contribuyeron a reducir la incertidumbre, ofreciendo un marco más estable para la actividad empresarial, aunque sin eliminar por completo los riesgos asociados a la fragmentación comercial.

La exposición directa de la provincia Alicante al mercado estadounidense es reducida, ya que sus exportaciones están muy concentradas en el mercado europeo. Aun así, la subida de aranceles, la apreciación del euro frente al dólar y la incertidumbre comercial han afectado negativamente a las ventas a Estados Unidos, especialmente en sectores como el calzado, alimentación y bebidas y productos hortofrutícolas.

Con todo, la caída de las exportaciones a este mercado se ha visto compensada por el dinamismo de otros destinos. En





conjunto, las ventas exteriores han registrado un crecimiento interanual del 5,4%, superando los 7.300 millones de euros, apoyadas en la diversificación geográfica y sectorial.

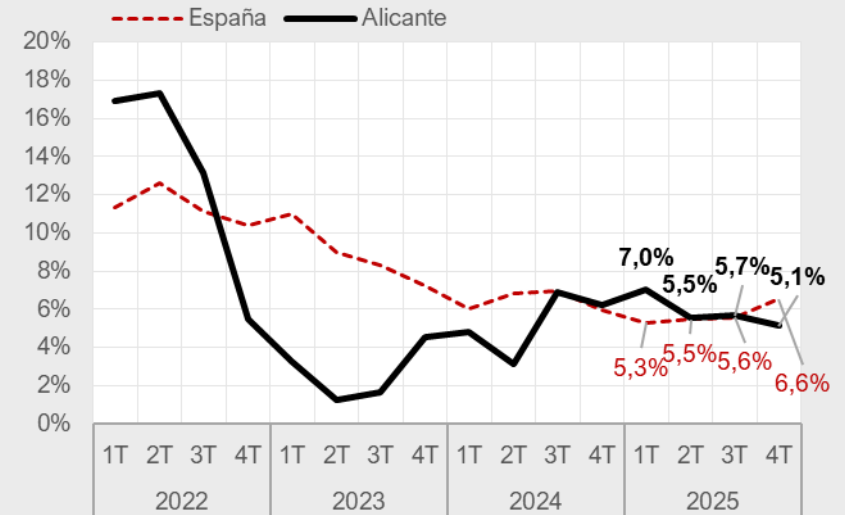
**El PIB a precios corrientes, estimado a través del ISpA** (Indicador Sintético de la Actividad Económica de la provincia de Alicante) registró un crecimiento interanual del 5,8%, en línea con la media nacional. La economía alicantina mantiene así un patrón de crecimiento sustentado en el turismo y la construcción, con una contribución más limitada de los sectores productores de bienes.

Diversos factores han contribuido a sostener este crecimiento, entre los que destacan la moderación de los precios energéticos, el descenso de los tipos de interés a lo largo del ejercicio y el buen comportamiento del empleo. En este último ámbito, la inmigración continúa desempeñando un papel relevante, ampliando la oferta de trabajo y contribuyendo a contener las presiones salariales, en un contexto de fuerte demanda en determinadas actividades.

En 2025, el número de afiliados a la Seguridad Social se aproximó a los 770.000, lo que supone un incremento de 21.700 personas respecto al año anterior. Más de la mitad del empleo creado corresponde a trabajadores de nacionalidad extranjera, que representan ya cerca del 20% del total de afiliados y muestran un mayor dinamismo relativo que los trabajadores nacionales.

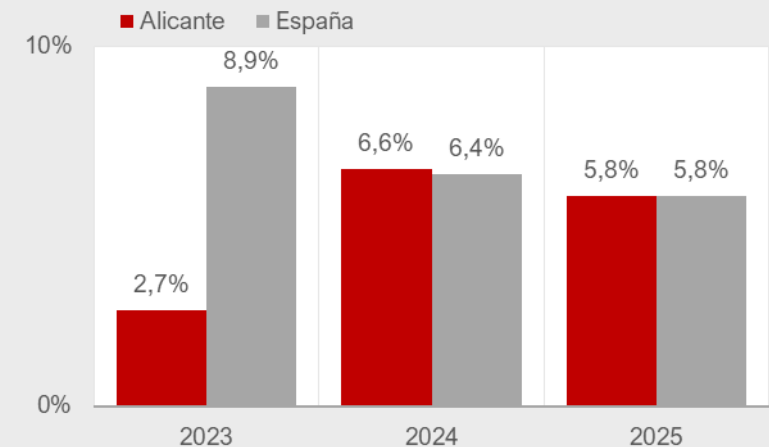
## Evolución trimestral del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante e INE



## Evolución anual del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante e INE





Desde la perspectiva sectorial, el crecimiento sigue liderado por los servicios, cuyo VAB aumenta un 7,3%. Las ramas vinculadas al turismo —**comercio, transporte y hostelería**— registran los mayores avances (8,3%), impulsadas por la fortaleza de la demanda turística y el dinamismo del consumo privado.

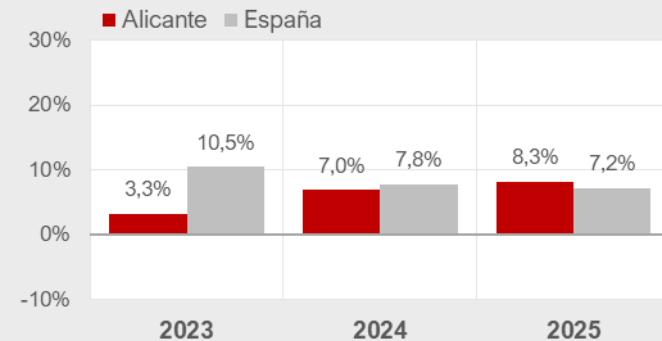
Junto a estas actividades, **otras ramas de servicios**, como las inmobiliarias, las profesionales, científicas y técnicas, las administrativas y servicios auxiliares, y las actividades artísticas, deportivas y de entretenimiento, mantienen un ritmo de crecimiento elevado (6,6%).

En el **sector de la construcción**, el mercado residencial muestra una clara aceleración, con un crecimiento del VAB del 4,6%. La demanda de vivienda sigue siendo muy dinámica, impulsada por factores económicos y demográficos. Sin embargo, la oferta de vivienda nueva continúa siendo insuficiente para corregir el déficit acumulado, en un contexto condicionado por limitaciones estructurales, como la escasez de suelo finalista, elevados costes de construcción y falta de mano de obra, lo que mantiene la presión al alza sobre los precios.

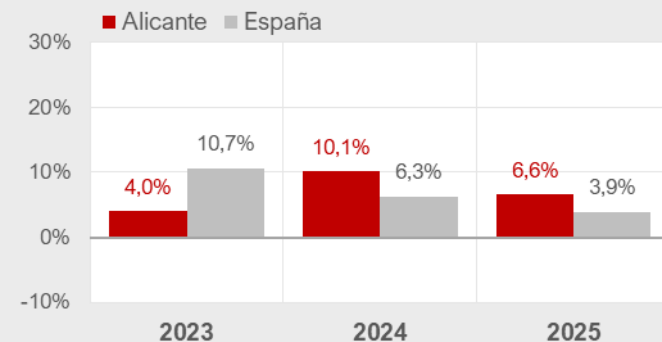
## Evolución anual del ISpA Alicante y PIB España (% var. int. a precios corrientes)

Fuente: Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante e INE

### COMERCIO, TRANSPORTE, HOSTELERÍA



### RESTO DE SERVICIOS

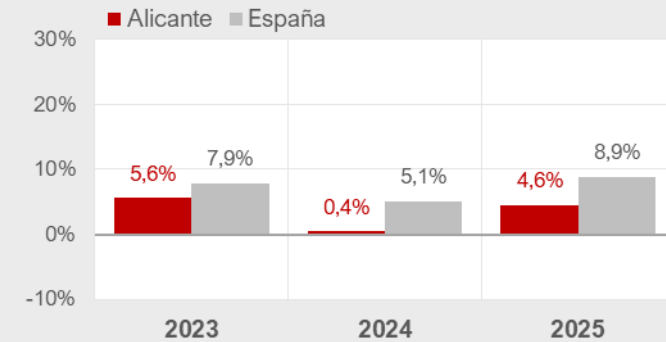




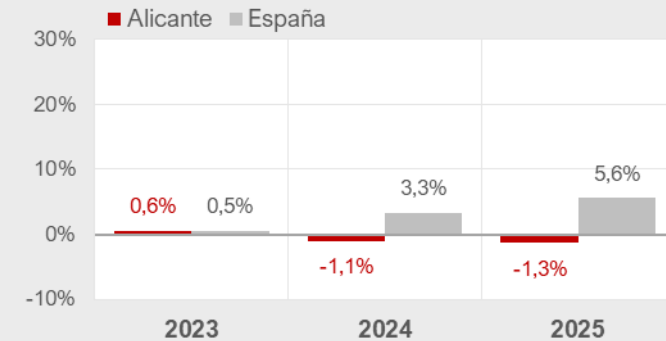
La **industria**, por el contrario, continúa mostrando un comportamiento débil, con una caída del VAB del 1,3%. La atonía de la demanda europea, el aumento de la competencia internacional, la apreciación del euro y la incertidumbre comercial, junto con los problemas estructurales del sector, siguen afectando negativamente a la actividad.

Por último, el **sector agrario** registra un descenso del VAB del 1,5%, aunque más moderado que en el año anterior, gracias a la recuperación de la producción de gran parte de los cultivos y al buen comportamiento de las exportaciones. No obstante, el sector continúa enfrentándose a importantes desafíos estructurales, entre los que destacan la baja rentabilidad de las explotaciones, el aumento de los costes de producción, la competencia de terceros países, la presión regulatoria, el déficit hídrico y la incertidumbre sobre el Trasvase Tajo-Segura, factores que condicionan su viabilidad a medio y largo plazo.

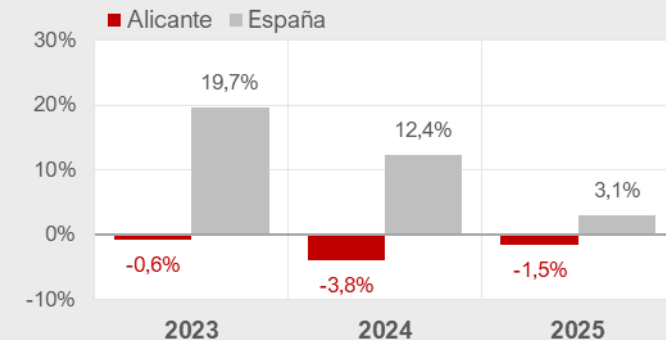
## CONSTRUCCIÓN



## INDUSTRIA



## AGRICULTURA





## EMPRESAS

Al finalizar el año, el **número de empresas inscritas en la Seguridad Social** en la provincia de Alicante ascendía a 61.655 empresas, 683 más que en el año anterior, lo que supone un crecimiento interanual del 1,1%.

Las empresas con personalidad jurídica, que representan en torno al 67% del total, registraron un aumento del 2,1% (842 empresas más), mientras que las personas físicas descendieron un 0,8% (159 empresas menos). Entre estas últimas, los autónomos con asalariados volvieron a reducirse (-1,1%; 190 menos), mientras que el resto de personas físicas experimentó un ligero incremento.

Por su parte, los autónomos sin asalariados continuaron creciendo de forma significativa (+1.659), situándose cerca de los 69.000.

Por sector, el número de empresas aumentó en los servicios (628 empresas más) y en la construcción (+218), y descendió en la industria (-172). El sector agrario, tras los descensos registrados en años anteriores, mostró un leve repunte (+9 empresas).

### Número de empresas inscritas en la Seg. Social + Autónomos

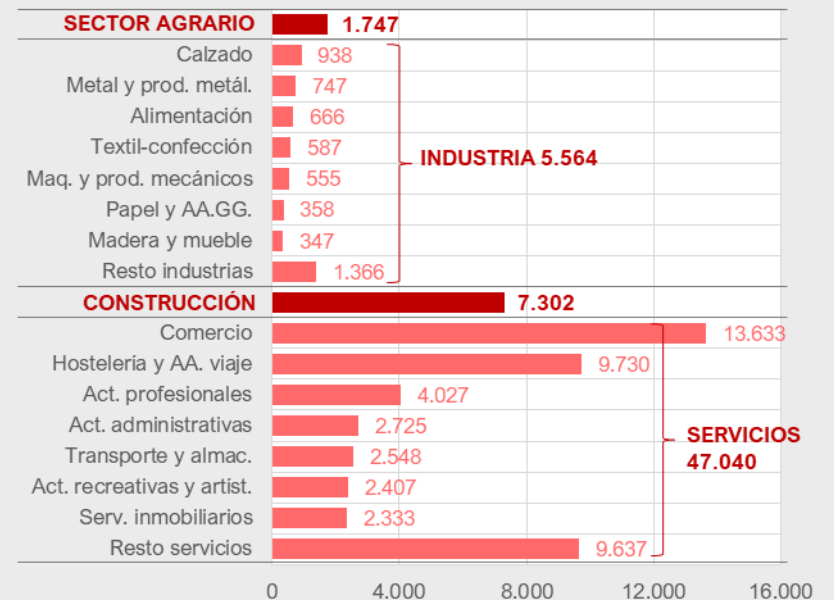
Fuente: Seguridad Social e IVE Institut Valencià d'Estadística



### Nº de empresas inscritas en la Seg. Social (4T2025)

Con al menos 1 trabajador

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





En el sector servicios, que concentra en torno al 76% del total provincial (47.000 empresas), los mayores incrementos se produjeron en hostelería (+201), transporte y almacenamiento (+138), actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (+96), educación (+83) y actividades inmobiliarias (+79). También destacaron los avances en actividades financieras y de seguros (+46) y en actividades profesionales, científicas y técnicas (+58). Por el contrario, volvió a reducirse el número de empresas del comercio (-39), así como en otros servicios y en los hogares empleadores de personal doméstico.

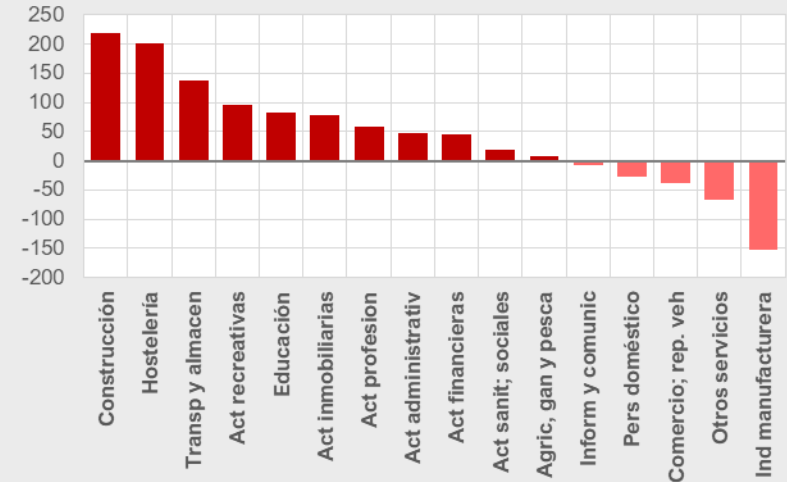
Tras el crecimiento registrado en 2025, el sector de la construcción superó las 7.300 empresas, reforzando su peso en el tejido empresarial provincial (en torno al 12% del total).

El sector industrial, con algo más de 5.500 empresas continúa perdiendo peso relativo (alrededor del 9% del total), debido principalmente al descenso de la industria manufacturera (-151 empresas), al que se suman las caídas en suministro de energía y agua y actividades de saneamiento y gestión de residuos.

Por comarcas, la mayor creación de empresas se produjo en l'Alacantí (+292), la Marina Baixa (+168), la Vega Baja (+129) y la Marina Alta (+81). También se registraron incrementos en l'Alcoià y en el Alto Vinalopó. Los principales descensos se dieron en el Vinalopó Mitjà (-42) y en el Comtat (-9).

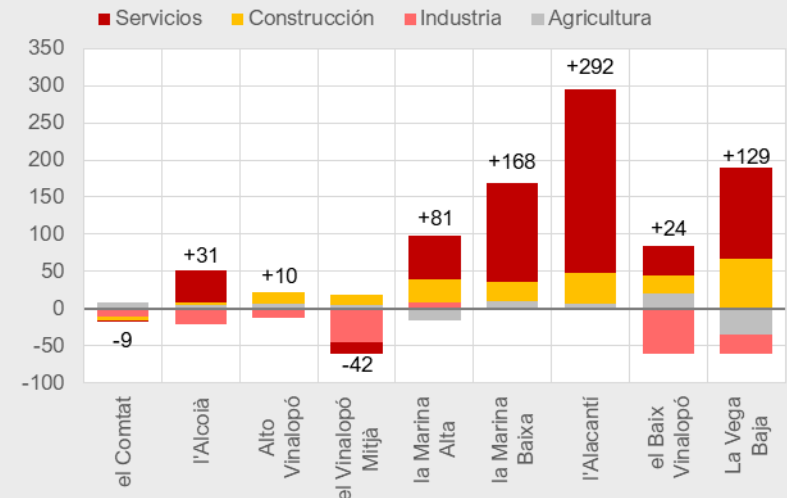
Diferencia en el número de empresas inscritas en la Seg. Social por secciones CNAE (2025 4T s/24 4T)

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística



Diferencia en el número de empresas inscritas en la Seg. Social por comarcas y sectores (2025 4T s/24 4T)

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





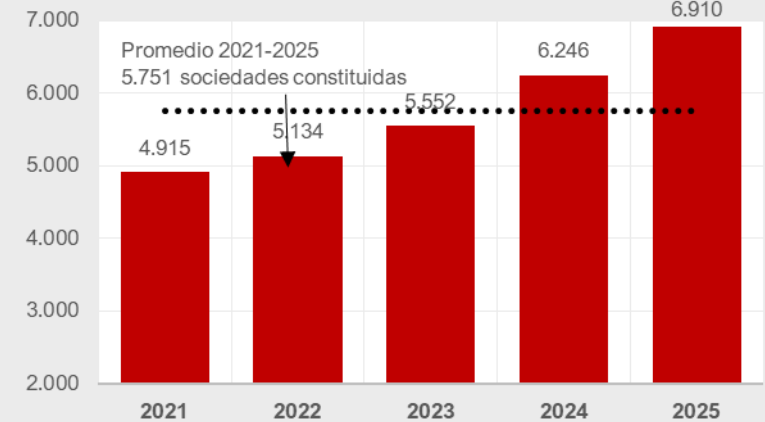
En el conjunto de 2025 se constituyeron 6.910 **sociedades mercantiles**, un 10,6% más que en el año anterior. El capital suscrito descendió un 9,4%, hasta los 278 millones de euros y el capital medio se redujo hasta los 40.259 euros.

Por otra parte, ampliaron capital 1.022 sociedades, un 0,6% más que en 2024. El capital suscrito en las ampliaciones experimentó un fuerte crecimiento, aumentando un 23,1% hasta alcanzar los 418 millones de euros.

El número de sociedades disueltas se incrementó un 11,8%, hasta las 1.159. A pesar de ello, el saldo neto de sociedades mercantiles creadas registró un crecimiento interanual del 10,4%, alcanzando un total de 5.751 sociedades, el nivel más elevado de los últimos años.

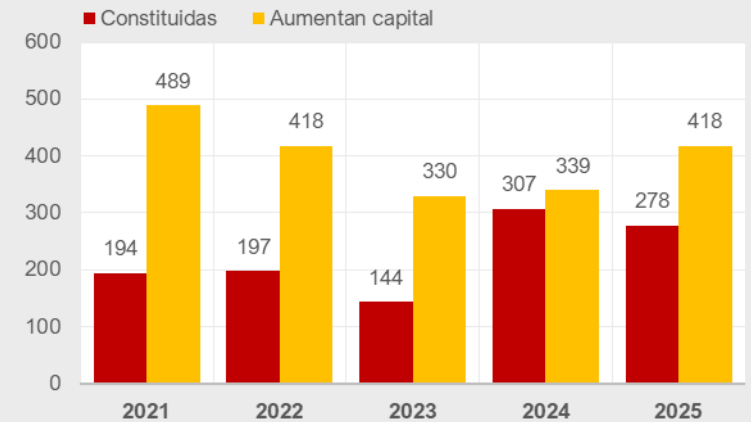
## Número de Sociedades Mercantiles constituidas

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



## Capital suscrito en las sociedades mercantiles (millones €)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





## MERCADO LABORAL

**En 2025, el empleo en la provincia de Alicante ha seguido creciendo, con un ritmo ligeramente superior al del año anterior.**

Al finalizar el año, el **número de afiliados a la Seguridad Social** en la provincia de Alicante ascendía a 769.438, una cifra que supera en 21.702 afiliados el registro del año anterior y que supone un crecimiento interanual del 2,9%. En media anual, la afiliación creció un 2,7%, elevándose hasta los 764.596 trabajadores.

