



Objetivos

Este programa de formación y consultoría **totalmente gratuito para los participantes** quiere ser un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas de nuestra provincia poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de mejora e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades. En esta edición se introduce como elemento novedoso el uso de la **Inteligencia Artificial** aplicada a las diferentes áreas de gestión empresarial.

Los objetivos principales de esta formación son:

- Potenciar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan de Empresa.
- Optimizar la capacidad de gestión y la rentabilidad.
- Fomentar la innovación y la mejora continua
- Usar la Inteligencia Artificial como herramienta en la gestión y la toma de decisiones

Metodología

Este programa combina **42 horas de formación en sesiones conjuntas presenciales** para todas las empresas participantes (lunes y martes) con 2 sesiones de 3 horas para cada uno de los 7 módulos, **con 10,5 horas de tutoría-consultoría individual on line para cada empresa** (1,5 horas semanales), usando medios telemáticos como Zoom o Teams para estas sesiones.

¿Quién puede participar?

Dirigido principalmente a autónomos, propietarios, gerentes, responsables de área, mandos intermedios y trabajadores de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.

Profesorado

El profesorado está integrado por licenciados, expertos en formación a directivos y con amplia experiencia profesional en el ámbito de la empresa y la consultoría

Lugares y Fechas de impartición

- Alicante: del 4 de mayo al 19 de junio 2026
- Villena: del 11 de mayo al 3 de julio 2026
- Elche: Del 21 de septiembre al 13 de noviembre 2026
- Finestrat: Del 28 de septiembre al 20 de noviembre 2026
- Alicante: Del 5 de octubre al 20 de noviembre 2026

Programa

1. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN Y REFUERZO DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA.

- 1.1. Análisis de tendencias de mercado y cambios en los hábitos consumo.
- 1.2. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa.
- 1.3. Análisis canvas del modelo de negocio.
- 1.4. Hacia dónde enfocar la empresa.
- 1.5. Planteamiento de objetivos e estratégicos.

2. ÁREA DE MARKETING Y ENTORNO DIGITAL DE LA EMPRESA.

- 2.1 Marketing estratégico. la estrategia de posicionamiento.
- 2.2 El marketing mix: análisis y reorientación.
- 2.3 El marketing digital.
- 2.4 La estrategia comercial. el plan de ventas.

3. COMPETENCIAS CLAVE EN LA GESTIÓN DE EMPRESA.

- 3.1 Estrategias y técnicas de negociación
- 3.2. Gestión del tiempo.

4. LA SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 4.1. La empresa responsable y sostenible: conceptos clave.
- 4.2. La estrategia empresarial para el desarrollo sostenible.
- 4.3 La memoria de sostenibilidad.

5. AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

- 5.1. Definición y fases de la transformación digital.
- 5.2. Cómo afrontar un proceso de transformación digital.
- 5.3. Competencias básicas de la transformación digital.

6. ÁREA DE FINANZAS Y GESTIÓN.

- 6.1 Análisis de la situación patrimonial a través del balance.
- 6.2. La cuenta de resultados.
- 6.3. La previsión de tesorería. su importancia como instrumento de gestión en épocas de incertidumbre.

7. DEFINE LA ESTRATEGIA Y ELABORA UN PLAN.

- 7.1 Determinación de la misión, la visión y los valores de la empresa.
- 7.2 Definición de la estrategia.
- 7.3 Objetivos estratégicos y objetivos operativos.
- 7.4 El plan de acciones y la toma de decisiones.

Información e inscripciones

Cámara de Comercio de Alicante. Departamento de Formación

Calle Cervante 3, 03002 Alicante. Tfno : 965 14 86 55

Mail: emontes@camaralicante.com