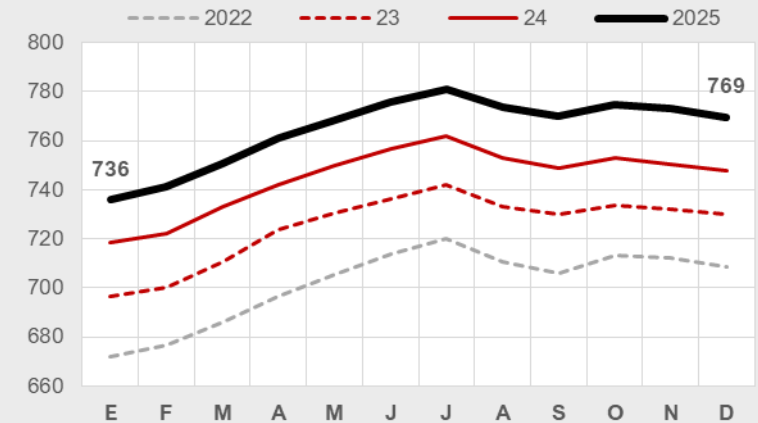
La creación de empleo se ha visto nuevamente impulsada por los trabajadores de nacionalidad extranjera, que en el último año han registrado un crecimiento interanual del 9%, muy superior al de los afiliados españoles (1,7%).

Más de la mitad del aumento de la afiliación en el último año corresponde al colectivo de nacionalidad extranjera, que ha elevado su peso sobre el total de afiliados hasta situarse en torno al 18%, un punto más que al cierre de 2024.

Por sectores, destacó el dinamismo del empleo en los servicios (18.859 afiliados más que en 2024), especialmente en las ramas de hostelería, transporte y almacenamiento, educación y actividades sanitarias y de servicios sociales.

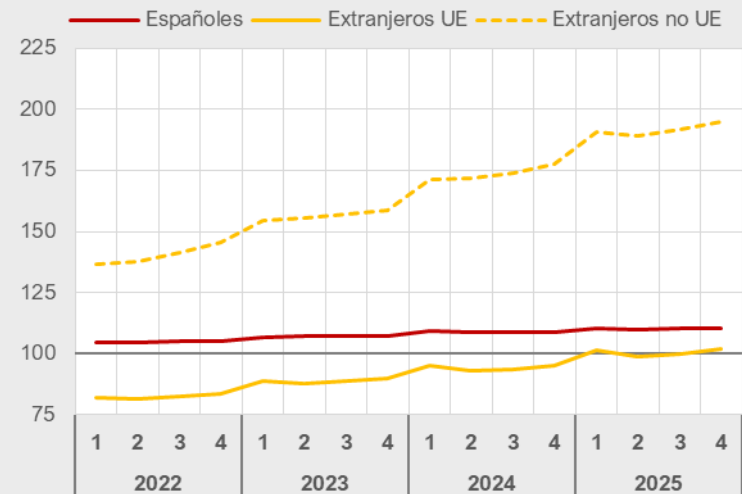
### Afiliación a la Seguridad Social (miles)

Fuente: Seguridad Social



### Afiliación a la Seguridad Social por nacionalidad (índice mismo Trim 2019=100)

Fuente: Seguridad Social





También aumentó la afiliación en la construcción (+3.296 afiliados) y levemente en el sector agrario (+51). Por el contrario, el empleo se redujo en 101 afiliados en la industria.

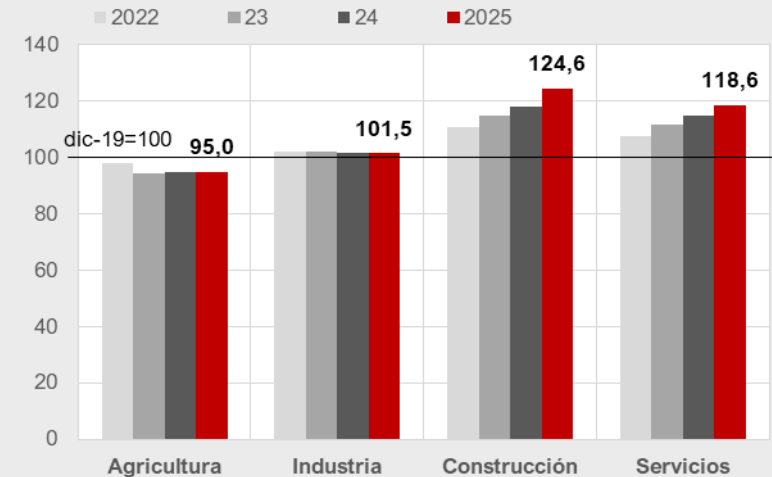
La afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos se incrementó un 3,1%, hasta los 147.071. La afiliación al Régimen General alcanzó un total de 594.093, lo que supone un aumento interanual del 3,2%.

La **tasa de temporalidad** ha continuado descendiendo en el último año. En 2025, el 78,7% de los afiliados al Régimen General tenían contrato indefinido, el 9% un contrato temporal y el resto otras modalidades contractuales (formación, prácticas, cuidadores no profesionales, etc.).

En el último año el número de afiliados con contrato temporal se ha reducido un 7,9%, mientras que el empleo indefinido ha aumentado un 3,1%. Dentro del colectivo de afiliados con contrato indefinido, crecieron tanto los contratados a tiempo completo (+3,9%) como a tiempo parcial (+4,4%), mientras que los fijos discontinuos descendieron un 5,1%.

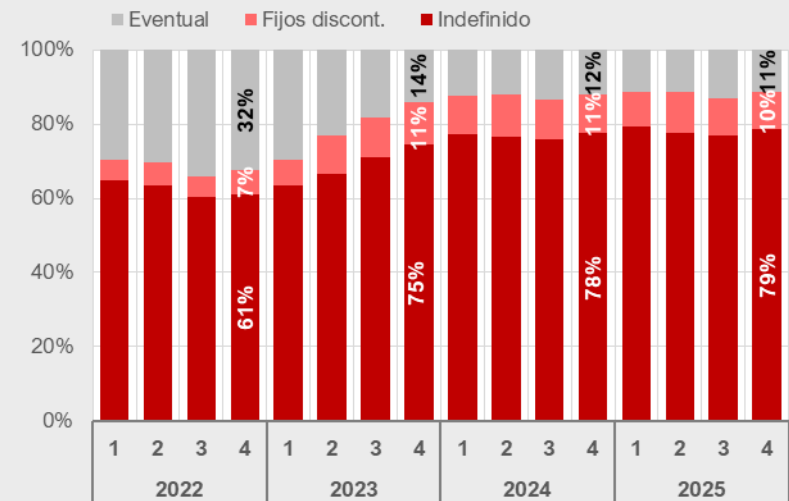
## Afiliación a la Seg. Social por sectores (índice dic-2019=100)

Total Regímenes  
Fuente: Seguridad Social



## Afiliados Seg. Social por tipo de contrato (% s/total)

Fuente: Seguridad Social





En 2025 se registraron en la provincia 471.075 nuevos **contratos**, un 0,8% más que en 2024. La mayoría de ellos (el 74%) se realizaron en el sector servicios, principalmente en las ramas de hostelería, comercio, actividades administrativas y servicios auxiliares y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

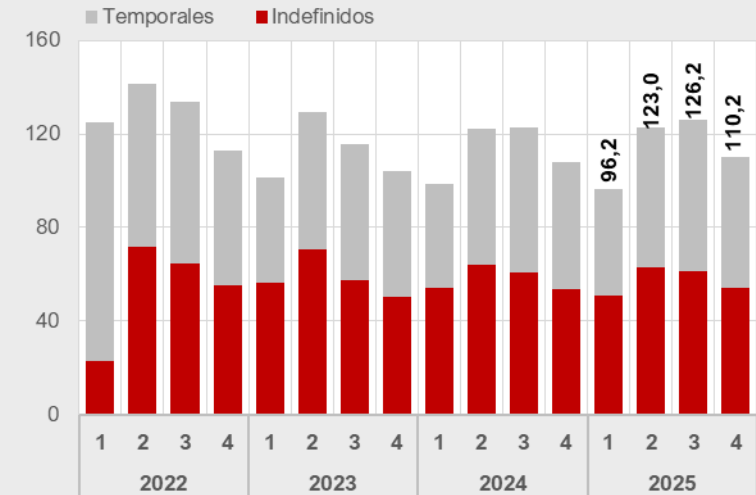
La contratación indefinida, considerando tanto los nuevos contratos como los convertidos a esta modalidad, volvió a reducirse (-1,5%), con lo que su peso en el total de contratos se situó en el 52% (244.556 contratos). La contratación temporal aumentó un 3,4%, superando los 226.500 contratos. El 74% de los contratos temporales se realizaron por circunstancias de producción.

Al finalizar el año, el **paro registrado** se situaba en 118.842 personas, 8.845 menos que en el año anterior. El descenso del paro fue generalizado entre los distintos sectores de actividad, incluyendo el colectivo sin empleo anterior. La mayor caída del paro se produjo en el sector servicios (-5.891), seguido de la industria (-1.343), la construcción (-1.060) y la agricultura (-338).

El paro bajó tanto en el colectivo masculino (-7,9%) como en el femenino (-6,3%). El paro masculino se redujo en 4.044 personas, hasta un total de 46.949. El paro femenino (en torno al 60% del total) descendió en 4.801 personas, situándose en 71.893.

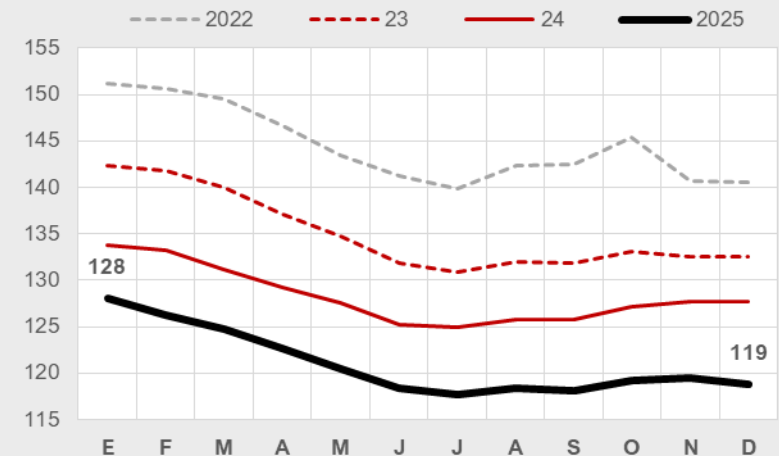
## Contratos iniciales (miles)

Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal



## Paro registrado (miles)

Fuente: SEPE Servicio Público de Empleo Estatal

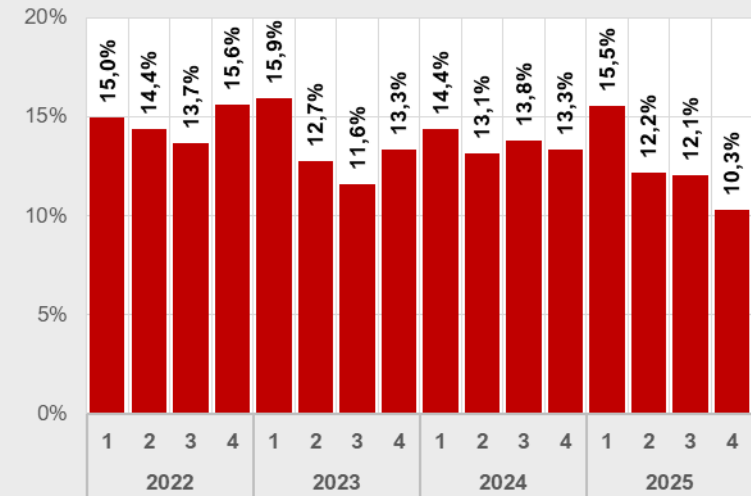




Según la EPA, el número de parados se redujo en 27.500 personas en el último año, hasta 104.900. La **tasa de paro** se situó en el cuarto trimestre de 2025 en el 10,3%, tres puntos por debajo del mismo trimestre del año anterior, lo que ha permitido reducir la distancia con la media nacional (9,9%).

## Tasa de paro EPA (%)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





## INDUSTRIA

### El sector industrial sigue sin dar muestras de dinamismo y continúa en niveles bajos.

La mejora observada en la producción del sector durante la primera mitad del pasado año se ha visto interrumpida en el segundo semestre. Así lo refleja la evolución del **Índice de Producción Industrial** de la provincia de Alicante, que en 2025 se ha mantenido en valores similares a los del ejercicio anterior.

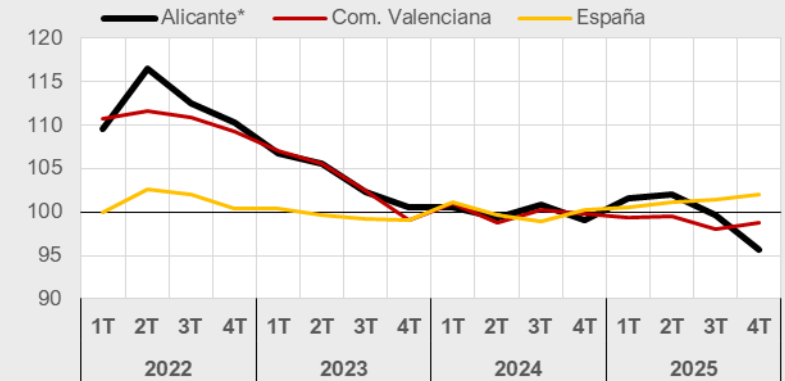
Esta estabilización del ritmo de crecimiento ha sido el resultado de un comportamiento dispar entre las distintas ramas de actividad.

Las industrias de fabricación de material y equipamiento eléctrico, electrónico, informático y óptico lideraron el crecimiento. Química, productos minerales no metálicos, industrias extractivas, energía y agua, también se sitúan entre los sectores que más crecen, mientras alimentación y bebidas, textil-confección y papel y cartón avanzan de forma más moderada. Estos crecimientos se han visto contrarrestados por la caída de la producción de otras ramas, como cuero y calzado, maquinaria y equipo, material de transporte y caucho y plástico.

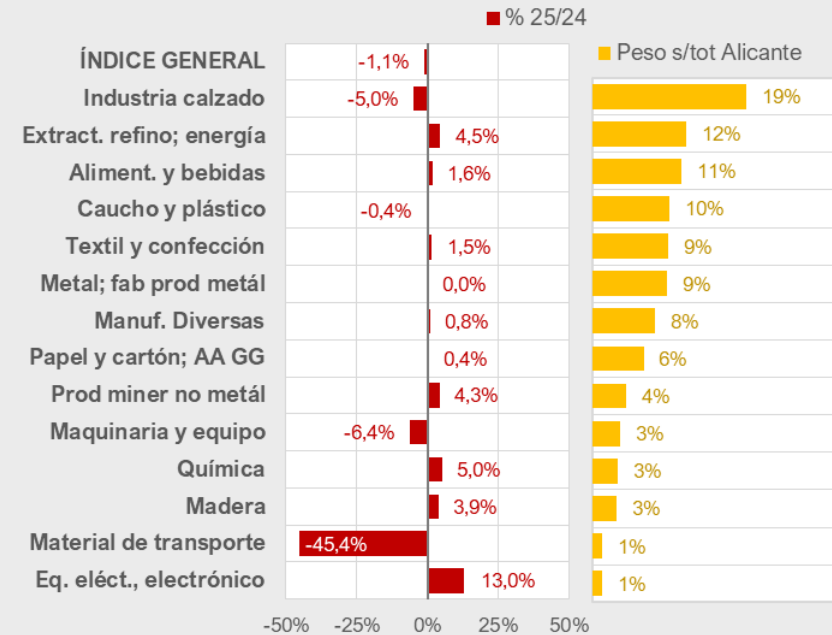
### IPI Índice de producción industrial (índice 2024=100)

IPI Alicante: estimación propia

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística y elaboración propia



### IPI (% var. int.) Com. Val. y pesos (%) de cada sector sobre el industria. Provincia de Alicante





La estabilidad ha sido también la tónica dominante en la evolución del empleo. En 2025, el número de **afiliados a la Seguridad Social** en la industria se situó en torno a los 91.000 trabajadores en promedio anual, una cifra similar a la alcanzada en 2024.

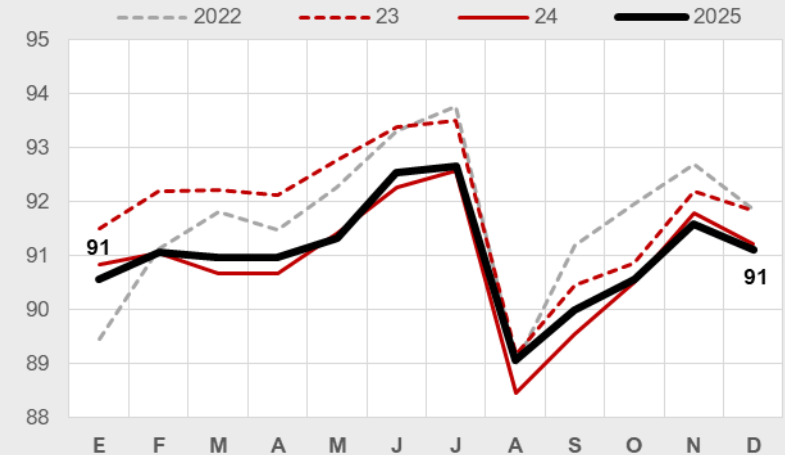
La actividad del sector se ha visto frenada por las subidas arancelarias, el aumento de la competencia internacional, la debilidad de algunas de las principales economías europeas, la incertidumbre sobre las políticas económicas y la apreciación del euro, factores que se añaden a los problemas estructurales de la industria alicantina.

La moderación de los costes de la energía y del transporte marítimo ha contribuido a atenuar las presiones inflacionistas de los costes de producción de las empresas, mientras que el aumento del precio de algunos metales, como el cobre y el aluminio y, el aumento de los costes laborales ha ejercido el efecto contrario.

En 2025, el **precio medio del petróleo** se situó en 68 dólares por barril, lo que supone un descenso interanual del 14,8%. Los **precios del gas**, tras el repunte inicial, siguieron una trayectoria descendente, estabilizándose en la segunda mitad del año en torno a los 31€/MWh.

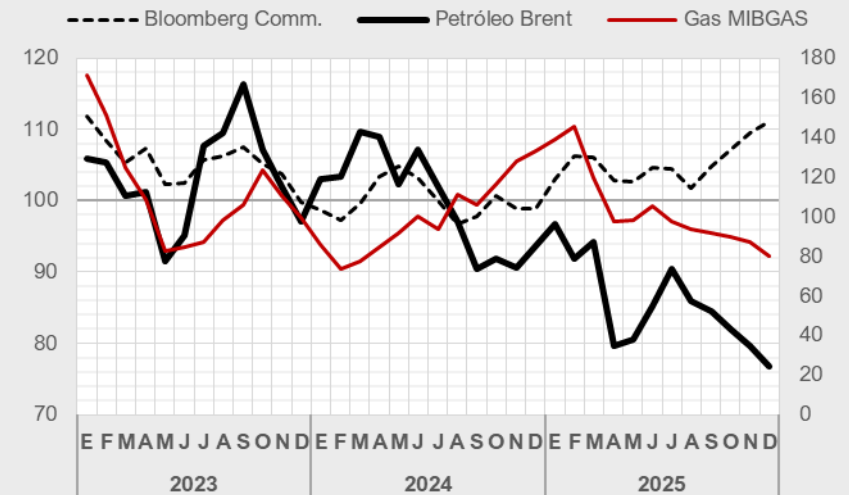
Afiliados a la Seg. Social en la industria (miles)

Fuente: Seguridad Social



Precio de las materias primas, del petróleo y del gas natural (índices 2024=100)

Fuente: Investing.com, Bloomberg y Mibgas





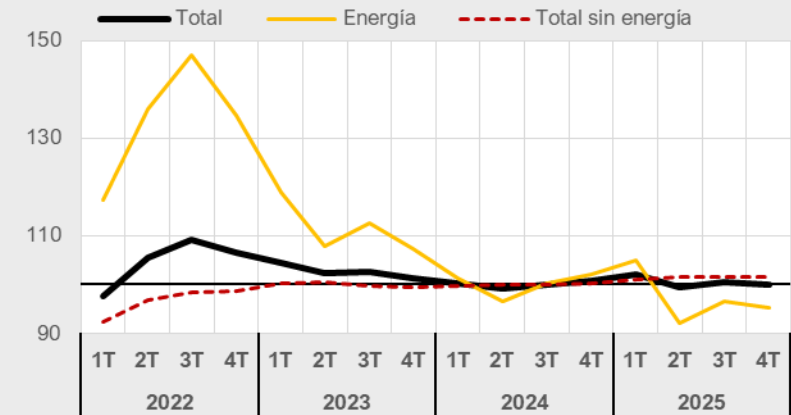
A pesar del descenso de los precios de la energía, los **precios industriales** han repuntado ligeramente (0,5%). Sin considerar el componente energético, los precios industriales superaron en un 1,5% el nivel de 2024.

Durante el pasado año, la industria alicantina **exportó mercancías** por valor de 5.709 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 5,6%. Los sectores que en mayor medida contribuyeron a la expansión de las ventas exteriores de la provincia fueron: alimentación, bebidas y tabaco, aluminio y sus manufacturas, metales y manufacturas metálicas, plásticos, textil, productos químicos, y automóviles y componentes de automoción. Por el contrario, calzado y juguete contribuyeron negativamente.

Las exportaciones a la Unión Europea 27 (62% del total) crecieron un 5,2%, así como las destinadas a la zona euro. En el mercado comunitario, los mejores resultados correspondieron a Alemania, Portugal, Italia, Polonia y Bélgica. Las exportaciones a los destinos extracomunitarios (38% del total) crecieron a un ritmo mayor (6,2%). Destacó el dinamismo de las ventas a Marruecos, Argelia, China, Corea del Sur y Suiza. En sentido contrario, Turquía, Canadá y Estados Unidos contribuyeron negativamente a la expansión de la exportación industrial alicantina.

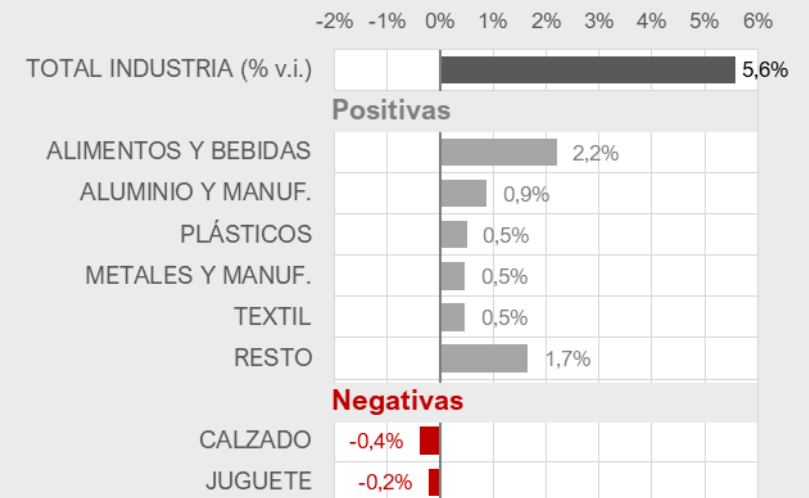
## IPRI Índice de precios industriales (índice 2024=100) Com. Valenciana

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística



## Exportación industrial (% var. int.) y contribuciones por sectores (positivas y negativas)

Fuente: DataComex (Mº Economía, Comercio y Empresa) y elaboración propia





## CONSTRUCCIÓN - INVERSIÓN RESIDENCIAL

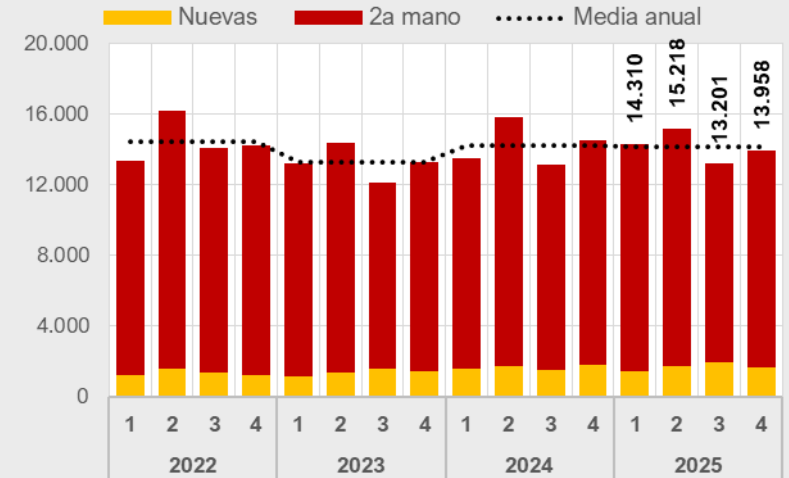
En 2025 se realizaron 56.687 **compraventas de vivienda** en la provincia de Alicante, uno de los valores más altos desde 2007. **La demanda de vivienda mantiene su dinamismo, impulsada por distintos factores, como el aumento de la población, la creación de empleo y la recuperación del poder adquisitivo de los salarios**, gracias a la moderación de la inflación. A ello se une la mejora de las condiciones de financiación debido al descenso de los tipos de interés, y las expectativas de subida del precio de la vivienda.

En este contexto de fortaleza de la demanda, el número de transacciones se mantuvo elevado, en torno al nivel del año anterior. Esta estabilización ha sido el resultado de un descenso de la compra de vivienda por extranjeros (-6,5%) y de un crecimiento de las operaciones realizadas por compradores de nacionalidad española (5,2%).

El 88% de las transacciones correspondieron a viviendas de segunda mano, que registraron un descenso interanual del 1%. La compraventa de vivienda nueva se incrementó un 1,4%, concentrando el 12% de las operaciones.

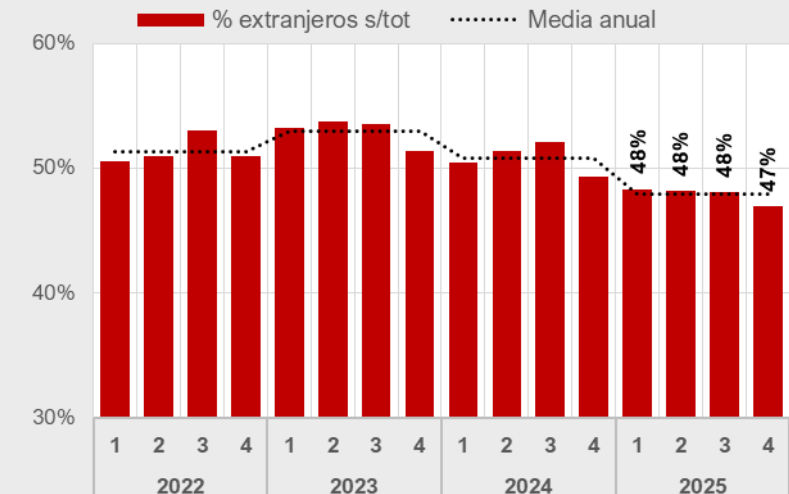
### Compraventa de viviendas (nº)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible



### % compraventas de viviendas por extranjeros s/total

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible





La **compra de vivienda por parte de extranjeros**, mayoritariamente no residentes, ha registrado un importante crecimiento desde la pandemia, consolidándose como uno de los principales motores del mercado inmobiliario residencial en la provincia.

Alicante es una de las provincias más atractivas para el comprador extranjero y lidera el ranking provincial en compra de viviendas por extranjeros, con una cuota de mercado del 21,4%.

El año pasado se vendieron 27.116 viviendas a extranjeros, una cifra que supone cerca de la mitad del total de compraventas realizadas en la provincia. Reino Unido sigue siendo uno de los principales compradores, aunque pierde peso debido a la expansión de otros mercados, como Países Bajos, uno de los pocos que ha crecido en el último año, Polonia, Ucrania y Alemania. Francia y Suecia reducen su peso relativo, aunque siguen ocupando posiciones destacadas.

El menor coste de la financiación hipotecaria ha reactivado la demanda de crédito para la compra de vivienda, un factor con una alta incidencia en las compras de residentes. Las ventas en el mercado nacional se han incrementado por segundo año consecutivo, alcanzando un total de 29.492 operaciones, aumentando su peso sobre el total de compraventas (52%).

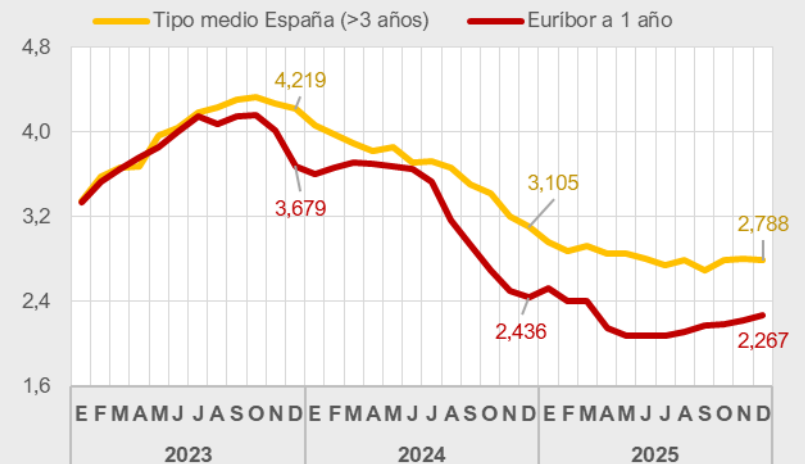
*Préstamos de entidades de crédito a hogares e ISFLSH. España (índice 2024=100)*

Fuente: Banco de España



*Euríbor a 12 meses y tipo medio para la adquisición de vivienda libre (más de 3 años)*

Fuente: Banco de España





El **euríbor a 12 meses**, la principal referencia del crédito hipotecario se ha reducido en 1,169 puntos en el último año, situándose el pasado mes de diciembre en el 2,267%. Por su parte, los tipos de interés TAE del nuevo crédito bancario a hogares para compra de viviendas han descendido desde el 3,02% hasta el 2,64%.

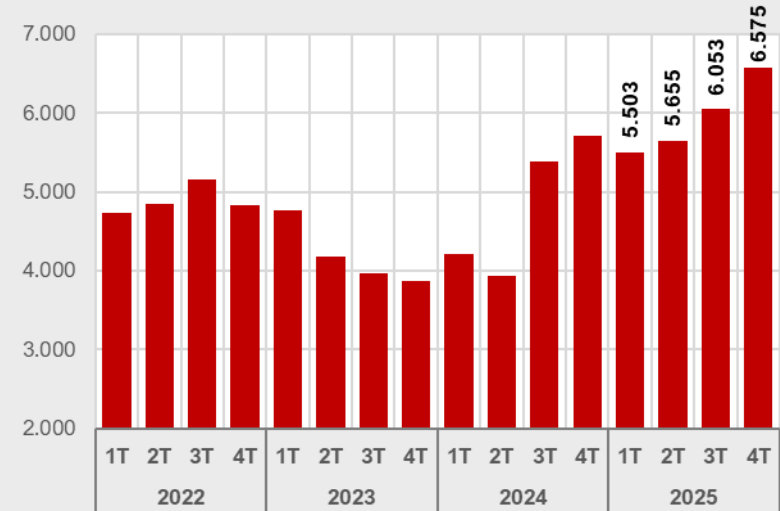
La **constitución de hipotecas sobre vivienda** ha intensificado su ritmo de crecimiento, continuando la tendencia iniciada en el segundo semestre de 2024. En 2025 se firmaron 23.766 hipotecas sobre vivienda, un 23,5% más que en el año anterior. El capital prestado superó los 3.000 millones de euros, con un crecimiento interanual del 41% y el endeudamiento hipotecario por vivienda aumentó un 14% en términos interanuales, elevándose a 129.460 euros.

La contratación a tipo fijo sigue siendo mayoritaria, aunque en los dos últimos trimestres del año pasado ha reducido su peso en beneficio de la contratación a tipo variable. Al finalizar el año, la contratación a tipo de interés fijo suponía el 62,1% de los nuevos créditos hipotecarios y el 37,9% a tipo de interés variable.

El crecimiento del número de hipotecas contrasta con el ligero descenso del número de compraventas. El porcentaje de compraventas con financiación hipotecaria se ha incrementado hasta el 43%, aunque sigue siendo muy inferior a la media

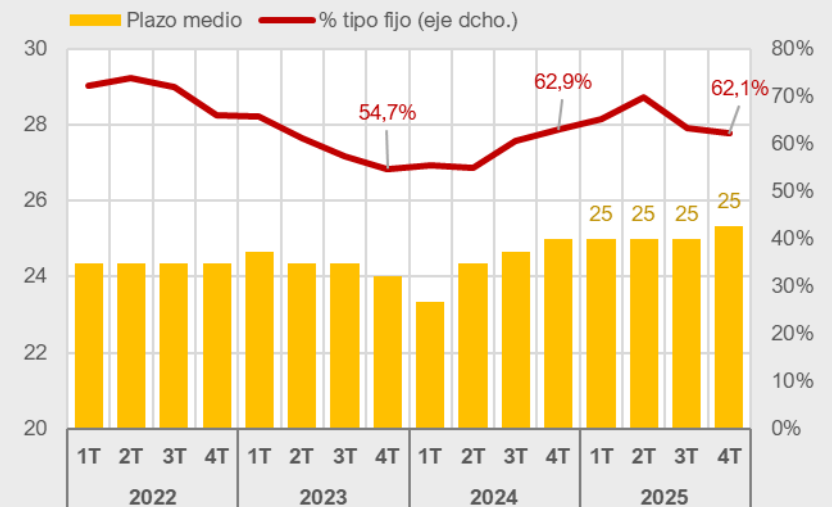
## Número de hipotecas de viviendas (nº)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



## Hipotecas. Plazo medio y porcentaje a tipo fijo. España

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





nacional (70%), lo que se explica por el mayor peso que tienen en la provincia las compras de vivienda por extranjeros no residentes.

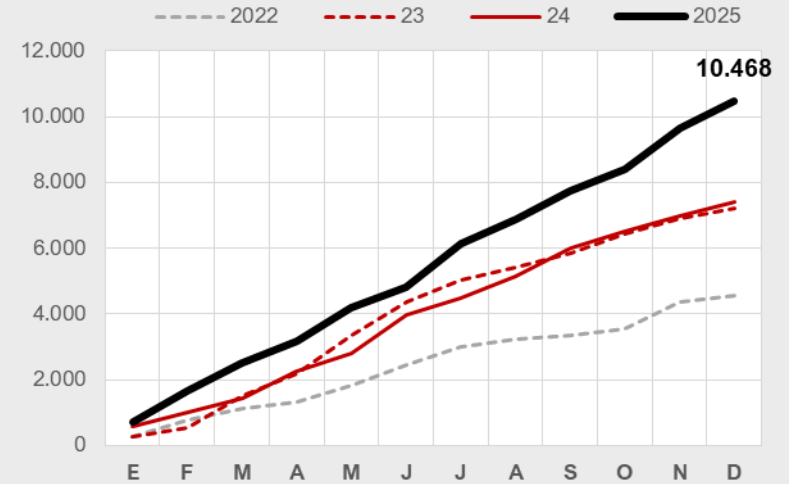
La oferta de vivienda nueva ha registrado un importante crecimiento en 2025. Durante el pasado año se firmaron en la provincia 10.468 **visados de obra nueva**, una cifra que supera en un 41% el registro del año anterior. A pesar de ello, el número de viviendas visadas sigue lejos del nivel alcanzado en el período 2000-2007 (41.000 viviendas en promedio anual).

A pesar del aumento de los visados, la producción de vivienda nueva sigue siendo insuficiente para dar respuesta a la creación de hogares. Según los **certificados de final de obra**, el año pasado se terminaron 5.239 viviendas, una cifra inferior al número de hogares creados, que según la Estadística Continua de Población del INE se habría situado en torno a los 15.000.

La construcción de vivienda nueva se enfrenta a múltiples factores estructurales: escasez de suelo finalista, debido en parte a la complejidad burocrática y a la lentitud de procesos de transformación del suelo, falta de mano de obra, baja rentabilidad, exceso de carga regulatoria, inseguridad jurídica, etc. A estos factores, se unen otros de carácter coyuntural, como la inflación de los precios de los materiales, que siguen creciendo y superan en un 30% el nivel de 2019.

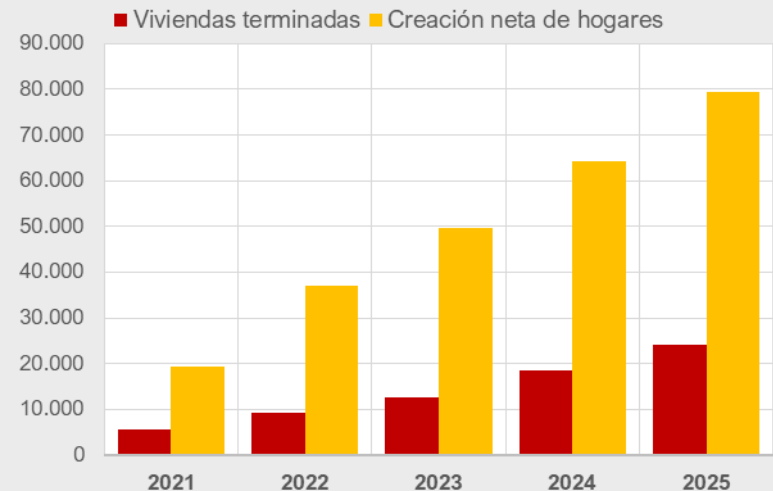
## Visados de obra nueva (acumulados)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible



## Viviendas terminadas y creación neta de hogares (datos acumulados desde 2021)

Fuente: INE, Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana y elaboración propia





La oferta de vivienda también se ve condicionada por la actividad de rehabilitación. Aunque los visados de ampliación y reforma han mostrado un comportamiento más dinámico en el último año, con un crecimiento interanual del 12%, continúan en niveles bajos.

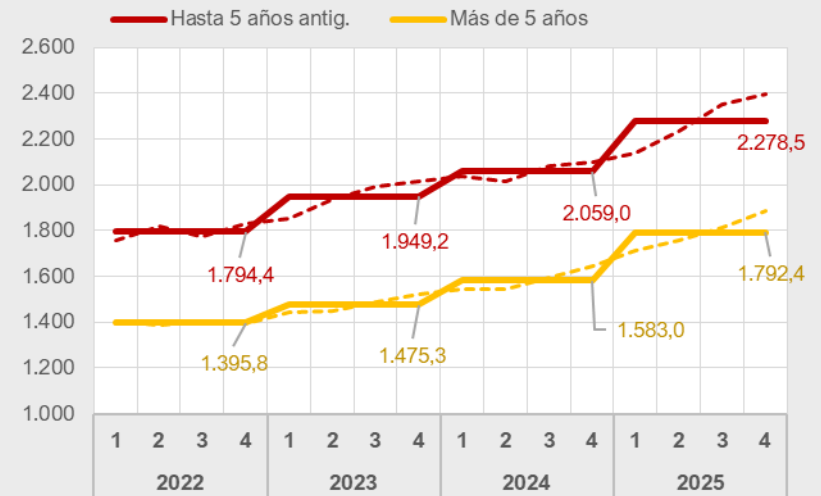
El desequilibrio entre la oferta y la demanda sigue presionando los precios, que en el último año han intensificado su tendencia alcista. Según los datos del Ministerio de la Vivienda y Agenda Urbana, el **precio medio de la vivienda** registró un aumento interanual del 13,3%, elevándose a 1.806,4 €/m<sup>2</sup>. Al igual que en años anteriores, el precio de la vivienda sigue creciendo por encima de la media nacional (11,2%).

El aumento del precio de la vivienda ha deteriorado la accesibilidad a la vivienda. La ratio precio de la vivienda sobre ingresos brutos familiares se ha incrementado durante siete trimestres consecutivos, situándose en el cuarto trimestre de 2025 en torno a los 8 años.

Aunque el descenso de los tipos de interés, el alargamiento de los plazos de contratación de las hipotecas y el aumento de los salarios han mejorado la accesibilidad, el esfuerzo financiero para adquirir una vivienda tipo financiada con un préstamo estándar por el 80% del valor de la vivienda sigue siendo muy alto, situándose en el cuarto trimestre del pasado año en el 35,5% de la renta anual disponible por hogar, 0,7 puntos porcentuales por encima del nivel alcanzado en el mismo período de 2024.

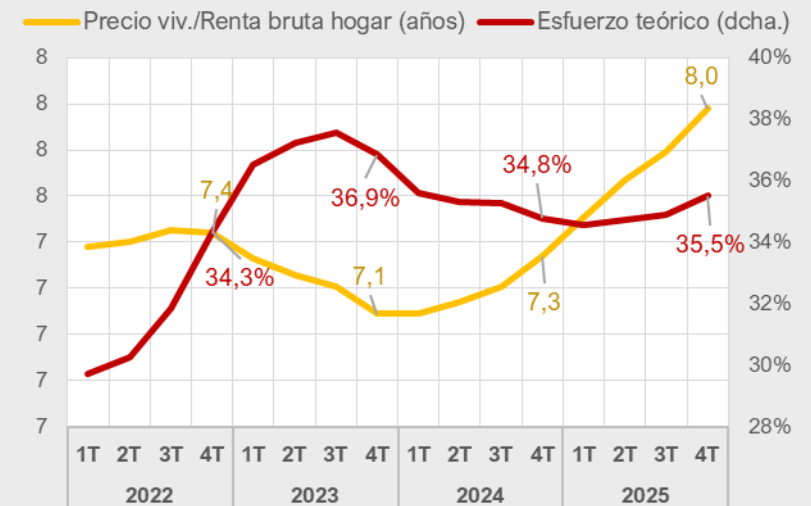
## Valor tasado de la vivienda (€/m<sup>2</sup>)

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana



## Accesibilidad. Esfuerzo teórico y precio/renta bruta

Fuente: Banco de España





## TURISMO

**El sector turístico de la provincia de Alicante volvió a registrar un comportamiento muy positivo en 2025, alcanzando nuevos máximos históricos en los principales indicadores de afluencia y gasto.**

El dinamismo del sector se ha visto favorecido por el aumento de la renta disponible de los hogares, la reactivación de las economías europeas y la moderación de los precios energéticos. A ello se suma el efecto de la inestabilidad geopolítica en otros destinos competidores del Mediterráneo Oriental, que ha desviado flujos turísticos hacia la provincia.

El buen comportamiento de la actividad turística se ha trasladado al empleo, que ha seguido creciendo, aunque a un ritmo más moderado que en el año anterior. El número de afiliados a la Seguridad Social en las actividades características del turismo se situó en torno a los 100.000 trabajadores en media anual, lo que supone un incremento del 1,4%.

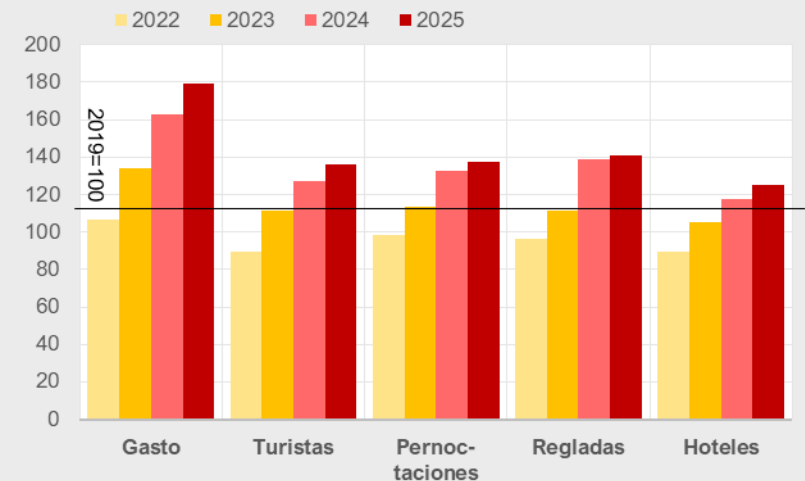
### Turistas residentes en el extranjero

Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE

	Año 2025	% var. int. 25 s/19	% var. int. 25 s/24
<b>Turistas</b>	<b>8.453.139</b> ↑	<b>35,3%</b> ↑	<b>7,1%</b> ↑
Del Reino Unido	2.701.821 ↑	7,0% ↑	2,0% ↑
De los Países Nórdicos	941.004 ↑	17,0% ↓	-2,1% ↓
<b>Pernoctaciones</b>	<b>84.028.275</b> ↑	<b>37,6%</b> ↑	<b>3,8%</b> ↑
En aloj. de mercado	44.177.218 ↑	41,0% ↑	1,7% ↑
En aloj. no de mercado	39.851.058 ↑	29,9% ↑	6,3% ↑
<b>Gasto total (Mill. €)</b>	<b>11.498</b> ↑	<b>78,1%</b> ↑	<b>9,9%</b> ↑
Gasto medio (€)	1.360 ↑	31,6% ↑	2,6% ↑
Gasto medio diario (€)	137 ↑	29,4% ↑	5,8% ↑
<b>Estancia (días)</b>	<b>10</b> ↑	<b>0,2</b> ↓	<b>0,0</b> ↓

### Gasto, pernoctaciones y turistas resid. en el extranjero (índice 2019=100)

\*Regladas: Hoteles, Empresas de apartamentos, campings y aloj. rurales  
Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE





## DEMANDA EXTRANJERA

La demanda internacional continúa siendo el principal motor del crecimiento del sector. En 2025, la provincia de Alicante recibió 8,5 millones de **turistas extranjeros**, que realizaron 84 millones de **pernoctaciones**, lo que supone un aumento interanual del 7,1% y del 3,8%, respectivamente.

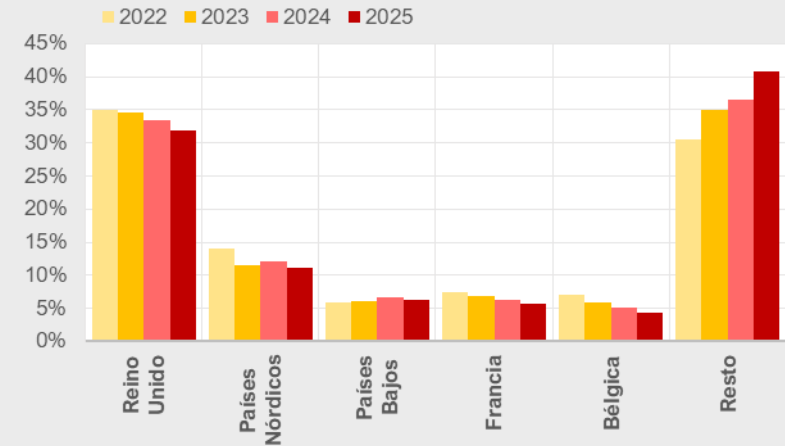
El mercado británico, con una cuota ligeramente superior al 30%, sigue siendo el principal emisor de turistas internacionales. No obstante, continúa el proceso de diversificación de la demanda, con un notable dinamismo de mercados como Irlanda y Polonia, que ganan peso dentro del conjunto. Noruega, Suecia y Alemania presentan un balance positivo, mientras que otros mercados europeos muestran un comportamiento más débil, como Bélgica y Francia, que registran descensos, y Países Bajos, donde el crecimiento es más moderado.

En el segmento de larga distancia, Estados Unidos mantiene una trayectoria creciente, si bien su peso dentro del total sigue siendo reducido.

En cuanto a las **modalidades de alojamiento**, los apartamentos son la tipología que registra un mayor crecimiento (+14%), mientras que se reduce el uso de las viviendas de alquiler turístico (-2%). También aumentan las pernoctaciones en establecimientos hoteleros (+6,2%) y en alojamientos no de mercado —segundas residencias y viviendas de familiares y amigos—, que en conjunto representan más del 45% del total.

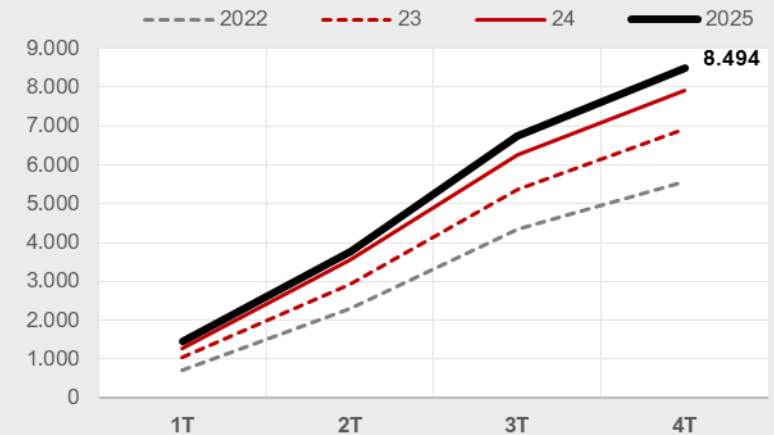
## Número de turistas por nacionalidad (porcentaje sobre el total extranjeros)

Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE



## Número de turistas residentes en el extranjero (valores acumulados en miles)

Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE





El **gasto total** de los turistas extranjeros alcanzó los 11.500 millones de euros, lo que supone un incremento del 10% respecto al año anterior. Este crecimiento responde tanto al aumento del número de turistas como al mayor gasto medio, que se situó en 1.361 euros (+2,6%). El gasto medio diario se aproximó a los 140 euros (+5,8%), mientras que la estancia media se redujo ligeramente, situándose por debajo de los diez días.

## DEMANDA NACIONAL

La demanda turística nacional mostró un comportamiento más débil en 2025, con descensos tanto en el número de viajeros como en el gasto, en un contexto de fuerte crecimiento de los viajes al exterior favorecido por la mejora de la conectividad internacional y la apreciación del euro.

Los turistas residentes en España realizaron 7,2 millones de **viajes** a la provincia, lo que supone una caída interanual del 7,6%. Las **pernoctaciones** también disminuyeron, situándose en torno a los 37 millones, por debajo de los niveles del año anterior.

Más del 60% de las pernoctaciones se realizaron en alojamientos no de mercado —segundas residencias y viviendas de familiares y amigos—, mientras que cerca del 20% correspondieron a hoteles y algo menos del 15% a alojamientos de alquiler. Dentro de la oferta reglada, las pernoctaciones crecieron en apartamentos (+11%) y campings (+1,6%) y descendieron en hoteles (-3,5%). También se

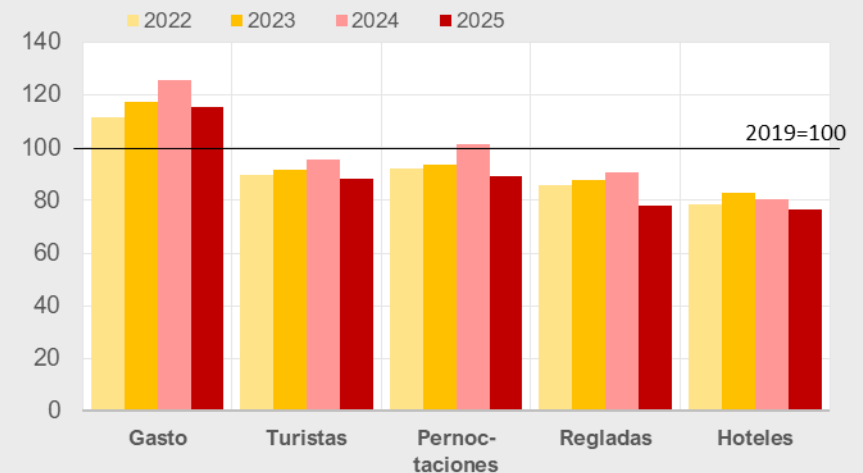
## Turistas residentes en España

Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE

	Año 2025	% var. int. 25 s/19	% var. int. 25 s/24
<b>Turistas (viajes)</b>	<b>7.180.647</b>	↓ -11,7%	↓ -7,6%
Com. Valenciana	2.875.065	↓ -17,0%	↓ -3,3%
Com. Madrid	1.743.061	↓ -4,6%	↓ -9,4%
<b>Pernoctaciones</b>	<b>36.653.405</b>	↓ -10,8%	↓ -12,0%
En aloj. de mercado	13.792.781	↓ -21,8%	↓ -13,6%
En aloj. no de mercado	22.860.623	↓ -2,6%	↓ -11,1%
<b>Gasto total (Mill. €)</b>	<b>2.135</b>	↑ 15,3%	↓ -8,3%
Gasto medio (€)	282	↑ 23,8%	↓ -5,8%
Gasto medio diario (€)	64	↑ 42,0%	↑ 14,5%
<b>Estancia (días)</b>	<b>5</b>	↓ -0,4	↓ -0,1

## Gasto, pernoctaciones y turistas residentes en España (índice 2019=100)

\*Regladas: Hoteles, empresas de apartamentos, campings y aloj. rurales  
Fuente: Turisme Com. Valenciana e INE





redujeron las estancias en viviendas de uso turístico y segundas residencias.

El **gasto total** de los turistas nacionales se redujo un 8,3%, hasta los 2.135 millones de euros. El gasto medio por turista descendió un 5,8%, debido al recorte de la estancia media, a pesar del aumento del gasto medio diario (+14,5%).

## SECTOR HOTELERO

El balance del sector hotelero en 2025 ha sido positivo, alcanzándose el mayor volumen de pernoctaciones de la serie histórica, con cerca de 19 millones.

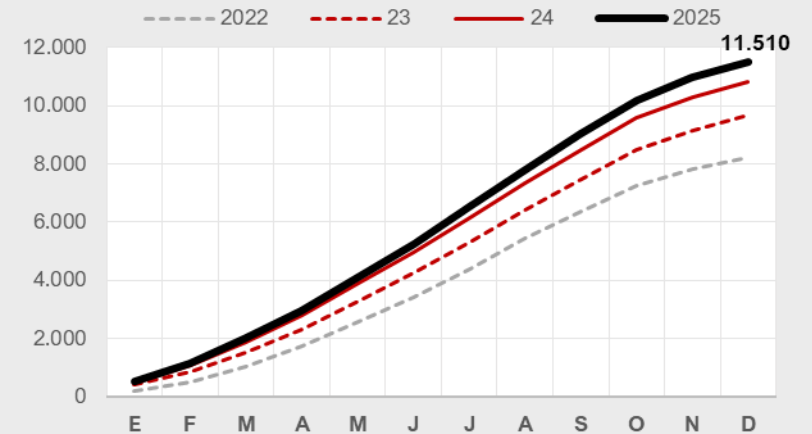
El crecimiento de la demanda hotelera ha estado impulsado por el turismo extranjero, que representa el 60% del total de pernoctaciones y ha registrado un aumento del 6%, frente al descenso del 3,5% de la demanda nacional.

La oferta hotelera también ha crecido, superando las 76.000 plazas (+2%), con una orientación hacia segmentos de mayor categoría, ya que aproximadamente la mitad de las nuevas plazas corresponden a hoteles de cuatro y cinco estrellas.

El grado de ocupación se ha mantenido elevado, por encima del 70% de media anual y superando el 82% en los meses de verano.

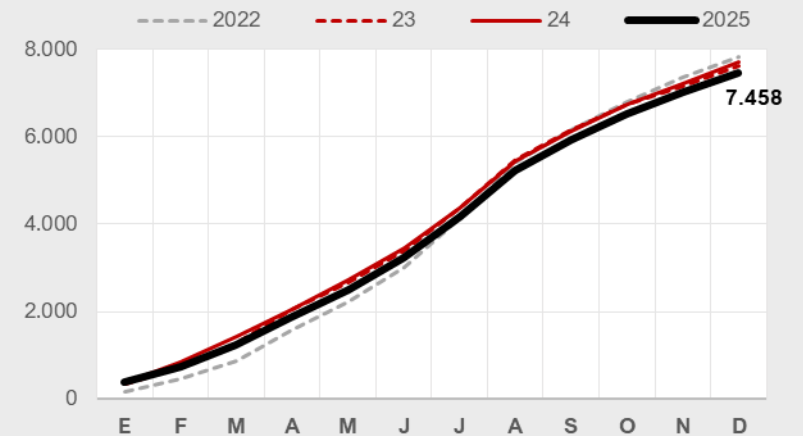
### Pernoctaciones en hoteles de turistas resid. en el extranjero (valores acumulados en miles)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



### Pernoctaciones en hoteles de turistas resid. en España (valores acumulados en miles)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





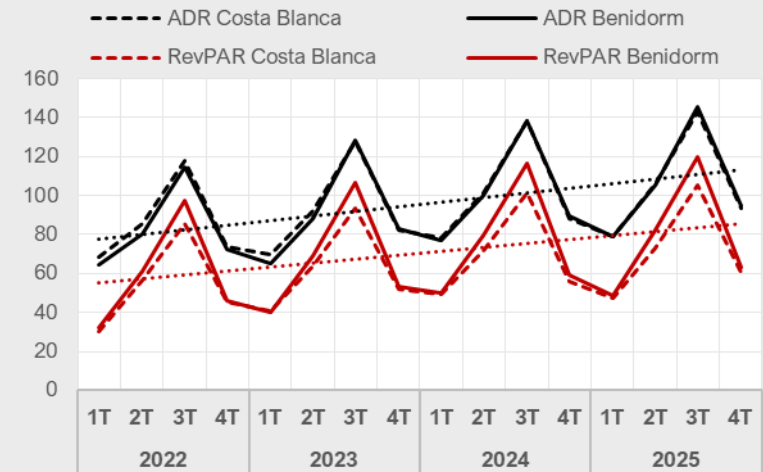
En términos de **rentabilidad**, el RevPAR ha aumentado un 4%, impulsado principalmente por el incremento de los precios medios, mientras que los niveles de ocupación se han mantenido estables.

El municipio de **Benidorm** continúa concentrando una parte muy significativa de la actividad hotelera, con el 64% de las pernoctaciones de turistas extranjeros y más de la mitad de las nacionales. En este destino, los turistas extranjeros realizaron 7,4 millones de pernoctaciones hoteleras (+6%), un crecimiento que se vio parcialmente compensado por el descenso de las estancias de los turistas nacionales (-8%).

Los ingresos hoteleros en Benidorm aumentaron un 4,6%, impulsados por el incremento de los precios (ADR +5,4%) y un nivel de ocupación cercano al 75%.

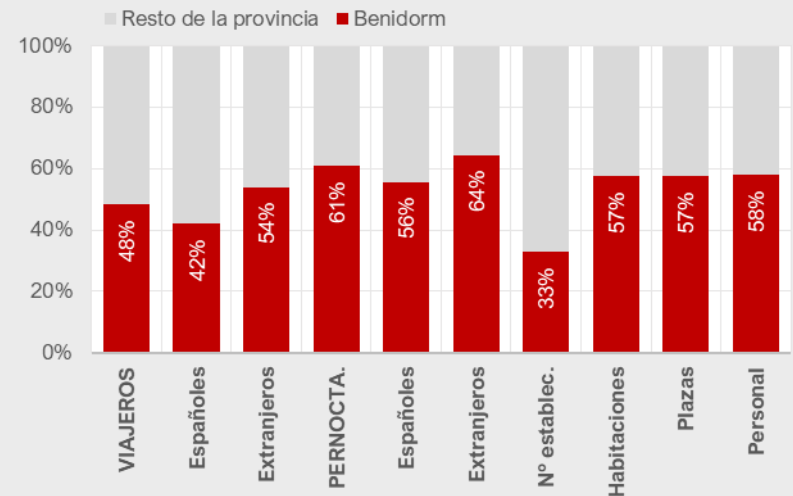
## Rentabilidad hotelera (€). ADR y RevPAR

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



## Aportación de Benidorm en la oferta y la demanda hotelera provincial. 2025

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística y Turisme Comunitat Valenciana





## TRANSPORTE AÉREO

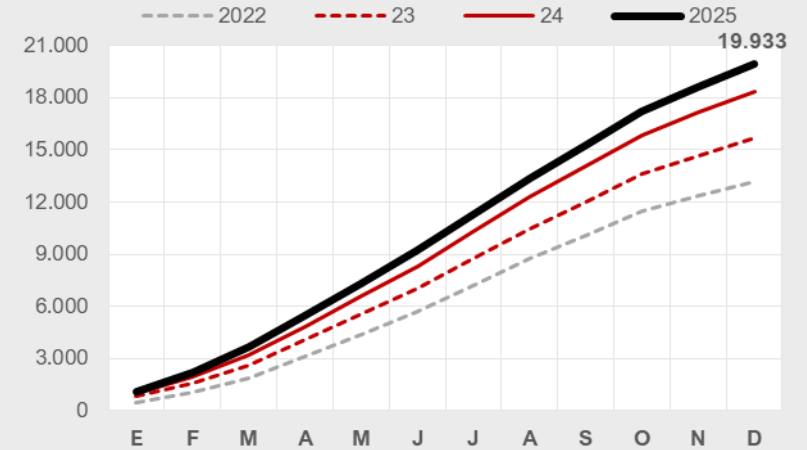
**El Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández volvió a batir récords en 2025**, alcanzando los 19,9 millones de pasajeros, un 8,5% más que en 2024. Este crecimiento, superior a la media del conjunto de los aeropuertos españoles (4%), consolida al aeropuerto alicantino como el quinto aeropuerto de España por volumen de tráfico, por detrás de Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat, Palma de Mallorca y Málaga-Costa del Sol.

En 2025 se realizaron cerca de 126.000 operaciones, un 8,5% más que el año anterior, con un nuevo aumento de las operaciones internacionales (+12,2%), mientras que las nacionales descendieron ligeramente. El tráfico de carga volvió a reducirse (-2,8%), hasta situarse en 4.129 toneladas.

El tráfico internacional, claramente mayoritario, se incrementó un 10,6% hasta alcanzar los 17,5 millones de pasajeros, frente al descenso del 4% del tráfico nacional, que se situó en 2,47 millones. El Reino Unido continuó siendo el principal mercado, con 6,55 millones de pasajeros (+7,1%). También registraron crecimientos significativos Polonia (+20,9%), Irlanda (+18,7%), Alemania (+14,5%) y Francia (+11,8%), junto a la fuerte expansión de Argelia y Marruecos.

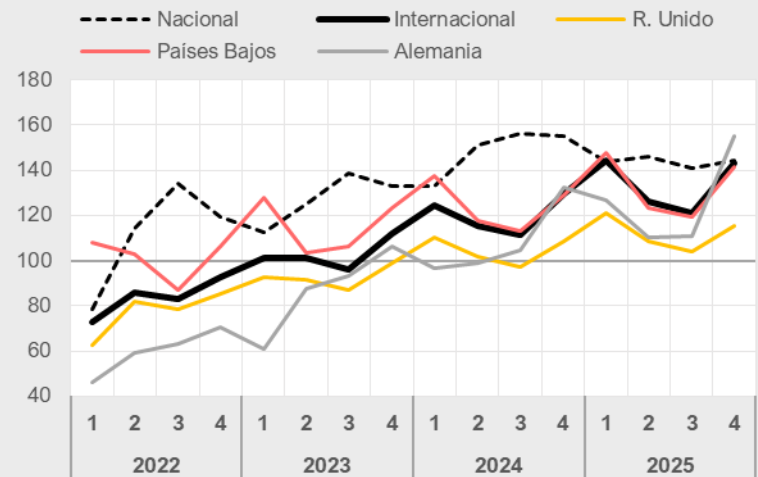
Aeropuerto de Alicante-Elche. Pasajeros (valores acumulados en miles)

Fuente: AENA



Aeropuerto de Alicante-Elche. Pasajeros (índice mismo trimestre 2019=100)

Fuente: AENA





En el mercado internacional, los principales destinos volvieron a ser Manchester, Londres-Gatwick, Ámsterdam y Bruselas, a los que se suman otros aeropuertos británicos y del centro de Europa entre los de mayor volumen.

En el mercado nacional, el mayor volumen de tráfico se realizó con Barcelona y Palma de Mallorca seguido de Madrid e Ibiza. El comportamiento fue desigual, con retrocesos en algunas rutas tradicionales, como Palma o Bilbao, y avances en otras conexiones insulares y peninsulares. En conjunto, el tráfico doméstico perdió algo de peso relativo dentro del total, en contraste con el mayor dinamismo del segmento internacional.

Ryanair, Vueling Airlines e EasyJet, las tres primeras compañías por volumen de tráfico comercial, alcanzaron una cuota cercana al 60% del tráfico de pasajeros en el aeropuerto. Ryanair mantuvo su liderazgo con 8,1 millones de pasajeros.

Algo más del 80% de las llegadas internacionales se realizaron en compañías de bajo coste. En 2025 el aeropuerto superó los 8,7 millones de llegadas internacionales, de las cuales más de 7,1 millones correspondieron a compañías de bajo coste (+11%), reforzando su posición entre los aeropuertos españoles con mayor tráfico en este segmento.

## Aeropuerto de Alicante-Elche Pasajeros por O/D. Año 2025 (miles)

Fuente: AENA

	Miles de pasaj.	% s/tot	% var. int. 25/24	% var. int. 25/19
<b>Total tráfico</b>	<b>19.933</b>	<b>100,0%</b>	<b>↑ 8,5%</b>	<b>↑ 32,5%</b>
<b>España</b>	<b>2.474</b>	<b>14,0%</b>	<b>↓ -4,0%</b>	<b>↑ 43,6%</b>
<b>Internacional</b>	<b>17.459</b>	<b>86,0%</b>	<b>↑ 10,6%</b>	<b>↑ 31,1%</b>
Reino Unido	6.552	33,3%	↑ 7,1%	↑ 10,5%
Alemania	1.242	5,9%	↑ 14,5%	↑ 22,4%
Países Bajos	1.235	6,3%	↑ 6,9%	↑ 31,0%
Bélgica	1.031	5,2%	↑ 8,0%	↑ 33,6%
Polonia	1.023	4,6%	↑ 20,9%	↑ 355,7%
Francia	860	4,2%	↑ 11,8%	↑ 81,1%
Noruega	828	4,5%	↑ 1,1%	↑ 9,0%
Suecia	722	3,9%	↑ 1,5%	↑ 15,6%
Italia	669	3,4%	↑ 7,4%	↑ 100,9%
Irlanda	608	2,8%	↑ 18,7%	↑ 47,8%

## Aeropuerto de Alicante-Elche. Llegadas de pasajeros internacionales en compañías tradicionales y CBC (miles)

Fuente: AENA y Turisme Com. Valenciana





## TRANSPORTE MARÍTIMO

**El tráfico de mercancías en el Puerto de Alicante se redujo un 6,9%**, hasta los 2,9 millones de toneladas, debido a la fuerte caída de los graneles, que no pudo ser compensada por el aumento de la mercancía general.

El tráfico de graneles (51% del total) descendió un 20,4%, con retrocesos tanto en los graneles sólidos como en los líquidos. Por el contrario, la mercancía general (48% del total) creció un 12,5%, impulsada por el aumento del tráfico en contenedores (+9%) y por la recuperación de la mercancía convencional.

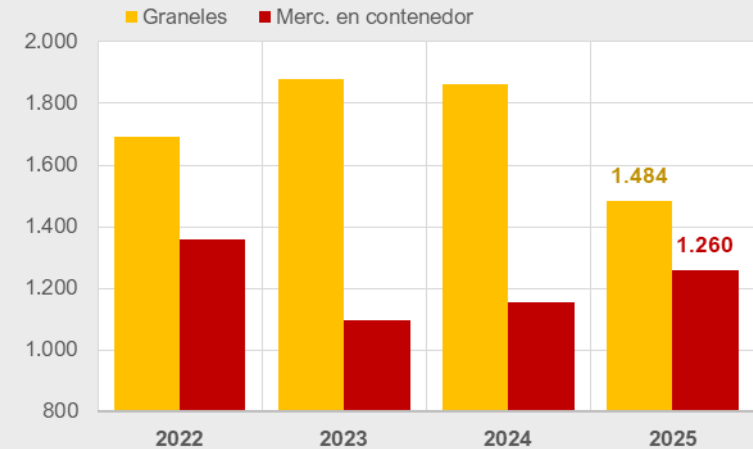
Más del 90% de la mercancía general se movió en contenedor. El tráfico de mercancías en contenedor alcanzó 1,26 millones de toneladas, un 9% más que en 2024. El número total de contenedores (193.416 TEU's) aumentó un 7%.

El número de buques se elevó a 918 (+12%) y el arqueo bruto (TRB) creció un 20,2%, reflejando el mayor tamaño medio de los buques.

El tráfico total de pasajeros aumentó un 19,4%, hasta los 444.703, debido al crecimiento del tráfico de cruceros (+7,5%), que superó los 252.000 pasajeros. El número de buques de crucero ascendió a 103, tres más que en 2024, consolidando la tendencia alcista de los últimos años.

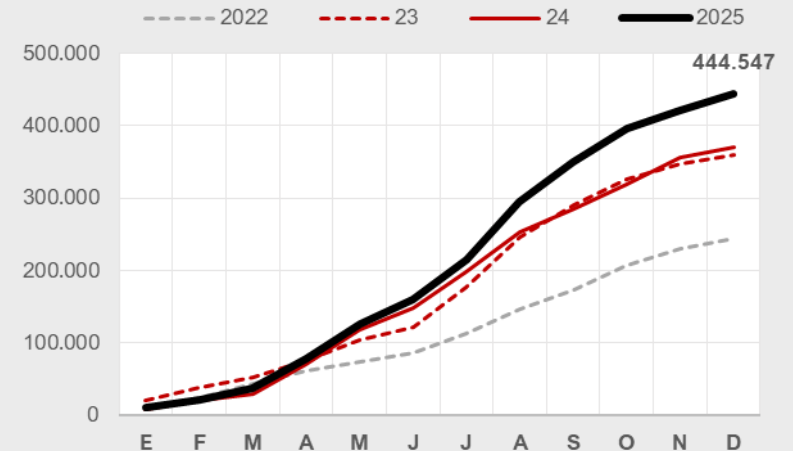
### Puerto de Alicante. Tráfico de mercancías (miles Tm)

Fuente: Puertos del Estado



### Puerto de Alicante. Tráfico de pasajeros (valores acumulados)

Fuente: Puertos del Estado





## FINANZAS

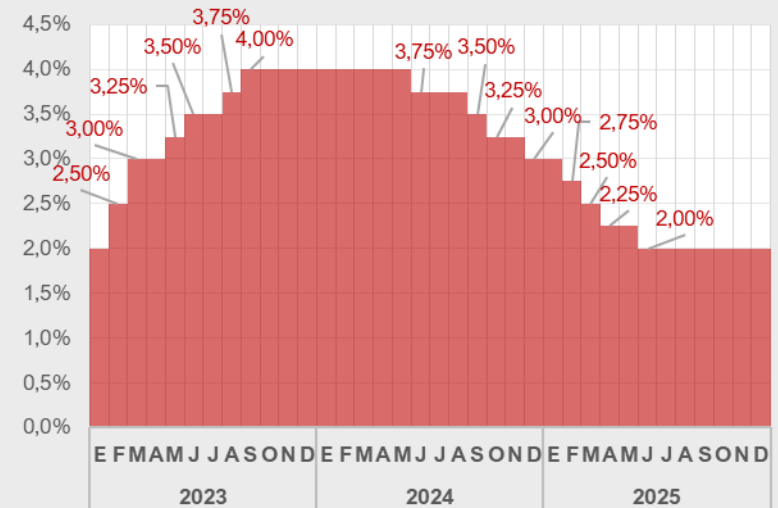
### La política monetaria ha adoptado una orientación menos restrictiva, continuando la tendencia iniciada a mediados de 2024.

A finales de enero, el BCE decidió recortar los **tipos oficiales** en 25 pb. A este descenso, con efectos a partir del 5 de febrero, le siguieron nuevos recortes en marzo, abril y junio, hasta situar el tipo oficial de la facilidad de depósito en el 2%, nivel en el que se mantiene desde entonces. Desde junio de 2024, el tipo de interés de referencia de la política monetaria en el área del euro se ha reducido en 200 pb.

La decisión del BCE de mantener sin variación los tipos de interés oficiales desde el pasado mes de junio refleja un escenario económico más positivo, en el que destaca la capacidad de resistencia de la economía de la zona euro, en un entorno mundial difícil, y una inflación en el objetivo. La inflación general se situó, en promedio, en el 2,1% en 2025 y se espera que se establezca en el objetivo del 2% a medio plazo. Asimismo, se espera que la inflación subyacente se modere gradualmente, convergiendo también hacia el 2%.

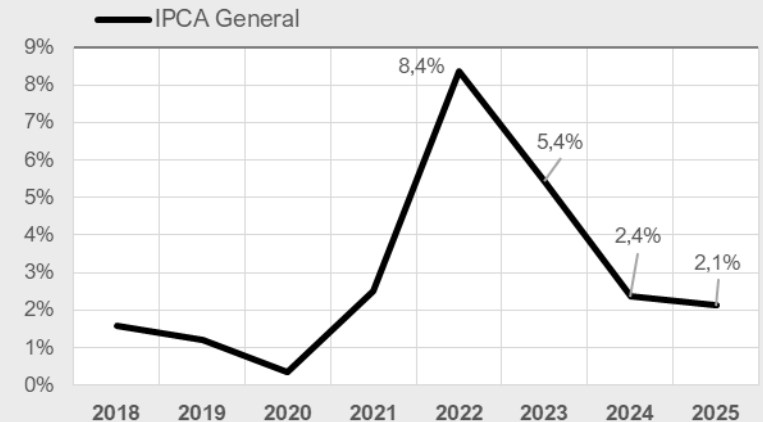
### Tipos oficiales del BCE Facilidad de depósito (%)

Fuente: BCE Banco Central Europeo



### IPC Índice de Precios de Consumo. Medias anuales Zona euro (% var. int.)

Fuente: Eurostat





Aunque las perspectivas de inflación continúan sujetas a un elevado nivel de incertidumbre en lo referente a las políticas comerciales globales y a las tensiones geopolíticas, el balance de riesgos, tanto para la actividad económica como para la inflación, se considera equilibrado.

Los **tipos de interés del mercado interbancario**, que sirven como referencia para determinar el coste de la financiación bancaria, también se han reducido, aunque de forma más moderada en los últimos meses del año. El **euríbor a 12 meses** se situaba el pasado mes de diciembre en el 2,267%, 0,169 puntos por debajo del nivel de diciembre de 2024.

Las entidades de crédito han seguido trasladando el recorte de los tipos de interés de mercado a los nuevos préstamos.

En el caso del **nuevo crédito concedido a los hogares** para adquisición de vivienda, el tipo de interés (TDR) se ha reducido hasta el 2,61% en diciembre de 2025, 29 pb por debajo del nivel de diciembre de 2024. Los tipos del crédito al consumo se han situado en el 6,54% (6,97% en diciembre de 2024).

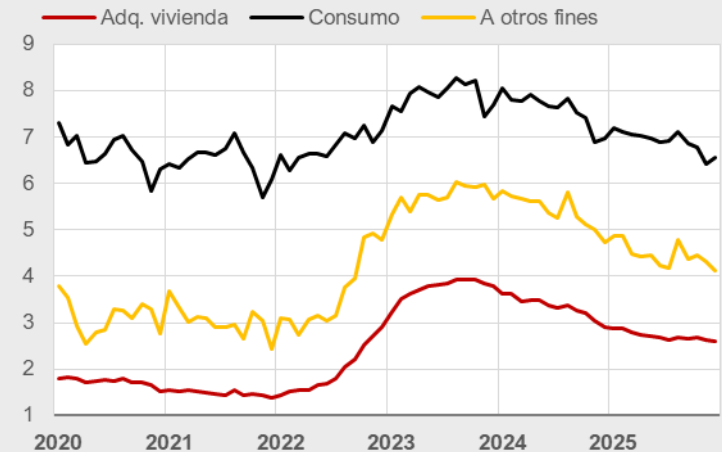
### Euríbor a 12 meses (%)

Fuente: Banco de España



### Tipo de interés TEDR. España (%)

Fuente: Banco de España



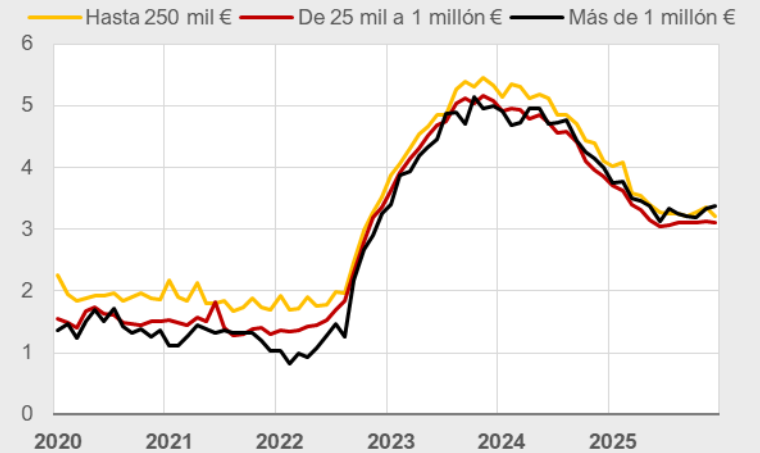


El coste de financiación de los **nuevos préstamos a empresarios individuales y a sociedades no financieras** también ha seguido una trayectoria bajista. En el primer caso, los tipos de interés se han reducido hasta el 4,45% (4,84% en diciembre de 2024). En el segmento de las sociedades no financieras, los tipos de interés de las nuevas operaciones de crédito hasta 250.000 euros se han situado en diciembre en el 3,22% (4,11% en diciembre de 2024), en los créditos entre 250 mil y 1 millón de euros han bajado hasta el 3,11% (3,85% en diciembre de 2024) y en los créditos de más de 1 millón de euros se han reducido desde el 4,01% hasta el 3,39%.

El descenso de los tipos de interés ha impulsado la **demanda de crédito**, que ha aumentado en todos los segmentos, especialmente en los préstamos a hogares para adquisición de vivienda. El aumento de la demanda de los hogares también se ha visto favorecido por las buenas perspectivas del mercado de la vivienda y la mejora de la confianza de los consumidores (en el segmento de los préstamos para adquisición de vivienda) y por el mayor gasto en bienes de consumo duradero (en los créditos para consumo y otros fines).

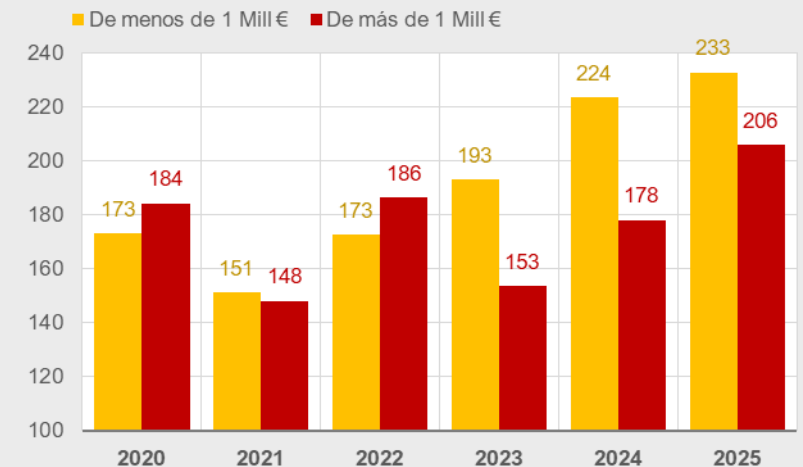
*Tipo de interés TEDR a sociedades no financieras. España (%)*

Fuente: Banco de España



*Importe de las nuevas operaciones de crédito. España (Millones €)*

Fuente: Banco de España



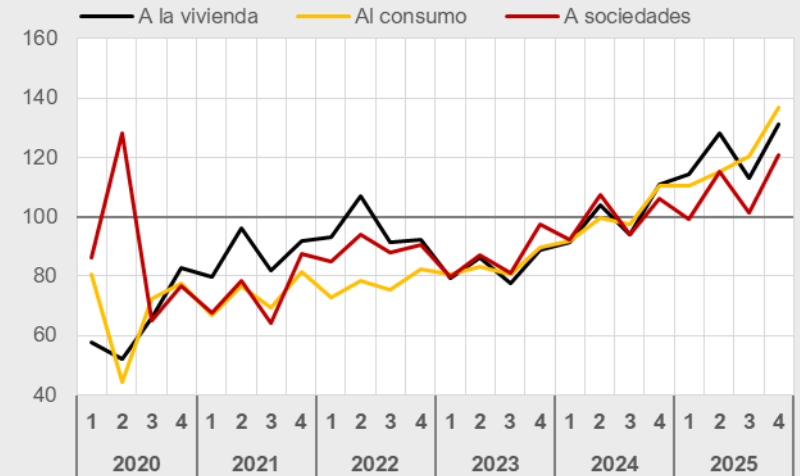


En la financiación a las empresas, además del nivel más reducido de los tipos de interés, el aumento de las solicitudes se explica por las mayores inversiones en activos fijos y por el menor uso de la financiación interna.

En la provincia de Alicante, el **crédito a hogares y empresas** alcanzó un total de 32.231 millones de euros en 2025, una cifra que supone un crecimiento interanual del 4,4%. Los **depósitos del sector privado** se incrementaron un 6,1%, hasta los 42.219 millones de euros. En un contexto de descenso de los tipos de interés, se produjo un trasvase desde los depósitos a plazo, que cayeron un 2,6%, hacia los depósitos a la vista, que aumentaron un 7,6%.

Importe de las nuevas operaciones de crédito.  
España (índice 2024=100)

Fuente: Banco de España



Créditos y depósitos a otros sectores residentes  
(índice 2024=100)

Fuente: Banco de España





## CONSUMO DE LOS HOGARES

**El consumo privado mantiene su dinamismo, en un contexto en el que la situación financiera de los hogares ha evolucionado de forma favorable a nivel agregado.**

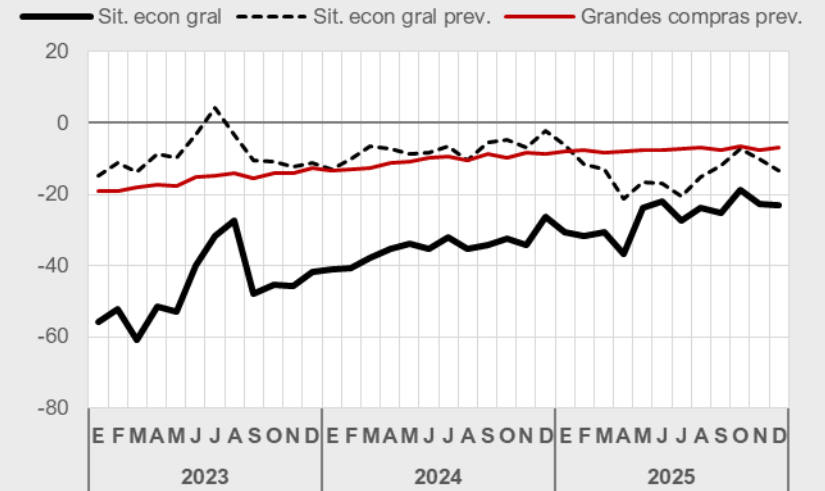
La renta disponible de los hogares ha seguido aumentando en 2025, por el crecimiento del empleo y la subida de los salarios, que ha sido superior al aumento de la inflación, lo que ha permitido a las familias recuperar poder adquisitivo. La revalorización de las pensiones y los menores pagos por intereses, debido al descenso del coste de financiación, también han incrementado los ingresos familiares.

El aumento de la renta ha estado acompañado de un aumento de la riqueza, debido fundamentalmente a la revalorización de los activos inmobiliarios y, en menor medida, de los activos financieros.

La mejora de la posición patrimonial de los hogares se refleja también en un descenso del nivel de endeudamiento, a pesar de que desde mediados de 2024 se ha producido una recuperación progresiva de la financiación recibida por las familias.

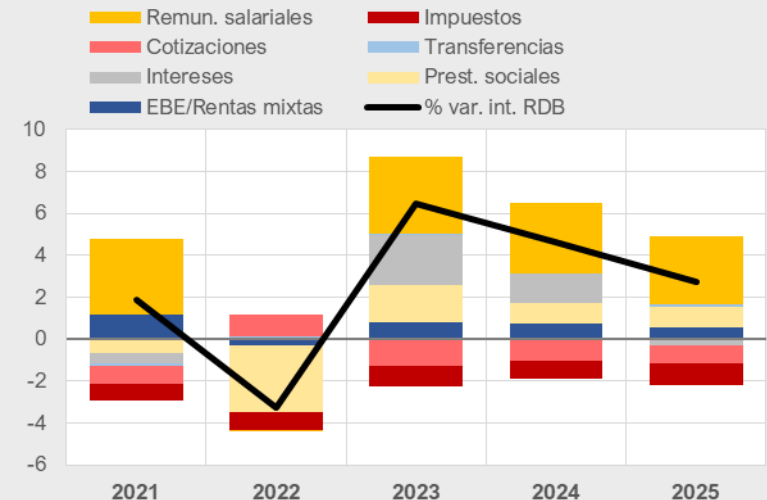
### Confianza del consumidor España (saldos)

Fuente: Comisión Europea



### Renta disponible bruta a precios constantes (% var. int.) y sus componentes (aportaciones al crecimiento)

Fuente: INE y Gabinete de Estudios de la Cámara de Alicante





Además, los menores pagos por intereses y el incremento de los ingresos han reducido la carga financiera de los hogares, una tendencia que se espera que continúe en 2026.

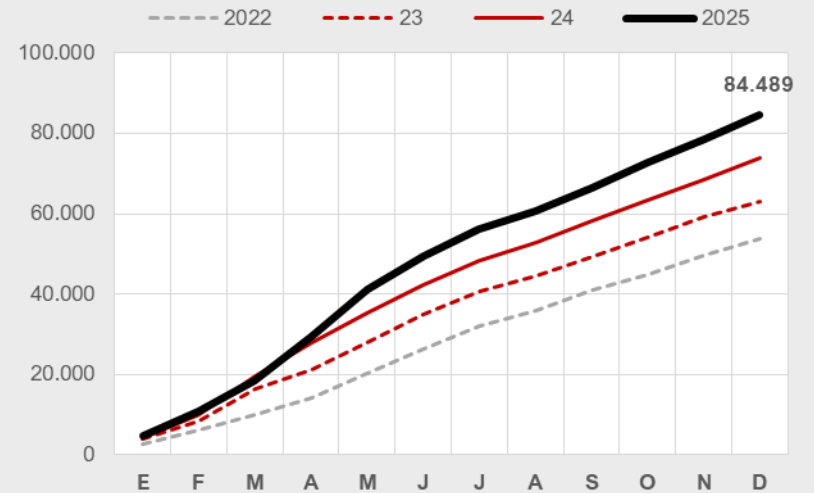
Los indicadores habituales del gasto de los hogares muestran que el consumo sigue creciendo, impulsado por la compra de bienes duraderos y el gasto en servicios, lo que refleja el cambio en las preferencias de los hogares desde la pandemia y la mayor sensibilidad de la demanda de estos bienes y servicios al crecimiento de la renta y la riqueza.

En esa dirección apunta la evolución de las **ventas del comercio minorista**, la **matriculación de automóviles**, y el **crédito al consumo**.

En 2025 se matricularon en la provincia de Alicante 73.795 turismos, un 16% más que en 2024, continuando la tendencia de recuperación de años anteriores. El aumento de la renta per cápita, el abaratamiento de los carburantes y el descenso del coste de financiación han impulsado las ventas. A pesar de ello, la cifra de matriculación todavía continúa un 12,5% por debajo de los registros de 2019.

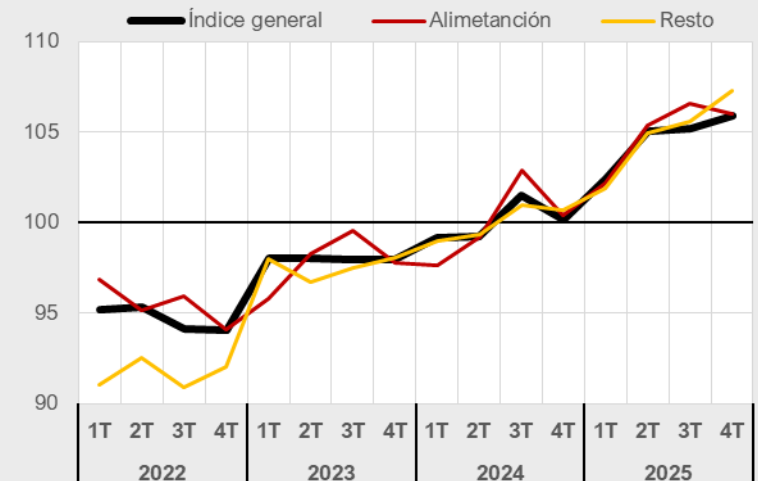
## Matriculaciones de turismos y motocicletas (valores acumulados)

Fuente: DGT Dirección General de Tráfico



## Índice de ventas del comercio minorista Com. Valenciana (Índice 2024=100)

Fuente: IVE Institut Valencià d'Estadística





## INVERSIÓN

### Inversión en bienes de equipo

**La inversión en la provincia de Alicante continúa mostrando un comportamiento débil.**

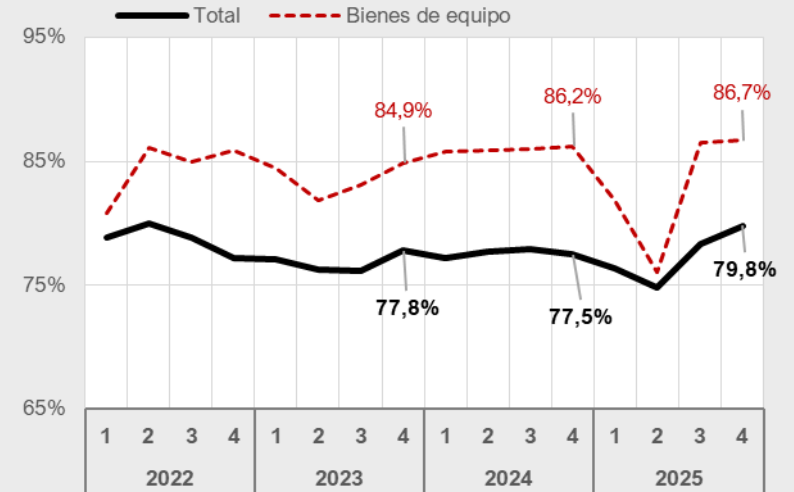
El moderado dinamismo de la inversión se explica principalmente por condicionantes estructurales que limitan la productividad y la capacidad de rentabilizar nuevas inversiones.

A esto se suman otros factores, como unos costes regulatorios elevados y un entorno institucional que no siempre proporciona certidumbre y seguridad jurídica.

Estas limitaciones explican por qué muchas empresas posponen o reducen sus proyectos de inversión incluso en un contexto como el actual en el que el coste y el acceso a la financiación bancaria no constituyen una restricción significativa de la actividad inversora.

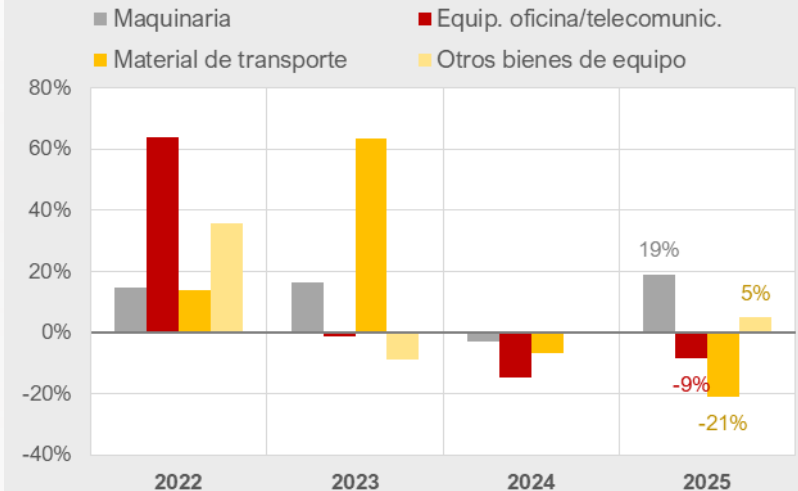
### Utilización de la capacidad productiva España (%)

Fuente: Ministerio de Industria y Turismo



### Importaciones de bienes de equipo (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)





La evolución de los distintos indicadores sugiere que la inversión mantiene un tono contractivo. La **producción industrial de bienes de equipo** en la Comunidad Valenciana descendió un 20% en 2025, continuando la tendencia de los dos años anteriores. El **IPI de material de transporte** sigue siendo el segmento más débil, con un descenso interanual del 45%, que lo aleja de los niveles de 2019, y la producción de maquinaria y bienes de equipo retrocede un 6,4%, una caída que se suma a la registrada en los tres ejercicios anteriores.

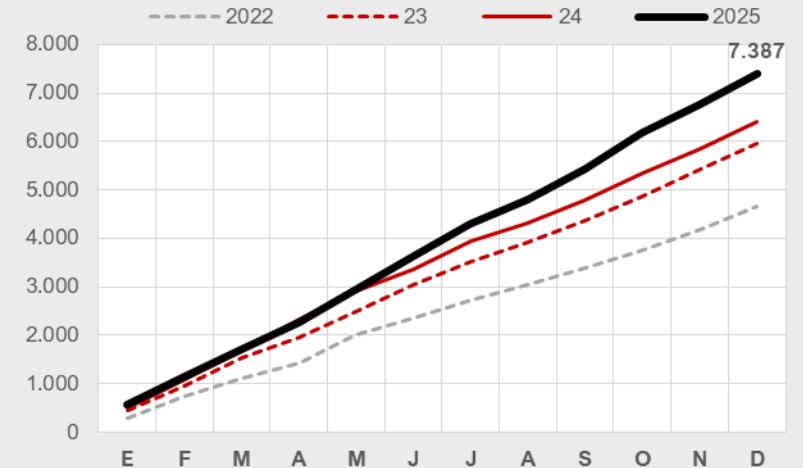
La **matriculación de camiones y furgonetas**, por el contrario, continúa su tendencia de recuperación (+15%), impulsada por la necesidad de renovación del parque de vehículos industriales.

## Inversión en construcción no residencial

Por lo que respecta a la inversión en construcción no residencial, tras el dinamismo de 2024, **la superficie a construir de obra nueva** destinada a este uso ha vuelto a retroceder, arrastrada por las caídas registradas en la mayoría de los segmentos, entre los que destacan, especialmente, los servicios comerciales y de almacenamiento. Escapa de esta tendencia la edificación industrial que, no obstante, continúa en niveles bajos, en comparación con los existentes antes de la pandemia.

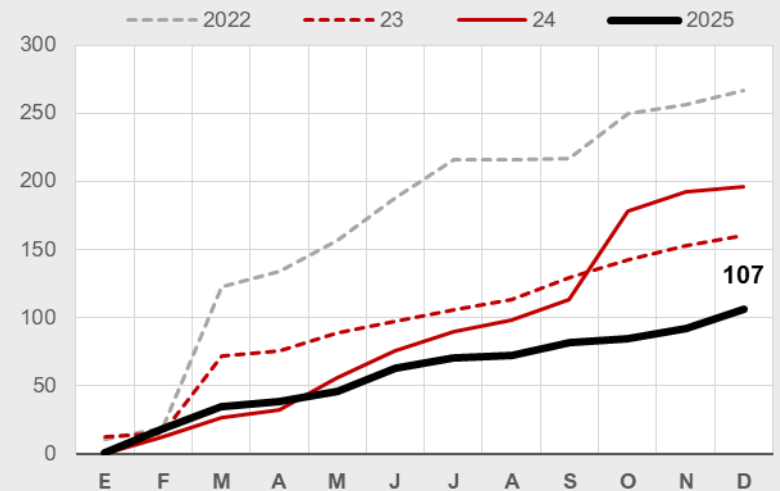
## Matriculaciones de camiones y furgonetas (valores acumulados)

Fuente: DGT Dirección General de Tráfico



## Visados de uso no residencial (miles m<sup>2</sup> acumulados)

Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible



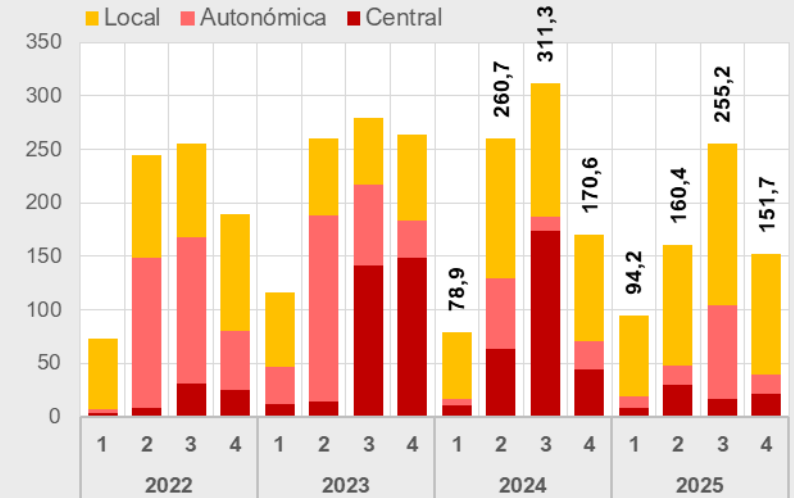


## Inversión pública

La **inversión pública** también ha cerrado el año en negativo, tanto en lo que respecta a edificación como a obra civil, segmento que aglutina cerca del 60% de los recursos. A pesar del impulso de la administración local y autonómica, la licitación oficial se redujo un 20%, lo que refleja la intensa caída de las obras licitadas por la administración central.

### Licitación oficial por administración (miles €)

Fuente: SEOPAN





## COMERCIO EXTERIOR

En 2025, las **exportaciones** alicantinas de mercancías alcanzaron los 7.365,6 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 5,4%. Por su parte, las **importaciones** crecieron a mayor ritmo (+7%), situándose en 6.189,3 millones de euros. Como consecuencia, el **superávit comercial** se redujo un 2,2%, hasta los 1.176,3 millones de euros, y la **tasa de cobertura** descendió hasta el 119%, 1,8 puntos porcentuales por debajo del registro del año anterior.

El 22,5% de la exportación provincial correspondió al **sector agrícola** y el 77,5% al **sector industrial**. Las exportaciones agrarias aumentaron un 4,9%, mientras que las industriales crecieron un 5,6%, explicando estas últimas la mayor parte del avance global.

Entre los principales **sectores exportadores** por volumen destacaron: productos hortofrutícolas (17,2% del total), calzado (14,3%), alimentos, bebidas y tabaco (10,5%), máquinas y material eléctrico y electrónico (7%), textil (7,3%), plásticos (6,7%), productos químicos (4,8%), aluminio y sus manufacturas (4,7%), otras manufacturas (4,1%) y automóviles y componentes (3,2%).

En términos de contribución al crecimiento anual de las exportaciones, los sectores que más aportaron fueron: alimentos, bebidas y tabaco (1,7 puntos), el sector agrícola en su conjunto (1,1

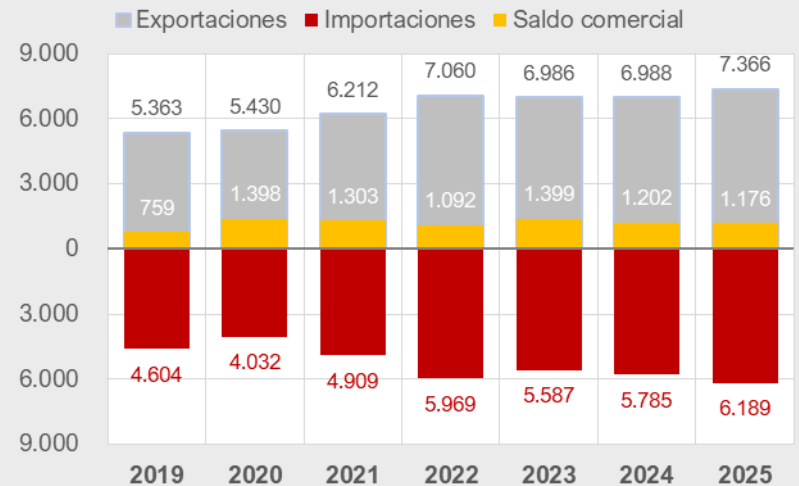
### Comercio exterior (% var. int.)

Fuente: DataComex (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)



### Comercio exterior (Mill. €)

Fuente: DataComex (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)





puntos), aluminio y sus manufacturas (0,7 puntos), plásticos (0,4 puntos), otros metales y manufacturas metálicas (0,4 puntos), textil (0,4 puntos), automóviles y componentes (0,3 puntos), productos químicos (0,3 puntos) y otras manufacturas (0,2 puntos).

Las principales contribuciones negativas procedieron de los sectores del calzado (-0,3 puntos) y el juguete (-0,2 puntos).

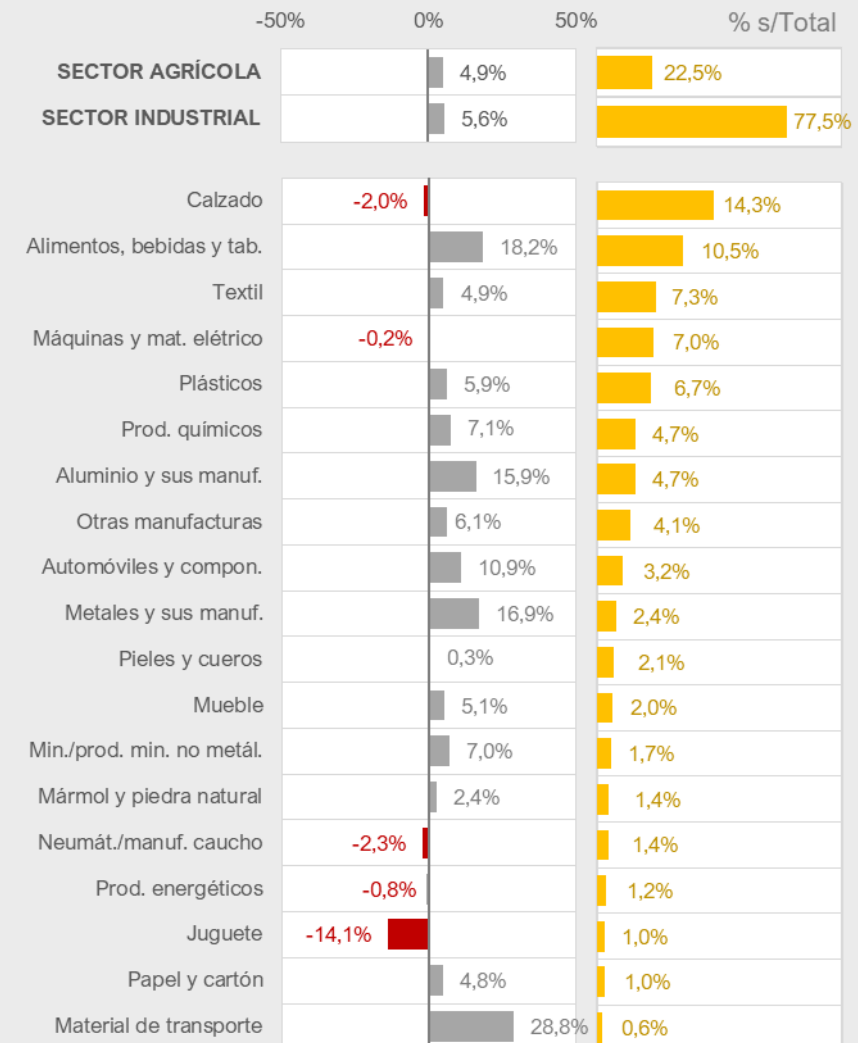
Atendiendo a los destinos, las exportaciones a la **Unión Europea-27**, que representan el 61,9% del total provincial, crecieron un 6,1%, impulsadas tanto por las destinadas a la zona euro (53,2% del total) que registraron un aumento del 5,9%, como al resto de países comunitarios no integrados en ella (+7%). En la zona euro, aumentaron las ventas a Alemania (+11,3%), Bélgica (+12,7%), Portugal (+10,2%), Países Bajos (+9,8%) e Italia (+3%), mientras que descendieron ligeramente las destinadas a Francia (-0,3%). Entre los países no pertenecientes a la zona euro destacaron los avances de Polonia (+17,5%), Suecia (+24%), Hungría (+28,1%) y Dinamarca (20,2%).

Por el contrario, las exportaciones a **otros países europeos** no comunitarios descendieron un 3,8%, debido principalmente a la caída de las ventas al Reino Unido (-3,1%), Noruega (-10%) y Suiza (-5,7%), pese al fuerte repunte registrado en Rusia (+29,8%).

## Comercio exterior por sectores

(% var. int. 2025 s/24 y % s/Total 2025)

Fuente: DataComex (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)





Las exportaciones a **América** retrocedieron un 5,8%, lastradas por la caída de las ventas a Estados Unidos (-8,5%) y Canadá (-18,8%), que no pudo ser compensada por el ligero crecimiento de América Latina (+1%).

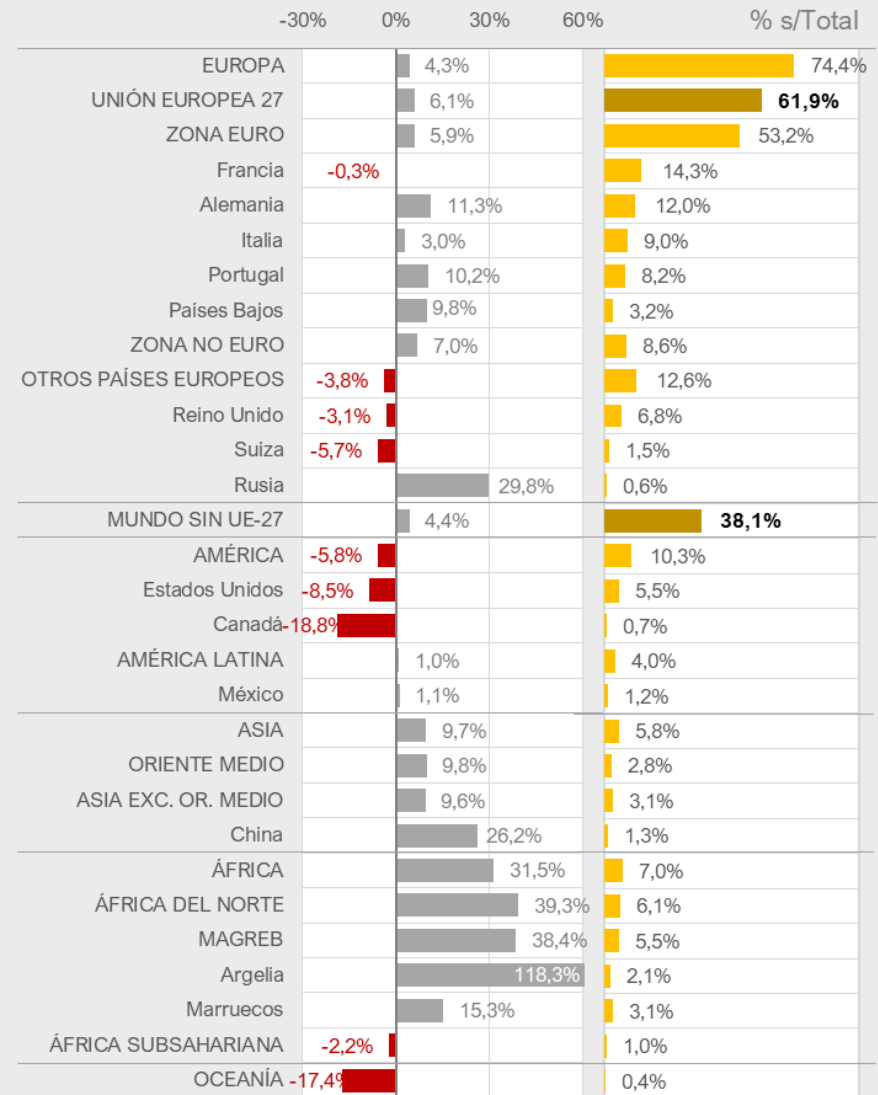
**Asia** registró un crecimiento del 9,7%, tanto en Oriente Medio (+9,8%) como en el resto del continente (+9,6%). Destacó el fuerte aumento de las exportaciones a Corea del Sur (+68,8%) y China (+26,2%), mientras que descendieron las dirigidas a Japón (-15,5%) y Taiwán (-14,8%).

**África** fue el mercado más dinámico, con un incremento del 31,5%, impulsado por el notable crecimiento del Magreb (+38,4%), especialmente Argelia (+118,3%) y Marruecos (+15,3%).

En conjunto, la evolución de 2025 refleja una recuperación del dinamismo exportador, apoyada en la diversificación geográfica, con especial protagonismo de África y Asia, y en el buen comportamiento de determinados sectores industriales y agroalimentarios. No obstante, el mayor crecimiento de las importaciones ha reducido ligeramente el superávit comercial y la tasa de cobertura.

## Comercio exterior por países/zonas (% var. int. 2025 s/24 y % s/Total 2025)

Fuente: DataComex (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)



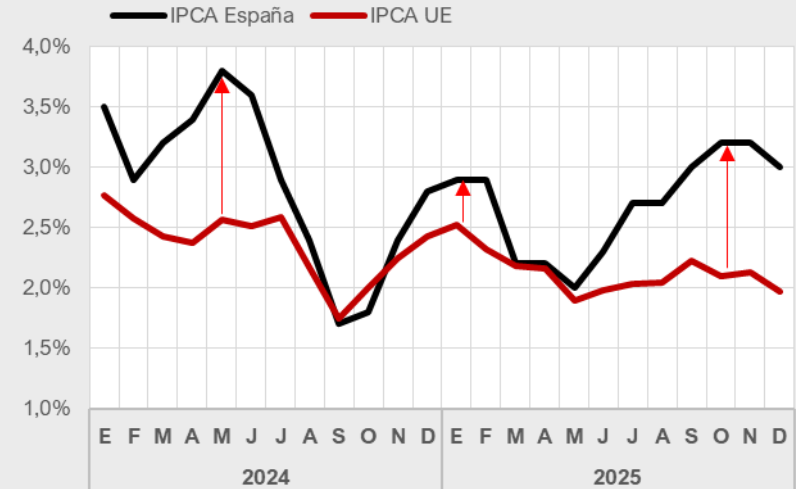


El **diferencial de precios** relativo respecto a la zona euro ha continuado siendo desfavorable para España en 2025. La tasa media anual del Índice de Precios Armonizado (IPCA) se situó en el 2,7%, frente al 2,1% registrado en el conjunto de la zona euro, lo que implica un diferencial positivo de 0,6 puntos porcentuales. Este diferencial, ligeramente superior al observado en 2024, supone una pérdida adicional de competitividad-precio para las exportaciones españolas. Además, a lo largo del segundo semestre del año el diferencial se amplió de forma progresiva, superando el punto porcentual en los últimos meses del ejercicio, lo que intensificó la presión sobre la competitividad exterior.

En cuanto a la **evolución de los tipos de cambio**, el euro mostró en 2025 una apreciación significativa frente a las principales divisas internacionales. La cotización media mensual frente al dólar pasó de 1,04 dólares por euro en enero a 1,17 en diciembre, lo que supone una revalorización del 13% en el conjunto del año. De igual modo, el euro se apreció frente a la libra esterlina (+4,3%) y, de forma más acusada, frente al yen japonés (+12,7%). A lo largo de 2025, el tipo de cambio efectivo nominal del euro frente a las monedas de los principales socios comerciales ha registrado una apreciación del 6%.

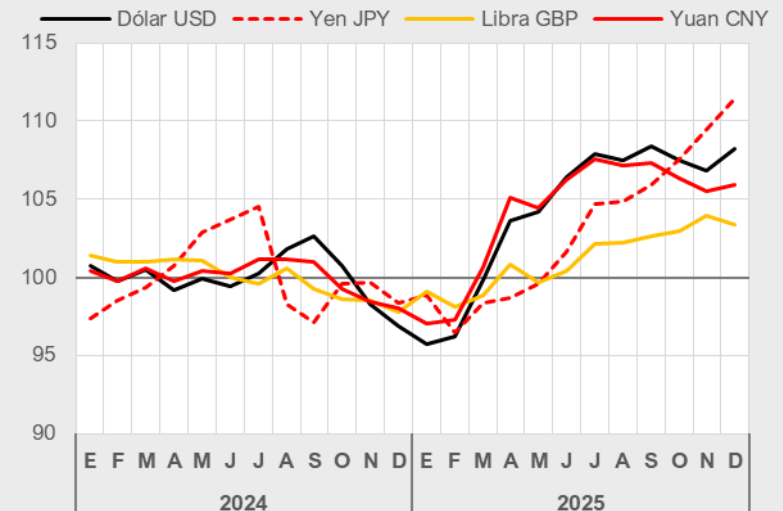
### Diferencial de inflación España vs UE (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



### Evolución del tipo de cambio del euro (índice 2024=100)

Fuente: Banco de España





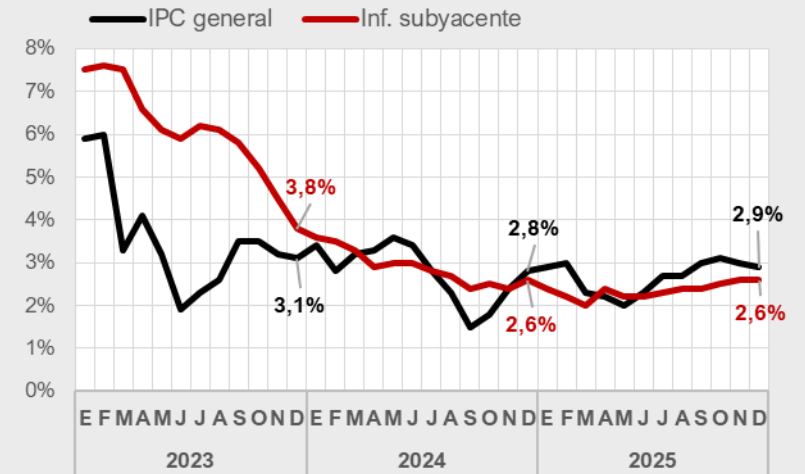
## PRECIOS

La evolución de la inflación en 2025 se ha caracterizado por una aceleración de los precios de los componentes más volátiles: productos energéticos y alimentos no elaborados, que ha sido contrarrestada por una bajada de la inflación subyacente. En promedio anual, la inflación fue del 2,7% una décima menos que en 2024, aunque por encima de lo que se esperaba a principios de año. En términos armonizados, el IAPC se redujo dos décimas, hasta el 2,7%, aunque superó la media de la zona euro (2,1%).

Los precios energéticos han vuelto a desempeñar un papel central en la evolución de la inflación general, especialmente los precios de la electricidad, cuya tasa de variación interanual se ha visto impulsada por la normalización del IVA que subió desde el 10% al 21% a partir de enero y también por la evolución de los precios en el mercado mayorista. Los precios de los carburantes y combustibles han mostrado un comportamiento más favorable, en línea con la evolución de los precios del petróleo y el gas en los mercados internacionales, ejerciendo un efecto moderador en la inflación de la energía.

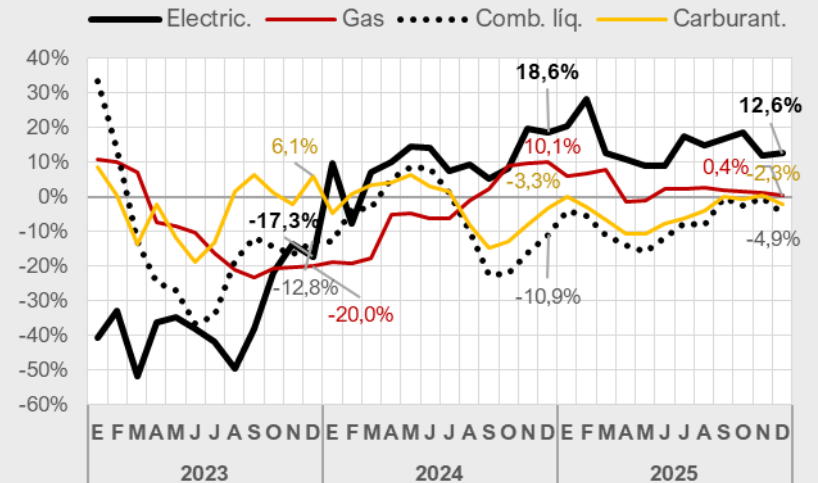
IPC Índice de Precios de Consumo España (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



IPC Índice de Precios de Consumo España (% var. int.)

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística



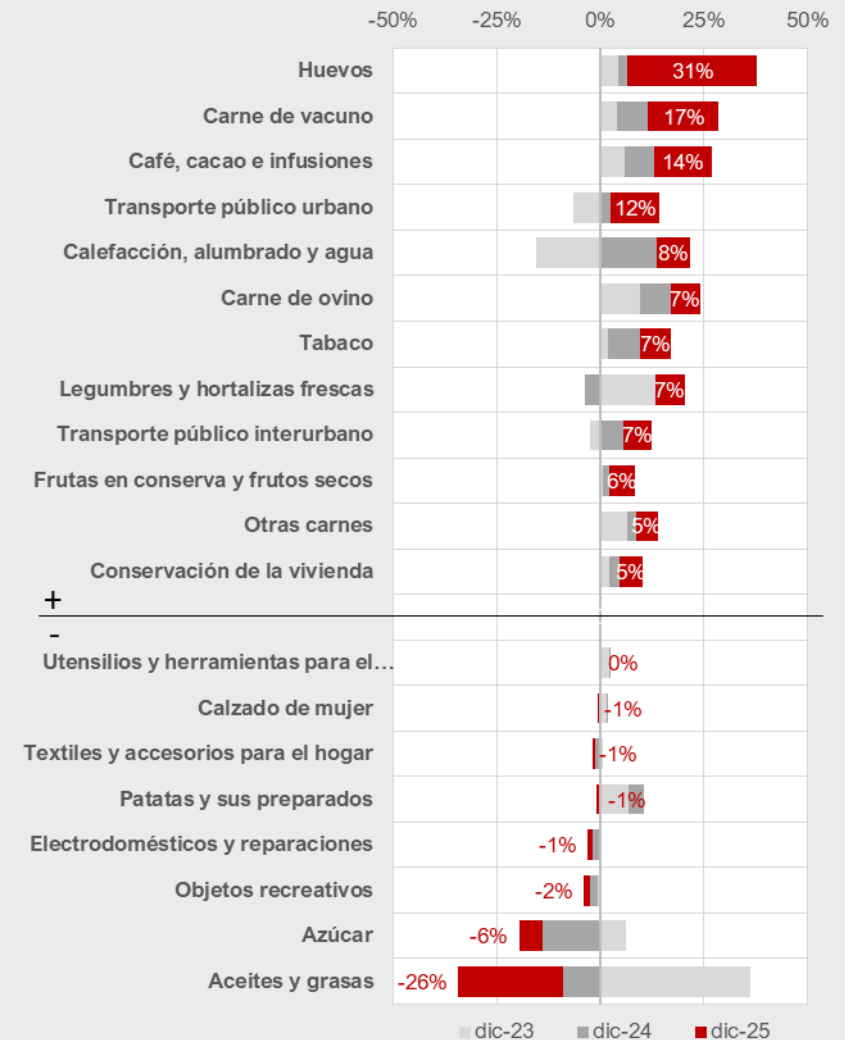


La inflación de los **alimentos** siguió moderándose. Aunque la reversión de las medidas fiscales, con el retorno del IVA al 4% en los alimentos esenciales y al 10% en otros productos como aceites y pastas, provocó presiones alcistas, el año se cerró con un crecimiento medio anual del 2,7% (3,6% en 2024). Esta evolución fue el resultado de un comportamiento diferenciado entre sus dos componentes. La tasa de inflación de los alimentos no elaborados aumentó un 6,1% en promedio anual (3,3% en 2024), que responde al aumento del precio de algunos productos, entre los que destacan los huevos, la carne y la fruta. La inflación de los alimentos elaborados, cuyo peso en la cesta de la compra es algo superior al 70%, se situó en el 1,4%, por debajo del registro del año anterior (3,7%), una contención que se explica, en gran parte, por la fuerte caída del precio del aceite de oliva (-38,9%), ya que el aumento del precio de algunos alimentos presionó al alza la tasa de inflación de la alimentación elaborada.

La **inflación subyacente** se redujo en seis décimas, hasta el 2,3%, continuando la tendencia de desaceleración iniciada el año anterior. Tanto la alimentación elaborada como la inflación núcleo, que integra los precios de los servicios y de los bienes industriales no energéticos, contribuyeron a su moderación.

## IPC Índice de Precios de Consumo. España (% var. int.) Rúbricas\* (diciembre 2023, 24 y 25)

\*Mayores y menores variaciones interanuales en 2025  
Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística





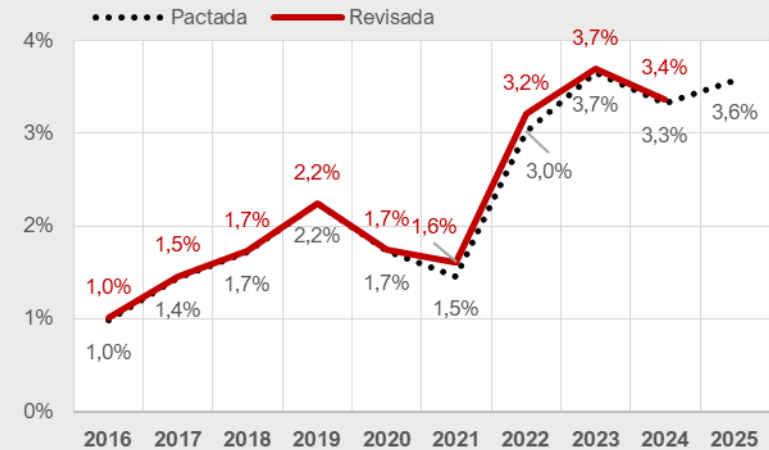
La inflación de los **servicios** se redujo una décima, hasta el 3,4% en media anual, aunque terminó el año en el 3,7% (3,5% en diciembre de 2024). Los precios de algunos servicios relacionados con la hostelería y el turismo mantuvieron su resistencia a la baja, aunque esta rúbrica cerró el año con un crecimiento medio anual del 4,1% inferior al del año anterior (5,2%). La subida del precio de algunos servicios de actualización periódica como los seguros de salud, hogar y vehículos de motor, el aumento de la tasa de basuras y la eliminación en diciembre de los descuentos al transporte público, impulsaron al alza los precios.

La inflación de los **bienes industriales no energéticos** se mantuvo en niveles muy reducidos, cerrando el año con un crecimiento medio del 0,6, una décima menos que en 2024.

En la provincia de Alicante el **incremento salarial medio pactado en los convenios colectivos** con vigencia en 2025 ha sido del 3,3%, un aumento inferior al registrado en el conjunto de España (3,5%) donde el porcentaje de trabajadores cubiertos por cláusulas de salvaguarda frente a la inflación se ha reducido hasta el 32,9%.

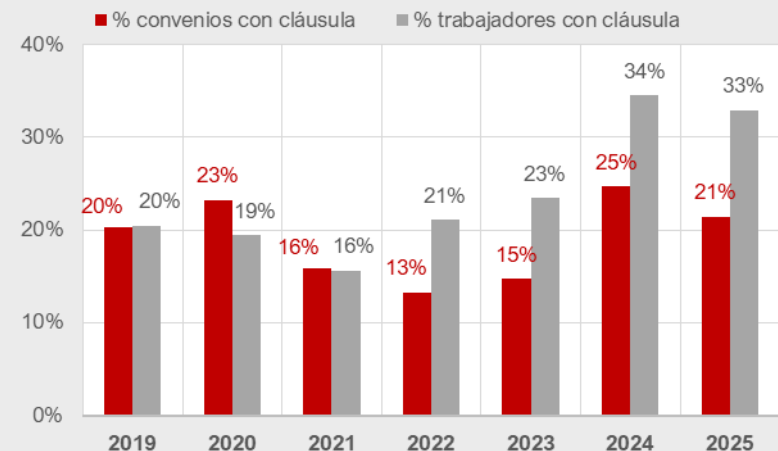
Variación salarial pactada y revisada en convenios con efectos económicos conocidos y registrados (% var. int.). España

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social



Porcentaje de convenios/trabajadores cubiertos por cláusulas de salvaguarda (%). España

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social





# PERSPECTIVAS 2026



## PERSPECTIVAS

**El inicio de 2026 ha estado marcado por la guerra en Oriente Próximo.** El ataque de Estados Unidos e Israel a Irán el pasado 28 de febrero, y la respuesta de este país cerrando el Estrecho de Ormuz, por donde circula el 20% del comercio mundial de petróleo y gas natural licuado, ha provocado un importante aumento de los precios energéticos a nivel global y de otros productos, como los fertilizantes.

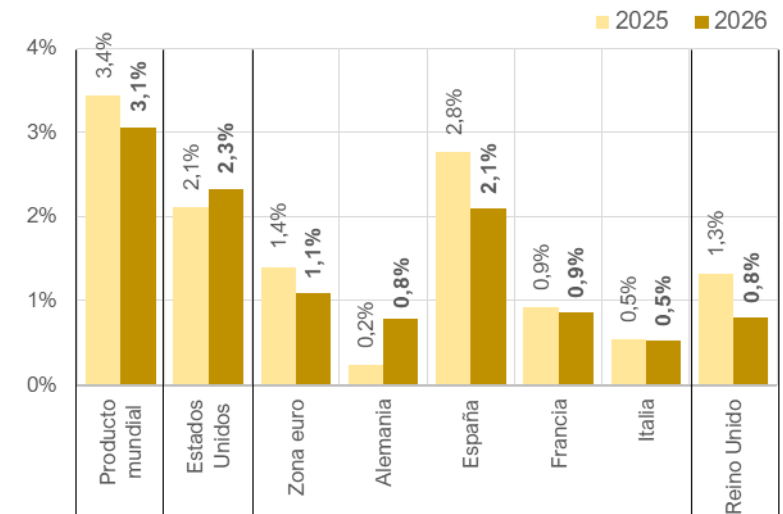
Aunque la OPEP ha acordado aumentar la producción en junio, la oferta de petróleo se ha reducido de forma acusada. La salida de Emiratos Árabes Unidos del cártel, a partir de mayo, reduce su poder de fijación de precios, mientras EEUU mejora su posición. Todo ello indica que el precio del petróleo seguirá en niveles elevados. El Brent podría cerrar el año en 85 dólares/barril.

La guerra ha frenado las perspectivas de la economía mundial. Antes del conflicto todo apuntaba a un mayor crecimiento, impulsado por el aumento de la inversión relacionada con la inteligencia artificial, las medidas de apoyo fiscal en algunos países y unas condiciones financieras favorables.

### Perspectivas de la economía mundial. PIB (1/2)

Fuente: FMI (abril 2026)

	Prev. (% v.i.)		
	2025	2026	2027
<b>Producto mundial</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>
<b>Economías avanzadas</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>
Estados Unidos	2,1	2,3	2,1
Zona euro	1,4	1,1	1,2
Alemania	0,2	0,8	1,2
España	2,8	2,1	1,8
Francia	0,9	0,9	0,9
Italia	0,5	0,5	0,5
Japón	1,2	0,7	0,6
Reino Unido	1,3	0,8	1,3
Canadá	1,7	1,5	1,9
Otras econ. avanzadas	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>





## MUNDO

Las últimas previsiones del FMI publicadas a principios de abril rebajan en 0,2 puntos porcentuales el crecimiento del PIB mundial en 2026, ya que el impacto negativo de la guerra contrarresta el efecto arrastre del mayor dinamismo de la actividad a finales de 2025 y de la reducción de las tasas arancelarias, tras la sentencia del Tribunal Supremo de Estados Unidos. De acuerdo con estas previsiones, el PIB mundial crecerá un 3,1% en 2026, por debajo del 3,4% alcanzado en 2025.

El aumento de los precios de la energía también ha elevado la previsión de inflación mundial en 2026. Se prevé que la inflación general aumente del 4,2% en 2025 al 4,4% en 2026.

Estas previsiones se basan en el supuesto de un conflicto de corta duración. Sin embargo, un cierre más prolongado del estrecho de Ormuz y un aumento de los ataques a instalaciones energéticas tendrían un impacto mayor en la economía mundial. En este escenario desfavorable, que supone un aumento más acusado de los precios de la energía, el producto mundial disminuiría hasta el 2,5% y la inflación podría aumentar hasta el 5,4%.

En un escenario más pesimista, en el que las alteraciones en el suministro de energía se prolongan hasta el próximo año, las expectativas de inflación son más elevadas y las condiciones financieras más restrictivas, el crecimiento mundial descendería hasta el 2% y la inflación se situaría en torno al 6%.

### Perspectivas de la economía mundial. PIB (2/2)

Fuente: FMI (abril 2026)

	Prev. (% v.i.)		
	2024	2025	2026
<b>Econ. emergentes y en desarrollo</b>	<b>4,4</b>	<b>3,9</b>	<b>4,2</b>
Econ. emerg./desarrollo de Asia	5,5	4,9	4,8
China	5,0	4,4	4,0
India	7,6	6,5	6,5
Econ. emerg./desarrollo de Europa	2,0	2,0	2,1
Rusia	1,0	1,1	1,1
América Latina y el Caribe	2,4	2,3	2,7
Brasil	2,3	1,9	2,0
México	0,6	1,6	2,2
Oriente Medio y Asia Central	3,6	1,9	4,6
Arabia Saudita	4,5	3,1	4,5
África subsahariana	4,5	4,3	4,4
Nigeria	4,0	4,1	4,3
Sudáfrica	1,1	1,0	1,3

### Perspectivas de la economía mundial IPC armonizado (media anual)

Fuente: FMI (abril 2026)

	Prev. (% vi)		
	2025	2026	2027
<b>Mundo</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>3,7</b>
<b>Economías avanzadas</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,2</b>
Estados Unidos	2,7	3,2	2,1
Zona euro	2,1	2,6	2,2
Japón	3,2	2,2	2,3
Reino Unido	3,4	3,2	2,4
Canadá	2,1	2,5	2,1
Otras econ. avanzadas	2,0	2,4	2,0
<b>Emergentes y en desarrollo</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>	<b>4,6</b>



## ZONA EURO

En el área del euro las perspectivas sobre la actividad económica se revisan a la baja. El FMI sitúa el crecimiento en el 1,1%, 0,2 pp menos que en sus previsiones de enero. Las últimas previsiones del BCE rebajan el crecimiento, desde el 1,5% alcanzado en 2025 hasta el 0,9% en 2026, 0,3 pp menos que lo pronosticado en diciembre. **Las previsiones de inflación en la zona euro se revisan al alza.** La inflación media alcanzaría el 2,6% en 2026 (2,1% en 2025), 0,7 pp más respecto a las previsiones de diciembre.

Además, dado el elevado nivel de incertidumbre sobre la evolución del conflicto, el BCE establece dos escenarios alternativos, que incorporan un aumento más intenso y persistente de los precios de las materias primas energéticas. Estos escenarios reflejan un mayor deterioro de la actividad a nivel global y una propagación más intensa del shock energético a través de efectos indirectos y de segunda ronda. En el escenario adverso, el crecimiento del PIB se rebaja hasta el 0,6% en 2026 y la inflación podría ascender hasta el 3,5%. En el escenario severo, el avance del PIB se moderaría hasta el 0,4% y el impacto sobre la inflación general sería más elevado y duradero y se situaría en el 4,4%.

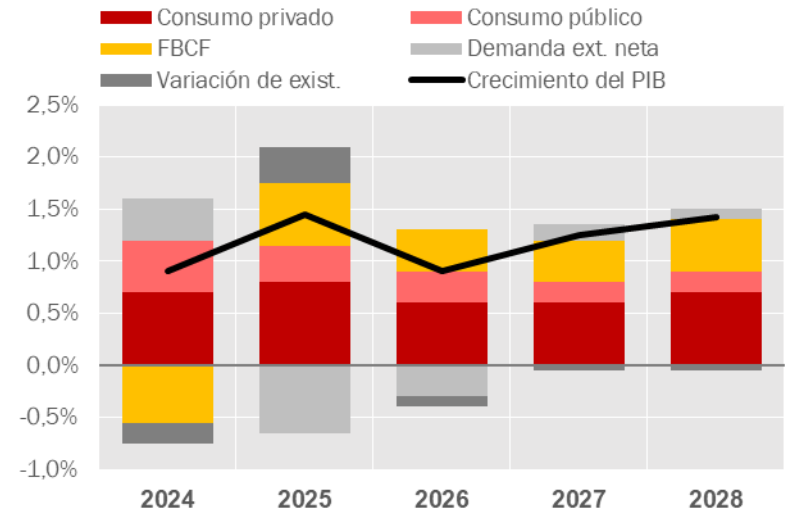
### Perspectivas de la zona euro PIB e IPC armonizado

Fuente: Banco Central Europeo (marzo 2026)

	PIB (% var.int.)			
	2025	2026	2027	2028
PIB	1,5	0,9	1,3	1,4
IPC Armonizado	2,1	2,6	2,0	2,1

### Perspectivas de la zona euro PIB (% v.i.) por componentes del gasto

Fuente: Banco Central Europeo (marzo 2026)





## ESPAÑA

**La economía española seguirá creciendo por encima de la media de la zona euro.** En un escenario previo al ataque sobre Irán el elevado dinamismo de la actividad en el cuarto trimestre de 2025 y en los primeros meses de 2026 habría supuesto una revisión al alza del crecimiento del PIB hasta el 2,4% en 2026. Sin embargo, **la previsión se ha rebajado una décima, debido al impacto del repunte de los precios energéticos**, que restaría cuatro décimas al crecimiento, lo que se vería parcialmente compensado por las medidas de apoyo fiscal adoptadas para mitigar los efectos de la guerra. En consecuencia, el crecimiento del PIB se situaría en el 2,3% en 2026, tras alcanzar el 2,8% en 2025.

**La previsión de inflación se revisa al alza**, hasta el 3%, (0,9 pp más que en diciembre). El mayor crecimiento de los precios previsto para 2026 refleja la trayectoria reciente de la inflación, el encarecimiento de las materias primas energéticas, la revisión al alza de la inflación de los alimentos y de la inflación subyacente, efectos que se verían compensados parcialmente por la rebaja de la fiscalidad energética (RDL 7/2026) En este contexto la inflación media anual alcanzaría el 3%, lo que supone un aumento de 0,3 pp con respecto a 2025.

En un escenario adverso caracterizado por un aumento de los precios del petróleo y de la electricidad superior al contemplado en el escenario central, el crecimiento del PIB se situaría en el 2,2% en 2026 y la tasa de inflación alcanzaría el 3,9%. En un escenario de mayor duración e intensidad del conflicto bélico, el crecimiento del PIB se reduciría hasta el 1,9% y la inflación se elevaría hasta el 5,9%.

## PIB/Inflación. Escenarios de previsiones

Fuente: Banco de España, BCE y FMI (marzo-abril 2026)

% var. int.	PIB		Inflación	
	2025	2026	2025	2026
<b>España</b>				
<b>Central</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,0%</b>
Adverso	2,8%	2,2%	2,7%	3,9%
Severo	2,8%	1,9%	2,7%	5,9%
<b>Zona euro</b>				
<b>Central</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,6%</b>
Adverso	1,5%	0,6%	2,1%	3,5%
Severo	1,5%	0,4%	2,1%	4,4%
<b>Mundo</b>				
<b>Central</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,4%</b>
Adverso	3,4%	2,5%	4,1%	5,4%
Severo	3,4%	2,0%	4,1%	6,0%

## PIB Panel de previsiones. España

Fuente: elaborado por el Gabinete de Estudios utilizando fuentes diversas

		PIB (% var.int.)	
		2026	2027
FUNCAS	may-26	2,2%	1,8%
FMI	abr-26	2,1%	1,8%
AIReF	abr-26	2,3%	..
Gobierno	abr-26	2,2%	..
Banco de España	mar-26	2,3%	1,7%
BBVA	mar-26	2,4%	2,4%
Caixabank	mar-26	2,4%	2,0%
OCDE	mar-26	2,1%	1,7%
Cámara de España	mar-26	2,3%	2,0%
Comisión Europea	nov-25	2,3%	2,0%
<b>Promedio*</b>		<b>2,3%</b>	<b>1,9%</b>

\* Solo se consideran las de los últimos 3 meses



## PERSPECTIVAS ALICANTE

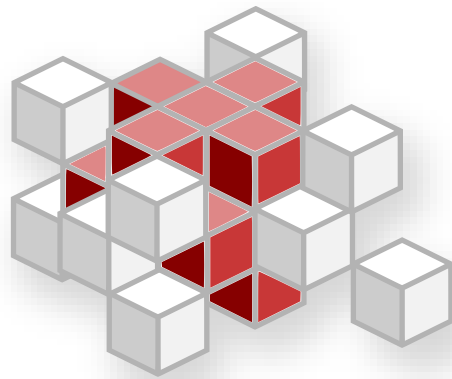
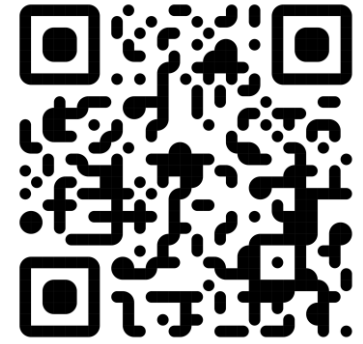
- **La economía alicantina afrontará 2026 en un contexto marcado por la incertidumbre internacional y el encarecimiento de la energía.**
  - El consumo seguirá siendo uno de los principales soportes de la economía provincial, gracias al empleo y al aumento de los salarios, aunque el aumento de la inflación reducirá el poder adquisitivo de los hogares, especialmente en el segmento de rentas medias y bajas.
  - El aumento de las conexiones aéreas, la consolidación del turismo de cruceros, la desestacionalización y la creciente prioridad del gasto en viajes seguirán respaldando la actividad turística.
  - El turismo se verá afectado por el mayor coste del transporte aéreo y por el impacto de la inflación en la renta de los hogares.
- La inestabilidad geopolítica favorecerá el desplazamiento de flujos turísticos hacia destinos considerados más seguros. La provincia de Alicante continuará bien posicionada dentro de este proceso de redistribución de la demanda.
  - Las exportaciones mantendrán una mayor orientación hacia el mercado europeo, especialmente hacia la zona euro, mientras que los mercados extracomunitarios continuarán mostrando una evolución más débil.
  - La inversión productiva continuará débil en un entorno de mayor incertidumbre, que se suma a las barreras estructurales y regulatorias.
  - Estas limitaciones podrían afectar a las decisiones de inversión de las empresas, pese a que las condiciones de financiación seguirán siendo relativamente favorables.



- La demanda de vivienda continuará creciendo, impulsada por la creación de empleo, la formación de hogares, la inmigración y la demanda extranjera.
- La producción de vivienda nueva seguirá siendo insuficiente y continuará presionando al alza los precios.
- El desfase entre creación de hogares y vivienda terminada continuará ampliándose en los próximos años.
- El aumento de los precios de la vivienda seguirá deteriorando la accesibilidad, agudizando un problema con importantes implicaciones económicas y sociales, especialmente para los jóvenes.
- La reducción del déficit de vivienda exige actuar sobre la oferta mediante la agilización de los procesos urbanísticos, una mayor estabilidad regulatoria, el impulso de la inversión pública y privada y mejoras en productividad y formación de mano de obra.



Disponible en  
[www.camaralicante.com](http://www.camaralicante.com)



# Panorámica Alicante

BALANCE 2025 · PERSPECTIVAS 2026

20 de mayo de 2026

Patrocinado por



Elaborado por

Gabinete de Estudios  
Cámara Oficial de Comercio, Industria,  
Servicios y Navegación de Alicante

